

# Funkanalyse Thüringen 2012

## Ortsnahes Fernsehen in Thüringen

# Inhalt

- Untersuchungsdesign
- Begriffsklärung
- Summary
- Ergebnisse

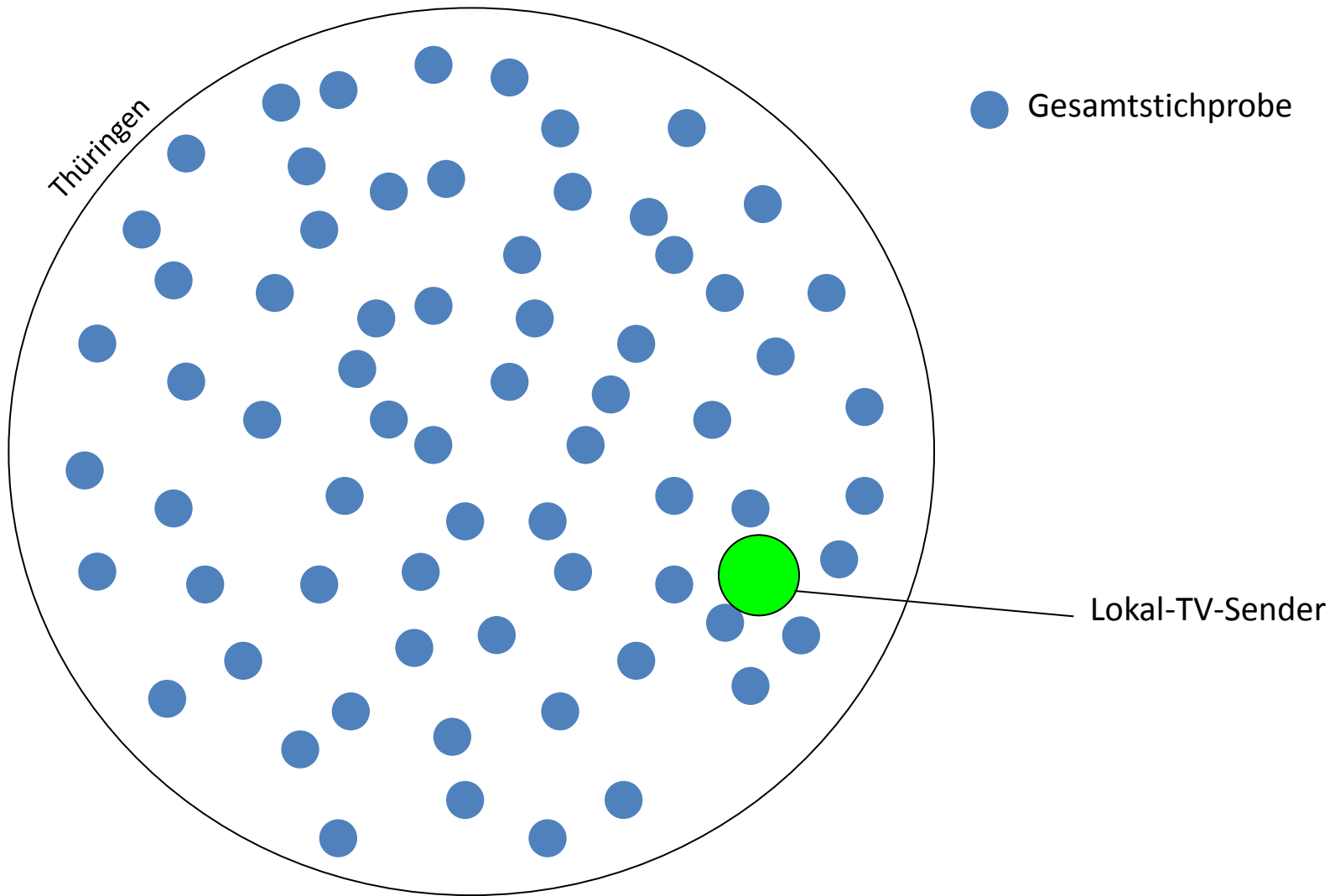
# Untersuchungsdesign

Auftraggeber:	Thüringer Landesmedienanstalt (TLM)
Institut:	Unabhängiges Meinungsforschungsinstitut INFO GmbH, Berlin
Methode:	Telefonische Befragung (CATI = Computer Assisted Telephone Interview)
Zielgruppe:	Potenzielle Nutzer von Lokal-TV (= Personen ab 14 Jahren in Haushalten, in denen ortsnahe Fernsehen bekannt ist und empfangen werden kann)
Auswahlverfahren:	<p>Zur Bildung der Stichproben wurde eine repräsentative Haushaltsstichprobe auf Basis des ADM-Telefonstichprobensystems gezogen. Dabei werden nicht nur die in veröffentlichten Verzeichnissen gelisteten Telefonnummern verwendet, sondern nach einem bestimmten Prinzip weitere Nummern generiert.</p> <p>Innerhalb des ausgewählten Haushalts wurde die eigentliche Befragungsperson mit Hilfe des Schwedenschlüssels bestimmt. Damit wird sichergestellt, dass jedes relevante Haushaltsmitglied die gleiche Chance hat, für die Befragung ausgewählt zu werden.</p>
Anzahl der Interviews:	n = 2.814
Feldzeit:	7. März bis 27. März 2012

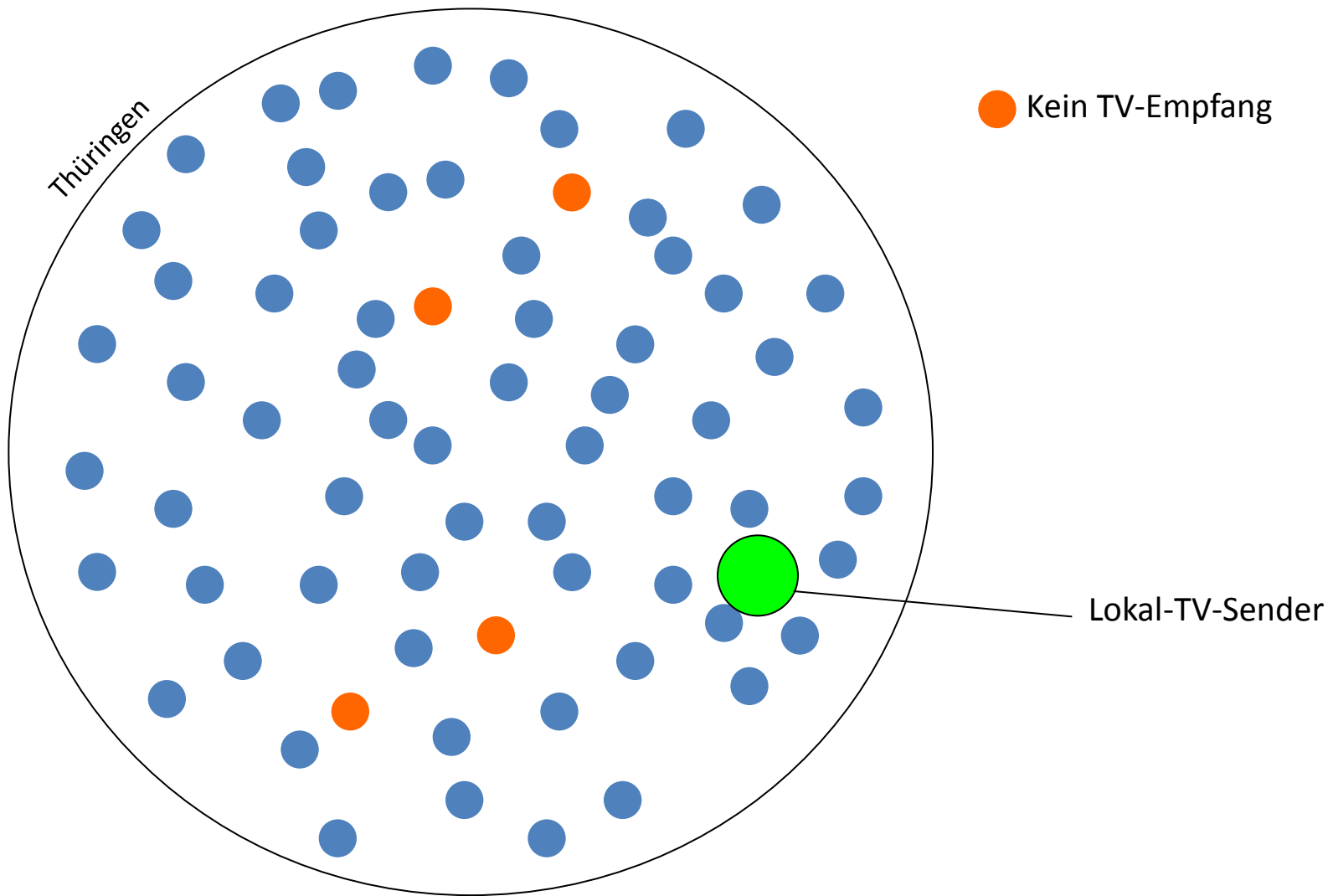
# Begriffsklärung

Potenzielle Nutzer:	Personen, die Lokal-TV kennen und in ihrem Haushalt empfangen können
Nutzer in den letzten 2 Wochen:	Personen, die Lokal-TV innerhalb der letzten 2 Wochen gesehen haben („Weitester Seherkreis“, „WSK“)
Nutzer gestern:	Zuschauer, die Lokal-TV am Tag vor der Befragung gesehen haben
Hochrechnung:	Übertragung der ermittelten Prozentwerte auf die Bevölkerungszahlen in Thüringen. Grundlage hierfür sind die Angaben des Thüringer Landesamtes für Statistik auf Basis einer unterjährigen Sonderzählung (Stand: 31.12.2010).
Screening(interview):	Der eigentlichen Befragung vorgeschaltetes Verfahren zur telefonischen Ermittlung der Haushalte, die zur Zielgruppe gehören

