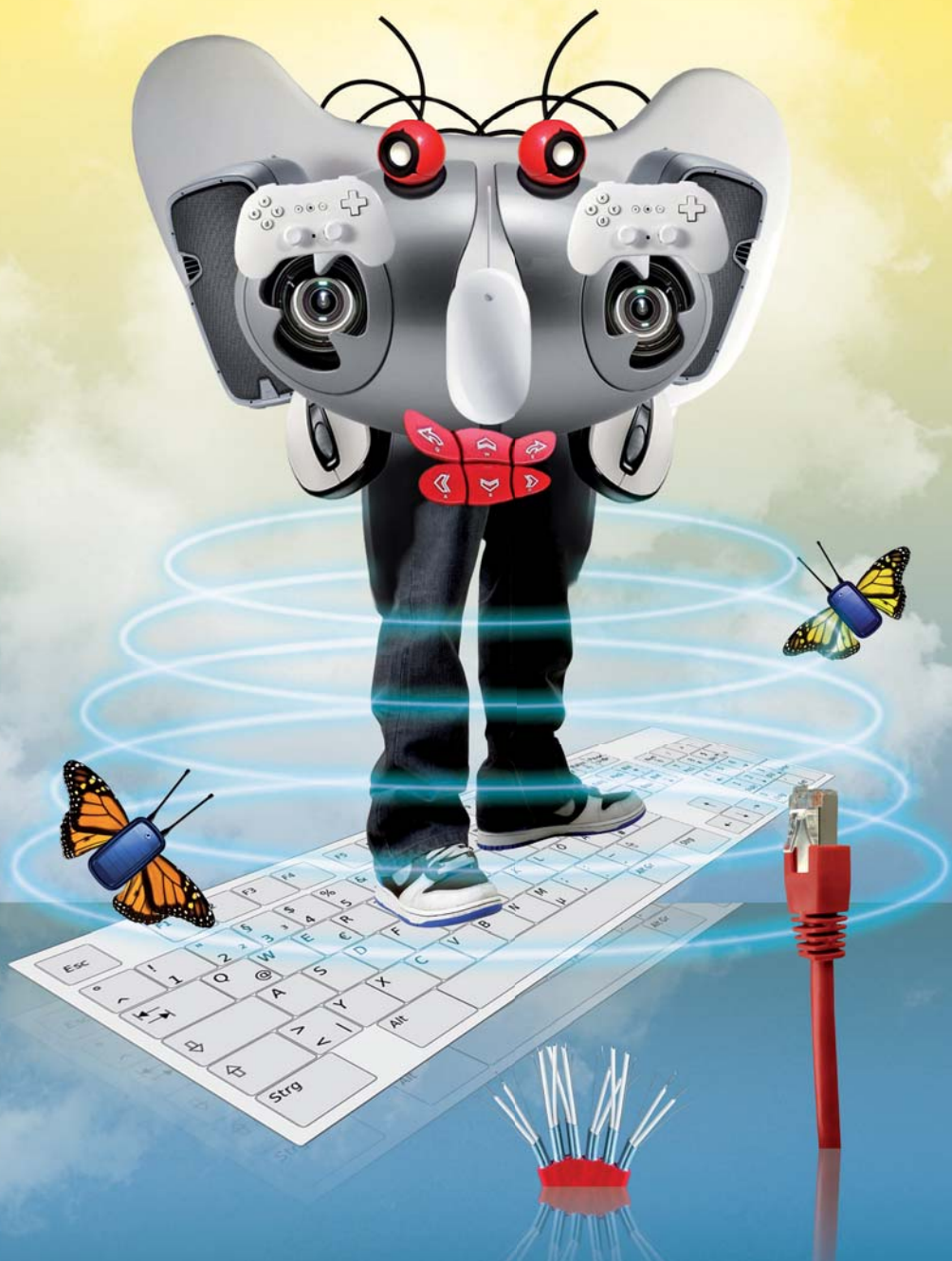


# MEDIENKOMPETENZ

FÖRDERUNG, PROJEKTE UND INITIATIVEN  
DER LANDESMEDIENANSTALTEN



## **M E D I E N K O M P E T E N Z**

Förderung, Projekte und Initiativen der Landesmedienanstalten

Sonderdruck aus dem ALM Jahrbuch 2009/2010  
Landesmedienanstalten und privater Rundfunk in Deutschland

Herausgegeben von der Arbeitsgemeinschaft der  
Landesmedienanstalten in der Bundesrepublik Deutschland (ALM)



## INHALTSVERZEICHNIS

- 1 Medienkompetenzförderung – Damit der Kopf mitkommt 4
  - 1.1 Internet und Computer 5
  - 1.2 Fernsehen, Film und Video 8
  - 1.3 Radio und (Zu-)Hören 9
  - 1.4 Handy & Co. 10
  - 1.5 Medienübergreifende Angebote:  
Forschung, Information und Service 11
- 2 Verzeichnis der Medienkompetenzprojekte 13

## 1 MEDIENKOMPETENZFÖRDERUNG » DAMIT DER KOPF MITKOMMT «

»Mein Kopf kommt nicht mehr mit«, hieß ein Beitrag von Frank Schirrmacher, Mitherausgeber und Feuilletonchef der FAZ, am 16. November 2009 in Spiegel Online über den »darwinistischen Wettlauf zwischen Mensch und Computer«, in dem er die Informationsüberfrachtung und kommunikative Macht der digitalen Welt, deren Unübersehbarkeit und Unkontrollierbarkeit beklagte. Diese Klage blieb nicht unwidersprochen, denn gleich darauf hielten die Protagonisten der so kritisierten Medienmoderne ihre Gegenrede: »Kulturpessimismus« bescheinigte Alpha-Blogger Sascha Lobo Schirrmacher, der nicht begriffen habe, dass »im virtuellen Raum des Netzes andere Regeln herrschen als in der traditionellen Medienlandschaft« (Spiegel Online, 7.12.2009).

Doch in der Tat scheint es schwer, solche »Regeln des virtuellen Raums« zu erkennen, zu beurteilen, zu beachten oder auch überhaupt zu definieren. Beispiele wie der jüngste Diebstahl tausender privater Datensätze beim Onlinenetzwerk schülerVZ, die staatsanwaltliche Ermittlung gegen das Videoportal YouTube wg. Urheberrechtsverletzungen und gleichzeitig die offenbar unbekümmerte Preisgabe privater Daten im Netz durch Jugendliche, wie sie die jüngste JIM-Studie 2009 festgestellt hat, sind Ausdruck solcher Regeldefizite bzw. deren Missachtung oder zumindest ihrer Unkenntnis. Und während es im November 2009 zur größten Sammelklage der deutschen Justizgeschichte kam, bei der 34.000 Bürger und Politiker Beschwerde einreichten gegen die Speicherung al-

ler Telefon- und Onlineverbindungen zum Zwecke polizei- und nachrichtendienstlicher Verbrechensbekämpfung, ist das Internet gleichzeitig das Medium, auf das die Konsumenten am wenigsten gern verzichten würden (lt. einer Studie der Buchhandelsverbände). Die Internetgläubigkeit ist bei den Jüngeren am höchsten: Eine repräsentative Umfrage der TNS Emnid Medien zeigt, dass bei den 14- bis 29-Jährigen nur noch jeder Dritte skeptisch gegenüber dem Internet ist.

Ungeachtet solch widersprüchlicher Entwicklungen ist die elektronische Mediennutzung insgesamt weiter angestiegen: Vom Jahr 2000 bis zum Jahr 2009 ist die durchschnittliche tägliche Nutzungsdauer von Fernsehen, Radio und Internet von 235 Min. auf 280 Min. geklettert (Personen ab 14 J., ARD/ZDF-Onlinestudie 2009), wobei die Onlinezeit (123 Min.) der 14–19-Jährigen deren Fernsehzeit (97 Min.) längst überrundet hat (vgl. ebd.). Ob Twittern oder E-Books, ob mobiles Tagging (das Abrufen von Informationen über Handy und Strichcodes) oder Flashmobs (kurzfristige Aktionen und Menschaufläufe, die über Onlinecommunities, Weblogs, Mails oder Handys organisiert werden) – die Bandbreite medialer Kommunikationsformen wird immer vielfältiger, mediales und reales Leben, Online- und Offlinewelten verzahnen sich immer weiter.

Auf die zunehmenden Herausforderungen der steigenden Mediennutzung kann die Antwort nur lauten: Medienkompetenz. Ihre Vermittlung und Förderung gehört zu den vor-

dringlichen Aufgaben der Landesmedienanstalten. Wie sie diese, vor allem in großen Gemeinschaftsprojekten, erfüllen, beschreiben die folgenden Ausführungen entlang zentraler Medienbereiche – komplettiert durch eine summarische Auflistung der einzelnen Projekte und Aktivitäten, wie sie von den jeweiligen Landesmedienanstalten verantwortet werden.

### 1.1 Internet und Computer

Das Internet ist zweifelsohne das Medium, das im Zentrum der modernen Mediengesellschaft steht. Und es ist mehr als ein Medium: Es ist eine mediale Plattform, ein »Hypermedium«, das traditionelle Medien wie Zeitung, Buch, Fernsehen, Foto, Video, Film etc. zu integrieren vermag und überdies zusätzliche Kommunikationsfunktionen offeriert. So ist das Internet auch mehr als eine gigantische multimediale Bibliothek, sondern vor allem ein schier unbegrenzter Kommunikationsraum, dessen Möglichkeiten gerade Jugendliche faszinieren. »Generation Facebook« titelte die Stern-Ausgabe vom 3. September 2009, und allein die Onlinecommunities des VZ-Verbundes (»studivZ«, »schülerVZ« und »meinVZ«) können laut eigenen Angaben über 15 Millionen Mitglieder vorweisen.

Nach dem Handy ist das Internet bei Jugendlichen das Medium, das sie täglich am häufigsten nutzen (65 Prozent), dem sie – außer dem Musikhören – die größte Bedeutung zumessen und das sie für persönliche Informationen am ehesten nutzen (alle Angaben: JIM-Studie 2009).

Bereits die KIM-Studie 2008 hat festgestellt, dass auch schon Kinder zwischen sechs

und 13 Jahren zumindest gelegentlich Zugang zum Internet haben und dass die Verbindung von Computer- und Internetnutzung immer enger wird.

Für Kinder stehen dabei Computerspiele an erster Stelle, und auch bei Jugendlichen – vor allem Jungen – erfreuen sich Computer-, Konsolen- und Onlinespiele großer Beliebtheit: 22 Prozent der Mädchen und 67 Prozent der Jungen gehören zu den regelmäßigen »Gamern«, wobei die Nutzung onlinebasierter Spiele am stärksten im Alltag verankert ist (JIM-Studie 2009).

So bietet gerade für Jugendliche das Internet einen jugendkulturellen Raum mit faszinierenden Möglichkeiten der Selbstdarstellung, der Kommunikation und Unterhaltung. Die Kehrseite der Medaille sind allerdings neue Risiken und erweiterte Gefährdungspotenziale. Hier sind insbesondere zu nennen: Die Preisgabe privater Daten; das ungeprüfte Vertrauen in den Wahrheitsgehalt medialer Informationen (vor allem beim Internet); der illegale Download von Musik- und Videodateien (fehlendes Unrechtsbewusstsein bei der Verletzung von Urheberrechten); der leichte Zugang zu gewaltverherrlichenden, pornografischen oder politisch extremen Inhalten; Cybermobbing (kennen lt. JIM-Studie 25 Prozent aus ihrem Bekanntenkreis); betrügerische Angebote beim Onlineshopping; eine oftmals beklagte, aber schwer zu fassende negative Beeinflussung von sprachlicher Ausdrucksfähigkeit und sozialem Verhalten; schließlich die Verbreitung von Viren, den eigenen Rechner ausspionierenden Programmen (Trojanern) oder Spam.

In der Medienkompetenzförderung der Landesanstalten geht es daher um die Verknüpfung der vielfältigen positiven Möglichkei-

ten des Internets, die insbesondere von vielen Jugendlichen ohnehin kompetenter ausgeschöpft werden als von den meisten Erwachsenen, um das Erkennen und Vermeiden von Gefährdungen und das Aufzeigen konstruktiver Alternativen. Dies gilt insbesondere auch für den Bereich der Computerspiele.

**Internet-ABC** ■ Einer positiven, sicheren und erfolgreichen Nutzung des Internets widmet sich das größte Gemeinschaftsprojekt der Landesmedienanstalten im Bereich der Onlinekompetenzförderung, das »Internet-ABC«. Als Ratgeber im Netz bietet das Internet-ABC konkrete Hilfestellungen und Informationen über den verantwortungsvollen Umgang mit dem World Wide Web. Die werbefreie Plattform richtet sich mit Erklärungen, Tipps und Tricks an Kinder von fünf bis zwölf Jahren, an Eltern und Pädagogen – ob Anfänger oder Fortgeschrittene.

Möglichkeiten zum spielerischen Erproben und zu unterhaltsamer Wissensvermittlung bieten insbesondere die Kinderseiten des Internet-ABC. Mit komplett vertonten Texten erläutern vier Zeichentrickfiguren den Kindern die wichtigsten Themen und Möglichkeiten des Internets. So können sie in der »Wissen, wie's geht«-Rubrik Kapitän Eddie bei der »Eroberung des WWW-Weltmeeres« begleiten, sie können das Gelernte auch gleich in einem Wissensquiz erproben oder in einem Surfschein umsetzen. Podcast, Lexikon, Forum und Chat eröffnen weitere Informations- und Interaktionsfelder.

Auf den Erwachsenenseiten können Eltern und Pädagogen nicht nur ihre eigenen Onlinekenntnisse erproben und erweitern, sie erhalten auch Anregungen und konkrete Hilfestellungen, wie sie ihre Kinder bei der Nutzung begleiten

und gemeinsame Erfahrungen machen können. Lehrern bietet das Internet-ABC zudem Unterrichtsmaterialien und konkrete Vorschläge zur Einbindung des Internet-ABC in den Unterricht.

Ein besonderes Highlight ist die Spiele- und Lernsoftware-Datenbank des Internet-ABC: Inzwischen gibt es Beschreibungen und Bewertungen zu über 600 Computerspielen und 260 Lernsoftware-Angeboten, die nach Genre, Altersklasse oder Thema recherchiert werden können. Die Datenbank wird fortlaufend erweitert.

Ob Suchmaschinen, Urheberrechte, Virenschutz oder Umgang mit privaten Daten: Das Internet-ABC hat sich als zentrale Informations- und Beratungsplattform für eine sichere Onlinekommunikation etabliert, die nicht nur im Netz, sondern auch über Broschüren und auf Veranstaltungen präsent ist. Mit über 2000 externen Links weisen auch zahlreiche andere Onlineanbieter kontinuierlich auf das Internet-ABC hin. Kooperationen, z. B. mit »Schulen ans Netz« oder der Kindersuchmaschine »Blinde Kuh«, gewähren ein Höchstmaß an inhaltlicher Qualität.

Getragen wird das Projekt von dem Verein Internet-ABC e.V., dem elf Landesmedienanstalten angehören. Hinzu kommen sechs Fördermitglieder. Seit Herbst 2005 hat die Deutsche Unesco-Kommission die Schirmherrschaft für das Projekt inne. Die Geschäftsstelle des Internet-ABC liegt bei der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM), die redaktionelle Leitung seit Mitte 2005 in den Händen des Adolf-Grimme-Instituts.

**klicksafe** ■ Um eine gleichermaßen sichere wie kompetente Internetnutzung kümmert sich auch das Projekt »klicksafe«. Ob Computerspiele, soziale Netzwerke, Suchmaschinen, Bedienung, Glaubwürdigkeit, Cybermobbing, Urheberrechte,

Gewaltdarstellungen, Einkaufen im Netz, der Umgang mit persönlichen Daten oder technische Sicherungssysteme: Mit Informationen zu den zentralen Themen, Fragen und Problemen der Internetnutzung richtet sich die Onlineplattform klicksafe an Jugendliche, Eltern und alle anderen Interessenten. Dabei geht es nicht nur um ein Problembewusstsein für die Gefährdungen der Onlinewelt, sondern vor allem auch um Vorschläge, Materialien und Aktionen für einen sicheren und erfolgreichen Umgang mit dem Internet.

