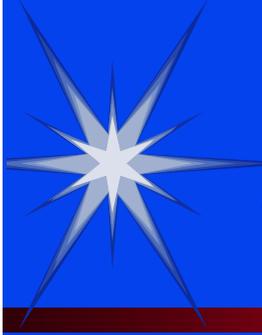


Thüringer Landesmedienanstalt

Lokales Fernsehen in Thüringen 1999

Eine Programmanalyse



Lokales Fernsehen in Thüringen

Technische Reichweite/angeschlossene Wohneinheiten

Die großen Fünf

⚡ (25.000 bis 70.000 WE)

Service für Kabelnetzkunden

⚡ (1.000 bis 5.000 WE)

Fernsehen für Stadt und Umland

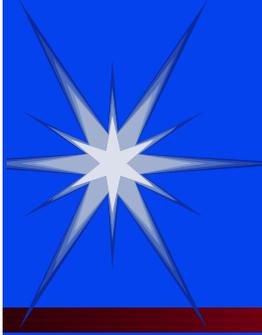
⚡ (10.000 bis 25.000 WE)

Ortskanäle

⚡ (5.000 bis 10.000 WE)

Fernsehen für Nachbarn

⚡ (92 bis 1.000 WE)



Lokales Fernsehen in Thüringen

Sendestart in 1997

Die großen Fünf

✦ TV Südthüringen

Fernsehen für Stadt und Umland

✦ Werratal TV

✦ Kanal 4 MHL/LSZ

Ortskanäle

✦ Saale-Info-Kanal

Service für Kabelnetzkunden

✦ Bondzio TV

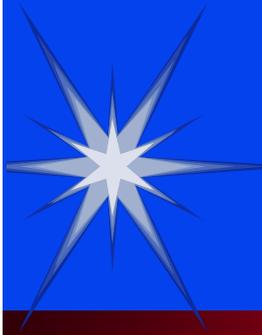
✦ Stadtkanal Steinach

Fernsehen für Nachbarn

✦ AG Schwallungen

✦ Infokanal Wandersleben

✦ AG Volkmannsdorf



Lokales Fernsehen in Thüringen

Sendestart in 1998

Die großen Fünf

- ✦ TV Erfurt
- ✦ Jena TV
- ✦ TV Südthüringen

Fernsehen für Stadt und Umland

- ✦ Werratal TV
- ✦ TV Altenburg
- ✦ Südharzer Regionalfernsehen (srf)

- ✦ Kanal 4 MHL/LSZ
- ✦ TVM Eisenach

Ortskanäle

- ✦ Saale-Info-Kanal

✦ ILM-TV

- ✦ GA Schmalkalden

Service für Kabelnetzkunden

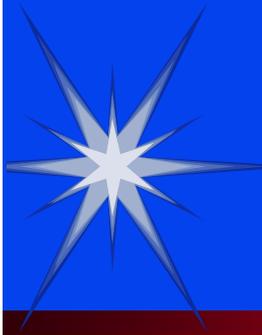
- ✦ Regional TV Ohrdruf-Apfelstädtäue
- ✦ Kabel Plus

✦ Bondzio TV

- ✦ Lokalfernsehen Königsee
- ✦ Stadtkanal Steinach
- ✦ TV Basu
- ✦ Antenne Floh, Tengelberg

Fernsehen für Nachbarn

- ✦ Ortskanal Emsetal
- ✦ AG Schwallungen
- ✦ Infokanal Wandersleben
- ✦ AG Volkmannsdorf



Lokales Fernsehen in Thüringen

Sendestart in 1999

Die großen Fünf

- ✦ TV Ostthüringen
- ✦ TV Erfurt
- ✦ Jena TV
- ✦ K4 Weimar
- ✦ TV Südthüringen

Fernsehen für Stadt und Umland

- ✦ Werratal TV
- ✦ TV Altenburg
- ✦ Südharzer Regionalfernsehen (srf)
- ✦ Gotha TV
- ✦ Kanal 4 MHL/LSZ
- ✦ TVM Eisenach

Ortskanäle

- ✦ Saale-Info-Kanal
- ✦ SÖM TV
- ✦ Sonneberger Regionalfernsehen

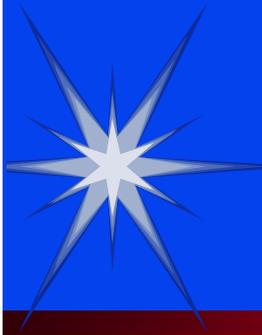
- ✦ ILM-TV
- ✦ Heiligenstadt-TV
- ✦ GA Schmalkalden

Service für Kabelnetzkunden

- ✦ Regional TV Ohrdruf-Apfelstädttaue
- ✦ Kabel Plus
- ✦ Bad-Berka TV
- ✦ Bondzio TV
- ✦ Lokalfernsehen Königsee
- ✦ Stadtkanal Steinach
- ✦ TV Basu
- ✦ Antenne Floh, Tennelberg

Fernsehen für Nachbarn

- ✦ Ortskanal Emsetal
- ✦ AG Schwallungen
- ✦ Infokanal Wandersleben
- ✦ AG Volkmannsdorf



Lokales Fernsehen in Thüringen

Systematische Programmanalyse 1999

Die großen Fünf

- ✦ TV Ostthüringen
- ✦ TV Erfurt
- ✦ Jena TV
- ✦ K4 Weimar
- ✦ TV Südthüringen

Fernsehen für Stadt und Umland

- ✦ Werratal TV
- ✦ TV Altenburg
- ✦ Südharzer Regionalfernsehen (srf)
- ✦ Gotha TV
- ✦ Kanal 4 MHL/LSZ
- ✦ TVM Eisenach

Ortskanäle

- ✦ Saale-Info-Kanal
- ✦ SÖM TV
- ✦ Sonneberger Regionalfernsehen

- ✦ ILM-TV
- ✦ Heiligenstadt-TV
- ✦ GA Schmalkalden

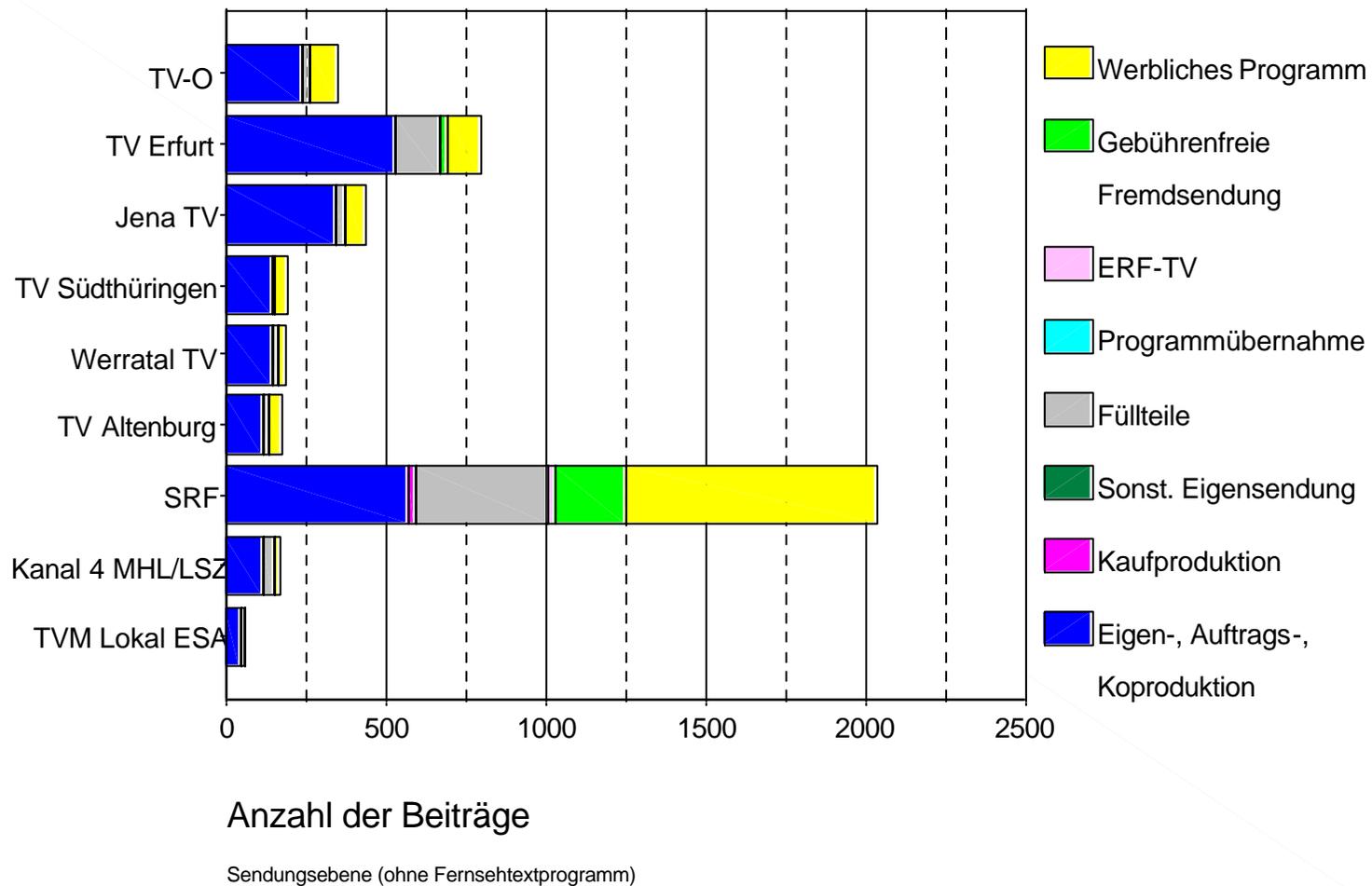
Service für Kabelnetzkunden

- ✦ Regional TV Ohrdruf-Apfelstädttaue
- ✦ Kabel Plus
- ✦ Bad-Berka TV
- ✦ Bondzio TV
- ✦ Lokalfernsehen Königsee
- ✦ Stadtkanal Steinach
- ✦ TV Basu
- ✦ Antenne Floh, Tennelberg

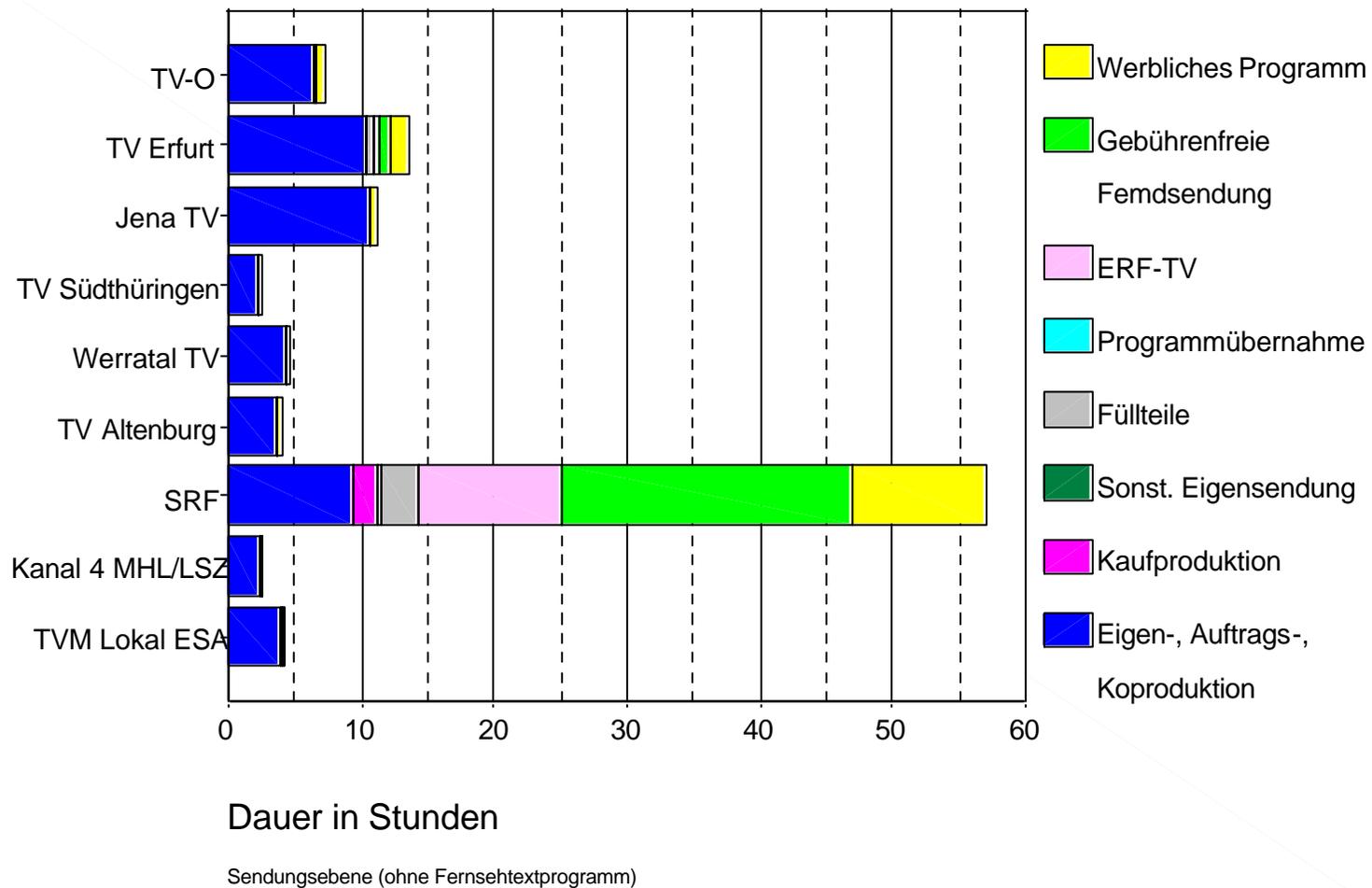
Fernsehen für Nachbarn

- ✦ Ortskanal Emsetal
- ✦ AG Schwallungen
- ✦ Infokanal Wandersleben
- ✦ AG Volkmannsdorf

