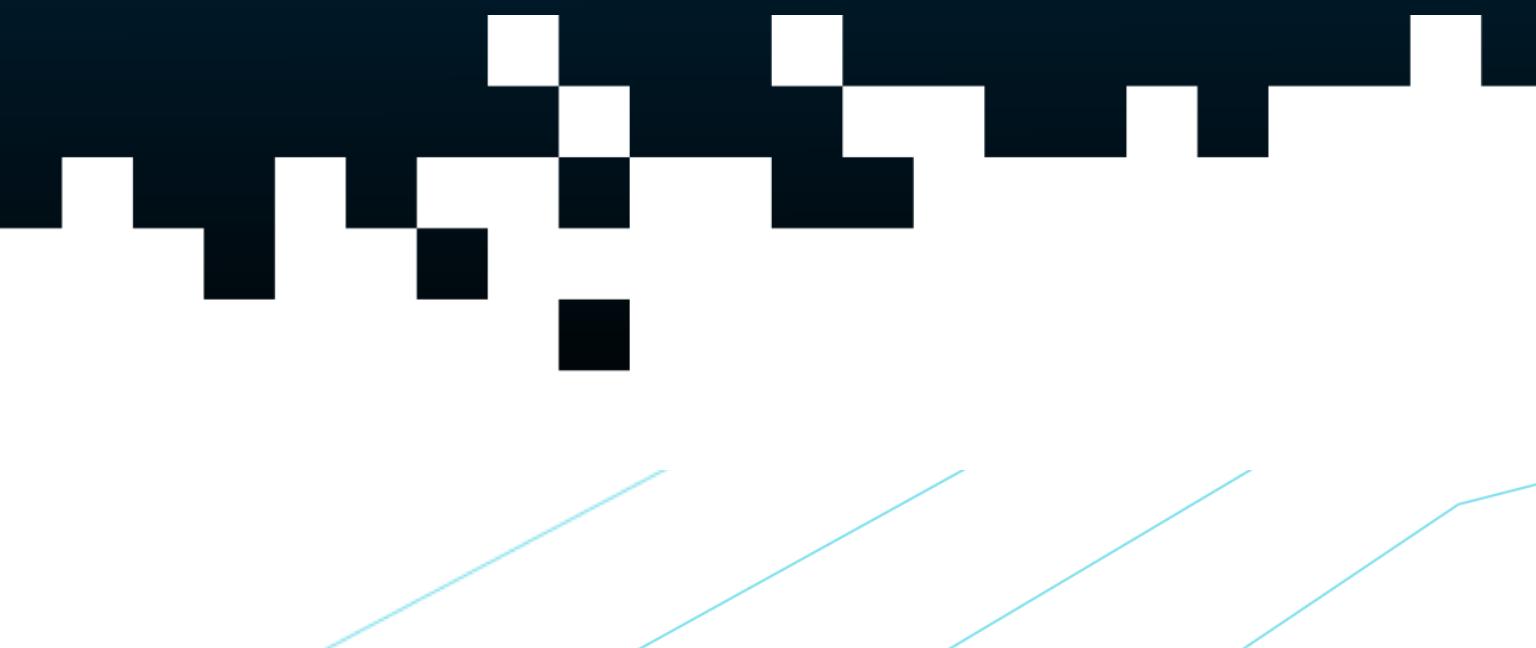


Das Programm von Antenne Thüringen

Programmstruktur, Berichterstattung und Musikstile
im Herbst 2025



16. Dezember 2025 / Erfurt

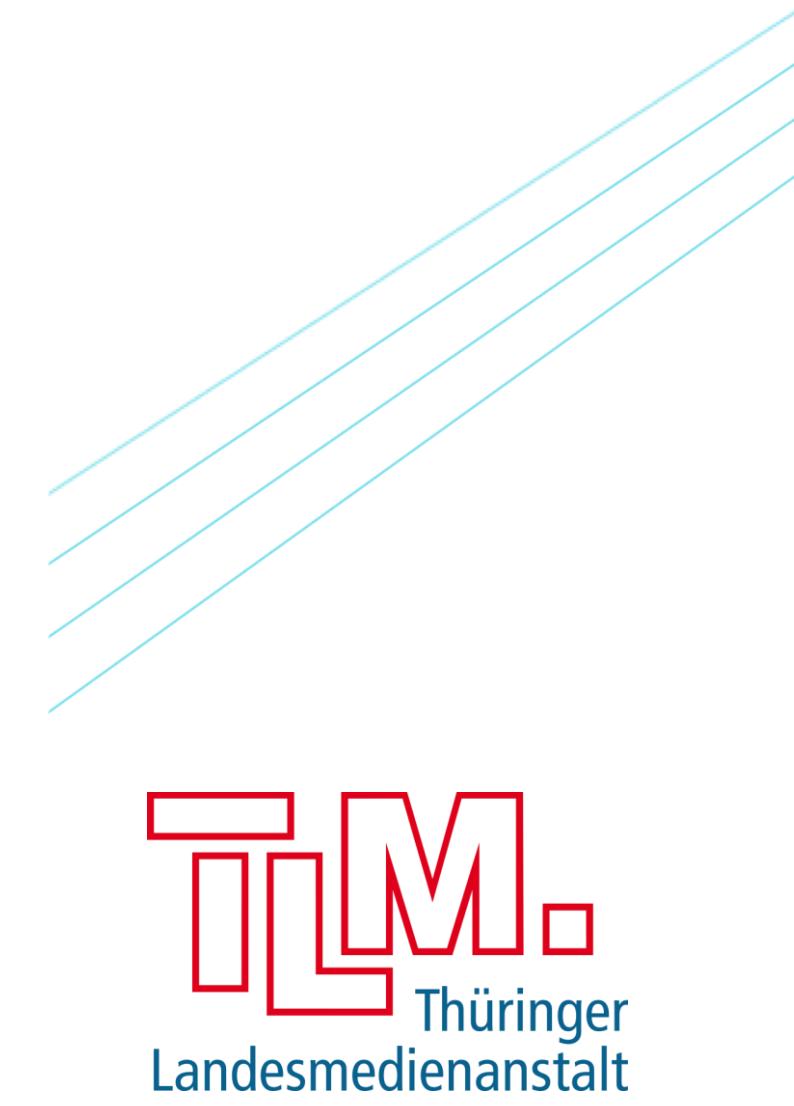
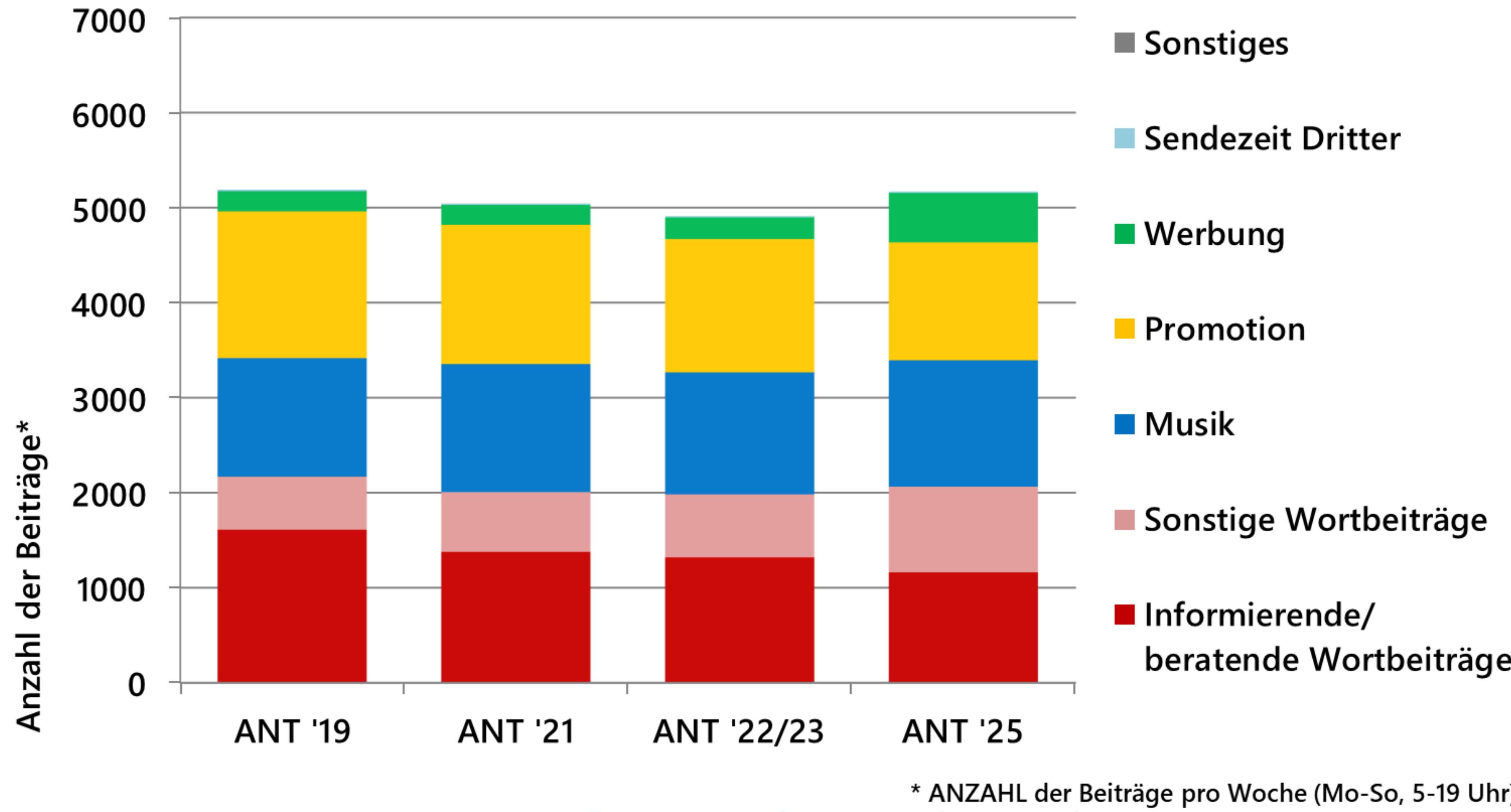
INHALT