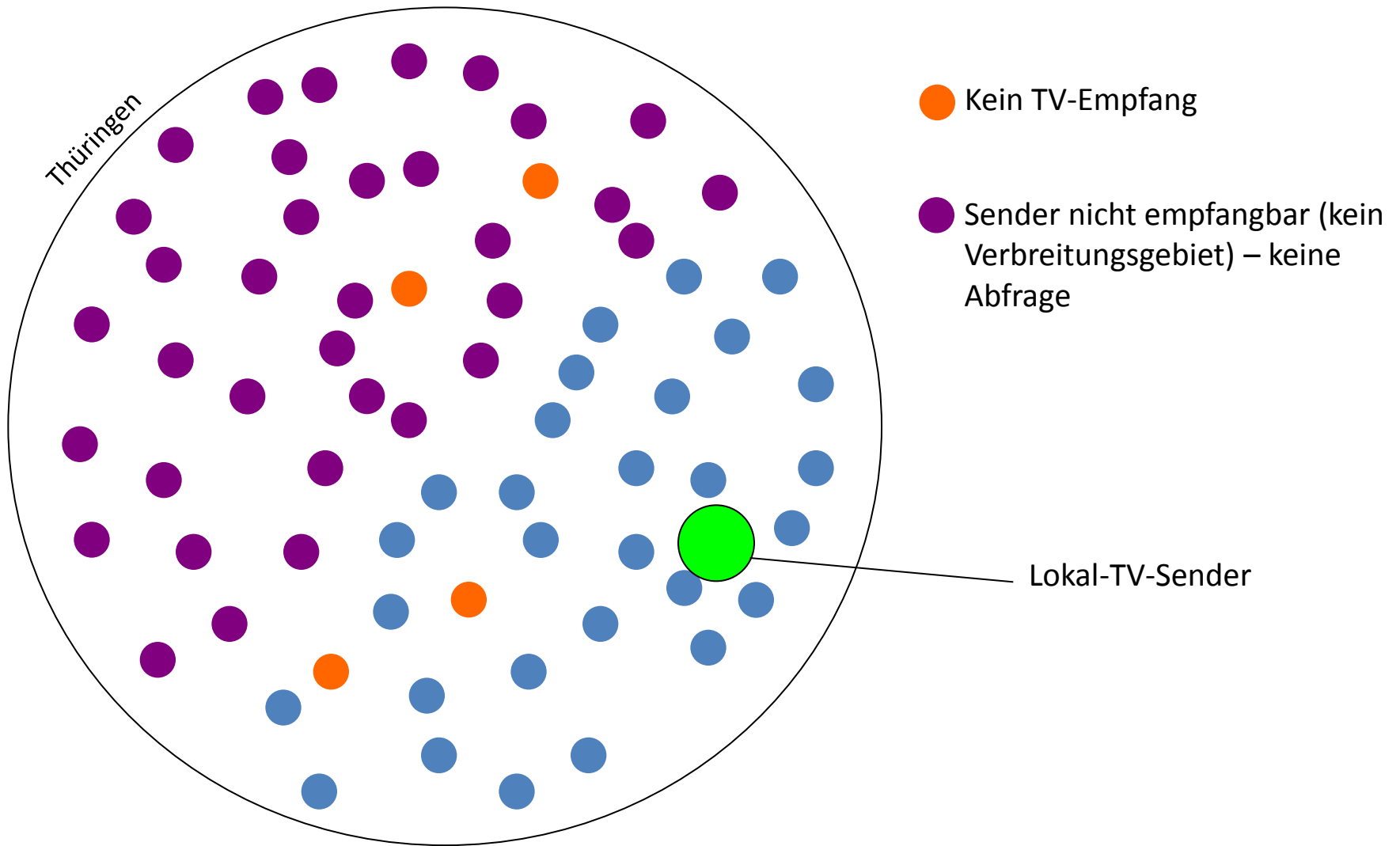
# Stichprobe und Reichweitenermittlung



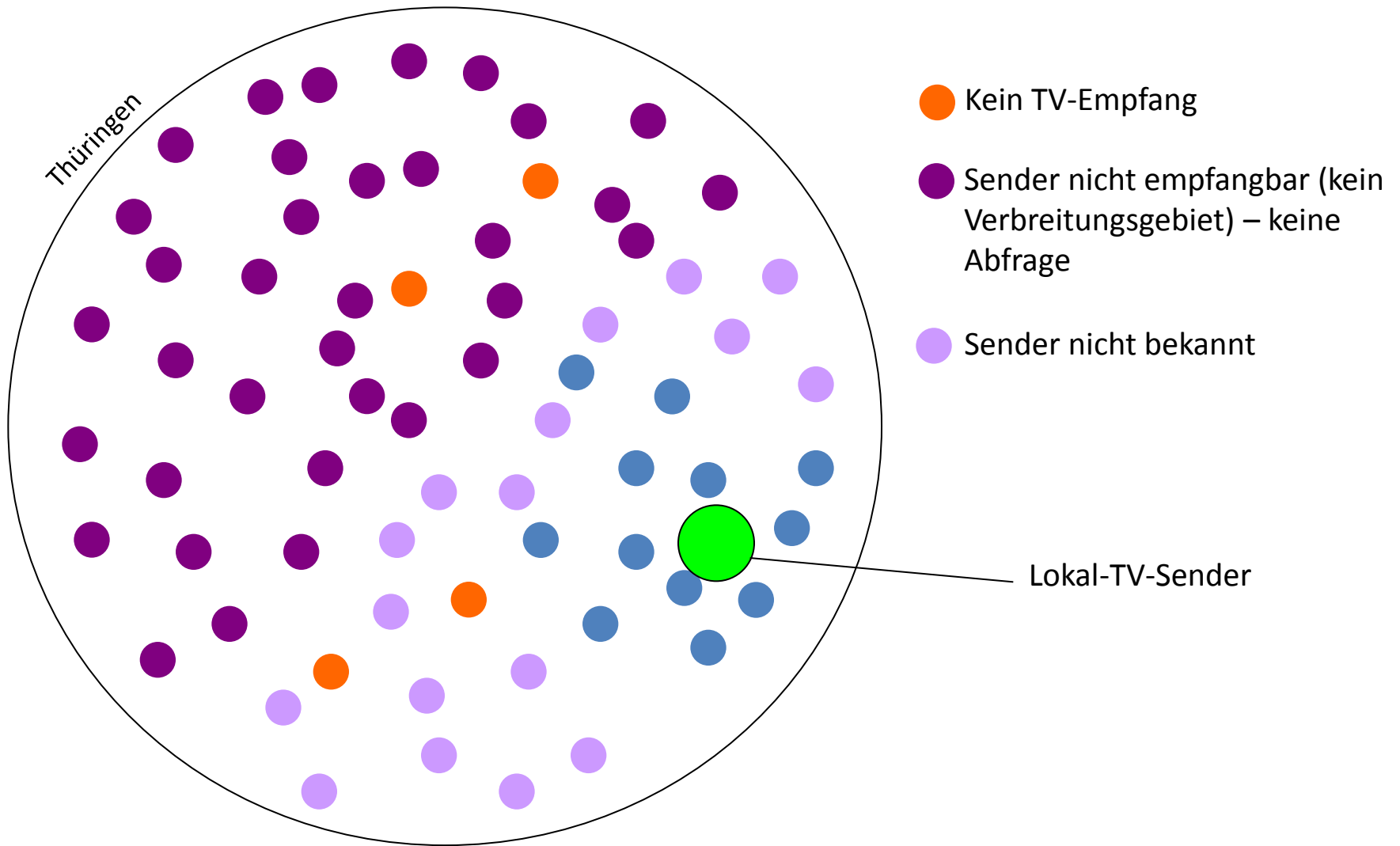
# Stichprobe und Reichweitenermittlung



# Stichprobe und Reichweitenermittlung

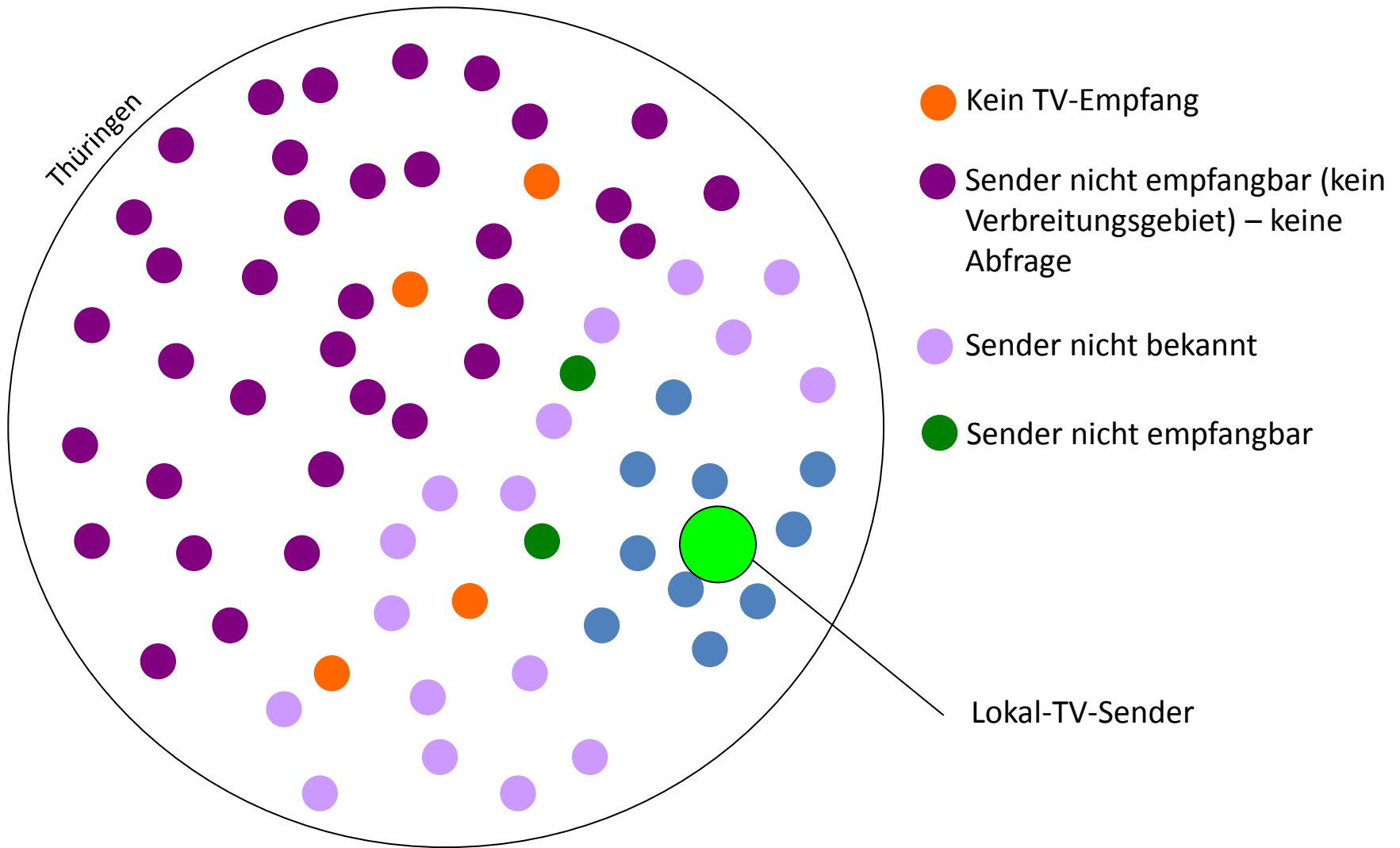


# Stichprobe und Reichweitenermittlung

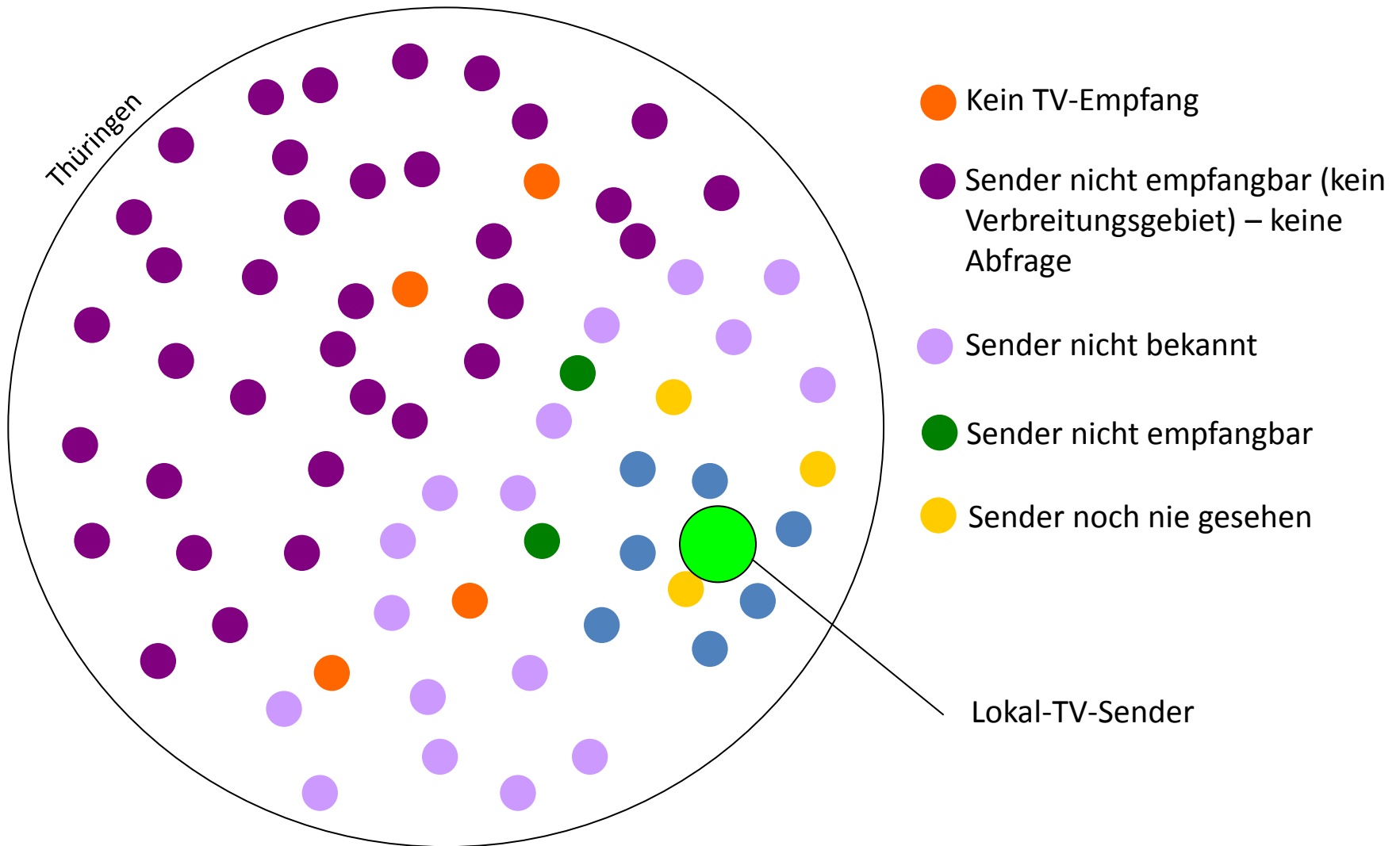




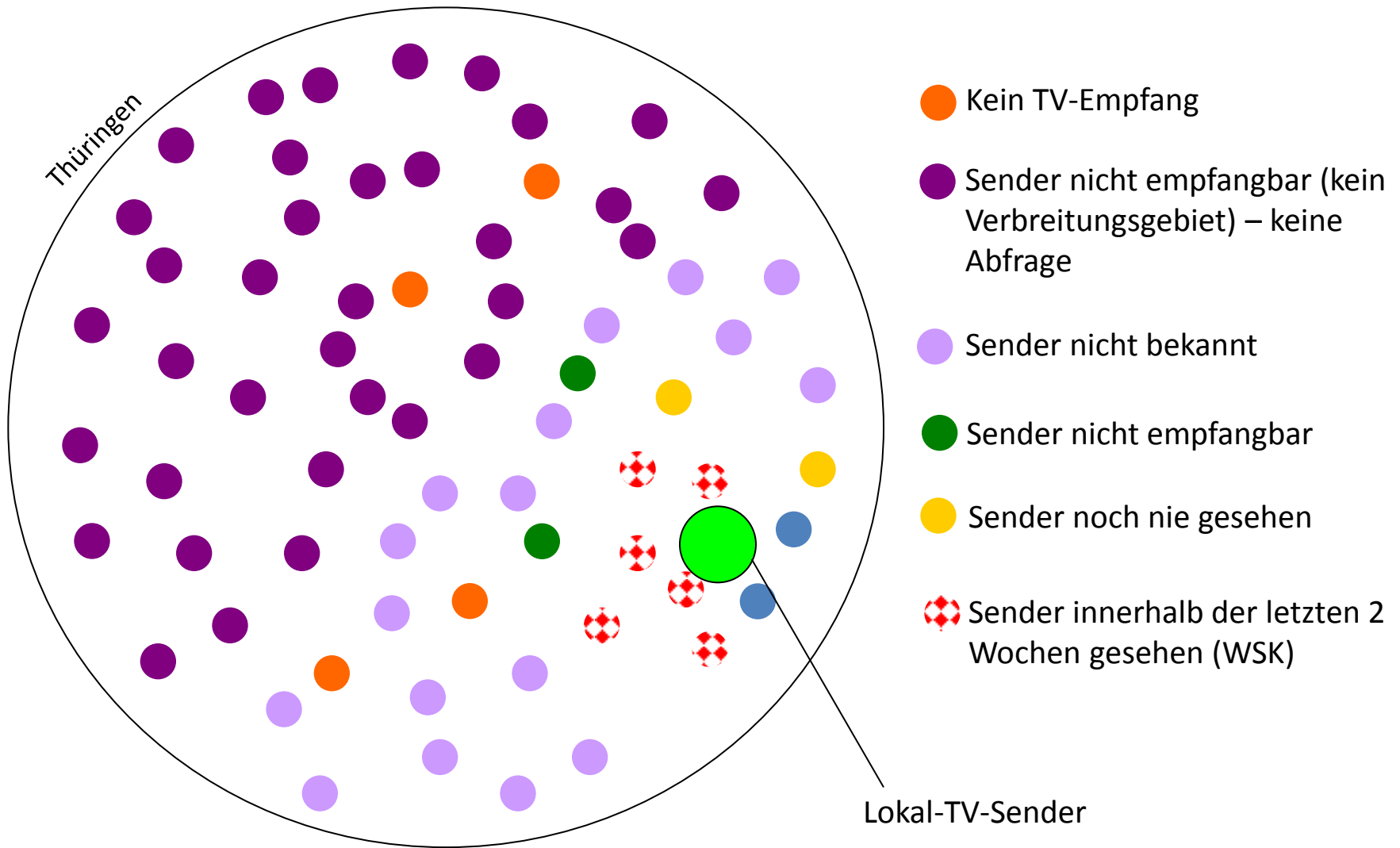
# Stichprobe und Reichweitenermittlung



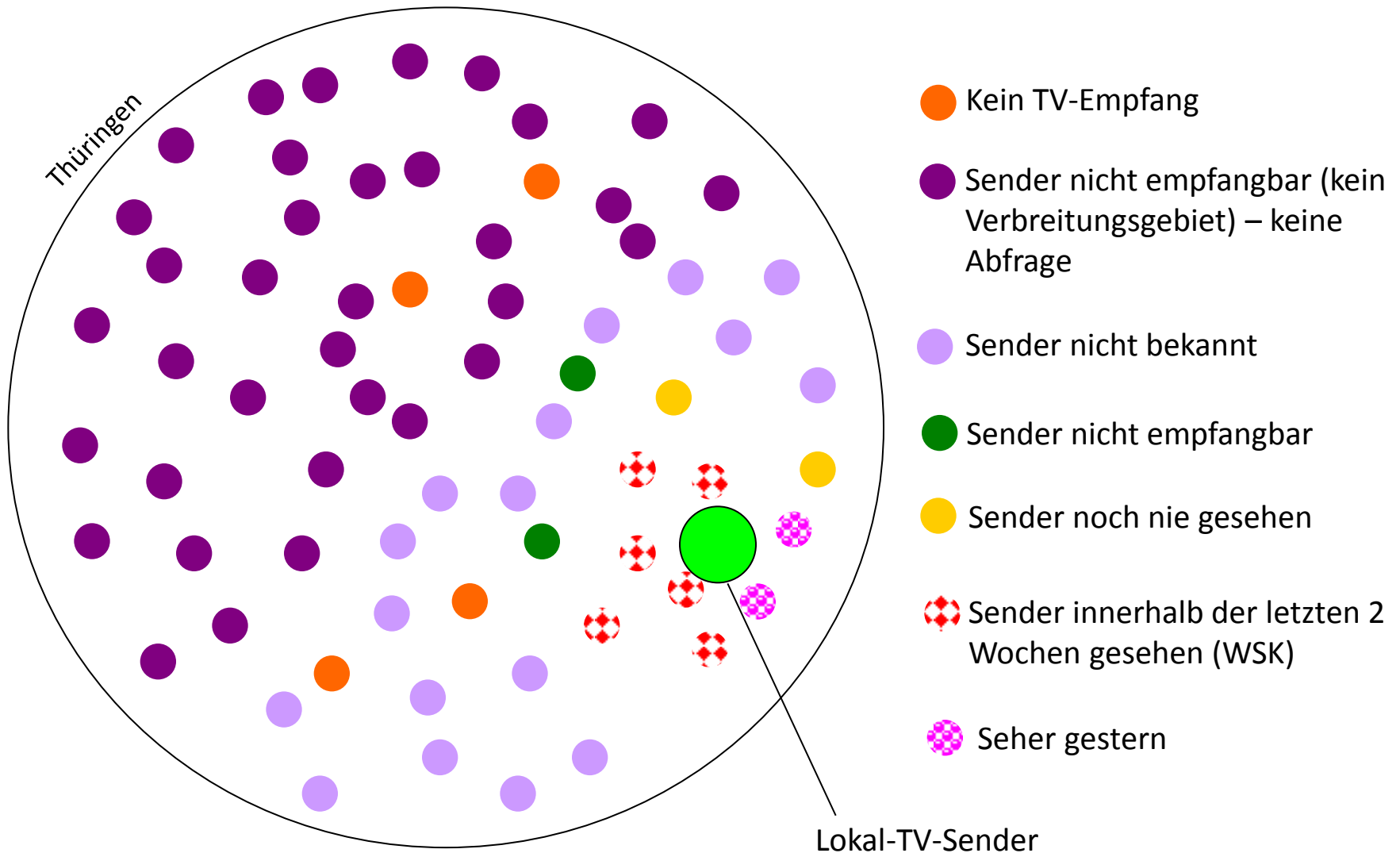
# Stichprobe und Reichweitenermittlung



# Stichprobe und Reichweitenermittlung



# Stichprobe und Reichweitenermittlung



# Auswertungsgruppen

	ungewichtete Fallzahl	gewichtete Fallzahl
alle Befragten (inkl. Screening)	n = 2.814	n = 4.704
potenzielle Nutzer	n = 751	n = 963
Nutzer gestern	n = 119	n = 131
Weitester Seherkreis (WSK)	n = 371	n = 414

# Summary

# Summary Lokal-TV

- 0,4 Millionen Personen ab 14 Jahre kennen mindestens einen Lokal-TV-Sender und können gleichzeitig mindestens einen dieser Sender empfangen („potenzielle Nutzer“).
- 90% der Empfänger, d.h. ca. 0,36 Mio. Personen ab 14 Jahre haben schon einmal einen lokalen TV-Sender eingeschaltet. 43% der Empfänger sind dem Weitesten Seherkreis (2 Wochen) zuzurechnen, etwa jeder siebente Empfänger ist ein „Seher gestern“.
- Zwei Fünftel des Weitesten Seherkreises (WSK) sehen mindestens einen Lokal-Sender an ein oder zwei Tagen in der Woche. An fünf und mehr Tagen wird Lokal-TV nur von einem Sechstel genutzt.
- Lokal-TV wird montags bis freitags deutlich häufiger eingeschaltet als am Wochenende, hauptsächlich in Zeit von 18 bis 20 Uhr.
- Insgesamt wird das aktuelle Angebot der Lokal-TV-Veranstalter neutral bewertet, im Durchschnitt mit der Note 3 auf einer Skala von 1 („sehr gut“) bis 6 („sehr schlecht“).