So bietet klicksafe Handreichungen für die Elternarbeit, für Schule und Pädagogen Unterrichtsmaterialien (z. B. zuletzt zu »Datenschutz und Persönlichkeitsrechten im Web«), ein Lehrerhandbuch und konkrete Qualifizierungsangebote.

Im Zentrum der klicksafe-Plattform stehen die klicksafe-Tipps, die auch in türkischer und neuerdings russischer Sprache angeboten werden, ebenso wie diverse Informationsflyer.

Mit verschiedenen Aktionen und Medienkampagnen will klicksafe insgesamt eine größere öffentliche Aufmerksamkeit für das Thema Internetsicherheit erzielen. Hierzu gehören die Produktion von zwei klicksafe-Spots (zu den Themen »Computerspielsucht« und »Problematisches im Netz«) für Kino, Fernsehen und Internet, die Beteiligung am Safer-Internet-Day oder an Fachmessen sowie die Vernetzung relevanter gesellschaftlicher Akteure.

2009 wurde zum dritten Mal der »klicksafe-Preis für Sicherheit im Internet« verliehen, und zwar erstmals in Kooperation mit dem »Grimme Online Award«.

Das Projekt klicksafe ist Teil des Verbundes der deutschen Partner im Safer Internet Programm der Europäischen Kommission, mit

dessen nationaler Umsetzung die Landeszentrale für Medien und Kommunikation (LMK) Rheinland-Pfalz gemeinsam mit der LfM beauftragt wurde. Diesem Verbund gehören neben klicksafe die Internethotlines »Internet-Beschwerdestelle.de« (realisiert von eco und FSM) und »Jugendschutz.net« sowie das Kinder- und Jugendtelefon »Nummer gegen Kummer« an.

Zusammen mit den Landesmedienanstalten aus Nordrhein-Westfalen, aus Hessen und Sachsen unterstützt klicksafe auch den »Seitenstark-Chat«, ein nichtkommerzieller und geschützter Chatraum für Kinder des Seitenstark-Netzwerkes, in dem sich zahlreiche Websites für Kinder zusammengeschlossen haben (u. a. auch das Internet-ABC).

**Weitere Gemeinschaftsprojekte** ■ Um Erfahrungen, Probleme und Beratung geht es auch bei »juuuport«, einer neuen Onlineplattform von Jugendlichen für Jugendliche. Ob Internet, Handy oder Computerspiele – Jugendliche können sich nach Anmeldung zu allen Fragen in einem Forum darüber austauschen oder sich durch jugendliche Scouts persönlich beraten lassen. Ein eigenes »juuwiki« und Aktionen zum Safer Internet Day komplettieren das Angebot, das von den Landesmedienanstalten aus Niedersachsen, Bremen, Hamburg und Schleswig-Holstein sowie Mecklenburg-Vorpommern getragen wird.

Zu den Gemeinschaftsprojekten im Bereich kompetente Internetnutzung gehören ebenfalls der »Erfurter Netcode« sowie das Projekt »Klick-Tipps«. Der Erfurter Netcode verleiht regelmäßig ein eigenes Gütesiegel an empfehlenswerte Kinderwebsites, für die er besondere Qualitätskriterien erarbeitet hat. Dem im Jahr 2002 gegründeten Trägerverein »Erfurter Netcode e.V.«



gehören Kirchen, Stiftungen, staatliche Institutionen, Bildungsorganisationen sowie die Landesmedienanstalten aus Bayern, Hessen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz und Thüringen an.

Klick-Tipps ist ein Projekt von Jugendschutznet und der Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest (MKFS, s. u.). Wöchentlich empfiehlt Klick-Tipps Kinderseiten im Internet, die von Medienpädagogen ausgewählt und von einer eigenen Redaktion bewertet werden. Die Klick-Tipps stehen anderen Anbietern kostenlos zur Verfügung. Über 200 Webseiten präsentieren die Klick-Tipps, die automatisch in diese Seiten eingebunden werden.

Die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM), LfM, LMK und die Thüringer Landesmedienanstalt (TLM) sind zudem Kooperationspartner beim »Netz für Kinder«, einer gemeinsamen Initiative von Politik, Wirtschaft und Jugendmedienschutz unter dem Dach der Bundesregierung, mit der Kindern im Alter von acht bis zwölf Jahren ein gleichermaßen attraktiver und sicherer Surfraum geboten wird sowie hochwertige Onlineangebote für Kinder gefördert werden.

## 1.2 Fernsehen, Video und Film

Obwohl sich die meisten medienpolitischen und medienpädagogischen Diskussionen auf Internet, Computerspiele und z. T. auch mobile Medienanwendungen (z. B. Handyvideos) konzentrieren, ist das Fernsehen doch nach wie vor das dominierende elektronische Medium. Dies nicht nur, weil es beim täglichen Mediengebrauch der Personen ab 14 Jahren durchschnittlich die meiste Zeit beansprucht (228 Minuten,

gefolgt vom Hörfunk mit 182 Minuten und dem Internet mit 70 Minuten, ARD/ZDF Onlinestudie 2009). Fernsehhalte finden sich vielfach auch in anderen Medien (vor allem im Internet, etwa bei YouTube) wieder; sie bestimmen entscheidend die öffentliche Themen-Agenda und prägen schon früh die kindliche Mediennutzung.

Selbst bei Jugendlichen (zwölf bis 19 Jahre), so die JIM-Studie 2009, spielt das Fernsehen mit 90 Prozent täglicher oder mehrmaliger Nutzung pro Woche weiterhin eine zentrale Rolle im Medienset. Und für Kinder ist das Fernsehen ohnehin das wichtigste Medium: 73 Prozent der 6- bis 13-Jährigen sehen jeden oder fast jeden Tag fern (KIM-Studie 2008) und die tägliche Verweildauer beträgt durchschnittlich 145 Minuten (vgl. Media Perspektiven 3/2009).

**FLIMMO** ■ So gibt es im Bereich des Fernsehens auch das langlebigste und von den meisten Landesmedienanstalten getragene Medienkompetenzprojekt, nämlich die Programmberatung »FLIMMO«, die sich vorwiegend an Eltern und Pädagogen, aber auch direkt an Kinder richtet. Umfassend vermittelt FLIMMO im Internet sowohl konkrete Informationen über das laufende, für Kinder relevante Programmangebot als auch über das Geschehen »hinter den Kulissen«. Dabei geht es nicht nur um die speziell für Kinder produzierten, sondern vor allem um die von Kindern tatsächlich gesehenen Sendungen aller großen öffentlich-rechtlichen und privaten Fernsehsender. Diese bewertet FLIMMO in drei Rubriken: »Kinder finden's prima«, »Mit Ecken und Kanten«; »Nicht für Kinder geeignet«. Unter besonderer Berücksichtigung kindlicher Sicht- und Sehweisen – fundiert durch halbjährliche Befragungen dreibis 13-jähriger Kinder – bietet FLIMMO Eltern

und Erziehern eine praxisnahe Orientierung zur Fernsehnutzung von Kindern und fordert damit auch den »Mut zur bewussten Fernseherziehung«. Für Kinder stellt FLIMMO besondere Programmhilfen zusammen oder ein umfangreiches Filmlexikon mit allen jemals bei FLIMMO besprochenen TV-Filmen.

Einer gezielten pädagogischen Ausrichtung dient zudem das »FLIMMO-Fachportal«. Pädagogische Fachkräfte finden hier medienpädagogische Materialien und Empfehlungen, Anregungen für Spiele, Projekte, Linktipps und Kontaktadressen rund um das Thema Fernseh- und Medienerziehung.

Neben dem umfangreichen Internetangebot kann man FLIMMO dreimal pro Jahr auch als kompakte Ratgeberbroschüre beziehen, die kostenlos Kindergärten, Schulen, Bibliotheken, Beratungsstellen, Kirchengemeinden und vielen anderen Einrichtungen oder auch einzelnen Interessierten zur Verfügung steht.

Herausgeber des FLIMMO ist der 1996 gegründete gemeinnützige Verein »Programmberatung für Eltern e. V.«, dem 13 Landesmedienanstalten sowie die »Karl-Kübel-Stiftung für Kind und Familie« und das »JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis« in München angehören. Die Geschäftsstelle des FLIMMO liegt bei der BLM und die Redaktion in den Händen des JFF. Kooperationspartnern bietet FLIMMO die Möglichkeit, das Onlineangebot in ihre Website einzubinden.

Neben dem zentralen Gemeinschaftsprojekt FLIMMO spielt das Medium Fernsehen ebenfalls in der Medienkompetenzförderung der einzelnen Landesmedienanstalten, in Veranstaltungen, Materialien und Studien kontinuierlich eine Rolle. Zudem wird der Bezug auf das Fernsehen erweitert über film- und videoorientierte

Medienkompetenzaktivitäten. Zu nennen ist hier etwa das speziell an Mädchen und junge Frauen adressierte Filmprojekt »Girls Go Movie«, das u. a. mit Unterstützung der Stiftung MKFS und der LFK realisiert wird. In vielen solcher Projekte können Kinder und Jugendliche nicht zuletzt über die aktive Gestaltung eigener Film- und Videoproduktionen audiovisuelle Medienkompetenzen erwerben.

## 1.3 Radio und (Zu-)Hören

Nach wie vor wird die Bedeutung des Hörens und der auditiven Medien in der Medienkompetenzförderung häufig unterschätzt. Dabei bildet sich der Hör-Sinn in der kindlichen Entwicklung noch vor dem Seh-Sinn heraus, und auch die ersten medialen Erfahrungen erfolgen in der Regel über das Radio oder die typischen Hör-CDs für Kinder. MP3-Player, Radio und Musik-CDs besetzen in den Medienpräferenzen Jugendlicher die Plätze vier bis sechs (JIM-Studie 2009), und wenn man berücksichtigt, dass auch bei Internet und Handy vor allem das Musikhören eine große Rolle spielt, so verschieben sich hier die Gewichte noch einmal. In der kindlichen Mediennutzung behaupten Musik-CDs und -kassetten sogar nach dem Fernsehen den zweiten Platz (vgl. KIM-Studie 2008).

Gerade angesichts der audiovisuellen Medienüberflutung ist die Fähigkeit konzentrierten Zuhörens und des kreativen Umgangs mit Tönen in den letzten Jahren stärker in den Fokus medienpädagogischer Aktivitäten gerückt.

**Stiftung Zuhören** ■ Die »Stiftung Zuhören«, getragen von den Landesmedienanstalten aus Bayern, Hessen, Rheinland-Pfalz, Sachsen, Sach-

sen-Anhalt und Thüringen, der Stiftung Medien-Kompetenz Forum Südwest sowie vom Bayerischen, Hessischen und Mitteldeutschen Rundfunk und der Firma Sennheiser, fördert daher »das Zuhören als grundlegende kulturelle, erlernbare Kompetenz in den Zusammenhängen von Bildung, Medien, Alltag, Wirtschaftsleben, Kunst und Kultur«. Herausragendes Aktionsfeld der Stiftung sind bundesweit fast 1000 Hörclubs, in denen Schüler und auch Kindergartenkinder das Zuhören als Erlebnis erfahren und erlernen können. Weitere Projekte sind der »EarSinn – Ideen und Kreativwettbewerb« in Kooperation mit dem Bayerischen Rundfunk oder die Empfehlung einer »CD des Monats«.

**Ohrenspitzer** ■ Außerdem ist die Stiftung Zuhören am Projekt »Ohrenspitzer« beteiligt, das gemeinsam mit der Stiftung MKFS, den Landesmedienzentren Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz sowie dem Ministerium für Bildung, Frauen und Jugend von Rheinland-Pfalz und dem SWR realisiert wird. Kernstück des Projekts ist ein »Ohrenspitzer-Koffer«, eine altersstufengerechte Zusammenstellung von beliebten Hörspielen und pädagogischen Begleitmaterialien, vor allem für den Einsatz an Grundschulen und Kindergärten.

**Schulradio und weitere Projekte** ■ Initiativen in den verschiedenen Bundesländern wie der »Schüllerradiotag« (LFK), das »Schulradio Bayern« (BLM), das »Schulradio-Network« (mabb), der »SchoolRadioDay« (LPR Hessen) und die »Radioschule« (NLM) sowie viele weitere Einzelprojekte der Landesmedienanstalten ergänzen die auditive Medienkompetenzförderung.

#### 1.4 Handy & Co.

Das Handy ist das Medium bzw. Mediengerät, das Kindern und Jugendlichen im Wortsinne am nächsten ist. Es kann überallhin mitgenommen werden, und für viele Heranwachsende (und auch Erwachsene) ist das Handy zum ständig präsenten Lebensbegleiter geworden. Laut JIM-Studie 2009 verfügen bereits 88 Prozent der zwölf- bis 13-Jährigen über ein eigenes Handy, und bei den 16- bis 17-Jährigen sind es nahezu alle (97 Prozent). Bei 80 Prozent der Jugendlichen ist das Handy täglich im Gebrauch und bereits 43 Prozent der sechs- bis 13-Jährigen nutzen es regelmäßig (KIM-Studie 2008).

Dabei sind Handys viel mehr als nur mobile Telefone: Als multifunktionale Mediengeräte integrieren sie längst Foto- und Videokamera, MP3-Player und Radio, Internetzugänge und GPS-Funktionen, mobile Spielekonsole und auch teilweise mobilen TV-Empfang. Gerade die so genannten »Smartphones« (z. B. das iPhone) stellen mobile, multimediale Minicomputer dar.

Ständige Präsenz, Multifunktionalität und geringe Kontrollierbarkeit von Handys bringen jedoch auch diverse Gefährdungspotenziale mit sich. So weiß ein Viertel aller jugendlichen Handynutzer von Gewalt- und pornografischen Bildern oder Videos im Freundeskreis, und ein Drittel hat mitbekommen, dass Prügeleien bewusst mit dem Handy aufgezeichnet wurden. Letzteres überlagert sich mit dem so genannten Cybermobbing, der Verbreitung von beleidigenden Bildern oder Texten, von der sich allerdings nur zwei Prozent der befragten Handynutzer persönlich betroffen zeigten. Auch wenn die Handykosten von den meisten Jugendlichen nicht als problematisch empfunden werden, so sind die durchschnittlichen monatli-

chen Ausgaben über 18 Euro doch beträchtlich, und immerhin sechs Prozent der Jugendlichen haben wegen ihrer Handyausgaben bereits Schulden gemacht. (JIM-Studie 2009)

Um Fragen und Risiken der Handynutzung und der mobilen Onlinekommunikation kümmert sich das Projekt »Handysektor«, getragen von der LfM und vom Medienpädagogischen Forschungsverbund Südwest. Mit seiner Webseite richtet sich das Projekt als werbefreies Informationsangebot vor allem an Jugendliche. Von Themen wie Handystrahlung, Gewalt und Mobbing bis zu Datenschutz und Sicherheit bietet Handysektor Tipps, einen Katalog mit Fragen und Antworten, Bildergeschichten, aktuelle Nachrichten und zusätzlich ein Lexikon zur Erläuterung einschlägiger Fachbegriffe. Außerdem können kostenlos verschiedene Flyer zu zentralen Fragen rund um die Handynutzung bestellt werden.

Die Handy- und mobile Internetnutzung ist auch ein Thema in zahlreichen Einzelprojekten sowie Informations- und Beratungsangeboten der jeweiligen Landesmedienanstalten.

#### 1.5 Medienübergreifende Angebote: Forschung, Information und Service

Die eher medien- und zielgruppenorientierte Medienkompetenzförderung der Landesmedienanstalten wird flankiert durch gemeinsame Forschungs-, Informations- und Service-Initiativen. Zu ihnen gehört der »Medienpädagogische Forschungsverbund Südwest« (mpfs). Der mpfs, ein Kooperations-Projekt von LFK und LMK, fundiert die Medienkompetenzförderung der Landesmedienanstalten insbesondere durch regel-

mäßige Untersuchungen zur Mediennutzung von Kindern und Jugendlichen. Die »KIM-Studie«, eine Basisstudie zum Stellenwert der Medien im Alltag von Kindern, wurde 2008 zuletzt publiziert, die »JIM-Studie« zum Verhältnis von Jugend, Information und (Multi-)Media zuletzt im Jahr 2009. Beide Studien erfolgen in Zusammenarbeit mit der SWR Medienforschung.

