



## ANMELDUNG ZUM KOMPASS 2018

EINSENDESCHLUSS: 31. AUGUST 2018

### PROJEKTDATEN (werden veröffentlicht z. B. Presse, Urkunden)

Titel des Projektes

Einreichende Institution/Organisation/Gruppe

Projektort

Projektzeitraum

Anzahl der Teilnehmenden

Alter der Teilnehmenden

Kooperationspartner

### ANGABEN ZUR BEWERBUNG (Bitte nur eine Kategorie auswählen!)

#### „Bestes Medienprojekt“

Kategorie 1 (bis 6 Jahre)

Kategorie 2 (7 bis 10 Jahre)

Kategorie 3 (11 bis 14 Jahre)

Kategorie 4 (15 bis 21 Jahre)

#### „Bestes Medienprodukt“

bis 21 Jahre (Sonderpreis)

### KONTAKTDATEN

Ansprechpartner/in

Anschrift

Telefonnummer

E-Mail

**Hinweis:** Mit der Anmeldung zum Wettbewerb erhält die TLM alle Rechte zur Vorstellung des Projektes und seiner Ergebnisse vor der Jury und dem Publikum der Auszeichnungsveranstaltung sowie zu Informationszwecken über den KOMPASS, insbesondere im Internet. Die eingereichten Medienprodukte und Projektergebnisse können durch die Thüringer Bürgersender ausgestrahlt werden. Der Ansprechpartner versichert, durch die am Projekt beteiligten Personen autorisiert zu sein.

Datum

Unterschrift



## **ANMELDUNG ZUM KOMPASS 2018**

EINSENDESCHLUSS: 31. AUGUST 2018

### **BESCHREIBUNG DES PROJEKTES/PRODUKTES**

Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen. Wenn Sie sich für den Preis „Bestes Medienprojekt“ bewerben, dann beantworten Sie die Fragen vor dem Hintergrund des Projektes. Wenn Sie sich für den Preis um das „Beste Medienprodukt“ bewerben, dann steht natürlich das Produkt im Vordergrund.

**1. Wie lässt sich das Projekt/Produkt in fünf Sätzen zusammenfassen?**

**2. Wie ist die Idee zum Projekt/Produkt entstanden?**

**3. Welche Ziele verfolgt das Projekt/Produkt?**

**4. Beschreiben Sie kurz den Projektverlauf!** (inkl. zeitlicher Struktur, verwendeter Arbeitsweisen und Methoden, Reflexion)



## **ANMELDUNG ZUM KOMPASS 2018**

EINSENDESCHLUSS: 31. AUGUST 2018

**5. Wie waren die Teilnehmenden in die einzelnen Umsetzungsphasen einbezogen?**

**6. Wie wurden die Medienerfahrungen der Teilnehmenden aufgegriffen?**

**7. Wo gab es Schwierigkeiten? Wie konnten diese gelöst werden?**

**8. Wie schätzen Sie die Nachhaltigkeit des Projekts/Produkts ein?**

**9. Weshalb ist das Projekt/Produkt auszeichnungswürdig?**

**10. Was möchten Sie noch erwähnen?**

## KRITERIEN

Die Auswahl der Preisträger des Kinder- und Jugendmedienpreises für das „Beste Medienprojekt“ orientiert sich in erster Linie am pädagogischen Ertrag der Projekte.

Die konkrete Planung und die Gestaltung der praktischen Medienarbeit stehen bei der Einschätzung im Vordergrund.

Die Ergebnisse der medienpraktischen Arbeit (z. B. Film, Hörspiel, Schülerzeitung, Handyclip, Online-Angebot) fließen ergänzend in die Bewertung mit ein.

Ausschlaggebend für die Auswahl der Preisträger sind allerdings die Konzeption und der Verlauf der Projekte.

### **In diesem Zusammenhang wird in erster Linie bewertet, ob die Projekte**

- a) durch eine zielgerichtete praktische Medienarbeit geprägt sind,
- b) an den Medienerfahrungen, den Motiven für die Mediennutzung und der individuellen Lebenssituation der Kinder und Jugendlichen anknüpfen und ihre kommunikativen, sozialen und kritisch-reflexiven Fähigkeiten berücksichtigen und erweitern,
- c) Kinder und Jugendliche zur selbstbestimmten kreativen medialen Auseinandersetzung mit selbstgewählten Themen anregen und
- d) Möglichkeiten zur praktischen Erprobung, zum Experimentieren, zur kreativen Gestaltung und Reflexion bieten und den Kindern und Jugendlichen Räume eröffnen, die Mediensprache zu erlernen und die eigenen Fähigkeiten zu entwickeln.

### **Für die Auswahl des Sonderpreises der Thüringer Staatskanzlei gelten folgende Kriterien:**

- a) die Eigeninitiative der Kinder und Jugendlichen,
- b) die mediale Auseinandersetzung mit selbstgewählten Themen,
- c) die journalistische und mediale Aufbereitung der Themen,
- d) die inhaltliche und formale Gestaltung der Medienproduktionen,
- e) die „handwerkliche“ Qualität der Medienproduktionen (z. B. Beachtung inhaltlicher, formaler und technischer Gestaltungselemente),
- f) die ästhetisch-künstlerischen Aspekte und ihre Umsetzung.

Ein Projekt/Produkt kann nur in einer Kategorie eingereicht werden.