1. Fragestellungen, Methode, Stichprobe
2. Programmleistung/Programmstruktur
3. Information und Berichterstattung
4. Regionalisierungen
5. Musik und Unterhaltung
6. Zusammenfassung der Ergebnisse

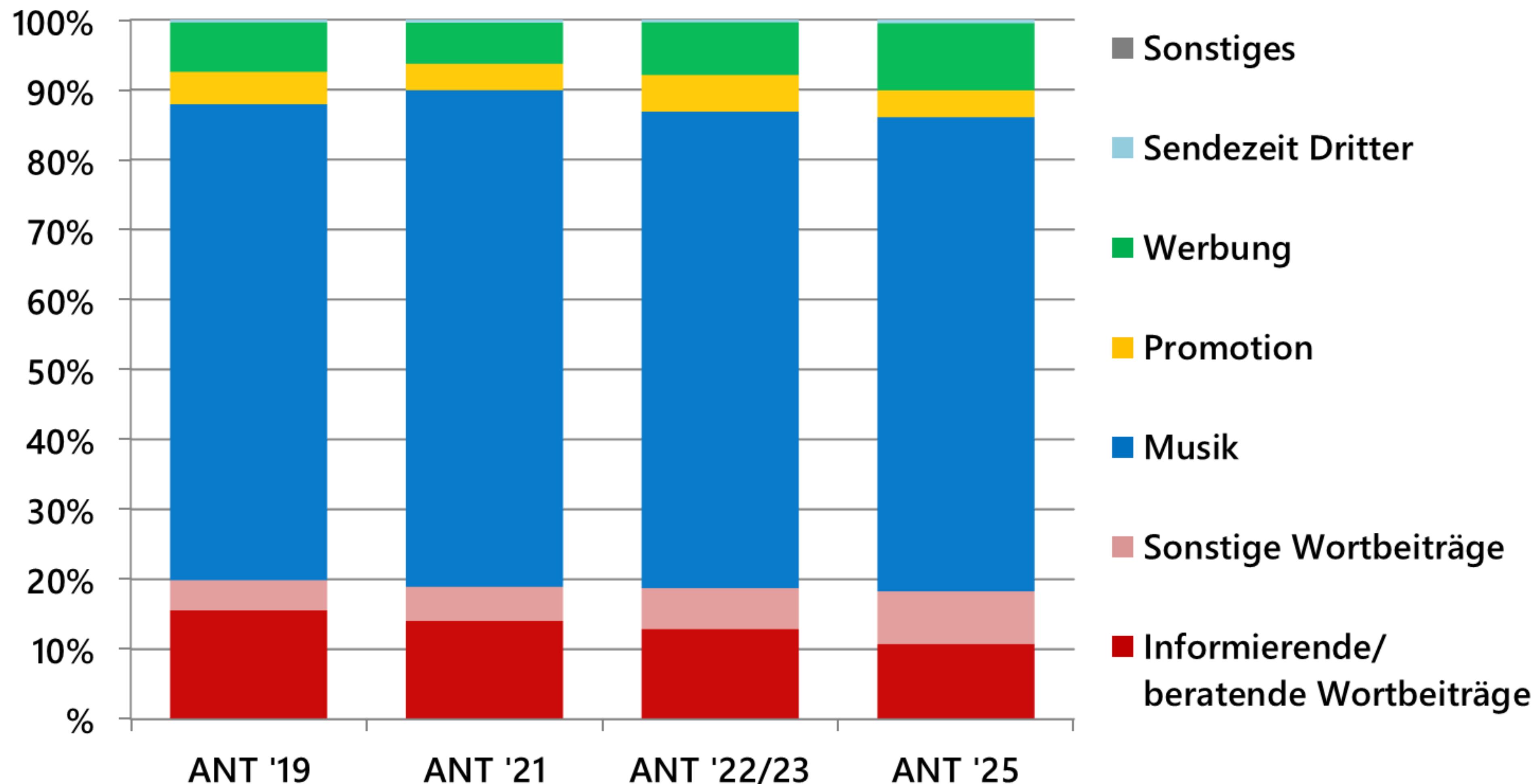
METHODISCHE ANLAGE UND STICHPROBE

- Methode
Systematische Inhaltsanalyse aller im Untersuchungszeitraum ausgestrahlten Beiträge
- Untersuchungsinstrument
Vollstandardisiertes Kategoriensystem, entwickelt auf der Basis der rundfunk- und lizenzrechtlichen Programmanforderungen
- Untersuchungszeitraum
Das Tagesprogramm (05.00 Uhr bis 19.00 Uhr) je einer künstlichen Woche (Montag bis Sonntag) aus den Jahren 2019, 2021, 2022/2023 und 2025
- Stichprobe 2025
26. August (Di), 1. September (Mo), 7. September (So), 13. September (Sa),
19. September (Fr), 25. September 2025 (Do), 1. Oktober (Mi)