Anzahl und Produktionscharakteristik der analysierten Programmelemente

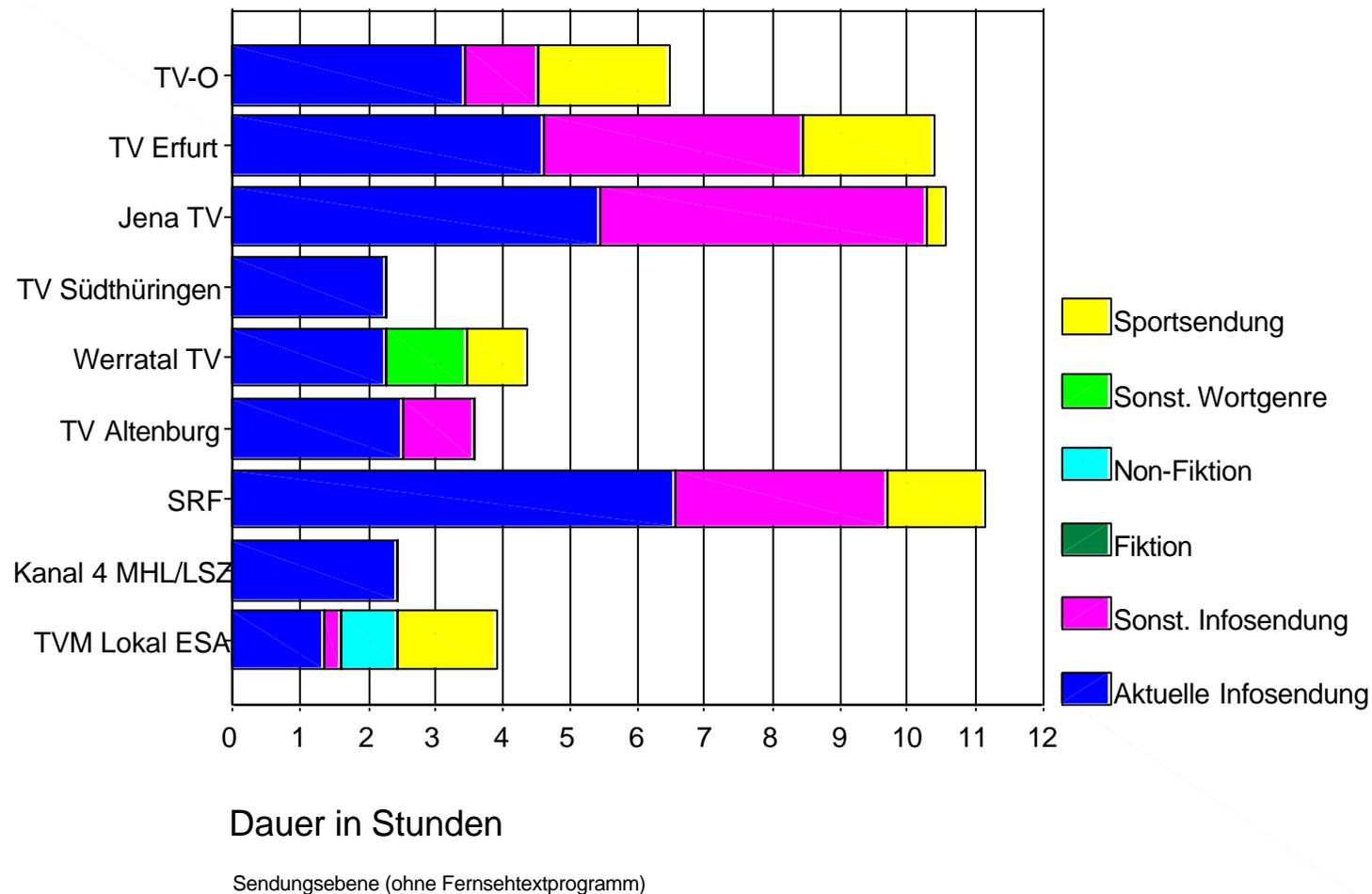


Umfang und Produktionscharakteristik der Angebote

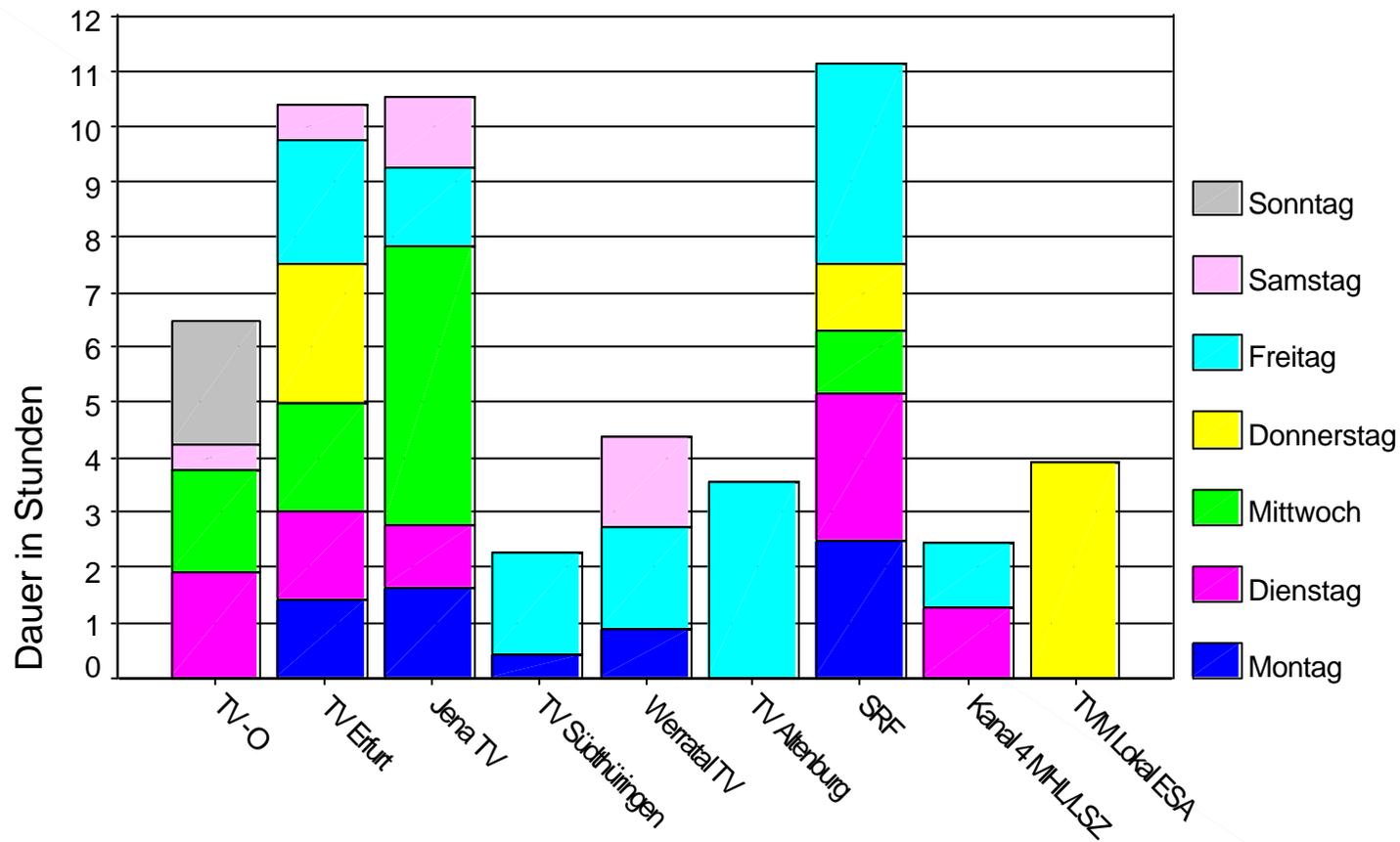


Sendereigenes redaktionelles Programm

Umfang und Art der Sendungen

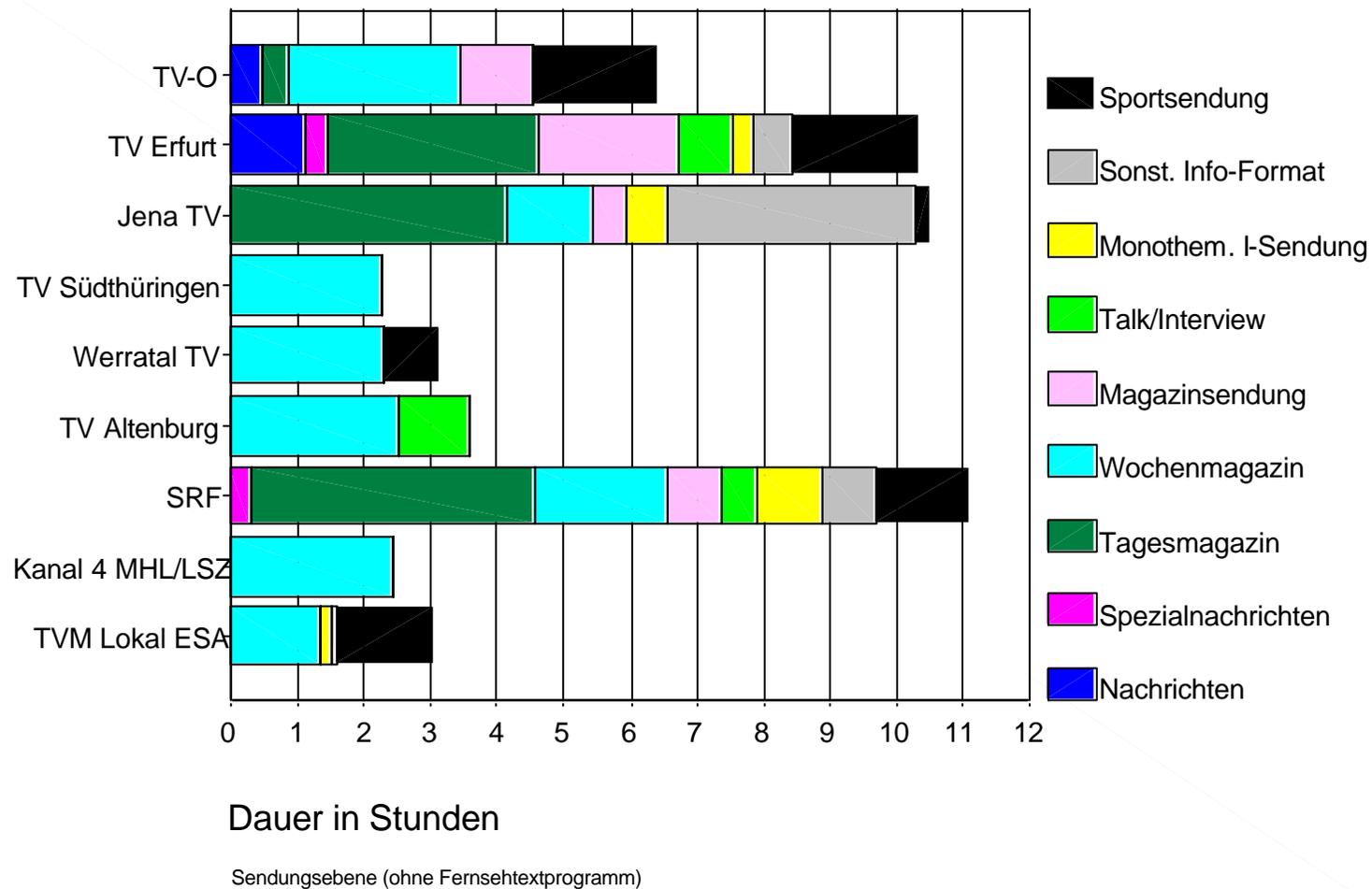


Sendereigenes redaktionelles Programm Erstausstrahlungstag

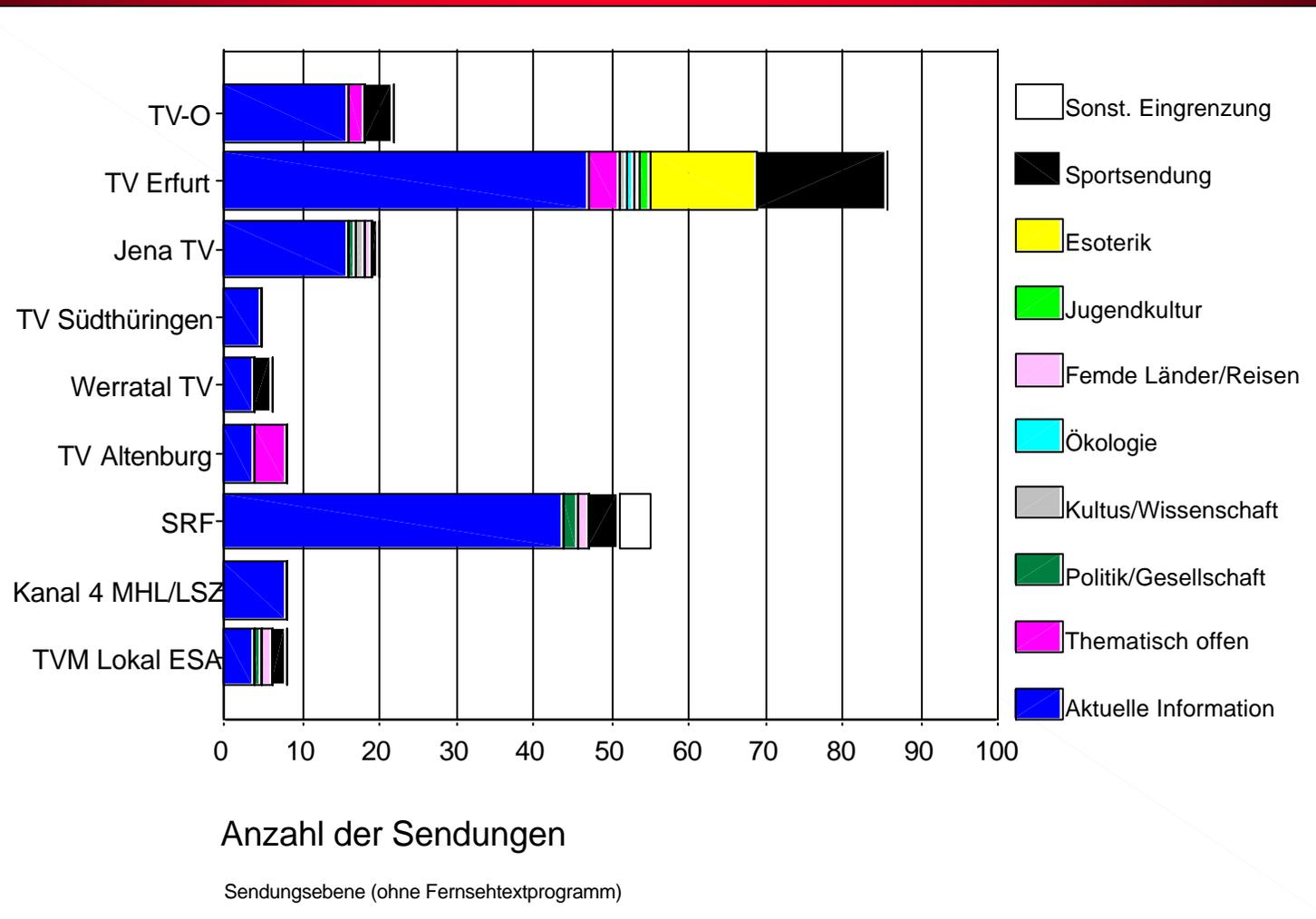


Sendungsebene (ohne Fernsehtextprogramm)

