

Medienkompetenz

Förderung, Projekte und Initiativen
der Landesmedienanstalten



11
12

die
medienanstalten 

Medienkompetenz

Förderung, Projekte und Initiativen
der Landesmedienanstalten 2011/2012

Herausgeber ALM GbR

Verantwortlich für die Herausgeberin
Thomas Fuchs
Vorsitzender der Direktorenkonferenz
der Landesmedienanstalten (DLM)

Vorwort

Die Förderung der Medienkompetenz erfährt im Zuge der Mediatisierung der Alltagswelt einen Bedeutungszuwachs. Gerade für Kinder und Jugendliche gehört die Nutzung von Computern und interaktiven Medien zum alltäglichen Leben. Dabei fungiert das Internet vor allem als Wissens- und Unterhaltungsplattform. Neben der Informationssuche für die Hausaufgaben wird online gespielt, Musik gehört, Videos angeschaut, gechattet oder zu persönlichen Hobbies und Interessen recherchiert. Wie auch bei den herkömmlichen Medien sind die Chancen und Möglichkeiten zugleich mit Problemen und Risiken verbunden. Die Spannweite zieht sich dabei vom Cybermobbing in sozialen Onlinenetzwerken über werbliche Inhalte bis hin zu pornographischem, gewalthaltigem oder rassistischem Material im World Wide Web.

Die Nutzung des Internets mit seinen zahlreichen interaktiven Anwendungen geht erstaunlicherweise nicht zu Lasten der Rezeption der etablierten Massenmedien. Dies bedeutet für die Angebote der Landesmedienanstalten, dass neben der bisherigen klassischen rundfunkbezogenen Projektarbeit nun verstärkt die neuen internetbasierten Medien hinzutreten. Zentral hierbei ist,

dass nicht nur Kinder und Jugendliche im selbstreflexiven, kritischen, rezeptiven und gestalterischen Umgang mit Medien geschult werden, sondern auch Eltern, Großeltern, Pädagogen und Multiplikatoren mit einzubeziehen sind.

Die hohe Relevanz und der zunehmende Umfang dieser Aufgabe führt zu der Forderung, Medienkompetenz und Medienbildung zu einem zentralen Thema der Bildungspolitik des 21. Jahrhunderts werden zu lassen. Im Rahmen des Medienpädagogischen Kongresses im März 2011 in Berlin wurden bereits unter dem Motto „Keine Bildung ohne Medien“ erste Forderungen formuliert.

Die Landesmedienanstalten bemühen sich mit ihren zahlreichen und vielfältigen Medienkompetenzprojekten seit vielen Jahren um eine breitere Verankerung medienpädagogischer Angebote in allen Bildungsbereichen: Kinder und Jugendliche werden an einen reflektierten Medienumgang herangeführt, professionell Erziehenden und Lehrkräften werden umfangreiche medienpädagogische Fortbildungen und Materialien angeboten, Eltern und Großeltern werden informiert und beraten. Hierbei führt der steigende Anspruch in den Landesmedienanstalten zu einer Professionalisierung von Strukturen und Netzwerken. Zum einen zeigt sich dies in Kooperationsvereinbarungen, die die Landesmedienanstalten mit ihren Part-

nern bezüglich der Förderung von Medienkompetenz abschließen und in sogenannten Strategiepapieren auf Landesebene, in denen die Häuser das Ziel der Medienbildung stärker und konkreter in den Fokus nehmen.

Der vorliegende Sonderdruck „Medienkompetenz“ aus dem Jahrbuch 2011/2012 „Landesmedienanstalten und privater Rundfunk in Deutschland“ gibt einen umfassenden Überblick über alle aktuellen Gemeinschaftsprojekte der Landesmedienanstalten sowie die vielfältigen Projekte zur Förderung von Medienkompetenz in den einzelnen Ländern und veranschaulicht die unterschiedlichsten Facetten medienpädagogischer Arbeit vor Ort.

Perspektivisch gilt es, die aufgeführten Maßnahmen zu verstetigen, breiter zu etablieren, weiter zu entwickeln und zu ergänzen. Dazu ist eine kontinuierliche Netzwerkarbeit, nicht nur auf lokaler und regionaler, sondern auch auf länderübergreifender und bundesweiter Ebene erforderlich. Dieser Aufgabe werden sich auch die Landesmedienanstalten im Dialog mit Partnern aus Wissenschaft, Politik und Wirtschaft annehmen.

Jochen Fasco
Beauftragter für Medienkompetenz und Bürgermedien
der Landesmedienanstalten

Inhaltsverzeichnis

- 1 Medienkompetenzförderung –
Die neue Macht der neuen Medien 8
 - 1.1 Computer und Internet 9
 - 1.2 Fernsehen und Video 13
 - 1.3 Handy und mobile Medien 14
 - 1.4 Hören, Zuhören – auditive Medien 15
 - 1.5 Forschung, Service, Vernetzung 16

- 2 Verzeichnis Medienkompetenzprojekte 17
 - 2.1 Medienkompetenzprojekte mit Beteiligung
mehrerer Landesmedienanstalten 17
 - 2.2 Baden-Württemberg 18
 - 2.3 Bayern 20
 - 2.4 Berlin-Brandenburg 21
 - 2.5 Bremen 24
 - 2.6 Hamburg/Schleswig-Holstein 24
 - 2.7 Hessen 26
 - 2.8 Mecklenburg-Vorpommern 28
 - 2.9 Niedersachsen 30
 - 2.10 Nordrhein-Westfalen 32
 - 2.11 Rheinland-Pfalz 33
 - 2.12 Saarland 35
 - 2.13 Sachsen 35
 - 2.14 Sachsen-Anhalt 37
 - 2.15 Thüringen 37

1 Medienkompetenzförderung – Die neue Macht der neuen Medien

Smartphones und Tablet-Computer standen Weihnachten 2011 ganz oben auf vielen Wunschlisten. Die mobile Kommunikation liegt mehr denn je im Trend. Laut JIM-Studie 2011 besitzt bereits jeder vierte Jugendliche zwischen 12 und 19 Jahren ein internetfähiges Smartphone, und allein 2011, so schätzt der IT-Branchenverband BITCOM, wurden über zwei Millionen Tablet-Computer in Deutschland verkauft.

Dabei wird auch immer mehr der mobile Zugang zu Online-Netzwerken gesucht, deren Mitgliederzahl im Jahr 2011 nochmals stark gestiegen ist. Facebook nennt allein in Deutschland Ende 2011 eine Anzahl von nahezu 22 Millionen Mitgliedern (2010: 16 Mio.), und mehr als drei Viertel der Jugendlichen besuchen täglich oder mehrmals pro Woche Online-Communities. Auch die Internetnutzung der über 13-Jährigen hat insgesamt abermals zugenommen auf 73,3 Prozent, wie die ARD/ZDF-Onlinestudie 2011 ermittelte. Videos und Audios im Netz, Communities, Online-Banking und Online-Shopping sind für die meisten Deutschen inzwischen eine Selbstverständlichkeit. Das Internet ist bei immer mehr Menschen in immer weitere Bereiche auch des persönlichen Alltags vorgedrungen, und für viele gehört die permanente Online-Präsenz inzwischen zur selbstverständlichen Lebensausstattung.

Als „historische Wende zum allgegenwärtigen Internet“ bezeichnete der Spiegel am 5. Dezember 2011 in einer Titelgeschichte diese Entwicklung, wobei vor allem „die großen Vier“ der digitalen Welt, nämlich Apple,

Google, Facebook und Amazon, die „letzten Nischen unseres Lebens, unserer Kultur, unserer Wirtschaft erobern“.

Doch können die meisten Internetnutzer dieser Eroberungsdynamik offenbar eher positive Seiten abgewinnen: Laut einer Studie des BITCOM-Verbands sind 64 Prozent der Internetnutzer (ab 14 Jahren) der Auffassung, die Kommunikation im Netz sei förderlich für die Demokratie. Und in der Tat haben im vergangenen Jahr ja gerade die Online-Nutzer demonstriert, wie sie das Internet für ihre Kommunikations- und politischen Ziele nutzen: Von der Gemeinschaftsplattform GutenPlag Wiki über die Mobilisierungskraft von Online-Netzwerken in der arabischen Opposition und der so genannten Occupy-Bewegung bis hin zu zahlreichen Online-Petitionen und -Konsultationen hierzulande.

Dabei zeigen viele Nutzer durchaus auch ein erhöhtes Risikobewusstsein: „Das Misstrauen gegenüber dem Anbieter nimmt mit zunehmendem Alter deutlich zu: Unter den volljährigen Nutzern fühlt sich nur noch jeder zweite hinsichtlich seiner Daten in seiner Community sicher.“ (JIM-Studie 2011)

Im Spannungsverhältnis von Chancennutzung, Ausbau der Zugangsmöglichkeiten und Risikowahrnehmung, Vermeidung von bzw. Schutz vor Gefährdungen bewegt sich auch die Medienkompetenzförderung der Landesmedienanstalten. Datenschutz und Persönlichkeitsrechte in sozialen Netzwerken, Gefährdungen wie Mobbing, die Abgrenzung von und Konkurrenz zu kommerziellen und Werbungsangeboten sowie gene-

rell die wachsende Ausdifferenzierung von technischen und kommunikativen Möglichkeiten bilden zentrale Bezugspunkte in den Gemeinschaftsprojekten der Landesmedienanstalten.

Die Auseinandersetzung erfolgt durch aktiv gestaltende und interaktiv angelegte Medienarbeit und durch gezielte, alltags- und praxisnahe Aufklärung und Beratung. Eltern und Pädagogen werden hier als zentrale Zielgruppen angesehen, wobei zunehmend versucht wird, im Rahmen der Medienkompetenzförderung auch schwer zugängliche Zielgruppen zu erreichen – etwa Menschen mit Zuwanderungsgeschichte oder so genannte Bildungsbenachteiligte.

Auch wenn viele Online-Nutzer ein – oftmals allerdings diffuses und vages – Gefährdungs- und Risikobewusstsein besitzen, so wissen sie häufig doch wenig, welche konkreten Konsequenzen daraus eigentlich zu ziehen sind. Hier versuchen insbesondere die Gemeinschaftsprojekte mit gezielten Informations- und Beratungsangeboten, sei es im Internet, in diversen Broschüren und Publikationen oder einer Vielzahl von Veranstaltungen, eine wachsende Öffentlichkeit zu erreichen.

Die von den Landesmedienanstalten geförderten Projekte möchten dazu beitragen, dass insbesondere Kinder und Jugendliche im Umgang mit den neuen Medien kompetent Schritt halten können mit den Entwicklungen der digitalen Medienwelt. Dieser Aufgabe werden sie sich auch zukünftig stellen.

Wie im Einzelnen, in verschiedenen Medienbereichen, mit unterschiedlichen Zielgruppen und Aktionsformen diese Aufgabe angegangen wird, soll im Folgenden in der Darstellung der Gemeinschaftsprojekte und in der nachfolgenden Übersicht über alle Einzelprojekte verdeutlicht werden.

1.1 Computer und Internet

Computer und vor allem das Internet dominieren in weiterhin wachsendem Maße den Medienalltag insbesondere von Jugendlichen, aber auch zunehmend den von Kindern. In all seinen gerätetechnischen und anwendungsspezifischen Ausdifferenzierungen dringt das Internet immer weiter in alle Lebensbereiche vor, verschmilzt bzw. konvergiert mit anderen Medien und mit der physischen Realität („Augmented Reality“).

Neben der inzwischen nahezu selbstverständlichen Mitgliedschaft der meisten Jugendlichen in sozialen Netzwerken entfalten diese auch für Kinder eine immer größere Sogkraft: Bereits für das Jahr 2010 ermittelte die KIM-Studie, dass 39 Prozent der Kinder zwischen sechs und 13 Jahren Mitglied einer Community sind, wobei dies auf die Zwölf- bis 13-Jährigen mit 61 Prozent, aber auch auf die Sechs- bis Siebenjährigen bereits mit fünf Prozent zutrifft.

Computer und Internet können auf vielfältige Weise kognitive und kreative Fähigkeiten unterstützen, sie können den Erfahrungsradius gerade von Kindern und Jugendlichen bereichern und erweitern – etwa durch Organisation von Interessengemeinschaften, ortsunabhängigen Austausch, durch neue Möglichkeiten der persönlichen Selbstdarstellung und sozialen Anerkennung. Sie führen aber auch zu möglichen Abhängigkeiten und Gefährdungen, gerade wenn sie übermäßig Zeit in Anspruch nehmen und damit andere Erfahrungsräume und Fähigkeiten zurückdrängen oder problematische Dispositionen verstärken. Auch seit Jahren bekannte Risiken wie Gefährdungen durch so genannte Schadsoftware, der Zugang zu problematischen Inhalten oder die Preisgabe eigener Daten oder persönlicher Daten anderer spielen weiterhin eine große Rolle.

So sind gerade im Bereich von Computer und Internet die Herausforderungen an eine differenzierte und gleichzeitig komplexe Medienkompetenzförderung besonders evident. Mit ihren Einzel- und Gemeinschaftsprojekten setzen daher die Landesmedienanstalten hier einen Schwerpunkt ihrer Aktivitäten.

Internet-ABC – Mit dem Internet-ABC, dem größten Gemeinschaftsprojekt in diesem Bereich, unterstützen die Landesmedienanstalten den kompetenten und sicheren Zugang von Kindern zur Online-Welt. Viele Mitmachfunktionen, rege genutzte Kommentierungsmöglichkeiten, eine – von Kindern verfasste – „unendliche Geschichte“, Quiz-Angebote oder ein Lexikon machen die Kinder auf anschauliche Weise mit den Möglichkeiten des Internets vertraut. Dabei werden aktuelle Fragen, wie der Umgang mit sozialen Netzwerken oder Apps, ebenso behandelt wie Nutzungsmöglichkeiten des Internets in der Schule oder für die Hausaufgaben. Die wichtigsten Themen werden von sprechenden Zeichenfiguren in der Rubrik „Wissen wie’s geht“ erläutert.

Diese richtet sich auch an Eltern und Pädagogen, ergänzt durch eine Rubrik „Zeigen wie’s geht“, Unterrichtsmaterialien sowie ein Lehrer-Handbuch und eine CD-ROM, so dass auch offline die Angebote des Internet-ABC zur Verfügung stehen. Zusammen mit Lehrer-Online hat das Internet-ABC neue Unterrichtsmaterialien erstellt – und in diesem Zuge ebenfalls den gesamten Unterrichtsbe- reich überarbeitet.

Einige der „Wissen wie’s geht“-Angebote und weitere Informationen gibt es seit 2011 auch in türkischer Sprache.

Besondere Attraktion besitzt weiterhin die Spiele- und Software-Datenbank des Internet-ABC, die fortlaufend erweitert wird: Zu mehr als 600 Computerspielen und ca.

200 Lernsoftware-Angeboten gibt es inzwischen Besprechungen und Bewertungen, die nach Genre, Altersklasse oder Thema erschlossen werden können.

Für alle Fragen rund um eine sichere und kindgerechte Online-Kommunikation hat sich das Internet-ABC als zentrale Informations- und Beratungsplattform etabliert, die nicht nur im Netz, sondern auch über Broschüren und Veranstaltungen präsent ist. Mit über 3.000 externen Links haben auch zahlreiche Online-Anbieter 2011 auf das Internet-ABC hingewiesen. Die Kooperation mit Initiativen und Organisationen wie fragFINN, Blinde Kuh, Kidsville und seitenstark.de, der Arbeitsgemeinschaft vernetzter Kinderseiten, trägt dazu bei, die hohen inhaltlichen Ansprüche des Projekts zu gewährleisten.

Getragen wird das Projekt vom Verein Internet-ABC e.V., dem zwölf Landesmedienanstalten angehören. Hinzu kommen sechs Fördermitglieder. 2005 hat die deutsche UNESCO-Kommission die Schirmherrschaft für das Projekt übernommen. Die Geschäftsführung des Internet-ABC liegt bei der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM), die redaktionelle Leitung in den Händen des Grimme-Instituts.

juuuport – Gerade im Internet fühlen sich Jugendliche besonders dann angesprochen, wenn die Ansprache auch von Jugendlichen erfolgt. Die Web-Selbstschutz-Plattform juuuport hat sich das Prinzip „Jugendliche für Jugendliche“ zu eigen gemacht. Auf der 2011 mit dem klicksafe-Preis ausgezeichneten Website können sich Jugendliche, die im Web „gemobbt oder abgezockt“ werden, die Fragen zum Datenschutz, aber auch zu technischen Problemen oder Computerspielen haben, an gleichaltrige Scouts wenden. Die Scouts sind zwischen 16 und 21 Jahre alt – sie

Abb. 99

Medienbesitz und Mediennutzung Jugendlicher

12 bis 19 Jahre; tägliche Nutzung oder mehrmals pro Woche in Prozent

	Fernsehen	Radio	Computer ¹	Internet	Handy	Spielkonsole
eigener Besitz	52	64	79	45	96	49 ²
Nutzung	89	78	32	90	91	34

1 Offline-Nutzung

2 tragbare Spielkonsole

Quelle: JIM-Studie 2011

werden von Experten ausgebildet und unterstützt und arbeiten ehrenamtlich. So ist mit juuuport ein lebendiger Dialog rund um alle Fragen der Internet-Nutzung entstanden, der in kurzer Zeit bei seiner Zielgruppe hohe Akzeptanz gefunden hat.