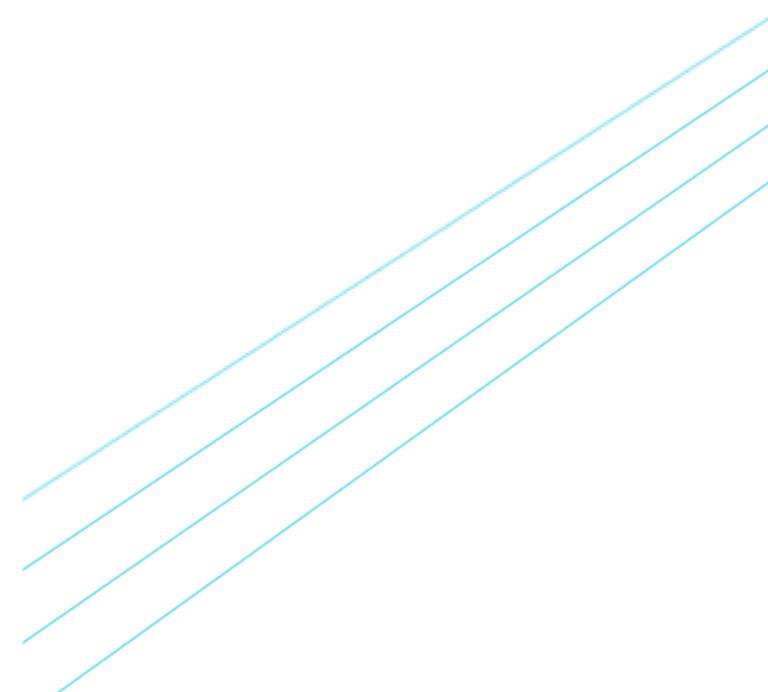
ENTWICKLUNG DER PROGRAMMDYNAMIK



ENTWICKLUNG DER PROGRAMMSTRUKTUR

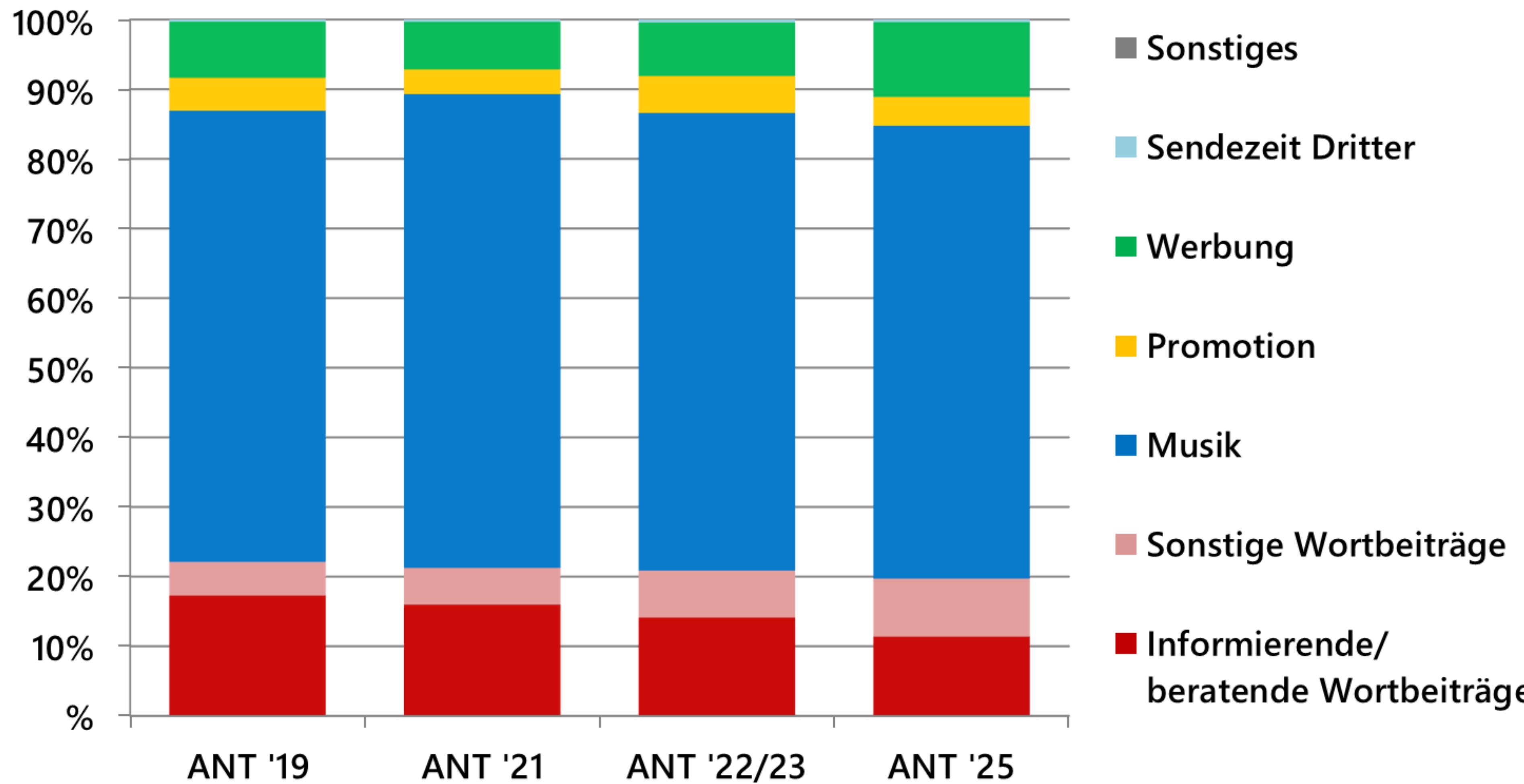


* Bezogen auf die DAUER der Beiträge im Tagesprogramm (Mo-So, 5-19 Uhr)