Sendereigene Info- und Sportsendungen Formcharakteristik

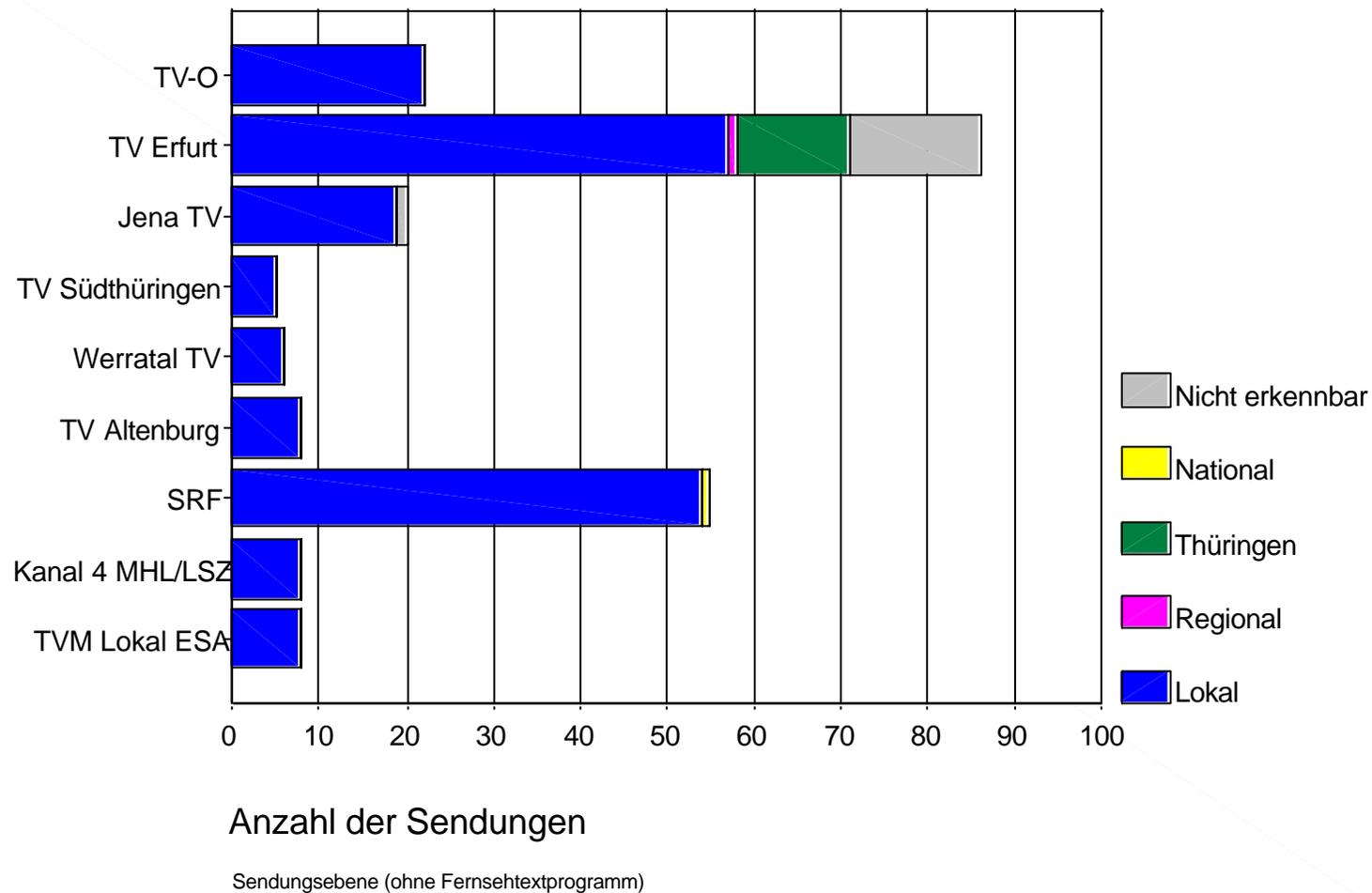


Sendereigene Info- und Sportsendungen Themencharakteristik



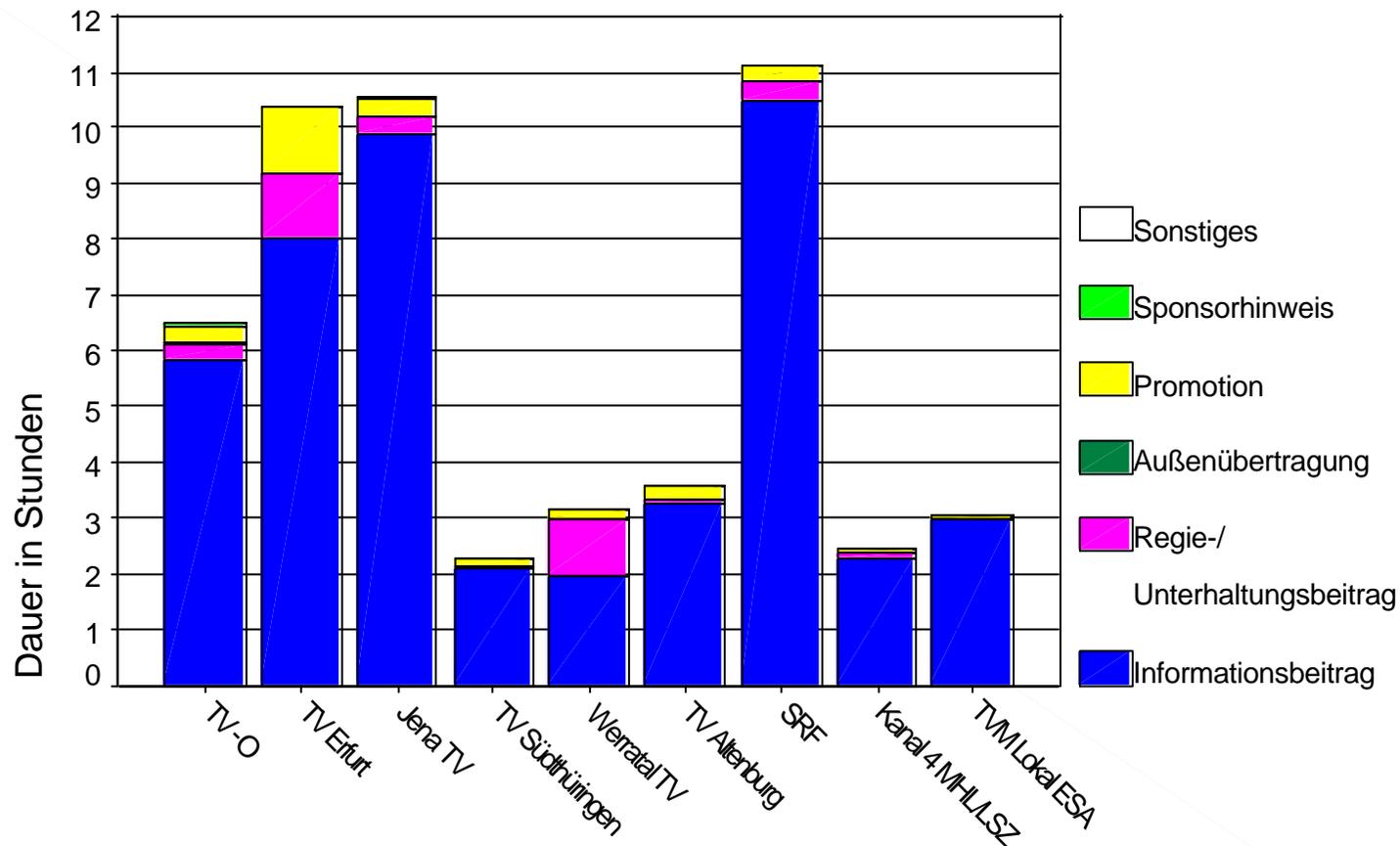
Sendereigene redaktionelle Sendungen

Räumliche Bezugsebene



Sendereigene Info- und Sportsendungen

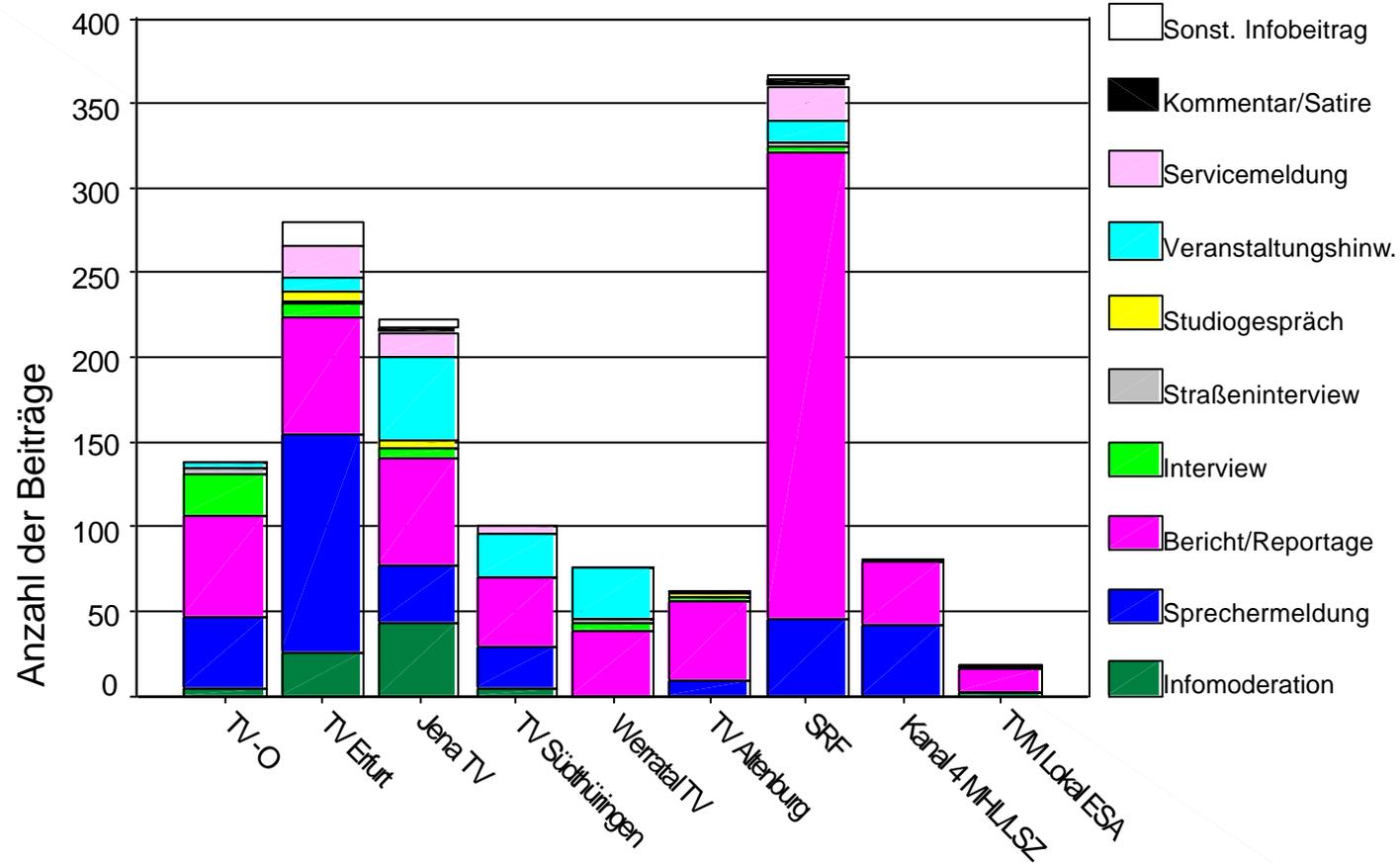
Umfang und Art der Beiträge



Sendereigene Informations- und Sportsendungen/Beitragsebene

