

Empfangs- und Reichweitenerhebung Lokal-TV Thüringen 2018

Ergebnisbericht

Mai 2018

- Untersuchungsdesign
- Summary
- Fernsehempfang in Thüringen
- Lokal-TV in Thüringen
- Lokal-TV-Sender im Detail
- Bewertung von Lokal-TV und Themengewichtung im Lokal-TV
- Nutzung lokaler Informationsmedien
- Soziodemographie

Untersuchungsdesign

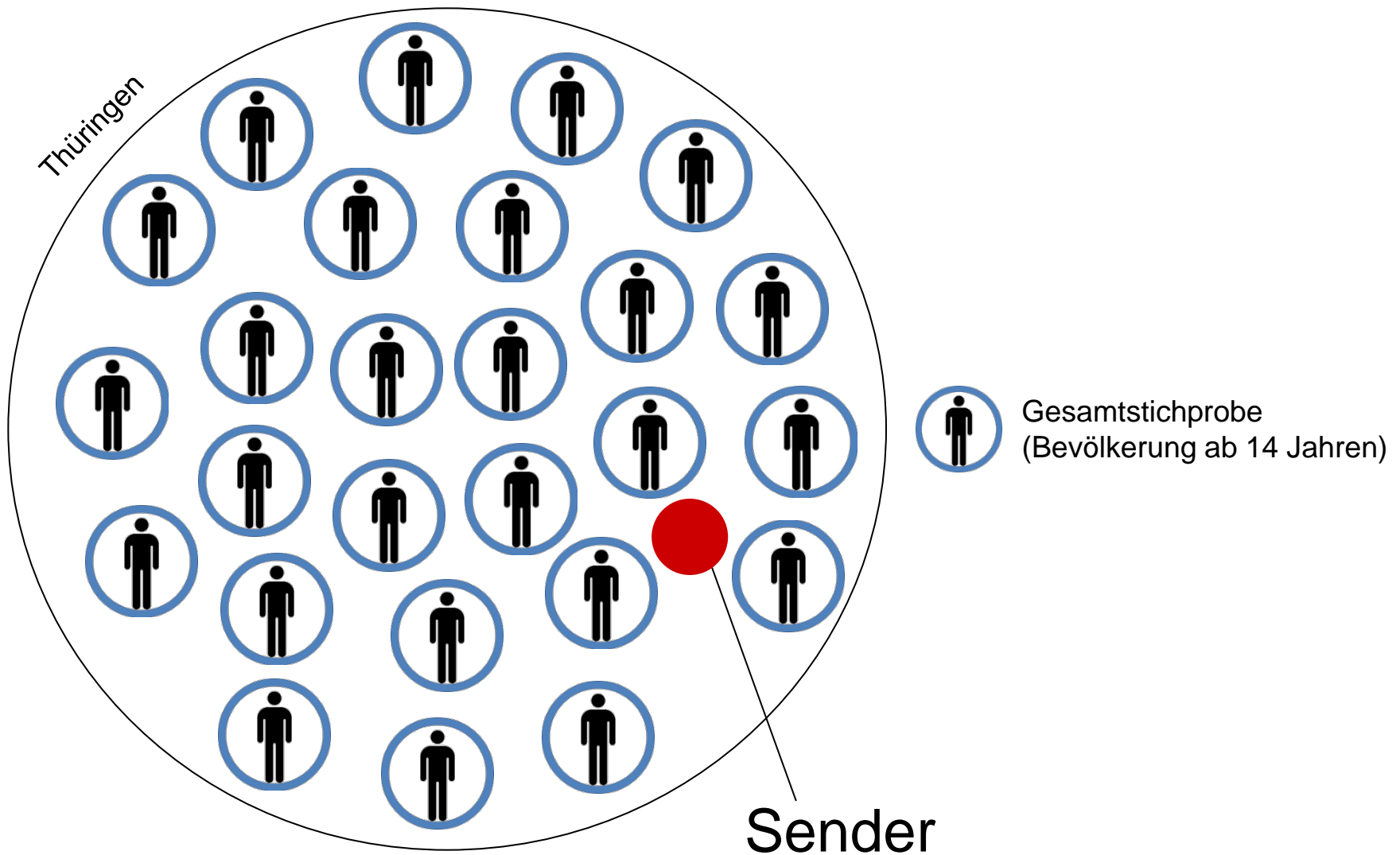
Untersuchungsdesign

Auftraggeber:	Thüringer Landesmedienanstalt (TLM)
Institut:	INFO GmbH Markt- und Meinungsforschung, Berlin
Methode:	Telefonische Befragung (CATI = Computer Assisted Telephone Interview)
Zielgruppe:	Potenzielle Nutzer von Lokal-TV (= Personen ab 14 Jahren in Haushalten, in denen Lokal-TV empfangen werden kann)
Auswahlverfahren:	<p>Zur Bildung der Stichproben wurde für Thüringen eine repräsentative Haushaltsstichprobe auf Basis des ADM-Telefonstichprobensystems gezogen. Dabei wurden nicht nur die in veröffentlichten Verzeichnissen gelisteten Telefonnummern verwendet, sondern nach einem bestimmten Prinzip weitere Nummern generiert. Zusätzlich enthielt die Stichprobe im Telefonbuch eingetragene Mobilfunknummern.</p> <p>Innerhalb des ausgewählten Haushalts wurde die eigentliche Befragungsperson mit Hilfe des Schwedenschlüssels bestimmt. Damit wird sichergestellt, dass jedes relevante Haushaltsmitglied die gleiche Chance hat, für die Befragung ausgewählt zu werden.</p>
Anzahl der Interviews:	n = 3.027
Feldzeit:	01. Februar bis 13. März 2018

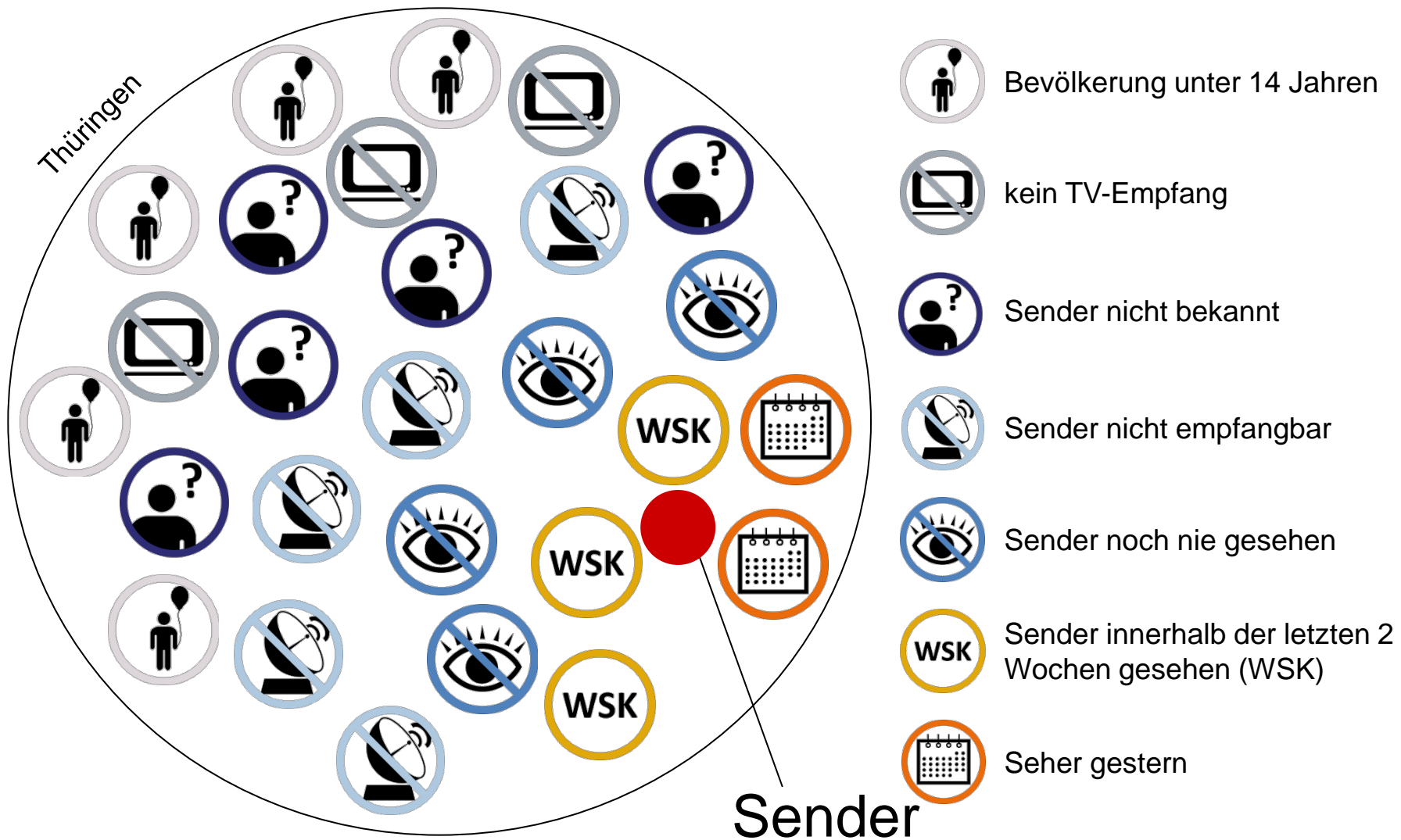
Begriffsklärung

Potenzielle Nutzer:	Personen, die Lokal-TV in ihrem Haushalt empfangen können
Seher gesamt:	Personen, die Lokal-TV schon einmal gesehen haben
Seher in den letzten 2 Wochen:	Personen, die Lokal-TV innerhalb der letzten 2 Wochen gesehen haben („Weitester Seherkreis“, „WSK“)
Seher der letzten Woche:	Personen, die Lokal-TV innerhalb der letzten 7 Tage gesehen haben
Seher gestern:	Personen, die Lokal-TV am Tag vor der Befragung gesehen haben
Hochrechnung:	Übertragung der ermittelten Prozentwerte auf die Bevölkerungszahlen in Thüringen. Grundlage hierfür sind die Angaben des Thüringer Landesamtes für Statistik (Stand: 31.12.2016).
Screening(interview):	Der eigentlichen Befragung vorgeschaltetes Verfahren zur telefonischen Ermittlung der Haushalte, die zur Zielgruppe gehören

Stichprobe und Reichweitenermittlung



Stichprobe und Reichweitenermittlung



Auswertungsgruppen

	ungewichtete Fallzahl	gewichtete Fallzahl
alle Befragten (inkl. Screening)	n = 3.027	n = 3.027
Potenzielle Nutzer Lokal-TV	n = 636	n = 537
Seher gesamt Lokal-TV	n = 516	n = 436
Weitester Seherkreis Lokal-TV	n = 238	n = 188
Seher gestern Lokal-TV	n = 70	n = 49
Frauen	n = 1.630	n = 1.537
Männer	n = 1.397	n = 1.490
14 bis 29 Jahre	n = 97	n = 488
30 bis 49 Jahre	n = 447	n = 842
50 Jahre und älter	n = 2.483	n = 1.697

Auswertungsgruppen

Lokal-TV-Sender

	Potenzielle Nutzer		Seher gesamt	
	ungewichtete Fallzahl	gewichtete Fallzahl	ungewichtete Fallzahl	gewichtete Fallzahl
salve.tv	n = 188	n = 149	n = 144	n = 114
Jena TV	n = 235	n = 186	n = 173	n = 121
SRF - Südthüringer Regionalfernsehen	n = 156	n = 156	n = 125	n = 126
Rennsteig.TV	n = 163	n = 149	n = 115	n = 99
altenburg.tv	n = 116	n = 79	n = 79	n = 55
Saale-Info-Kanal	n = 69	n = 59	n = 48	n = 37
Kabel Plus - Schmölln	n = 32	n = 35	n = 25	n = 27
Bad Berka - TV	n = 14	n = 11	n = 9	n = 9
Stadtkanal Steinach	n = 11	n = 17	n = 10	n = 16

Summary



Fernsehempfang in Thüringen/ Fernsehempfang über das Internet

- In so gut wie jedem Haushalt in Thüringen (98%) werden Fernsehprogramme genutzt. Dafür nutzt fast jeder (96%) ein Fernsehgerät und 15% (auch) einen Computer oder Laptop. 8% empfangen Fernsehprogramme über ein Smartphone, 7% über ein Tablet.
- Bewegtbildangebote im Internet werden von 36% der Haushalte genutzt, hauptsächlich (21%) über einen Computer oder Laptop. 16% nutzen Bewegtbildangebote über ein Fernsehgerät und 11% über ein Smartphone.
- Kabel ist die für Lokal-TV am häufigsten genutzte Fernsehempfangsart: 52% der Nutzer von Lokal-TV in den letzten 2 Wochen empfangen die Sender über digitales Kabel. 23% nutzen Lokal-TV über das Internet.
- Gut vier Fünftel der Befragten (81%) verfügen über einen Internetanschluss. Knapp zwei Fünftel (37%) haben ein TV-Gerät ans Internet angeschlossen und 30% nutzen den Internetbereich des Fernsehers.
- 43% derjenigen, die ihren Fernseher ans Internet angeschlossen haben, gehen aus dem Programm heraus (red button) in den Internetbereich des Fernsehers. Somit wird HBBTV etwa so häufig genutzt wie das gesonderte Menü (45%).
- Die Mediatheken der Fernsehsender werden von den Nutzern von Smart-TV am häufigsten genutzt (61%). 21% nutzen die Apps der Fernsehsender. Die Livestreams werden insgesamt noch recht selten genutzt, von 16%.

Bekanntheit, Potenzial und Nutzung von Lokal-TV Thüringen

- Rund 0,72 Mio. Personen ab 14 Jahren kennen mindestens einen Lokal-TV-Sender aus Thüringen zumindest dem Namen nach. Damit steigt die Bekanntheit von Lokal-TV im Vergleich zu 2013 wieder leicht an.
- Etwa 0,34 Mio. Personen ab 14 Jahren wissen, dass sie Lokal-TV empfangen können – sie gehören somit zum potenziellen Nutzerkreis. Hier lässt sich ein leichter Rückgang beobachten.
- 0,27 Mio. Personen ab 14 Jahren haben schon mal Lokal-TV genutzt (Seher gesamt). Etwa 0,12 Mio. Personen ab 14 können dem Weitesten Seherkreis zugeordnet werden, 0,03 Mio. gehören zu den Sehern gestern. Im Vergleich zu 2013 gehen die Nutzerzahlen leicht zurück (WSK -0,04 Mio., Seher gestern -0,02 Mio.).
- Lokal-TV ist ein Gelegenheitsmedium, das v.a. an 1 bis 2 Tagen pro Woche eingeschaltet wird (49%). In einer normalen Woche wird Lokal-TV von 12% des Weitesten Nutzerkreises an 3 oder 4 Tagen angeschaut, weitere 12% schauen an 5 oder mehr Tagen.
- Lokal-TV wird hauptsächlich von Montag bis Freitag eingeschaltet. Die durchschnittliche Sehdauer hingegen ist am Samstag und Sonntag (50 bzw. 51 Minuten) länger als an Werktagen (37 Minuten).

Summary III

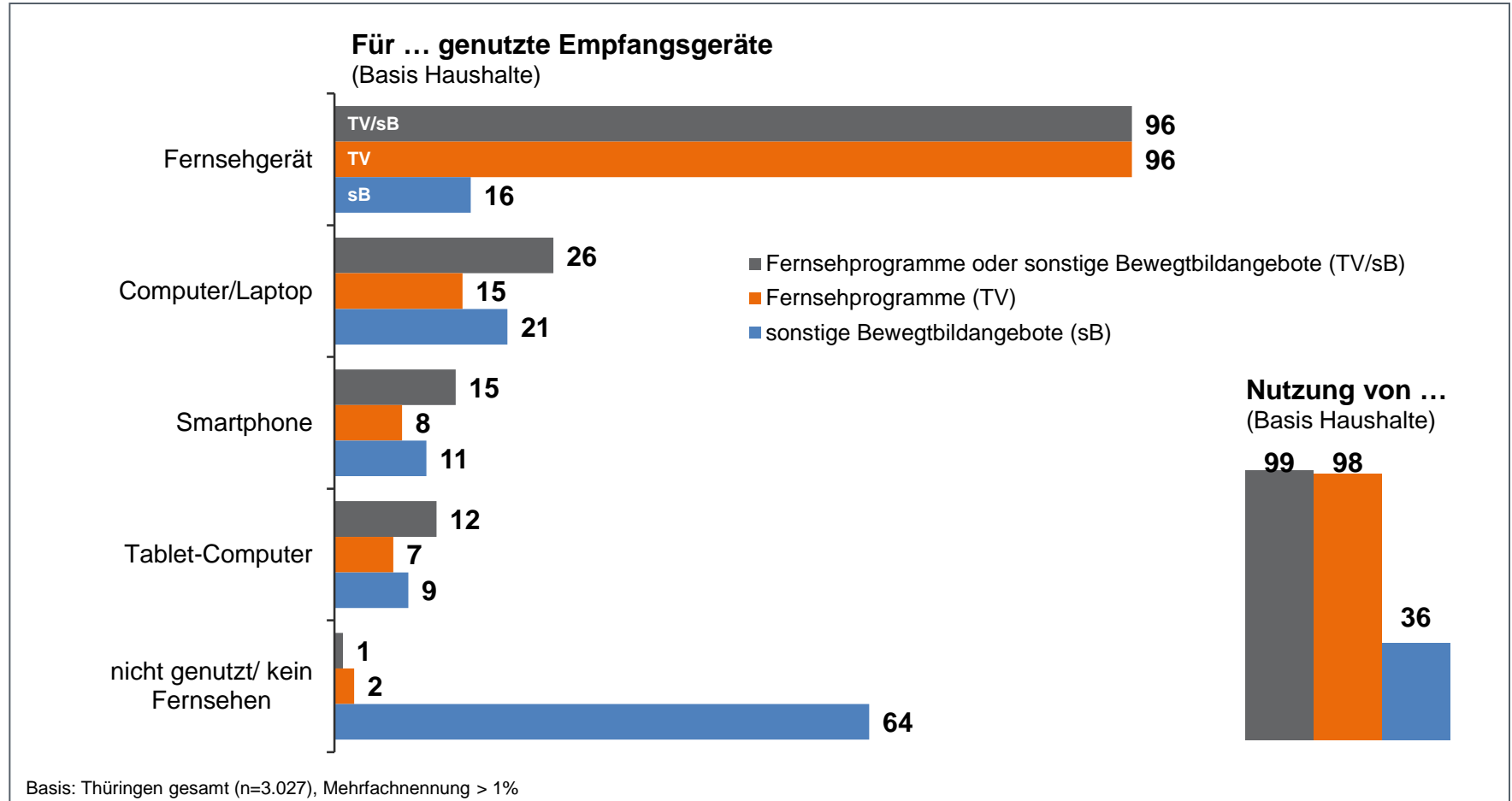
Bewertung von Lokal-TV, Themengewichtung im Lokal-TV und Nutzung lokaler Informationsmedien

- 48% der Nutzer von Lokal-TV wünschen sich (noch) mehr Nachrichten aus der Region. Zu den restlichen abgefragten aktuellen Themen der Lokal-TV-Sender gibt über die Hälfte der Nutzer an, dass der Anteil der jeweiligen Themen bereits richtig gewichtet ist.
- Die Akzeptanz von Lokal-TV in Thüringen ist bei den Nutzern insgesamt recht hoch: Knapp die Hälfte aller Senderbewertungen ist sehr gut oder gut.
- Hauptwettbewerber von Lokal-TV sind kostenlose Wochenzeitungen bzw. Anzeigenblätter und lokale Tageszeitungen.