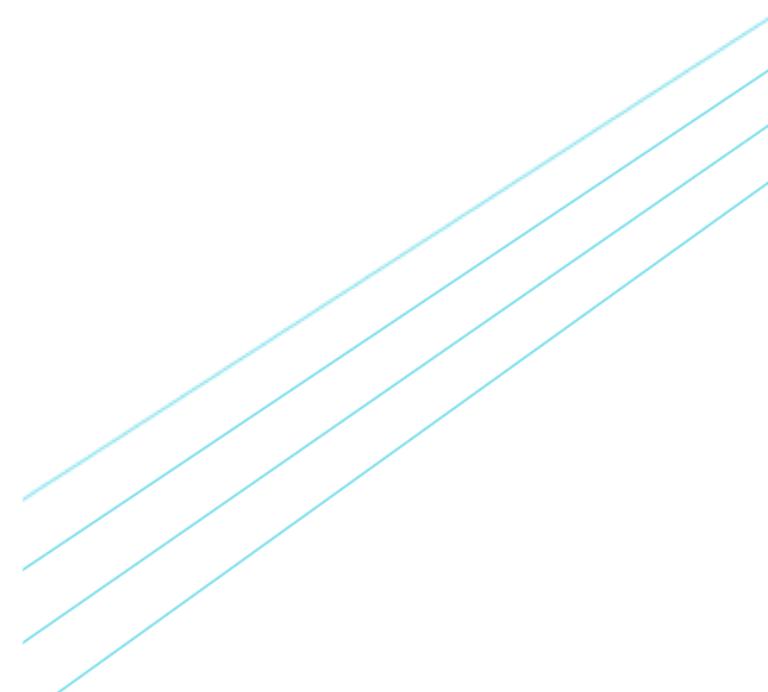


ENTWICKLUNG DER PROGRAMMSTRUKTUR

Montag bis Freitag

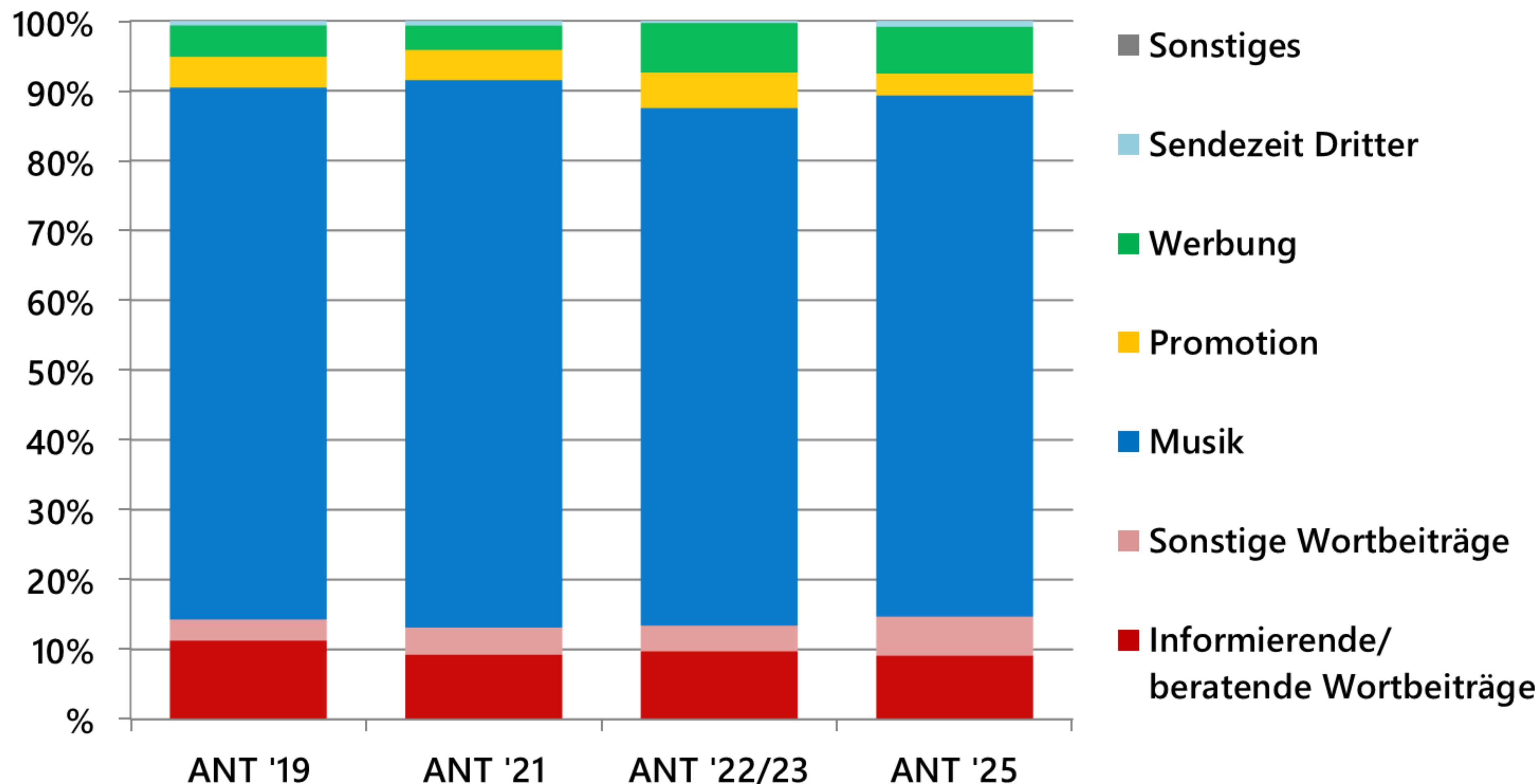


* Bezogen auf die DAUER der Beiträge an Werktagen (Mo-Fr, 5-19 Uhr)