Gemeinsam mit Mediendaten Südwest und der Stiftung MKFS bietet der mpfs auf der Plattform [www.medienportal.de](http://www.medienportal.de) eine umfangreiche Literaturdatenbank zur Medienforschung, veröffentlicht Unterrichtsmaterialien und wissenschaftliche Publikationen.

Zusammen mit dem Südwestrundfunk haben LFK und LMK darüber hinaus die »Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest« (MKFS) gegründet. Zur gezielten Förderung von Medienkompetenz unterstützt die Stiftung medienpädagogische Projekte, erprobt innovative Konzepte, publiziert wissenschaftliche Beiträge und praxisorientierte Materialien und versteht sich als Plattform für Netzwerke und Kooperationen.

Basisinformationen zu allen Aspekten der Medienkompetenz liefert das »ISM-Informationssystem Medienpädagogik«. Bereits 1990 gegründet, kann das ISM nunmehr mit 100.000 Titeln die größte deutsche Datenbank zum Thema Medien und Bildung vorweisen, die allen Interessenten unter [www.ism-info.de](http://www.ism-info.de) zur Verfügung steht. Unter der Federführung des Deutschen Instituts für pädagogische Forschung wird das ISM von der BLM, LfM, LPR Hessen, LFK und einer Reihe weiterer Bildungs- und Forschungseinrichtungen unterstützt.

Verschiedene Landesmedienanstalten haben außerdem einen so genannten »Medienpädagogischen Atlas« entwickelt, der in dem jeweiligen Bundesland über Einrichtungen,

Schwerpunkte, Zielgruppen und Orte medienpädagogischer Praxis informiert und über verschiedene Suchfunktionen zugänglich ist.

Schließlich nutzen und vertreiben die Landesmedienanstalten auch gemeinsam Materialien und Publikationen, die in diversen Einzelprojekten entwickelt wurden.

Mit ihren Gemeinschaftsprojekten, mit einer Vielzahl von Einzelaktivitäten, wie sie aus der folgenden Übersicht deutlich werden, sowie mit unterschiedlichen Materialien, Informations- und Beratungsangeboten reagieren die Landesmedienanstalten in ihrer Medienkompetenzförderung nicht nur auf die Herausforderungen durch neue Medienentwicklungen. Sie versuchen darüber hinaus auch, die spezifische Situation der unterschiedlichen Adressaten einzubeziehen – von Vorschulkindern und Jugendlichen über Eltern und Pädagogen bis hin zu Senioren. Ein Beispiel dafür ist die explizite Einbeziehung des zunehmenden Migrationshintergrundes vieler Kinder und Jugendlicher durch mehrsprachige Angebote.

Dabei verstehen sich die Landesmedienanstalten als Partner, Unterstützer und Initiatoren, jedoch keineswegs als »Einzelkämpfer«, zumal die ständig wachsenden Ansprüche an eine Medienkompetenzförderung auch längst nicht von einer Organisation allein zu erfüllen sind. Hier bedarf es der Zusammenarbeit und Vernetzung, der Förderung gemeinsamer Infrastrukturen. Auch das bildet einen Aktionsschwerpunkt im Bereich der Medienkompetenzförderung, sei es in den einzelnen Ländern, auf Bundesebene oder auch in der gegenseitigen Unterstützung und Kooperation. Nicht zuletzt werden die unmittelbar Medienkompetenz-Aktivitäten der Landesmedienanstalten bereichert durch eine umfangreiche Förderung der Bürgermedien, wie sie in einem weiteren Beitrag dieses Jahrbuchs dokumentiert wird.

SEITE

14	<b>Medienkompetenzprojekte</b> mit Beteiligung mehrerer Landesmedienanstalten
15	<b>Baden-Württemberg</b>
17	<b>Bayern</b>
19	<b>Berlin/Brandenburg</b>
20	<b>Bremen</b>
20	<b>Hamburg/Schleswig-Holstein</b>
21	<b>Hessen</b>
23	<b>Mecklenburg-Vorpommern</b>
25	<b>Niedersachsen</b>
26	<b>Nordrhein-Westfalen</b>
28	<b>Rheinland-Pfalz</b>
29	<b>Saarland</b>
30	<b>Sachsen</b>
30	<b>Sachsen-Anhalt</b>
31	<b>Thüringen</b>

Stand: 1. Januar 2010



## Medienkompetenzprojekte

mit Beteiligung mehrerer Landesmedienanstalten

### ■ Computerarbeit in Kindertageseinrichtungen

- **Medialer Schwerpunkt:** medienübergreifend
- **Zielgruppe:** Erzieher/innen
- **Angebotsart:** Handreichung
- **Herausgeber:** LPR Hessen
- **Kooperationspartner:** BLM, LMK, LMS, LfM, Klicksafe, Hessisches Sozialministerium

### ■ Ein Netz für Kinder des BKM

- **Medialer Schwerpunkt:** Internet
- **Zielgruppe:** Kinder von 8–12 Jahren
- **Angebotsart:** Schaffung einer sicheren und attraktiven Surfumgebung für Kinder sowie finanzielle Förderung unterhaltsamer, lehrreicher und kindgerechter Internetangebote
- [www.ein-netz-fuer-kinder.de](http://www.ein-netz-fuer-kinder.de)
- **Kooperationspartner:** BLM, LfM, LMK, TLM

### ■ Erfurter Netcode

- **Medialer Schwerpunkt:** Internet
- **Angebotsart:** Auszeichnung kindgerechter Internetseiten
- [www.erfurter-netcode.de](http://www.erfurter-netcode.de)
- **Kooperationspartner:** BLM, LfM, LMK, LPR Hessen, TLM, Bistum Dresden-Meißen, Bundeszentrale für politische Bildung, Deutsche Bischofskonferenz, Deutsches Kinderhilfswerk, Evangelische Kirche der Kirchenprovinz Sachsen, Evangelische Kirche in Thüringen, Karl-Kübel-Stiftung für Kind und Familie, Katholisches Bistum Erfurt, Landeshauptstadt Erfurt, Thüringer Kultusminister, Universität Erfurt

### ■ FLIMMO

- **Medialer Schwerpunkt:** Fernsehen
- **Zielgruppe:** Eltern, Erzieher, Institutionen aus dem pädagogischen Bereich
- **Angebotsart:** Beratungsangebot zum Thema Kinder und Fernsehen, Broschüre und Onlineservice
- [www.flimmo.de](http://www.flimmo.de)
- **Herausgeber:** Programmberatung für Eltern e.V.
- **Kooperationspartner:** BLM, brema, LFK, LfM, LPR Hessen, LMK, LMS, mabb, MA HSH, MMV, MSA, NLM, SLM, TLM, Karl-Kübel-Stiftung, Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)
- **Auftragnehmer:** JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis

### ■ handysektor

- **Medialer Schwerpunkt:** Handy, mobiles Internet
- **Zielgruppe:** Jugendliche, Eltern, Lehrkräfte, Pädagogen
- **Angebotsart:** Internetangebot, Broschüren, Flyer
- [www.handysektor.de](http://www.handysektor.de)
- **Kooperationspartner:** LfM, Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (mpfs) (LFK, LMK)
- **Auftragnehmer:** Martin Pinkerneil

### ■ Informationssystem Medienpädagogik – ISM

- **Medialer Schwerpunkt:** medienübergreifend
- **Zielgruppe:** Studenten, Pädagogen, Multiplikatoren
- **Angebotsart:** Onlinedatenbank
- [www.ism-info.de](http://www.ism-info.de)
- **Kooperationspartner:** BLM, LFK, LfM, LPR Hessen, Deutsches Institut für Internationale Pädagogische Forschung (dipf)

### ■ Internet-ABC

- **Medialer Schwerpunkt:** Internet
- **Zielgruppe:** Kinder, Eltern, Pädagogen, Lehrkräfte
- **Angebotsart:** Internetangebot, Broschüren
- **Anbieter:** Verein Internet-ABC e.V.
- [www.internet-abc.de](http://www.internet-abc.de)
- **Kooperationspartner:** BLM, brema, LFK, LfM, LMK, LMS, LPR Hessen, mabb, MA HSH, MSA, NLM, TLM
- **Auftragnehmer:** Adolf-Grimme-Institut

### ■ juuuport

- **Medialer Schwerpunkt:** Internet
- **Zielgruppe:** Jugendliche
- **Angebotsart:** Beratungs- und Informationsportal im Internet
- **Anbieter:** NLM
- [www.juuuport.de](http://www.juuuport.de)
- **Kooperationspartner:** brema, MA HSH, MMV
- **Auftragnehmer:** Karin Wunder, Köln

### ■ KIM-Studie/JIM-Studie

- **Medialer Schwerpunkt:** medienübergreifend
- **Zielgruppe:** Pädagogen, Fachleute, Multiplikatoren, Politik, Wirtschaft
- **Angebotsart:** Broschüre zum Mediennutzungs- und Freizeitverhalten von Kindern und Jugendlichen (regelmäßige Erhebungen)
- [www.mpfs.de](http://www.mpfs.de)
- **Kooperationspartner:** mpfs (LFK, LMK) in Zusammenarbeit mit der SWR Medienforschung

### ■ Klicksafe

- **Medialer Schwerpunkt:** Internet
- **Zielgruppe:** Kinder, Eltern, Lehrkräfte, Pädagogen, Bürger, Medienwirtschaft
- **Angebotsart:** Internetangebot, Qualifizierung und Beratung, Aufklärungskampagne, Vernetzung, Broschüren, Unterrichtsmaterialien
- [www.klicksafe.de](http://www.klicksafe.de)
- **Kooperationspartner:** LMK, LfM

### ■ Klick-Tipps

- **Medialer Schwerpunkt:** Internet/Multimedia
- **Zielgruppe:** Kinder im Alter von 6–12 Jahren
- **Angebotsart:** Zusammenstellung von geeigneten Seiten für Kinder im Internet
- [www.klick-tipps.net](http://www.klick-tipps.net)
- Ein Projekt von jugendschutz.net + Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest (MKFS)
- **Kooperationspartner:** LMK, LFK

### ■ Knowhow für junge User –

*Mehr Sicherheit im Umgang mit dem World Wide Web*

- **Medialer Schwerpunkt:** Internet
- **Zielgruppe:** Lehrkräfte aller Schularten
- **Angebotsart:** Qualifizierung, Handreichung für den Unterricht
- **Herausgeber:** klicksafe
- **Kooperationspartner:** brema, BLM, LfM, LMK, TLM, klicksafe

### ■ Ohrenspitzer

- **Medialer Schwerpunkt:** Audio/Hörfunk
- **Zielgruppe:** Kinder, Jugendliche, junge Erwachsene
- **Angebotsart:** Hör- und Zuhörförderung mittels Hörkoffer, Fortbildungen, Projekten, Weblogs u. v. m.
- [www.ohrenspitzer.de](http://www.ohrenspitzer.de)
- **Förderung durch:** Stiftung MKFS
- **Kooperationspartner:** LMK, LFK, LMZ BW, LMZ RLP

### ■ Schule des Hörens und Sehens – Medienkompetenz für Lehrer:

*Digitale Spielwelten – Computer- und Videospiele als Unterrichtsthema*

- **Medialer Schwerpunkt:** Computer- und Videospiele
- **Zielgruppe:** Lehrkräfte
- **Angebotsart:** DVD-ROM
- **Herausgeber:** LPR Hessen
- **Kooperationspartner:** BLM, LfM, Hess. Kultusministerium

### ■ Seitenstark Chat

- **Medialer Schwerpunkt:** Internet
- **Zielgruppe:** Kinder
- **Angebotsart:** Moderierter Chat
- [www.seitenstark.de/chat](http://www.seitenstark.de/chat)
- **Kooperationspartner:** LfM, LPR Hessen
- **Auftragnehmer:** Medienpädagogik e.V.

### ■ Stiftung Zuhören

- **Medialer Schwerpunkt:** Hörfunk
- **Zielgruppe:** Schwerpunkt Kinder und Jugendliche
- **Angebotsart:** Bildungsförderung durch Zuhörförderung, u. a. mittels Hörclubs, Radioprojekten, Qualifizierung von Erziehern, Symposien und Publikationen zum Thema Zuhörförderung
- [www.stiftung-zuhoeren.de](http://www.stiftung-zuhoeren.de)
- **Stiftungsgründer:** BLM, LPR Hessen, MSA, SLM, TLM, Bayerischer Rundfunk, Hessischer Rundfunk, Sennheiser electronic, Stiftung MKFS
- **Zustifter:** Arbeitsgemeinschaft der mitteldeutschen Landesmedienanstalten, Mitteldeutscher Rundfunk

## Baden-Württemberg

Weitere Informationen unter [www.lfk.de](http://www.lfk.de). Medienkompetenzprojekte mit Beteiligung mehrerer Landesmedienanstalten s. Seite 14.

### ■ Chatten ohne Risiko –

*Chatten? Aber sicher!*

- **Medialer Schwerpunkt:** Internet
- **Zielgruppe:** Jugendliche
- **Angebotsart:** Internetangebot und Broschüre
- [www.chatten-ohne-risiko.net](http://www.chatten-ohne-risiko.net)
- **Kooperationspartner:** jugendschutz.net

### ■ Girls go Movie

- **Medialer Schwerpunkt:** Film
- **Zielgruppe:** Mädchen und Frauen zwischen zehn und 25 Jahren
- **Angebotsart:** Videokurzfilmwettbewerb
- [www.girlsgomovie.de](http://www.girlsgomovie.de)
- **Kooperationspartner:** Stadtjugendring Mannheim e.V.
- **Förderung durch:** Stiftung MKFS

### ■ Hallo, ihr da!

- **Medialer Schwerpunkt:** Film
- **Zielgruppe:** Jugendliche
- **Angebotsart:** Jugendfilmprojekt mit Schwerpunkt, gegensätzliche soziale Gruppen (Gegensatzpaare) Lebens- und Erfahrungswelten filmisch widerspiegeln zu lassen
- [www.black-dog-ev.de](http://www.black-dog-ev.de)
- **Kooperationspartner:** Black Dog Jugend und Medienbildung e.V.

### ■ Handy-Film-Festival »Action gegen Gewalt«

- **Medialer Schwerpunkt:** Film, Handy
- **Zielgruppe:** Jugendliche
- **Angebotsart:** Handyclip-Produktion im Rahmen des Handy-Film-Festivals
- [www.helmholzfilm.com](http://www.helmholzfilm.com)
- **Kooperationspartner:** Christoph Helmholz (Filmemacher), Landkreis Heidenheim, Polizeiprävention Heidenheim

### ■ **Infopool.de**

- **Medialer Schwerpunkt:** medienübergreifend
- **Zielgruppe:** Pädagogen, Lehrkräfte
- **Angebotsart:** Internetangebot mit medienpraktischen Projekten/Einrichtungen in Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz
- [www.infopool-medienkompetenz.de](http://www.infopool-medienkompetenz.de)
- **Kooperationspartner:** Stiftung MKFS

### ■ **KinderKinoFestival Schwäbisch Gmünd – KiKiFe**

- **Medialer Schwerpunkt:** Film/Kino
- **Zielgruppe:** Schüler, Lehrkräfte
- **Angebotsart:** Filmvorstellung mit begleitenden Workshops und Filmproduktion in Begleitung von Studierenden der Pädagogischen Hochschule
- **Kooperationspartner:** Pädagogische Hochschule Schwäbisch-Gmünd

### ■ **Klangsammler**

- **Medialer Schwerpunkt:** Hören
- **Zielgruppe:** Kinder im Vorschulalter, Erzieher
- **Angebotsart:** Praxisworkshop in KiGas
- [www.lkjbw.de](http://www.lkjbw.de)
- **Kooperationspartner:** Landesvereinigung Kulturelle Jugendbildung e.V.
- **Förderung durch:** Stiftung MKFS

### ■ **MediaCulture-Online**

- **Medialer Schwerpunkt:** medienübergreifend
- **Zielgruppe:** Pädagogen, Lehrkräfte, Multiplikatoren
- **Angebotsart:** Internetangebot mit Unterrichtsmaterialien zur medienpraktischen Arbeit in der Schule
- [www.mediaculture-online.de](http://www.mediaculture-online.de)
- **Kooperationspartner:** Landesmedienzentrum Baden-Württemberg

### ■ **Mediendaten Südwest**

- **Medialer Schwerpunkt:** medienübergreifend
- **Zielgruppe:** Pädagogen, Fachleute, Journalisten, Multiplikatoren
- **Angebotsart:** Broschüre und Internet mit Basisdaten zum Medienstandort Baden-Württemberg
- [www.mediendaten.de](http://www.mediendaten.de)
- **Kooperationspartner:** LMK, Medien- und Filmförderungsgesellschaft Baden-Württemberg, Landeszentrale für politische Bildung Baden-Württemberg

### ■ **Medienportal Südwest**

- **Medialer Schwerpunkt:** medienübergreifend
- **Zielgruppe:** Pädagogen, Lehrkräfte, Fachleute
- **Angebotsart:** Internetangebot mit Newsletterservice; vernetzt die Angebote des Medienpädagogischen Forschungsverbundes, Mediendaten Südwest, MedienKompetenz Forum Südwest und Infopool Medienkompetenz Südwest
- [www.medienportal.de](http://www.medienportal.de)
- **Kooperationspartner:** mpfs

### ■ **Radio mikro'welle**

- **Medialer Schwerpunkt:** Radio
- **Zielgruppe:** Kinder, Jugendliche
- **Angebotsart:** Ausbildung von Redaktionsgruppen für Radioproduktionen der Redaktion mikro'welle
- [www.etage-ulm.de](http://www.etage-ulm.de)
- **Kooperationspartner:** e.tage – Jugendmedienzentrum des Stadtjugendring Ulm e.V.