Sendereigene Info- und Sportsendungen

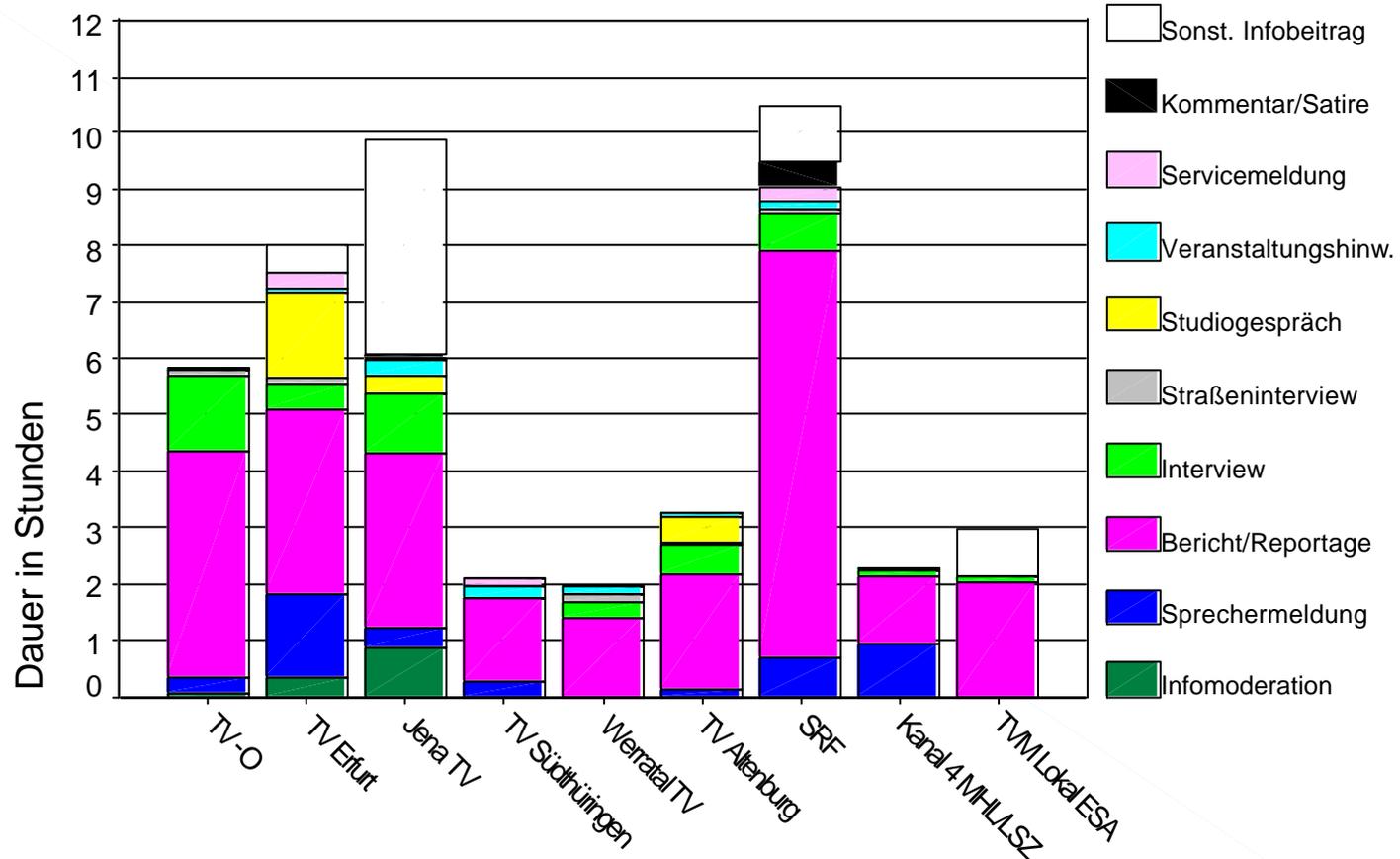
Journalistische Formen der Infobeiträge



Sendereigene Informations- und Sportsendungen/Beitragsebene

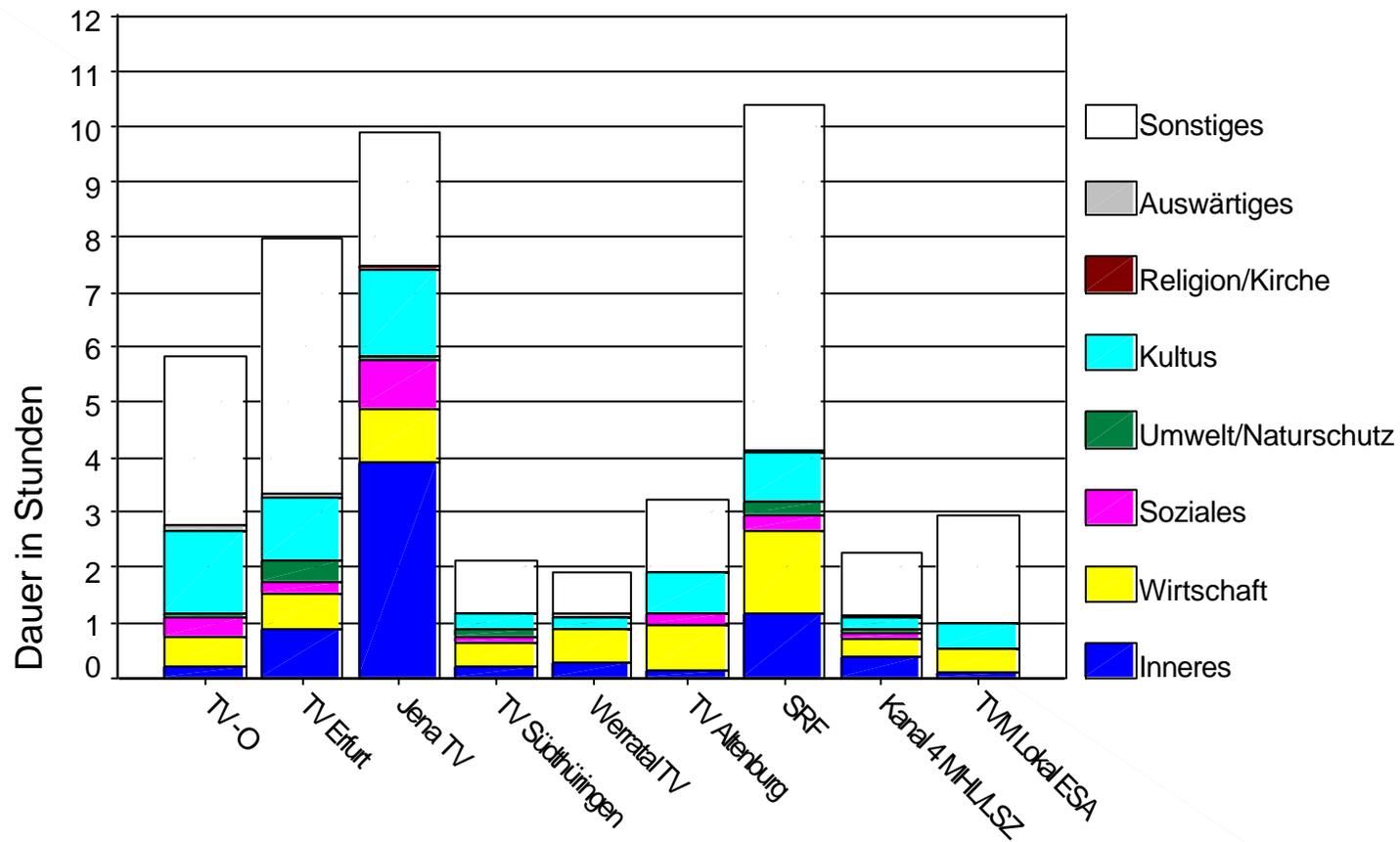
Sendereigene Info- und Sportsendungen

Journalistische Formen der Infobeiträge



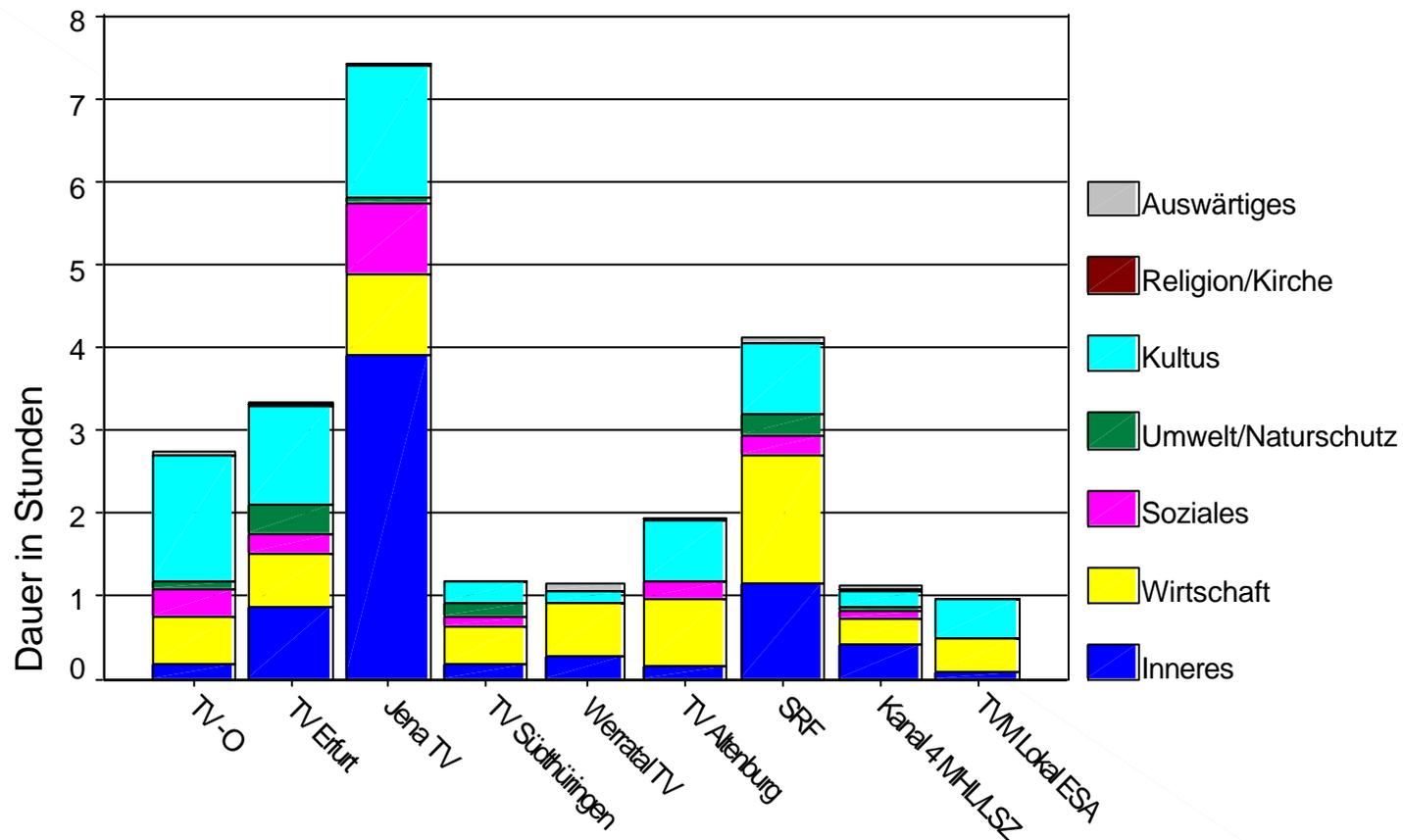
Sendereigene Informations- und Sportsendungen/Beitragsebene