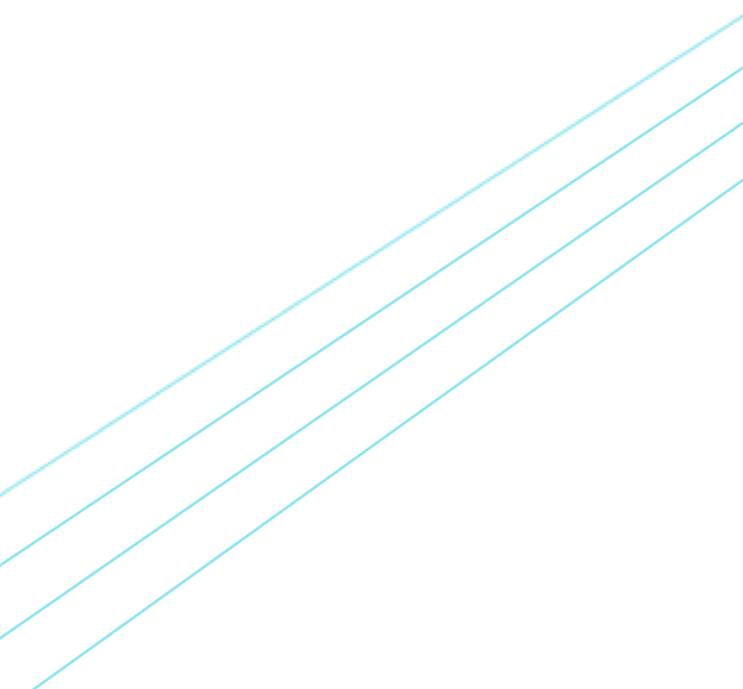


ENTWICKLUNG DER PROGRAMMSTRUKTUR

Wochenende

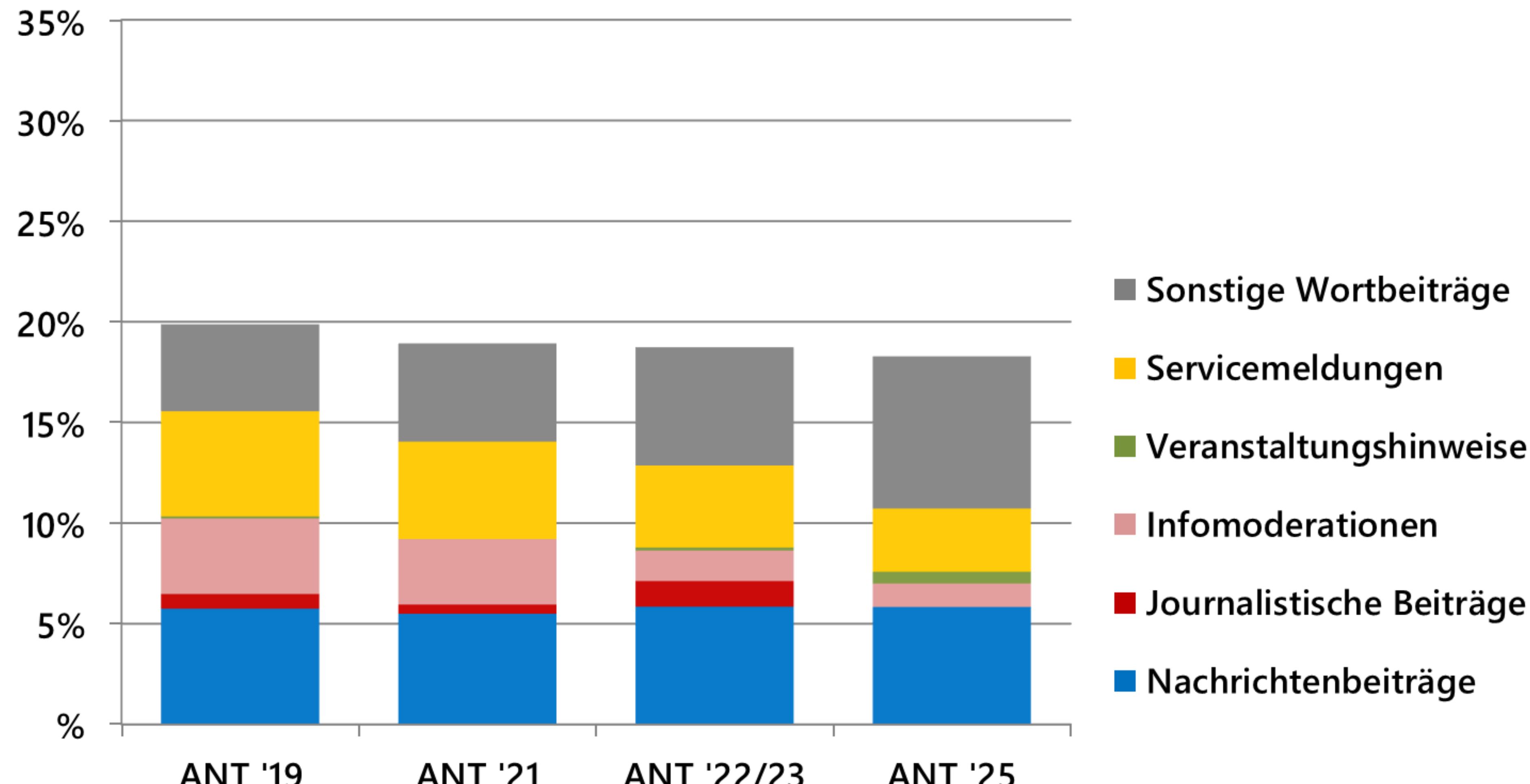


* Bezogen auf die DAUER der Beiträge an Wochenenden (Sa-So, 5-19 Uhr)