Fernsehempfang in Thüringen

Empfangsgeräte für Fernsehprogramme und sonstige Bewegtbildangebote

Insgesamt nutzen 36% der Haushalte in Thüringen sonstige Bewegtbildangebote im Internet. Die überwiegende Mehrheit nutzt diese ergänzend zu Fernsehprogrammen. Anteile in %



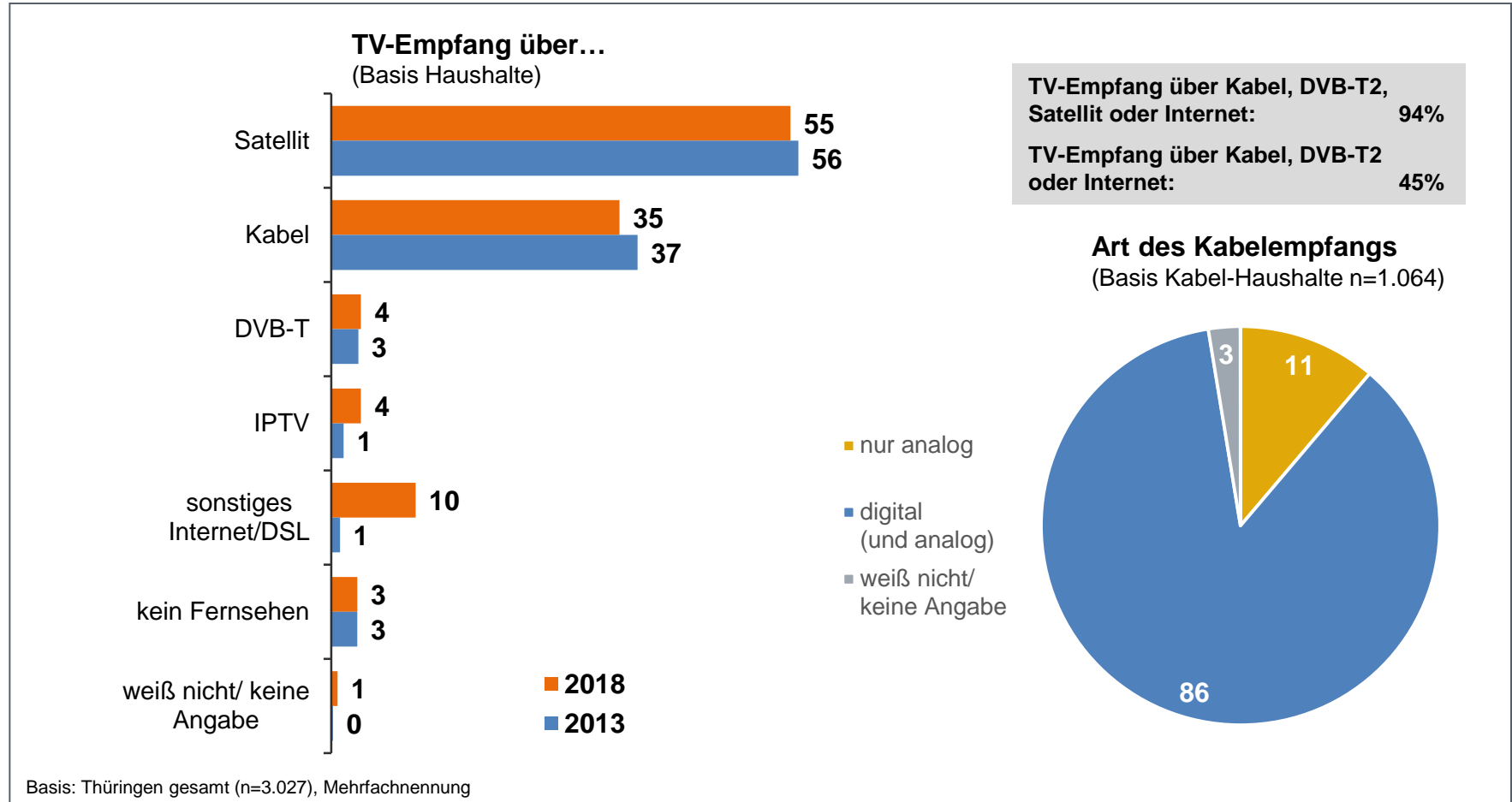
6a1. Über welche Geräte empfangen Sie Fernsehprogramme? (Mehrfachnennung möglich)

6a3. Über welche Geräte empfangen Sie solche sonstigen Bewegtbildangebote? (Mehrfachnennung möglich)

Fernsehempfang

45% der Haushalte empfangen Fernsehen über Kabel, DVB-T2 oder das Internet. Über ein Drittel der Haushalte nutzt Fernsehen über Kabel, davon haben 86% einen digitalen Kabelanschluss.

Anteile in %



6. Empfangen Sie Fernsehen in Ihrem Haushalt über Kabel, Satellit, Haus-/Zimmerantenne, IPTV oder sonstiges Internet/DSL? (Mehrfachnennung möglich)

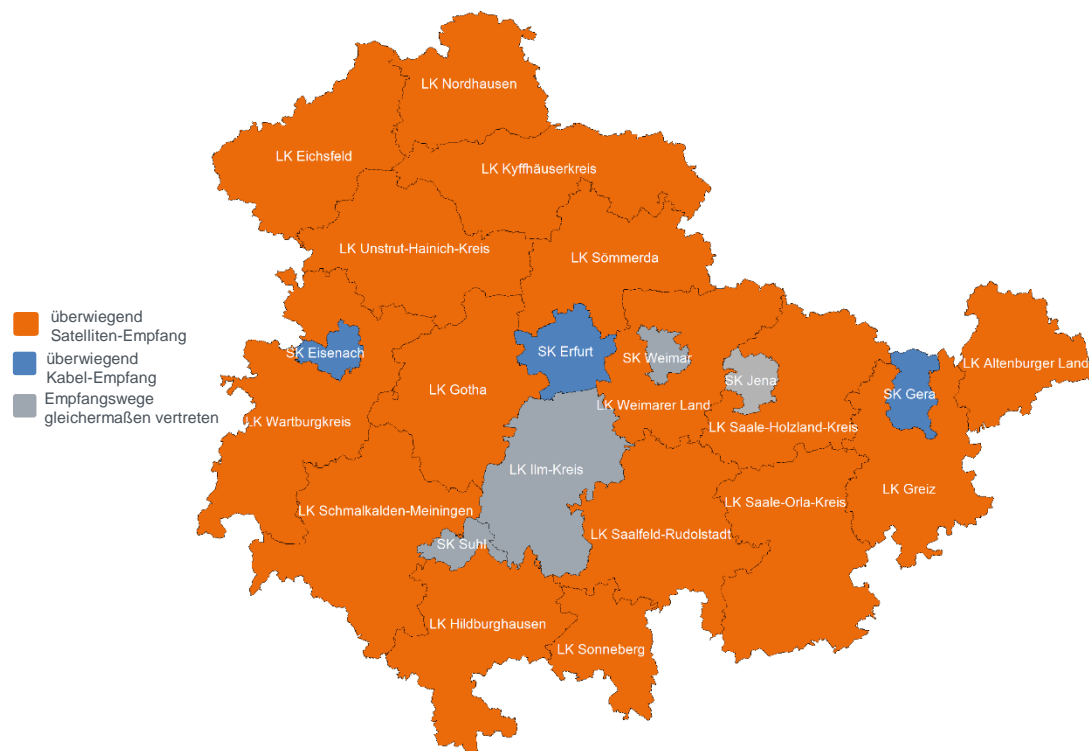
6e. Handelt es sich um einen digitalen oder analogen Kabelanschluss?

Fernsehempfang über Kabel und Satellit

Gesamt

Hochrechnung gerundet

Personen ab 14 Jahren



	Satellit	Kabel
Gesamt	1.120.000	608.500
Wartburgkreis	98.500	15.500
Gotha	85.000	31.000
Unstrut-Hainich-Kreis	75.000	16.500
Schmalkalden-Meiningen	67.500	39.000
Eichsfeld	62.000	21.500
Greiz	61.500	25.500
Nordhausen	58.000	15.000
Saalfeld-Rudolstadt	51.500	36.500
Saale-Holzland-Kreis	49.500	16.000
Altenburger Land	46.500	33.000
Kyffhäuserkreis	46.000	17.500
Sömmerda	46.000	12.500
Saale-Orla-Kreis	45.500	19.000
Hildburghausen	42.500	12.000
Weimarer Land	41.000	22.000
Sonneberg	31.000	15.500
Erfurt	59.500	84.000
Gera	26.500	46.500
Eisenach	13.500	22.500
Ilm-Kreis	44.000	37.500
Jena	42.500	39.500
Weimar	18.500	16.000
Suhl	9.500	15.000

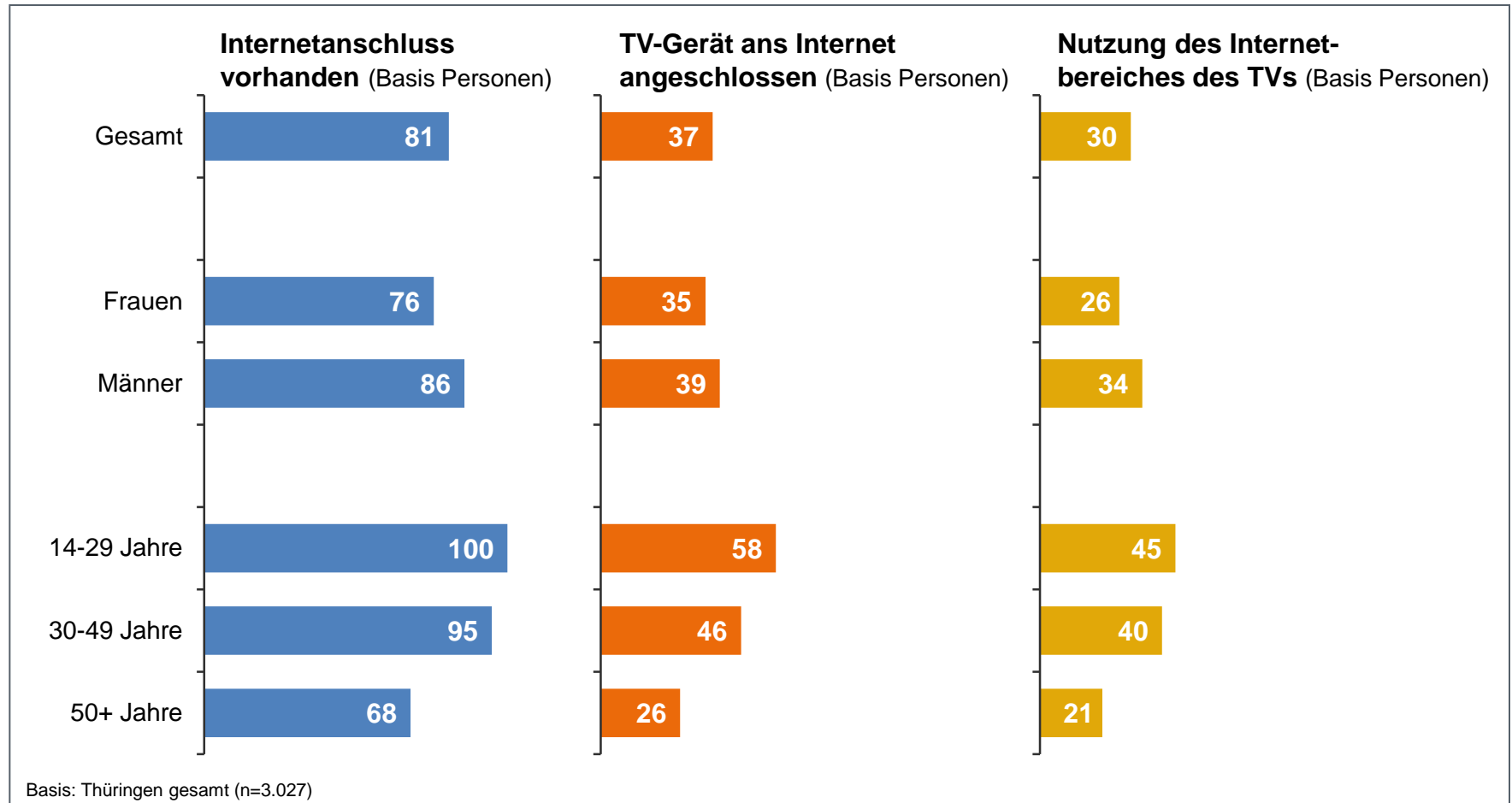
Basis: alle Befragten in Thüringen (n=3.027)

Eigene Berechnungen auf Basis der vollständigen Interviews und der Screenings in Thüringen. Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind die kleinräumigen Angaben des Statistischen Landesamtes Thüringen (Stand: 31.12.2016).

Fernsehempfang über das Internet

Gut vier Fünftel der Befragten verfügen über einen Internetanschluss, knapp zwei Fünftel haben ein TV-Gerät ans Internet angeschlossen. 30% nutzen den Internetbereich des Fernsehers.

Anteile in %

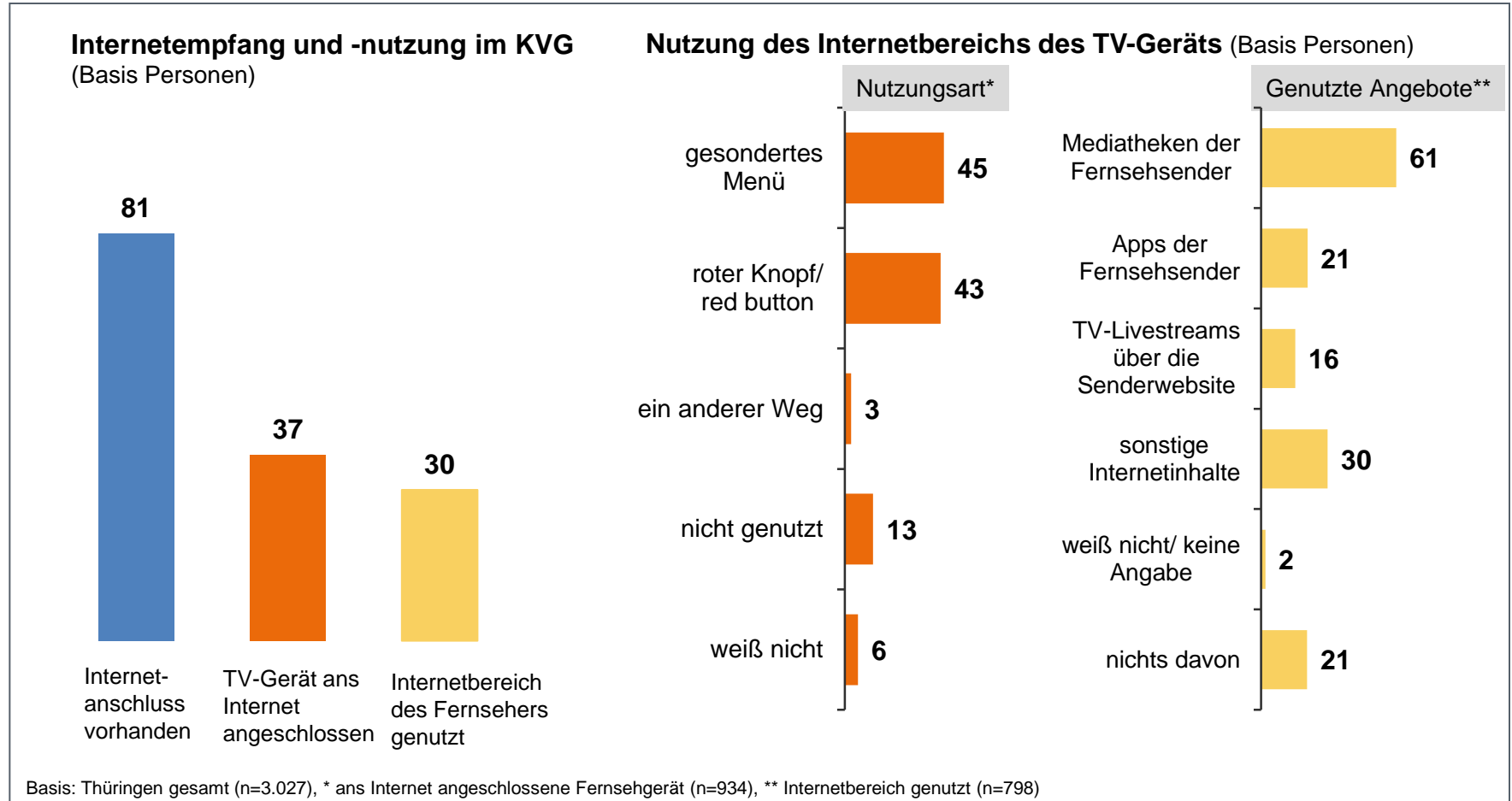


7a. Verfügen Sie in Ihrem Haushalt über einen Internetanschluss, egal ob DSL, ISDN, mobil oder eine andere Art?; 7b1. Ist mindestens ein Fernsehgerät in Ihrem Haushalt ans Internet angeschlossen?; 7d. Auf welche Art nutzen Sie den Internetbereich Ihres Fernsehers? (Mehrfachnennung möglich)

Nutzung des Internetbereichs des TV-Geräts

Der Internetbereich des Fernsehers wird hauptsächlich über das gesonderte Menü (45%) und über HBBTV (43%) genutzt.