- Die Zuschauer (WSK) von Lokal-TV sind im Durchschnitt 54 Jahre alt, fast jeder zweite ist berufstätig, 40% sind Rentner.
- Auf der Basis des Stichprobenumfangs von 2.814 Interviews (davon 751 Interviews mit potenziellen Nutzern von Lokal-TV) liefert diese Befragung verlässliche Daten zum Empfang und zur Nutzung von ortsnahem Fernsehen insgesamt . Detaillierte Auswertungen für einzelne Sender sind aufgrund geringer Fallzahlen nur eingeschränkt möglich.

# Ergebnisse Landesdurchschnitt



# Zugang zu Lokal-TV – Hochrechnung der Empfangssituation

	bezogen auf Einwohner			bezogen auf Haushalte	
	Anteile	Einwohner gesamt	Personen ab 14 Jahre	Anteile	Haushalte gesamt
<b>Befragungsgebiet gesamt</b>	<b>100%</b>	<b>2.195.100</b>	<b>1.955.600</b>	<b>100%</b>	<b>1.097.650</b>
TV-Empfang über Kabel oder Antenne	44%	966.850	861.400	46%	507.400
Orts-TV bekannt	42%	925.350	824.400	42%	459.700
Orts-TV bekannt und im Haushalt empfangbar (potenzielle Nutzer)	20%	449.500	400.500	21%	226.900

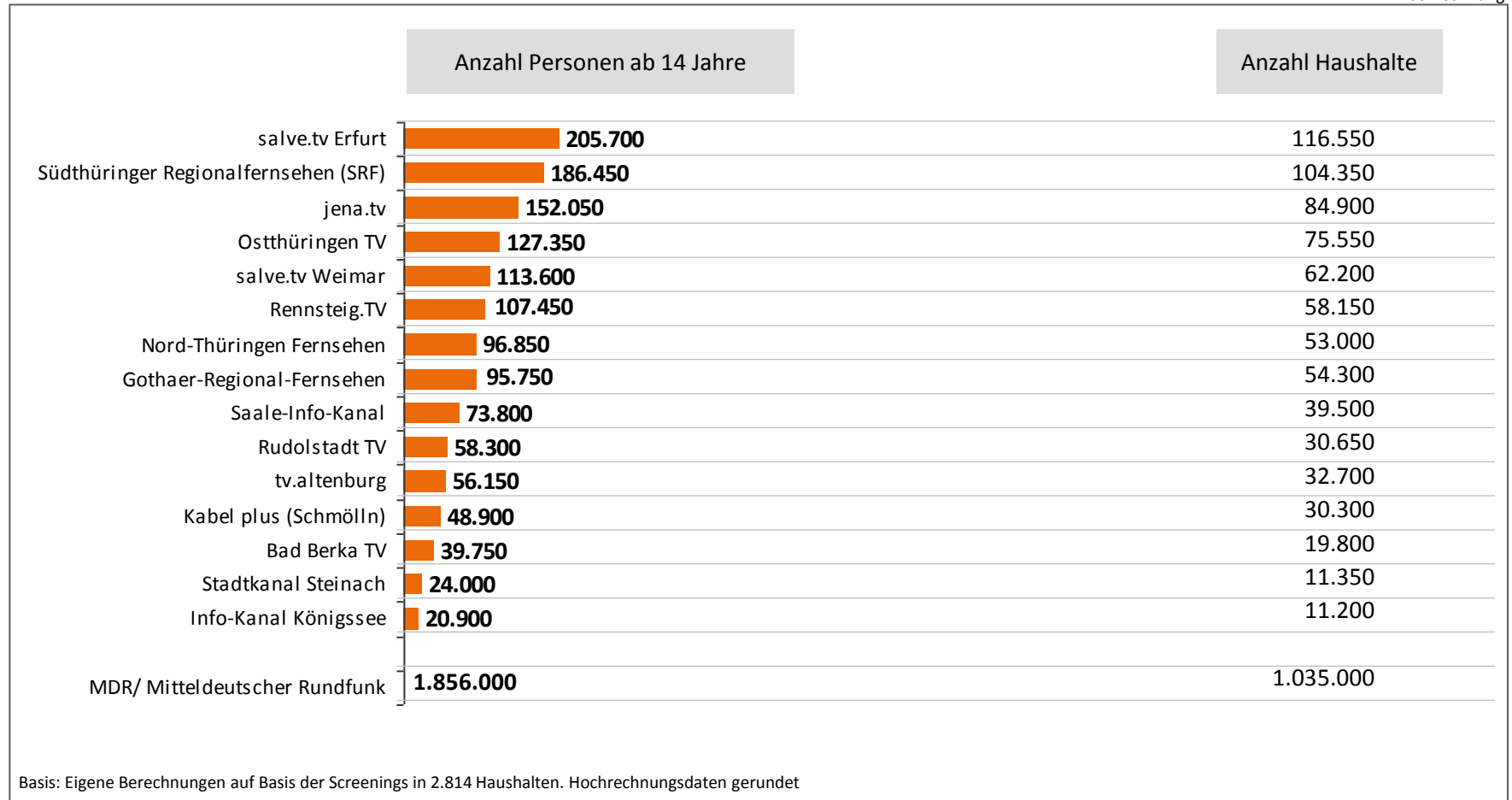
Hochrechnungsdaten gerundet

Quelle: Eigene Berechnungen auf Basis der Screenings in 2.814 Haushalten. Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind die kleinräumigen Angaben des Statistischen Landesamtes Thüringen auf Basis einer unterjährigen Sonderzählung (Stand: 31.12.2010).

- Frage 6: Empfangen Sie Fernsehen in Ihrem Haushalt über Kabel, Satellit, Haus-/Zimmerantenne oder Internet/DSL?  
 8. Kennen Sie den lokalen Fernsehsender (Sender), wenn auch nur dem Namen nach?  
 9. Können Sie (Sender) in Ihrem Haushalt empfangen?