### ■ **Multimediacamp**

- **Medialer Schwerpunkt:** medienübergreifend
- **Zielgruppe:** Kinder, Jugendliche, Eltern
- **Angebotsart:** 4-tägiges Familienprogramm mit medienpraktischen Projekten zu neuen Technologien
- [www.ev-akademie-boll.de/tagungen/details/660109.pdf](http://www.ev-akademie-boll.de/tagungen/details/660109.pdf)
- **Kooperationspartner:** Evangelische Akademie Bad Boll

### ■ **Musicalproduktion mit Videodokumentation**

- **Medialer Schwerpunkt:** Film und Musik/Tanz
- **Zielgruppe:** Schüler, Jugendliche
- **Angebotsart:** Musicalwettbewerb
- [www.kulturelle-jugendarbeit.de](http://www.kulturelle-jugendarbeit.de)
- **Kooperationspartner:** Stiftung Kulturelle Jugendarbeit/Ministerium Kultus, Jugend und Sport
- **Förderung durch:** Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest (MKFS)

### ■ **Schülerradiotag**

- **Medialer Schwerpunkt:** Radio
- **Zielgruppe:** Schüler und Lehrkräfte
- **Angebotsart:** Workshop und Preisverleihung
- [www.lkjbw.de](http://www.lkjbw.de)
- **Kooperationspartner:** Landesvereinigung Kulturelle Jugendbildung e.V.
- **Förderung durch:** Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest (MKFS)

### ■ **Schoolsnet – Radio im Klassenzimmer**

- **Medialer Schwerpunkt:** Radio
- **Zielgruppe:** Schüler und Lehrkräfte
- **Angebotsart:** Workshop und Preisverleihung
- [www.lkjbw.de](http://www.lkjbw.de)
- **Kooperationspartner:** Landesvereinigung Kulturelle Jugendbildung e.V., BigFM
- **Förderung durch:** Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest (MKFS)

### ■ **soundnezz.de**

- **Medialer Schwerpunkt:** medienübergreifend
- **Zielgruppe:** Jugendliche, Studierende, Multiplikatoren
- **Angebotsart:** Internetplattform für Audio- und Videoprojekte, medienpädagog. Informationsmaterialien
- [www.soundnezz.de](http://www.soundnezz.de)
- **Kooperationspartner:** Landesvereinigung Kulturelle Jugendbildung e.V., Jugendhilfswerk Freiburg e.V., Studentenwerk Freiburg, Pädagogische Hochschule Freiburg, Kommunikation & Medien e.V.

### ■ **Stuttgarter Tage der Medienpädagogik**

- **Medialer Schwerpunkt:** medienübergreifend
- **Zielgruppe:** Pädagogen, Multiplikatoren
- **Angebotsart:** 2-tägige Fachveranstaltung
- [www.stuttgarter-tage.de](http://www.stuttgarter-tage.de)
- **Kooperationspartner:** Akademie der Diözese Rottenburg-Stuttgart, Evangelisches Medienhaus, Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur, Landesmedienzentrum Baden-Württemberg, Landeszentrale für politische Bildung, SWR

### ■ **Tatort Bodensee**

- **Medialer Schwerpunkt:** Schreiben, Film
- **Zielgruppe:** Schüler und Lehrkräfte
- **Angebotsart:** Drehbuchwettbewerb
- [www.lmz-bw.de/paedagogik/wettbewerbe/tatort-bodensee](http://www.lmz-bw.de/paedagogik/wettbewerbe/tatort-bodensee)
- **Kooperationspartner:** Stiftung MKFS, Medien- und Filmförderung Baden-Württemberg, Landesmedienzentrum Baden-Württemberg, SWR

### ■ **Trickfilm-Wettbewerb Koffer-Trick**

- **Medialer Schwerpunkt:** Film
- **Zielgruppe:** Lehrkräfte und Schüler Grundschule
- **Angebotsart:** medienpraktisches Projekt
- [www.lfk.de](http://www.lfk.de)
- **Kooperationspartner:** Stadt- und Kreismedienzentren Baden-Württemberg

### ■ **Von Standby auf Aktiv**

- **Medialer Schwerpunkt:** Film
- **Zielgruppe:** Schüler Förder-, Haupt- und Realschule
- **Angebotsart:** Bewerbungstraining durch Erstellen von filmischen Bewerbungsclips
- [www.mkfs.de](http://www.mkfs.de)
- **Kooperationspartner:** Landesvereinigung Kulturelle Jugendbildung e.V.
- **Förderung durch:** Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest (MKFS)

## Bayern

Weitere Informationen unter [www.blm.de](http://www.blm.de). Medienkompetenzprojekte mit Beteiligung mehrerer Landesmedienanstalten s. Seite 14.

### ■ **afk Aus- und Fortbildungskanäle**

- afk tv – Fernsehen München, afk M94.5 – Radio München und afk max – Radio Nürnberg*
- **Medialer Schwerpunkt:** Radio, Fernsehen
- **Zielgruppe:** Kinder, Jugendliche, junge Erwachsene
- **Angebotsart:** Qualifizierung, medienpraktisches Projekt
- [www.afk.de](http://www.afk.de)
- **Kooperationspartner:** Gesellschafter der afk Aus- und Fortbildungen GmbH für elektronische Medien

### ■ **CrossMedia – Schüler zeigen, was man mit digitalen Medien alles machen kann**

- **Medialer Schwerpunkt:** medienübergreifend
- **Zielgruppe:** Schüler
- **Angebotsart:** Wettbewerb
- [www.crossmedia-festival.de](http://www.crossmedia-festival.de)
- **Kooperationspartner:** Landesarbeitsgemeinschaft Neue Medien e.V., LBS Bayern, Siemens Forum München, Deutsche Bahn

### ■ **Fachtagung des Forums Medienpädagogik**

- **Medialer Schwerpunkt:** medienübergreifend
- **Zielgruppe:** Erzieher, Pädagogen, Lehrkräfte, Mitarbeiter der freien Jugend- und Sozialarbeit
- **Angebotsart:** Fachtagung zu aktuellen medienpädagogischen Fragestellungen

### ■ **Fortbildung Medienkompetenz**

- **Medialer Schwerpunkt:** medienübergreifend
- **Zielgruppe:** angehende Erzieher/innen an sozialpädagogischen Fachakademien
- **Angebotsart:** Fortbildung, medienpraktisches Projekt
- **Kooperationspartner:** Medienzentrum München, Medienzentrum Parabol Nürnberg, Medienstelle Augsburg, Stiftung Zuhören

### ■ **Forum Medienpädagogik**

- **Medialer Schwerpunkt:** medienübergreifend
- **Zielgruppe:** Medienrat, Rundfunkrat, Vertreter und Institutionen aus dem medienpädagogischen Bereich
- **Angebotsart:** Befassung mit Inhalten, Methoden und Rahmenbedingungen der Medienpädagogik als gesellschaftliche Aufgabe

### ■ **»Hört Hör!« – Wettbewerb und Hörfestival**

- **Medialer Schwerpunkt:** Radio
- **Zielgruppe:** Kinder, Jugendliche, Mediengruppen
- **Angebotsart:** Wettbewerb und Hörfestival
- **Veranstalter:** Jugendamt Fürth, Medienfachberatung Mfr, Szene Fürth e.V.
- [www.hoerfestival.de](http://www.hoerfestival.de)
- **Kooperationspartner:** Bezirksjugendring Mittelfranken, Bezirksjugendring Unterfranken, Bezirksjugendring Oberfranken, Jugendmedienzentrum Connect

### ■ **In eigener Regie**

- **Medialer Schwerpunkt:** Audio, Film/Video, Multimedia
- **Zielgruppe:** Kinder und Jugendliche
- **Angebotsart:** Förderprogramm aktiver Medienarbeit
- [www.ineigeneregie.de](http://www.ineigeneregie.de)
- **Kooperationspartner:** JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis

### ■ JuFinale

- **Medialer Schwerpunkt:** aktive Medienarbeit, Film
- **Zielgruppe:** Jugendliche
- **Angebotsart:** Medienpädagogisches Rahmenprogramm, Preisverleihung
- **Veranstalter:** Bayerischer Jugendring (BJR) und JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis
- **Kooperationspartner:** Bayerischer Rundfunk, Bayerische Staatskanzlei und andere

### ■ Jugendkinotage – Die Brücke

- **Medialer Schwerpunkt:** Film
- **Zielgruppe:** Kinder und Jugendliche
- **Angebotsart:** Kinovorführung, Schülersymposien und Filmgespräche
- **Veranstalter:** Bernhard Wicki Gedächtnisfonds e.V.
- **Kooperationspartner:** Bayerisches Staatsministerium für Unterricht und Kultus

### ■ Objektiv – Filme zum Thema Behinderung

- **Medialer Schwerpunkt:** Film
- **Zielgruppe:** Menschen mit Behinderung, Schüler, Lehrkräfte und Pädagogen
- **Angebotsart:** medienpraktisches Schulprojekt
- [www.abm-medien.de](http://www.abm-medien.de)
- **Kooperationspartner:** Arbeitsgemeinschaft Behinderung und Medien e.V.

### ■ PRIX JEUNESSE Koffer für Kids –

- **Ein Projekt für interkulturelle Bildung mit Medien**
- **Medialer Schwerpunkt:** Kinder- und Jugendfernsehen
- **Zielgruppe:** Kindergärten, Schulen, freizeitpädagogische Einrichtungen
- **Angebotsart:** Arbeitsmaterialien für die medienpraktische Projektarbeit
- [www.prixjeunesse.de](http://www.prixjeunesse.de)
- **Kooperationspartner:** Stiftung PRIX JEUNESSE, Bundesministerium für Familie und Soziales

### ■ Projektbeirat »Elterntalk« der Aktion Jugendschutz, Landesarbeitsstelle Bayern e.V.

- **Medialer Schwerpunkt:** medienübergreifend
- **Zielgruppe:** Eltern aus verschiedenen Kulturkreisen
- **Angebotsart:** Fachgespräche von Eltern für Eltern zum Thema Medien
- [www.elterntalk.net](http://www.elterntalk.net)

### ■ SchulKinoWoche Bayern

- **Medialer Schwerpunkt:** Film
- **Zielgruppe:** Schüler, Lehrkräfte aller Schularten und Jahrgangsstufen
- **Angebotsart:** Filmvorführungen, Kinoseminare für Schüler, Lehrerfortbildungen, pädagogisches Begleitmaterial
- [www.schulkinowoche-bayern.de](http://www.schulkinowoche-bayern.de)
- **Veranstalter:** VISION KINO
- **Koordination und Durchführung:** Staatsinstitut für Schulqualität und Bildungsforschung

### ■ Schulradio Bayern –

- **Schulradio hören, machen, mitmachen!**
- **Medialer Schwerpunkt:** Hörfunk
- **Zielgruppe:** Schüler
- **Angebotsart:** medienpraktisches Internetradioprojekt
- **Kooperationspartner:** Stiftung Zuhören, Bayerisches Staatsministerium für Unterricht und Kultus, TV1.de

### ■ Schulradiocoachnetzwerk

- **Medialer Schwerpunkt:** Hörfunk
- **Zielgruppe:** Redakteure aus den bayerischen Lokalradios/Schulradioprojekte/Schulradioinitiativen
- **Angebotsart:** Inhaltliche und technische Unterstützung für Schulradioprojekte
- **Kooperationspartner:** Bayerische Lokalradios

### ■ Stiftung »Bildungspakt Bayern«

- **Medialer Schwerpunkt:** medienübergreifend
- **Zielgruppe:** Schulen
- **Angebotsart:** Kooperationsprojekte von Wirtschaft und Schulen zur Verbesserung der Bildungsqualität
- [www.bildungspakt-bayern.de](http://www.bildungspakt-bayern.de)
- **Kooperationspartner:** Bayerisches Staatsministerium für Unterricht und Kultus, rund 70 Unternehmen

### ■ Stiftung »Medienpädagogik Bayern«

- **Medialer Schwerpunkt:** medienübergreifend
- **Zielgruppe:** Kinder, Jugendliche, Eltern, Multiplikatoren
- **Angebotsart:** Medienpädagogische Projekte und Angebote, Projektförderung

### ■ Tatfunk

- **Medialer Schwerpunkt:** Hörfunk
- **Zielgruppe:** Schüler der Oberstufe
- **Angebotsart:** Produktion einer Radiosendung
- [www.tatfunk.de](http://www.tatfunk.de)
- **Kooperationspartner:** Eberhard von Kuenheim Stiftung, BMW-Group, Haniel Stiftung, Senator für Bildung und Wissenschaft der Freien Hansestadt Bremen, Landesinstitut für Schule und Medien Berlin-Brandenburg (LISUM), LVR – Zentrum für Medien und Bildung, Bayerischer Rundfunk, Professor em. Dr. Heinz Mandl, Bayerisches Staatsministerium für Unterricht und Kultus, Stiftung Zuhören

### ■ Veranstaltung zum »Safer Internet Day«

- **Medialer Schwerpunkt:** Internet
- **Zielgruppe:** Lehrer, Erzieher, Multiplikatoren
- **Angebotsart:** Informationsveranstaltungen zum Thema »Sicherheit im Internet«
- **Kooperationspartner:** wechselnd

## Berlin-Brandenburg

Weitere Informationen unter [www.mabb.de](http://www.mabb.de). Medienkompetenzprojekte mit Beteiligung mehrerer Landesmedienanstalten s. Seite 14.

### ■ Beee.TV – Das Berufsfernsehen

- **Medialer Schwerpunkt:** Fernsehen
- **Zielgruppe:** Jugendliche
- **Angebotsart:** Workshops zur Filmproduktion
- [www.beee.tv](http://www.beee.tv)
- **Kooperationspartner:** ALEX – Offener Kanal Berlin
- **Projekträger:** Creative Experts e.V.

### ■ 13. Buckower Mediengespräche

- **Medialer Schwerpunkt:** Unterhaltungsmedien
- **Zielgruppe:** Medienschaffende
- **Angebotsart:** Mediengespräch
- **Kooperationspartner:** Medienboard Berlin-Brandenburg, Hans Böckler Stiftung, fsf, DEFA-Stiftung
- **Veranstalter:** Klaus-Dieter Felsmann

### ■ Du bist Geschichte

- **Medialer Schwerpunkt:** Film
- **Zielgruppe:** Kinder und Jugendliche
- **Angebotsart:** Workshops, Coaching
- [www.dubistgeschichte.de](http://www.dubistgeschichte.de)
- **Kooperationspartner:** JFSB, Stiftung Großes Waisenhaus zu Potsdam, Stiftung Demokratische Jugend, Landesjugendring Brandenburg e.V., Landesjugendring Berlin e.V., ALEX, music media park e.V.
- **Projekträger:** mabb

### ■ Eltern-Medien-Trainer/Elternarbeit in Brandenburg

- **Medialer Schwerpunkt:** Aus-, Weiterbildung und Qualifikation
- **Zielgruppe:** Lehrer, Pädagogen, Erzieher, Eltern
- **Angebotsart:** Aus-, Weiterbildung und Qualifikation
- [www.jugendschutz-brandenburg.de](http://www.jugendschutz-brandenburg.de), [www.emt-brandenburg.de](http://www.emt-brandenburg.de)
- **Kooperationspartner:** AKJS, Landespräventionsrat Brandenburg

### ■ Forum Kommunikationskultur der GMK

- **Medialer Schwerpunkt:** Social Web
- **Zielgruppe:** Lehrer, Pädagogen, Erzieher, Eltern, Wissenschaftler
- **Angebotsart:** Kongress mit Vorträgen und Workshops
- [www.gmk-net.de](http://www.gmk-net.de)
- **Projekträger:** GMK

### ■ Handy Clipping

- **Medialer Schwerpunkt:** Film
- **Zielgruppe:** Kinder, Jugendliche, Schüler
- **Angebotsart:** Workshops zur Erstellung von Film-Dokumentationen mit Hilfe von Handys
- [www.futurum-berlin.de](http://www.futurum-berlin.de)
- **Projekträger:** Futurum Kinderkultur und -bildung e.V.