Da die jugendlichen Scouts aus unterschiedlichen Orten kommen, wird an einer stärkeren Koordination und an dem Aufbau eines bundesweiten juuuport-Netzwerks gearbeitet. Zukünftig will juuuport außerdem noch stärker mit ähnlichen Peer-to-Peer-Projekten kooperieren, wofür eigens eine neue Rubrik juuupoint.de eingerichtet wurde.

Träger von juuuport ist die niedersächsische Landesmedienanstalt, Mitförderer sind die Landesmedienanstalten aus Bremen, Hamburg und Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen und Sachsen-Anhalt.

klicksafe – Ebenfalls an Jugendliche, aber auch an Eltern und Pädagogen, richtet sich das Projekt klicksafe, das über Gefahren und Probleme im Internet aufklärt und konkrete Hilfestellungen für einen kompetenten und sicheren Umgang mit der Online-Welt bietet. Als Teil der EU-Initiative „Safer Internet Programme“ ist klicksafe mit anderen europäischen Partnern vernetzt und wird in Deutschland im Verbund „Safer Internet DE“

umgesetzt (zusammen mit der Hotline Internet-Beschwerdestelle.de, dem Kinder- und Jugendtelefon „Nummer gegen Kummer“ und dem jugendschutz.net). klicksafe ist ein gemeinsames Projekt der Landesmedienanstalten aus Rheinland-Pfalz und Nordrhein-Westfalen.

Im Zentrum des Projekts steht die gleichnamige Website klicksafe.de. Das Portal bündelt die Informationsangebote zu allen Fragen rund um die sichere Internetnutzung und präsentiert sie zielgruppenorientiert: Für Eltern gibt es eine Anleitung zu den „ersten Schritten im Netz“, für Pädagogen Handreichungen zur Durchführung von Elternabenden oder ein Lehrer-Handbuch und für Jugendliche und Mediennutzer allgemein zahlreiche klicksafe-Tipps zu sozialen Netzwerken, Computerspielen, Datenschutz, Suchmaschinen, Online-Shopping oder problematischen Inhalten.

Ergänzend zur Website veröffentlicht das klicksafe-Projekt auch verschiedene Informationsflyer, etwa zu Rechtsfragen im Internet sowie aktuell zum Thema Facebook für Minderjährige. Besonders hervorzuheben ist die mehrsprachige Datenschutz-Kampagne – in Kooperation mit dem Datenschutzbeauftragten des Bundes –, für die der Flyer mit Datenschutz-Tipps auch in türkischer, russischer und arabischer Sprache publiziert wurde.

Weitere mehrsprachige Flyer, eigene Bereiche auf der Website sowie spezielle Seminarangebote für Multiplikatoren ergänzen das mehrsprachige klicksafe-Angebot. Dieses ist eingebettet in den Themenschwerpunkt „Förderung der Internetkompetenz von Menschen mit Zuwanderungsgeschichte“, dem neben neuen technischen Herausforderungen zukünftig besondere Beachtung zukommen soll.

Weitere klicksafe-Highlights des vergangenen Jahres waren die Verleihung des 5. klicksafe-Preises in Köln, die auf große öffentliche Resonanz stieß, sowie Veranstaltungen, Kooperationsaktivitäten und Service-Angebote rund um den Safer Internet Day. Dafür wurde eine aktuelle Arbeitshilfe für Schule und Internet zum Thema Jugendsexualität, Internet und Pornografie veröffentlicht. Auch zwei im Auftrag von klicksafe produzierte TV-Spots zum Thema Sicherheit im Netz finden weiterhin breite Verwendung.

Erfurter Netcode – Um die Unterstützung, Verbreitung und Qualifizierung sicherer, kindgerechter Angebote im Netz geht es beim Erfurter Netcode und den Klick-Tipps. Als Gemeinschaftsinitiative der Landesmedienanstalten BLM, LfM, LPR und TLM, der Evangelischen und Katholischen Kirche, der Karl Kübel Stiftung sowie weiterer öffentlicher Kooperationspartner will der Erfurter Netcode vor allem ethische und sozialverantwortliche Medien-Erfahrungsräume für Kinder fördern. Dazu vergibt er regelmäßig das anerkannte Gütesiegel „Erfurter Netcode“ für herausragende Internet-Angebote für Kinder. Basis für das Gütesiegel ist eine Bewertung anhand eines öffentlich zugänglichen Kriterienkatalogs, der aufgrund der aktuellen Bedeutung um „Qualitätskriterien für Social Web-Angebote“ für Kinder ergänzt wurde.

Die Siegel-Verleihung im Juni und November 2011, die sich auch mit Themen wie Online-Spielen befassten, wurden von Kinderredaktionen begleitet. Als besondere zukünftige Herausforderung für attraktive, kindgerechte und verantwortliche Web-Angebote wird die Qualifizierung und Vernetzung von – auch kommerziellen – Anbietern angesehen.

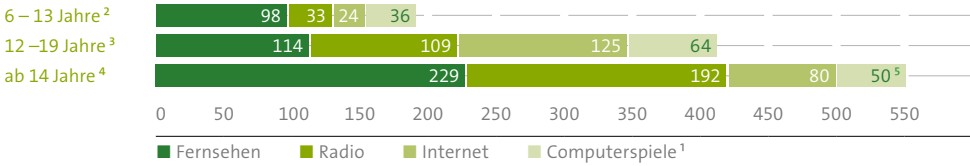
Klick-Tipps – Auch das Projekt „Klick-Tipps.net“ zielt auf die Förderung qualitativ hochwertiger Web-Angebote für Kinder. Auf Basis kontinuierlicher Recherchen stellt Klick-Tipps eine wöchentlich aktualisierte Liste mit empfehlenswerten Kinderangeboten zusammen. Dabei arbeitet das professionelle medienpädagogische Projektteam mit einer Kinderredaktion zusammen, so dass durch den direkten Austausch auch aktuelle Vorlieben und Fragen von Kindern einbezogen werden können. Weitere Projekt-Aktivitäten ergänzen die Klick-Tipps: So wurde 2011 für den Safer Internet Day das Klick-Quiz-Thema „Sicher surfen“ aktualisiert und anlässlich der Bildungsmesse didacta das Modul „Meine Startseite“ entwickelt. Damit können Kinder ihre eigene Startseite selbst zusammenstellen – ergänzt z. B. durch Nachrichten, Online-Spiele oder Kinder-Mail. Die Klick-Tipps lassen sich in jede Website einbauen – ein Service, der von rund 200 Anbietern, darunter t-online und Microsoft, genutzt wird. Klick-Tipps.net ist ein gemeinsames Projekt von Jugendschutz.net und der Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest (MKFS).

Ein Netz für Kinder – Die gemeinsame Initiative aus Politik, Wirtschaft und Institutionen des Jugendmedienschutzes zielt darauf ab, einen attraktiven und sicheren Surfraum für Kinder zwischen acht und zwölf Jahren zu schaffen. Die Initiative setzt dabei auf

Abb. 100

Mediennutzung im Vergleich

durchschnittliche tägliche Nutzung in Minuten



1 Computer-, Konsolen- und Online-Spiele

2 Quelle: KIM-Studie 2010

3 Quelle: JIM-Studie 2011

4 Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2011

5 Quelle: Media Perspektiven 9/2011

zwei Säulen: zum einen auf die Förderung qualitativ hochwertiger Internetangebote für Kinder und zum anderen auf das Internetportal fragFINN. Hinter fragFINN steht eine ständig wachsende Liste mit interessanten, unterhaltsamen und lehrreichen Internetangeboten, die durchweg kindgeeignet sind. Eine Redaktion, die an die Freiwillige Selbstkontrolle Multimedia-Diensteanbieter (FSM) in Berlin angegliedert ist, überprüft das Netz nach strengen inhaltlichen wie formalen Kriterien auf geeignete Seiten. Ein Netz für Kinder wird von den Landesmedienanstalten BLM, LfM, LMK und TLM unterstützt.

1.2 Fernsehen und Video

Auch wenn das Internet ständig mehr Formen und Funktionen anderer Medien „aufzusaugen“ scheint, spielt das Fernsehen als audiovisuelles Massenmedium weiterhin eine zentrale Rolle. Gerade für Kinder ist das Fernsehen aufgrund seiner leichten Bedienbarkeit und dem großen Angebot an attraktiven Erzählformen nach wie vor das wichtigste Medium und besitzt daher auch große

Bedeutung für die Mediensozialisation.

Laut KIM-Studie 2010 ist das Fernsehen mit 76 Prozent bei den Sechs- bis 13-Jährigen das täglich am meisten genutzte Medium (gefolgt vom Handy mit 31 %), auf das sie auch am wenigsten verzichten würden.

Doch auch bei Jugendlichen hat das Fernsehen in der Mediennutzung einen dominanten Stellenwert und wird erst bei den über 16-Jährigen von Computer und Internet einge- bzw. überholt. Befragt nach Gerätebesitz und Wichtigkeit besetzen andere Medien allerdings die vorderen Plätze.

Selbst bei der Online-Nutzung spielen zeitversetzte und ebenso live gesehene Fernsehsendungen eine immer größere Rolle: 29 bzw. 21 Prozent aller über 13-Jährigen Internet-Nutzer greifen darauf zumindest gelegentlich zu (ARD/ZDF-Onlinestudie 2011).

FLIMMO – So ist es konsequent, wenn sich das langlebigste und größte Gemeinschaftsprojekt der Landesmedienanstalten weiterhin mit dem Fernsehen befasst. FLIMMO ist ein umfassendes Informations- und Beratungsangebot für Eltern, Pädagogen und Kinder zu allen Fragen rund um das Kinderfernsehen. Angesichts der immensen

Programmfülle bietet FLIMMO mit seinen drei Rubriken „Kinder finden's prima“, „Mit Ecken und Kanten“ und „Nicht für Kinder“ eine schnelle und aktuelle Orientierungshilfe.

Neue Themen-Specials im Online-Portal von FLIMMO, Hintergrundinformationen zur kindlichen TV-Rezeption (etwa in Rubriken wie „FLIMMO erklärt“ oder „Rund ums Fernsehen“) und Materialien für den pädagogischen Einsatz ergänzen die Programmhinweise. Das umfassende Internetportal von FLIMMO wird durch ein „Fachportal Medien-erziehung“ erweitert; außerdem ist FLIMMO seit 2011 auch auf Facebook präsent.

FLIMMO erscheint dreimal pro Jahr auch als Broschüre, die regelmäßig von über 20.000 Multiplikatoren bezogen und an Rat suchende Eltern weitergegeben wird. Zukünftig sollen zudem alternative Verbreitungswege (z. B. über weitere Kooperationspartner) erschlossen werden, um verstärkt Eltern aus so genannten bildungsfernen Schichten zu erreichen.

Bei der letzten Multiplikatorenbefragung wurde FLIMMO mit gut bis sehr gut bewertet und seine Bedeutung als Orientierungshilfe hervorgehoben.

Herausgeber des FLIMMO ist der 1996 gegründete gemeinnützige Verein „Programmberatung für Eltern e.V.“, dem alle 14 Landesmedienanstalten angehören, zudem die Karl Kübel Stiftung für Kind und Familie und das Internationale Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI). Die Redaktion von FLIMMO erfolgt durch das JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis.

Ergänzend zum Projekt FLIMMO haben die Landesmedienanstalten auch im Jahr 2011 zahlreiche Broschüren, pädagogische Materialien und Online-Informationen zum kompetenten Umgang mit dem Fernsehen publiziert. Hinzu kommen viele Seminare

und Werkstätten, die einen kreativen Zugang zu audiovisuellen Medien etwa durch eigene Videoproduktionen ermöglichen. Stellvertretend sei hier etwa auf das Projekt „Girls go Movie“ hingewiesen, das seit dem Jahr 2004 die kreative Video- und Filmgestaltung von Mädchen und jungen Frauen fördert und von der Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest (MKFS) unterstützt wird.

Schließlich spielen auch bei der Internetnutzung Videos eine immer größere Rolle, so dass in Projekten verstärkt eine Auseinandersetzung mit audiovisuellen Angeboten stattfindet.

1.3 Handy und mobile Medien

„Immer und überall“ lautet schon seit einigen Jahren das Motto der Online-Kommunikation. Doch erst mit der rasanten Ausbreitung internetfähiger Handys und von Tablet-Computern wie dem iPad scheint die ubiquitäre Online-Anbindung Realität zu werden.

Laut JIM-Studie 2011 verfügen 80 Prozent der Jugendlichen über internetfähige Handys. Handys ermöglichen heute als mobile Multimediageräte durchweg mehr Funktionen als nur das Telefonieren oder Versenden von SMS: Vor allem Fotos, Musik, Filme und Spiele erfreuen sich großer Beliebtheit. Ein Smartphone, auf dem so genannte Apps installiert werden können, besitzt ein Viertel der befragten Jugendlichen.

Und auch bei den Jüngeren steigt die Ausstattung mit Handys weiter an: Die letzte KIM-Studie ermittelte, dass 2010 bereits 54 Prozent der Sechs- bis 13-Jährigen ein eigenes Handy besaßen, wobei der Internetzugang in dieser Altersgruppe noch begrenzt ist (14 %). Funktionen wie Kamera, MP3-Player, Radio und selbst GPS spielen jedoch eine zunehmend größere Rolle.

Durch die Integration unterschiedlicher Dienste und Medienfunktionen steigen allerdings auch die Risiken und die Herausforderungen an einen verantwortlichen und kompetenten Umgang. Dabei geht es einerseits um problematische Inhalte wie brutale Videos oder Pornofilme, die nach Angaben der letzten JIM-Studie den meisten Jugendlichen bekannt sind. Konstant bzw. sogar rückläufig sind das Mobbing (3 %) oder das Aufzeichnen und Verschicken von Prügeleien und Handgreiflichkeiten (22 % haben das „schon einmal mitbekommen“). Wichtiger werden andererseits Themen wie Datenschutz, Persönlichkeitsrechte, Datenverlust, Diebstahl und Schadsoftware.

Dem Thema Handy und „Sicherheit in mobilen Netzen“ widmet sich seit Jahren das Gemeinschaftsprojekt „handysektor“. Die gleichnamige Website des Projekts richtet sich vor allem an Jugendliche und informiert und berät zu allen Fragen der Nutzung von Mobiltelefonen, W-LAN und Bluetooth, aber auch zu Notebook und Spielkonsolen. Tipps, Materialien und Links zu ausgewählten Studien ergänzen das Informationsangebot.

Zu wichtigen Themen werden außerdem Flyer herausgegeben, die sich speziell an Pädagogen und außerschulische Einrichtungen wenden. Einige dieser Flyer erhielten durch den Nachdruck von Kooperationspartnern (etwa die polizeiliche Kriminalprävention der Länder und des Bundes) zusätzlich eine hohe Verbreitung.

Im Jahr 2012 sollen die Themen Smartphones, Apps und mobile Internetnutzung besondere Beachtung finden. handysektor ist ein gemeinschaftliches Projekt der LfM und des Medienpädagogischen Forschungsverbunds Südwest (mpfs).

1.4 Hören, Zuhören – auditive Medien

„Nie hörst Du mir zu“, „Schön, wieder von Dir zu hören“: Solche geläufigen Alltagsausagen deuten bereits darauf hin, welche Rolle die Fähigkeit des Hörens und Zuhörens für das soziale Miteinander spielt. Die Entwicklung dieser Fähigkeit des Zuhörenkönnens ist ein wichtiger Baustein für eine kompetente Nutzung von audiovisuellen Medien.

Gerade bei den Medienvorlieben von Kindern und Jugendlichen spielen auditive Angebote eine große Rolle. So hören laut JIM-Studie 2011 55 Prozent der Jugendlichen über das Radio und 45 Prozent mit dem MP3-Player täglich Musik. 38 Prozent nutzen dafür das Handy und 35 Prozent das Internet. Auch bei Kindern spielt Musik eine große Rolle. Mehr als 80 Prozent von ihnen hören mindestens wöchentlich Musik, wobei auch hier Radio und MP3-Player an erster Stelle stehen (KIM-Studie 2010).

Lust aufs Hören und Freude am Zuhören will die Stiftung Zuhören wecken, und zwar vor allem bei Kindern und Jugendlichen. Mit zahlreichen Hörclubs, mit einer großen Spannweite von Projekten, mit Fortbildungsveranstaltungen, interaktiven Hör- und Lesebüchern sowie vielen pädagogischen Angeboten werden Anregungen bereitgestellt, „die Welt mit den Ohren zu erschließen und sie umfassend wahrzunehmen“.

Das beginnt bereits im Vorschulalter, für das etwa im Projekt „Ohren spitzen“ gezielte Fortbildungsmodulare und didaktische Materialien entwickelt wurden, und reicht bis zu von Jugendlichen produzierten Audioguides oder einer „akustischen Landkarte“. Aber auch Ärzte und medizinisches Personal werden angesprochen. Insgesamt erreicht die Stiftung jährlich über 50.000 Kinder und Jugendliche und kooperiert mit rund 2.500

Schulen bundesweit. Mitglieder der Stiftung sind die Landesmedienanstalten aus Bayern, Hessen, die Arbeitsgemeinschaft der mitteldeutschen Landesmedienanstalten, die Stiftung MKFS sowie der Bayerische, der Hessische und der Mitteldeutsche Rundfunk und die Firma Sennheiser electronic.