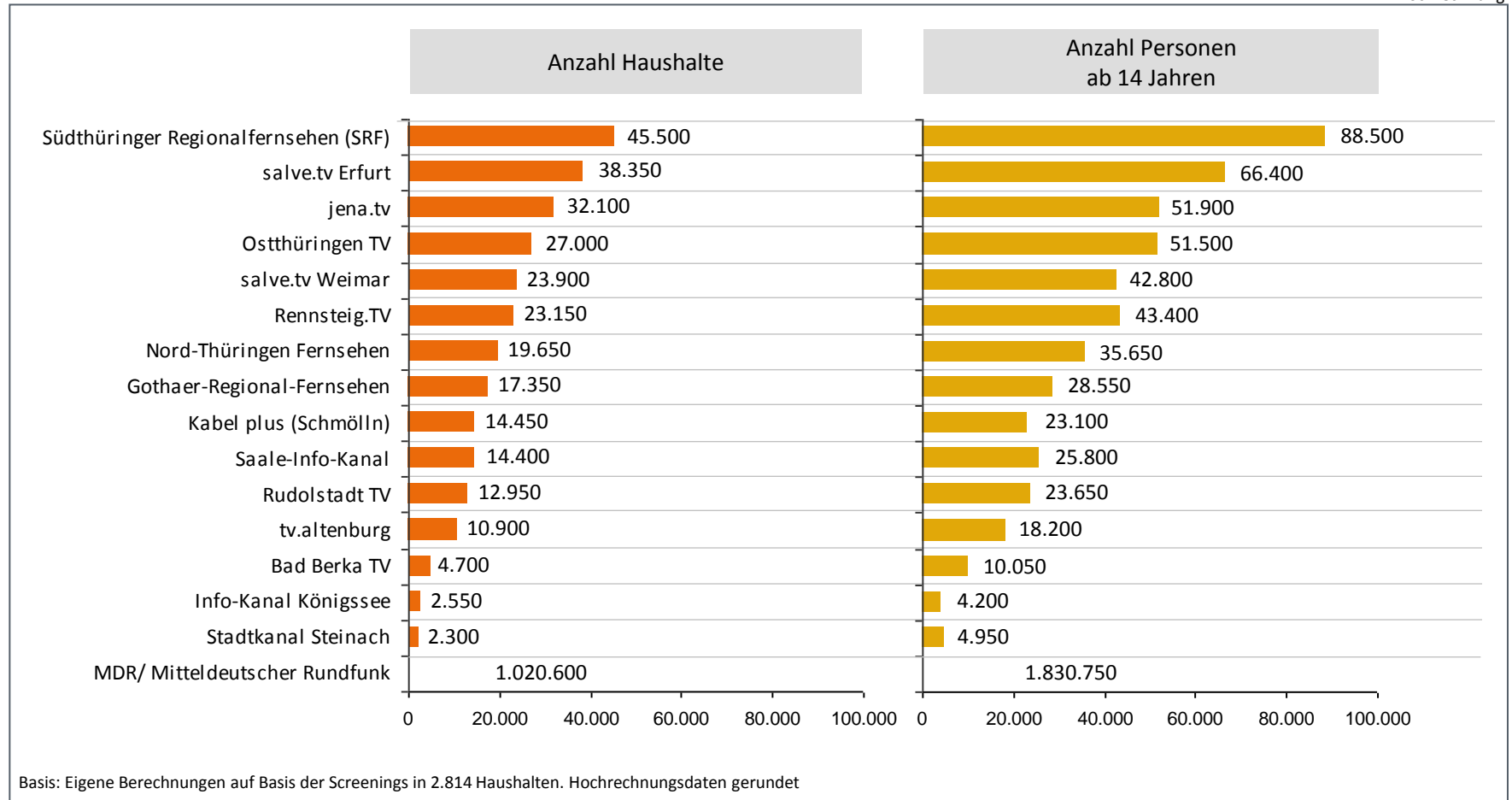
# Bekanntheit von Lokal-TV

Hochrechnung



# Potenzielle Nutzer von Lokal-TV

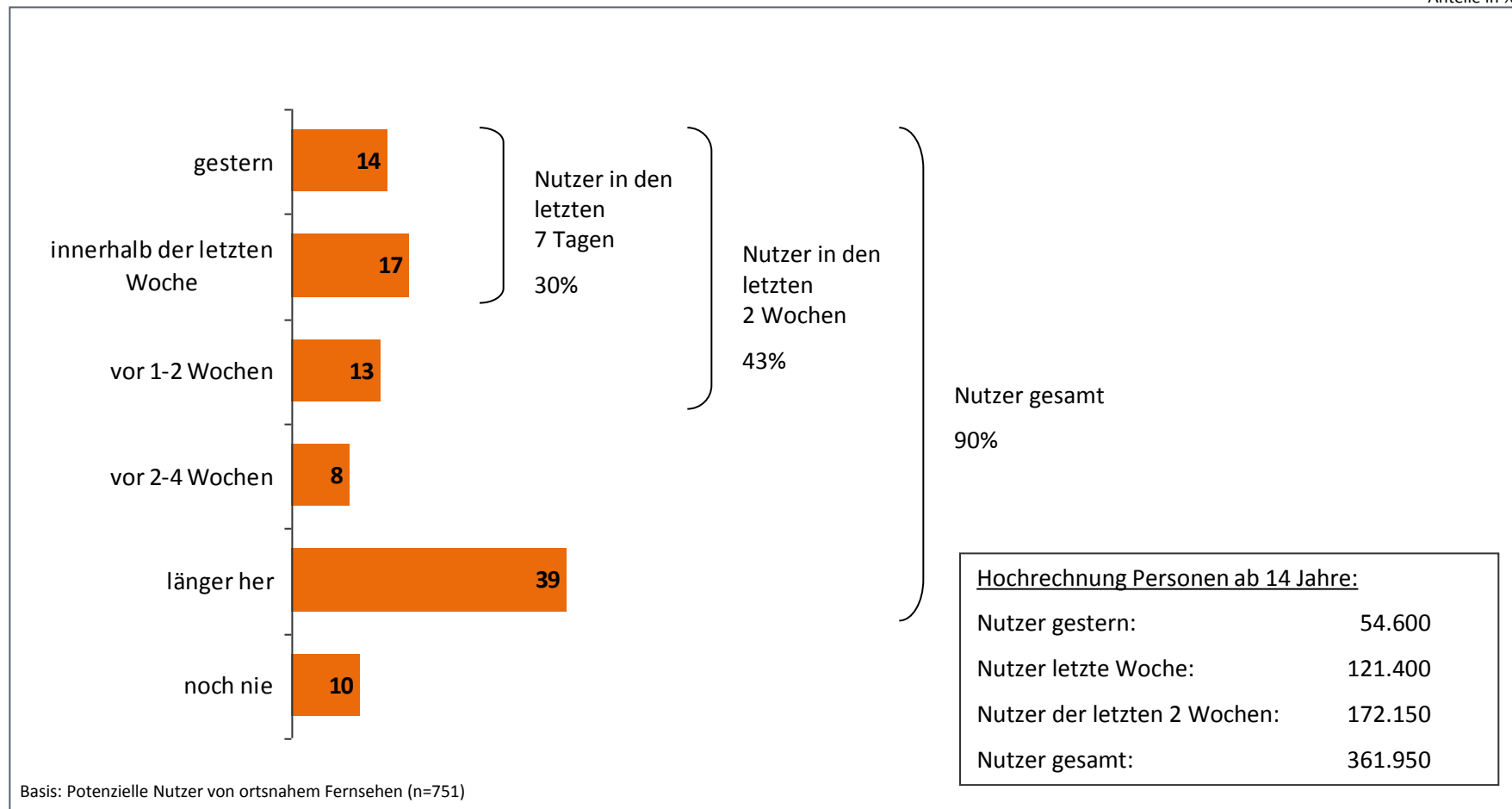
Hochrechnung



Frage 8. Kennen Sie den lokalen Fernsehsender (Sender), wenn auch nur dem Namen nach?  
 9. Können Sie (Sender) in Ihrem Haushalt empfangen?

# Nutzerkreise

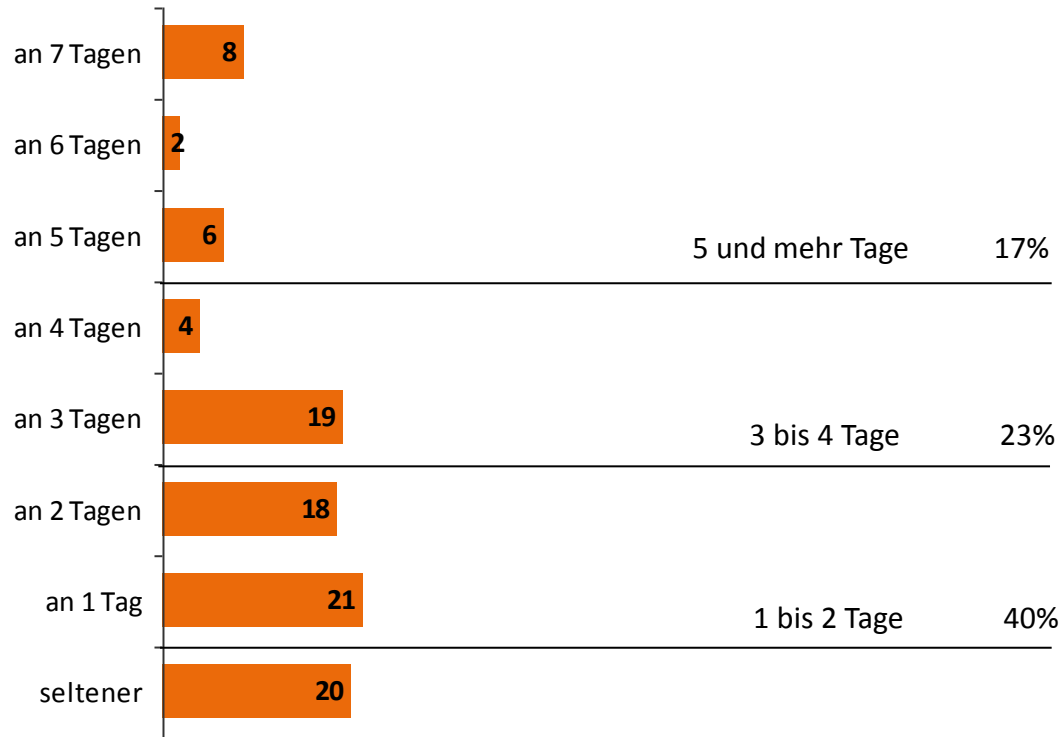
Anteile in %



Frage 10: Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

# Nutzungshäufigkeit

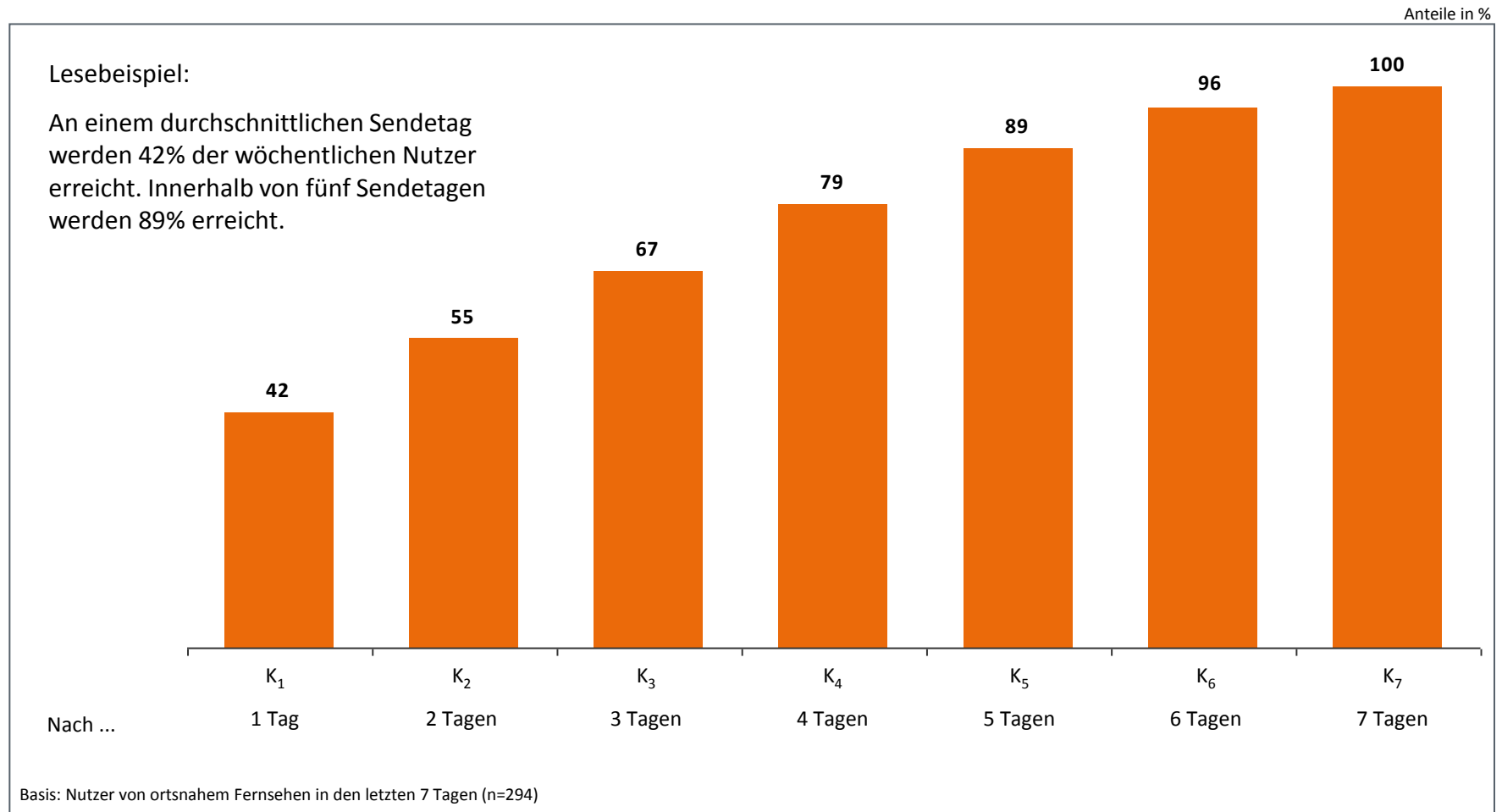
Anteile in %



Basis: Nutzer von ortsnahem Fernsehen in den letzten 2 Wochen (n=371)

Frage 11: Wenn Sie an eine normale Woche in der letzten Zeit denken: An wie vielen Tagen von Montag bis Sonntag sehen Sie da (Sender) im Allgemeinen?

# Kumulierte Reichweiten bei wöchentlichen Nutzern



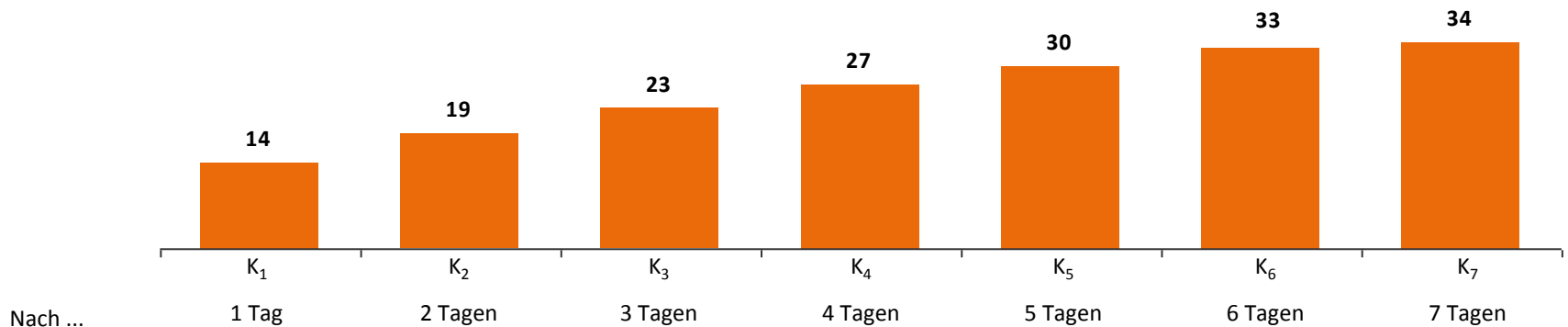
Frage 11: Wenn Sie an eine normale Woche in der letzten Zeit denken: An wie vielen Tagen von Montag bis Sonntag sehen Sie da (Sender) im Allgemeinen?

# Kumulierte Reichweiten bei potenziellen Nutzern

Anteile in %

Lesebeispiel:

An einem durchschnittlichen Sendetag werden 14% der potenziellen Nutzer erreicht. Innerhalb von fünf Sendetagen werden 30% erreicht.



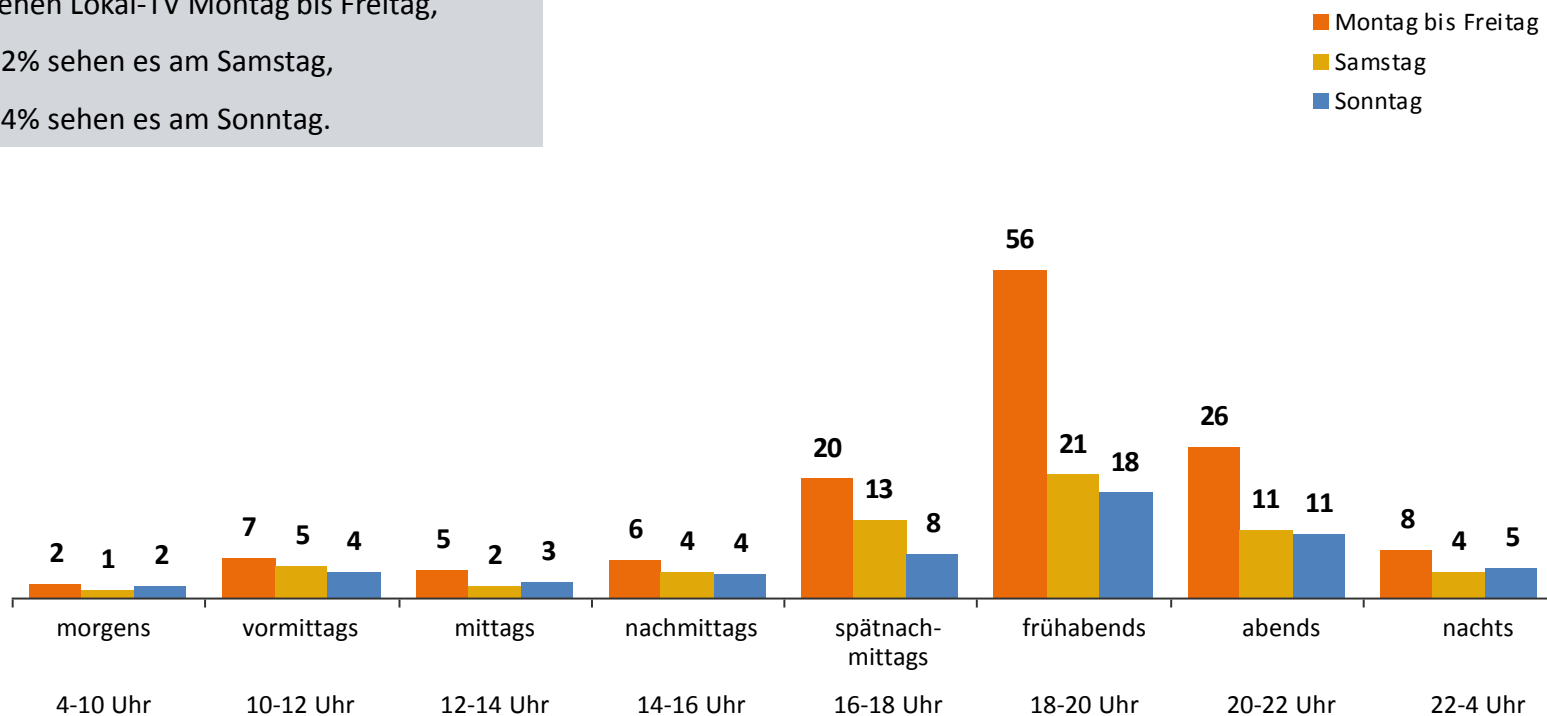
Basis: Potenzielle Nutzer von ortsnahem Fernsehen (n=751)

Frage 11: Wenn Sie an eine normale Woche in der letzten Zeit denken: An wie vielen Tagen von Montag bis Sonntag sehen Sie da (Sender) im Allgemeinen?