### ■ Internetradio beim Malteser Treffpunkt Freizeit

- **Medialer Schwerpunkt:** Internetradio
- **Zielgruppe:** Jugendliche, Schüler
- **Angebotsart:** Medienpraktische Workshops zur Erstellung von Radiobeiträgen für das Internet
- [www.treffpunktfreizeit.de](http://www.treffpunktfreizeit.de), [www.funkfisch.de](http://www.funkfisch.de)
- **Kooperationspartner:** Radio Funkfisch
- **Projekträger:** Malteser Treffpunkt Freizeit Potsdam

### ■ JIM-Jugendfilmfestival Brandenburg

- **Medialer Schwerpunkt:** Film
- **Zielgruppe:** Jugendliche
- **Angebotsart:** Festival
- [www.jim-filmfestival.de](http://www.jim-filmfestival.de)
- **Kooperationspartner:** MBJS, Landesjugendamt
- **Projekträger:** Landesarbeitsgemeinschaft Multimedia

### ■ Jugendfilmprojekt »Blickwinkel«

- **Medialer Schwerpunkt:** Film
- **Zielgruppe:** türkische und deutsche Jugendlichen, die direkt oder indirekt mit Krankheit und Behinderung leben
- **Angebotsart:** Workshops, Filmproduktion
- [www.loewenkind.de](http://www.loewenkind.de)
- **Projekträger:** Löwenkind e.V.

### ■ Kinder machen Kurzfilm!

- **Medialer Schwerpunkt:** Film
- **Zielgruppe:** Kinder
- **Angebotsart:** Workshops, Filmproduktion
- [www.bewegliche-ziele.de](http://www.bewegliche-ziele.de)
- **Kooperationspartner:** interfilm Berlin, Vision Kino
- **Projekträger:** Bewegliche Ziele e.V.

### ■ KlickSafe-Lehrerhandbuch

- **Medialer Schwerpunkt:** Internet
- **Zielgruppe:** Lehrer, Multiplikatoren
- **Angebotsart:** Handbuch zur praxisnahen Einführung in die Online- und Netzkommunikation
- [www.klicksafe.de](http://www.klicksafe.de)
- **Kooperationspartner:** Bildungsministerium Brandenburg, Landesinstitut Schule und Medien Berlin-Brandenburg

### ■ M100 Jugend Medien Workshop

- **Medialer Schwerpunkt:** Film, Radio, Internet
- **Zielgruppe:** Europäische Nachwuchsjournalisten
- **Angebotsart:** Interkulturelle Workshops, Exkursionen, Herstellung von Medienprodukten
- [www.m100potsdam.org](http://www.m100potsdam.org)
- **Projekträger:** M100



### ■ Medienkompetenz – Workshops im Rahmen des 6. Internationalen Filmfestes Eberswalde

- **Medialer Schwerpunkt:** Film
- **Zielgruppe:** Jugendliche
- **Angebotsart:** Workshops zur Filmproduktion
- [www.filmfest-eberswalde.de](http://www.filmfest-eberswalde.de)
- **Projekträger:** SEHquenz e.V.

### ■ Medienpädagogische Workshops zu play 09

- **Medialer Schwerpunkt:** Internet/Computerspiele
- **Zielgruppe:** Kinder und Jugendliche
- **Angebotsart:** Workshops zu den kreativen und bildungsrelevanten Potenzialen von Computerspielen
- [www.play09.de](http://www.play09.de)
- **Kooperationspartner:** bpb, Stadt Potsdam, Medienboard Berlin-Brandenburg
- **Projekträger:** Initiative Creative Gaming

### ■ Radioworkshops im Haus der Kulturen der Welt

- **Medialer Schwerpunkt:** Radio
- **Zielgruppe:** Junge Erwachsene
- **Angebotsart:** Radioworkshops
- **Projekträger:** Next Interkulturelle Projekte

### ■ Schule ohne Rassismus – Schule mit Courage

- **Medialer Schwerpunkt:** Radio
- **Zielgruppe:** Schüler
- **Angebotsart:** Radioseminare
- [www.schule-ohne-rassismus.org](http://www.schule-ohne-rassismus.org)
- **Kooperationspartner:** bpb, Xenos, Europäischer Sozialfonds, BMAS, GEW, Presse- und Informationsamt der Bundesregierung
- **Projekträger:** AktionCourage e.V.

### ■ Schulradio – Network

- **Medialer Schwerpunkt:** Radio
- **Zielgruppe:** Schulklassen, Arbeitsgemeinschaften an Schulen
- **Angebotsart:** medienpraktische Workshops, Vernetzung Schülerradios
- [www.schulradio-network.de](http://www.schulradio-network.de)
- **Kooperationspartner:** Radio Fritz (rbb)
- **Projekträger:** mabb

### ■ Steps into future

- **Medialer Schwerpunkt:** Internet, Fernsehen
- **Zielgruppe:** Jugendfreizeiteinrichtungen, Jugendgruppen
- **Angebotsart:** Förderprogramm
- [www.steps-into-future.de](http://www.steps-into-future.de)
- **Kooperationspartner:** JFSB

### ■ Zeitgeschichtliches Weblog zum Düppel Center

- **Medialer Schwerpunkt:** Internet, Radio
- **Zielgruppe:** Jugendliche aus der Jungen Gemeinde Schlachtensee und dem Jugendhaus Düppel
- **Angebotsart:** Jugendgeschichtsprjekt, medienpraktische Workshops
- [www.meko-dueppel.de](http://www.meko-dueppel.de)
- **Kooperationspartner:** Respectabel, Lernen aus der Geschichte e.V., Jugendnetz Berlin, Jugendamt Steglitz-Zehlendorf, ALEX
- **Projekträger:** Verein zur Förderung der Jugend und des Breitensports in Zehlendorf e.V.

## Bremen

Weitere Informationen unter [www.bremische-landesmedienanstalt.de](http://www.bremische-landesmedienanstalt.de). Medienkompetenzprojekte mit Beteiligung mehrerer Landesmedienanstalten s. Seite 14.

### ■ Sicheres Internet für Kinder und Jugendliche

- **medialer Schwerpunkt:** Internet
- **Zielgruppe:** Eltern, Pädagogen, Multiplikatoren
- **Angebotsart:** Qualifizierung
- **Kooperationspartner:** ServiceBureau Jugendinformation / Senatorin für Arbeit, Frauen, Gesundheit, Jugend und Soziales – Kinder- und Jugendschutz

### ■ Unterwegs im Web 2.0 – Jugendliche im Mitmachnetz

- **medialer Schwerpunkt:** Internet
- **Zielgruppe:** Lehrer, Pädagogen, Multiplikatoren
- **Angebotsart:** Qualifizierung
- **Auftragnehmer:** ServiceBureau Jugendinformation

## Hamburg/Schleswig-Holstein

Weitere Informationen unter [www.ma-hsh.de](http://www.ma-hsh.de). Medienkompetenzprojekte mit Beteiligung mehrerer Landesmedienanstalten s. Seite 14.

### ■ Aktion sicheres Internet

- **medialer Schwerpunkt:** Internet/Web 2.0, Handy, Computer- und Onlinespiele
- **Zielgruppe:** medienpädagogische Multiplikatoren (Lehrkräfte, Elternvertreter, Pädagogen außerschulischer Einrichtungen)
- **Angebotsart:** Fortbildung und Beratung

### ■ Kinderredaktion Radiofuchse

- **medialer Schwerpunkt:** Radio, Internet
- **Zielgruppe:** Kinder und Jugendliche von 8 bis 14 J.
- **Angebotsart:** interkulturelle Kinderredaktion
- <http://online.radiofuechse.de>
- **Projeknehmer:** Verein KinderGlück e.V., Hamburg

### ■ Mediennetz Hamburg

- **medialer Schwerpunkt:** medienübergreifend
- **Zielgruppe:** Lehrkräfte, Eltern, Erzieher, Medienpädagogin, interessierte Jugendliche, Medienschaffende
- **Angebotsart:** Informationsportal
- [www.mediennetz-hamburg.de](http://www.mediennetz-hamburg.de)
- **Projeknehmer:** Mediennetz Hamburg e.V.

### ■ »MEIER – Medieninformationsdienst für alle Erziehenden«

- **Zielgruppe:** Pädagogen, Eltern, Interessierte
- **Angebotsart:** Newsletter
- [www.schnittpunkt-ev.de /index.php?inhalt=meier](http://www.schnittpunkt-ev.de/index.php?inhalt=meier)
- **Projeknehmer:** Schnittpunkt e.V., Heide

### ■ »netzdurchblick.de« – Internetratgeber für Schüler

- **medialer Schwerpunkt:** Internet
- **Zielgruppe:** Schüler
- **Angebotsart:** Informationsportal
- [www.netzdurchblick.de](http://www.netzdurchblick.de)
- **Projeknehmer:** HAW-Projekt NetzDurchblick/Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg

### ■ PIF! PC- und Internetführerschein

- **medialer Schwerpunkt:** Internet/Web 2.0
- **Zielgruppe:** Kinder von 8 bis 12 Jahren
- **Angebotsart:** Fortbildungsangebot für Einrichtungen der außerschulischen Kinder und Jugendarbeit
- [www.blickwechsel.org/ueberall\\_pif\\_html](http://www.blickwechsel.org/ueberall_pif_html)
- **Projeknehmer:** Blickwechsel, Verein für Medien- und Kulturpädagogik

### ■ Schüler machen Medien – Schnappfisch-Media

- **medialer Schwerpunkt:** Radio, TV, Internet
- **Zielgruppe:** Kinder und Jugendliche
- **Angebotsart:** Redaktionelles Jugendmedienprojekt
- <http://schnappfisch.net>
- **Projeknehmer:** Hamburger Bürger und Ausbildungskanal TIDE

### ■ Eltern-Medien-Lotsen

- **medialer Schwerpunkt:** Internet/Web 2.0, Handy, Computer- und Onlinespiele
- **Zielgruppe:** Eltern
- **Angebotsart:** Informationsveranstaltungen, Elternabende
- **Projeknehmer:** Offener Kanal Schleswig Holstein (Kiel), Tide GmbH (Hamburg)

### ■ Media Scouts

- **medialer Schwerpunkt:** Internet/Web 2.0, Handy, Computer- und Onlinespiele
- **Zielgruppe:** Jugendliche
- **Angebotsart:** Peer to Peer Qualifizierung
- **Projeknehmer:** Schnittpunkt e.V., Aktion Kinder- und Jugendschutz (Landesarbeitsstelle Schleswig-Holstein)

## Hessen

Weitere Informationen unter [www.lpr-hessen.de](http://www.lpr-hessen.de). Medienkompetenzprojekte mit Beteiligung mehrerer Landesmedienanstalten s. Seite 14.

### ■ Audioguides von Jugendlichen für Jugendliche

- **medialer Schwerpunkt:** Radio
- **Zielgruppe:** Schüler
- **Angebotsart:** Qualifizierung, medienpraktisches Projekt
- **Kooperationspartner:** Museumslandschaft Hessen Kassel

### ■ Computerarbeit in Kindertageseinrichtungen

- **medialer Schwerpunkt:** medienübergreifend
- **Zielgruppe:** Erzieher
- **Angebotsart:** Handreichung
- **Herausgeber:** LPR Hessen
- **Kooperationspartner:** BLM, LMK, LMS, LfM, Klicksafe, Hessisches Sozialministerium

### ■ Computerarbeit in Kindertageseinrichtungen und Grundschulen

- **medialer Schwerpunkt:** medienübergreifend
- **Zielgruppe:** Erzieher, Lehrkräfte aus dem Primarbereich
- **Angebotsart:** Fortbildung zur Computerarbeit mit Kindern
- **Kooperationspartner:** Hessische Medienzentren

### ■ Computerarbeit in den Kinderhorten der Stadt Baunatal

- **medialer Schwerpunkt:** Computer
- **Zielgruppe:** Erzieher in Kindertageseinrichtungen, Kinder, Eltern
- **Angebotsart:** Qualifizierung, medienpraktisches Projekt, Elternabend
- **Kooperationspartner:** Schulen ans Netz e.V., Stadt Baunatal

### ■ Digitale Spielwelten –

- Computer- und Videospiele als Unterrichtsthema*
- **medialer Schwerpunkt:** Computer- und Videospiele
- **Zielgruppe:** Lehrkräfte
- **Angebotsart:** Fortbildung zur Anwendung der DVD
- **Kooperationspartner:** Hessisches Kultusministerium

### ■ **Du bist Radio! Schüler machen Programm**

- **medialer Schwerpunkt:** Radio
- **Zielgruppe:** Jugendliche ab 14 Jahren, Pädagogen
- **Angebotsart:** Qualifizierung, medienpraktisches Projekt
- **Kooperationspartner:** Hit Radio FFH, Institut für Medienpädagogik und Kommunikation (MuK) – LandesfilmDienst Hessen e. V.

### ■ **Ene, mene, Medien –**

- Drei Bausteine für die Medienarbeit in Kitas*
- **medialer Schwerpunkt:** medienübergreifend
- **Zielgruppe:** Kinder, Erzieher, Eltern
- **Angebotsart:** Qualifizierung, medienpraktisches Projekt, Elternabend

### ■ **Hörclubs spezial –**

- Kindern tausend Sprachen geben*
- **medialer Schwerpunkt:** Audio
- **Zielgruppe:** Kinder
- **Angebotsart:** medienpraktisches Projekt
- [www.stiftung-zuhoeren.de/hoerclubs](http://www.stiftung-zuhoeren.de/hoerclubs)
- **Kooperationspartner:** Stiftung Zuhören, Stadt Frankfurt am Main

### ■ **InterAudio**

- **medialer Schwerpunkt:** Radio
- **Zielgruppe:** Radiomacher mit Migrationshintergrund
- **Angebotsart:** Materialien für die interkulturelle Radioausbildung
- [www.interaudio.org](http://www.interaudio.org)

### ■ **Internet und Rechtsextremismus –**

- Informationen und Handlungsanweisungen*
- **medialer Schwerpunkt:** Internet
- **Zielgruppe:** Lehrkräfte, Referendare, Pädagogen aus der außerschulischen Jugendarbeit
- **Angebotsart:** Qualifizierung
- **Kooperationspartner:** Hessische Landeszentrale für politische Bildung, jugendschutz.net

### ■ **MediaSurfer –**

- MedienKompetenzPreis Hessen*
- **medialer Schwerpunkt:** medienübergreifend
- **Zielgruppe:** Kinder und Jugendliche
- **Angebotsart:** Wettbewerb
- **Kooperationspartner:** Hessisches Kultusministerium, Kasseler Verkehrs-Gesellschaft AG

### ■ **mediaX! – Lehrer in aktiver Medienarbeit:**

- Vernetzung in Schule und Region*
- **medialer Schwerpunkt:** medienübergreifend
- **Zielgruppe:** Lehrkräfte, Schüler
- **Angebotsart:** Qualifizierung, medienpraktisches Projekt
- **Kooperationspartner:** Hessisches Kultusministerium, staatliche Schulämter

### ■ **Medien kinderleicht**

- **medialer Schwerpunkt:** neue Medien
- **Zielgruppe:** Lehrkräfte an Grundschulen
- **Angebotsart:** Lehrerfortbildung
- **Kooperationspartner:** Hessisches Kultusministerium

### ■ **Medienkompetenz für zukünftige Erzieher/innen**

- **medialer Schwerpunkt:** medienübergreifend
- **Zielgruppe:** angehende Erzieher an sozialpädagogischen Fachschulen, Lehrkräfte
- **Angebotsart:** Qualifizierung

### ■ **Medien machen Schule**

- **medialer Schwerpunkt:** medienübergreifend
- **Zielgruppe:** Schüler, Lehrkräfte
- **Angebotsart:** Qualifizierung, medienpraktisches Projekt
- **Kooperationspartner:** Hessische/Niedersächsische Allgemeine (HNA), Freies Radio Kassel e.V.