Anteile in %



- 7a. Verfügen Sie in Ihrem Haushalt über einen Internetanschluss, egal ob DSL, ISDN, mobil oder eine andere Art?; 7b1. Ist mindestens ein Fernsehgerät in Ihrem Haushalt ans Internet angeschlossen?; 7d. Auf welche Art nutzen Sie den Internetbereich Ihres Fernsehers? (Mehrfachnennung möglich); 7e. Nutzen Sie die folgenden Angebote im Smart-TV- bzw. Internetbereich Ihres Fernsehers? (Mehrfachnennung möglich)

Lokal-TV in Thüringen

Zugang zu Lokal-TV

Hochrechnung der Empfangssituation in Thüringen

0,72 Mio. der Befragten kennen mindestens einen Lokal-TV-Sender. Rund 0,34 Mio. Personen ab 14 wissen, dass sie Lokal-TV in ihrem Haushalt empfangen können.

Anteile in % und Hochrechnung gerundet

	bezogen auf Einwohner			bezogen auf Haushalte	
	Anteile	Einwohner gesamt	Personen ab 14 Jahren	Anteile	Haushalte gesamt
Thüringen gesamt	100%	2.158.000	1.908.000	100%	1.120.000
TV-Empfang über Kabel, DVB-T2, Satellit oder Internet	94%	2.039.500	1.803.000	94%	1.047.500
Lokal-TV Thüringen bekannt	38%	813.500	719.000	36%	407.500
Lokal-TV Thüringen im Haushalt empfangbar (Zugang)	18%	382.500	338.000 = potenzielle Nutzer	17%	194.000

Quelle: Eigene Berechnungen auf Basis der Screenings in 3.027 Haushalten in Thüringen.

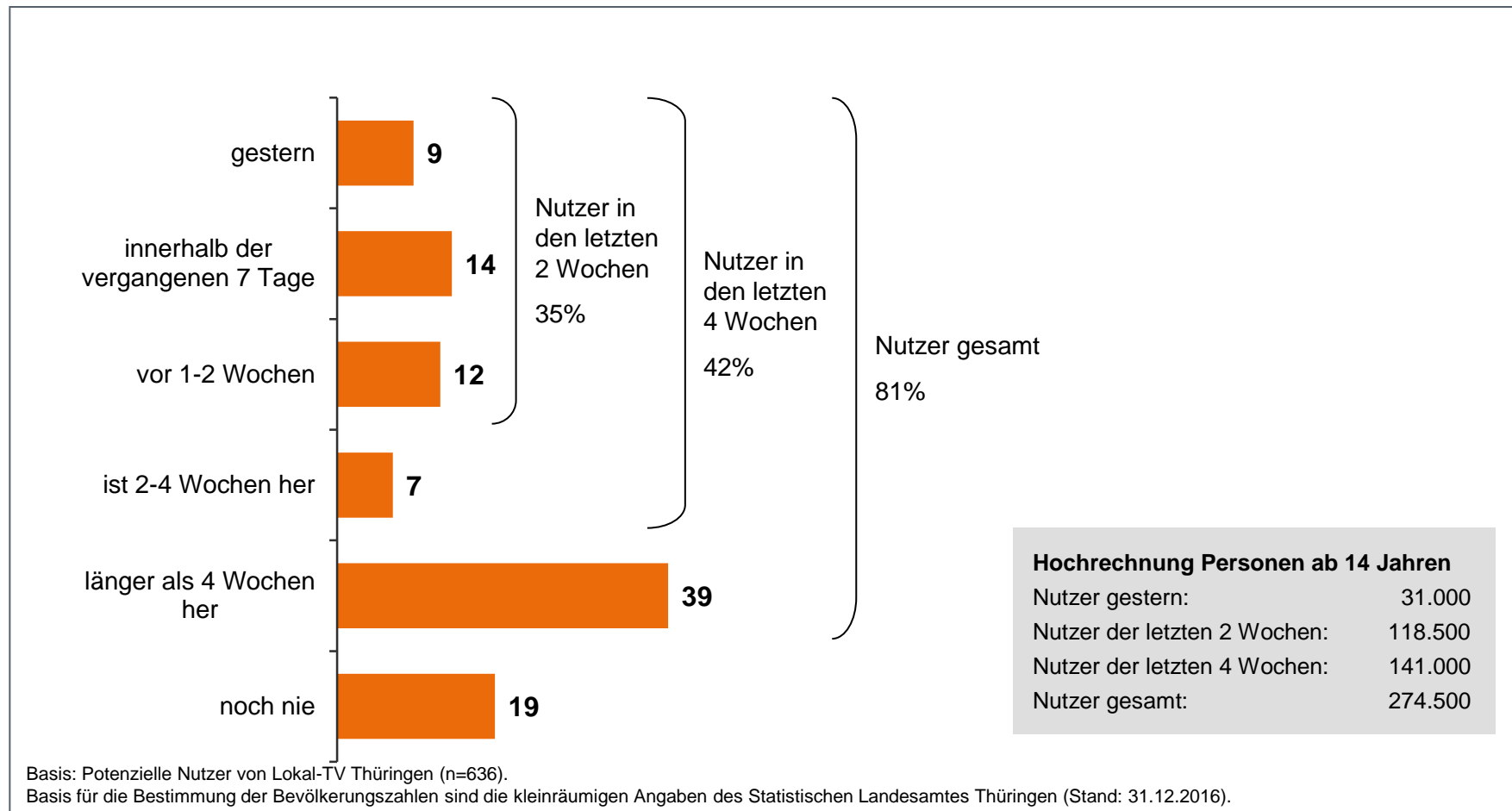
Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind die kleinräumigen Angaben des Statistischen Landesamtes Thüringen (Stand: 31.12.2016).

6. Empfangen Sie Fernsehen in Ihrem Haushalt über Kabel, Satellit, Haus-/Zimmerantenne, IPTV oder sonstiges Internet/DSL? (Mehrfachnennung möglich)
- 8a. Kennen Sie den (Sender), wenn auch nur dem Namen nach?
- 9a. Können Sie (Sender) in Ihrem Haushalt empfangen?

Nutzerkreise Lokal-TV

81% der potenziellen Nutzer haben Lokal-TV schon einmal eingeschaltet, 35% haben Lokal-TV in den letzten 2 Wochen gesehen.

Anteile in % und Hochrechnung gerundet

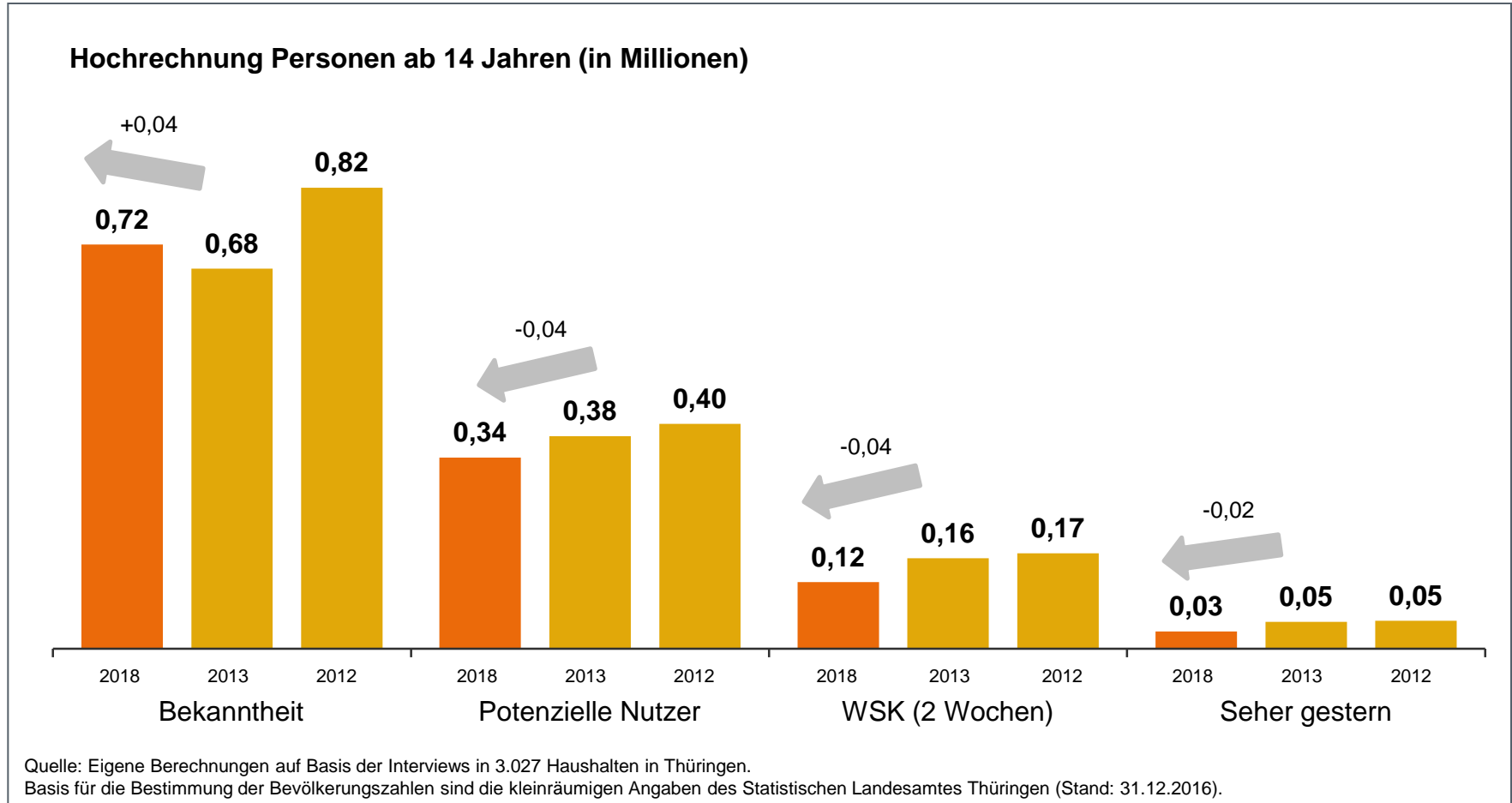


10a. Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

Zugang zu Lokal-TV und Nutzung im Zeitvergleich

Die Bekanntheit von Lokal-TV ist im Vergleich zu 2013 gestiegen. Die Nutzerzahlen für die potenzielle Nutzung und die Nutzerkreise sind leicht rückläufig.

Hochrechnung gerundet

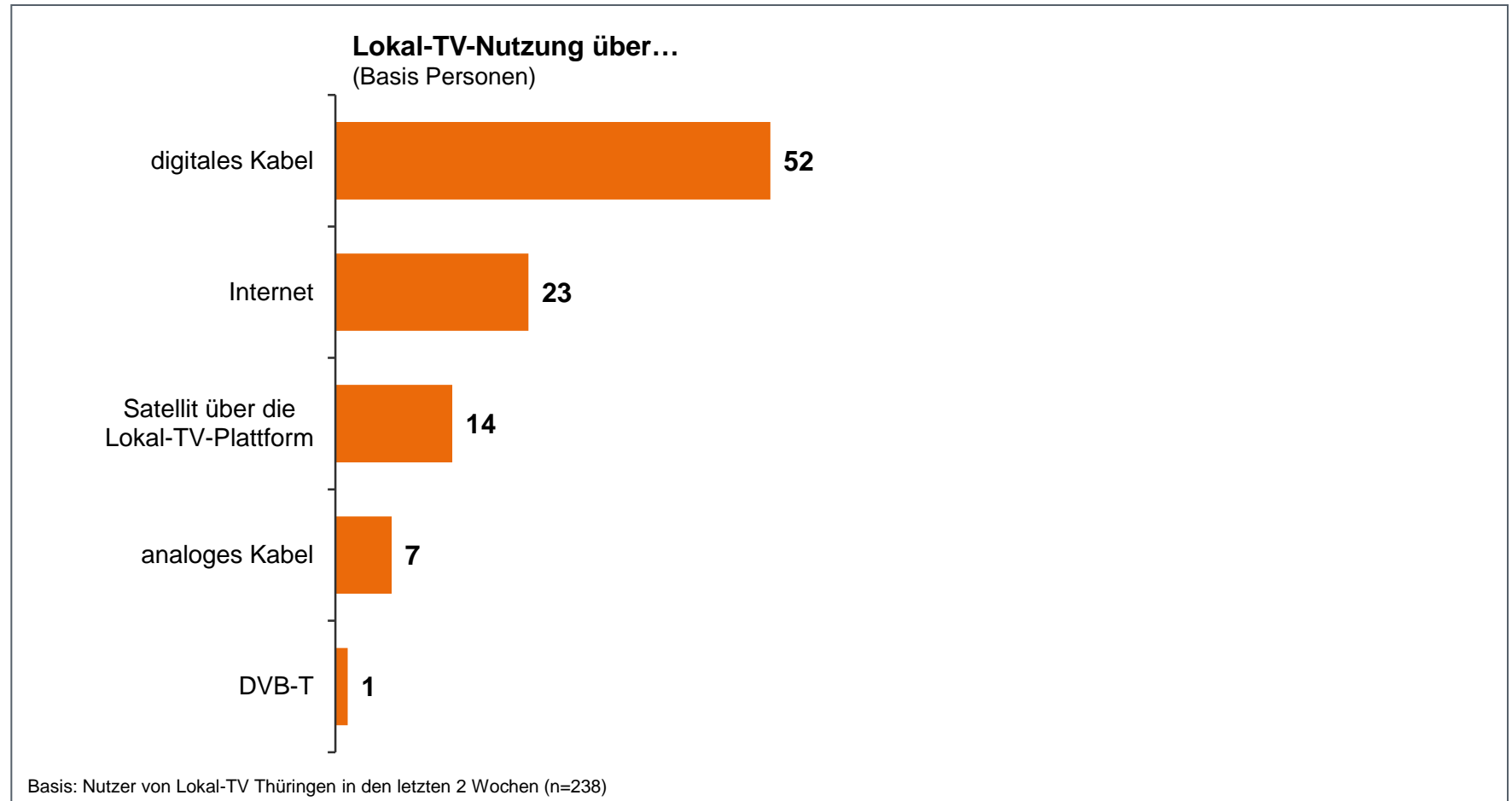


- 8a. Kennen Sie den (Sender), wenn auch nur dem Namen nach?
- 9a. Können Sie (Sender) in Ihrem Haushalt empfangen?
- 10a. Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

Für Lokal-TV genutzte Fernsehempfangsart

Lokal-TV wird vorrangig über Kabel genutzt. 52% des Weitesten Seherkreises nutzen Lokal-TV über digitales Kabel, 7% über analoges Kabel.