„Ohren auf!“ lautet auch das Motto des von der Stiftung MKFS geförderten Projekts Ohrenspitzer. In Kooperation mit dem SWR werden für Kinder Hörspiele angeboten, mit pädagogischen Veranstaltungen begleitet und durch viele kreative und spielerische Anregungen – vom Geräusche-Quiz (2011 mit dem „Pädi“ ausgezeichnet) bis zum Hörzelt – ergänzt. In der Hörspieldatenbank „Töne für Kinder“ sind rund 4.800 Hörspiele recherchierbar.

Im Mittelpunkt des Projekts steht der Hörspielkoffer, der – neben vielen niederschweligen Unterrichts Anregungen – auch dazu dient, eigene Hörspiele produzieren zu können. Außerdem schult das Projekt Referenten für regionale Fortbildungen für Lehrkräfte und pädagogische Mitarbeiter an Grund- und weiterführenden Schulen für Kinder bis zur achten Klasse. Für Pädagogen gibt es auch ein eigenes Internetportal mit einer gesonderten Hörspieldatenbank.

Die Förderung von Bürgerradios und weitere Projektangebote, z. B. das Projekt „Auditorix“ mit Hörspielsiegel und Hörbuchwerkstatt, ergänzen und erweitern das Aktionsfeld der Landesmedienanstalten in diesem Bereich.

1.5 Forschung, Service, Vernetzung

Gezielte Forschungsaktivitäten und Serviceangebote verstärken die Medienkompetenzförderung der Landesmedienanstalten.

Einen zentralen Zugang zu allen Themen rund um Medienpädagogik, Medienforschung, Medienpolitik und Mediennutzung eröffnen die Datenbanken des Informationssystems Medienpädagogik (ISM). Als „Fachportal zur Medien- und Informationskompetenz“ enthält das ISM laut eigener Angabe über 100.000 Nachweise zu Literatur, Film und Forschungsprojekten. Der Datenbestand des ISM auf der Website www.ism-info.de ist seit neuestem u. a. mit der virtuellen Fachbibliothek medien.buene.film vernetzt. Das Projekt wird getragen von den Landesmedienanstalten BLM, LfM, LFK und LPR in Kooperation mit dem Deutschen Institut für Internationale Pädagogische Forschung, dem Internationalen Zentralinstitut für Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI), dem Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik und dem Hans-Bredow-Institut.

Wichtige Daten zur Bedeutung von Medien und Mediennutzung im Lebensalltag von Jugendlichen und Kindern erheben die beiden regelmäßigen Studien „Jugend, Information und (Multi-)Media“ (JIM) und „Kinder und Medien“ (KIM) des mpfs in Kooperation mit der SWR Medienforschung.

Auch die Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest (MKFS), die von LFK und LMK zusammen mit dem SWR getragen wird, beteiligt sich an zahlreichen medienpädagogischen Projekten, fördert die Entwicklung neuer Vermittlungskonzepte und unterstützt Kooperationen und Netzwerke. Beispiele sind der Förderpreis Medienpädagogik oder das Kooperationsprojekt Ohrenspitzer.

Einen detaillierten Zugang zu allen Forschungsprojekten der Landesmedienanstalten bietet die Datenbank der Medienanstalten (www.die-medienanstalten.de), und einen Überblick über die Forschungsprojekte liefert Kapitel F 8 Medienforschung (s. Seite 472).

2 Verzeichnis Medienkompetenzprojekte

Medienkompetenzprojekte

mit Beteiligung mehrerer Landesmedienanstalten

■ didacta – die Bildungsmesse

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Bürger, Experten, Lehrkräfte
- Angebotsart: Gemeinsamer Stand der Medienanstalten
- Kooperationspartner: alle Landesmedienanstalten, KJM, mpfs

■ Ein Netz für Kinder

- Medialer Schwerpunkt: Internet
- Zielgruppe: Kinder (6–12 Jahre)
- Angebotsart: Schaffung einer sicheren und attraktiven Surfumgebung für Kinder sowie finanzielle Förderung unterhaltsamer, lehrreicher und kindgerechter Internetangebote
- www.ein-netz-fuer-kinder.de
- Kooperationspartner: Der Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM), Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend, BLM, LfM, LMK, TLM, Wirtschaftsunternehmen und Institutionen des Jugendmedienschutzes

■ Erfurter Netcode

- Medialer Schwerpunkt: Internet
- Angebotsart: Auszeichnung kindgerechter Internetseiten
- www.erfurter-netcode.de
- Kooperationspartner: BLM, LfM, LMK, LPR Hessen, TLM, Bistum Dresden-Meißen, Bundeszentrale für politische Bildung, Deutsche Bischofskonferenz, Deutsches Kinderhilfswerk, Evangelische Kirche in Deutschland, Evangelische Kirche in Mitteldeutschland, Karl Kübel Stiftung für Kind und Familie, Katholisches Bistum Erfurt, Landeshauptstadt Erfurt, Universität Erfurt

■ FLIMMO

- Medialer Schwerpunkt: Film/Video/Fernsehen
- Zielgruppe: Eltern, Pädagogen
- Angebotsart: Broschüre, Internetangebot
- Anbieter: Programmberatung für Eltern e.V.
- www.flimmo.de, www.flimmo-fachportal.de
- Kooperationspartner: BLM, mabb, brema, LMS, LFK, LPR Hessen, MSA, LMK, NLM, SLM, TLM, MA HSH, MMV, Karl Kübel Stiftung für Kind und Familie, IZI

■ Förderpreis Medienpädagogik

- Medialer Schwerpunkt: Film + Video, Audio, Internet
- Zielgruppe: Kinder u. Jugendliche (4–18 Jahre)
- Angebotsart: Jährlicher Förderpreis (Geldgewinne)
- Veranstalter: Stiftung MKFS

■ handysektor

- Medialer Schwerpunkt: Handy, mobiles Internet
- Zielgruppe: Jugendliche, Eltern, Lehrkräfte, Pädagogen
- Angebotsart: Internetangebot, Broschüren, Flyer
- www.handysektor.de
- Kooperationspartner: LfM, Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (mpfs), LFK, LMK
- Auftragnehmer: Martin Pinkerneil

■ Informationssystem Medienpädagogik – ISM

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Studenten, Pädagogen, Multiplikatoren
- Angebotsart: Onlinedatenbank
- www.ism-info.de
- Kooperationspartner: BLM, LFK, LfM, LPR Hessen, Deutsches Institut für Internationale Pädagogische Forschung (dipf)

■ Internet-ABC

- Medialer Schwerpunkt: Internet
- Zielgruppe: Kinder, Eltern, Pädagogen, Lehrkräfte
- Angebotsart: Internetangebot, Broschüren
- Anbieter: Verein Internet-ABC e.V.
- www.internet-abc.de
- Kooperationspartner: BLM, brema, LFK, LfM, LMK, LMS, LPR Hessen, mabb, MA HSH, MSA, NLM, TLM
- Auftragnehmer: Grimme-Institut

■ juuuport

- Medialer Schwerpunkt: Internet
- Zielgruppe: Jugendliche
- Angebotsart: Beratungs- und Informationsportal im Internet
- Anbieter: NLM
- www.juuuport.de
- Kooperationspartner: brema, MA HSH, MMV, MSA, SLM

■ KIM-Studie/JIM-Studie

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Pädagogen, Fachleute, Multiplikatoren, Politik, Wirtschaft
- Angebotsart: Broschüre zum Mediennutzungs- und Freizeitverhalten von Kindern und Jugendlichen
- www.mpfs.de
- Kooperationspartner: mpfs, SWR Medienforschung

■ klicksafe

- Medialer Schwerpunkt: Internet
- Zielgruppe: Kinder, Eltern, Lehrkräfte, Pädagogen, Bürger, Medienwirtschaft
- Angebotsart: Internetangebot, Qualifizierung und Beratung, Aufklärungskampagne, Vernetzung, Broschüren, Unterrichtsmaterialien
- www.klicksafe.de
- Kooperationspartner: LMK, LfM

■ Klick-Tipps

- Medialer Schwerpunkt: Internet/Multimedia
- Zielgruppe: Kinder (6–12 Jahre)
- Angebotsart: Zusammenstellung von geeigneten Seiten für Kinder im Internet
- www.klick-tipps.net
- Ein Projekt von jugendschutz.net + Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest (MKFS)
- Kooperationspartner: LMK, LfK, SWR

■ Knowhow für junge User – Mehr Sicherheit im Umgang mit dem World Wide Web

- Medialer Schwerpunkt: Internet
- Zielgruppe: Lehrkräfte aller Schularten
- Angebotsart: Qualifizierung, Handreichung für den Unterricht
- Herausgeber: klicksafe
- Kooperationspartner: brema, BLM, LfM, LMK, TLM

■ Ohrenspitzer

- Medialer Schwerpunkt: Audio/Hörfunk
- Zielgruppe: Kinder, Jugendliche, junge Erwachsene
- Angebotsart: Hör- und Zuhörförderung mittels Hörkoffer, Fortbildungen, Projekten, Weblogs u. v. m.
- www.ohrenspitzer.de
- Förderung durch: Stiftung MKFS
- Kooperationspartner: LMK, LfK, LMZ BW, Pädagogisches Landesinstitut Rheinland-Pfalz

■ Stiftung Zuhören

- Medialer Schwerpunkt: Hörfunk
- Zielgruppe: Schwerpunkt Kinder und Jugendliche
- Angebotsart: Bildungsförderung durch Zuhörförderung, u. a. mittels Hörclubs, Radioprojekten, Qualifizierung von Erziehern, Symposien und Publikationen
- www.stiftung-zuhoeren.de
- Stiftungsgründer: BLM, LPR Hessen, Bayerischer Rundfunk, Hessischer Rundfunk, Sennheiser electronic, Stiftung MKFS
- Zustifter: Arbeitsgemeinschaft der mitteldeutschen Landesmedienanstalten, Mitteldeutscher Rundfunk

Baden-Württemberg

Weitere Informationen unter www.lfk.de.
Medienkompetenzprojekte mit Beteiligung mehrerer Landesmedienanstalten s. Seite 303.

■ Chatten ohne Risiko – Chatten? Aber sicher !

- Medialer Schwerpunkt: Internet
- Zielgruppe: Jugendliche
- Angebotsart: Internetangebot und Broschüre
- www.chatten-ohne-risiko.net
- Kooperationspartner: jugendschutz.net

■ Girls go Movie

- Medialer Schwerpunkt: Film
- Zielgruppe: Mädchen und Frauen zwischen zehn und 25 Jahren
- Angebotsart: Videokurzfilmwettbewerb
- www.girlsgomovie.de
- Kooperationspartner: Stadtjugendring Mannheim e. V.
- Förderung durch: Stiftung MKFS

■ Infopool.de

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Pädagogen, Lehrkräfte
- Angebotsart: Internetangebot mit medienpraktischen Projekten/Einrichtungen in Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz
- www.infopool-medienkompetenz.de
- Kooperationspartner: Stiftung MKFS

■ KinderKinoFestival Schwäbisch Gmünd – KiKiFe

- Medialer Schwerpunkt: Film/Kino
- Zielgruppe: Schüler, Lehrkräfte
- Angebotsart: Filmvorstellung mit begleitenden Workshops und Filmproduktion in Begleitung von Studierenden der Pädagogischen Hochschule
- Kooperationspartner: Pädagogische Hochschule Schwäbisch-Gmünd

■ MediaCulture-Online

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Pädagogen, Lehrkräfte, Multiplikatoren
- Angebotsart: Internetangebot mit Unterrichtsmaterialien zur medienpraktischen Arbeit in der Schule
- www.mediaculture-online.de
- Kooperationspartner: Landesmedienzentrum Baden-Württemberg

■ Changes goes Video

- Medialer Schwerpunkt: Film und Musik
- Zielgruppe: Jugendliche und junge Erwachsene
- Angebotsart: Musikvideoprojekt
- Kooperationspartner: Changes e. V.

■ Mediendaten Südwest

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Pädagogen, Fachleute, Journalisten, Multiplikatoren
- Angebotsart: Broschüre und Internet mit Basisdaten zum Medienstandort Baden-Württemberg
- www.mediendaten.de
- Kooperationspartner: LMK, Medien- und Filmförderungsgesellschaft Baden-Württemberg, Landeszentrale für politische Bildung Baden-Württemberg

■ Medienportal Südwest

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Pädagogen, Lehrkräfte, Fachleute
- Angebotsart: Internetangebot mit Newsletterservice; vernetzt die Angebote des Medienpädagogischen Forschungsverbundes, Mediendaten Südwest, MedienKompetenz Forum Südwest und Infopool Medienkompetenz Südwest
- www.medienportal.de
- Kooperationspartner: mpfs

■ Radio mikro.welle

- Medialer Schwerpunkt: Radio
- Zielgruppe: Kinder, Jugendliche
- Angebotsart: Ausbildung von Redaktionsgruppen für Radioproduktionen der Redaktion mikro.welle
- www.etage-ulm.de
- Kooperationspartner: e.tage – Jugendmedienzentrum des Stadtjugendring Ulm e. V., Donau3fm, FreeFM

■ e.tage TV

- Medialer Schwerpunkt: Film
- Zielgruppe: Kinder
- Angebotsart: Kinderredaktion, Fernsehen aus Kinderaugen, regelmäßige Ausstrahlung
- www.regio-tv.de
- Kooperationspartner: Regio TV, e.tage – Jugendmedienzentrum des Stadtjugendring Ulm e. V.

■ Schülerradiotag

- Medialer Schwerpunkt: Radio
- Zielgruppe: Schüler und Lehrkräfte
- Angebotsart: Workshop und Preisverleihung
- www.lkjbw.de
- Kooperationspartner: Landesvereinigung Kulturelle Jugendbildung e. V.
- Förderung durch: Stiftung MKFS

■ Schoolsnet – Radio im Klassenzimmer

- Medialer Schwerpunkt: Radio
- Zielgruppe: Schüler und Lehrkräfte
- Angebotsart: Workshop und Preisverleihung
- www.lkjbw.de
- Kooperationspartner: Landesvereinigung Kulturelle Jugendbildung e. V., bigFM
- Förderung durch: Stiftung MKFS

■ soundnezz.de

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Kinder, Jugendliche, Studierende, Multiplikatoren
- Angebotsart: Internetplattform für Audio- und Video-projekte, medienpädagog. Informationsmaterialien
- www.soundnezz.de
- Kooperationspartner: Landesvereinigung Kulturelle Jugendbildung e. V., Jugendhilfswerk Freiburg e. V., Studentenwerk Freiburg, Pädagogische Hochschule Freiburg, Kommunikation & Medien e. V., Stadtjugendring Ulm

■ Stuttgarter Tage der Medienpädagogik

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Pädagogen, Multiplikatoren
- Angebotsart: Fachveranstaltung
- www.stuttgarter-tage.de
- Kooperationspartner: Akademie der Diözese Rottenburg-Stuttgart, Evangelisches Medienhaus, Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur, Landesmedienzentrum Baden-Württemberg, Landeszentrale für politische Bildung, SWR

■ Tatort Bodensee

- Medialer Schwerpunkt: Schreiben, Film
- Zielgruppe: Schüler und Lehrkräfte
- Angebotsart: Drehbuchwettbewerb
- www.lmz-bw.de/paedagogik/wettbewerbe/tatort-bodensee
- Kooperationspartner: Stiftung MKFS, Medien- und Filmförderung Baden-Württemberg, Landesmedienzentrum Baden-Württemberg, SWR

■ Trickfilm-Wettbewerb Koffer-Trick

- Medialer Schwerpunkt: Film
- Zielgruppe: Lehrkräfte und Schüler Grundschule
- Angebotsart: medienpraktisches Projekt und Preisverleihung
- www.lfk.de
- Kooperationspartner: Stadt- und Kreismedienzentren

■ Von Standby auf Aktiv

- Medialer Schwerpunkt: Film
- Zielgruppe: Schüler Förder-, Haupt- und Realschule
- Angebotsart: Bewerbungstraining durch Erstellen von filmischen Bewerbungsclips
- www.mkfs.de
- Kooperationspartner: Landesvereinigung Kulturelle Jugendbildung e. V.
- Förderung durch: Stiftung MKFS

Bayern

Weitere Informationen unter www.blm.de.
Medienkompetenzprojekte mit Beteiligung mehrerer Landesmedienanstalten s. Seite 303.

- **afk Aus- und Fortbildungskanäle**
 - afk tv – Fernsehen München,
 - afk M94.5 – Radio München und
 - afk max – Radio Nürnberg
 - Medialer Schwerpunkt: Radio, Fernsehen
 - Zielgruppe: Kinder, Jugendliche, junge Erwachsene
 - Angebotsart: Qualifizierung, medienprakt. Projekt
 - www.afk.de
 - Kooperationspartner: Gesellschafter der afk Aus- und Fortbildungs GmbH für elektronische Medien

- **CrossMedia – Schüler zeigen, was man mit digitalen Medien alles machen kann**
 - Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
 - Zielgruppe: Schüler
 - Angebotsart: Wettbewerb
 - www.crossmedia-festival.de
 - Kooperationspartner: Landesarbeitsgemeinschaft Neue Medien e.V., LBS Bayern, Siemens Forum München, Deutsche Bahn

- **Fachtagung des Forums Medienpädagogik**
 - Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
 - Zielgruppe: Erzieher, Pädagogen, Lehrkräfte, Mitarbeiter der freien Jugend- und Sozialarbeit
 - Angebotsart: Fachtagung zu aktuellen medienpädagogischen Fragestellungen

- **Filmkiste – Filmernziehung im Elementarbereich**
 - Medialer Schwerpunkt: Film
 - Zielgruppe: Pädagogen, Einrichtungen des Elementarbereichs, Hort, Grundschule, Eltern, Kinder
 - Angebotsart: Sammlung von Filmen für Kinder mit Arbeitshilfen zur Auswertung und medienpädagogischem Material
 - Kooperationspartner: Landesmediendienste Bayern e.V.