# Einschaltzeiten (Mo-Fr und am Wochenende)

Anteile in %

95% der Nutzer der letzten 2 Wochen  
sehen Lokal-TV Montag bis Freitag,  
42% sehen es am Samstag,  
34% sehen es am Sonntag.

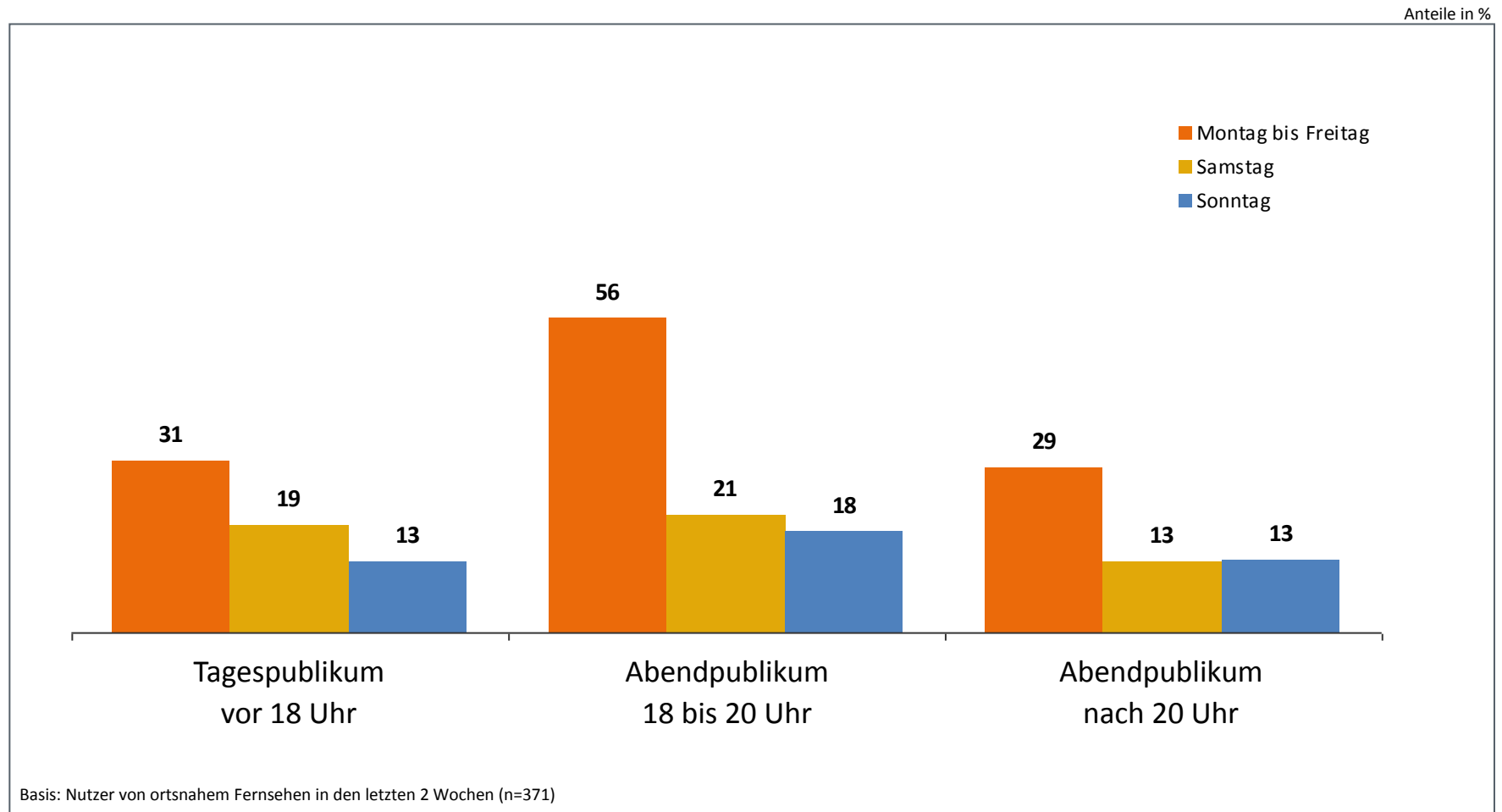


Basis: Nutzer von ortsnahem Fernsehen in den letzten 2 Wochen (n=371)

Frage 12a/13a/13c: Zu welchen Zeiten sehen Sie (Sender) [an einem normalen Wochentag zwischen Montag und Freitag/ an einem normalen Samstag/ an einem normalen Sonntag] im Allgemeinen? (Mehrfachnennungen möglich)

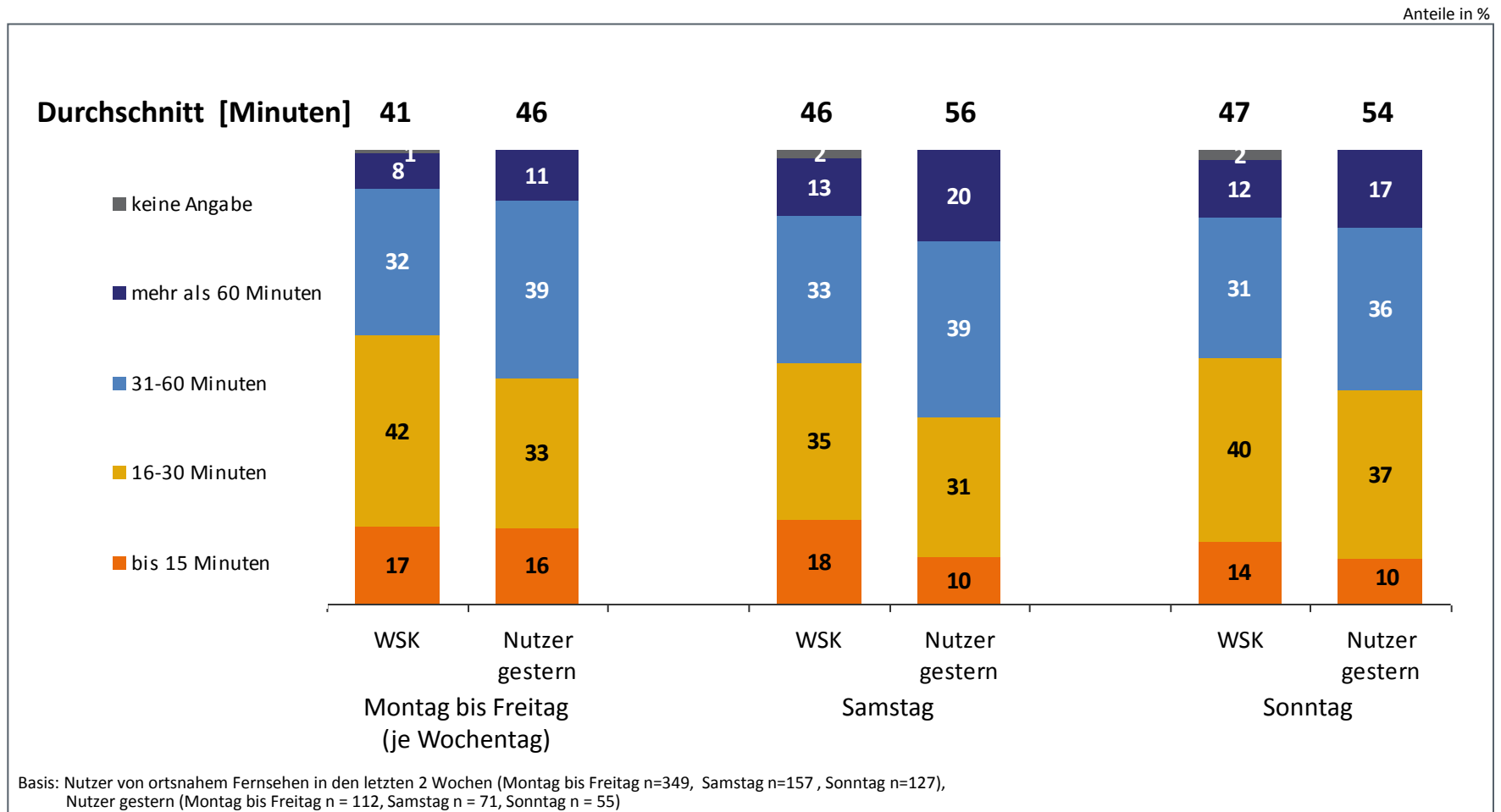


# Einschaltzeiten (Mo-Fr und am Wochenende)



Frage 12a/13a/13c: Zu welchen Zeiten sehen Sie (Sender) [an einem normalen Wochentag zwischen Montag und Freitag/ an einem normalen Samstag/ an einem normalen Sonntag] im Allgemeinen? (Mehrfachnennungen möglich)

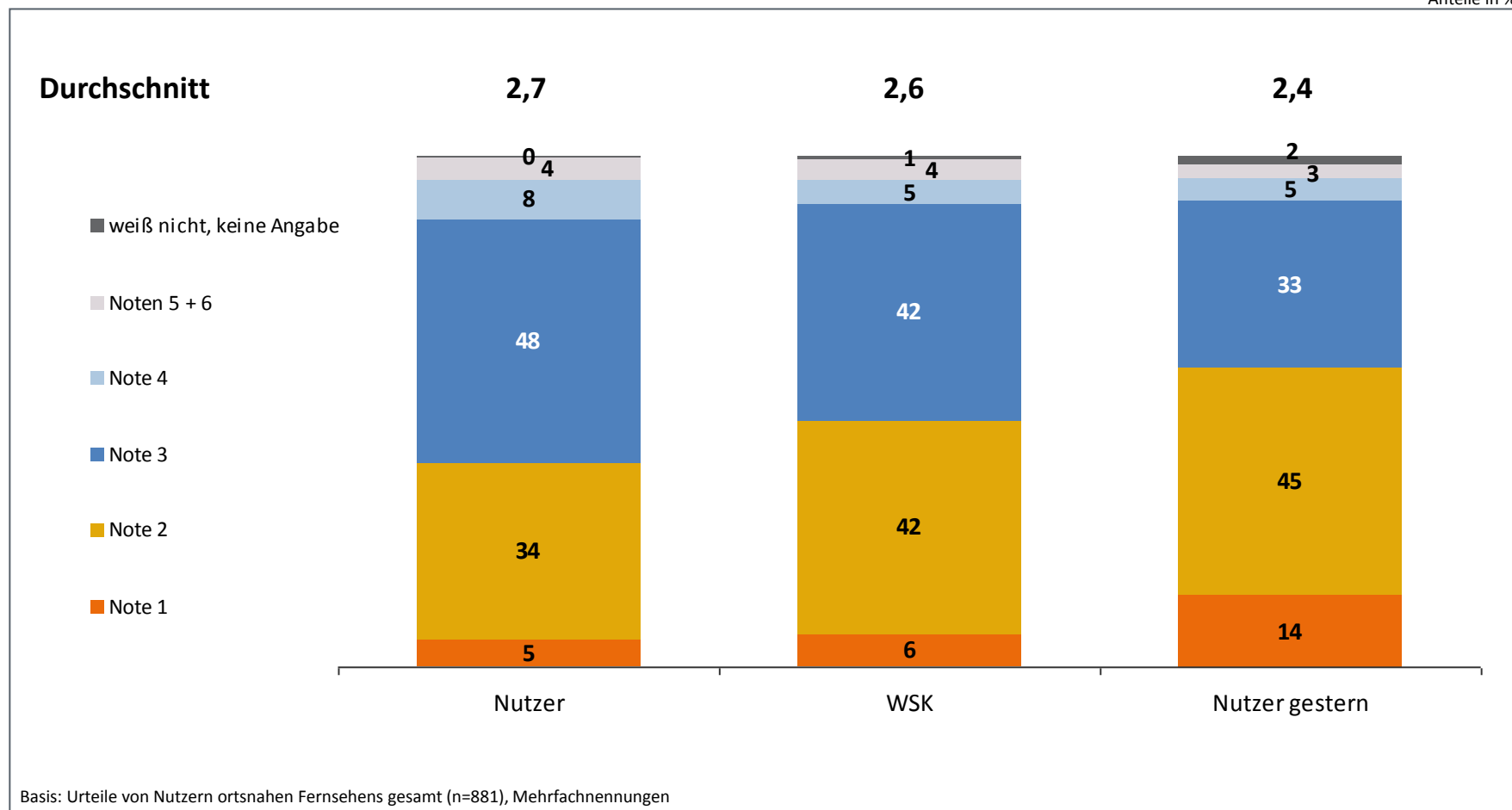
# Durchschnittliche tägliche Sehdauer eines Senders (Mo-Fr und am Wochenende)



Frage 12b/13b/13d: Wenn Sie (Sender) [an einem normalen Wochentag, also Montag bis Freitag/ am Samstag/ am Sonntag] einschalten: Wie lange sehen Sie (Sender) dann in der Regel?