Anteile in %

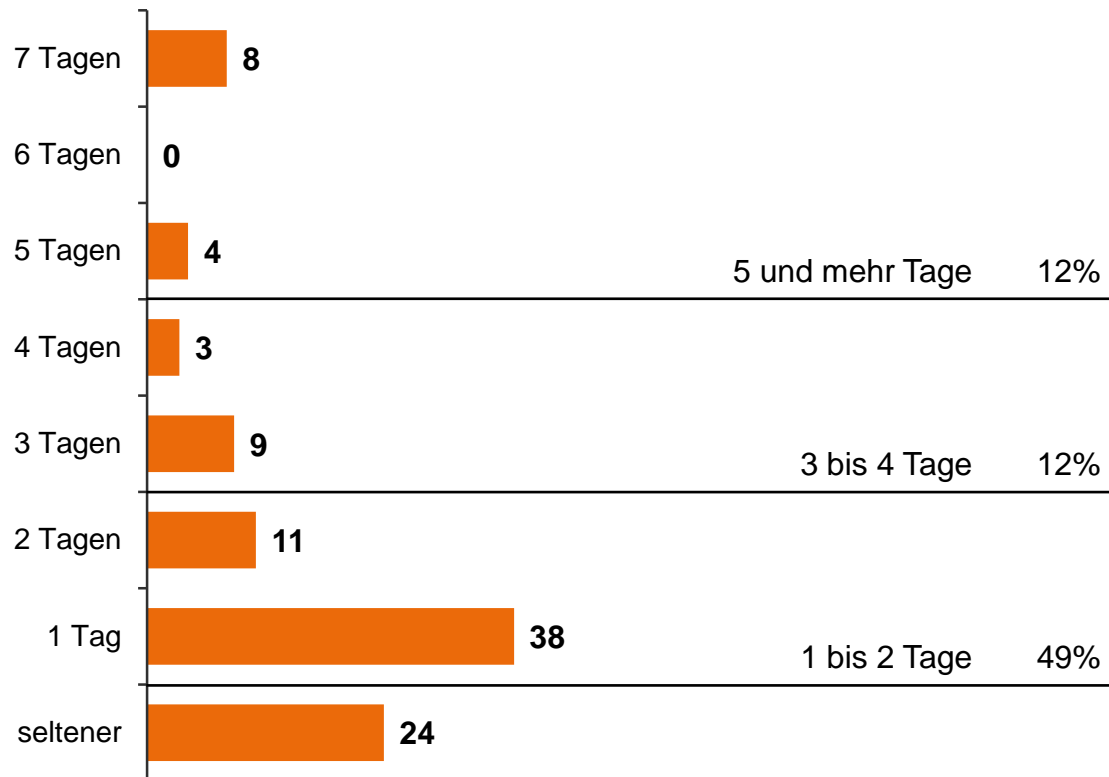


17a. Auf welchem Weg nutzen Sie diese(n) Sender? (Mehrfachnennung möglich)

Nutzungshäufigkeit Lokal-TV

Lokal-TV ist ein Gelegenheitsmedium, das regelmäßig gelegentlich (aber nicht täglich) genutzt wird: Nur 12% des Weitesten Seherkreises nutzen Lokal-TV mindestens an 5 Tagen pro Woche.

Anteile in %



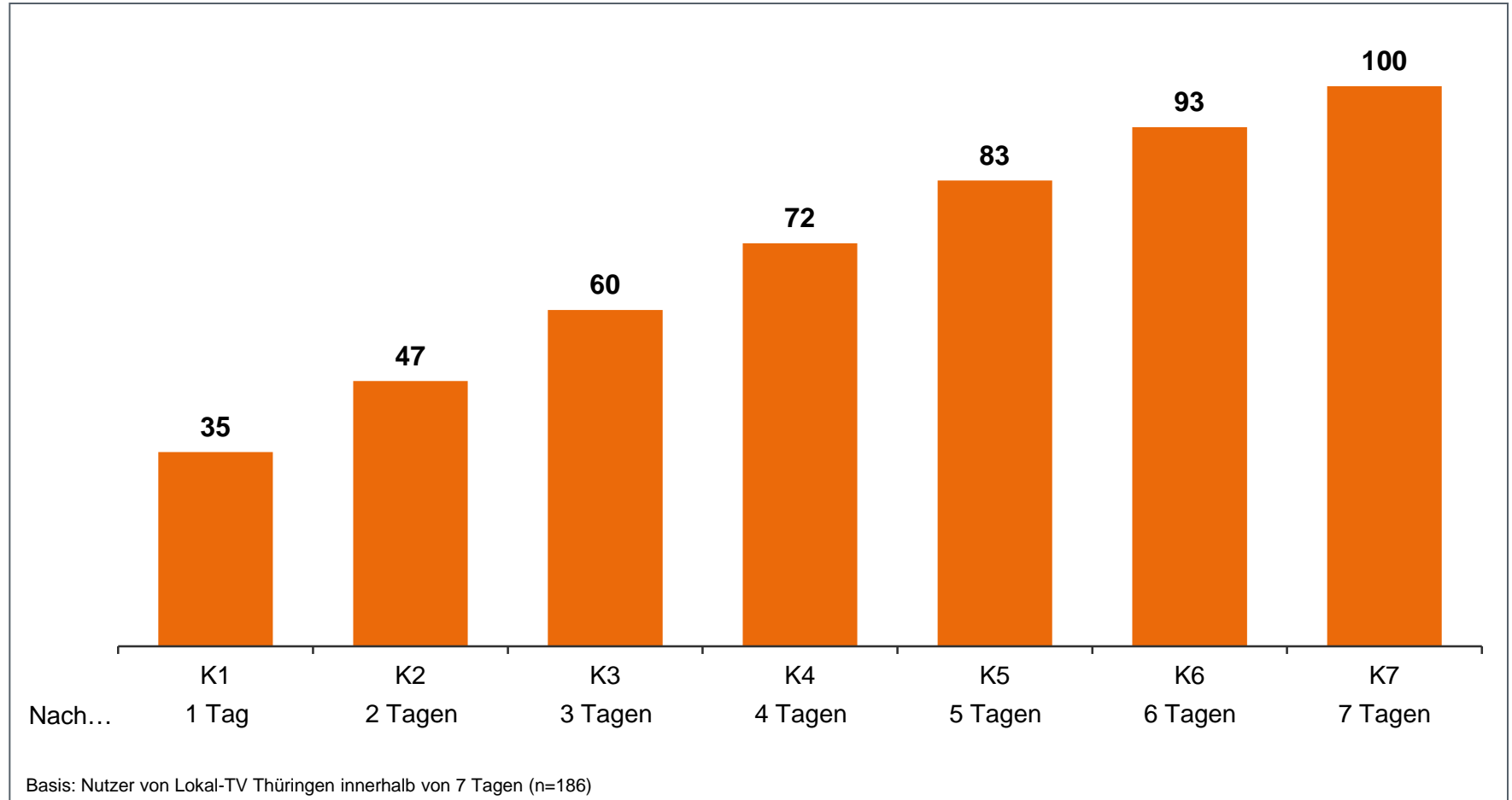
Basis: Nutzer von Lokal-TV Thüringen in den letzten 2 Wochen (n=238)

11a. Wenn Sie an eine normale Woche in der letzten Zeit denken: An wie vielen Tagen von Montag bis Sonntag sehen Sie da (Sender) im Allgemeinen, egal ob klassisch im Fernsehprogramm, in Mediatheken, im Internet oder auf einem anderen Weg?

Kumulierte Reichweiten bei wöchentlichen Lokal-TV Nutzern

An einem durchschnittlichen Sendetag werden 35% der wöchentlichen Nutzer erreicht. Innerhalb von fünf Sendetagen werden 83% erreicht.

Anteile in %

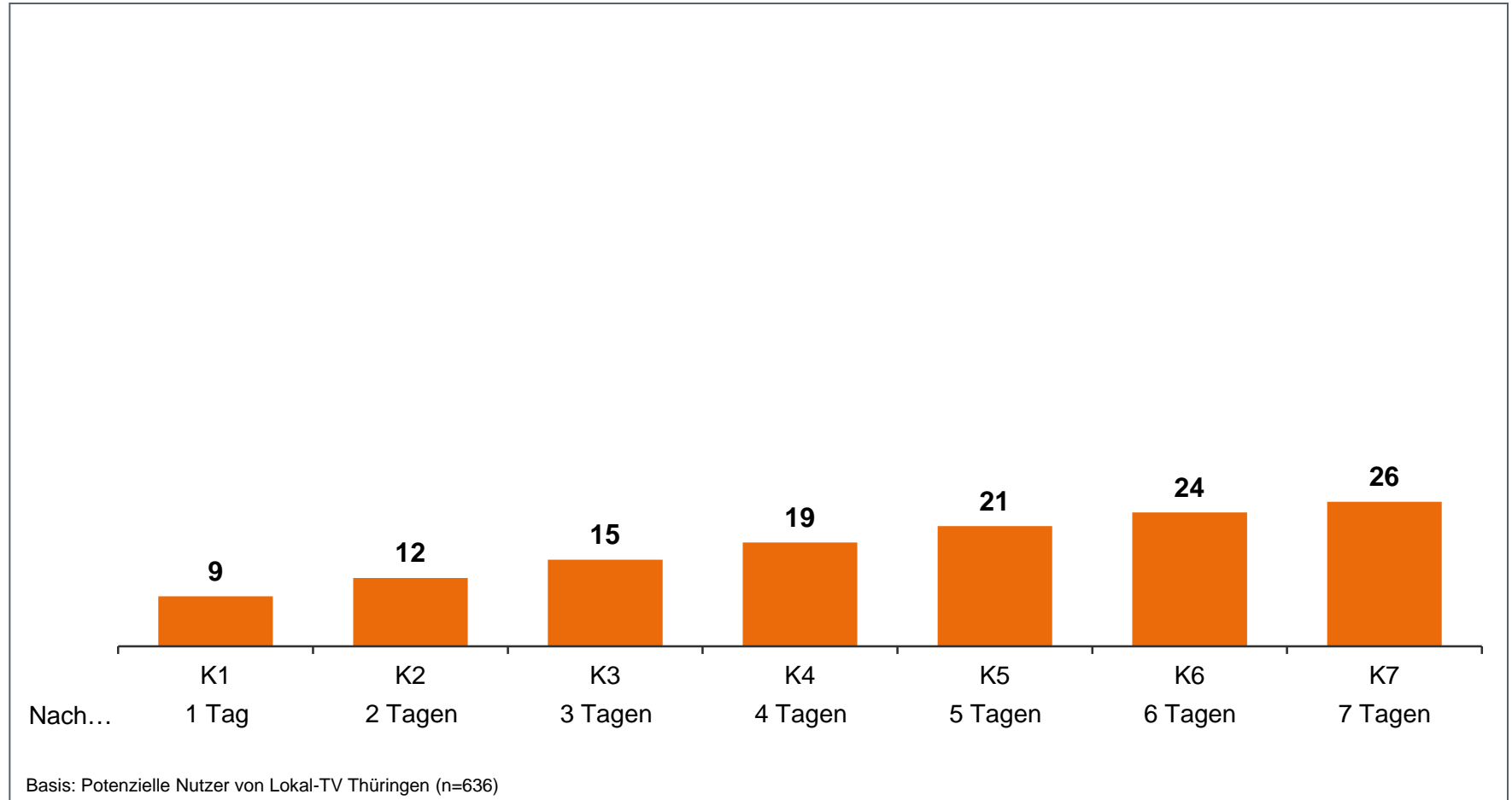


11a. Wenn Sie an eine normale Woche in der letzten Zeit denken: An wie vielen Tagen von Montag bis Sonntag sehen Sie da (Sender) im Allgemeinen, egal ob klassisch im Fernsehprogramm, in Mediatheken, im Internet oder auf einem anderen Weg?

Kumulierte Reichweiten bei potenziellen Lokal-TV Nutzern

An einem durchschnittlichen Sendetag werden 9% der potenziellen Nutzer erreicht. Innerhalb von fünf Sendetagen werden 21% erreicht.

Anteile in %

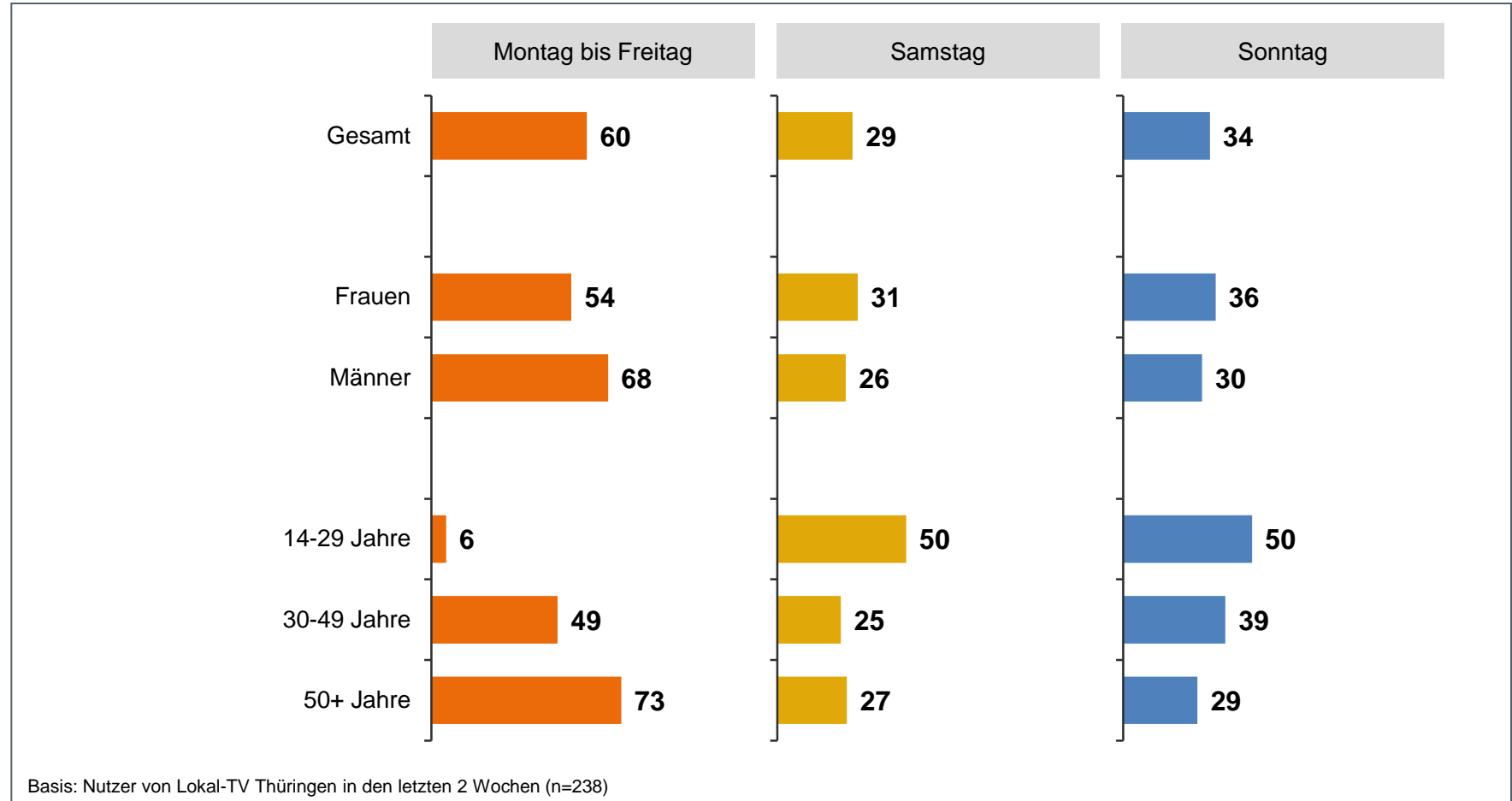


11a. Wenn Sie an eine normale Woche in der letzten Zeit denken: An wie vielen Tagen von Montag bis Sonntag sehen Sie da (Sender) im Allgemeinen, egal ob klassisch im Fernsehprogramm, in Mediatheken, im Internet oder auf einem anderen Weg?

Nutzung von Lokal-TV (Mo-Fr und am Wochenende)

Lokal-TV wird vorrangig von Montag bis Freitag eingeschaltet.

Anteile in %

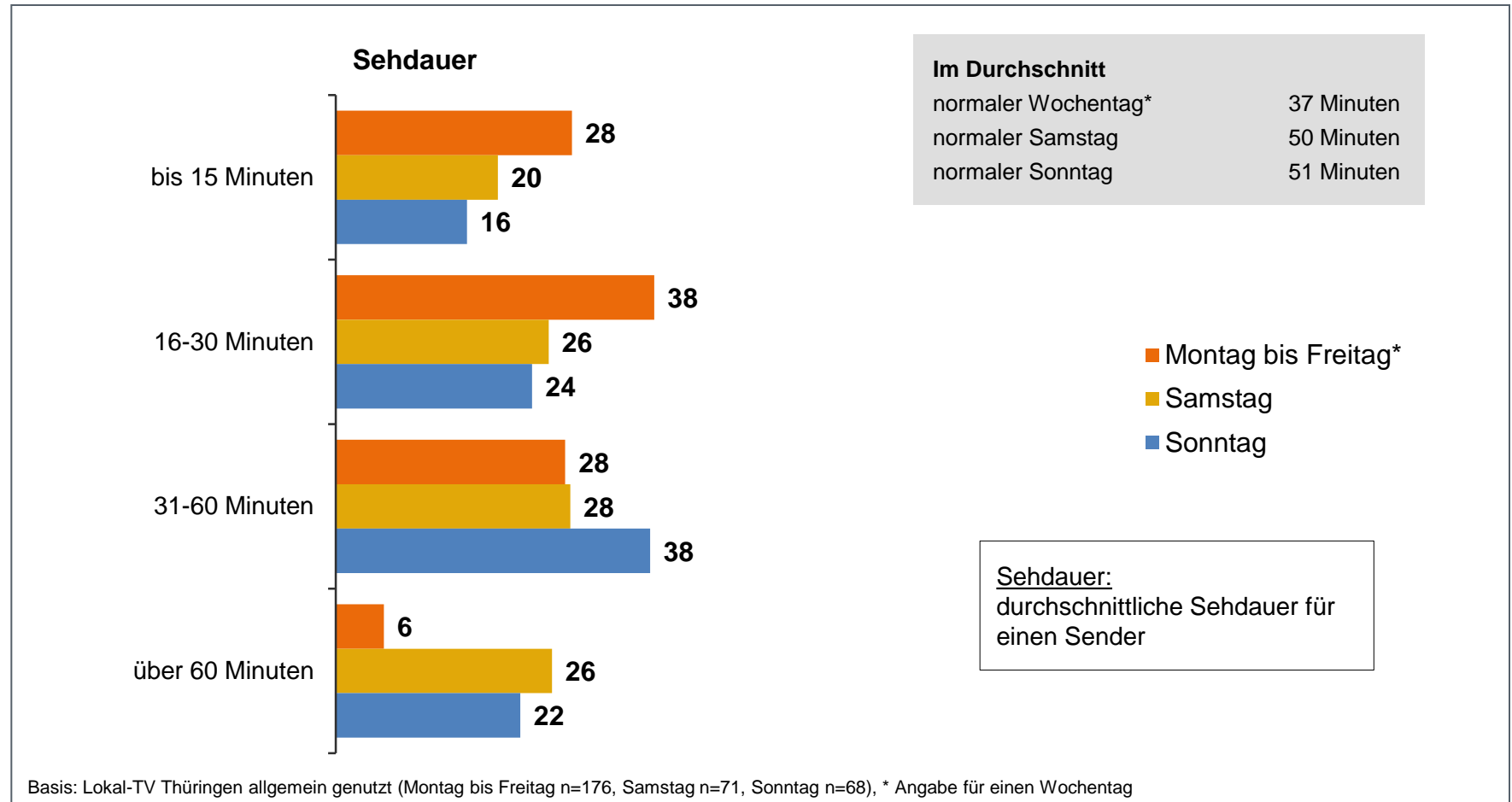


12a. Bitte denken Sie jetzt einmal an eine normale Woche in der Sie (Sender) sehen: An welchen Wochentagen sehen Sie (Sender) da im Allgemeinen?
(Mehrfachnennung möglich)

Sehdauer Lokal-TV (Mo-Fr und am Wochenende)

Samstags und sonntags beträgt die durchschnittliche Sehdauer rund 50 Minuten, an Werktagen fast 40 Minuten.