- **Fortbildung Medienkompetenz**
 - Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
 - Zielgruppe: angehende Erzieher an sozialpädagogischen Fachakademien
 - Angebotsart: Fortbildung, medienpraktisches Projekt
 - Kooperationspartner: Medienzentrum München, Medienzentrum Parabol Nürnberg, Medienstelle Augsburg, Stiftung Zuhören

- **Forum Medienpädagogik**
 - Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
 - Zielgruppe: Medienrat, Rundfunkrat, Vertreter von Institutionen aus dem medienpädagogischen Bereich
 - Angebotsart: Befassung mit Inhalten, Methoden und Rahmenbedingungen der Medienpädagogik als gesellschaftliche Aufgabe

- **„Hört Hör!“ – Wettbewerb und Hörfestival**
 - Medialer Schwerpunkt: Radio
 - Zielgruppe: Kinder, Jugendliche, Mediengruppen
 - Angebotsart: Wettbewerb und Hörfestival
 - Veranstalter: Jugendamt Fürth, Jugendmedienzentrum Connect, Medienfachberatung Mfr, Medienfachberatung Ofr
 - www.hoerfestival.de
 - Kooperationspartner: Bezirksjugendring Mittelfranken, Bezirksjugendring Unterfranken, Bezirksjugendring Oberfranken, Szene Fürth e.V.

- **In eigener Regie**
 - Medialer Schwerpunkt: Audio, Film/Video, Multimedia
 - Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
 - Angebotsart: Förderprogramm aktiver Medienarbeit
 - www.ineigenerregie.de
 - Kooperationspartner: JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis

- **JuFinale**
 - Medialer Schwerpunkt: aktive Medienarbeit, Film
 - Zielgruppe: Jugendliche
 - Angebotsart: Medienpädagogisches Rahmenprogramm, Preisverleihung
 - Veranstalter: Bayerischer Jugendring (BJR) und JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis
 - Kooperationspartner: Bayerischer Rundfunk, u. a.

- **„TV Includo“ – Filme zum Thema Behinderung**
 - Medialer Schwerpunkt: Film
 - Zielgruppe: Menschen mit Behinderung, Schüler, Lehrkräfte und Pädagogen
 - Angebotsart: medienpraktisches Schulprojekt
 - www.abm-medien.de
 - Kooperationspartner: Arbeitsgemeinschaft Behinderung und Medien e.V.

- **PRIX JEUNESSE Koffer für Kids – Ein Projekt für interkulturelle Bildung mit Medien**
 - Medialer Schwerpunkt: Kinder- und Jugendfernsehen
 - Zielgruppe: Kindergärten, Schulen, freizeitpädagogische Einrichtungen
 - Angebotsart: Arbeitsmaterialien für die medienpraktische Projektarbeit
 - www.prixjeunesse.de
 - Kooperationspartner: Stiftung PRIX JEUNESSE, Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend

- **Projektbeirat „Elterntalk“ der Aktion Jugendschutz, Landesarbeitsstelle Bayern e. V.**
 - Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
 - Zielgruppe: Eltern aus verschiedenen Kulturen
 - Angebotsart: Fachgespräche von Eltern für Eltern zum Thema Medien
 - www.elterntalk.net

■ SchulKinoWoche Bayern

- Medialer Schwerpunkt: Film
- Zielgruppe: Schüler, Lehrkräfte aller Schularten und Jahrgangsstufen
- Angebotsart: Filmvorführungen, Kinoseminare für Schüler, Lehrerfortbildungen, pädagog. Begleitmaterial
- www.schulkinowoche-bayern.de
- Veranstalter: VISION KINO
- Koordination und Durchführung: Staatsinstitut für Schulqualität und Bildungsforschung

■ Schulradio Bayern – Schulradio hören, machen, mitmachen!

- Medialer Schwerpunkt: Hörfunk
- Zielgruppe: Schüler
- Angebotsart: medienpraktisches Internetradioprojekt
- Kooperationspartner: Stiftung Zuhören, Tatfunk

■ Schulradiocoachnetzwerk

- Medialer Schwerpunkt: Hörfunk
- Zielgruppe: Schulradios und P-Seminare
- Angebotsart: Inhaltliche und technische Unterstützung für Schulradioprojekte
- Kooperationspartner: Bayerische Lokalradios

■ Stiftung Bildungspakt Bayern

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Schulen
- Angebotsart: Kooperationsprojekte von Wirtschaft und Schulen zur Verbesserung der Bildungsqualität
- www.bildungspakt-bayern.de
- Kooperationspartner: Bayerisches Staatsministerium für Unterricht und Kultus, rund 70 Unternehmen

■ Stiftung Medienpädagogik Bayern

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Kinder, Jugendliche, Eltern, Multiplikatoren
- Angebotsart: Medienpädagogische Projekte und Angebote, Projektförderung

■ Tatfunk

- Medialer Schwerpunkt: Hörfunk
- Zielgruppe: Schüler der Oberstufe
- Angebotsart: Produktion einer Radiosendung
- www.tatfunk.de
- Kooperationspartner: Eberhard von Kuenheim Stiftung, BMW-Group, Haniel Stiftung, Senator für Bildung und Wissenschaft der Freien Hansestadt Bremen, Landesinstitut für Schule und Medien Berlin-Brandenburg (LISUM), LVR – Zentrum für Medien und Bildung, Bay. Rundfunk, Prof. em. Dr. Heinz Mandl, Bayerisches Staatsministerium für Unterricht und Kultus, Stiftung Zuhören

■ Aktionen und Veranstaltung zum „Safer Internet Day“

- Medialer Schwerpunkt: Internet
- Zielgruppe: Lehrer, Erzieher, Multiplikatoren
- Angebotsart: Information zur „Sicherheit im Internet“
- Kooperationspartner: wechselnd

Berlin-Brandenburg

Weitere Informationen unter www.mabb.de.
Medienkompetenzprojekte mit Beteiligung mehrerer Landesmedienanstalten s. Seite 303.

■ Brandenburg – Das bist Du uns wert!

- Medialer Schwerpunkt: Film
- Zielgruppe: Brandenburger Jugendliche
- Angebotsart: Jugendprogramm
- Kooperationspartner: Ministerium für Bildung, Jugend und Sport
- Projektträger: Stiftung Demokratische Jugend

■ Vision Kino 10 – Kongress

- Medialer Schwerpunkt: Film/Kino
- Zielgruppe: Multiplikatoren
- Angebotsart: Kongress
- Kooperationspartner: Bundeszentrale für politische Bildung, Hauptstadtkulturfonds, Medienboard Berlin-Brandenburg GmbH
- Projektträger: Vision Kino gGmbH

■ WeTV

- Medialer Schwerpunkt: Fernsehen
- Zielgruppe: Jugendliche
- Angebotsart: Entwicklung einer Sendereihe zum Thema Vielfalt und Toleranz
- Kooperationspartner: ALEX-Offener Kanal Berlin, Jugend- und Familienstiftung des Landes Berlin
- Projektträger: Nijinski Arts Internacional e.V.

■ Bärenstark

- Medialer Schwerpunkt: Fernsehen
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Angebotsart: Produktion einer Sendung zur Berlinale 2010
- Kooperationspartner: ALEX-Offener Kanal Berlin
- Projektträger: ALEX-Offener Kanal Berlin

■ Kinder machen Kurzfilm!

- Medialer Schwerpunkt: Film
- Zielgruppe: GrundschülerInnen
- Angebotsart: Produktion eines Kurzfilms vom Drehbuch bis zur Premiere
- Kooperationspartner: Berliner Projektfonds Kulturelle Bildung
- Projektträger: Bewegliche Ziele e.V.

- **tv campus@ifa2010 + 2011**
 - Medialer Schwerpunkt: Fernsehen
 - Zielgruppe: Nachwuchsjournalisten
 - Angebotsart: Produktion einer Magazinsendung zur IFA 2010 + 2011
 - Kooperationspartner: ALEX-Offener Kanal Berlin
 - Projektträger: music media park e.V.

- **Schule ohne Rassismus – Schule mit Courage – Radioworkshops**
 - Medialer Schwerpunkt: Radio
 - Zielgruppe: Schüler
 - Angebotsart: Radioworkshops
 - Projektträger: Aktion Courage e.V.

- **Veranstaltungen mit Eltern-Medien-Trainern in Berlin**
 - Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
 - Zielgruppe: Eltern, Multiplikatoren
 - Angebotsart: Elternabende, Informationsveranstaltungen
 - Projektträger: BITS 21 im fjs e.V.

- **Es geht auch ohne Gewalt**
 - Medialer Schwerpunkt: Film
 - Zielgruppe: Grundschüler
 - Angebotsart: Schulworkshops
 - Kooperationspartner: Jugend- und Familienstiftung des Landes Berlin
 - Projektträger: StartArt e.V.

- **14. + 15. Buckower Mediengespräche**
 - Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
 - Zielgruppe: Professionelle Medienakteure
 - Angebotsart: Tagung
 - Kooperationspartner: Medienboard Berlin-Brandenburg, Presse- und Informationsamt der Bundesregierung, Hans-Böckler-Stiftung, FSF, DEFA-Stiftung
 - Projektträger: Klaus-Dieter Felsmann

- **Veranstaltungen mit Eltern-Medien-Trainern in Brandenburg**
 - Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
 - Zielgruppe: Eltern, Multiplikatoren
 - Angebotsart: Elternabende, Informationsveranstaltungen
 - Kooperationspartner: Landespräventionsrat
 - Projektträger: Aktion Kinder- und Jugendschutz (AKJS)

- **Talk'n'Show**
 - Medialer Schwerpunkt: Soziale Netzwerke/Internet
 - Zielgruppe: Schüler
 - Angebotsart: Workshops, Diskussionsrunden
 - Kooperationspartner: Jugend- und Familienstiftung des Landes Berlin
 - Projektträger: Metaversa e.V.

- **Possible World TV**
 - Medialer Schwerpunkt: Fernsehen
 - Zielgruppe: Gehörlose, Schwerhörige, Hörende
 - Angebotsart: Entwicklung eines Sendeformats
 - Projektträger: Possible World e.V.

- **Gender-Filmprojekt**
 - Medialer Schwerpunkt: Film
 - Zielgruppe: Schüler des ALBBW mit Behinderungen
 - Angebotsart: Workshops
 - Projektträger: Annedore-Leber-Berufsbildungswerk

- **M100 Jugendmedienworkshop 2010**
 - Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
 - Zielgruppe: Europäische Nachwuchsjournalisten
 - Angebotsart: Workshops
 - Kooperationspartner: Landeshauptstadt Potsdam, Auswärtiges Amt, BMW-Stiftung
 - Projektträger: Potsdam Media International e.V.

- **<re>connect**
 - Medialer Schwerpunkt: Soziale Netzwerke/Internet
 - Zielgruppe: Schüler, Pädagogen
 - Angebotsart: Aktionstag (Input, World Café, Diskussionsrunde)
 - Kooperationspartner: Bundeszentrale für politische Bildung
 - Projektträger: LAG Medienarbeit e.V.

- **netzlotsen@wusterhausen**
 - Medialer Schwerpunkt: Internet
 - Zielgruppe: Familien
 - Angebotsart: intergenerative Workshops
 - Kooperationspartner: Astrid-Lindgren-Grundschule Wusterhausen

- **Schulradio-Netzwerk**
 - Medialer Schwerpunkt: Radio
 - Zielgruppe: Schüler
 - Angebotsart: Unterstützung beim Aufbau von Schulradios, Workshops, Convention
 - Kooperationspartner: Radio Fritz

- **Booklet „Alles geklärt? Medienproduktion & Recht“**
 - Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
 - Zielgruppe: Nachwuchs- und Hobby-Medienmachende
 - Angebotsart: Booklet mit Tipps für die Praxis
 - Kooperationspartner: music media park e.V.

■ 3. JIM-Jugendfilmfestival Brandenburg

- Medialer Schwerpunkt: Film
- Zielgruppe: Jugendliche
- Angebotsart: Filmfestival
- www.jimfilmfestival.de
- Kooperationspartner: LAG Multimedia Brandenburg, Stiftung SPI, MBSJ + LJS Land Brandenburg, Netzwerk der Jugendinformations- und Medienzentren (JIM), Stiftung „Großes Waisenhaus zu Potsdam“

■ 10. Spinxx-Kritikergipfel in Potsdam

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Angebotsart: Tagung
- www.spinxx.de
- Projektträger: jfc Medienzentrum
- Kooperationspartner: u. a. Initiative ich kann was, Vision Kino, Kulturförderung Potsdam, HFF „Konrad Wolf“

■ Stadtteilmütter als Botschafterinnen des Internet-ABC Türkisch

- Medialer Schwerpunkt: Internet
- Zielgruppe: Türkische Stadtteilmütter aus Berlin-Neukölln
- Angebotsart: Schulungen
- www.mabb.de
- Projektträger: Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb)
- Kooperationspartner: Medienkompetenzentrum Neukölln (Szenenwechsel), Diakonie

■ Steps into future

- Medialer Schwerpunkt: Internet, Fernsehen
- Zielgruppe: Jugendfreizeiteinrichtungen, Jugendgruppen
- Angebotsart: Förderprogramm
- Website: www.steps-into-future.de
- Projektträger: Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb)
- Kooperationspartner: JFSB

■ FINGERZEIG – Gebärdensprachtalkshow bei ALEX-Offener Kanal Berlin

- Medialer Schwerpunkt: Fernsehen
- Zielgruppe: taube und schwerhörige Jugendliche
- Angebotsart: medienpraktisches Projekt
- Website: www.alex-berlin.de
- Projektträger: Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb)
- Kooperationspartner: ALEX – Offener Kanal e. V., JUBEL³ e. V.

■ Reise durch die Mediengalaxie

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: generationsübergreifend
- Angebotsart: Aktionstag
- www.mabb.de
- Projektträger: Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb)
- Kooperationspartner: Metaversa e. V.

■ Teaching 2.0

- Medialer Schwerpunkt: Internet
- Zielgruppe: angehende Lehrkräfte
- Angebotsart: medienpraktischer Workshop
- www.mabb.de
- Projektträger: Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb)
- Kooperationspartner: MIZ-Babelsberg

■ Senioren-Magazin bei Uckermark-TV

- Medialer Schwerpunkt: TV
- Zielgruppe: Senioren
- Angebotsart: Etablierung einer Senioren-Redaktionsgruppe
- www.kvhs-uckermark.de
- Projektträger: Brandenburgischer Volkshochschulverband e. V.

■ Team Radio 42

- Medialer Schwerpunkt: Radio
- Zielgruppe: Senioren
- Angebotsart: Radioworkshops von und für Senioren
- www.computerpenne.de
- Projektträger: Senioren Computer Club 42 e. V.
- Kooperationspartner: ALEX-Offener Kanal Berlin

■ comp@ass für Senioren

- Medialer Schwerpunkt: Internet
- Zielgruppe: Senioren
- Angebotsart: Internetkurse mit comp@ss
- Projektträger: JIM Rundfunkstadt/Johanniter Unfall-Hilfe e. V.

■ Geschichten für meine Enkel

- Medialer Schwerpunkt: Hörstücke
- Zielgruppe: Senioren
- Angebotsart: Workshops
- www.paritaet.org/brandenburg
- Projektträger: Der Paritätische Brandenburg e. V.

■ Infothek plus bei 88vier

- Medialer Schwerpunkt: Radio
- Zielgruppe: Senioren
- Angebotsart: Gründung einer Senioren-Redaktionsgruppe
- www.medienkonkret.de
- Projektträger: MedienKonkret e. V.

■ Mein Kiez, Mein Leben, Meine Geschichte

- Medialer Schwerpunkt: Fotogeschichten
- Zielgruppe: Senioren
- Angebotsart: Workshops
- Website: www.kulturring.org
- Projektträger: Kulturring in Berlin e. V.

■ **SeniorenComputerClub in OPR**

- Medialer Schwerpunkt: Internet
- Zielgruppe: Senioren
- Angebotsart: Internetkurse
- <http://stattwerke.de>
- Projektträger: STATWerke e. V.

■ **frrapo-Seniorenredaktion**

- Medialer Schwerpunkt: Radio
- Zielgruppe: Senioren
- Angebotsart: Aufbau einer Senioren-Redaktionsgruppe
- <http://freiesradiopotsdam.wordpress.com>
- Projektträger: freies Radio Potsdam

■ **„und Action!“ – Wettbewerb der HFF-Kinderfilmuniversität**

- Medialer Schwerpunkt: Film
- Zielgruppe: Kinder
- Angebotsart: Workshops, Wettbewerb
- <http://kinderfilmuni.hff-potsdam.de>
- Projektträger: HFF „Konrad Wolf“

Bremen

Weitere Informationen unter www.bremische-landesmedienanstalt.de. Medienkompetenzprojekte mit Beteiligung mehrerer Landesmedienanstalten s. Seite 303.