Sendereigene Info- und Sportsendungen Themenspektrum



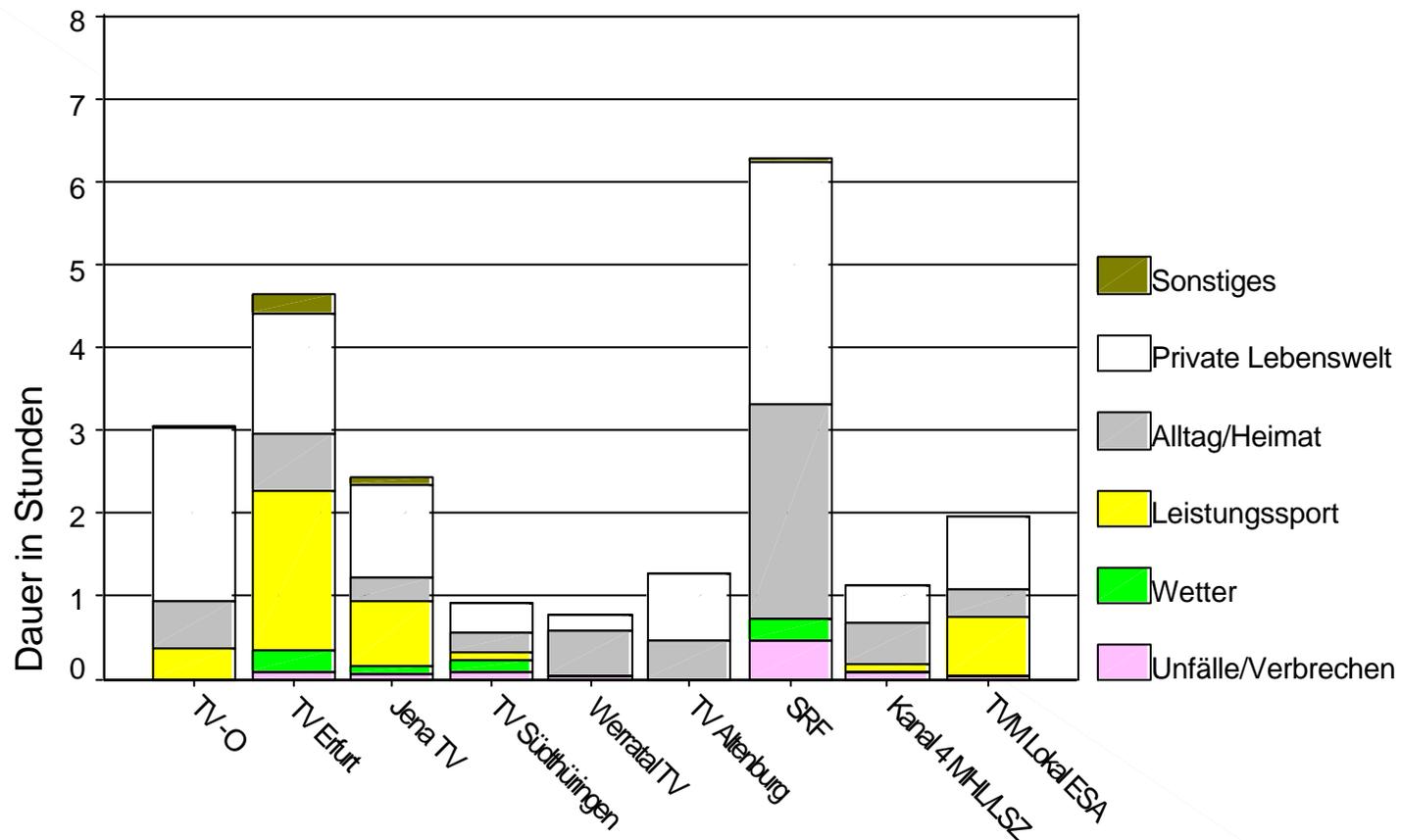
Informations- und Sportsendungen/Beitragsebene

Sendereigene Info- und Sportsendungen Themenspektrum/Politik u. Gesellschaft



Sendereigene Informations- und Sportsendungen/Beitragsebene

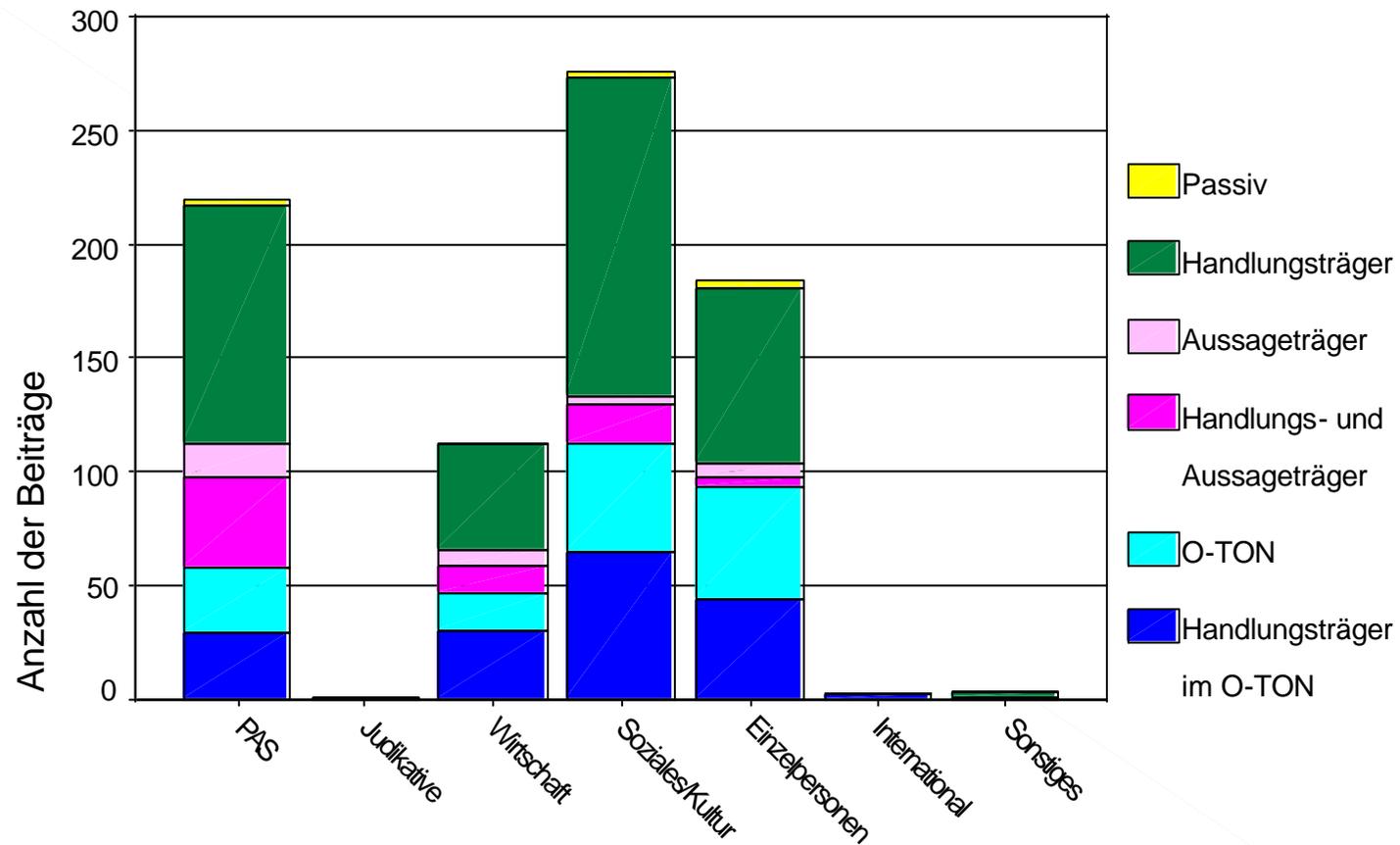
Sendereigene Info- und Sportsendungen Themenspektrum/Human Touch u. Privates