Anteile in % und Mittelwerte

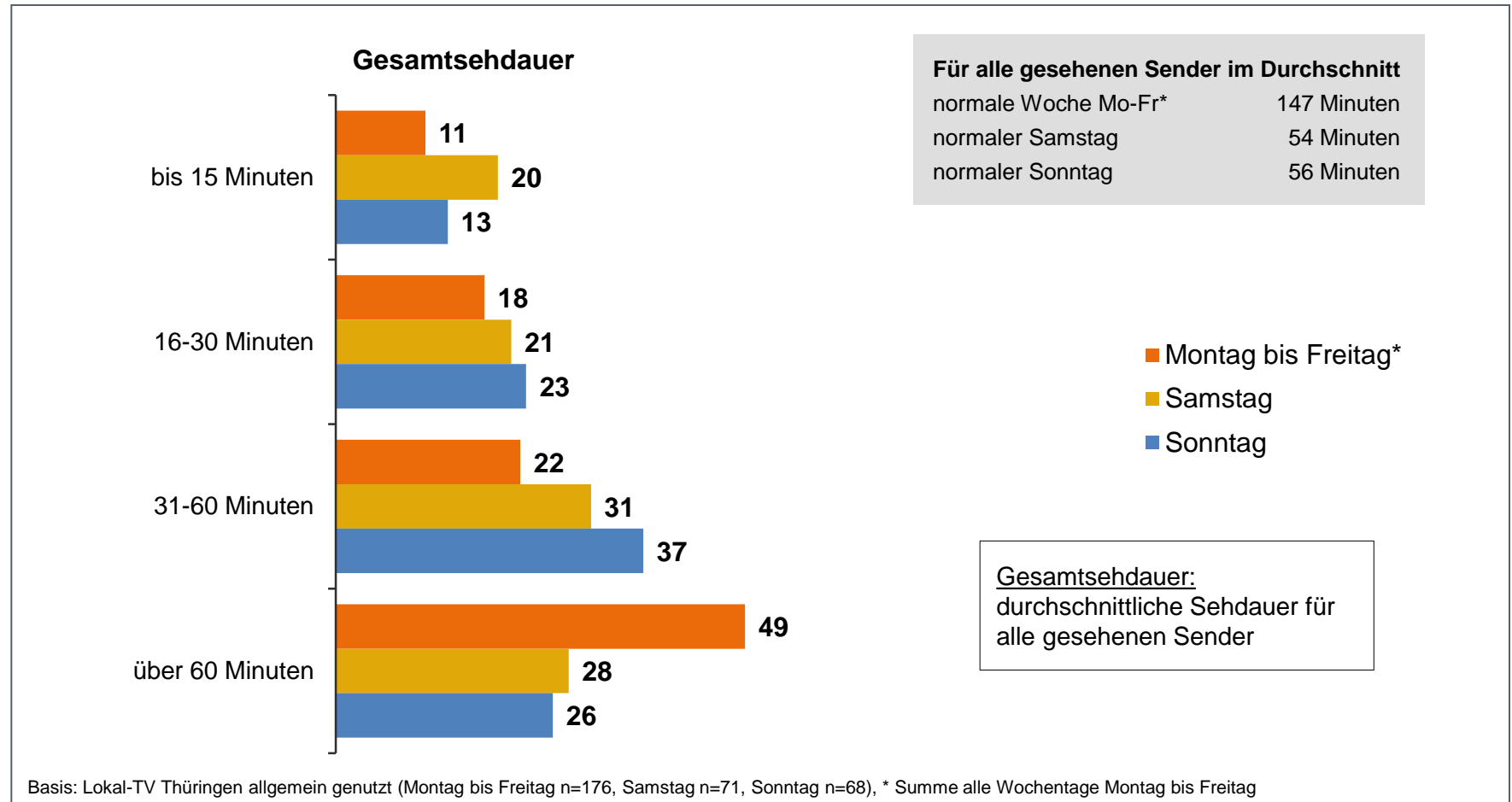


13a/13b/13c. Wenn Sie (Sender) [an einem normalen Wochentag, also Montag bis Freitag/ am Samstag/ am Sonntag] einschalten: Wie lange sehen Sie (Sender) dann in der Regel?

Gesamtsehndauer Lokal-TV (Mo-Fr und am Wochenende)

Die Nutzer sehen Lokal-TV von Montag bis Freitag durchschnittlich insgesamt rund 2,5 Stunden.

Anteile in % und Mittelwerte



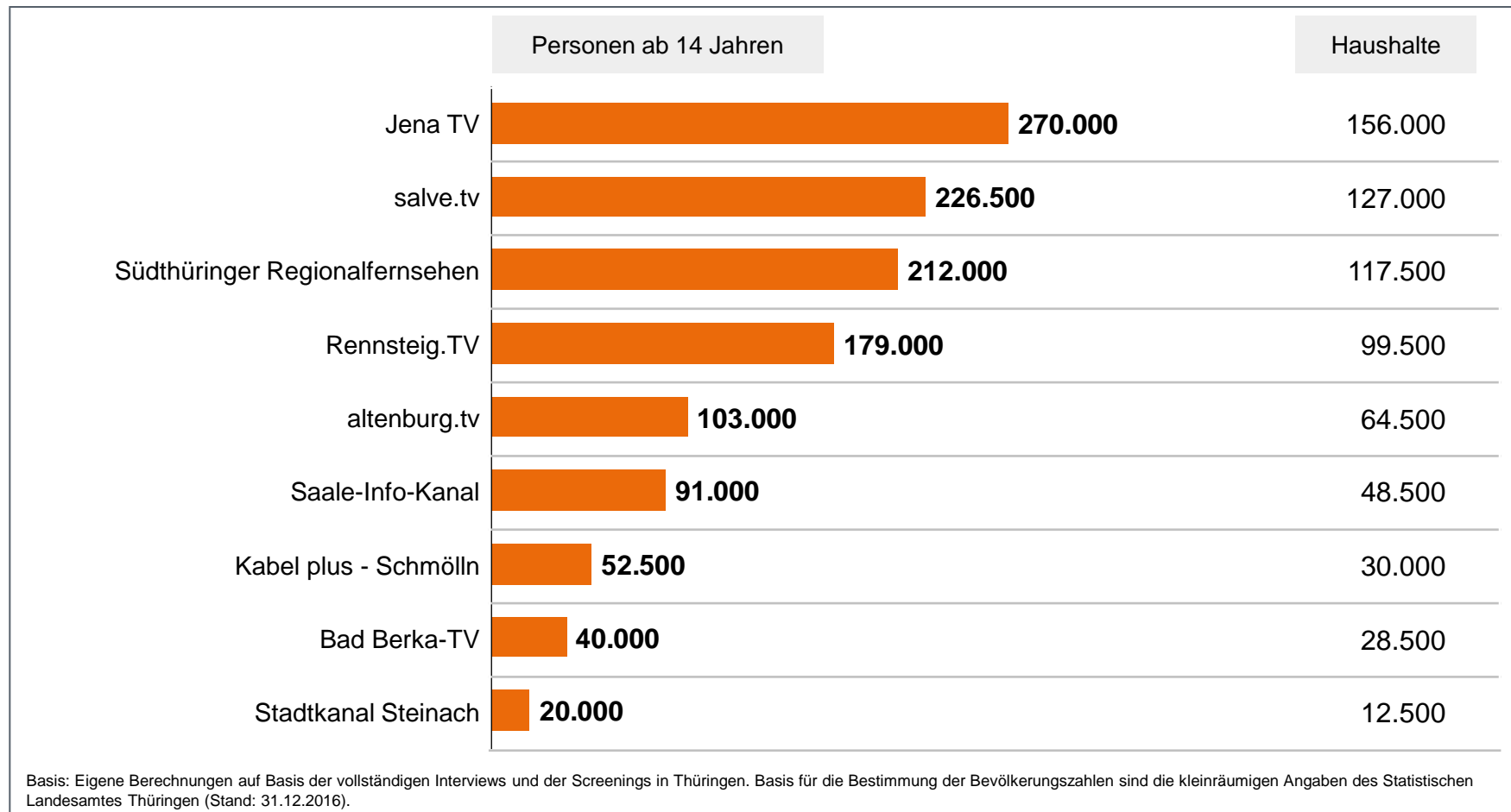
13a/13b/13c. Wenn Sie (Sender) [an einem normalen Wochentag, also Montag bis Freitag/ am Samstag/ am Sonntag] einschalten: Wie lange sehen Sie (Sender) dann in der Regel?

Lokal-TV-Sender im Detail

Bekanntheit von Lokal TV

Die bekanntesten Sender sind Jena TV, salve.tv und Südthüringer Regionalfernsehen.

Hochrechnung gerundet

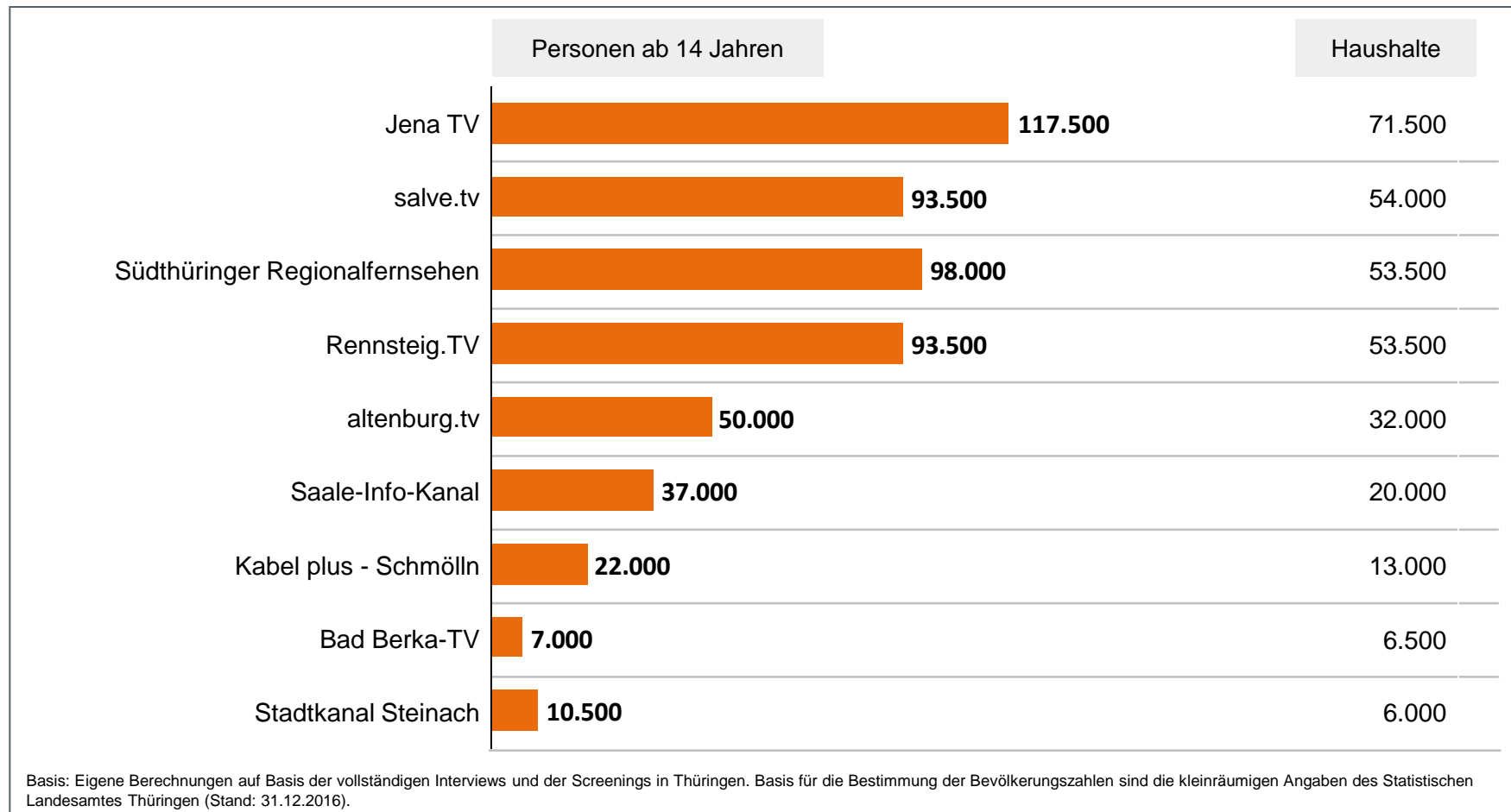


8a. Kennen Sie den (Sender), wenn auch nur dem Namen nach?

Potenzielle Nutzer

Mit Abstand das größte Nutzerpotenzial hat Jena TV: Rund 0,12 Mio. Personen ab 14 Jahren in Thüringen wissen, dass sie Jena TV empfangen können.

Hochrechnung gerundet

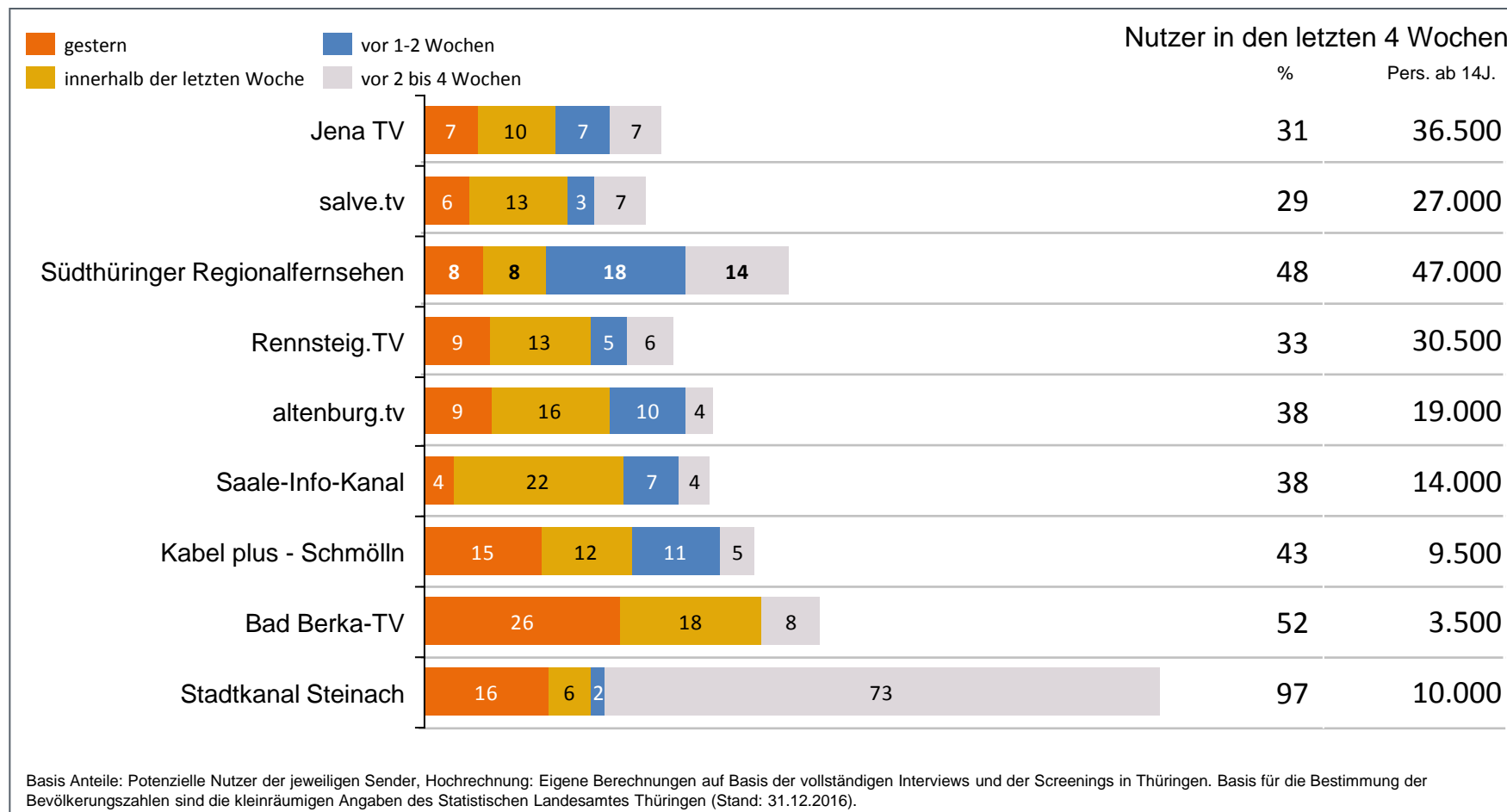


9a. Können Sie (Sender) in Ihrem Haushalt empfangen?