■ **Geräuschjäger**

- Medialer Schwerpunkt: Radio
- Zielgruppe: Erzieherinnen/Kinder
- Angebotsart: Fortbildung

■ **In 8 Stunden zur eigenen Fernsehsendung**

- Medialer Schwerpunkt: Fernsehen
- Zielgruppe: Schüler/Lehrer
- Angebotsart: Seminar
- Kooperationspartner: Lehrerfortbildungsinstitut, Kumulus e. V. Bremerhaven, Wilhelm-Raabe-Schule Bremerhaven

■ **Sicheres Internet für Kinder und Jugendliche**

- Medialer Schwerpunkt: Internet
- Zielgruppe: Eltern, Pädagogen, Multiplikatoren
- Angebotsart: Qualifizierung
- Kooperationspartner: ServiceBureau Jugendinformation/Senatorin für Arbeit, Frauen, Gesundheit, Jugend und Soziales – Kinder- und Jugendschutz

■ **Unterrichtsmaterial Castingshows**

- Medialer Schwerpunkt: Fernsehen
- Zielgruppe: Lehrer / Schüler
- Angebotsart: Handreichung

■ **Unterwegs im Web 2.0 – Jugendliche im Mitmachnetz**

- Medialer Schwerpunkt: Internet
- Zielgruppe: Lehrer, Pädagogen, Multiplikatoren
- Angebotsart: Qualifizierung
- Auftragnehmer: ServiceBureau Jugendinformation

■ **Spielen Sie! – Computerspiele-Workshop für Erwachsene**

- Medialer Schwerpunkt: Internet
- Zielgruppe: Multiplikatoren/Lehrer
- Angebotsart: Seminar
- Kooperationspartner: Stadtbibliothek Bremen

Hamburg/Schleswig-Holstein

Weitere Informationen unter www.ma-hsh.de. Medienkompetenzprojekte mit Beteiligung mehrerer Landesmedienanstalten s. Seite 303.

■ **Eltern-Medien-Lotsen – Medienpädagogische Elternabende**

- Medialer Schwerpunkt: Internet/Web 2.0, Handy, Computer- und Onlinespiele, Fernsehen
- Zielgruppe: Eltern
- Angebotsart: Infoveranstaltungen, Elternabende
- www.oksh.de/sh/lernen/medienkompetenz
- www.tidenet.de/akademie/elternmedienlotse
- Träger: Offener Kanal Schleswig-Holstein bzw. Hamburger Bürger- und Ausbildungskanal TIDE

■ **Entwicklungsplan Medienkompetenz – Stadtteilschule Richard-Linde-Weg**

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Schüler (Klasse 5–13)
- Angebotsart: Schulentwicklungsprojekt
- www.richard-linde-weg.de
- Träger: Stadtteilschule Richard-Linde-Weg

■ **Handy-Scouts**

- Medialer Schwerpunkt: moderne Kommunikationsmedien
- Zielgruppe: Schüler (Klasse 5 bis 6)
- Angebotsart: Peer-Projekt zur Medienkompetenz und Gewaltprävention an Schulen
- www.akjs-sh.de/handy_scouts/Handy_Scouts.html
- Träger: Aktion Kinder- und Jugendschutz, Landesarbeitsstelle Schleswig-Holstein e. V.

■ **Kinderredaktion Radiofuechse – Das interkulturelle Hamburger Kinderradio und Onlineportal**

- Medialer Schwerpunkt: Radio, Internet
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche (8–14 Jahre)
- Angebotsart: interkulturelle Kinderredaktion, Onlineportal
- www.radiofuechse.de
- Träger: Verein Kinderglück e. V. (Hamburg)

- **Media Scouts Nord – Medienpädagogisches Peer-Projekt**
 - Medialer Schwerpunkt: Internet/Web 2.0, Handy, Computer- und Onlinespiele
 - Zielgruppe: Jugendliche
 - Angebotsart: Peer-to-Peer-Qualifizierung
 - www.mediascouts-nord.de
 - Träger: Schnittpunkt e. V. (Heide), Aktion Kinder- und Jugendschutz Schleswig-Holstein e. V.

- **Medien-Kompetenz-Center – VHS Kaltenkirchen-Südholstein**
 - Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
 - Zielgruppe: Multiplikatoren, Bildungseinrichtungen, Eltern, Kinder und Jugendliche
 - Angebotsart: Aufbau einer nachhaltigen Infrastruktur eines Medien-Kompetenz-Centers
 - www.vhskaltenkirchen.de
 - Träger: VHS Kaltenkirchen-Südholstein GmbH

- **Medienkompetenzteam und Medienprofilklasse – Gyula Trebitsch Schule Tonndorf**
 - Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
 - Zielgruppe: Schüler der Beobachtungs- und Sekundarstufe 1
 - Angebotsart: Schulentwicklungsprojekt
 - www.gyula-trebitsch-schule-tonndorf.de
 - Träger: Gyula Trebitsch Schule Tonndorf

- **Mediennetz Hamburg – Medienbildung und Nachwuchsförderung**
 - Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
 - Zielgruppe: Hamburger Bürger mit Interesse an Medien, insbesondere Medienschaffende, Medienpädagogen sowie Lehrer und Jugendliche
 - Angebotsart: Informationsportal
 - www.mediennetz-hamburg.de
 - Träger: Mediennetz Hamburg e. V.

- **Medienscouts Hamburg**
 - Medialer Schwerpunkt: Internet/Web 2.0, Handy, Games
 - Zielgruppe: Schüler (Klasse 5–6)
 - Angebotsart: Peer-Projekt
 - www.tidenet.de/akademie
 - Träger: Hamburger Bürger- und Ausbildungskanal TIDE

- **MEiER – Medieninformationsdienst für alle Erziehenden**
 - Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
 - Zielgruppe: Pädagogen, Eltern, Interessierte
 - Angebotsart: Newsletter
 - www.schnittpunkt-ev.de
 - Träger: Schnittpunkt e. V. (Heide)

- **MobileMovie**
 - Medialer Schwerpunkt: Handyfilm
 - Zielgruppe: Jugendliche (Klasse 9–12), Kunstlehrer
 - Angebotsart: unterrichtsinternes Jugendmedienprojekt/Fortbildung
 - www.mobilemovie-hamburg.de
 - Träger: jaf – Verein für medienpädagogische Praxis Hamburg e.V

- **netzdurchblick.de – Internetratgeber für Schüler**
 - Medialer Schwerpunkt: Internet
 - Zielgruppe: Schüler
 - Angebotsart: Informationsportal
 - www.netzdurchblick.de
 - Träger: Institut für Medien- und Kommunikationsforschung e. V. (Werther)

- **Öffentliche Ringvorlesung Universität Hamburg – Medienkompetenzförderung in Hamburg: Projekte und Perspektiven eines pädagogischen Praxisfeldes**
 - Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
 - Zielgruppe: Studenten,
 - Interessierte Öffentlichkeit
 - Angebotsart: Vorlesungsreihe
 - www.epb.uni-hamburg.de/de/node/4893
 - Träger: Universität Hamburg, Fakultät für Erziehungswissenschaft

- **PIF! PC- und Internetführerschein – Internetführerschein für Kinder**
 - Medialer Schwerpunkt: Internet/Web 2.0
 - Zielgruppe: Kinder (8–13 Jahre)
 - Angebotsart: Fortbildungsangebot für Schulen und Einrichtungen der außerschulischen Kinder- und Jugendarbeit
 - www.blickwechsel.org/ueberall_pif_html
 - Träger: Blickwechsel e. V. (Göttingen, Regionalstelle Hamburg)

- **Schnappfisch-Media – Schüler machen Medien**
 - Medialer Schwerpunkt: Radio, TV, Internet
 - Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
 - Angebotsart: Redaktionelles Jugendmedienprojekt
 - www.schnappfisch.net
 - Träger: Hamburger Bürger- und Ausbildungskanal TIDE

- **SchulKinoWoche HH & SH**
 - Medialer Schwerpunkt: Filmbildung, Onlinekompetenz
 - Zielgruppe: Schulklassen aller Schulformen und Klassenstufen, Lehrkräfte
 - Angebotsart: Kinovorstellungen zu vergünstigten und einheitlichen Sonderpreisen, Lehrerfortbildungen
 - www.schulkinowoche-hamburg.de
 - www.schulkinowoche.lernnetz.de
 - Träger: Vision Kino – Netzwerk für Film- und Medienkompetenz

■ SchulMedienTage

- Medialer Schwerpunkt: Web 2.0, soziale Netzwerke, Games
- Zielgruppe: Eltern, Lehrer und Schüler
- Angebotsart: medienpädagogischer Projekttag
- www.oksh.de/sh/lernen/medienkompetenz
- Träger: Offener Kanal Schleswig-Holstein (OKSH)

■ Sommer-Uni Flensburg – Medienkompetenzförderung in der Lehrerbildung

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Lehramtsstudierende, Lehrer, außerschulische pädagogische Fachkräfte
- Angebotsart: medienpädagogische Fortbildungsveranstaltung
- www.kunst-textil-medien.de/sommeruni2011.html
- Träger: Universität Flensburg, Bereich Medienpädagogik

■ schülerVZ, ICQ & Co. – Schüler und Eltern im Gespräch

- Medialer Schwerpunkt: Internet/Web 2.0
- Zielgruppe: Schüler (Klasse 5–6) und Eltern
- Angebotsart: Projektangebot mit Elternabend
- www.akjs-sh.de/medienpaedagogik/
- Träger: Aktion Kinder- und Jugendschutz, Landesarbeitsstelle Schleswig-Holstein e.V.

■ WebTreff für Eltern

- Medialer Schwerpunkt: Internet, Web 2.0, Online- und Computerspiele
- Zielgruppe: Eltern
- Angebotsart: Informations- und Mitmachveranstaltung
- www.oksh.de/sh/lernen/mk_eltern/WebTreff.php
- Träger: Offener Kanal Schleswig-Holstein

Hessen

Weitere Informationen unter www.pr-hessen.de. Medienkompetenzprojekte mit Beteiligung mehrerer Landesmedienanstalten s. Seite 303.

■ Audioguides von Jugendlichen für Jugendliche

- Medialer Schwerpunkt: Radio
- Zielgruppe: Schüler
- Angebotsart: Qualifizierung, medienpraktisches Projekt
- Kooperationspartner: Landkreis Kassel/ Tierpark Sababurg, Stiftung Zuhören

■ Das geht gut mit Medien – Neue Wege zwischen Kita und Grundschule

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Erzieher, Lehrkräfte aus Grundschulen
- Angebotsart: Qualifizierung, Fortbildung
- Kooperationspartner: Schulen ans Netz e.V.

■ Digitale Spielwelten – Computer- und Videospiele als Unterrichtsthema

- Medialer Schwerpunkt: Computer- und Videospiele
- Zielgruppe: Lehrkräfte
- Angebotsart: Fortbildung zur Anwendung der DVD
- Kooperationspartner: Hessisches Kultusministerium

■ Du bist Radio! Schüler machen Programm

- Medialer Schwerpunkt: Radio
- Zielgruppe: Jugendliche ab 14 Jahren, Pädagogen
- Angebotsart: Qualifizierung, medienpraktisches Projekt, Wettbewerb
- Kooperationspartner: Hit Radio FFH, Institut für Medienpädagogik und Kommunikation (MuK) – LandesfilmDienst Hessen e.V.

■ Ene, mene, Medien – Drei Bausteine für die Medienarbeit in Kitas

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Kinder, Erzieher, Eltern
- Angebotsart: Qualifizierung, medienpraktisches Projekt, Elternabend

■ Girls'Day

- Medialer Schwerpunkt: Video, Film, TV
- Zielgruppe: Mädchen zwischen 10 und 16 Jahren
- Angebotsart: Workshops in Medienprojektzentren Offener Kanal
- www.mok-kassel.de, www.mok-giessen.de, www.mok-fulda.de, www.mok-ofm.de

■ Handy und Internet – Neue Medien als Thema im Unterricht

- Medialer Schwerpunkt: Handy, Internet
- Zielgruppe: Lehrkräfte
- Angebotsart: Fortbildung zur Anwendung der DVD
- Kooperationspartner: Hessisches Kultusministerium

■ Hessen hören – So klingt meine Welt!

- Medialer Schwerpunkt: Radio/Audio
- Zielgruppe: Jugendliche ab 14 Jahren, Pädagogen
- Angebotsart: Qualifizierung, medienprakt. Projekt
- Kooperationspartner: Stiftung Zuhören, Hessischer Rundfunk (hr), Bildungszentrum BürgerMedien

■ MediaSurfer – MedienKompetenzPreis Hessen

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche (3–18 Jahre)
- Angebotsart: Wettbewerb
- Kooperationspartner: Hessisches Kultusministerium, Kasseler Verkehrs-Gesellschaft AG

■ mediaX! – Lehrer in aktiver Medienarbeit: Vernetzung in Schule und Region

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Lehrkräfte, Schüler
- Angebotsart: Qualifizierung, medienprakt. Projekt
- Kooperationspartner: Hessisches Kultusministerium, Staatliche Schulämter

■ Medienabende für Eltern in Kindertageseinrichtungen und Schulen

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Eltern, Lehrkräfte, Pädagogen
- Angebotsart: Informationsveranstaltung, Elternabende

■ Medien kinderleicht

- Medialer Schwerpunkt: neue Medien
- Zielgruppe: Lehrkräfte an Grundschulen
- Angebotsart: Lehrerfortbildung
- Kooperationspartner: Hessisches Kultusministerium

■ Medienkompetenz für zukünftige Erzieher/innen

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: angehende Erzieher an sozialpädagogischen Fachschulen, Lehrkräfte
- Angebotsart: Qualifizierung

■ Medien machen Schule

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Schüler, Lehrkräfte
- Angebotsart: Qualifizierung, medienprakt. Projekt
- Kooperationspartner: Hessische/Niedersächsische Allgemeine (HNA), Freies Radio Kassel e.V.

■ Medienpädagogische Projekte in den Medienprojektzentren Offener Kanal der LPR Hessen

- Medialer Schwerpunkt: Film/Video
- Zielgruppe: Kinder, Jugendliche, Erzieher, Multiplikatoren aus schulischer und außerschulischer Kinder- und Jugendarbeit, Eltern
- www.mok-kassel.de, www.mok-giessen.de, www.mok-fulda.de, www.mok-offenbach-frankfurt.de

■ Meine Medien & Ich – Sinn, Suche, Sucht Ein medienpädagogisches Projekt zum Thema Mediensucht

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Schüler ab der 7. Klasse, Lehrkräfte, Eltern
- Angebotsart: Qualifizierung, medienpraktisches Projekt, Elternabend

■ News Caching – Informationswege im Web 2.0

- Medialer Schwerpunkt: Computer/Internet
- Zielgruppe: Schüler ab der 8. Klasse, Lehrkräfte
- Angebotsart: Qualifizierung, medienpraktisches Projekt
- Kooperationspartner: Hessisches Kultusministerium

■ Radio ist mehr als Musik

- Medialer Schwerpunkt: Radio
- Zielgruppe: Kinder in Grundschulen und Kinderhorten, Pädagogen, Eltern
- Angebotsart: Qualifizierung, medienpraktisches Projekt, Elternabend
- Kooperationspartner: Nichtkommerzielle Lokalradios in Hessen

■ Ran an die Maus! – Computerarbeit mit Kindern in Kita und Grundschule

- Medialer Schwerpunkt: Computer
- Zielgruppe: Lehrkräfte aus dem Primarbereich, Erzieher in Kindergärten und Horten, Eltern
- Angebotsart: DVD-ROM
- Kooperationspartner: Schulen ans Netz e.V.

