



Einladung

#watchdog25: Clever werben – so geht's legal in Beauty, Health und Politik

Termin

12. Juni 2025

Zeit

17:30 – 19:00 Uhr

Ort

YouTube-Kanal oder Veranstaltungswebseite der Medienanstalten

Online findet sich alles, was auch offline diskutiert wird. Doch gerade im digitalen Raum verschwimmen oft die Grenzen zwischen Information, Meinung und Werbung. Für Verbraucher:innen wie auch für Influencer:innen kann es schnell unübersichtlich werden.

Welche besonderen rechtlichen Anforderungen gibt es überhaupt bei politischem Influencing oder im Health- und Beauty-Bereich? Was muss gekennzeichnet werden – und wie darf es beworben werden? Welche Fallstricke lauern besonders in den Bereichen Gesundheit, Schönheit und Politik?

Diese und weitere Fragen stehen im Fokus vom #watchdog25. Gemeinsam mit Expert:innen klären wir auf, welche rechtlichen Anforderungen gelten und wie man sie richtig umsetzt. Außerdem sprechen wir mit Content Creators darüber, welchen Herausforderungen sie selbst schon begegnet sind.

Live. Praxisnah. Interaktiv.

Bei #watchdog geben wir euch das nötige Know-how mit auf den Weg – und beantworten eure Fragen im Anschluss im Live-Q&A.

Alle wichtigen Informationen findet ihr immer aktuell auf der [Veranstaltungsseite der Medienanstalten](#).



Programm #watchdog25

Moderation: Geraldine de Bastion
Gründerin, Konnektiv und Global Innovation Gathering

17:30 – 17:35 UHR: BEGRÜßUNG

Dr. Eva Flecken
Vorsitzende der Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten (DLM)
und Direktorin der Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb)

17:35 – 17:45 UHR

Impuls: Politische Werbung – ein unmoralisches Angebot an Influencer:innen?

Prof. Dr. Murad Erdemir
Direktor der Medienanstalt Hessen

17:45 – 18:00 UHR

Talk: Politische Werbung – Influencer Marketing oder Verkauf der eigenen Meinungsfreiheit?

Robin Blase
Content Creator und Geschäftsführer Richtig Cool GmbH

Marvin Wildhage
Journalist und Content Creator

Prof. Christian Krebs, LL.M.
Koordinator des Fachausschusses Regulierung und
Direktor der Niedersächsischen Landesmedienanstalt (NLM)

im Gespräch mit Geraldine de Bastion



18:00 – 18:20 UHR

Talk: Beauty, Health & Co. – Influencing mit besonderer Verantwortung

Emily Herbrich
Content Creator und Produktentwicklerin

Alicia Joe
Autorin, YouTuberin und Moderatorin

Stefanie Lefeldt
Leiterin Europaangelegenheiten,
Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft (ZAW)

Gesa Schölgens
Leiterin „Faktencheck Gesundheitswerbung“
(Projekt der Verbraucherzentralen NRW & Rheinland-Pfalz)

im Gespräch mit Geraldine de Bastion

18:20 – 18:35 UHR

Vorstellung der aktualisierten Werbematrix – what's new?

Geraldine de Bastion im Gespräch mit

Sonja Backhaus, LL.M.
Referentin Regulierung und Recht,
Niedersächsische Landesmedienanstalt (NLM)

Dr. Nele Heins
Fachreferentin für Werbung,
Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM)

Angelos Iakovou
Referent Recht, Telemedien und Aufsicht,
Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK)

18:35 UHR – 18:55 UHR

Q&A: Fragen & Antworten zu den Panels und zur Werbematrix

Geraldine de Bastion
klärt Fragen aus dem digitalen Publikum mit

Sonja Backhaus, LL.M.
Referentin Regulierung und Recht,
Niedersächsische Landesmedienanstalt (NLM)

Robin Blase
Content Creator & Geschäftsführer Richtig Cool GmbH

Dr. Nele Heins
Fachreferentin für Werbung,
Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM)

Emily Herbrich
Content Creator und Produktentwicklerin

Angelos Iakovou
Referent Recht, Telemedien und Aufsicht,
Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK)

Alicia Joe
Autorin, YouTuberin und Moderatorin

Stefanie Lefeldt
Leiterin Europaangelegenheiten,
Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft (ZAW)

Gesa Schölgens
Leiterin „Faktencheck Gesundheitswerbung“
(Projekt der Verbraucherzentralen NRW & Rheinland-Pfalz)

Marvin Wildhage
Journalist und Content Creator

Prof. Christian Krebs, LL.M.
Koordinator des Fachausschusses Regulierung und
Direktor der Niedersächsischen Landesmedienanstalt (NLM)

18:55 – 19:00 UHR

Learnings & Ausblick

Geraldine de Bastion im Gespräch mit
Prof. Christian Krebs, LL.M.
Koordinator des Fachausschusses Regulierung und
Direktor der Niedersächsischen Landesmedienanstalt (NLM)

19:00 UHR

Ende des Livestreams

Wir freuen uns, wenn ihr euch den Veranstaltungstermin vormerkt und im Livestream dabei seid.

Die Aufzeichnung der Veranstaltung wird anschließend im [YouTube-Kanal der Medienanstalten](#) verfügbar sein.

Weitere Informationen über die medienanstalten findet ihr [hier](#).

Kontakt:

die medienanstalten
Gemeinsame Geschäftsstelle
Friedrichstraße 60
D-10117 Berlin
Telefon: +49 (0)30 2064690-0
E-Mail: info@die-medienanstalten.de
Web: www.die-medienanstalten.de

In Kooperation mit