Nutzer in den letzten 4 Wochen

Der TV-Sender Stadtkanal Steinach wird von fast allen seiner potenziellen Nutzer gesehen.

Anteile in % und Hochrechnung gerundet



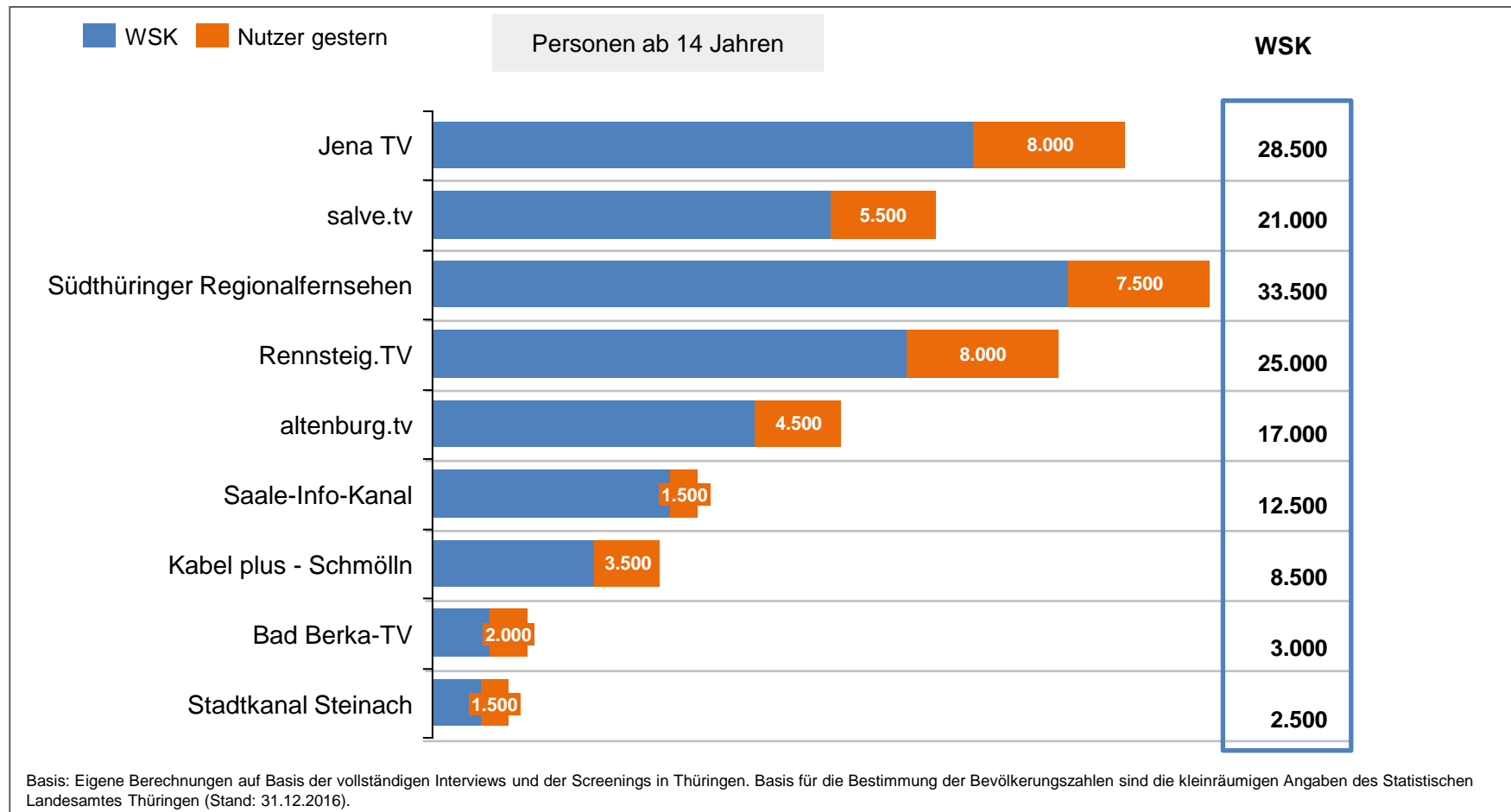
10a. Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

Nutzung von Lokal-TV

– WSK und Nutzer gestern

Den größten Nutzerkreis (WSK) hat Südthüringer Regionalfernsehen, gefolgt von Jena TV und Rennsteig.TV.

Hochrechnung gerundet



10a. Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

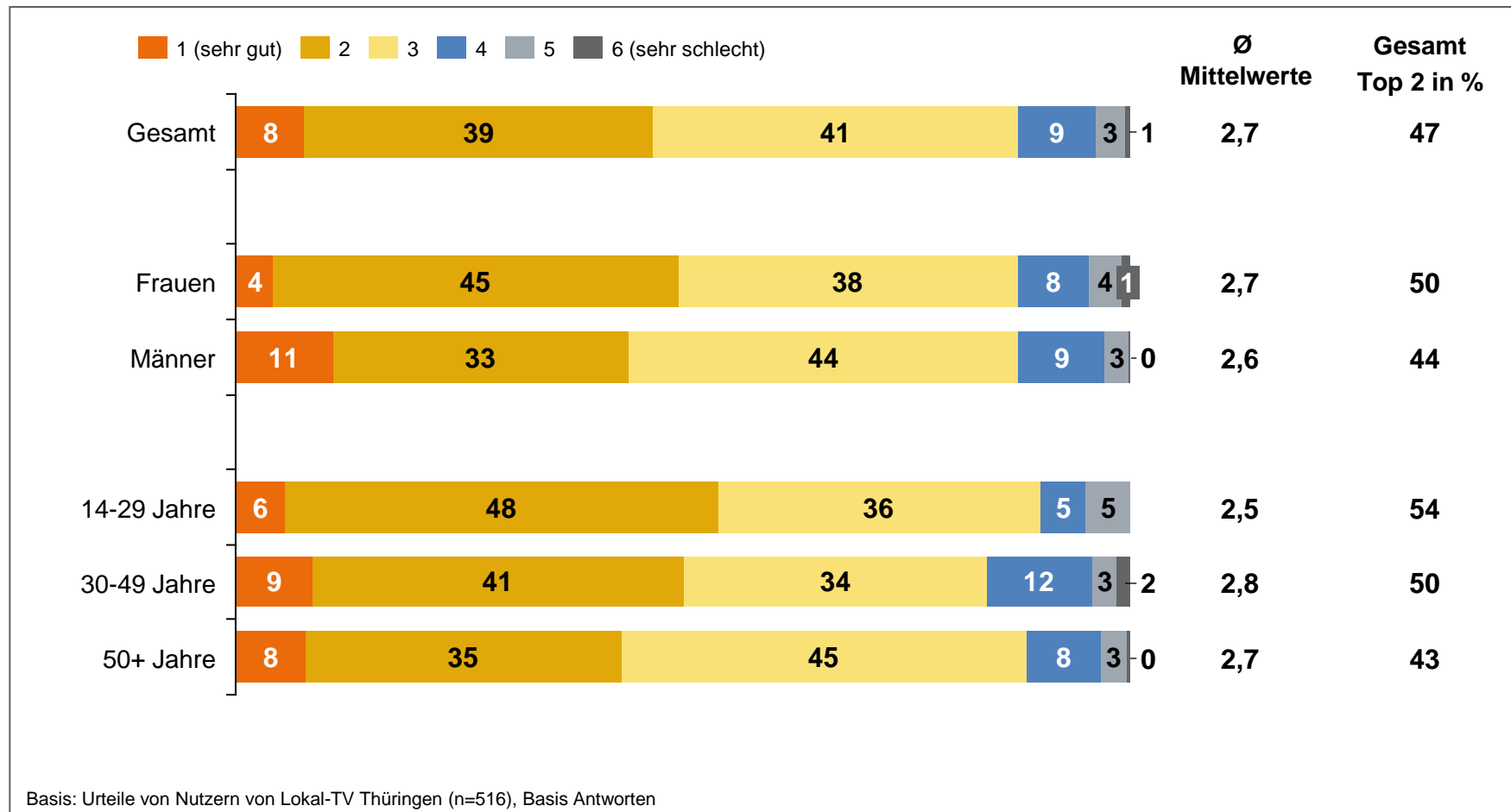
Bewertung von Lokal-TV und Themengewichtung im Lokal-TV

Bewertung von Lokal-TV

– Geschlecht und Alter

47% aller Senderbewertungen der Nutzer von Lokal-TV in Thüringen sind sehr gut oder gut.

Mittelwerte und Top2-Werte, Angaben in %



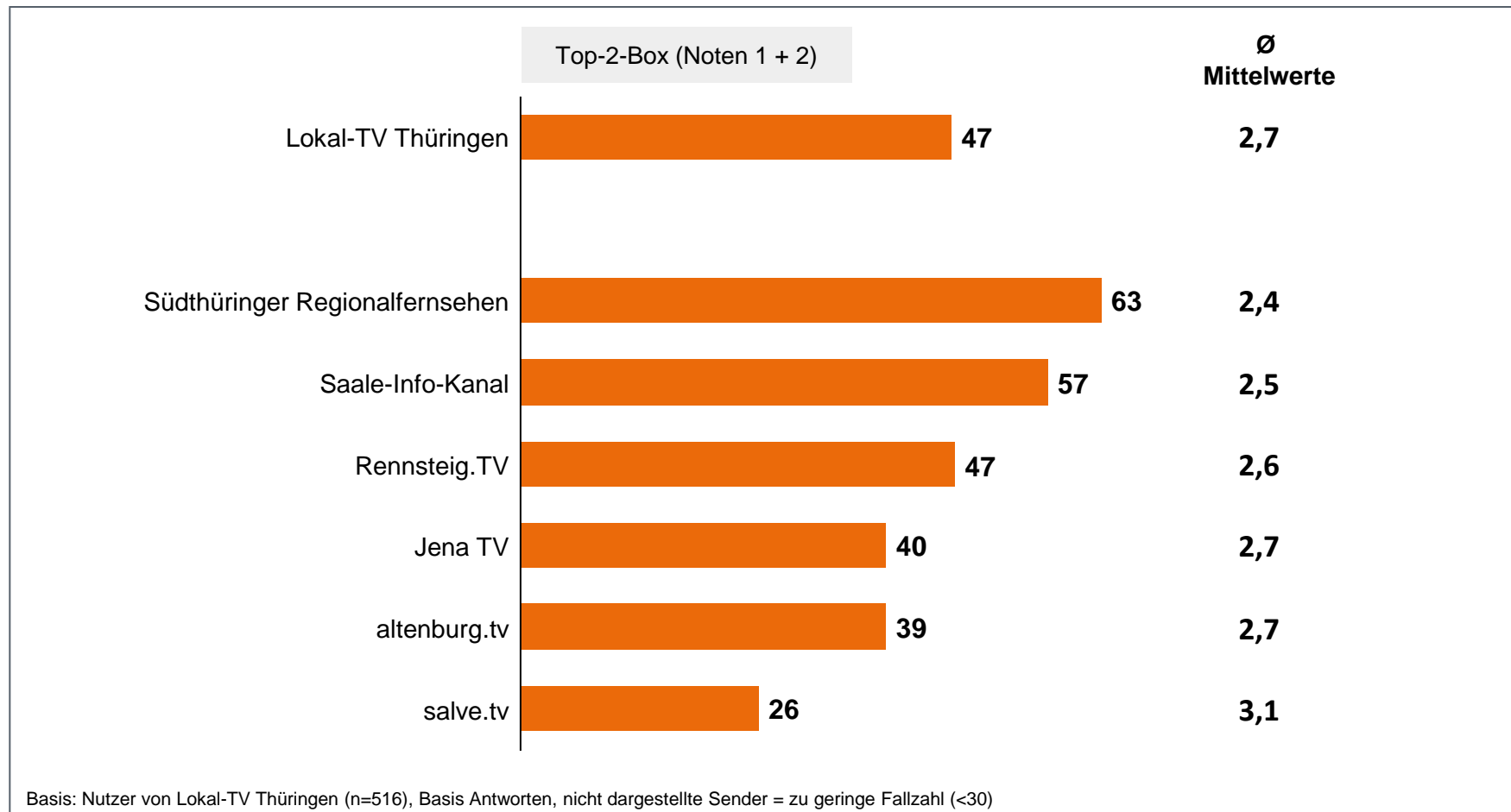
15. Wenn Sie Lokal-TV insgesamt betrachten, mit welcher Note von 1/sehr gut bis 6/sehr schlecht würden Sie diesen Sender – alles in allem gesehen bewerten? Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstimmen.

Bewertung von Lokal-TV

– Sender

Südthüringer Regionalfernsehen und Saale-Info-Kanal werden von ihren Zuschauern am besten bewertet.

Anteile in % und Mittelwerte

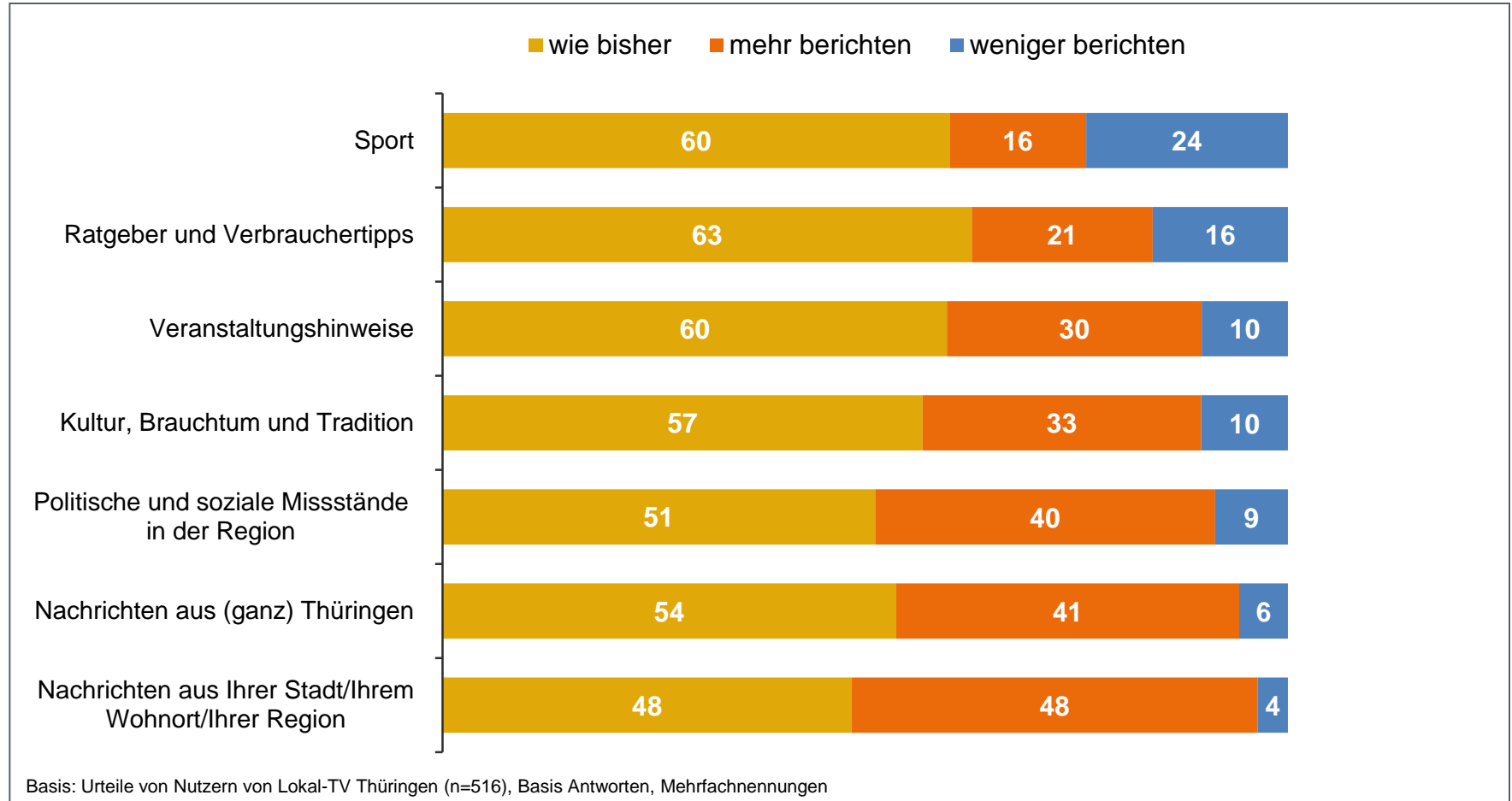


15. Wenn Sie Lokal-TV insgesamt betrachten, mit welcher Note von 1/sehr gut bis 6/sehr schlecht würden Sie diesen Sender – alles in allem gesehen bewerten? Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstimmen.

Gewünschte Themengewichtung

Die Lokal-TV-Sender könnten zukünftig (noch) mehr Nachrichten aus der Region senden. Die restlichen Themen sind aus Sicht der Nutzer bereits richtig gewichtet.