■ Schlundz-Quiz – Ein Quiz zur Förderung der Werbekompetenz von Grundschulkindern

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Grundschulkindern
- Angebotsart: CD-ROM, Onlinequiz
- www.lpr-hessen.de/schlundz_quiz

■ SchoolRadioDay

- Medialer Schwerpunkt: Radio/Audio
- Zielgruppe: Schüler, Lehrkräfte
- Angebotsart: Qualifizierung
- Kooperationspartner: Medienhaus gGmbH, SLM
- www.schoolradioday.de

■ Schule des Hörens und Sehens – Medienkompetenz für Lehrer:

- (1) Ein Ereignis wird zur Nachricht
 - (2) Understanding Media – Film und Medien im digitalen Zeitalter
 - (3) Digitale Spielwelten – Computer- und Videospiele als Unterrichtsthema
 - (4) Handy und Internet – Neue Medien als Thema im Unterricht
- Medialer Schwerpunkt: (1) Film/Video, (2) medienübergreifend, (3) Computer- und Videospiele, (4) Handy und Internet
 - Zielgruppe: Lehrkräfte
 - Angebotsart: DVD-ROM
 - Kooperationspartner: Hessisches Kultusministerium

■ SchulKinoWochen Hessen

- Medialer Schwerpunkt: Film
- Zielgruppe: Schüler, Lehrkräfte
- Angebotsart: Qualifizierung, medienpraktisches Projekt
- Veranstalter: Vision Kino gGmbH
- Kooperationspartner: Deutsches Filminstitut – DIF e.V., Hessisches Kultusministerium
- www.schulkinowochen-hessen.de

- **SchulTV: Praktische Medienkompetenz**
 - Medialer Schwerpunkt: Fernsehen/Video
 - Zielgruppe: Lehrkräfte an Ganztagschulen
 - Angebotsart: Qualifizierung, medienpraktisches Projekt
 - Kooperationspartner: Hessisches Kultusministerium

- **Siehste Töne!? Hörste Bilder!?**
 - Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
 - Zielgruppe: sinnes- und körperbehinderte Kinder und Jugendliche, Eltern, Lehrkräfte
 - Angebotsart: Qualifizierung, medienpraktisches Projekt, Elternabend
 - Kooperationspartner: Hessisches Kultusministerium

- **Veränderung der Kommunikationskultur durch digitale Medien**
 - Medialer Schwerpunkt: Handy und Internet-Communities
 - Zielgruppe: Schüler ab der 6. Klasse, Pädagogen, Eltern
 - Angebotsart: Qualifizierung, medienpraktisches Projekt, mediendidaktischer Workshop für Multiplikatoren, Elternabend
 - Kooperationspartner: Hessisches Kultusministerium

- **Webklicker – Wir klicken clever! Sicheres Surfen im Internet**
 - Medialer Schwerpunkt: Internet
 - Zielgruppe: Schüler der 5. bis 7. Klasse, Eltern, Lehrkräfte
 - Angebotsart: Qualifizierung, medienpraktisches Projekt, Elternabend
 - Kooperationspartner: Hessisches Kultusministerium

Mecklenburg-Vorpommern

Weitere Informationen unter www.medienanstalt-mv.de. Medienkompetenzprojekte mit Beteiligung mehrerer Landesmedienanstalten s. Seite 303.

- **16 Gesichtsbücher – ein performatives Medienkompetenzprojekt**
 - Medialer Schwerpunkt: Internet, Video, Theater
 - Zielgruppe: Jugendliche (12–17 Jahre) in Stralsund und Umgebung
 - Angebotsart: Medienpraktisches Projekt (Multimediales Tanztheater)
 - Gefördertes Unternehmen: Perform(d)ance e.V. in Stralsund

- **Aufbau einer mobilen Medienwerkstatt zur Förderung der Medienkompetenz von Schülern**
 - Medialer Schwerpunkt: Film und Fernsehen
 - Zielgruppe: Schüler in Stralsund und Umgebung
 - Angebotsart: Medienpraktisches Projekt, Produktion von Filmen
 - Gefördertes Unternehmen: Förderverein der Adolph-Diesterweg-Schule in Stralsund

- **Auf dem Weg zur Medienschule – bildungspartnerschaftliche Schulentwicklung durch Audifizierung**
 - Medialer Schwerpunkt: Zusammenarbeit Schule
 - Zielgruppe: Schüler und Lehrer in 16 Schulen in M-V
 - Angebotsart: Medienpraktisches und -theoretisches Projekt
 - Gefördertes Unternehmen: Landesarbeitsgemeinschaft Medienkompetenz M-V e.V.

- **ComputerSpielSchule Greifswald**
 - Medialer Schwerpunkt: PC- und Online-Spiele
 - Zielgruppe: Kinder, Jugendliche, Eltern und Lehrer in Greifswald
 - Angebotsart: Medienpraktisches und -theoretisches Projekt, Vermittlung von Wissen über PC-Spiele
 - Gefördertes Unternehmen: Evangelische Akademie Mecklenburg-Vorpommern

- **Drei Arten eine Grenze zu beschreiben**
 - Medialer Schwerpunkt: Film
 - Zielgruppe: Schüler aus Dömitz und Greifswald
 - Angebotsart: Medienpraktisches Projekt, Produktion von Filmen
 - Gefördertes Unternehmen: Förderverein für demokratische Medienkultur M-V e.V.

- **Ein Stück Heimatgeschichte in modernem medialen Format erstellt**
 - Medialer Schwerpunkt: Film
 - Zielgruppe: Schüler der Schule
 - Angebotsart: Medienpraktisches Projekt, Produktion von Filmen
 - Gefördertes Unternehmen: Jugendkunstschule Uecker-Randow in Eggesin

- **Expedition in die seltsame Heimat**
 - Medialer Schwerpunkt: Film, Fotografie, Internet
 - Zielgruppe: Jugendliche in Rostock
 - Angebotsart: Medienpraktisches Projekt, Produktion von Filmen
 - Gefördertes Unternehmen: Soziale Bildung e.V. Rostock

■ Förderung der Medienkompetenz im auditiven Bereich

- Medialer Schwerpunkt: Radio
- Zielgruppe: Schüler der Schule
- Angebotsart: Medienpraktisches Projekt, Produktion von Radiosendungen
- Gefördertes Unternehmen: Geschwister-Scholl-Gymnasium Bützow

■ Förderung von Medienkompetenz bei Kindern und Jugendlichen in Radio-Projekten

- Medialer Schwerpunkt: Radio
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche (8–21 Jahre) in M-V
- Angebotsart: Medienpraktisches Projekt, Produktion von Radiosendungen
- Gefördertes Unternehmen: Mecklenburgische Literaturgesellschaft e.V. in Neubrandenburg

■ Ganztagsschulkurs „Film“

- Medialer Schwerpunkt: Film
- Zielgruppe: Schüler der Schule
- Angebotsart: Medienpraktisches Projekt, Produktion von Filmen
- Gefördertes Unternehmen: Warnowschule Papendorf

■ „Gleich“ vor den Medien in der Mecklenburgischen Schweiz

- Medialer Schwerpunkt: Radio
- Zielgruppe: Bürger der Region Malchin, Stavenhagen und Dargun
- Angebotsart: Medienpraktisches Projekt, Produktion von Radiosendungen
- Gefördertes Unternehmen: Stadt Malchin

■ Jugend und Macht

- Medialer Schwerpunkt: Film, Video, Fernsehen
- Zielgruppe: Schüler in Neubrandenburg und Umgebung
- Angebotsart: Medienpraktisches Projekt, Produktion von Filmen
- Gefördertes Unternehmen: Latücht Film & Medien e.V. in Neubrandenburg

■ Kinder an die Kamera

- Medialer Schwerpunkt: Film, Video, Fernsehen, Internet
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche (8–14 Jahre) in Stralsund und Umgebung
- Angebotsart: Medienpraktisches Projekt, Produktion von Filmen
- Gefördertes Unternehmen: STiC-er Theaterpädagogisches Zentrum M-V in Stralsund

■ Kinder- und Jugendrat TV

- Medialer Schwerpunkt: Film
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche (14–21 Jahre) in Schwerin
- Angebotsart: Medienpraktisches Projekt, Produktion von Filmen
- Gefördertes Unternehmen: Schweriner Jugendring e.V.

■ Medienkompetenz in Nordwestmecklenburg

- Medialer Schwerpunkt: Video, Film, Fernsehen
- Zielgruppe: Jugendliche (12–18 Jahre) der Region
- Angebotsart: Medienpraktisches Projekt, Produktion von TV-Beiträgen
- Gefördertes Unternehmen: Kinder- und Jugendfilmstudio Grevesmühlen

■ Medienpädagogik im Kontext formeller und informeller Bildung

- Medialer Schwerpunkt: Fernsehen, Film, Internet
- Zielgruppe: Kinder, Jugendliche, Lehrer, Eltern
- Angebotsart: Medientheoretisches und -praktisches Projekt, Vermittlung von vorschulischer, schulischer und intergenerationeller Medienbildungsarbeit
- Gefördertes Unternehmen: institut für neue medien gGmbH Rostock

■ Medienwerkstatt Mecklenburgische Seenplatte

- Medialer Schwerpunkt: Video, Film, Radio, Internet
- Zielgruppe: Bürger der Region Müritz – Mecklenburgische Seenplatte
- Angebotsart: Medienpraktisches Projekt, Produktion von Video-, Film-, Radio- und Internetbeiträgen
- Gefördertes Unternehmen: RAA Mecklenburg-Vorpommern e.V.

■ Medienwerkstatt Wismar im Filmbüro 2012

- Medialer Schwerpunkt: Video, Film, Fotografie
- Zielgruppe: Kinder, Jugendliche, Azubis, Pädagogen in Wismar und Umgebung
- Angebotsart: Medienpraktisches und -theoretisches Projekt
- Gefördertes Unternehmen: Mecklenburg-Vorpommern Film e.V. in Wismar

■ Mobile Medienwerkstatt

- Medialer Schwerpunkt: Film
- Zielgruppe: Schüler der Region Hagenow, Wittenburg, Schwerin
- Angebotsart: Medienpraktisches Projekt, Produktion von Filmen
- Gefördertes Unternehmen: Sophie Medienwerkstatt e.V. Ruhetal

■ **Multimedia Werkstatt Jabel**

- Medialer Schwerpunkt: Video, Film
- Zielgruppe: Schüler und Bürger der Region
- Angebotsart: Medienpraktisches Projekt
- Geförderte Unternehmen: Ev.-Luth. Kirchgemeinden Jabel und Kirch Grubenhagen

■ **Offene Video-Werkstatt**

- Medialer Schwerpunkt: Film und Fernsehen
- Zielgruppe: Bürger in Groß Bisdorf und Umgebung
- Angebotsart: Medienpraktisches Projekt, Produktion von Filmen
- Gefördertes Unternehmen: Ev. Kirchgemeinde Groß Bisdorf

■ **Petermännchen-Film**

- Medialer Schwerpunkt: Film
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche in Schwerin
- Angebotsart: Medienpraktisches Projekt, Produktion eines 3D-Filmes
- Gefördertes Unternehmen: Kulturverein Sagenland M-V e.V.

■ **PraxisCamp: Aktive Medienarbeit in der Jugendarbeit in Mecklenburg-Vorpommern**

- Medialer Schwerpunkt: aktive Medienarbeit, medienübergreifend
- Zielgruppe: Pädagogen, Jugendarbeiter aus M-V
- Angebotsart: Medientheoretisches Projekt
- Gefördertes Unternehmen: Landesjugendring M-V e.V.

■ **Projektwoche „Peer Gynt“**

- Medialer Schwerpunkt: Hörspiel, Film, Internet, Musik
- Zielgruppe: Schüler der Schule
- Angebotsart: Medienpraktisches Projekt (Multimedia)
- Gefördertes Unternehmen: Evangelische Grundschule Neustrelitz

■ **Radiowerkstatt LOHRO – Radio der Vielfalt**

- Medialer Schwerpunkt: Radio
- Zielgruppe: Schüler, Migranten, geistig Behinderte aus Rostock
- Angebotsart: Medienpraktisches Projekt, Produktion von Radiosendungen
- Gefördertes Unternehmen: foerderverein Lokalradio Rostock e.V.

■ **Technikbeschaffung**

- Medialer Schwerpunkt: Film
- Zielgruppe: Schüler und Lehrer der Schule
- Angebotsart: Medienpraktisches Projekt, Produktion von Filmen
- Gefördertes Unternehmen: Regionale Schule „Anne Frank“ Tessin

■ **Tierisches Kinderradio aus Burg Stargard**

- Medialer Schwerpunkt: Radio
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche in Burg Stargard und Umgebung
- Angebotsart: Medienpraktisches Projekt, Produktion von Radiosendungen
- Gefördertes Unternehmen: Tierpark Burg Stargard

■ **Videoprojekt „Kurze machen kurze Filme“**

- Medialer Schwerpunkt: Film, Video
- Zielgruppe: Schüler der Schule
- Angebotsart: Medienpraktisches Projekt, Produktion von Filmen
- Gefördertes Unternehmen: Förderverein der ev. Grundschule Barth e.V.

■ **Warener Stolperfilme**

- Medialer Schwerpunkt: Film, Video, Internet
- Zielgruppe: Schüler in Waren (Müritz)
- Angebotsart: Medienpraktisches Projekt, Produktion von Filmen, Websites
- Gefördertes Unternehmen: Warener Museums- und Geschichtsverein e.V.

■ **Weiterbildung Medienkompetenz für Elternkursleiter/innen in M-V**

- Medialer Schwerpunkt: Computer- und Onlinespiele
- Zielgruppe: Pädagogen, Jugendarbeiter aus M-V
- Angebotsart: Medientheoretisches und medienpraktisches Projekt
- Gefördertes Unternehmen: Dt. Kinderschutzbund Landesverband M-V e.V.

■ **Wir lernen Medienwelten gemeinsam kennen**

- Medialer Schwerpunkt: Radio
- Zielgruppe: Kinder, Jugendliche, Eltern und Senioren der Region Neubrandenburg
- Angebotsart: Medienpraktisches Projekt, Produktion von Radiosendungen
- Gefördertes Unternehmen: Demokratischer Frauenbund Landesverband M-V e.V. in Neubrandenburg

Niedersachsen

Weitere Informationen unter www.nlm.de. Medienkompetenzprojekte mit Beteiligung mehrerer Landesmedienanstalten s. Seite 303.

■ **Aktionstag Internet**

- Medialer Schwerpunkt: Internet/Web 2.0
- Zielgruppe: Schüler, Lehrer
- Angebotsart: Unterrichtsvorhaben und Lehrerfortbildung
- www.nlm.de/aktionstag.html
- Kooperationspartner: Niedersächsisches Kultusministerium

■ Aktion Sicheres Internet – Jugendmedienschutz in den digitalen Medien

- Medialer Schwerpunkt: Internet/Web 2.0, Handy, Onlinespiele
- Zielgruppe: Lehrkräfte, Elternvertreter, Pädagogen außerschulischer Einrichtungen
- Angebotsart: Aufklärung und Beratung
- www.nlm.de/sicheres-internet.html

■ Chatten, aber sicher

- Medialer Schwerpunkt: Internet
- Zielgruppe: Kinder, Jugendliche, Eltern, Lehrkräfte
- Angebotsart: Aufklärungs- und Beratungsangebote, Fortbildungsangebote für Lehrkräfte, Elternabende, Präventionseinheiten für Schüler
- www.violetta-dannenberg.de
- Auftragnehmer: Violetta e.V., Beratungsstelle gegen sexuelle Gewalt an Frauen und Mädchen in Dannenberg (Elbe)

■ Fortbildungsreihe Bürgerrundfunkredakteur

- Medialer Schwerpunkt: Hörfunk, Fernsehen
- Zielgruppe: ehrenamtliche und freie Redakteure im Bürgerrundfunk
- Angebotsart: Seminarreihe
- www.nlm.de/buergersenderfortbildung.html
- Auftragnehmer: MedienWerkstatt Linden / mediacampus

■ „Kampagne M“ – Entwicklung und Förderung der Medienkompetenz in der Erwachsenenbildung

- Medialer Schwerpunkt: umfassend audiovisuell
- Zielgruppe: Einrichtungen der Erwachsenenbildung, Mitarbeiter, Dozenten
- Angebotsart: Katalog medienpädagogischer Angebote, Qualifizierungslehrgang, Beratung
- www.nlm.de/kampagne_m.html
- Kooperationspartner: Agentur für Erwachsenen- und Weiterbildung Niedersachsen, Niedersächsisches Ministerium für Wissenschaft und Kultur

■ Land-Checker

- Medialer Schwerpunkt: Audio, Internet/Web 2.0
- Zielgruppe: Pädagogen außerschulischer Jugendarbeit
- Angebotsart: Fortbildung, Projektbegleitung
- www.nlm.de/medienkompetenz.html
- Kooperationspartner: Niedersächsisches Ministerium für Soziales, Frauen, Familie, Gesundheit und Integration
- Auftragnehmer: Agentur für Erwachsenen- und Weiterbildung

■ Medienabend in der Kita/Grundschule

- Medialer Schwerpunkt: audiovisuell
- Zielgruppe: Erzieher, Lehrer, Eltern
- Angebotsart: Informations- und Beratungsangebot
- www.nlm.de/medienabend-kita.html
- Auftragnehmer: Blickwechsel e.V., Verein für Medien- und Kulturpädagogik

■ Medienkompetenz an der Grundschule

- Medialer Schwerpunkt: Internet/Multimedia
- Zielgruppe: Lehrkräfte an Grundschulen
- Angebotsart: Qualifizierungslehrgang
- www.nlm.de/grundschulen.html
- Kooperationspartner: Niedersächsisches Kultusministerium

■ Medienkompetenz in der Kindertagespflege

- Medialer Schwerpunkt: umfassend audiovisuell
- Zielgruppe: Tagesmütter, Eltern
- Angebotsart: Qualifizierung
- Auftragnehmer: Ländliche Erwachsenenbildung in Niedersachsen e.V.