### ■ **Medienpädagogische Projekte in den**

- Medienprojekzentren Offener Kanal der LPR Hessen*
- **medialer Schwerpunkt:** Film / Video
- **Zielgruppe:** Kinder, Jugendliche, Erzieher, Multiplikatoren aus schulischer und außerschulischer Kinder- und Jugendarbeit, Eltern
- [www.mok-kassel.de](http://www.mok-kassel.de), [www.mok-giessen.de](http://www.mok-giessen.de), [www.mok-fulda.de](http://www.mok-fulda.de), [www.mok-offenbach-frankfurt.de](http://www.mok-offenbach-frankfurt.de)

### ■ **Nachrichten: Wichtig? Richtig? Nichtig?**

- **medialer Schwerpunkt:** Fernsehen
- **Zielgruppe:** Schüler der 9. Klasse, Lehrkräfte
- **Angebotsart:** medienpraktisches Projekt
- **Kooperationspartner:** Hessisches Kultusministerium

### ■ **ok@y-tv – fernsehen von kids für kids**

- **medialer Schwerpunkt:** Fernsehen/Video
- **Zielgruppe:** Kinder und Jugendliche (6–13 Jahre), Lehrkräfte, Pädagogen
- **Angebotsart:** Qualifizierung, medienpraktisches Projekt

### ■ **Prima(r) Medien**

- **medialer Schwerpunkt:** medienübergreifend
- **Zielgruppe:** Lehrkräfte aus dem Primarbereich
- **Angebotsart:** Fortbildung für Grundschullehrkräfte
- **Kooperationspartner:** Hessisches Kultusministerium

### ■ **Radio ist mehr als Musik**

- **medialer Schwerpunkt:** Radio
- **Zielgruppe:** Kinder in Grundschulen und Kinderhorten, Pädagogen, Eltern
- **Angebotsart:** Qualifizierung, medienpraktisches Projekt, Elternabend
- **Kooperationspartner:** Nichtkommerzielle Lokalradios in Hessen

### ■ **Schlundz-Quiz – Ein Quiz zur Förderung der Werbekompetenz von Grundschulkindern**

- **medialer Schwerpunkt:** medienübergreifend
- **Zielgruppe:** Grundschulkind
- **Angebotsart:** CD-ROM, Onlinequiz
- [www.lpr-hessen.de/schlundz\\_quiz](http://www.lpr-hessen.de/schlundz_quiz)

### ■ **SchoolRadioDay**

- **medialer Schwerpunkt:** Radio/Audio
- **Zielgruppe:** Schüler, Lehrkräfte
- **Angebotsart:** Qualifizierung
- **Kooperationspartner:** Medienhaus gGmbH, Hessisches Kultusministerium, Hess. Landeszentrale für politische Bildung, planet radio
- [www.schoolradioday.de](http://www.schoolradioday.de)

### ■ **Schule des Hörens und Sehens – Medienkompetenz für Lehrer:**

- (1) *Ein Ereignis wird zur Nachricht*
- (2) *Understanding Media – Film und Medien im digitalen Zeitalter*
- (3) *Digitale Spielwelten – Computer- und Videospiele als Unterrichtsthema*
- **medialer Schwerpunkt:** (1) Film/Video, (2) medienübergreifend, (3) Computer- und Videospiele
- **Zielgruppe:** Lehrkräfte
- **Angebotsart:** DVD-ROM
- **Kooperationspartner:** Hessisches Kultusministerium; BLM und LfM (nur Digitale Spielwelten)

### ■ **Ran an die Maus! – Computerarbeit mit Kindern in Kita und Grundschule**

- **medialer Schwerpunkt:** Computer
- **Zielgruppe:** Lehrkräfte aus dem Primarbereich, Erzieher in Kindergärten und Horten, Eltern
- **Angebotsart:** DVD-ROM
- **Kooperationspartner:** Schulen ans Netz e.V.

### ■ **SchulKinoWochen Hessen**

- **medialer Schwerpunkt:** Film/Video
- **Zielgruppe:** Schüler, Lehrkräfte
- **Angebotsart:** Qualifizierung, medienpraktisches Projekt
- **Kooperationspartner:** Deutsches Filminstitut – DIF e.V., Hessisches Kultusministerium
- [www.schulkinowochen-hessen.de](http://www.schulkinowochen-hessen.de)

### ■ **SchulTV: Praktische Medienkompetenz**

- **medialer Schwerpunkt:** Fernsehen/Video
- **Zielgruppe:** Lehrkräfte an Ganztagschulen
- **Angebotsart:** Qualifizierung, medienpraktisches Projekt
- **Kooperationspartner:** Hessisches Kultusministerium

### ■ **Siehste Töne!? Hörste Bilder!?**

- **medialer Schwerpunkt:** medienübergreifend
- **Zielgruppe:** sinnes- und körperbehinderte Kinder und Jugendliche, Eltern, Lehrkräfte
- **Angebotsart:** Qualifizierung, medienpraktisches Projekt, Elternabend

### ■ **Veränderung der Kommunikationskultur durch digitale Medien**

- **medialer Schwerpunkt:** Handy und Internet Communities
- **Zielgruppe:** Schüler ab der 7. Klasse, Pädagogen, Eltern
- **Angebotsart:** Qualifizierung, medienpraktisches Projekt, mediendidaktischer Workshop für Multiplikatoren, Elternabend

### ■ **Webklicker – Wir klicken clever!**

- Sicheres Surfen im Internet*
- **medialer Schwerpunkt:** Internet
- **Zielgruppe:** Schüler der 5. bis 7. Klasse, Eltern, Lehrkräfte
- **Angebotsart:** Qualifizierung, medienpraktisches Projekt, Elternabend
- **Kooperationspartner:** Hessisches Kultusministerium, klicksafe

## Mecklenburg-Vorpommern

Weitere Informationen unter [www.medienanstalt-mv.de](http://www.medienanstalt-mv.de). Medienkompetenzprojekte mit Beteiligung mehrerer Landesmedienanstalten s. Seite 14.

### ■ **Arbeit mit Behinderten »Das Leben auf dem Land – Das Leben in der Stadt«**

- **Medialer Schwerpunkt:** Video und Film
- **Zielgruppe:** Menschen mit Behinderung
- **Angebotsart:** Medienpraktisches Projekt
- **Gefördertes Unternehmen:** Friedrichshof 13 e.V. in Kublank

### ■ **Aufbau einer Film-AG im Wahlpflichtunterricht**

- **Medialer Schwerpunkt:** Film, Video
- **Zielgruppe:** Schüler (9. und 10. Klasse)
- **Angebotsart:** Medienpraktisches Projekt
- **Gefördertes Unternehmen:** Schulförderverein des Sportgymnasiums Neubrandenburg

### ■ **Ausbau eines Studios für Kurzfilme, Dokus und TV-Beiträge**

- **Medialer Schwerpunkt:** Film und Fernsehen
- **Zielgruppe:** Schüler
- **Angebotsart:** Medienpraktisches Projekt
- **Gefördertes Unternehmen:** Förderverein der Adolph-Diesterweg-Schule in Stralsund

### ■ **Bürgerfernsehbeauftragter Schwerin**

- **Medialer Schwerpunkt:** Offener Kanal Fernsehen
- **Zielgruppe:** Bürger aus Schwerin
- **Angebotsart:** Medienpraktisches Projekt
- **Gefördertes Unternehmen:** Schweriner Jugendring e.V.



### ■ Fernsehen aus der Medienwerkstatt

- **Medialer Schwerpunkt:** Fernsehen
- **Zielgruppe:** Schüler, Jugendliche, Senioren
- **Angebotsart:** Medienpraktisches Projekt, Kurs für Fortgeschrittene
- **Gefördertes Unternehmen:** Latücht Film & Medien e.V. in Neubrandenburg

### ■ Förderung von Medienkompetenz von Kindern und Jugendlichen in Radio-Projekten

- **Medialer Schwerpunkt:** Radio
- **Zielgruppe:** Kinder und Jugendliche
- **Angebotsart:** Medienpraktisches Projekt
- **Gefördertes Unternehmen:** Mecklenburgische Literaturgesellschaft e.V. in Neubrandenburg

### ■ »freibeuter.tv«

- **Medialer Schwerpunkt:** Fernsehen
- **Zielgruppe:** Jugendliche
- **Angebotsart:** Medienpraktisches Projekt, Produktion von Filmen
- **Gefördertes Unternehmen:** STIC-er Theaterpädagogisches Zentrum Stralsund

### ■ Generationsübergreifendes Seniorenradio

- **Medialer Schwerpunkt:** Radio
- **Zielgruppe:** Junge Menschen, Senioren
- **Angebotsart:** Medienpraktisches Projekt, Produktion von Radiosendungen
- **Gefördertes Unternehmen:** AWO Neubrandenburg

### ■ Medienkompetenzförderung in der Schule

- **Medialer Schwerpunkt:** Video
- **Zielgruppe:** Schüler
- **Angebotsart:** Medienpraktisches Projekt
- **Gefördertes Unternehmen:** Geschwister-Scholl-Gymnasium Bützow

### ■ Medienkompetenzförderung »Wirtschaftstrends – eine Chance für MV«

- **Medialer Schwerpunkt:** Radio und Fernsehen
- **Zielgruppe:** Bürger der Region
- **Angebotsart:** Medienpraktisches Projekt
- **Gefördertes Unternehmen:** Demokratischer Frauenbund e.V. Neubrandenburg

### ■ Medienwerkstatt Klein Jasedow

- **Medialer Schwerpunkt:** Audio und Video
- **Zielgruppe:** Bürger der Region
- **Angebotsart:** Medienpraktisches Projekt
- **Gefördertes Unternehmen:** Europäische Akademie der Heilenden Künste e.V. in Klein Jasedow

### ■ Medienwerkstatt Rehna

- **Medialer Schwerpunkt:** Video
- **Zielgruppe:** Bürger der Region
- **Angebotsart:** Medienpraktisches Projekt
- **Gefördertes Unternehmen:** Kulturinitiative Maurine-Radegast e.V. in Rehna

### ■ Medienwerkstatt Wismar im Filmbüro

- **Medialer Schwerpunkt:** Video, Film
- **Zielgruppe:** Kinder, Jugendliche
- **Angebotsart:** Medienpraktisches Projekt
- **Gefördertes Unternehmen:** Mecklenburg-Vorpommern Film e.V. in Wismar

### ■ Multimedia Werkstatt Jabel

- **Medialer Schwerpunkt:** Video
- **Zielgruppe:** Kinder, Jugendliche, Erwachsene der Region
- **Angebotsart:** Medienpraktisches Projekt
- **Gefördertes Unternehmen:** Ev.-Luth. Kirchgemeinden Jabel und Kirch Grubenhagen

### ■ Pilotprojekt »Medienkompetenz im ländlichen Raum«

- **Medialer Schwerpunkt:** Video, Film
- **Zielgruppe:** Jugendliche (12–25 Jahre) der Region
- **Angebotsart:** Medienpraktisches Projekt
- **Gefördertes Unternehmen:** Kinder- und Jugendfilmstudio Grevesmühlen

### ■ Radiowerkstatt LOHRO

- **Medialer Schwerpunkt:** Radio
- **Zielgruppe:** Alle Bürger Rostocks
- **Angebotsart:** Medienpraktisches Projekt
- **Gefördertes Unternehmen:** foerderverein Lokalradio Rostock e.V.

### ■ »Schnittstelle« Medienkompetenzvermittlung und Stärkung von Medienpädagogik

- **Medialer Schwerpunkt:** medienübergreifend
- **Zielgruppe:** Kinder, Jugendliche, Lehrer, Eltern
- **Angebotsart:** Medientheoretisches u. -praktisches Projekt
- **Gefördertes Unternehmen:** Evangelische Akademie MV (Rostock) in Kooperation mit der Theologischen Fakultät der Uni Greifswald

### ■ Schulversuch »Medienbildung und Netzwerkarbeit Schule und Medien«

- **Medialer Schwerpunkt:** Zusammenarbeit Schule
- **Zielgruppe:** Kinder und Jugendliche
- **Angebotsart:** Medienpraktisches Projekt
- **Gefördertes Unternehmen:** Landesarbeitsgemeinschaft Medienkompetenz MV e.V.

### ■ Tierische Freunde

- **Medialer Schwerpunkt:** Video, Film
- **Zielgruppe:** Kinder aus Rostock
- **Angebotsart:** Medienpraktisches Projekt
- **Gefördertes Unternehmen:** Tierische Freunde e.V. Rostock

### ■ Vorschulische und Schulische Medienbildung in der TV-Werkstatt

- **Medialer Schwerpunkt:** Fernsehen
- **Zielgruppe:** Kinder, Jugendliche, Lehrer, Eltern
- **Angebotsart:** Medienpraktisches Projekt, Vermittlung von schulnaher Medienbildungsarbeit
- **Gefördertes Unternehmen:** institut für neue medien gGmbH Rostock

### ■ Wege durch den Medienschwungel – Kinder und Jugendliche sicher in der Medienwelt begleiten

- **Medialer Schwerpunkt:** medienübergreifend
- **Zielgruppe:** ElternkursleiterInnen, TrainerInnen
- **Angebotsart:** Medientheoretisches Projekt,
- **Gefördertes Unternehmen:** Deutscher Kinderschutzbund, Landesverband MV e.V. Schwerin

## Niedersachsen

Weitere Informationen unter [www.nlm.de](http://www.nlm.de). Medienkompetenzprojekte mit Beteiligung mehrerer Landesmedienanstalten s. Seite 14.

### ■ Aktion Sicheres Internet –

- Jugendmedienschutz in den digitalen Medien*
- **medialer Schwerpunkt:** Internet/Web 2.0, Handy, Onlinespiele
- **Zielgruppe:** Lehrkräfte, Elternvertreter, Pädagogen außerschulischer Einrichtungen
- **Angebotsart:** Aufklärung und Beratung
- [www.nlm.de/sicheres-internet.html](http://www.nlm.de/sicheres-internet.html)

### ■ Chatten, aber sicher

- **medialer Schwerpunkt:** Internet
- **Zielgruppe:** Kinder, Jugendliche, Eltern, Lehrkräfte
- **Angebotsart:** Aufklärungs- und Beratungsangebote, Fortbildungsangebote für Lehrkräfte, Elternabende, Präventionseinheiten für Schüler
- [www.violetta-dannenberg.de](http://www.violetta-dannenberg.de)
- **Auftragnehmer:** Violetta e.V., Beratungsstelle gegen sexuelle Gewalt an Frauen und Mädchen in Dannenberg (Elbe)

### ■ Fortbildungsreihe Bürgerrundfunkredakteur

- **medialer Schwerpunkt:** Hörfunk, Fernsehen
- **Zielgruppe:** ehrenamtliche und freie Redakteure im Bürgerrundfunk
- **Angebotsart:** Seminarreihe
- [www.nlm.de/buergersenderfortbildung.html](http://www.nlm.de/buergersenderfortbildung.html)
- **Auftragnehmer:** MedienWerkstatt Linden / mediacampanus

### ■ »Kampagne M«

- Entwicklung und Förderung der Medienkompetenz in der Erwachsenenbildung*
- **medialer Schwerpunkt:** umfassend audiovisuell
- **Zielgruppe:** Einrichtungen der Erwachsenenbildung, Mitarbeiter, Dozenten
- **Angebotsart:** Katalog medienpädagogischer Angebote, Qualifizierungslehrgang, Beratung
- [www.nlm.de/kampagne\\_m.html](http://www.nlm.de/kampagne_m.html)
- **Kooperationspartner:** Agentur für Erwachsenen- und Weiterbildung Niedersachsen, Niedersächsisches Ministerium für Wissenschaft und Kultur

### ■ Medienabend in der Kita

- **Medialer Schwerpunkt:** audiovisuell
- **Zielgruppe:** Erzieher, Eltern
- **Angebotsart:** Informations- und Beratungsangebot
- [www.nlm.de/medienabend-kita.html](http://www.nlm.de/medienabend-kita.html)
- **Auftragnehmer:** Blickwechsel e.V., Verein für Medien- und Kulturpädagogik

### ■ Medienpädagogik in der Kindertagesstätte

- **medialer Schwerpunkt:** audiovisuell
- **Zielgruppe:** Erzieher
- **Angebotsart:** Qualifizierung
- [www.blickwechsel.org/nieders\\_medienp\\_kita.html](http://www.blickwechsel.org/nieders_medienp_kita.html)
- **Auftragnehmer:** Blickwechsel e.V., Verein für Medien- und Kulturpädagogik

### ■ Medienkompetenz in der Kindertagespflege

- **medialer Schwerpunkt:** umfassend audiovisuell
- **Zielgruppe:** Tagesmütter, Eltern
- **Angebotsart:** Qualifizierung
- **Auftragnehmer:** Ländliche Erwachsenenbildung in Niedersachsen e.V.