REDAKTIONELLES WORTPROGRAMM

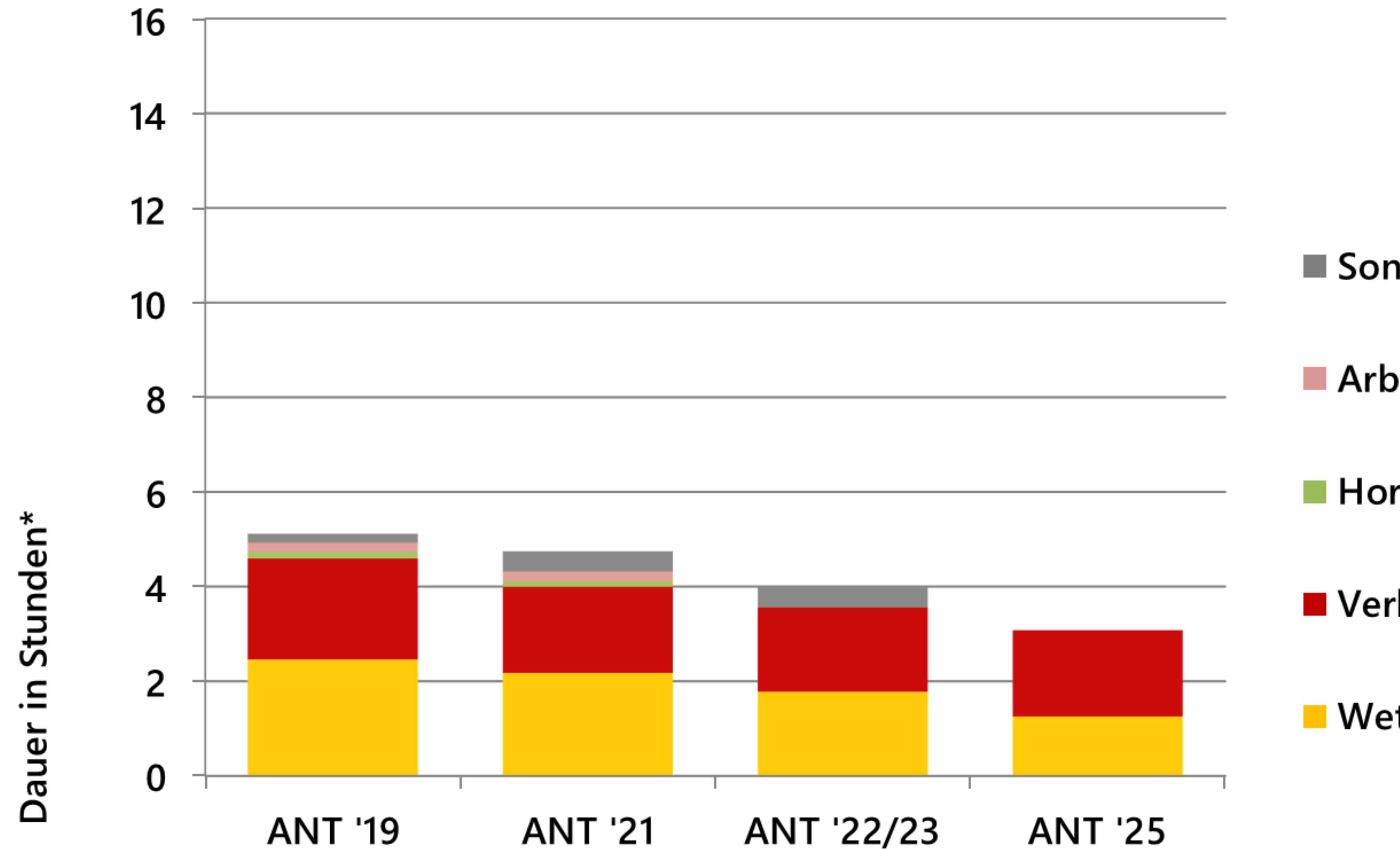
Anteil und Zusammensetzung



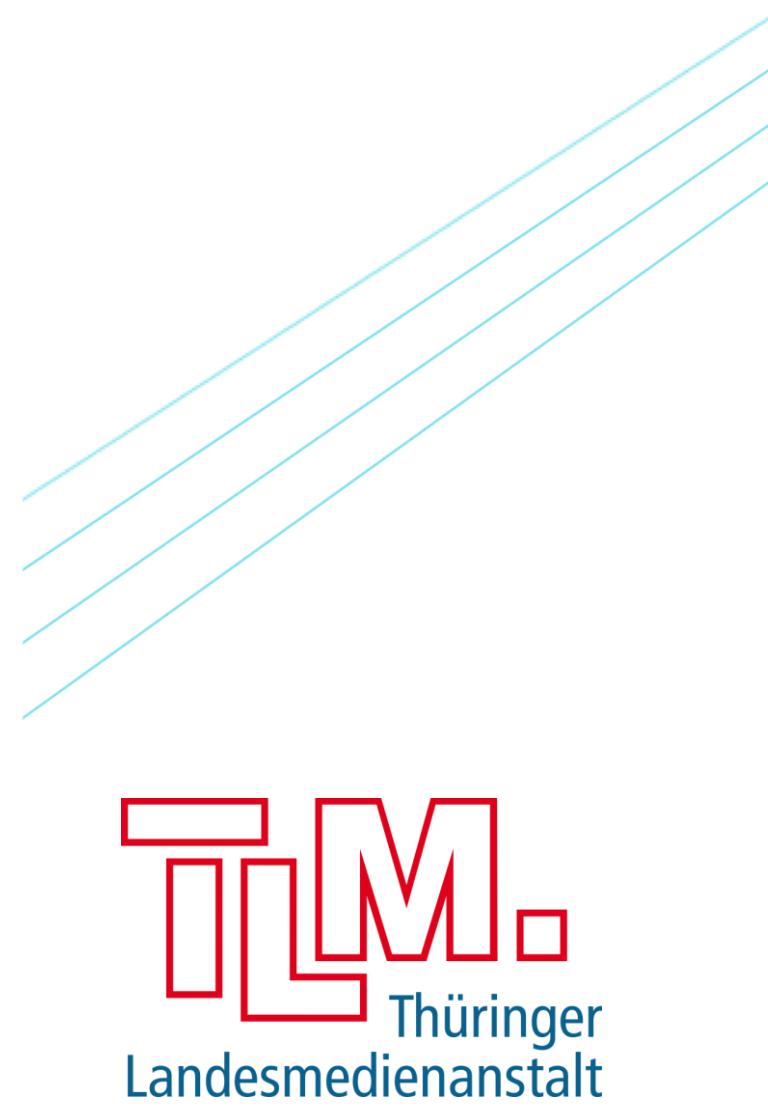
* Bezogen auf die DAUER der Beiträge im Tagesprogramm (Mo-So, 5-19 Uhr)



SERVICEBEITRÄGE

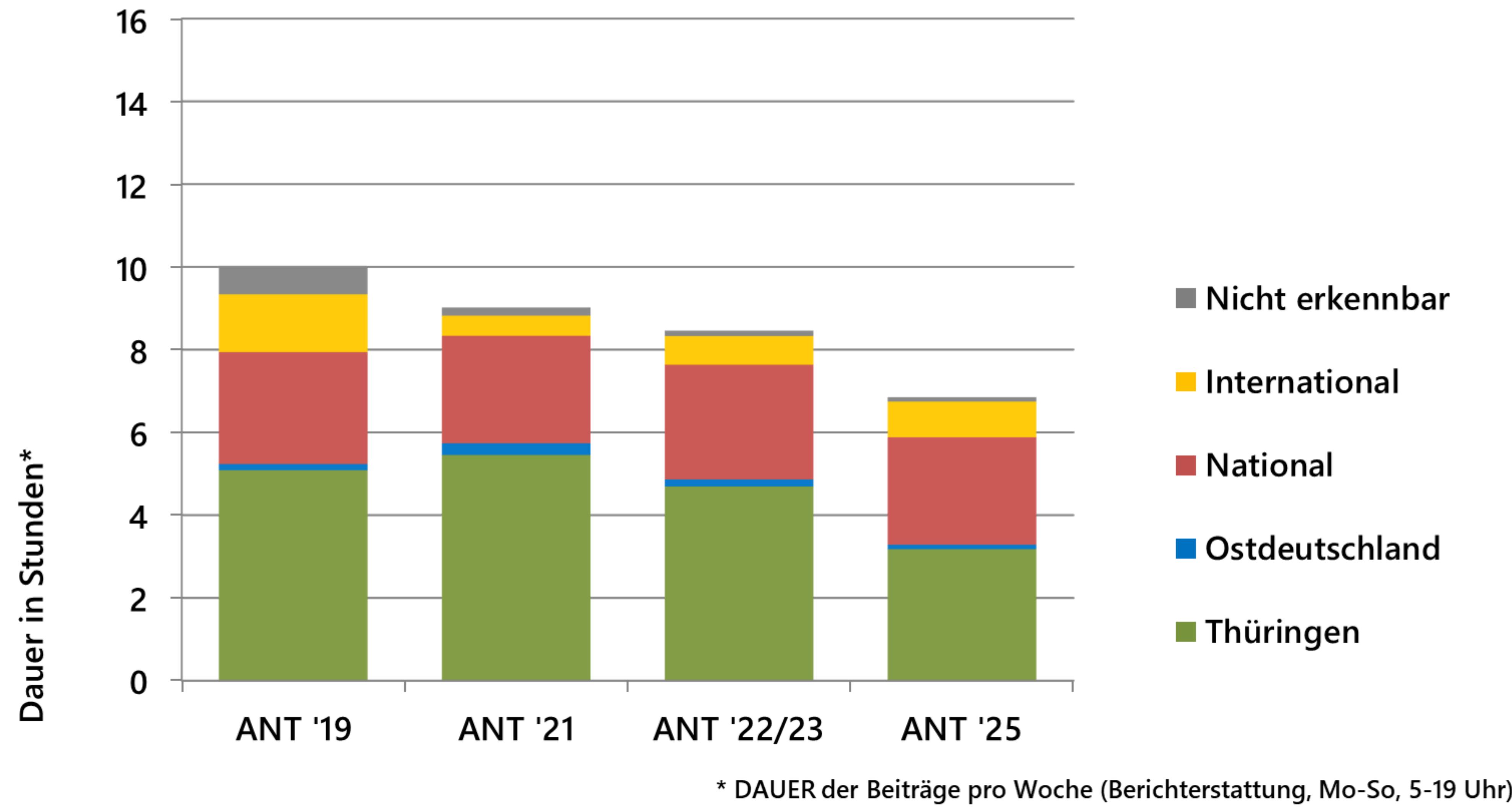


* DAUER der Beiträge pro Woche (Mo-So, 5-19 Uhr)