■ Medienpädagogik in der Kindertagesstätte

- Medialer Schwerpunkt: audiovisuell
- Zielgruppe: Erzieher
- Angebotsart: Qualifizierung
- www.blickwechsel.org/nieders_medienp_kita.html
- Auftragnehmer: Blickwechsel e.V., Verein für Medien- und Kulturpädagogik

■ Medienpädagogischer Atlas Niedersachsen

- Medialer Schwerpunkt: Internet
- Zielgruppe: Pädagogen, Multiplikatoren, Fachleute
- Angebotsart: Informationsportal im Internet
- www.medienpaedagogischeratlas-niedersachsen.de
- Auftragnehmer: Film & Medienbüro Niedersachsen
- Kooperationspartner: Niedersächsisches Sozialministerium

■ MeKoBBS – Medienkompetenzförderung an Berufs- und Fachschulen

- Medialer Schwerpunkt: audiovisuell
- Zielgruppe: Erzieher in der Ausbildung
- Angebotsart: Qualifizierung
- www.blickwechsel.org/nieders_mekobbs.html
- Auftragnehmer: Blickwechsel e.V., Verein für Medien- und Kulturpädagogik

■ MeKoBBS plus

- Medialer Schwerpunkt: audiovisuell
- Zielgruppe: Erzieher in der Ausbildung
- Angebotsart: Fortbildung und Praktikumsbegleitung
- www.blickwechsel.org/nieders-mekobbsplus.html
- Kooperationspartner: Niedersächsisches Kultusministerium
- Auftragnehmer: Blickwechsel e.V., Verein für Medien- und Kulturpädagogik

■ multimediamobile

- Medialer Schwerpunkt: Internet, Digitalaudio, Video, Foto, interaktive Anwendungen, Animation
- Zielgruppe: Lehrkräfte, Pädagogen außerschulischer Einrichtungen, Jugendleiter
- Angebotsart: mobile Medienkompetenzzentren, Fortbildungsseminare, Projektbegleitung, Beratung
- www.multimediamobile.de

■ neXTmedia

- Medialer Schwerpunkt: Internet/Web 2.0, Digital Audio, Video, Foto
- Zielgruppe: Jugendgruppenleiter, Multiplikatoren der außerschulischen Jugendarbeit
- Angebotsart: medienpädagogisch begleitetes Internetportal, Lehrgang Mediascout, Fortbildungsseminare
- <http://nextmedia.ljr.de>
- Kooperationspartner: Landesjugendring Niedersachsen

■ Portal Medienkompetenz Niedersachsen

- Medialer Schwerpunkt: Internet
- Zielgruppe: Pädagogen, Multiplikatoren, Fachleute
- Angebotsart: Informationsportal im Internet
- www.medienkompetenz-niedersachsen.de
- Kooperationspartner: Land Niedersachsen

■ Radioschule – Schulradio online

- Medialer Schwerpunkt: Internetradio/Podcast
- Zielgruppe: Lehrkräfte, Schüler
- Angebotsart: Schul-Internetradioprojekt, Internetplattform für Schul-Webradios; Fortbildungen
- <http://portal.schul-internetradio.de>
- Kooperationspartner: Niedersächsisches Kultusministerium
- Auftragnehmer: n-21: Schulen in Niedersachsen online e.V.

■ Schulkinowochen Niedersachsen

- Medialer Schwerpunkt: Film
- Zielgruppe: Lehrkräfte, Schüler
- Angebotsart: landesweite Aktion, Kinoprogramm für Schulen, Begleitveranstaltungen, Lehrerfortbildungen
- www.schulkinowochen-nds.de/
- Kooperationspartner: Niedersächsisches Kultusministerium, nordmedia – Die Mediengesellschaft Niedersachsen/Bremen mbH, Niedersächsisches Landesamt für Lehrerbildung und Schulentwicklung, Vision Kino
- Auftragnehmer: Film- und Medienbüro Niedersachsen e.V.

■ Unterrichtsmaterialien Sicheres Internet

- Medialer Schwerpunkt: Internet/Handy/Computerspiele
- Zielgruppe: Lehrer
- Angebotsart: Unterrichtsmaterialien
- www.nlm.de/unterrichtsmaterialien.html
- Kooperationspartner: Niedersächsisches Kultusministerium

Nordrhein-Westfalen

Weitere Informationen unter www.lfm-nrw.de.
Medienkompetenzprojekte mit Beteiligung mehrerer Landesmedienanstalten s. Seite 303.

■ Auditorix Hörspielwerkstatt

- Medialer Schwerpunkt: Hörbücher, Hörspiele
- Zielgruppe: Kinder, Eltern, Pädagogen
- Angebotsart: CD-ROM, Audio-CD, Flyer
- www.auditorix.de
- Mitherausgeber: Initiative Hören e.V.
- Kooperationspartner: Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West, Stiftung Lesen, Börsenverein des Deutschen Buchhandels, WDR
- Auftragnehmer: Schule des Hörens e.V.

■ Auditorix Hörbuchsiegel

- Medialer Schwerpunkt: Hörbücher, Hörspiele
- Zielgruppe: Kinder, Eltern, Pädagogen, Produzenten
- Angebotsart: Empfehlung qualitativ hochwertiger Produkte für Kinder
- www.hoerbuchsiegel.de
- Mitinitiatoren: Initiative Hören e.V.
- Kooperationspartner: Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West, Stiftung Lesen, Börsenverein des Deutschen Buchhandels, WDR

■ Medien.nutzen. Leben und Lernen mit Medien

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Pädagogen, Multiplikatoren
- Angebotsart: Veranstaltung
- Kooperationspartner: Medienberatung NRW, Ministerium für Schule und Weiterbildung des Landes NRW

■ Initiative Eltern+Medien

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Eltern, Pädagogen
- Angebotsart: Qualifizierungs-, Aufklärungs- und Beratungsangebot
- www.elternundmedien.de
- Auftragnehmer: Grimme-Institut

■ Medienkompetenz in der Ganztags Hauptschule

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Angebotsart: medienpraktisches Projekt, Unterrichtsmaterialien
- Auftragnehmer: Schulen ans Netz e.V.

■ Medienscouts NRW

- Medialer Schwerpunkt: Internet, Handy, Computerspiele, Social Communities
- Zielgruppe: Schüler, Lehrer
- Angebotsart: medienpraktisches Projekt, Leitfaden, Materialien
- www.medienscouts-nrw.de

■ **Podkcast**

- Medialer Schwerpunkt: Audio, Video
- Zielgruppe: jugendliche Straftäter
- Angebotsart: medienpraktisches Projekt
- www.podkcast.de
- Kooperationspartner: Justizministerium NRW, JAA Düsseldorf, JVA Siegburg, JVA Iserlohn, JVA Herford

■ **Medienkompetenzportal NRW**

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Multiplikatoren, Pädagogen, Eltern
- Angebotsart: Informationsportal
- www.medienkompetenzportal-nrw.de

■ **Medienpädagogischer Atlas NRW**

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Pädagogen, Multiplikatoren, Eltern, Schüler, Studenten
- Angebotsart: Online-Datenbank
- www.medienkompetenz-atlas-nrw.de
- Auftragnehmer: Grimme-Institut

■ **mekonet – Medienkompetenznetzwerk NRW**

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Pädagogen, Multiplikatoren
- Angebotsart: Fachportal, Handreichungen, Fachtagungen
- www.mekonet.de
- Kooperationspartner: Staatskanzlei NRW
- Auftragnehmer: Grimme-Institut

■ **Radio aus der Schule**

- Medialer Schwerpunkt: Radio
- Zielgruppe: Schüler
- Angebotsart: Radioqualifikation
- Kooperationspartner: Veranstaltergemeinschaften, Schulen, Produktionshilfeeinrichtungen

■ **ZeitungsZeit – Selbständigkeit macht Schule**

- Medialer Schwerpunkt: Zeitung
- Zielgruppe: Schüler, Lehrkräfte
- Angebotsart: medienpraktisches Projekt
- www.zeitungszeit.de
- Projektbeteiligte: Landesregierung NRW, EU, Zeitungsverlegerverband NRW, LfM, ZEUS Medienwelten, Stiftung Partner für Schule

■ **Mit Medien leben: gewusst wie! – Computerspiele, Der Sinn des Hörens, Recherchieren und Informieren – aber richtig, Fernsehen**

- Medialer Schwerpunkt: Computerspiele, Hören, Internet, Fernsehen
- Zielgruppe: Eltern, Pädagogen
- Angebotsart: Broschüre, Flyer
- <http://lfmpublikationen.lfm-nrw.de/catalog/>

■ **tv.profiler**

- Medialer Schwerpunkt: Fernsehen
- Zielgruppe: Lehrer
- Angebotsart: Unterrichtsmaterial
- <http://lfmpublikationen.lfm-nrw.de/catalog/>

■ **Mit Medien leben lernen – Tipps für Eltern von Kindergartenkindern**

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Eltern, Pädagogen
- Angebotsart: Broschüre (deutsch, türkisch, russisch)
- <http://lfmpublikationen.lfm-nrw.de/catalog/>
- Kooperationspartner: Ministerium für Familie, Kinder, Jugend, Kultur und Sport des Landes NRW

■ **LfM-Bürgermedienpreis**

- Medialer Schwerpunkt: Fernsehen und Hörfunk
- Zielgruppe: alle Produzenten von Bürgermedienbeiträgen in NRW
- Angebotsart: Wettbewerb

■ **Mediennutzerschutz: Beschwerderechte für Fernsehen, Hörfunk und Internet**

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: alle Mediennutzer
- Angebotsart: Broschüre, Flyer
- <http://lfmpublikationen.lfm-nrw.de/catalog/>

■ **Trickboxx Festival**

- Medialer Schwerpunkt: Film
- Zielgruppe: Kinder, Pädagogen
- Angebotsart: medienpraktisches Projekt
- www.trickboxx-festival.de
- Kooperationspartner: Filmothek der Jugend, Staatskanzlei NRW

Rheinland-Pfalz

Weitere Informationen unter www.lmk-online.de.
Medienkompetenzprojekte mit Beteiligung mehrerer Landesmedienanstalten s. Seite 303.

■ **Bewegte Bewerbung**

- Medialer Schwerpunkt: Video/Film/TV/Audio
- Zielgruppe: 16- bis 21-jährige Jugendliche
- Angebotsart: bewerbungsunterstützende Videoproduktion
- www.bz-bm.de
- Kooperationspartner: BZBM, VHS Ludwigshafen, CJD Ludwigshafen

■ „Die Räuber“ – Hörspiel mit Unterrichtsmanual

- Medialer Schwerpunkt: Audio/Hörfunk
- Zielgruppe: Jugendliche der Sekundarstufe II
- Angebotsart: Unterrichtsmaterialien
- www.mkfs.de/index.php?id=3522
- Förderung durch: Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest (MKFS)

■ Elternschulung

- Medialer Schwerpunkt: Internet
- Zielgruppe: Eltern
- Angebotsart: Schulungsthemen: Sicherheit und Jugendschutz im Internet
- Kooperationspartner: Pädagogisches Landesinstitut Rheinland-Pfalz

■ Etudes croisées – Grenzenlos lernen

- Medialer Schwerpunkt: Video/Film/TV
- Zielgruppe: Kindergartenkinder, Erzieher, Schüler, Lehrkräfte
- Angebotsart: dt.-franz. Projekt; aktive Videoarbeit; Themen, die für Kindergartenkinder und Schüler in Deutschland und Frankreich interessant sind
- www.mkn-online.de
- Kooperationspartner: TV Cristal/Bitsch

■ Girls' Day

- Medialer Schwerpunkt: Video/Film/TV
- Zielgruppe: 10- bis 16-jährige Mädchen
- Angebotsart: Workshops in OK-TV Sendern und MKN in RLP
- www.mkn-online.de

■ Girls go Movie

- Medialer Schwerpunkt: Video/Film/TV
- Zielgruppe: junge Mädchen und Frauen zwischen 12 und 24 Jahren
- Angebotsart: Kurzfilmwettbewerb
- www.girlsgomovie.de
- Förderung durch: Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest (MKFS)

■ Kinder- und Jugendfilmwochen Rheinland-Pfalz

- Medialer Schwerpunkt: Video/Film/TV
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Angebotsart: spezielles Filmangebot für den ländlichen Raum, pädagogisches Begleitprogramm
- www.jugend.rlp.de/?id=1862/
- Förderung durch: Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest (MKFS)

■ Kinder-Uni

- Medialer Schwerpunkt: Video/Film/TV/Audio/Print
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche (10–12 Jahre)
- Angebotsart: Kinder-Uni-Reporter: TV, Radio u. ggf. Zeitungsreporter
- www.mkn-online.de, www.lmk-online.de

■ Medien-AG in Ganztagschulen

- Medialer Schwerpunkt: Video/Film/TV/Foto/PC/Audio
- Zielgruppe: Schüler verschiedener Schularten
- Angebotsart: Medien-AG
- www.mkn-koblenz.de

■ MedienKompetenzNetzwerke (MKN)

- Medialer Schwerpunkt: Video/Film/TV/Audio/Internet/Foto
- Zielgruppe: Kinder, Jugendliche, Studierende, Erwachsene, Senioren
- Angebotsart: regionale Workshops, Fortbildungen, Projekte, Informationsveranstaltungen zu diversen Medienthemen, Onlinematerialien u. v. m.
- www.mkn-online.de

■ Multiplikatoren-schulung zu Themen der Internetsicherheit

- Medialer Schwerpunkt: Internet
- Zielgruppe: Lehrer/Pädagogen
- Angebotsart: Themenbereiche: Internet, Fernsehen, PC-Spiele und Handy
- www.dksb.de
- Kooperationspartner: Deutscher Kinderschutzbund

■ OK: school-TV!

- Medialer Schwerpunkt: Video/Film/TV
- Zielgruppe: Schüler
- Angebotsart: Fernsehen/Magazinproduktion, Workshop
- www.mkn-online.de, www.lmk-online.de

■ Tatort Eifel Junior Award

- Medialer Schwerpunkt: Video/Film/TV
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche (9–20 Jahre)
- Angebotsart: Wettbewerb für Nachwuchsautoren und Filmemacher
- www.mkn-online.de, www.lmk-online.de, www.junior-award.bildung-rp.de
- Kooperationspartner: LMK, MKFS, SWR, Stiftung Rheinland-Pfalz für Kultur, Medienzentren der Eifelregion
- Förderung durch: Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest (MKFS)

■ Medienpädagogische Projekte von medien+bildung.com gGmbH

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Kinder, Jugendliche, Lehramtsstudenten, Lehrer/Pädagogen, Erzieher, Eltern
- Angebotsart: Seminare, Arbeitsgruppen, Workshops, Jugendredaktionen, Ferienprogramme, Elternabende (insgesamt 210 Projekte im Jahr 2010)
- www.medienundbildung.de

Saarland

Weitere Informationen unter www.lmsaar.de.
Medienkompetenzprojekte mit Beteiligung mehrerer Landesmedienanstalten s. Seite 303.

- **Aktionstage „Internet: mit Sicherheit!“**
 - Medialer Schwerpunkt: Internet
 - Zielgruppe: Alle
 - Angebotsart: Vortrags-/Informationsveranstaltungen, praktische Seminare
 - www.olsaar.de
 - Kooperationspartner: MedienNetzwerk SaarLorLux e. V., Arbeitskammer des Saarlandes

- **Medienkompetenzportal**
 - Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
 - Zielgruppe: Alle (Kinder, Jugendliche, Senioren, Eltern, Pädagogen, Multiplikatoren, Mediengestalter)
 - Angebotsart: Internetangebot
 - www.medienkompetenzportal.de

- **MedienKompetenzZentrum**
 - Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
 - Zielgruppe: Alle
 - Angebotsart: Qualifizierung, medienpraktische Projekte, Vortragsreihen, Fachseminare, Workshops, Besichtigungen, Internetangebot
 - www.mkz.LMSaar.de
 - Kooperationspartner: Adolf-Bender-Zentrum e. V., Junge Journalisten, Kulturgut Völklingen e. V., Kulturzentrum Villa Fuchs e. V., PARITÄTISCHES Bildungswerk Rheinland-Pfalz/Saarland e. V.

- **Medienwettbewerbe**
 - Mediale Schwerpunkte: Hörspiel/Trickfilm/Video
 - Zielgruppe: Pädagogen, Kinder und Jugendliche
 - Angebotsart: Wettbewerb und Preisverleihungsfestival

- **Onlinerland Saar**
 - Medialer Schwerpunkt: Internet
 - Zielgruppe: Menschen, die bisher wenig oder gar keinen Kontakt zum Internet hatten
 - Angebotsart: Qualifizierung, medienpraktische Projekte, Internetangebot, landesweiter Terminkalender
 - www.olsaar.de, www.onlinerland-saar.de
 - Kooperationspartner: ca. 200 Projektpartner (Verbände, Initiativen, Gemeinden, Weiterbildungseinrichtungen, Vereine etc.)
 - Auftragnehmer: MedienNetzwerk SaarLorLux e. V. (Projektleitung durch LMS)

■ Schulkinowoche Saarland

- Medialer Schwerpunkt: Film
- Zielgruppe: Schüler, Lehrkräfte
- Angebotsart: Filmvorführungen, Kinoseminare für Schüler, Lehrerfortbildungen, pädagogisches Begleitmaterial
- www.schulkino-saarland.de
- Veranstalter: Vision Kino
- Koordination und Durchführung: Landeszentrale für politische Bildung

■ Zusatzqualifikation Medienkompetenz

- Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
- Zielgruppe: Erzieher, Pädagogen, Lehrkräfte
- Angebotsart: Qualifizierung
- www.mkz.LMSaar.de

Sachsen

Weitere Informationen unter www.slm-online.de.
Medienkompetenzprojekte mit Beteiligung mehrerer Landesmedienanstalten s. Seite 303.