Sendereigene Informations- und Sportsendungen/Beitragsebene

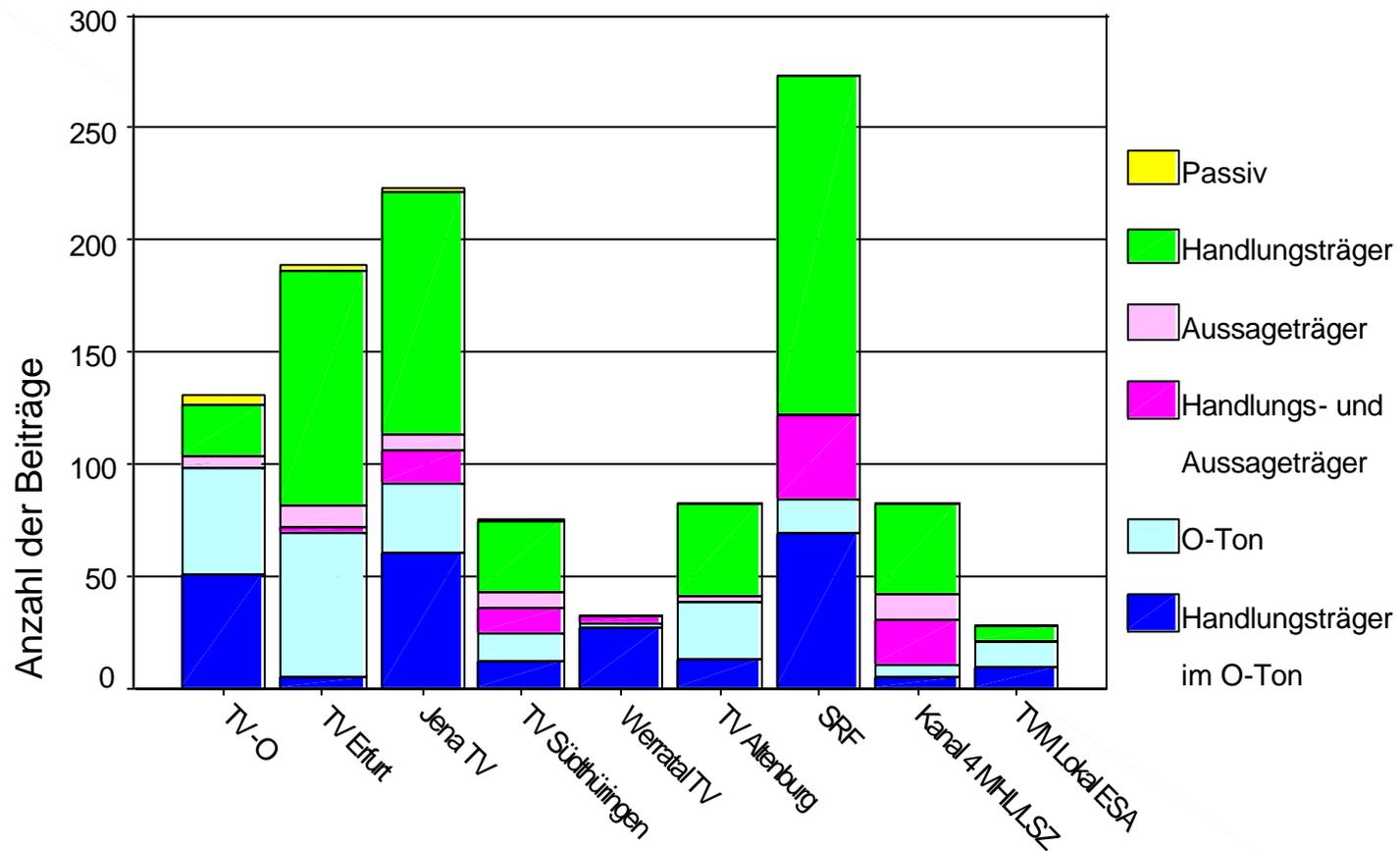
Sendereigene Info- und Sportsendungen

Präsenz v. Personengruppen/1. Hauptakteur



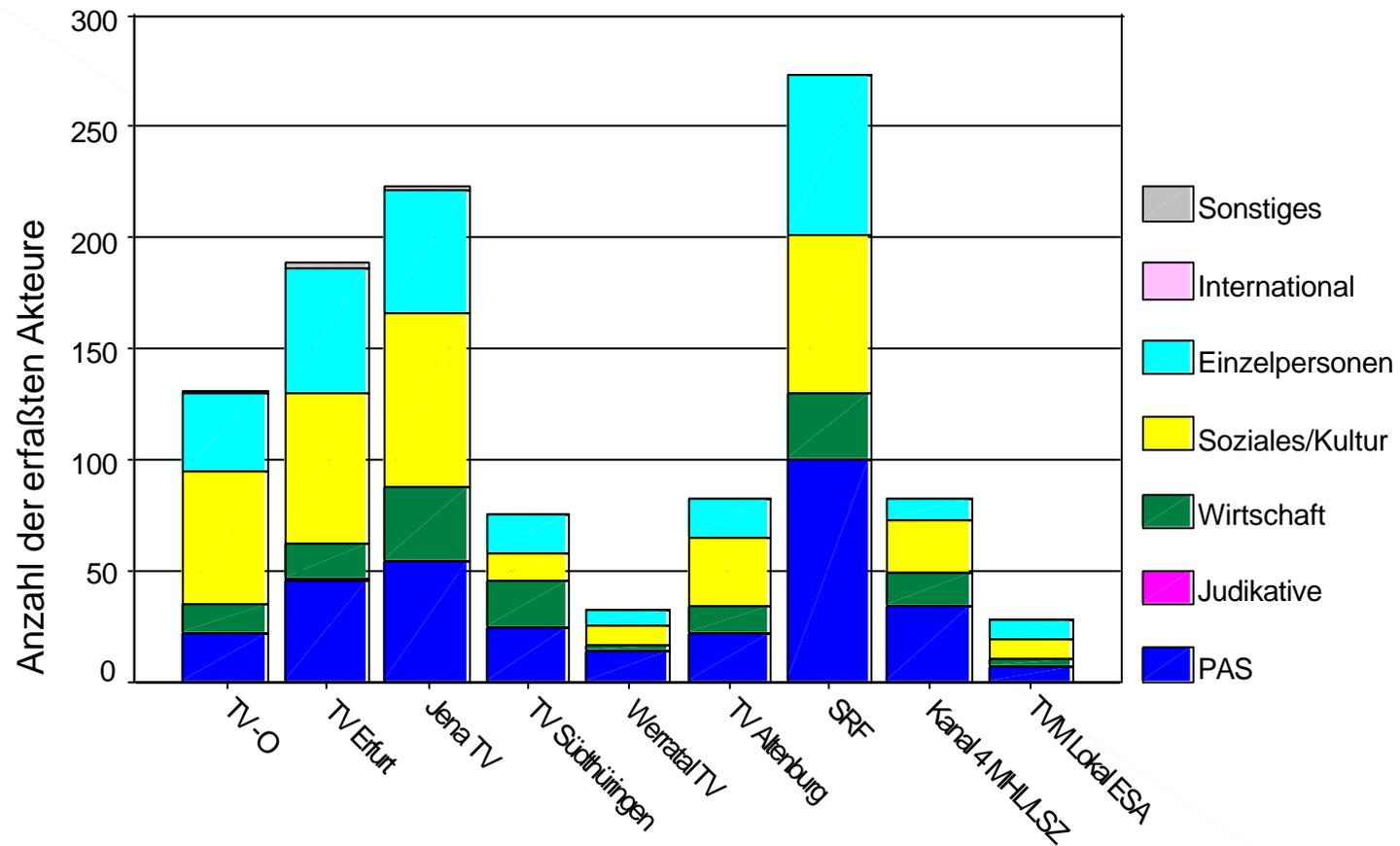
Sendereigene Informations- und Sportbeiträge/Beitrageebene

Sendereigene Info- und Sportsendungen Aktivitätsgrad der Hauptakteure / Sender



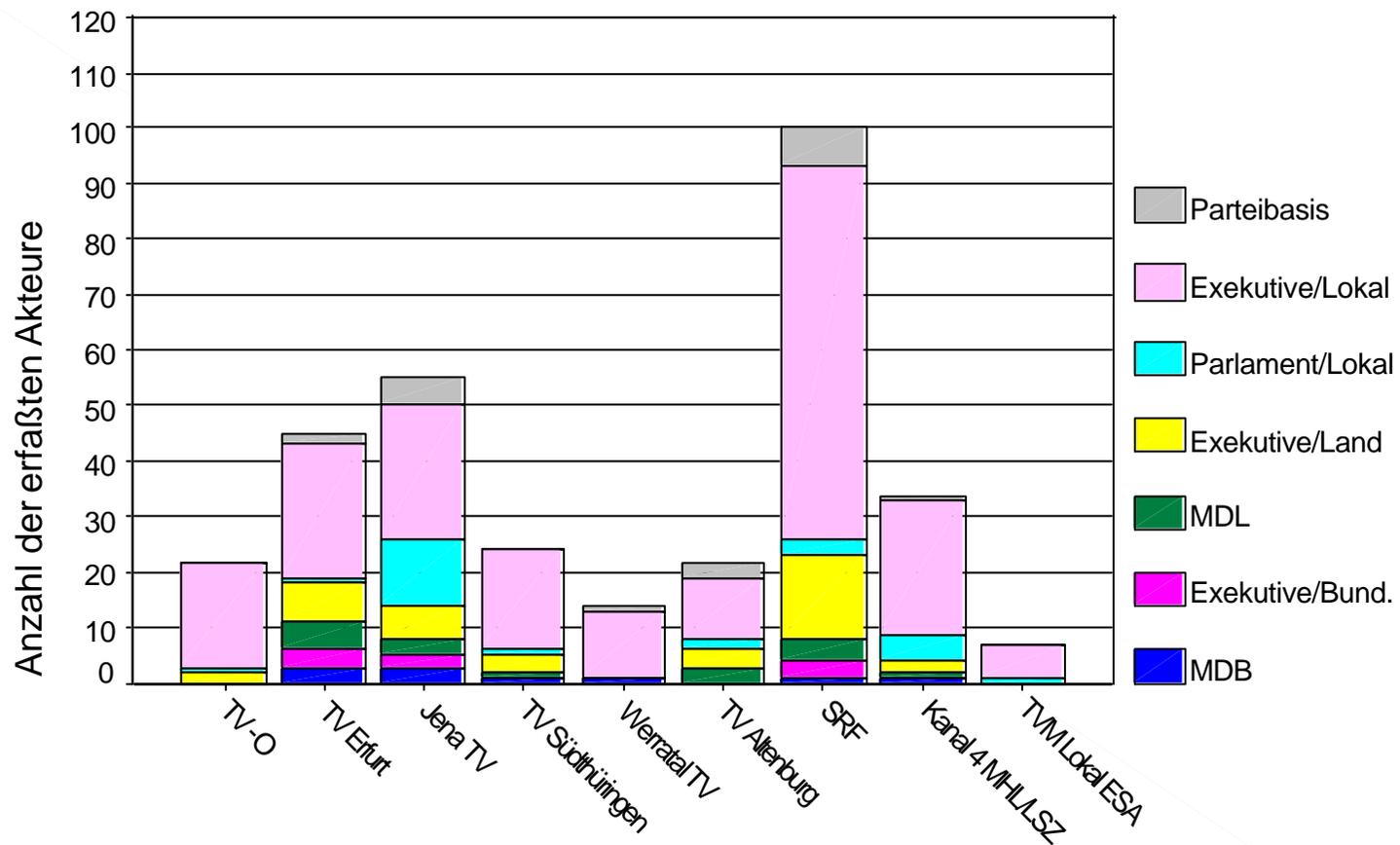
Sendereigene Informations- und Sportbeiträge/Beitragsebene

Sendereigene Info- und Sportsendungen Spektrum der Akteure in Infobeiträgen



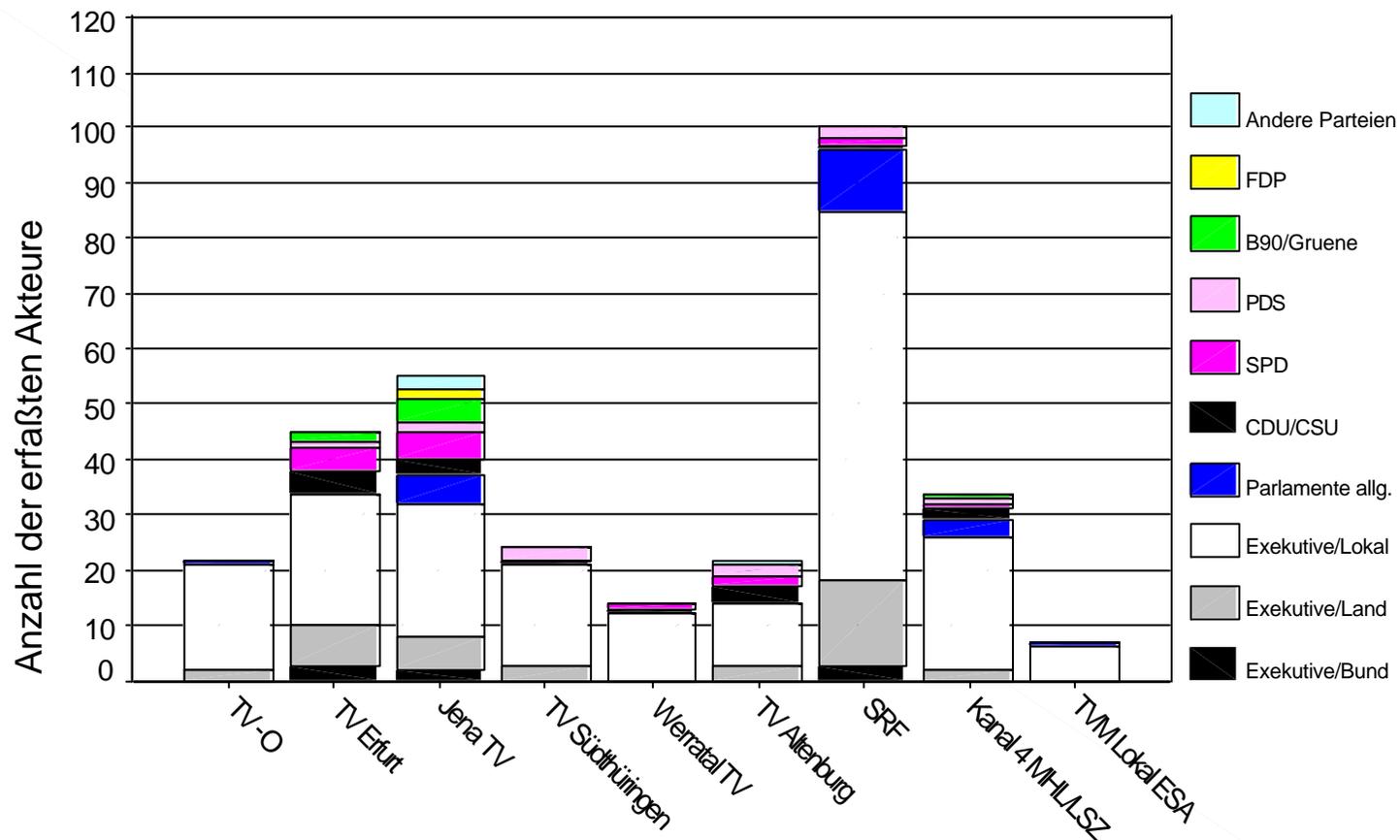
Sendereigene Informations- und Sportsendungen/Akteursebene