Anteile in %



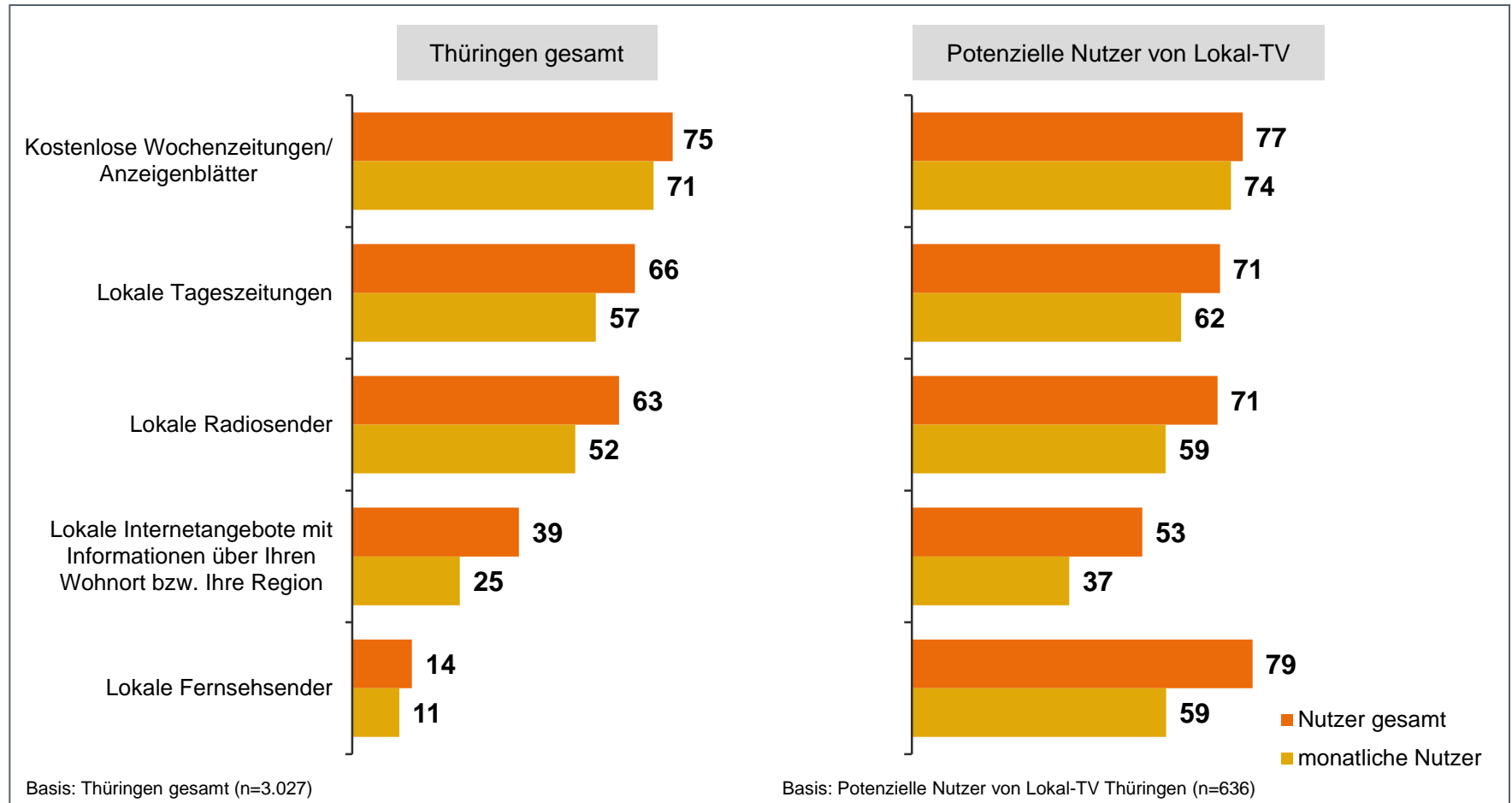
16. Nun möchten wir gern von Ihnen wissen, welchen Anteil folgende Themen im Programm von (Sender) zukünftig einnehmen sollen. (weniger berichten/genau richtig/mehr berichten)

Nutzung lokaler Informationsmedien

Nutzung lokaler Informationsmedien

Anzeigenblätter und lokale Tageszeitungen sind die Hauptwettbewerber von Lokal-TV.

Anteile in %



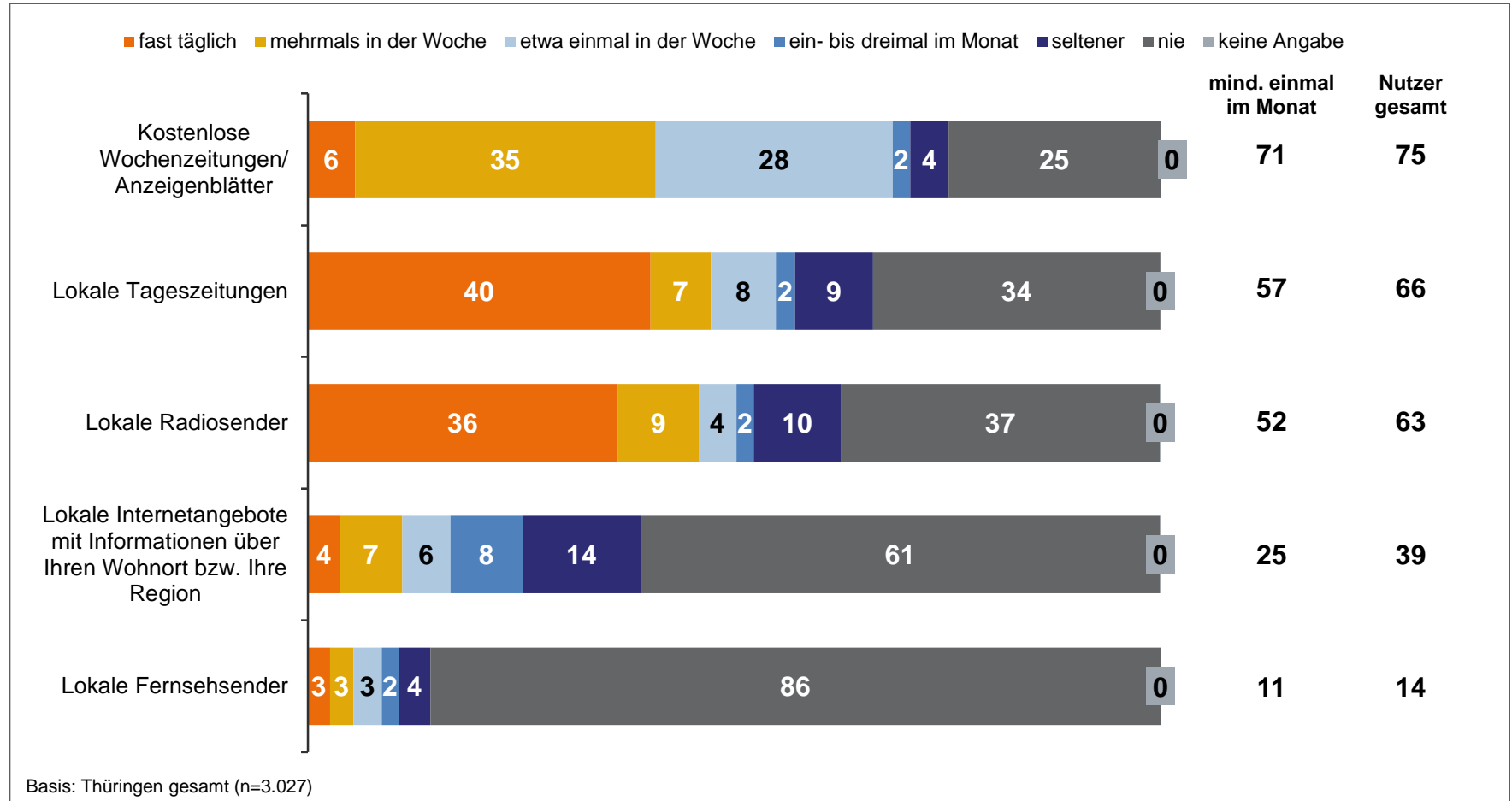
18. Wie oft nutzen Sie normalerweise...

Nutzung lokaler Informationsmedien

– Gesamt

Lokale Tageszeitungen und lokale Radiosender werden besonders häufig täglich genutzt.

Anteile in %



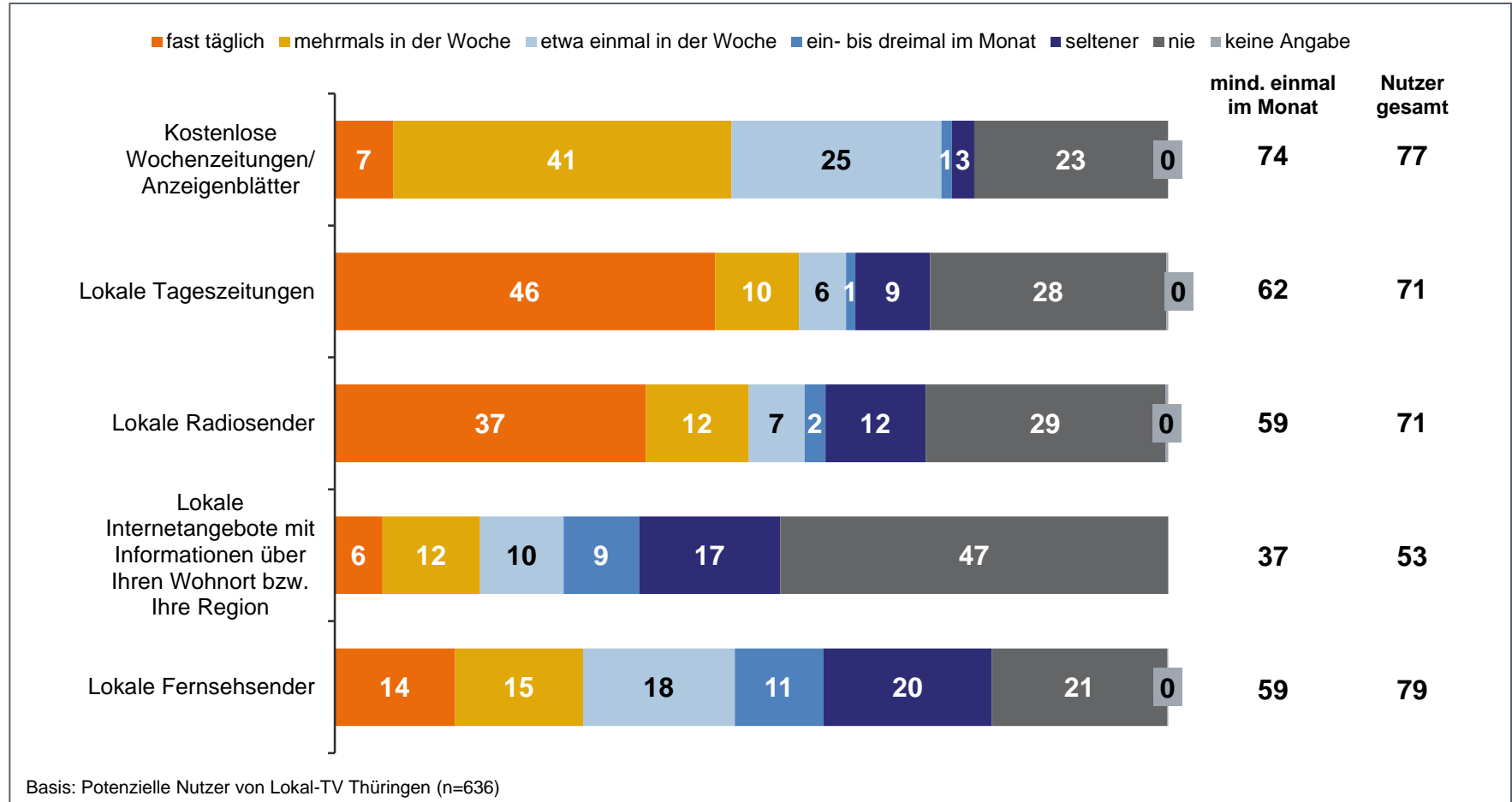
18. Wie oft nutzen Sie normalerweise...

Nutzung lokaler Informationsmedien

– Potenzielle Nutzer

Auch die potenziellen Nutzer von Lokal-TV nutzen v.a. lokale Tageszeitungen und Radiosender für lokale Informationen.