# Bewertung von Lokal-TV

Anteile in %

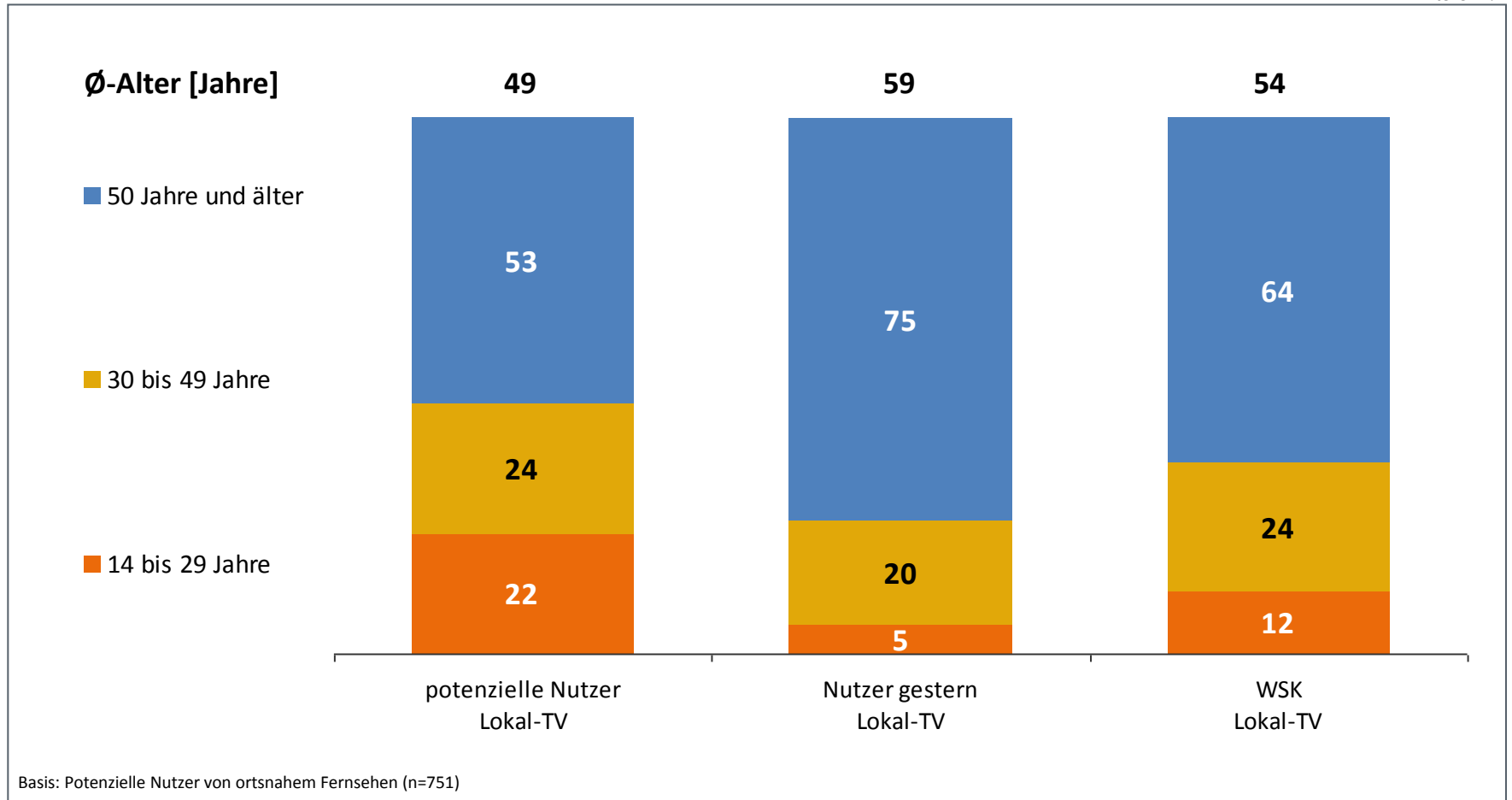


Frage 15: Wenn Sie (Sender) insgesamt betrachten, mit welcher Note von 1=sehr gut bis 6=sehr schlecht würden Sie diesen Sender – alles in allem gesehen – bewerten?

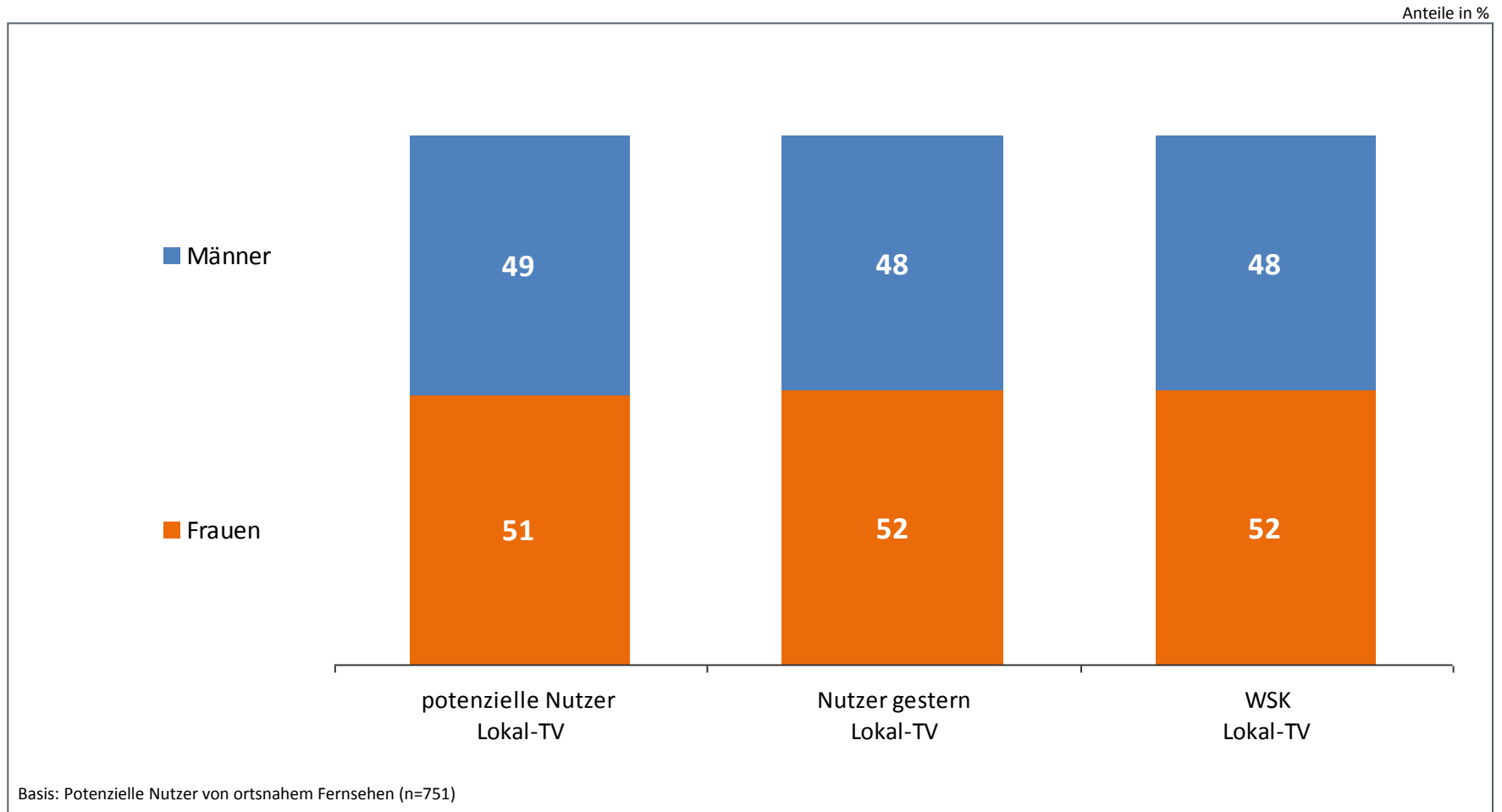
# Soziodemographie

# Alter

Anteile in %

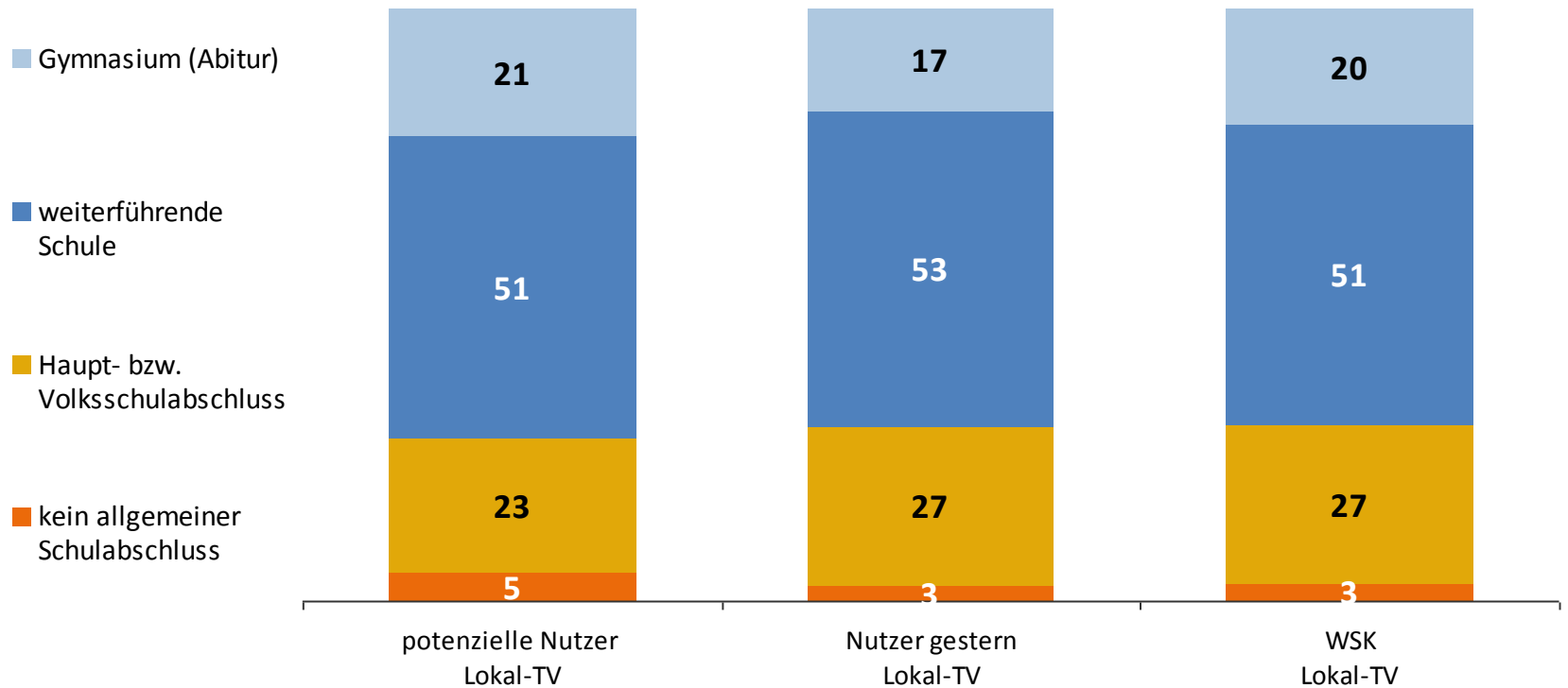


# Geschlecht



# Schulbildung

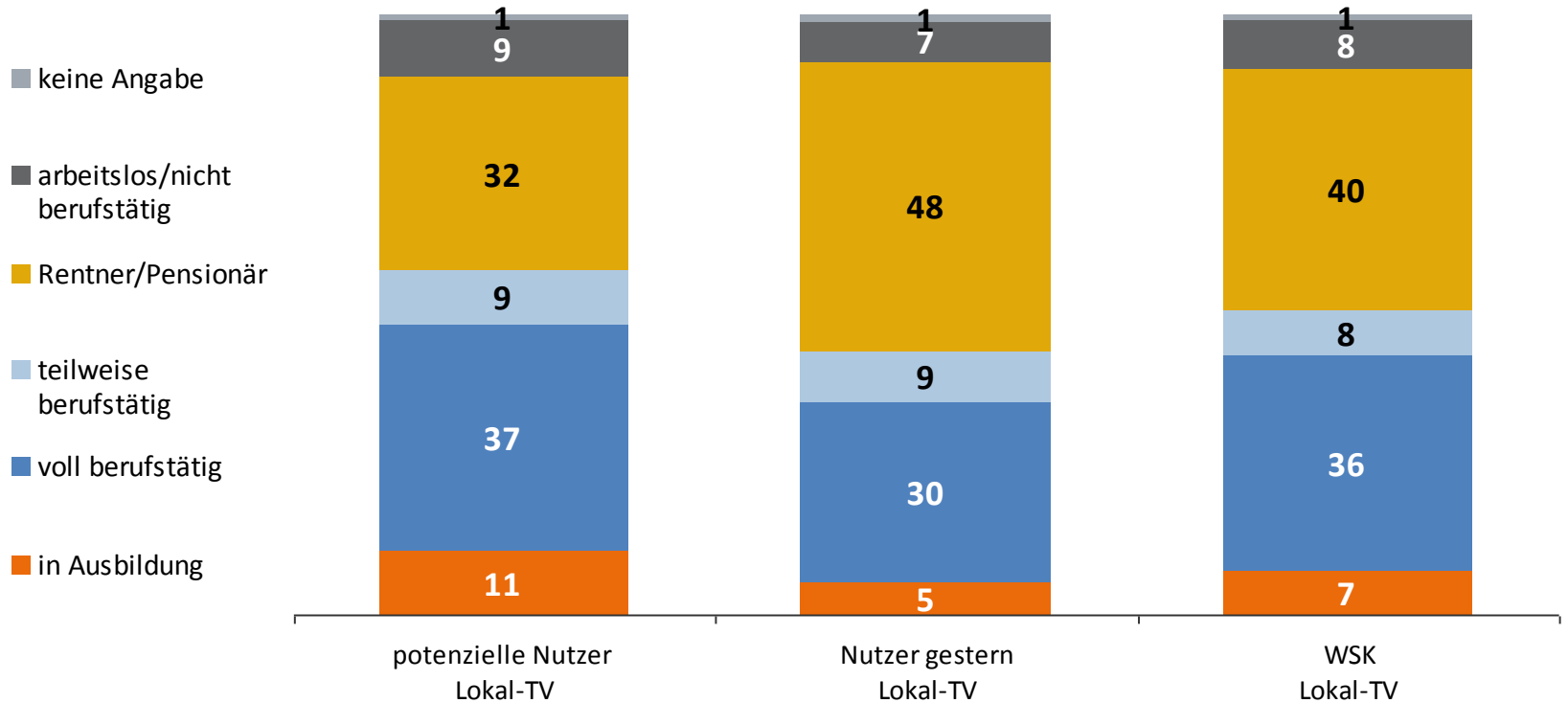
Anteile in %



Basis: Potenzielle Nutzer von ortsnahem Fernsehen (n=751)