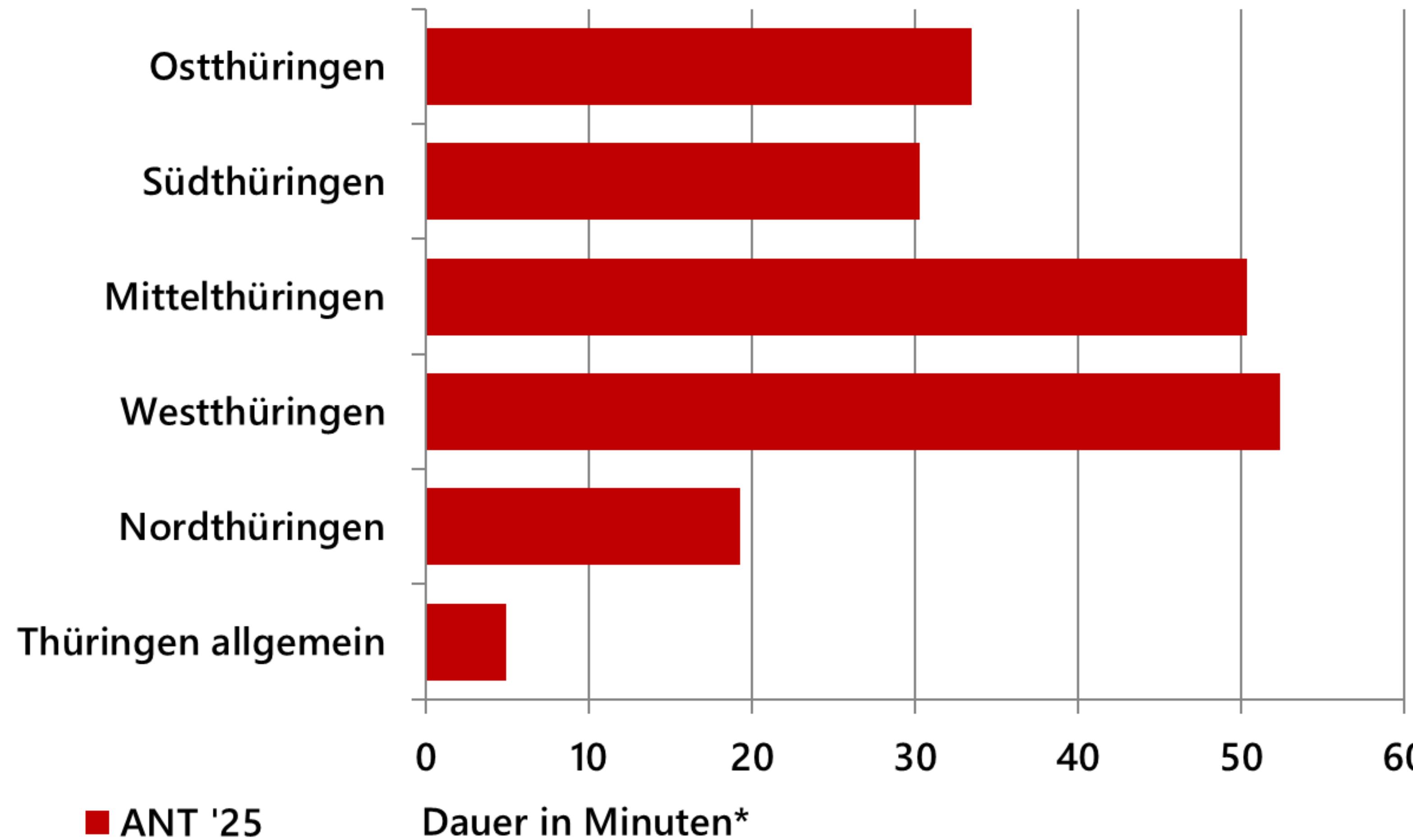
ANALYSE DER BERICHTERSTATTUNG

Thüringenbezug (Engster Bezug)



ANALYSE DER BERICHTERSTATTUNG

Regionalbezüge

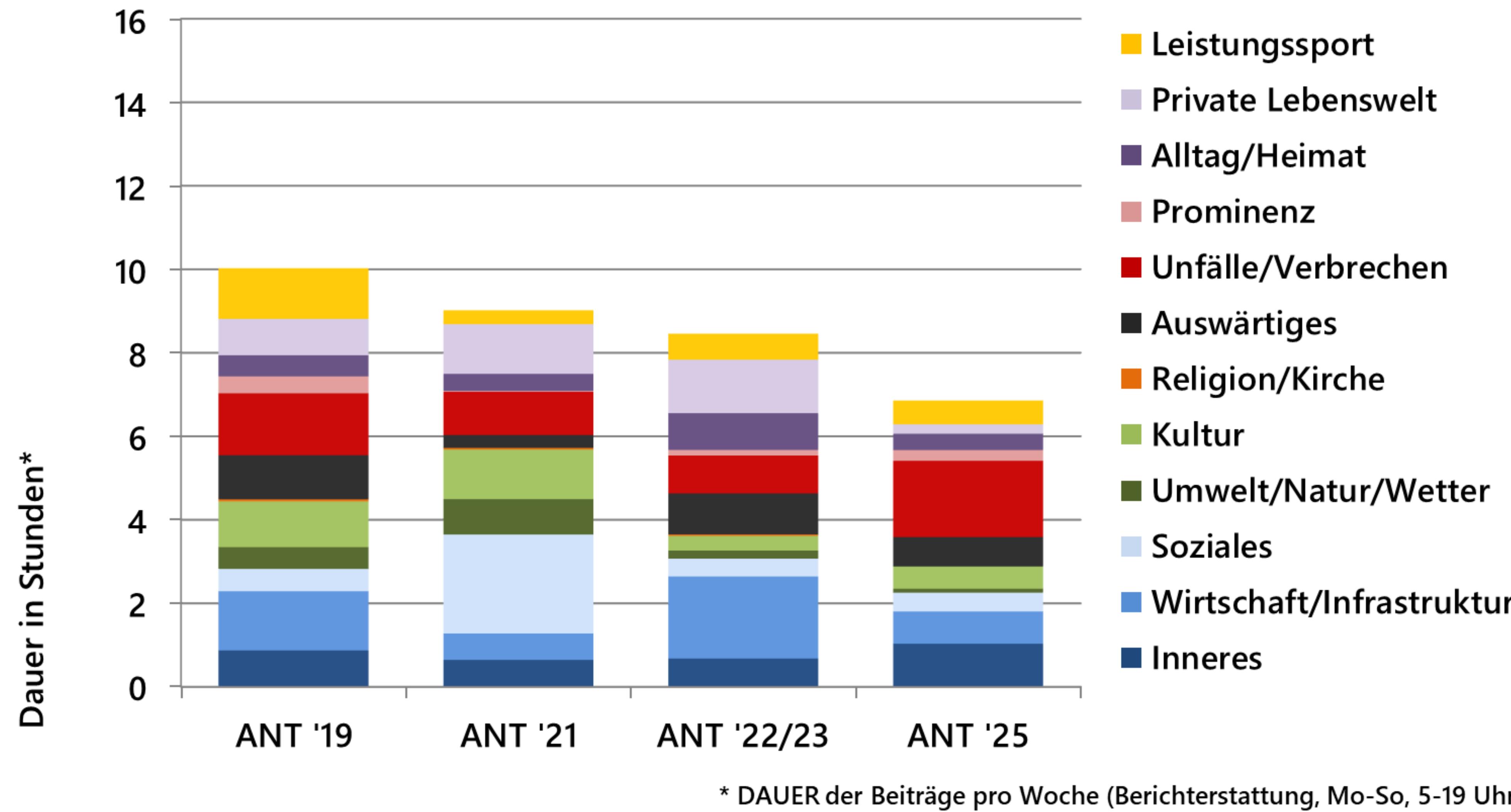


* DAUER der Beiträge pro Woche (Berichterstattung, Mo-So, 5-19 Uhr) / Mehrfachcodierung