■ BODYTECH

- Medialer Schwerpunkt: Audio
- Zielgruppe: Menschen mit Behinderungen
- Angebotsart: Projektarbeit mittels virtueller Klang-Umgebungen; Steuerung von Klangprozessen durch Körperbewegungen
- Projektträger: Trans-Media-Akademie Hellerau e. V.

■ DOK macht Schule

- Medialer Schwerpunkt: Film
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Angebotsart: Schulkino, Filmkritik, Filmanalyse
- Projektträger: Leipziger DOK-Filmwochen GmbH, Bundeszentrale für politische Bildung
- www.dok-leipzig.de/projekte/dok-macht-schule/im-festival

■ DOK Spotters

- Medialer Schwerpunkt: Multimedia
- Zielgruppe: Jugendliche ab 14 Jahren in Sachsen
- Angebotsart: medienpraktisches Projekt mit journalistischem Schwerpunkt
- Projektträger: Leipziger DOK-Filmwochen GmbH, Fluter, Leipziger Volkszeitung, Radio Blau
- www.dok-spotters.de

■ Fachtag Jugendmedienschutz

- Medialer Schwerpunkt: Internet
- Zielgruppe: Mitarbeiter zuständiger Stellen
- Angebotsart: Qualifizierung, Informationsveranstaltung
- Kooperationspartner: Verbraucherschutzzentrale Sachsen, Hans-Bredow-Institut

■ **Förderung innovativer Medienkompetenzprojekte (insgesamt sieben Projekte in 2011)**

- Medialer Schwerpunkt: Leben mit Behinderungen
- Zielgruppe: Menschen mit Behinderung und chronischen Erkrankungen
- Angebotsart: medienpraktische Projekte
- Projektträger: medienpädagogisch tätige Einrichtungen

■ **Handreichungen für Erzieher**

- Medialer Schwerpunkt: audiovisuelle Medienarbeit in Kindertagesstätten
- Zielgruppe: Erzieher
- Angebotsart: Praxisleitfaden, Methoden- und Übungsbeschreibungen
- Projektträger: SPI Soziale Stadt und Land Entwicklungsgesellschaft mbH

■ **Jugendmedienschutzberatungstage der SLM**

- Medialer Schwerpunkt: Internet
- Zielgruppe: Eltern, Pädagogen, Studenten
- Angebotsart: Infoveranstaltungen, Workshops

■ **Jugendmedienschutztage der SLM**

- Medialer Schwerpunkt: Film/Fernsehen und Internet
- Zielgruppe: Lehrer und Schüler
- Angebotsart: Informationsveranstaltungen, Workshops
- Kooperationspartner/Auftragnehmer: SAEK, ComputerSpielschule Leipzig, media:port e.V.

■ **Medienmobile der SLM (insgesamt 58 Projekte in 2011)**

- Medialer Schwerpunkt: Fernsehen, Radio, Multimedia
- Zielgruppe: vorrangig Kinder und Jugendliche im ländlichen Raum
- Angebotsart: praktische mobile Medienarbeit
- www.slm-online.de

■ **Medienpädagogischer Preis**

- Medialer Schwerpunkt: Audio, Video, Multimedia
- Zielgruppe: Kinder, Jugendliche und Erwachsene
- Angebotsart: Wettbewerb
- Kooperationspartner: Sächsisches Staatsministerium für Kultus und Sport
- www.slm-online.de

■ **SAEK-Projekte (insgesamt rund 800 Projekte in 2011)**

- Medialer Schwerpunkt: Fernsehen, Radio, Multimedia
- Zielgruppe: medieninteressierte Bevölkerung, teilweise professionelle Ausrichtung
- Angebotsart: Kurse, medienpraktische Projekte, Redaktionstätigkeit
- www.saek.de
- Auftragnehmer: W + M 2000 GmbH, FAM e.V., Medienkulturzentrum Dresden e.V.

■ **Safer Internet Day – Mitteldeutsches Forum sicheres Internet 2011**

- Medialer Schwerpunkt: Internet
- Zielgruppe: Schüler, Jugendliche, Eltern, Pädagogen
- Angebotsart: Workshops, Forum, Kurzfilmwettbewerb
- Auftragnehmer: Medienstadt Leipzig e.V.
- www.mitteldeutsches-internetforum.de

■ **Schlingel-TV**

- Medialer Schwerpunkt: Video
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche (12–16 Jahre)
- Angebotsart: medienpraktisches Projekt, einwöchige Filmredaktion zur Festivalldokumentation
- Projektträger: Sächsischer Kinder- und Jugendfilmdienst e.V.
- www.ff-schlingel.de/schlingel-tv.html

■ **Schülerradioförderung**

- Medialer Schwerpunkt: Hörfunk-Schülerradios
- Zielgruppe: Schülerradio-Redaktionen
- Angebotsart: Workshops, Internetplattform
- Auftragnehmer: media:port e.V.
- www.schuelerradio-sachsen.de

■ **Tatfunk**

- Medialer Schwerpunkt: Hörfunk-Schülerradio
- Zielgruppe: Schüler zweier Leipziger Gymnasien
- Angebotsart: Produktion einer Radiosendung, Wettbewerb
- Kooperationspartner: Eberhard von Kuenheim Stiftung
- www.tatfunk.de

■ **Traum und Wirklichkeit**

- Medialer Schwerpunkt: Video
- Zielgruppe: Schüler (14–15 Jahre)
- Angebotsart: Produktion eines Films, Video-AG
- Projektträger: Thomanerbund e.V.

■ **Wettbewerbe und Festivals zur Stärkung von Medienkompetenz in Sachsen**

- Medialer Schwerpunkt: Audio, Video, Multimedia
- Zielgruppe: Kinder, Schüler, junge Heranwachsende
- Angebotsart: Wettbewerbe, Workshops
- Kooperationspartner/Projektträger: Sächsisches Staatsministerium für Kultus und Sport, Medienpädagogik e.V., Kinder- und Jugendfilmzentrum in Deutschland (KJF), Medienkulturzentrum Dresden e.V.
- www.make-a-video.de, www.visionale-leipzig.de, www.mb21.de
- Medialer Schwerpunkt: Film
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Angebotsart: Kinder- und Jugendfilmfestival, Kinder- und Jugendjury, Workshops
- Kooperationspartner/Projektträger: Sächsischer Kinder- und Jugendfilmdienst e.V.; LandesfilmDienst Sachsen für Jugend- und Erwachsenenbildung e.V.
- www.landesfilmDienst-sachsen.de/Leoliese, www.ff-schlingel.de

Sachsen-Anhalt

Weitere Informationen unter www.msa-online.de.
Medienkompetenzprojekte mit Beteiligung mehrerer Landesmedienanstalten s. Seite 303.

- **240 kostenfreie und zugangsoffene Seminare zur Vermittlung von Medienkompetenz**
 - Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
 - Zielgruppe: alle Bürger, insbesondere Lehrkräfte, Pädagogen, Multiplikatoren
 - Angebotsart: Schulungen zur Qualifizierung und Weiterbildung
 - Kooperationspartner: Landesinstitut für Schulqualität und Lehrerbildung Sachsen-Anhalt (LISA)
- **Das Ohr sieht mit – Hören, entdecken und erleben**
 - Medialer Schwerpunkt: Audio
 - Zielgruppe: Vorschul- & Grundschul Kinder
 - Angebotsart: medienpraktisches Projekt
- **Elternnavigator Medienkompetenz**
 - Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
 - Zielgruppe: Eltern, Pädagogen, Multiplikatoren
 - Angebotsart: Elternabende
- **Ich zeig dir meine Welt – Medienarbeit mit Behinderten**
 - Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
 - Zielgruppe: Mädchen und Jungen mit geistiger und/oder körperlicher Behinderung
 - Angebotsart: praktische Medienarbeit
- **Kamera läuft! 3,2,1 Action – Filme zum Selbermachen**
 - Medialer Schwerpunkt: Video
 - Zielgruppe: Grundschul Kinder, Sekundarschüler, Förderschüler, Gymnasiasten, Berufsschüler
 - Angebotsart: medienpraktisches Projekt
- **Fortbildungsreihe für multimediales Unterrichten**
 - Medialer Schwerpunkt: Multimedia
 - Zielgruppe: Lehrkräfte
 - Angebotsart: Multiplikatoren Schulung
 - Kooperationspartner: Landesinstitut für Schulqualität und Lehrerbildung Sachsen-Anhalt (LISA), Apple Deutschland
- **Medienkompetenztage für Schülerinnen und Schüler**
 - Medialer Schwerpunkt: Internet, Film, Multimedia, Web 2.0
 - Zielgruppe: Grundschul Kinder, Sekundarschüler, Gymnasiasten
 - Angebotsart: Workshop zur Medienkunde und Medienkritik

- **On Air – Erstellung einer eigenen Radiomagazinsendung**
 - Medialer Schwerpunkt: Radio, Hörmedien
 - Angebotsart: medienpraktisches Projekt
 - Zielgruppe: Grundschul Kinder, Sekundarschüler, Förderschüler, Gymnasiasten, Berufsschüler
- **Sicherheitscheck im VZ – Informationsveranstaltung für Schülerinnen und Schüler**
 - Medialer Schwerpunkt: Nutzung sozialer Netzwerke
 - Zielgruppe: Schülerinnen und Schüler
 - Angebotsart: Hilfestellungen zur eigenen Darstellung im Internet und gegen Cybermobbing, Aspekte des Datenschutzes
- **STOPP|TRICK ! – Erstellung eines Trickfilmes**
 - Medialer Schwerpunkt: Trickfilm
 - Zielgruppe: Vorschul- & Grundschul Kinder
 - Angebotsart: medienpraktisches Projekt

Thüringen

Weitere Informationen unter www.tlm.de/medienkompetenz.
Medienkompetenzprojekte mit Beteiligung mehrerer Landesmedienanstalten s. Seite 303.

- **Game-Quiz**
 - Medialer Schwerpunkt: Computerspiele und Internet
 - Zielgruppe: Kinder und Eltern/Großeltern
 - Angebotsart: Onlineprojekt zur Familienarbeit
 - Kooperationspartner: KIDS interactive
- **GOLDENER SPATZ**
 - Medialer Schwerpunkt: Kinderfilme und Kinderfernsehen
 - Zielgruppe: Kinder, Jugendliche, Erwachsene
 - Angebotsart: Film- und Fernsehfestival
- **Kinder-Medien-Parcours**
 - Medialer Schwerpunkt: multimediale
 - Zielgruppe: Kinder und Eltern/Großeltern
 - Angebotsart: medienpraktisches Familienprojekt
- **KOMPASS – Der Kinder- und Jugendmedienpreis der TLM**
 - Medialer Schwerpunkt: Print, Radio, Film/Fernsehen, Multimedia/Online
 - Zielgruppe: professionell Erziehende sowie Lehrkräfte bzw. Kinder und Jugendliche bis 18 Jahre
 - Angebotsart: Wettbewerb

■ Medien im Kindergarten

- Medialer Schwerpunkt: Audio und Video
- Zielgruppe: Kinder im Vorschulalter, Erzieher, Eltern
- Angebotsart: medienpraktisches Projekt, Qualifizierung
- Kooperationspartner: Thüringer Institut für Lehrerfortbildung, Lehrplanentwicklung und Medien (ThILLM)

■ Medienkompetenz-Netzwerk Thüringen

- Medialer Schwerpunkt: alle Medienarten
- Zielgruppe: verschiedene Thüringer Einrichtungen
- Angebotsart: Netzwerk
- Kooperationspartner: Thüringer Institut für Lehrerfortbildung, Lehrplanentwicklung und Medien (ThILLM)

■ Medienpädagogische Qualifizierungsseminare

- Medialer Schwerpunkt: Audio, Video, Web 2.0, PC-Spiele und Handy
- Zielgruppe: Lehrkräfte
- Angebotsart: medienpraktisches Projekt
- Kooperationspartner: Thüringer Institut für Lehrerfortbildung, Lehrplanentwicklung und Medien (ThILLM) und Bürgermedien

■ PiXEL-Fernsehen, Offener Kanal für Kinder und Jugendliche

- Medialer Schwerpunkt: Fernsehen
- Zielgruppe: Kinder, Jugendliche
- Angebotsart: medienpraktisches Projekt
- www.tlm-okgera.de

■ RABATZ

- Medialer Schwerpunkt: Hörfunk und Fernsehen
- Zielgruppe: Kinder, Jugendliche
- Angebotsart: medienpraktisches Projekt
- Kooperationspartner: Offener Kanal Jena, Offener Kanal Saalfeld

■ TLM-Mediencamp

- Medialer Schwerpunkt: multimedial
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche (10–16 Jahren)
- Angebotsart: medienpraktisches Projekt
- Kooperationspartner: Schullandheim und Freizeitcamp „Kammwegbaude“, Heubach

■ TLM-Medienwerkstatt

- Medialer Schwerpunkt: Audio, Video, Internet, Handy und PC-Spiele
- Zielgruppe: Kinder, Jugendliche, Eltern, Ältere
- Angebotsart: medienpraktisches Projekt

Impressum

Quelle

Textauszug „Medienkompetenzförderung“ aus dem Jahrbuch 2011/2012 „Landesmedienanstalten und privater Rundfunk in Deutschland“

Visuelle Konzeption

Rosendahl Berlin

Layout

Mellon Design GmbH,
Augsburg

Bildkonzept und Gestaltung Titel, Umschlag

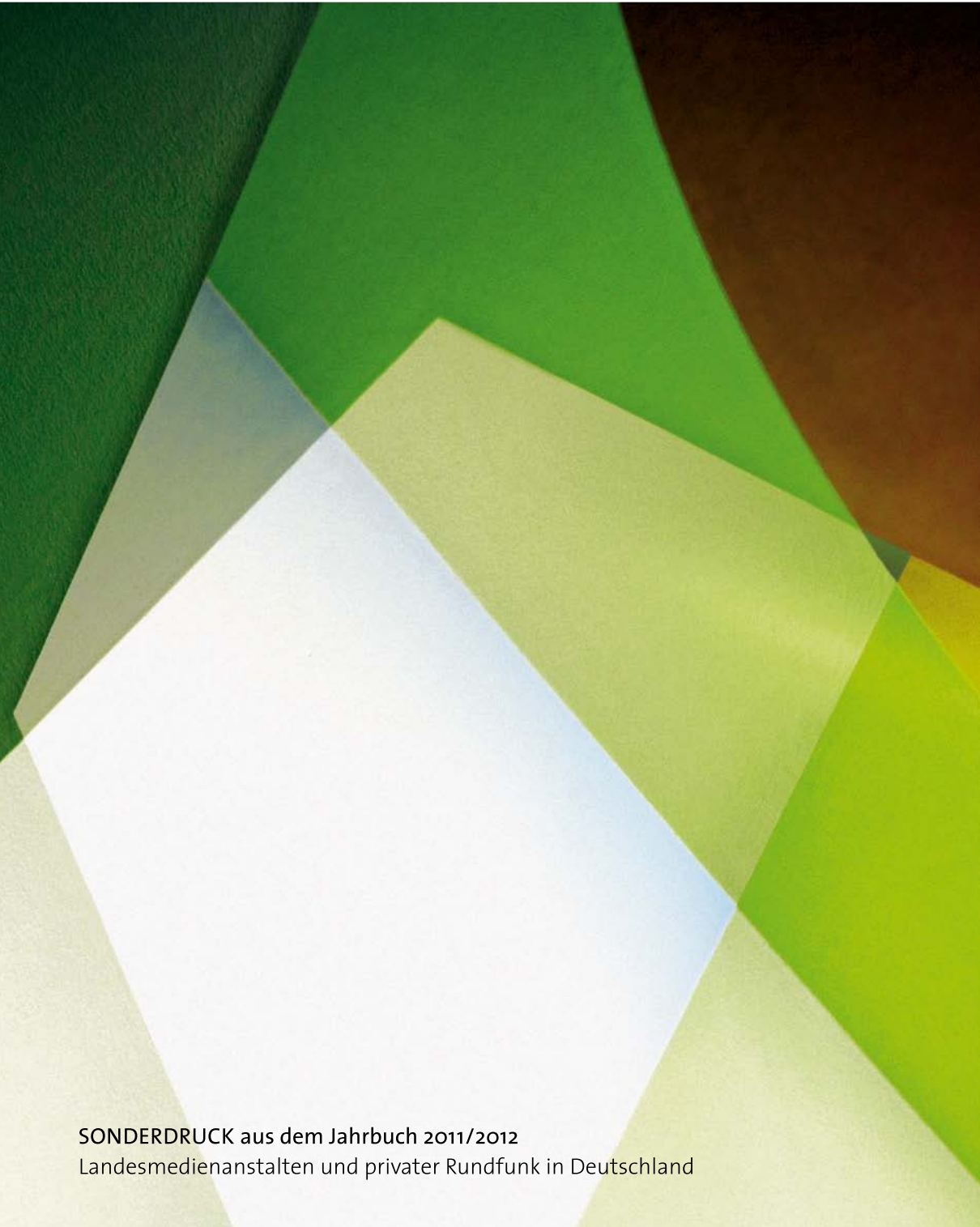
Rose Pistola GmbH,
München/Hamburg

Bildnachweis:

streichholz, .marqs (2) / photocase.com

Druck

Druckerei Joh. Walch GmbH & Co. KG,
Augsburg



SONDERDRUCK aus dem Jahrbuch 2011/2012
Landesmedienanstalten und privater Rundfunk in Deutschland