Sendereigene Info- und Sportsendungen Akteure aus dem PaS



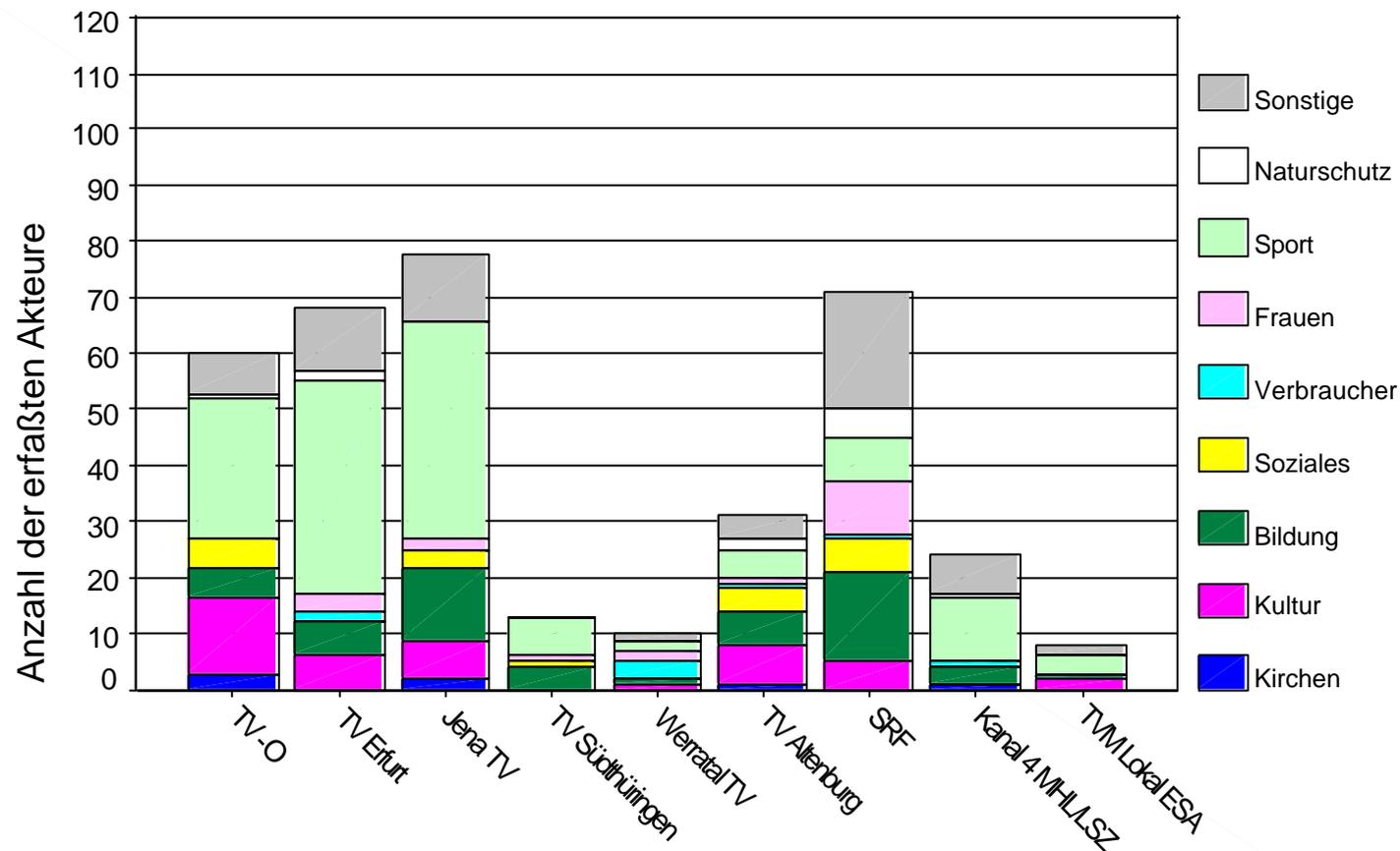
Sendereigene Informations- und Sportbeiträge/Akteursebene

Sendereigene Info- und Sportsendungen Akteure aus dem PaS



Sendereigene Informations- und Sportbeiträge/Akteursebene

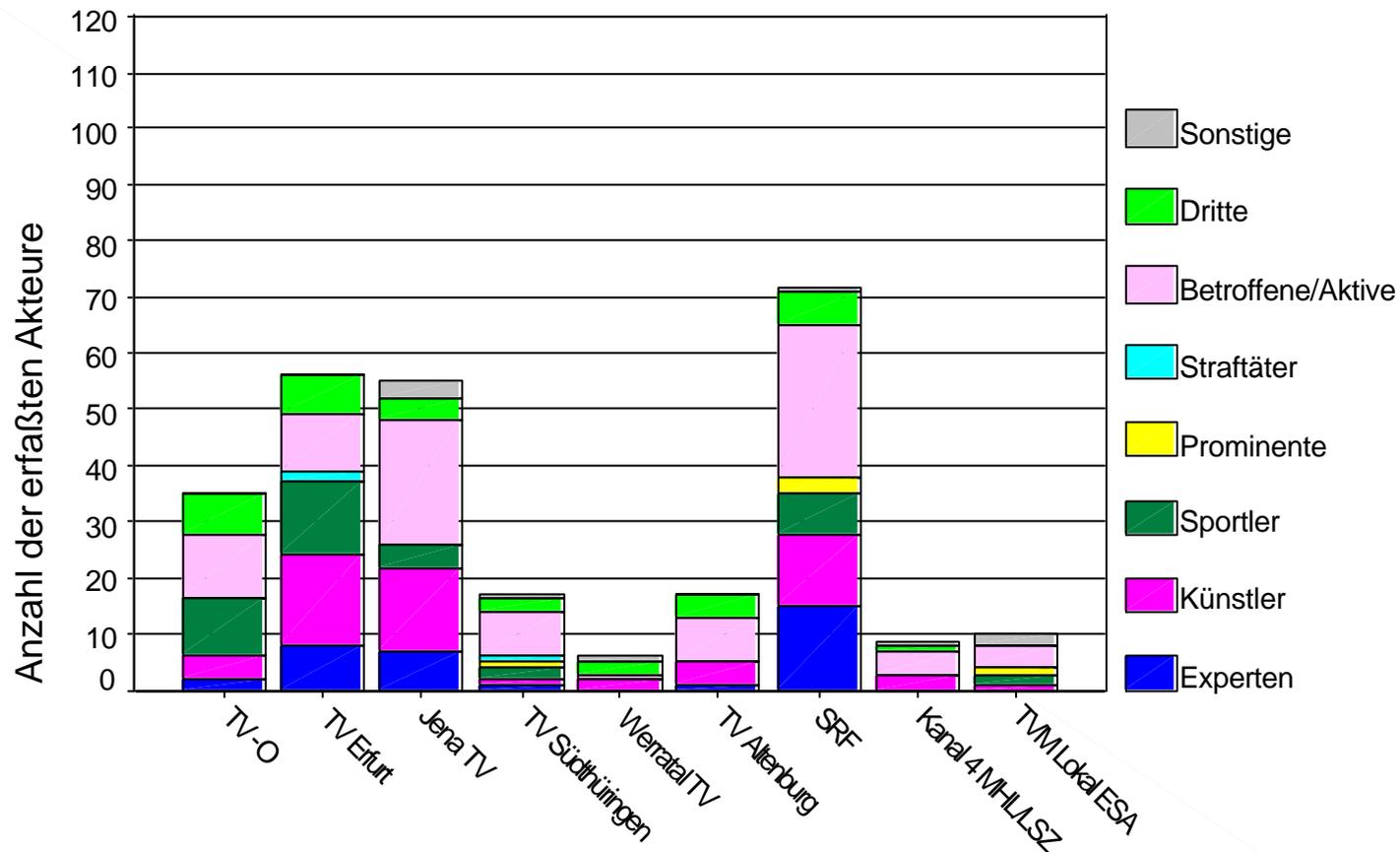
Sendereigene Info- und Sportsendungen Akteure aus dem sozio-kulturellen Bereich



Sendereigene Informations- und Sportbeiträge/Akteursebene

Sendereigene Info- und Sportsendungen

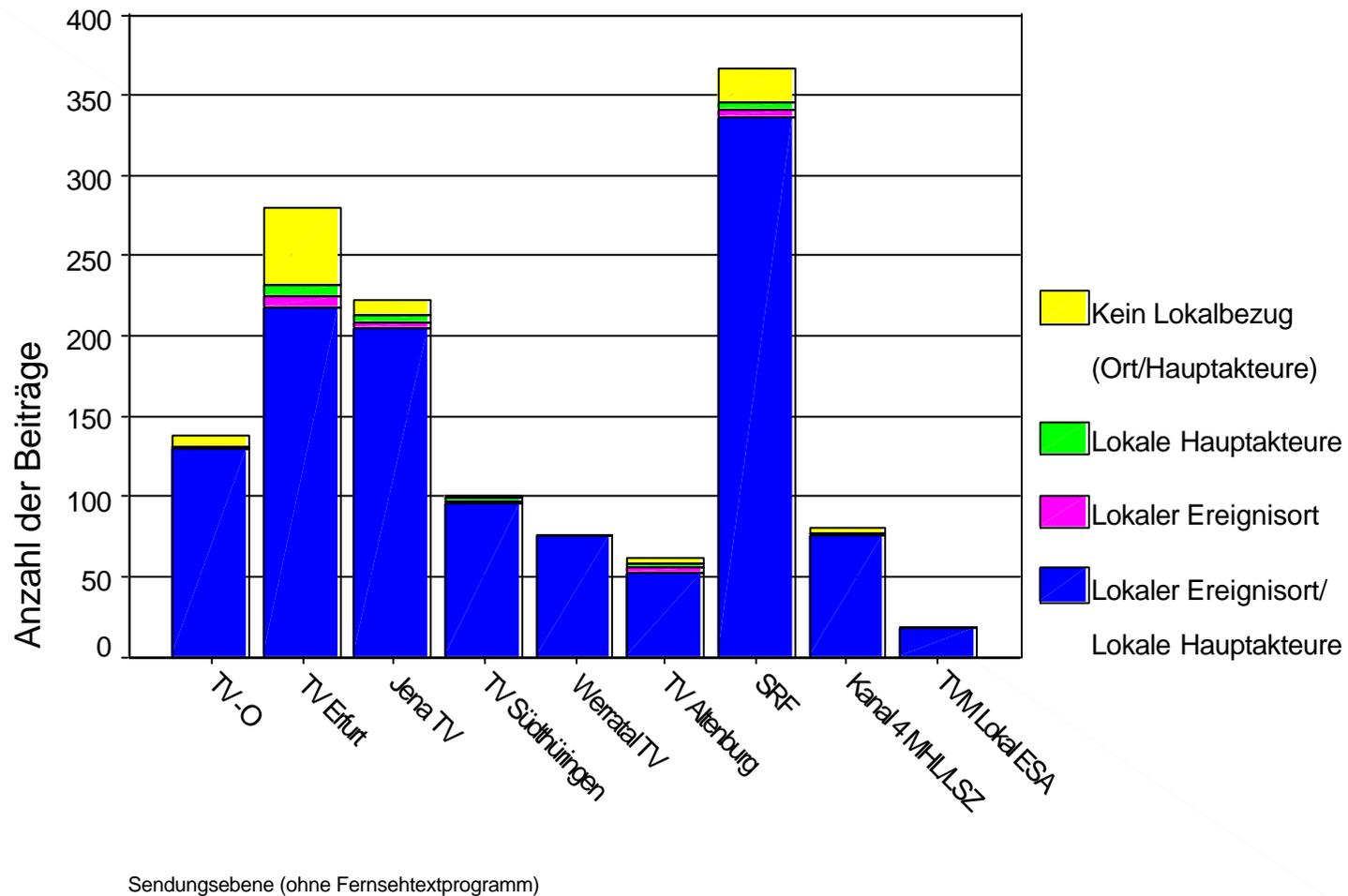
Nicht organisierte Einzelpersonen



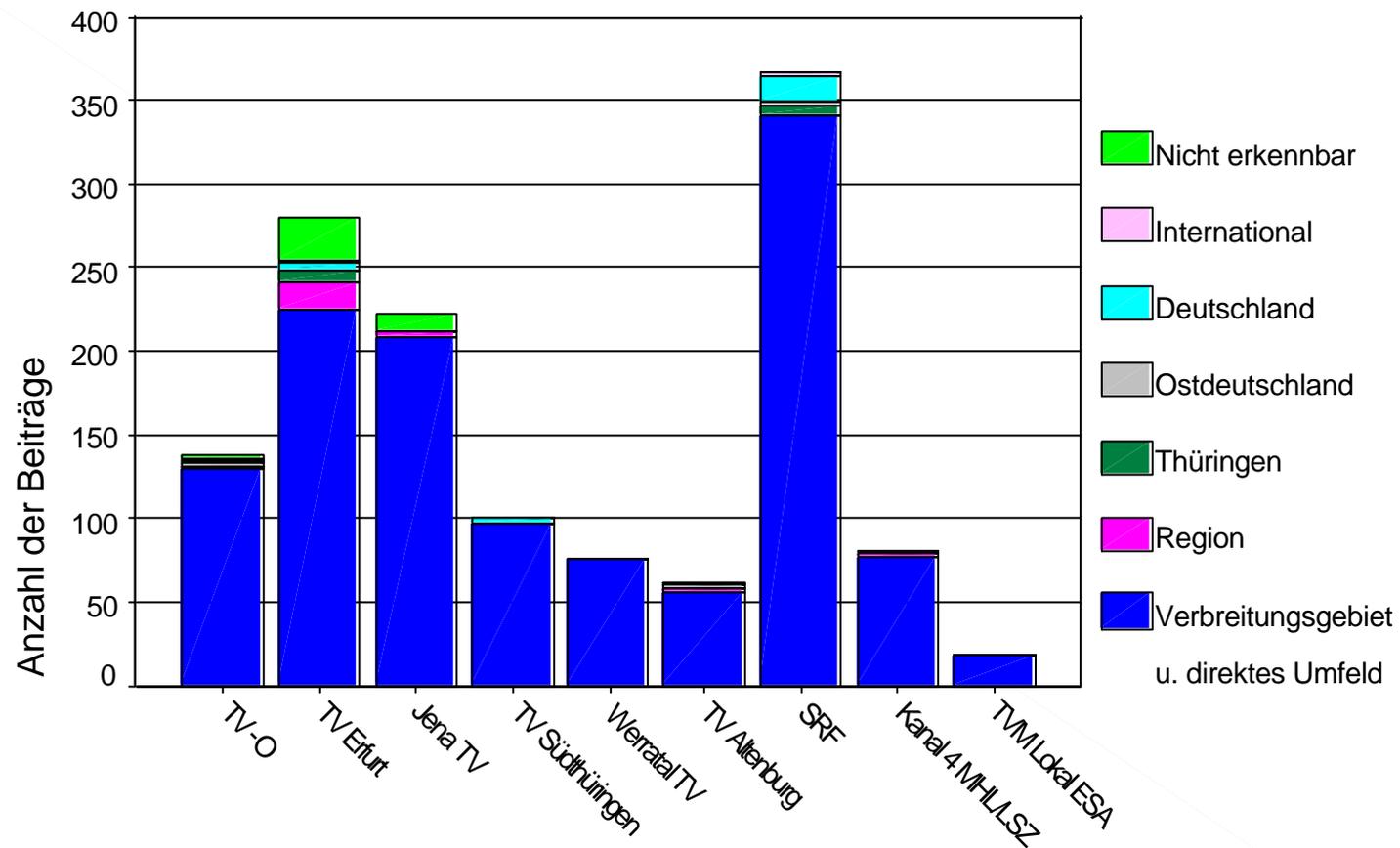
Sendereigene Informations- und Sportbeiträge/Akteursebene