# Berufstätigkeit

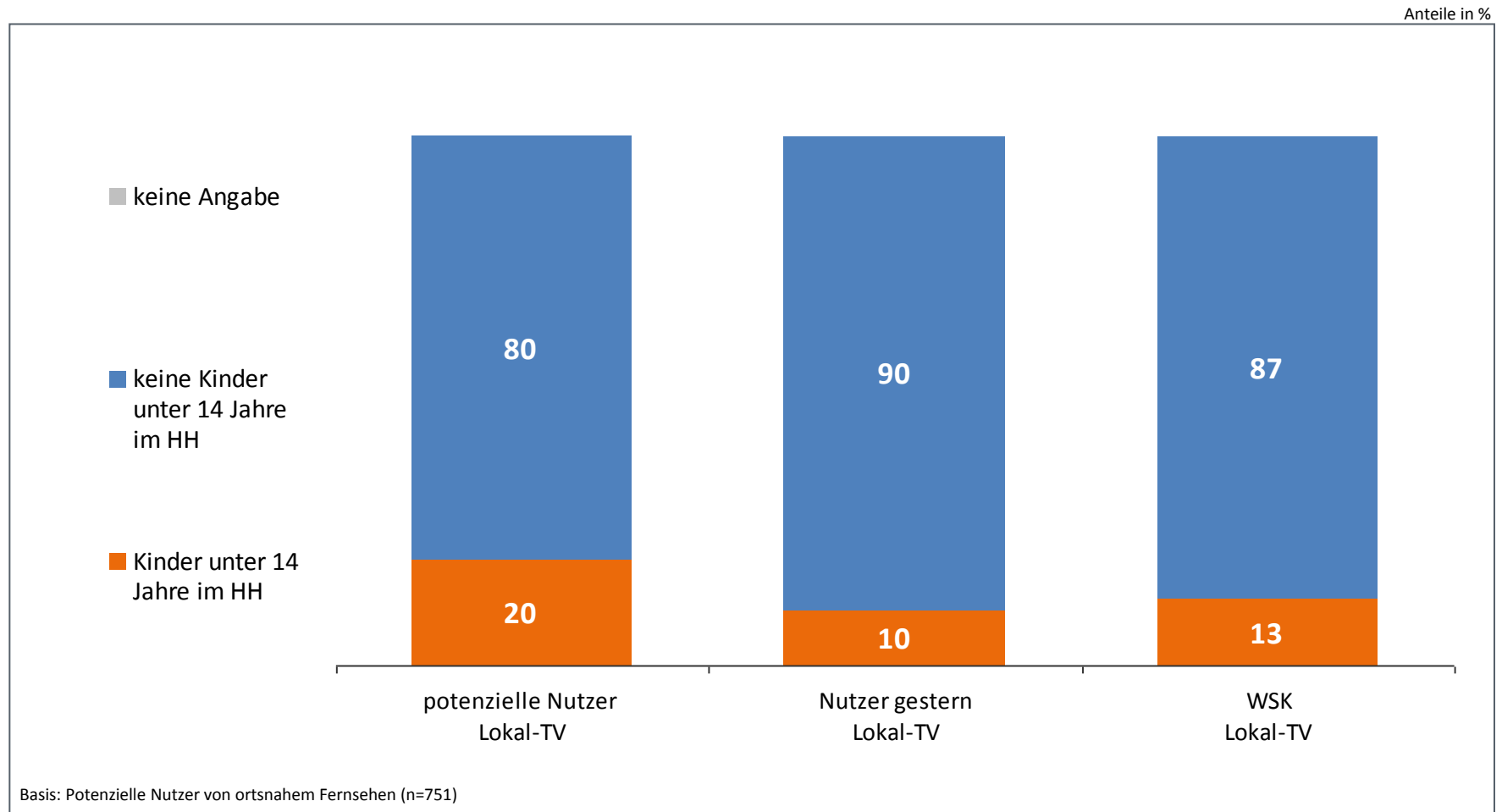
Anteile in %



Basis: Potenzielle Nutzer von ortsnahem Fernsehen (n=751)



# Kinder unter 14 Jahre im Haushalt

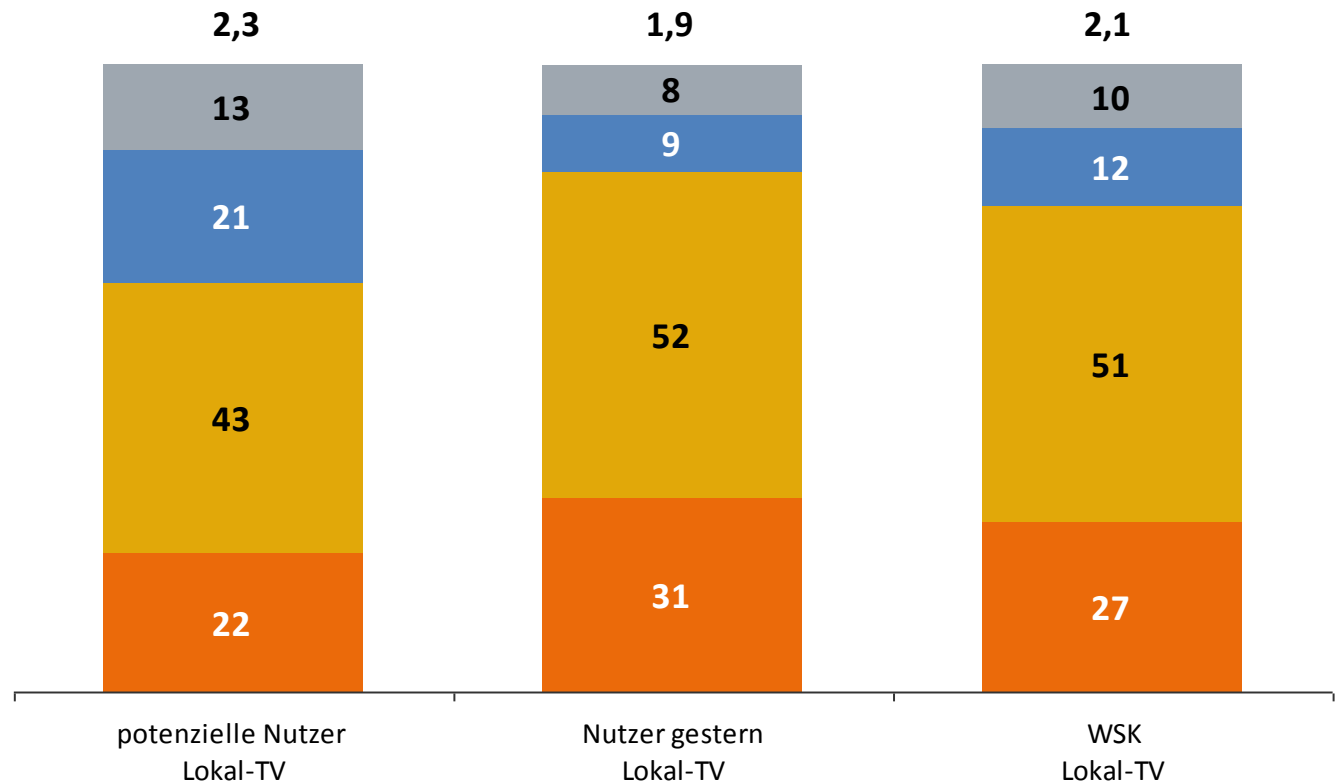


# Haushaltsgröße

Anteile in %

## Ø-Haushaltsgröße

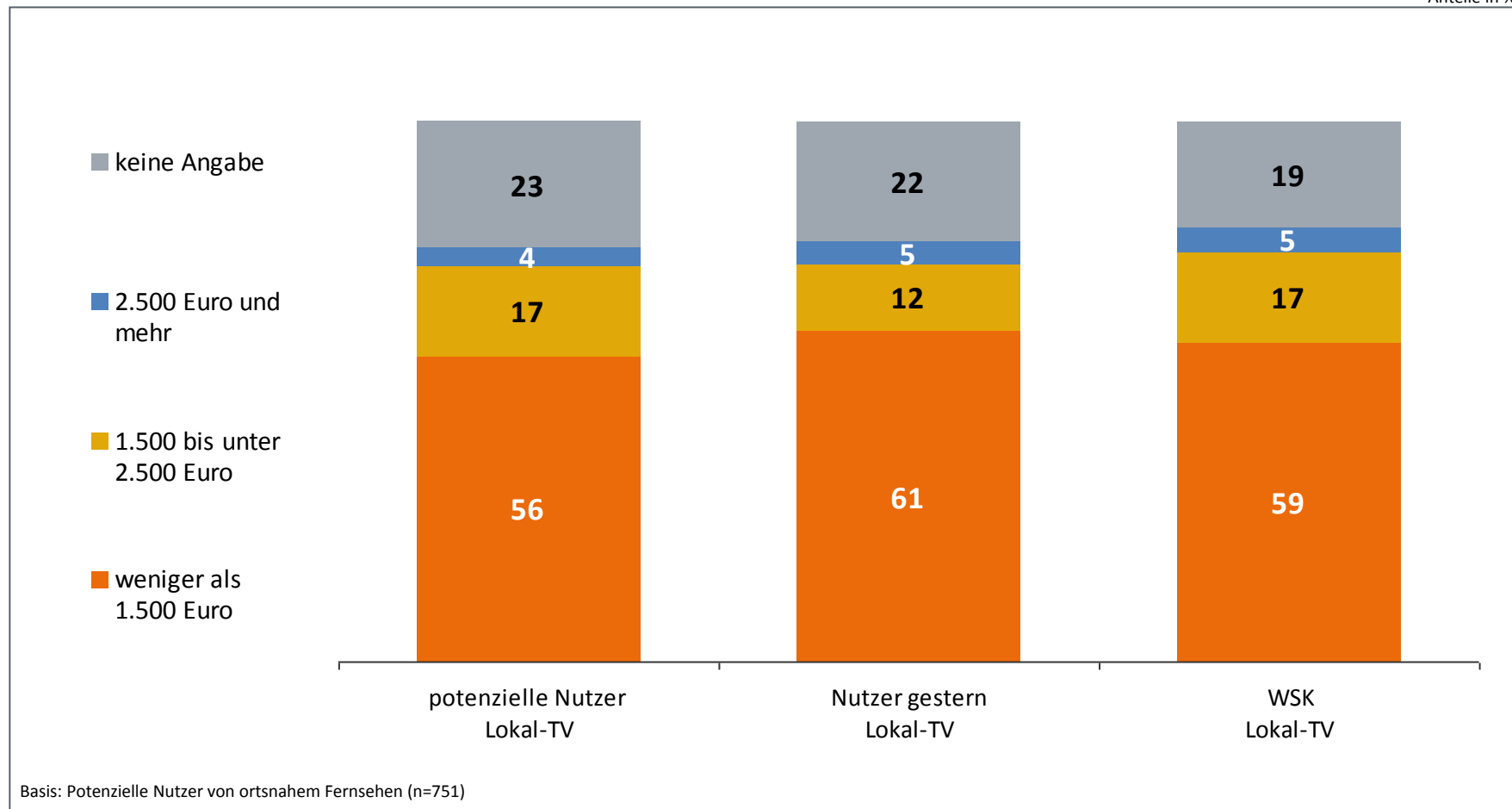
- 4 Personen und mehr
- 3 Personen
- 2 Personen
- 1 Person



Basis: Potenzielle Nutzer von ortsnahem Fernsehen (n=751)