### ■ Medienpädagogische Arbeit an Ganztagschulen

- **medialer Schwerpunkt:** Internet/Multimedia, Hörfunk und Video
- **Zielgruppe:** Lehrkräfte, Schüler
- **Angebotsart:** projektbegleitende Fortbildung
- [www.nlm.de/ganztagschule.html](http://www.nlm.de/ganztagschule.html)
- **Kooperationspartner:** Niedersächsisches Kultusministerium, Niedersächsisches Landesamt für Lehrerbildung und Schulentwicklung

### ■ Medienpädagogischer Atlas Niedersachsen

- **medialer Schwerpunkt:** Internet
- **Zielgruppe:** Pädagogen, Multiplikatoren, Fachleute
- **Angebotsart:** Informationsportal im Internet
- [www.medienpaedagogischeratlas-niedersachsen.de](http://www.medienpaedagogischeratlas-niedersachsen.de)
- **Auftragnehmer:** Film & Medienbüro Niedersachsen
- **Kooperationspartner:** Niedersächsisches Sozialministerium

### ■ MeKoBBS – Medienkompetenzförderung an Berufs- und Fachschulen

- **medialer Schwerpunkt:** audiovisuell
- **Zielgruppe:** Erzieher in der Ausbildung
- **Angebotsart:** Qualifizierung
- [www.blickwechsel.org/nieders\\_mekobbs.html](http://www.blickwechsel.org/nieders_mekobbs.html)
- **Auftragnehmer:** Blickwechsel e.V., Verein für Medien- und Kulturpädagogik

### ■ multimediamobile

- **medialer Schwerpunkt:** Internet, digital Audio, Video, Foto, interaktive Anwendungen, Animation
- **Zielgruppe:** Lehrkräfte, Pädagogen außerschulischer Einrichtungen, Jugendleiter
- **Angebotsart:** mobile Medienkompetenzzentren, Fortbildungsseminare, Projektbegleitung, Beratung
- [www.multimediamobile.de](http://www.multimediamobile.de)

### ■ neXTmedia

- **medialer Schwerpunkt:** Internet/Web 2.0, digital Audio, Video, Foto
- **Zielgruppe:** Jugendgruppenleiter, Multiplikatoren der außerschulischen Jugendarbeit
- **Angebotsart:** medienpädagogisch begleitetes Internet-Portal, Lehrgang Mediascout, Fortbildungsseminare
- <http://nextmedia.ljr.de>
- **Kooperationspartner:** Landesjugendring Niedersachsen

### ■ n-report international

- **medialer Schwerpunkt:** umfassend audiovisuell
- **Zielgruppe:** Lehrer
- **Angebotsart:** projektorientierte Fortbildung
- [www.n-report.mzrh.de](http://www.n-report.mzrh.de)
- **Kooperationspartner:** Niedersächsisches Kultusministerium
- **Auftragnehmer:** Niedersächsisches Landesamt für Lehrerbildung und Schulentwicklung

### ■ Portal Medienkompetenz Niedersachsen

- **medialer Schwerpunkt:** Internet
- **Zielgruppe:** Pädagogen, Multiplikatoren, Fachleute
- **Angebotsart:** Informationsportal im Internet
- [www.medienkompetenz-niedersachsen.de](http://www.medienkompetenz-niedersachsen.de)
- **Kooperationspartner:** Land Niedersachsen

### ■ Radioschule – Schulradio online

- **medialer Schwerpunkt:** Internetradio/Podcast
- **Zielgruppe:** Lehrkräfte, Schüler
- **Angebotsart:** Schul-Internetradioprojekt, Internetplattform für Schul-Webradios; Fortbildungen
- <http://portal.schul-internetradio.de>
- **Kooperationspartner:** Niedersächsisches Kultusministerium
- **Auftragnehmer:** n-21: Schulen in Niedersachsen online e.V.

### ■ Schulkinowochen Niedersachsen

- **medialer Schwerpunkt:** Film
- **Zielgruppe:** Lehrkräfte, Schüler
- **Angebotsart:** Landesweite Aktion, Kinoprogramm für Schulen, Begleitveranstaltungen, Lehrerfortbildungen
- [www.schulkinowochen-nds.de/](http://www.schulkinowochen-nds.de/)
- **Kooperationspartner:** Niedersächsisches Kultusministerium, nordmedia – Die Mediengesellschaft Niedersachsen/Bremen mbH, Niedersächsisches Landesamt für Lehrerbildung und Schulentwicklung, Vision Kino
- **Auftragnehmer:** Film- und Medienbüro Niedersachsen e.V.

## Nordrhein-Westfalen

Weitere Informationen unter [www.lfm-nrw.de](http://www.lfm-nrw.de).  
Medienkompetenzprojekte mit Beteiligung mehrerer Landesmedienanstalten s. Seite 14.

### ■ Auditorix Hörspielwerkstatt

- **Medialer Schwerpunkt:** Hörbücher, Hörspiele
- **Zielgruppe:** Kinder, Eltern, Pädagogen
- **Angebotsart:** CD-ROM, Audio-CD, Flyer
- [www.auditorix.de](http://www.auditorix.de)
- **Mitherausgeber:** Initiative Hören e.V.
- **Kooperationspartner:** Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West, Stiftung Lesen, Börsenverein des Deutschen Buchhandels, WDR
- **Auftragnehmer:** Schule des Hörens e.V.

### ■ Auditorix Hörbuchsiegel

- **Medialer Schwerpunkt:** Hörbücher, Hörspiele
- **Zielgruppe:** Kinder, Eltern, Pädagogen, Produzenten
- **Angebotsart:** Empfehlung qualitativ hochwertiger Produkte für Kinder
- [www.hoerbuchsigel.de](http://www.hoerbuchsigel.de)
- **Mitinitiatoren:** Initiative Hören e.V.
- **Kooperationspartner:** Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West, Stiftung Lesen, Börsenverein des Deutschen Buchhandels, WDR

### ■ Medien.nutzen. Leben und Lernen mit Medien

- **Medialer Schwerpunkt:** medienübergreifend
- **Zielgruppe:** Pädagogen, Multiplikatoren
- **Angebotsart:** Veranstaltung
- **Kooperationspartner:** Medienberatung NRW, Ministerium für Schule und Weiterbildung des Landes NRW

### ■ Initiative Eltern + Medien

- **Medialer Schwerpunkt:** medienübergreifend
- **Zielgruppe:** Eltern, Pädagogen
- **Angebotsart:** Qualifizierungs-, Aufklärungs- und Beratungsangebot
- [www.elternundmedien.de](http://www.elternundmedien.de)
- **Auftragnehmer:** Adolf-Grimme-Institut

### ■ Podkcast

- **Medialer Schwerpunkt:** Audio, Video
- **Zielgruppe:** jugendliche Straftäter
- **Angebotsart:** medienpraktisches Projekt
- [www.podkcast.de](http://www.podkcast.de)
- **Kooperationspartner:** Justizministerium NRW, JAA Düsseldorf, JVA Siegburg, JVA Iserlohn, JVA Herford

### ■ Medienkompetenzportal NRW

- **Medialer Schwerpunkt:** medienübergreifend
- **Zielgruppe:** Multiplikatoren, Pädagogen, Eltern
- **Angebotsart:** Webangebot
- [www.medienkompetenzportal-nrw.de](http://www.medienkompetenzportal-nrw.de)

### ■ mekonet – Medienkompetenznetzwerk NRW

- **Medialer Schwerpunkt:** medienübergreifend
- **Zielgruppe:** Pädagogen, Multiplikatoren
- **Angebotsart:** Fachportal, Handreichungen, Fachtagungen
- [www.mekonet.de](http://www.mekonet.de)
- **Kooperationspartner:** Staatskanzlei NRW
- **Auftragnehmer:** Europäisches Zentrum für Medienkompetenz

### ■ Radio aus der Schule

- **Medialer Schwerpunkt:** Radio
- **Zielgruppe:** Schüler
- **Angebotsart:** Radioqualifikation
- **Kooperationspartner:** Veranstaltergemeinschaften, Schulen, Produktionshilfeeinrichtungen

### ■ ZeitungsZeit – Nachrichten für die Schule

- **Medialer Schwerpunkt:** Zeitung, Radio, Internet
- **Zielgruppe:** Schüler, Lehrkräfte
- **Angebotsart:** medienpraktisches Projekt
- [www.zeitungszeit.de](http://www.zeitungszeit.de)
- **Kooperationspartner:** Ministerium für Schule und Weiterbildung NRW, Zeitungsverlegerverband NRW
- **Auftragnehmer:** Journalistenschule Ruhr

### ■ Mit Medien leben: gewusst wie! – Computerspiele. Der Sinn des Hörens

- **Medialer Schwerpunkt:** Computerspiele
- **Zielgruppe:** Eltern, Pädagogen
- **Angebotsart:** Broschüre, Flyer
- [www.lfm-nrw.de/publikationen/article/205](http://www.lfm-nrw.de/publikationen/article/205), [www.lfm-nrw.de/publikationen/article/1012](http://www.lfm-nrw.de/publikationen/article/1012)

### ■ Mit Medien leben lernen – Tipps für Eltern von Vorschulkindern

- **Medialer Schwerpunkt:** medienübergreifend
- **Zielgruppe:** Eltern, Pädagogen
- **Angebotsart:** Broschüre (deutsch, türkisch, russisch)
- [www.lfm-nrw.de/publikationen/article/700](http://www.lfm-nrw.de/publikationen/article/700)
- **Kooperationspartner:** Ministerium für Generationen, Familie, Frauen und Integration NRW

### ■ LfM-Bürgermedienpreis

- **Medialer Schwerpunkt:** Fernsehen und Hörfunk
- **Zielgruppe:** alle Produzenten von Bürgermedienbeiträgen in NRW
- **Angebotsart:** Wettbewerb

### ■ Datenbank Medienkompetenzprojekte in NRW

- **Medialer Schwerpunkt:** medienübergreifend
- **Zielgruppe:** Pädagogen, Multiplikatoren
- **Angebotsart:** Online-Datenbank
- [www.medienkompetenz-projekte-nrw.de](http://www.medienkompetenz-projekte-nrw.de)
- **Auftragnehmer:** Europäisches Zentrum für Medienkompetenz

### ■ Medienpädagogischer Atlas NRW

- **Medialer Schwerpunkt:** medienübergreifend
- **Zielgruppe:** Pädagogen, Multiplikatoren, Eltern, Schüler, Studenten
- **Angebotsart:** Online-Datenbank
- [www.medienkompetenz-atlas-nrw.de](http://www.medienkompetenz-atlas-nrw.de)
- **Auftragnehmer:** Adolf-Grimme-Institut

### ■ Mediennutzerschutz: Beschwerderechte für Fernsehen, Hörfunk und Internet

- **Medialer Schwerpunkt:** medienübergreifend
- **Zielgruppe:** alle Mediennutzer
- **Angebotsart:** Broschüre, Flyer
- [www.lfm-nrw.de/publikationen/article/854](http://www.lfm-nrw.de/publikationen/article/854)

### ■ JAM! Jugendliche als Medienforscher

- **Medialer Schwerpunkt:** Internet, Handy, Computerspiele, Fernsehen
- **Zielgruppe:** Schüler, Lehrkräfte
- **Angebotsart:** Unterrichtsmaterialien
- [www.projekt-jam.de](http://www.projekt-jam.de)
- **Kooperationspartner:** Schulen ans Netz e.V.
- **Auftragnehmer:** Europäisches Zentrum für Medienkompetenz

### ■ Ratgeber Neue Medien

- **Medialer Schwerpunkt:** Internet
- **Zielgruppe:** alle Mediennutzer
- **Angebotsart:** Broschürenreihe
- [www.lfm-nrw.de/publikationen/category/5](http://www.lfm-nrw.de/publikationen/category/5)
- **Kooperationspartner:** Deutsche Medienakademie Köln

### ■ Schlagzeilen – Materialien zur Boulevardberichterstattung

- **Medialer Schwerpunkt:** Fernsehen, Print, Internet
- **Zielgruppe:** Schüler, Lehrkräfte
- **Angebotsart:** Unterrichtsmaterialien
- [www.medienkompetenzportal-nrw.de](http://www.medienkompetenzportal-nrw.de)
- **Auftragnehmer:** Adolf-Grimme-Institut

### ■ Trickboxx Festival

- **Medialer Schwerpunkt:** Film
- **Zielgruppe:** Kinder, Pädagogen
- **Angebotsart:** medienpraktisches Projekt
- [www.trickboxx-festival.de](http://www.trickboxx-festival.de)
- **Kooperationspartner:** Filmothek der Jugend, Staatskanzlei NRW

## Rheinland-Pfalz

Weitere Informationen unter [www.lmk-online.de](http://www.lmk-online.de). Medienkompetenzprojekte mit Beteiligung mehrerer Landesmedienanstalten s. Seite 14.

### ■ Bewegte Bewerbung

- **Medialer Schwerpunkt:** Video/Film/TV/Audio
- **Zielgruppe:** 16–21-jährige Jugendliche
- **Angebotsart:** bewerbungsunterstützende Videoproduktion
- [www.bz-bm.de](http://www.bz-bm.de)
- **Kooperationspartner:** BZBM, VHS Ludwigshafen, CJD Ludwigshafen

### ■ »Die Räuber«

- Hörspiel mit Unterrichtsmanual*
- **Medialer Schwerpunkt:** Audio/Hörfunk
- **Zielgruppe:** Jugendliche der Sekundarstufe II
- **Angebotsart:** Unterrichtsmaterialien
- [www.mkfs.de/index.php?id=3522](http://www.mkfs.de/index.php?id=3522)
- **Förderung durch:** Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest (MKFS)

### ■ Elternschulung

- **Medialer Schwerpunkt:** Internet
- **Zielgruppe:** Eltern
- **Angebotsart:** Schulungsthemen: Sicherheit und Jugendschutz im Internet
- **Kooperationspartner:** LMZ Rheinland-Pfalz

### ■ Etudes croisées – Grenzenlos lernen

- **Medialer Schwerpunkt:** Video/Film/TV
- **Zielgruppe:** Kindergartenkinder, Erzieherinnen, Schüler, Lehrkräfte
- **Angebotsart:** dt.-franz. Projekt; aktive Videoarbeit; Themen, die für Kindergartenkinder und Schüler in Deutschland und Frankreich interessant sind
- [www.mkn-online.de](http://www.mkn-online.de)
- **Kooperationspartner:** TV Cristal/Bitsch

### ■ GirlsDay

- **Medialer Schwerpunkt:** Video/Film/TV
- **Zielgruppe:** 10–16-jährige Mädchen
- **Angebotsart:** Workshops in OK-TV Sendern und MKN in RLP
- [www.mkn-online.de](http://www.mkn-online.de)

### ■ Girls go Movie

- **Medialer Schwerpunkt:** Video/Film/TV
- **Zielgruppe:** junge Mädchen und Frauen zwischen 12 und 24 Jahren
- **Angebotsart:** Kurzfilmwettbewerb
- [www.girlsgomovie.de](http://www.girlsgomovie.de)
- **Förderung durch:** Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest (MKFS)

### ■ Hauptsache Fernsehen

- **Medialer Schwerpunkt:** Video/Film/TV
- **Zielgruppe:** Schüler/innen der Hauptschule
- **Angebotsart:** Unterrichtsmaterialien
- **Kooperationspartner:** Psychologisches Institut der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg
- **Förderung durch:** Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest (MKFS)