Sendereigene Info- und Sportsendungen

Lokalbezüge (Infobeiträge)

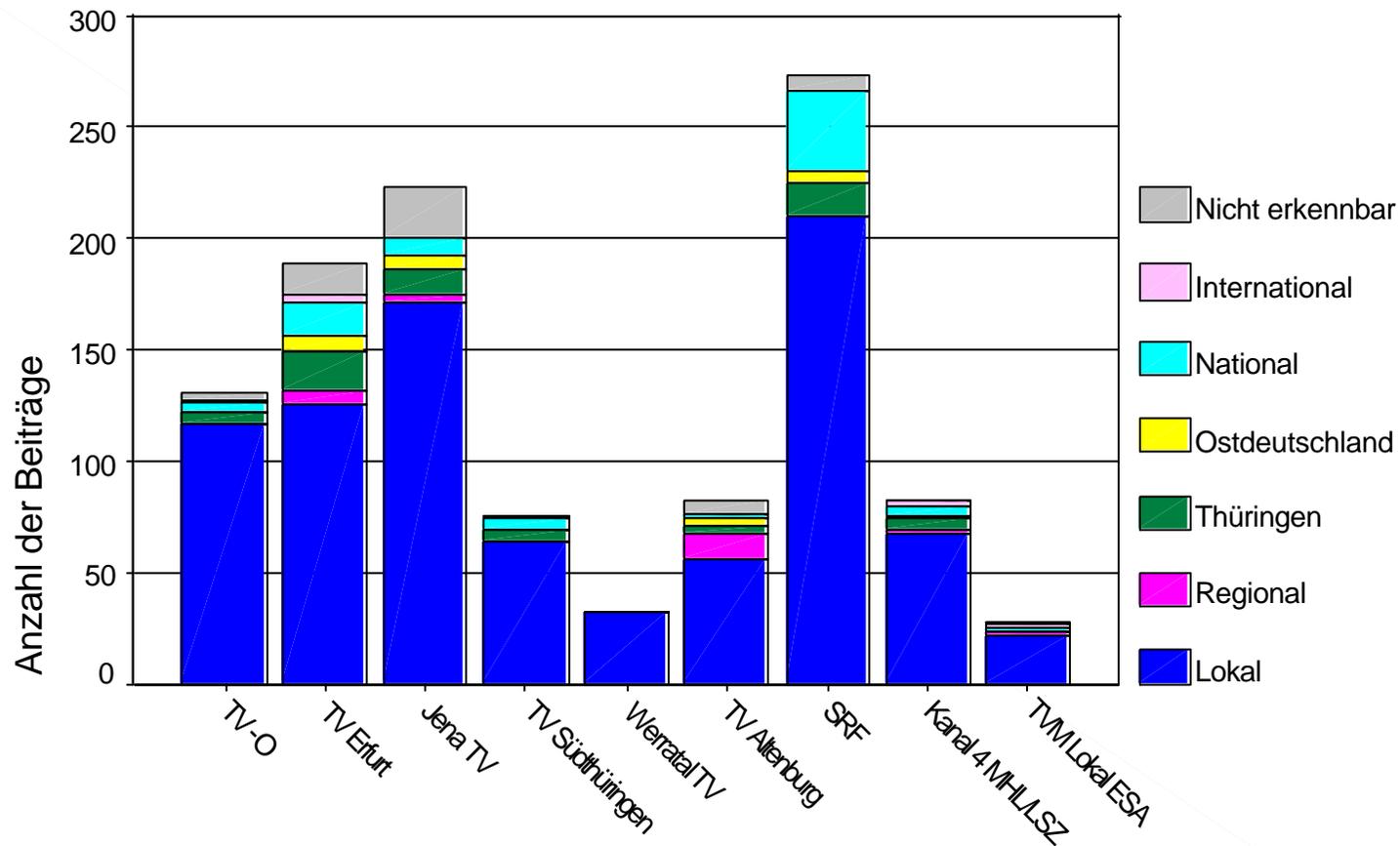


Sendereigene Info- und Sportsendungen Regionale Zuordnung des Ereignisortes



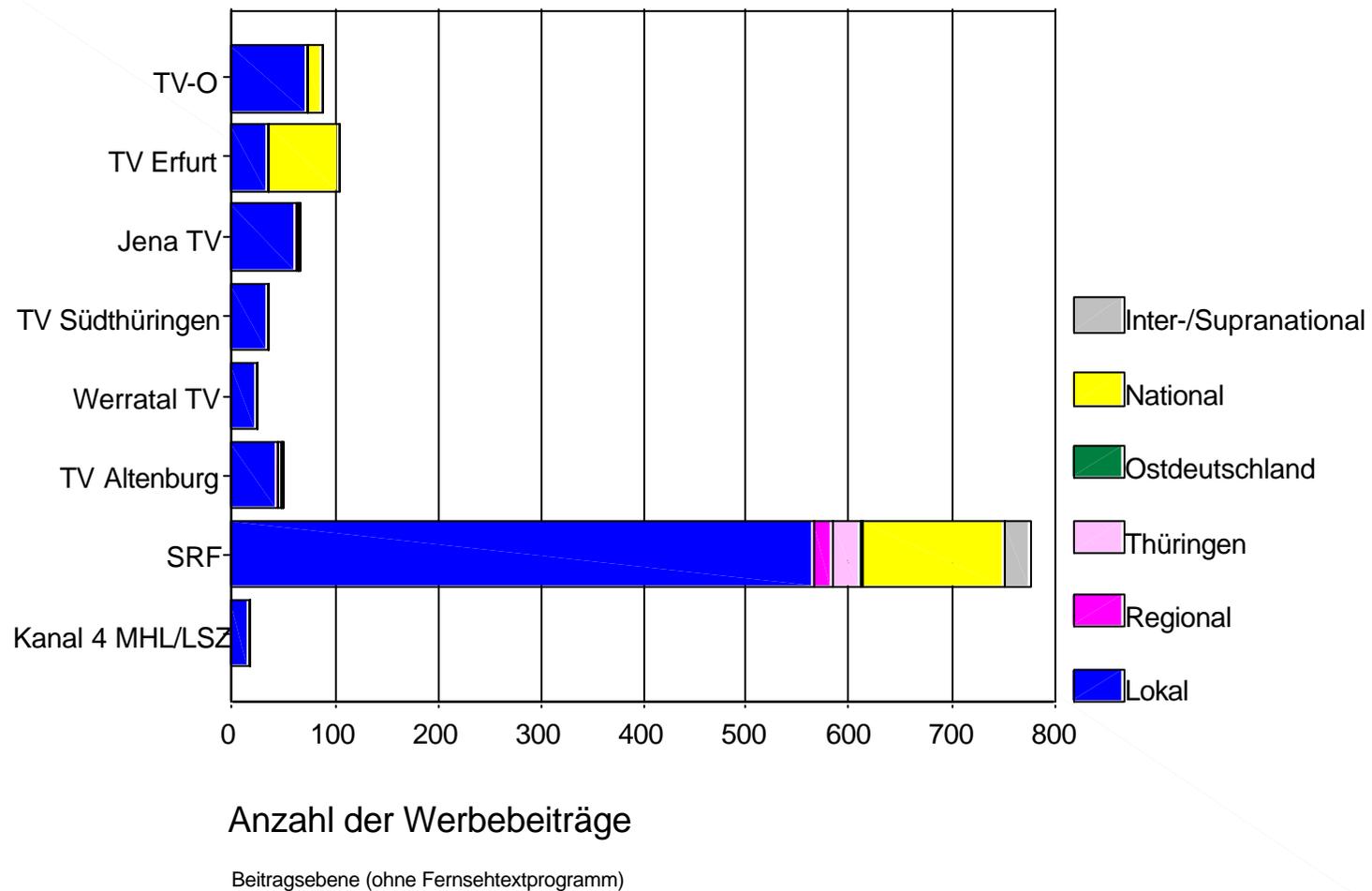
Sendereigene Informations- und Sportsendungen/Beitragsebene

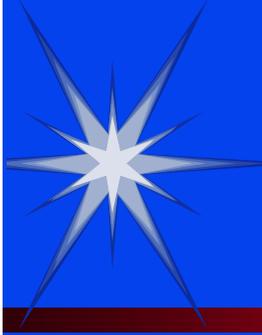
Sendereigene Info- und Sportsendungen Regionale Zuordnung des Hauptakteurs



Sendereigene Informations- und Sportbeiträge/Beitragsebene

Anzahl und räumliche Bezugsebene der Werbebeiträge

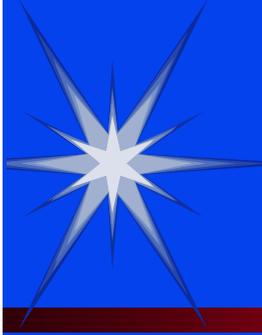




Lokales Fernsehen in Thüringen 1999

Fazit (1)

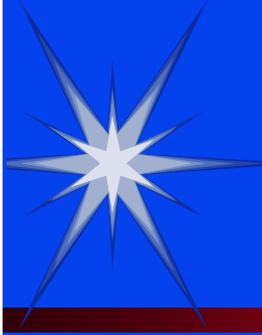
- In Thüringen hat sich in weniger als drei Jahren eine viel-fältige Lokalfernsehlandschaft entwickelt, die durch ein breites Angebotsspektrum gekennzeichnet ist.
- Die Zahl der verschiedenen Konzepte und der Programm-profile ist fast ebenso groß, wie die Zahl der Sender selbst. Auch bei Programmen mit vergleichbarer technischer Reichweite gibt es große Unterschiede in Quantität und Qualität.
- Eine Neuausschreibung und höhere Anforderungen an die konzeptionelle Vorarbeit der Veranstalter führen selbst bei kleineren Netzen oft zu ansprechenden Angeboten. § 64 TRG hat sich dagegen eher negativ auf Umfang und Qualität der Angebote ausgewirkt.



Lokales Fernsehen in Thüringen 1999

Fazit (2)

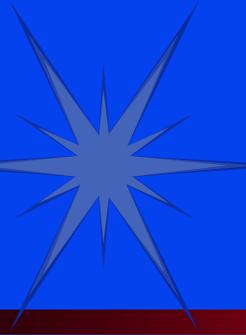
- In der Tendenz nimmt die Programm- und die Informationsleistung mit steigender technischer Reichweite deutlich zu.
- Regelmäßige lokalbezogene Informationen werden fast nur in Programmen mit einer technischen Reichweite von mehr als 10.000 Haushalten angeboten.
- Diese Sender bilden ein vielfältiges Themenspektrum ab und lassen die verschiedenen Bevölkerungsgruppen im Programm zu Wort kommen.
- Erhebliche Mängel gibt es noch im Bereich der journalistischen Aufbereitung der Themen sowie bei der Gestaltung und der Präsentation.



Lokales Fernsehen in Thüringen 1999

Fazit (3)

- Vor allem Sender mit einer Reichweite von weniger als 5.000 Haushalten bieten oft kein regelmäßiges Bewegtbildprogramm an.
- Diesen Veranstaltern ist vielfach nicht bewusst, dass auch sie an umfangreiche rundfunkrechtliche Bestimmungen gebunden sind.
- Sofern sie überhaupt Bewegtbildsendungen zeigen, sind es in der Regel kostenfreie Fremdsendungen - meist mit werblichem Charakter.
- Vor diesem Hintergrund scheint es geboten, die Zulassungspraxis bei den Klein- und Kleinstnetzen zu überdenken.



Lokales Fernsehen in Thüringen 1999

Fazit (4)

- Die Praxis, lokale Fernsehprogramme mit kostenfreien Fremdsendungen "aufzufüllen", ist grundsätzlich zu problematisieren. Diese haben nicht nur meist werblichen Charakter, ihnen fehlt auch der für die Akzeptanz lokaler Rundfunkangebote entscheidende Lokalbezug.
- Die Veranstalter sollten sich statt dessen um ein lokalbezogenes Programm mit einer klaren Struktur bemühen, das mehrfach - zu verschiedenen Tageszeiten - wiederholt wird und dabei Kooperationsmöglichkeiten mit anderen lokalen Fernsehsendern nutzen.



Thüringer Landesmedienanstalt

Lokales Fernsehen in Thüringen 1999

Eine Programmanalyse