Anteile in %

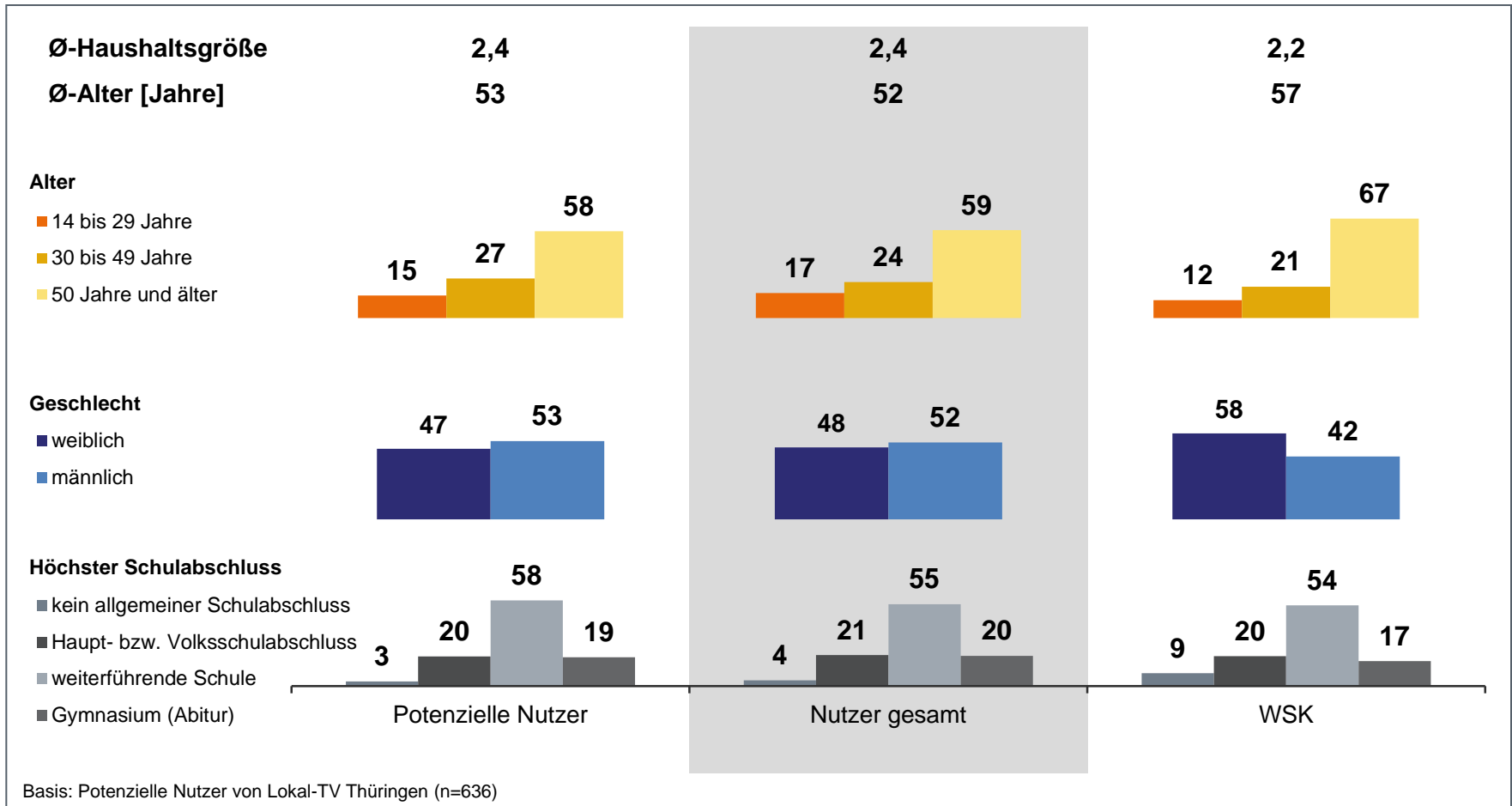


18. Wie oft nutzen Sie normalerweise...

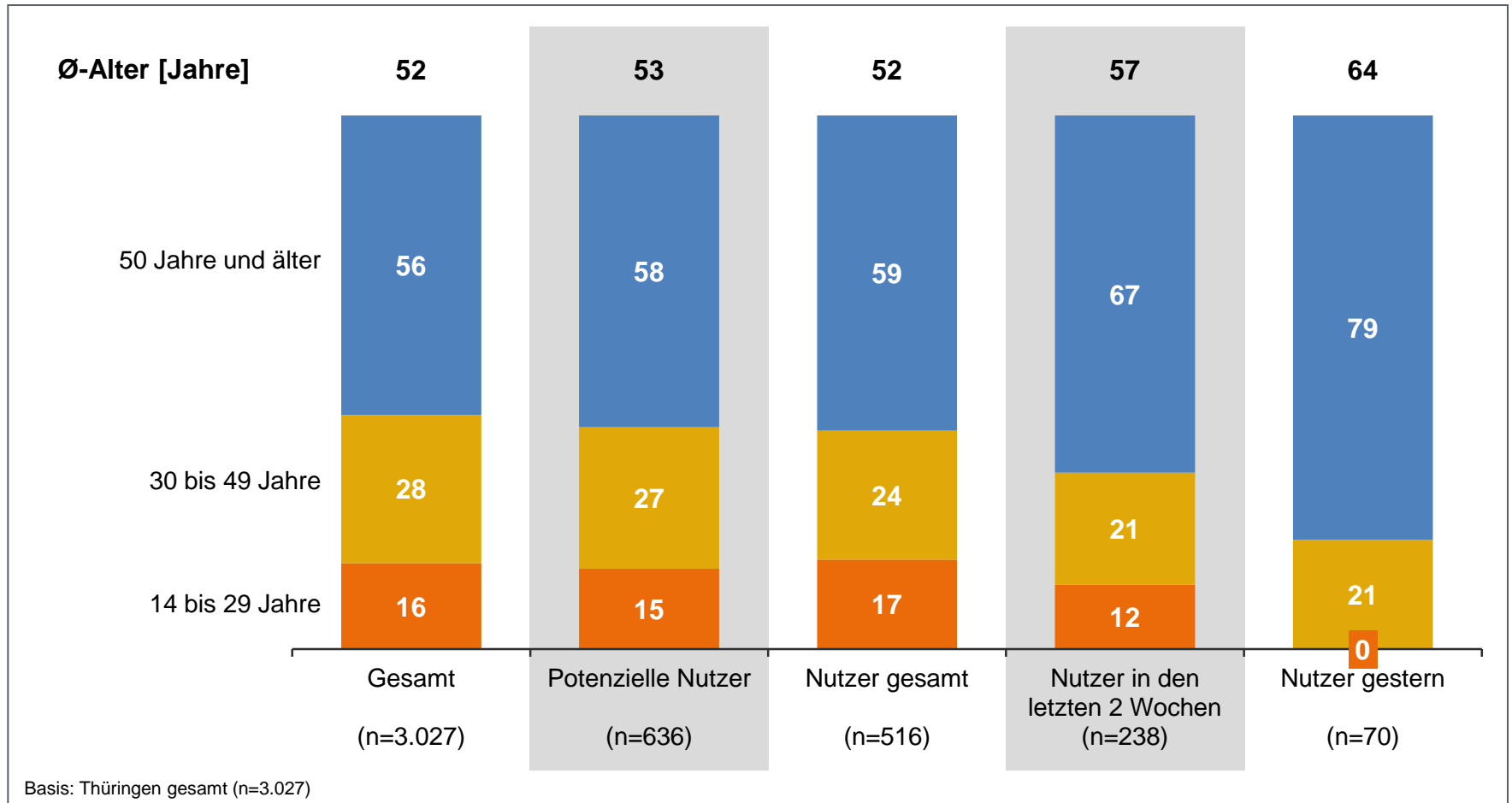
Soziodemographie

Soziodemographie im Überblick – (potenzielle) Nutzer von Lokal-TV

Anteile in % und Mittelwerte

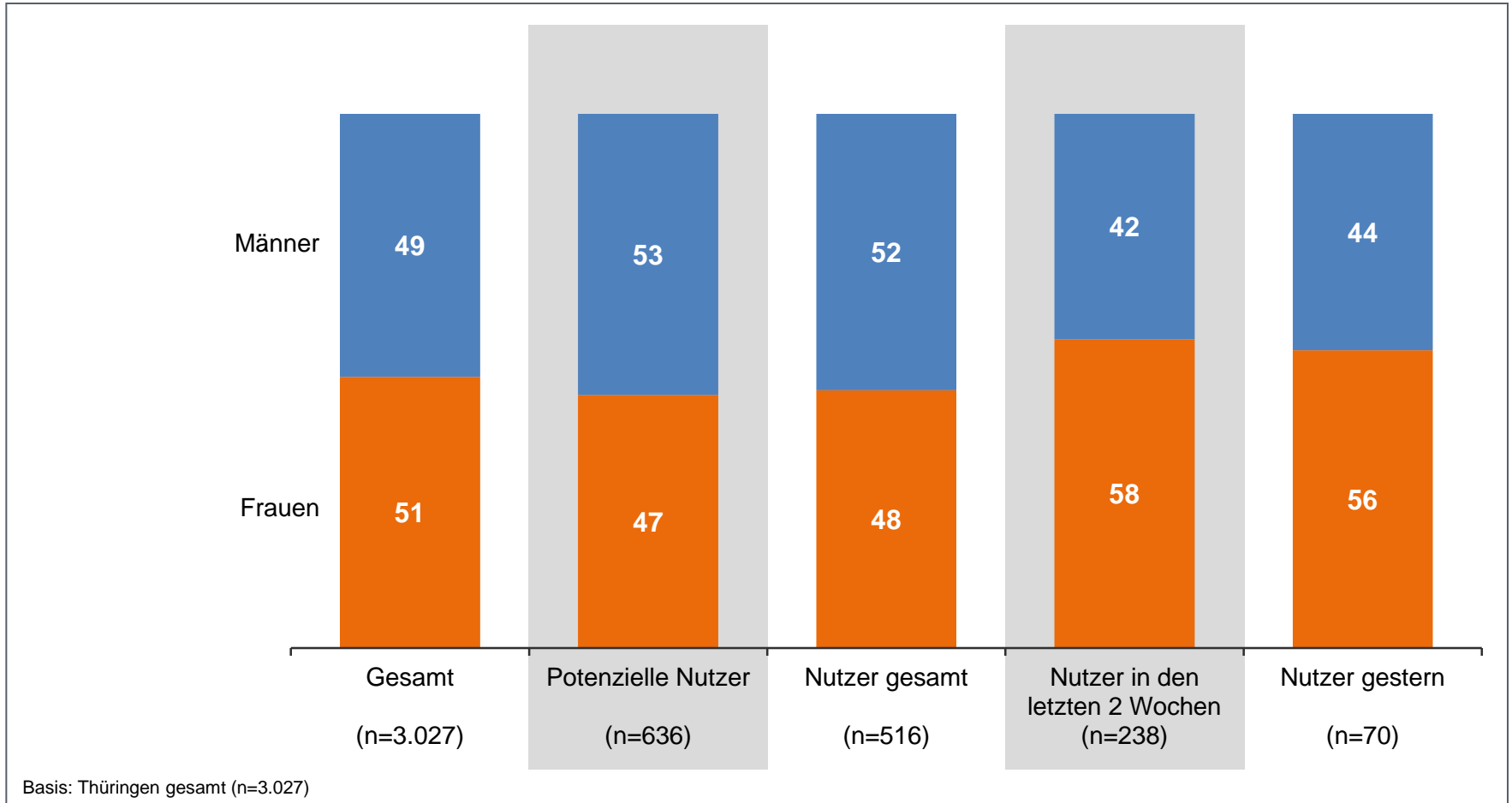


Anteile in % und Mittelwerte



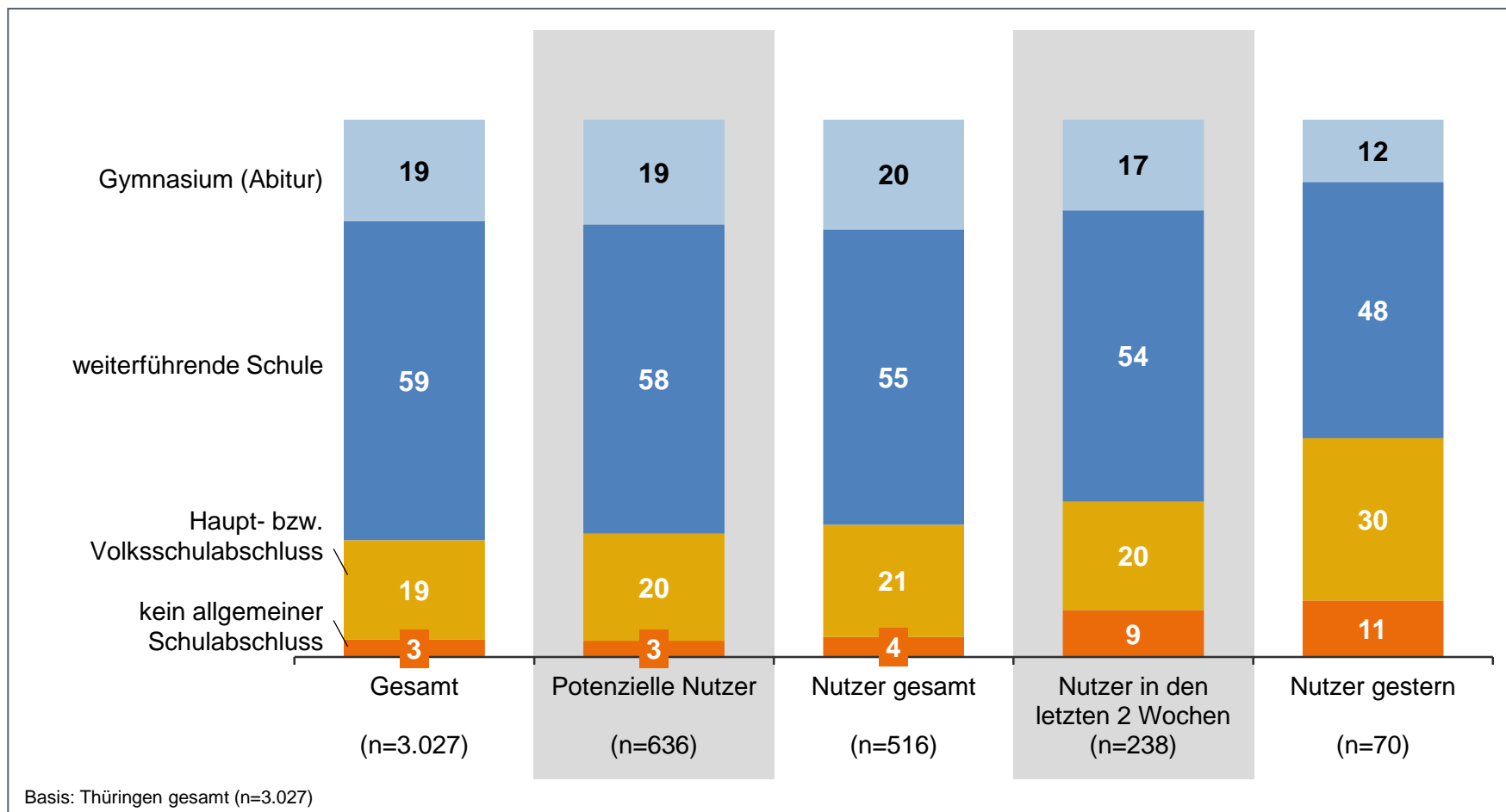
Geschlecht

Anteile in %



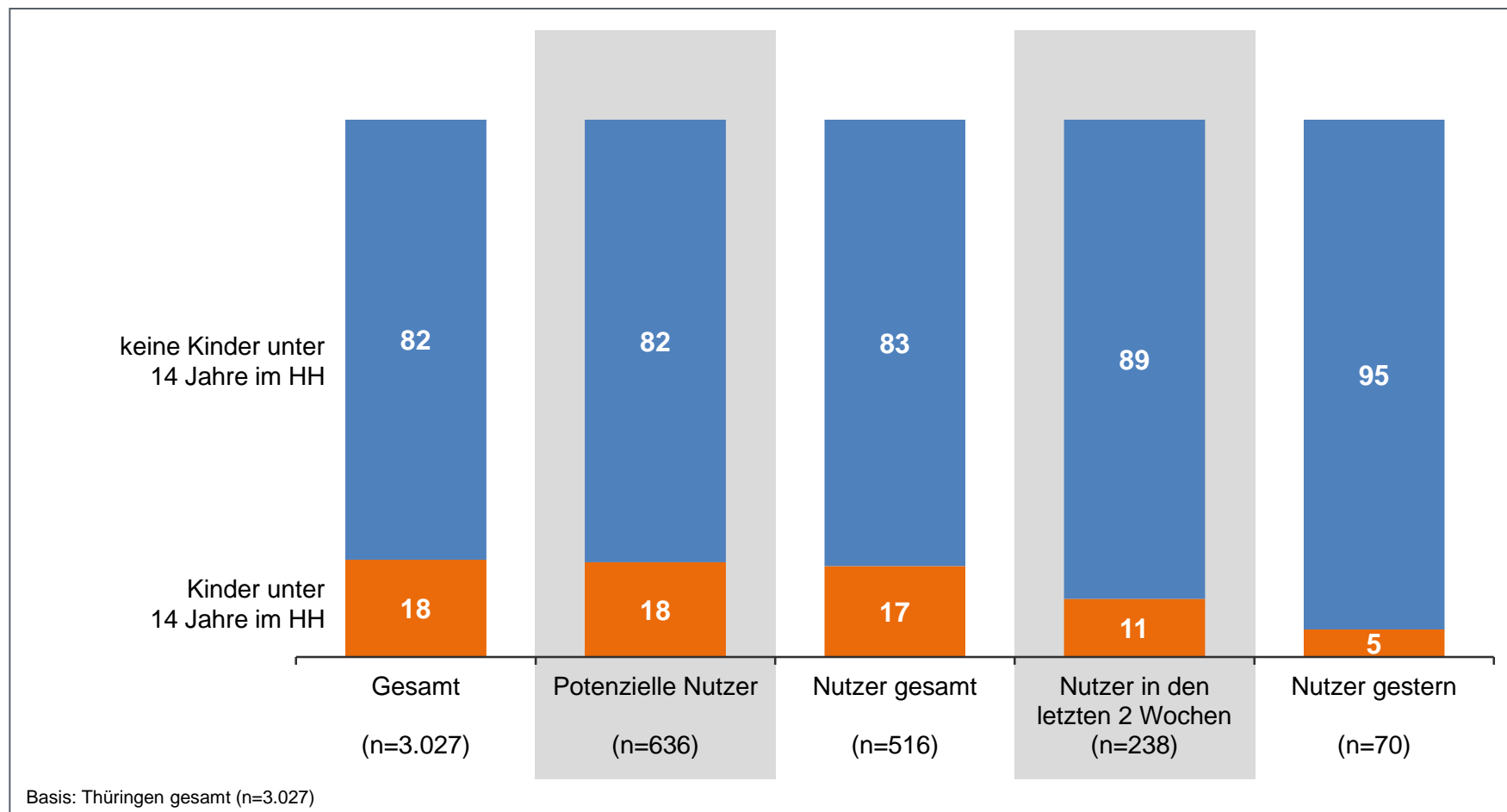
Schulbildung

Anteile in %



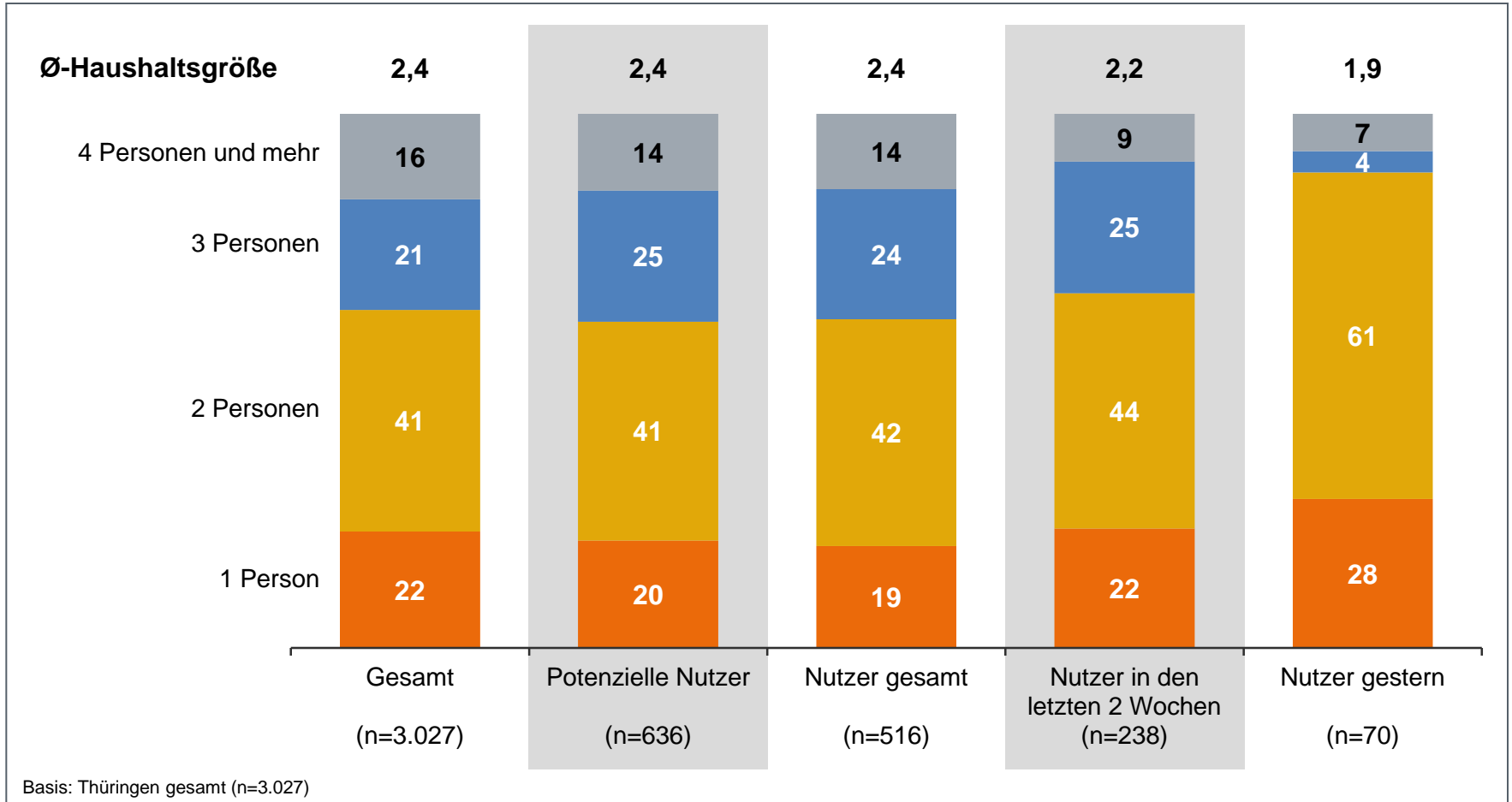
Kinder unter 14 Jahren im Haushalt

Anteile in %



Haushaltsgröße

Anteile in % und Mittelwerte



Kontakt

INFO GmbH Markt- und Meinungsforschung

Dr. Holger Liljeberg

Tel. 030/49001-300

holger.liljeberg@infogmbh.de

Dipl.-Psych. Sindy Krambeer

Tel. 030/49001-190

sindy.krambeer@infogmbh.de

Maryam Ille, MA

Tel. 030/49001-316

ille@infogmbh.de

Fax 030/49001-499

www.infogmbh.de