### ■ Kinder- und Jugendfilmwochen Rheinland-Pfalz

- **Medialer Schwerpunkt:** Video/Film/TV
- **Zielgruppe:** Kinder und Jugendliche
- **Angebotsart:** spezielles Filmangebot für den ländlichen Raum, pädagogisches Begleitprogramm
- [www.jugend.rlp.de/?id=1862/](http://www.jugend.rlp.de/?id=1862/)
- **Förderung durch:** Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest (MKFS)

### ■ Kinder-Uni

- **Medialer Schwerpunkt:** Video/Film/TV/Audio/Print
- **Zielgruppe:** Kinder und Jugendliche (10–12 Jahre)
- **Angebotsart:** Kinder-Uni-Reporter: TV, Radio u. ggf. Zeitungsreporter
- [www.mkn-online.de](http://www.mkn-online.de), [www.lmk-online.de](http://www.lmk-online.de)

### ■ Medien-AG in Ganztagschulen

- **Medialer Schwerpunkt:** Video/Film/TV/Foto/PC/Audio
- **Zielgruppe:** Schüler verschiedener Schularten
- **Angebotsart:** Medien-AG
- [www.mkn-koblenz.de](http://www.mkn-koblenz.de)

### ■ MedienKompetenzNetzwerke (MKN)

- **Medialer Schwerpunkt:** Video/Film/TV/Audio/Internet/Foto
- **Zielgruppe:** Kinder, Jugendliche, Studierende, Erwachsene, Senioren
- **Angebotsart:** regionale Workshops, Fortbildungen, Projekte, Informationsveranstaltungen zu diversen Medienthemen, Onlinematerialien u.v.m.
- [www.mkn-online.de](http://www.mkn-online.de)

### ■ Medienschule im Theater

- **Medialer Schwerpunkt:** Sonstiges
- **Zielgruppe:** Kinder zwischen vier und zwölf Jahren
- **Angebotsart:** medienpraktisches Projekt
- [www.theater-im-pfalzbau.de/727.html](http://www.theater-im-pfalzbau.de/727.html)

### ■ Multiplikatoren-schulung zu Themen der Internetsicherheit

- **Medialer Schwerpunkt:** Internet
- **Zielgruppe:** Lehrer/Pädagogen
- **Angebotsart:** Themenbereiche: Internet, Fernsehen, PC-Spiele und Handy
- [www.dksb.de](http://www.dksb.de)
- **Kooperationspartner:** Deutscher Kinderschutzbund

### ■ OK: school-TV!

- **Medialer Schwerpunkt:** Video/Film/TV
- **Zielgruppe:** SchülerInnen
- **Angebotsart:** Fernsehen/Magazinproduktion, Workshop
- [www.mkn-online.de](http://www.mkn-online.de), [www.lmk-online.de](http://www.lmk-online.de)

### ■ Tatort Eifel Junior Award

- **Medialer Schwerpunkt:** Video/Film/TV
- **Zielgruppe:** Kinder und Jugendliche (9–20 Jahre)
- **Angebotsart:** Wettbewerb für Nachwuchsautoren und Filmemacher
- [www.mkn-online.de](http://www.mkn-online.de), [www.lmk-online.de](http://www.lmk-online.de), [www.junior-award.bildung-rp.de](http://www.junior-award.bildung-rp.de)
- **Kooperationspartner:** LMK, MKFS, SWR, Stiftung Rheinland-Pfalz für Kultur, Medienzentren der Eifelregion
- **Förderung durch:** Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest (MKFS)

### ■ Medienpädagogische Projekte von medien+bildung.com gGmbH

- **Medialer Schwerpunkt:** medienübergreifend
- **Zielgruppe:** Kinder, Jugendliche, Lehramtsstudierende, Lehrer/Pädagogen, Erzieher/innen, Eltern
- **Angebotsart:** Seminare, Arbeitsgruppen, Workshops, Jugendredaktionen, Ferienprogramme, Elternabende (insgesamt 148 Projekte im Jahr 2008)
- [www.medienundbildung.de](http://www.medienundbildung.de)

## Saarland

Weitere Informationen unter [www.lmsaar.de](http://www.lmsaar.de). Medienkompetenzprojekte mit Beteiligung mehrerer Landesmedienanstalten s. Seite 14.

### ■ Aktionstage »Internet: mit Sicherheit!«

- **Medialer Schwerpunkt:** Internet
- **Zielgruppe:** Alle
- **Angebotsart:** Vortrags-/Informationsveranstaltungen, praktische Seminare
- [www.olsaar.de](http://www.olsaar.de)
- **Kooperationspartner:** MedienNetzwerk SaarLorLux e.V., Arbeitskammer des Saarlandes

### ■ Medienkompetenzportal

- **Medialer Schwerpunkt:** medienübergreifend
- **Zielgruppe:** Alle (Kinder, Jugendliche, Senioren, Eltern, Pädagogen, Multiplikatoren, Mediengestalter)
- **Angebotsart:** Internetangebot
- [www.medienkompetenzportal.de](http://www.medienkompetenzportal.de)

### ■ MedienKompetenzZentrum

- **Medialer Schwerpunkt:** medienübergreifend
- **Zielgruppe:** Alle
- **Angebotsart:** Qualifizierung, medienpraktische Projekte, Vortragsreihen, Fachseminare, Workshops, Besichtigungen, Internetangebot
- [www.mkz.LMSaar.de](http://www.mkz.LMSaar.de)
- **Kooperationspartner:** Adolf-Bender-Zentrum e.V., Jochen-Rausch-Zentrum e.V., Junge Journalisten, KEB im Kreis Saarlouis e.V., Kulturgut Völklingen e.V., Kulturzentrum Villa Fuchs e.V., PARITÄTisches Bildungswerk Rheinland-Pfalz/Saarland e.V., Regionalverband Saarbrücken

### ■ Medienwettbewerbe

- (2009 Hörspiel/2010 Trickbox)*
- **Medialer Schwerpunkt:** Hörspiel / Trickfilm
- **Zielgruppe:** Kinder und Jugendliche
- **Angebotsart:** Wettbewerb und Preisverleihungsfestival
- **Kooperationspartner:** Radio Salü (2009)

### ■ Onlinerland Saar

- **Medialer Schwerpunkt:** Internet
- **Zielgruppe:** Menschen, die bisher wenig oder gar keinen Kontakt zum Internet hatten
- **Angebotsart:** Qualifizierung, medienpraktische Projekte, Internetangebot, landesweiter Terminkalender
- [www.olsaar.de](http://www.olsaar.de), [www.onlinerland-saar.de](http://www.onlinerland-saar.de)
- **Kooperationspartner:** ca. 200 Projektpartner (Verbände, Initiativen, Gemeinden, Weiterbildungseinrichtungen, Vereine etc.)
- **Auftragnehmer:** MedienNetzwerk SaarLorLux e.V. (Projektleitung durch LMS)



### ■ Zusatzqualifikation Medienkompetenz

- **Medialer Schwerpunkt:** medienübergreifend
- **Zielgruppe:** Erzieher, Pädagogen, Lehrkräfte
- **Angebotsart:** Qualifizierung
- [www.mkz.LMSaar.de](http://www.mkz.LMSaar.de)

## Sachsen

Weitere Informationen unter [www.slm-online.de](http://www.slm-online.de).  
Medienkompetenzprojekte mit Beteiligung mehrerer Landesmedienanstalten s. Seite 14.

### ■ Förderung innovativer Medienkompetenzprojekte

- **medialer Schwerpunkt:** 2009 Mediennutzung im Alter, 2010 Medienkompetenz im Vorschulbereich
- **Zielgruppe:** Senioren, Erzieher, Vorschulkinder
- **Angebotsart:** medienpraktische Projekte
- **Auftragnehmer:** Medienpädagogisch arbeitende Einrichtungen

### ■ Medienmobil der SLM

- **medialer Schwerpunkt:** Fernsehen, Radio, Multimedia
- **Zielgruppe:** vorrangig Kinder und Jugendliche im ländlichen Raum
- **Angebotsart:** praktische mobile Medienarbeit
- **Auftragnehmer:** in Eigenregie der SLM

### ■ Profilierung der sächsischen Schülerradiolandschaft

- **medialer Schwerpunkt:** Schülerradios
- **Zielgruppe:** Schüler, Lehrer
- **Angebotsart:** Schülerradioworkshops, Internetplattform
- [www.schülerradio-sachsen.de](http://www.schülerradio-sachsen.de)
- **Auftragnehmer:** media:port Matsche & Nagel GbR, Leipzig, Michael Schulz von Schülerradio-Network, Berlin-Brandenburg

### ■ SAEK-Projekte

- **medialer Schwerpunkt:** Fernsehen, Radio, Multimedia
- **Zielgruppe:** medieninteressierte Bevölkerung, teilweise professionelle Ausrichtung
- **Angebotsart:** Kurse, Projekte, Redaktionstätigkeit
- **Auftragnehmer:** WW+M 2000 GmbH, FAM e.V., Medienkulturzentrum Dresden e.V.

## Sachsen-Anhalt

Weitere Informationen unter [www.msa-online.de](http://www.msa-online.de).  
Medienkompetenzprojekte mit Beteiligung mehrerer Landesmedienanstalten s. Seite 14.

### ■ 181 kostenfreie und zugangsoffene Seminare zur Vermittlung von Medienkompetenz

- **Medialer Schwerpunkt:** medienübergreifend
- **Zielgruppe:** alle Bürger, insbesondere Lehrkräfte, Pädagogen, Multiplikatoren
- **Angebotsart:** Schulungen zur Qualifizierung und Weiterbildung
- **Kooperationspartner:** Landesinstitut für Schulqualität und Lehrerbildung Sachsen-Anhalt (LISA)

### ■ Fortbildungsreihe für multimediales Unterrichten

- **Medialer Schwerpunkt:** Multimedia
- **Zielgruppe:** Lehrkräfte
- **Angebotsart:** Multiplikatorenschulung
- **Kooperationspartner:** Landesinstitut für Schulqualität und Lehrerbildung Sachsen-Anhalt (LISA), Apple Deutschland

### ■ Multimedia-Wettbewerb

- *»Hier ist die Zukunft – Berufschancen in Deiner Region«*
- **Medialer Schwerpunkt:** Multimedia
- **Zielgruppe:** Kinder und Jugendliche
- **Angebotsart:** Wettbewerb
- **Kooperationspartner:** Staatskanzlei des Landes Sachsen, Apple Deutschland

### ■ Medienkompetenztage für Schülerinnen und Schüler

- **Medialer Schwerpunkt:** Internet, Film, Multimedia
- **Zielgruppe:** Grundschul Kinder, Sekundarschüler, Gymnasiasten
- **Angebotsart:** Workshop zur Medienkunde und Medienkritik
- **Auftragnehmer:** Schulen

### ■ Elternnavigator Medienkompetenz

- **Medialer Schwerpunkt:** medienübergreifend
- **Zielgruppe:** Eltern, Pädagogen, Multiplikatoren
- **Angebotsart:** Elternabende
- **Auftragnehmer:** Schulen, öffentliche Einrichtungen

### ■ Das Ohr sieht mit – Hören, entdecken und erleben. Medialer Schwerpunkt: Audio

- **Zielgruppe:** Vorschul- & Grundschul Kinder
- **Angebotsart:** medienpraktisches Projekt
- **Auftragnehmer:** Kindertagesstätten, Grundschulen, Horteinrichtungen

### ■ On Air – Erstellung einer eigenen Radiomagazinsendung. Medialer Schwerpunkt: Radio, Hörmedien

- **Angebotsart:** medienpraktisches Projekt
- **Zielgruppe:** Grundschul Kinder, Sekundarschüler, Förderschüler, Gymnasiasten, Berufsschüler
- **Auftragnehmer:** Schulen, öffentliche Einrichtungen

### ■ Kamera läuft! 3,2,1 Action – Filme zum Selbermachen

- **Medialer Schwerpunkt:** Video
- **Zielgruppe:** Grundschul Kinder, Sekundarschüler, Förderschüler, Gymnasiasten, Berufsschüler
- **Angebotsart:** medienpraktisches Projekt
- **Auftragnehmer:** Schulen, öffentliche Einrichtungen

### ■ STOPP|TRICK! – Erstellung eines Trickfilmes

- **Medialer Schwerpunkt:** Trickfilm
- **Zielgruppe:** Vorschul- & Grundschul Kinder
- **Angebotsart:** medienpraktisches Projekt
- **Auftragnehmer:** Kindertagesstätten, Schulen, öffentliche Einrichtungen

## Thüringen

Weitere Informationen unter [www.tlm.de/medienkompetenz](http://www.tlm.de/medienkompetenz).  
Medienkompetenzprojekte mit Beteiligung mehrerer Landesmedienanstalten s. Seite 14.

### ■ GOLDENER SPATZ

- **Medialer Schwerpunkt:** Kinderfilme und Kinderfernsehen
- **Zielgruppe:** Kinder, Jugendliche, Erwachsene
- **Angebotsart:** Film- und Fernsehfestival

### ■ Medien im Kindergarten

- **Medialer Schwerpunkt:** Audio und Video
- **Zielgruppe:** Kinder im Vorschulalter, Erzieher/innen, Eltern
- **Angebotsart:** medienpraktisches Projekt, Qualifizierung
- **Kooperationspartner:** Thüringer Institut für Lehrerfortbildung, Lehrplanentwicklung und Medien (ThILLM)

### ■ Medienkompetenz-Netzwerk Thüringen

- **Medialer Schwerpunkt:** alle Medienarten
- **Zielgruppe:** verschiedene Thüringer Einrichtungen
- **Angebotsart:** Netzwerk
- **Kooperationspartner:** Thüringer Institut für Lehrerfortbildung, Lehrplanentwicklung und Medien (ThILLM)

### ■ Medienpädagogische Qualifizierungsseminare

- **Medialer Schwerpunkt:** Audio und Video
- **Zielgruppe:** Lehrkräfte
- **Angebotsart:** medienpraktisches Projekt
- **Kooperationspartner:** Thüringer Institut für Lehrerfortbildung, Lehrplanentwicklung und Medien (ThILLM) und Offene Kanäle

### ■ Medienpädagogischer Atlas

- **Medialer Schwerpunkt:** alle Medienarten
- **Zielgruppe:** an medienpädagogischer Arbeit Interessierte
- **Angebotsart:** Netzwerk

### ■ PiXEL-Fernsehen, Offener Kanal für Kinder und Jugendliche

- **Medialer Schwerpunkt:** Fernsehen
- **Zielgruppe:** Kinder, Jugendliche
- **Angebotsart:** medienpraktisches Projekt
- [www.tlm-okgera.de](http://www.tlm-okgera.de)

### ■ RABATZ

- **Medialer Schwerpunkt:** Hörfunk und Fernsehen
- **Zielgruppe:** Kinder, Jugendliche
- **Angebotsart:** medienpraktisches Projekt
- **Kooperationspartner:** Offener Kanal Jena, Offener Kanal Nordhausen, Offener Kanal Eichsfeld

### ■ TLM-Mediencamp

- **Medialer Schwerpunkt:** Audio, Video und Internet
- **Zielgruppe:** Kinder und Jugendliche zwischen 10 und 16 Jahren
- **Angebotsart:** medienpraktisches Projekt
- **Kooperationspartner:** Schullandheim und Freizeitcamp »Kammwegbaude«, Heubach

### ■ TLM-Medienwerkstatt

- **Medialer Schwerpunkt:** Audio, Video und Internet
- **Zielgruppe:** Kinder, Jugendliche, Eltern, Ältere
- **Angebotsart:** medienpraktisches Projekt

## **Impressum**

### **Quelle**

Textauszug »Medienkompetenz«  
aus dem ALM Jahrbuch 2009/2010

### **Visuelle Konzeption und Layout**

Mellon Design GmbH, Augsburg

### **Gestaltung Umschlag**

Rose Pistola GmbH, München/Hamburg

### **Druck**

Walch Druck, Augsburg



# **Sonderdruck aus dem ALM Jahrbuch 2009/2010** Landesmedienanstalten und Privater Rundfunk in Deutschland

---

Herausgegeben von der Arbeitsgemeinschaft der Landes-  
medienanstalten in der Bundesrepublik Deutschland (ALM)