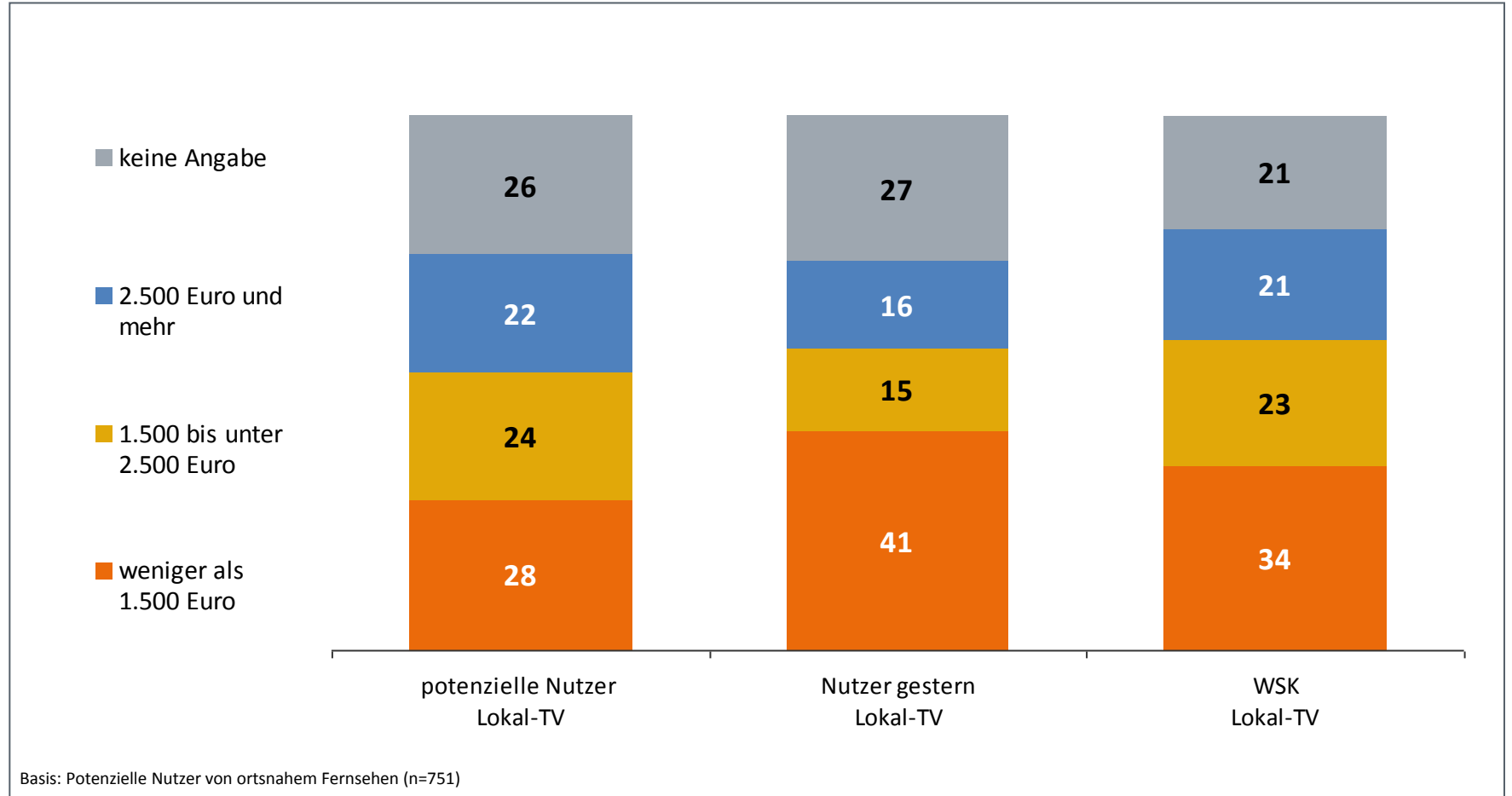
# Eigenes Nettoeinkommen

Anteile in %



# Haushaltsnettoeinkommen

Anteile in %

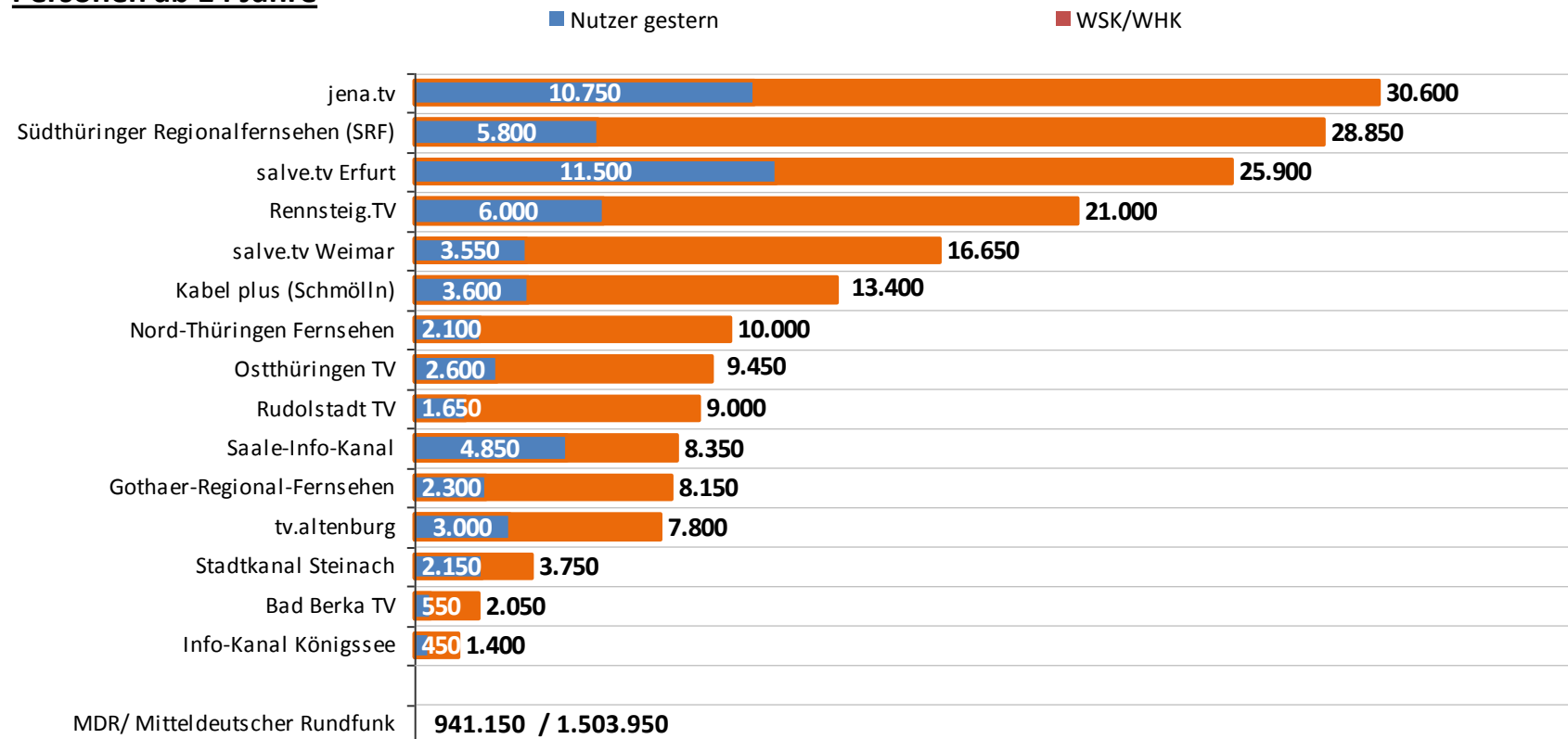


# Ergebnisse einzelner Veranstalter

# Nutzung von Lokal-TV

Hochrechnung

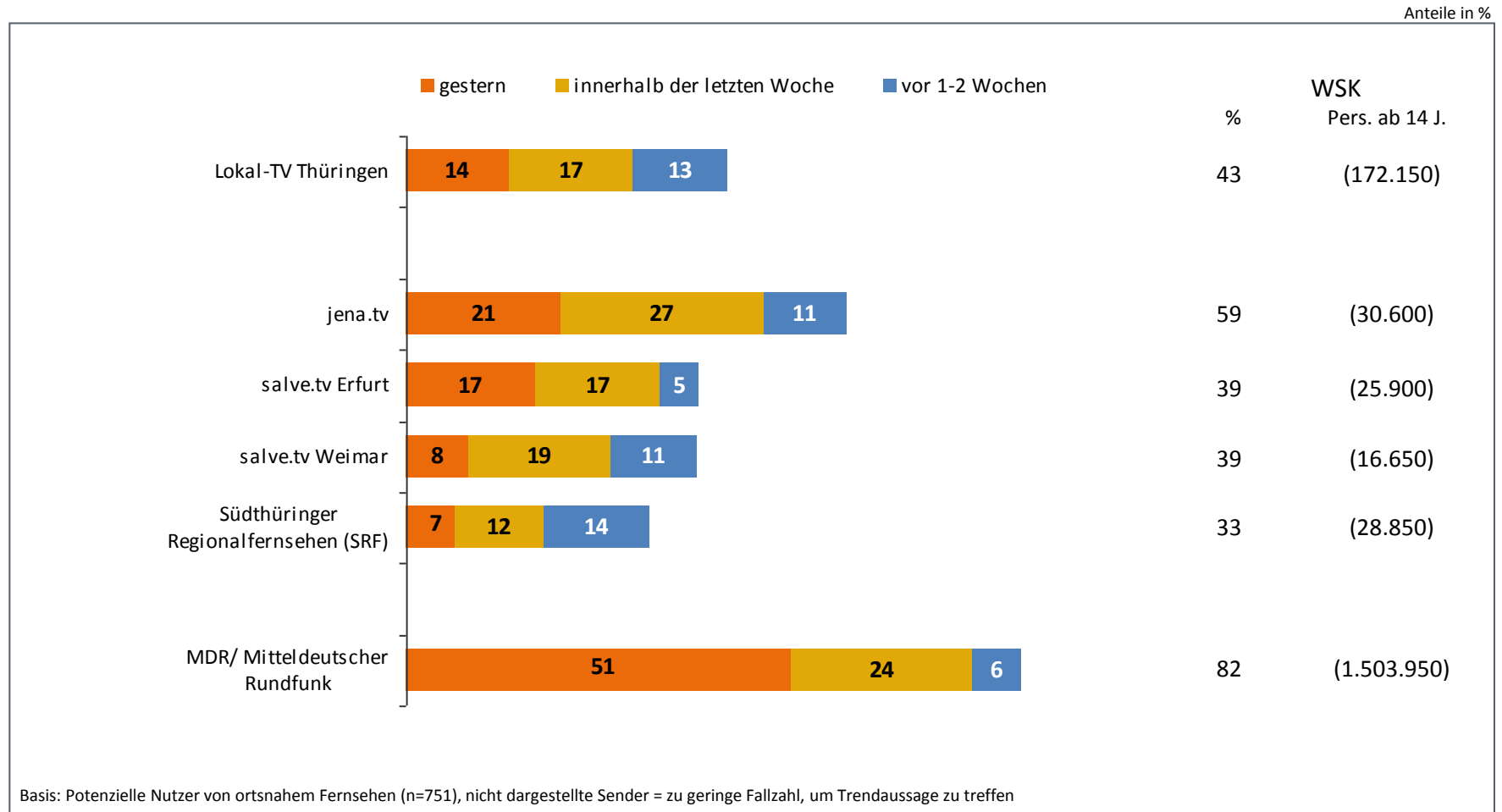
## Personen ab 14 Jahre



Basis: Eigene Berechnungen auf Basis der Screenings in 2.814 Haushalten. Hochrechnungsdaten gerundet

Frage 10: Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

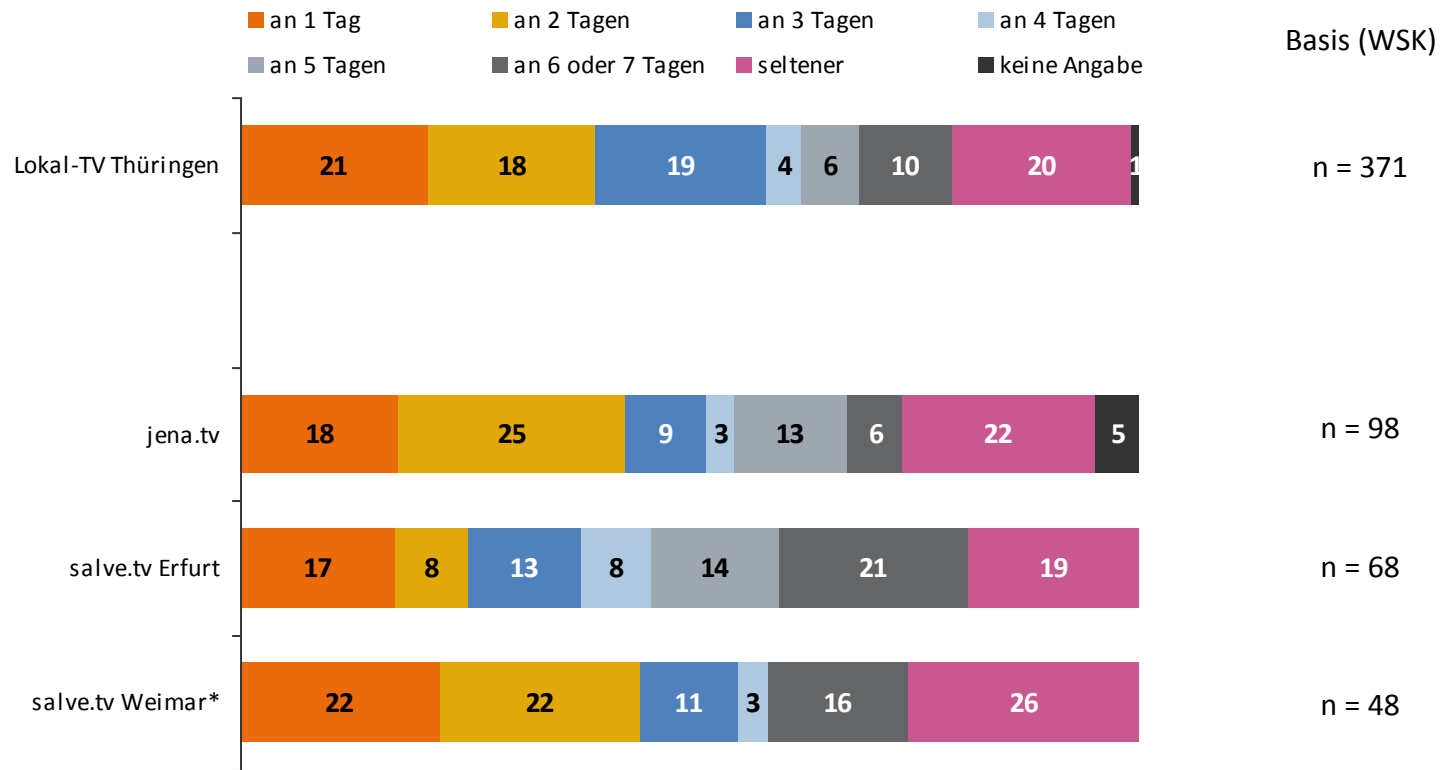
# Nutzer in den letzten 2 Wochen (WSK)



Frage 10: Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

# Nutzungshäufigkeit

Anteile in %



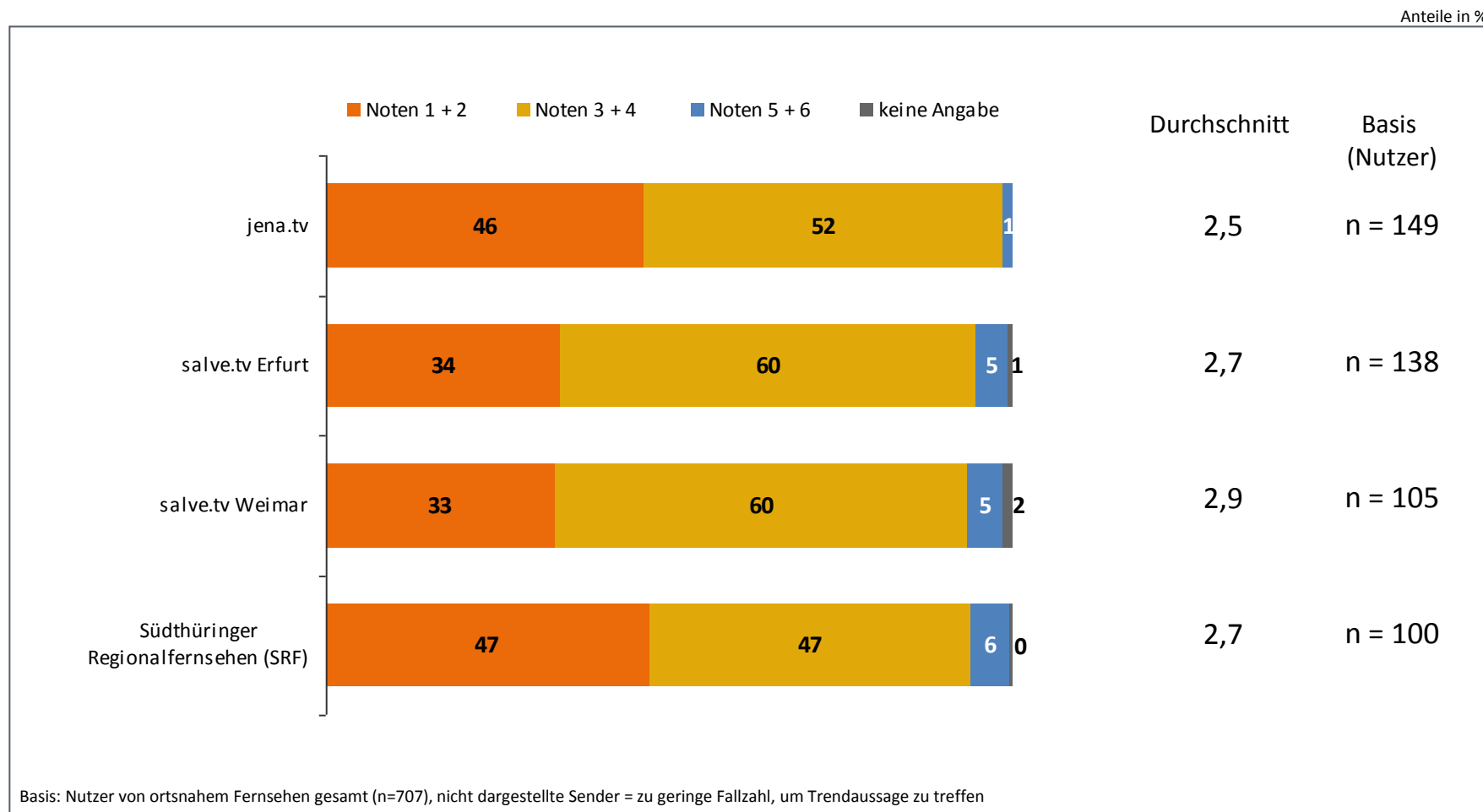
Basis: Nutzer von ortsnahem Fernsehen in den letzten 2 Wochen (n=371),  
nicht dargestellte Sender = zu geringe Fallzahl, um Trendaussage zu treffen

\*geringe Fallzahl, nur Trendaussage möglich,

Frage 11: Wenn Sie an eine normale Woche in der letzten Zeit denken: An wie vielen Tagen von Montag bis Sonntag sehen Sie da (Sender) im Allgemeinen?



# Bewertung von Lokal-TV



Frage 15: Wenn Sie (Sender) insgesamt betrachten, mit welcher Note von 1=sehr gut bis 6=sehr schlecht würden Sie diesen Sender – alles in allem gesehen – bewerten?

# Kontakt

INFO GmbH



**Dr. Holger Liljeberg**



**Sindy Krambeer**

**Tel. 030/49001-300**

**Fax 030/49001-499**

**[liljeberg@infogmbh.de](mailto:liljeberg@infogmbh.de)**

**[www.infogmbh.de](http://www.infogmbh.de)**