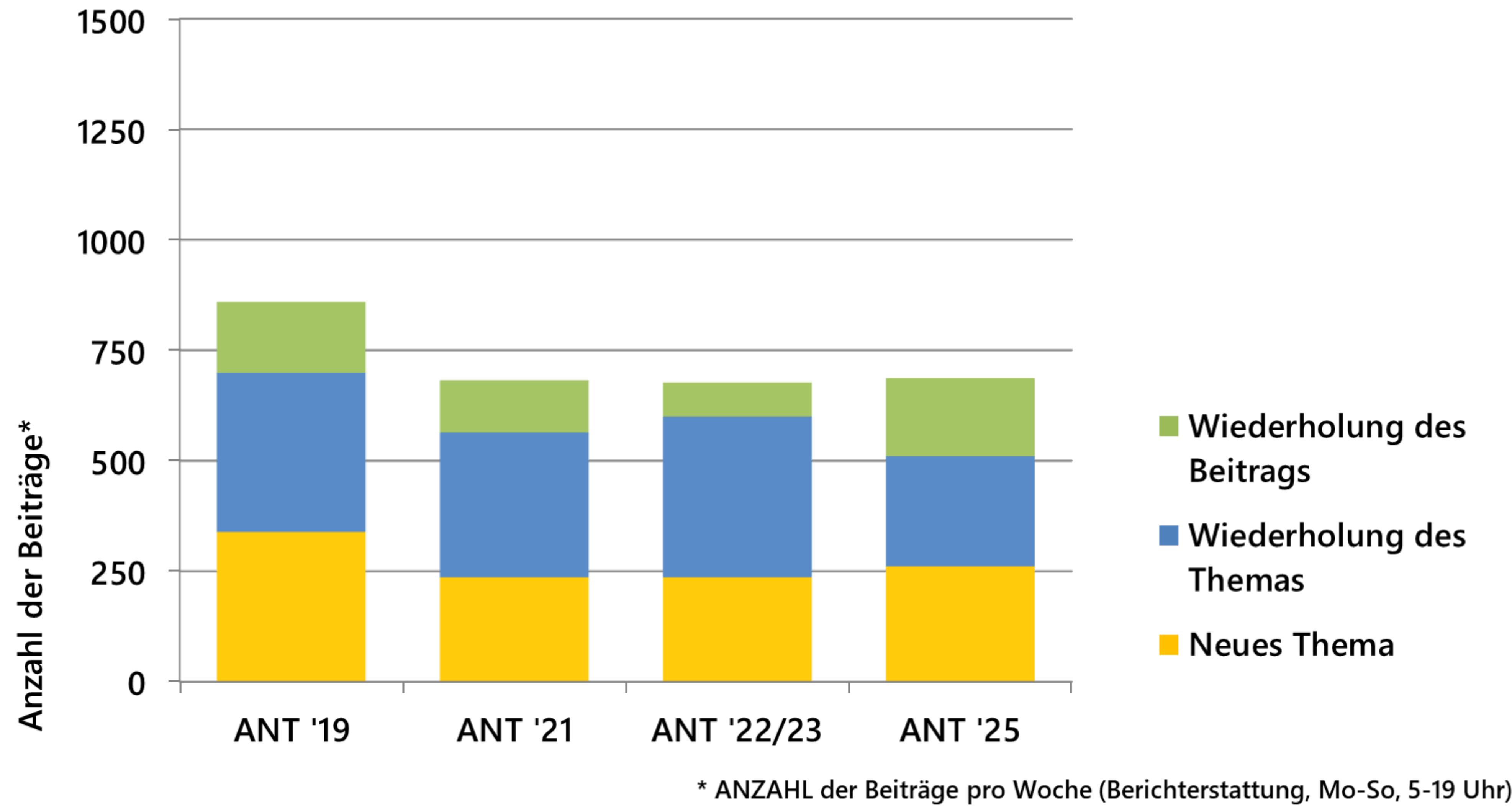
ANALYSE DER BERICHTERSTATTUNG

Themenstruktur



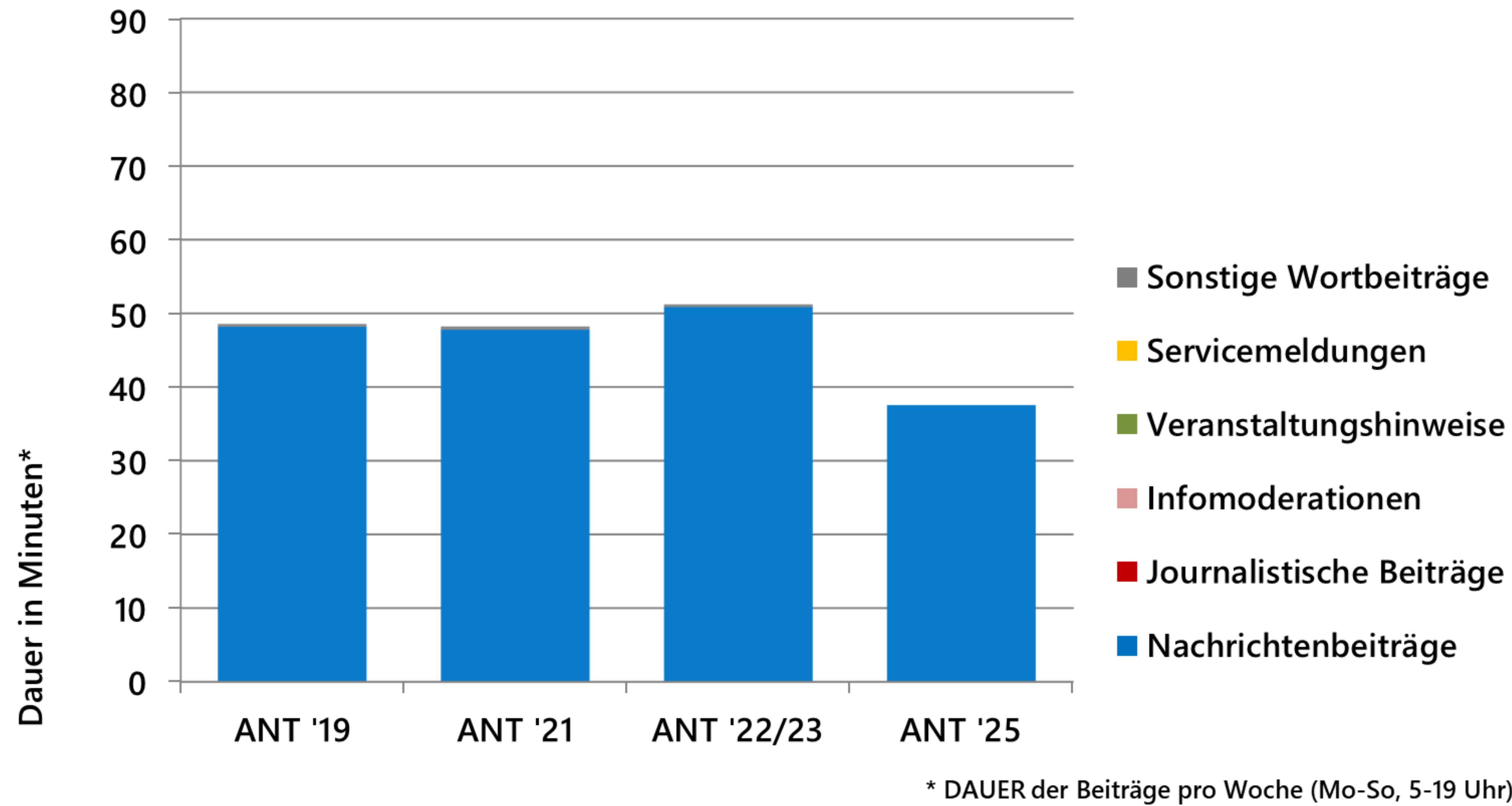
ANALYSE DER BERICHTERSTATTUNG

Wiederholungsanalyse



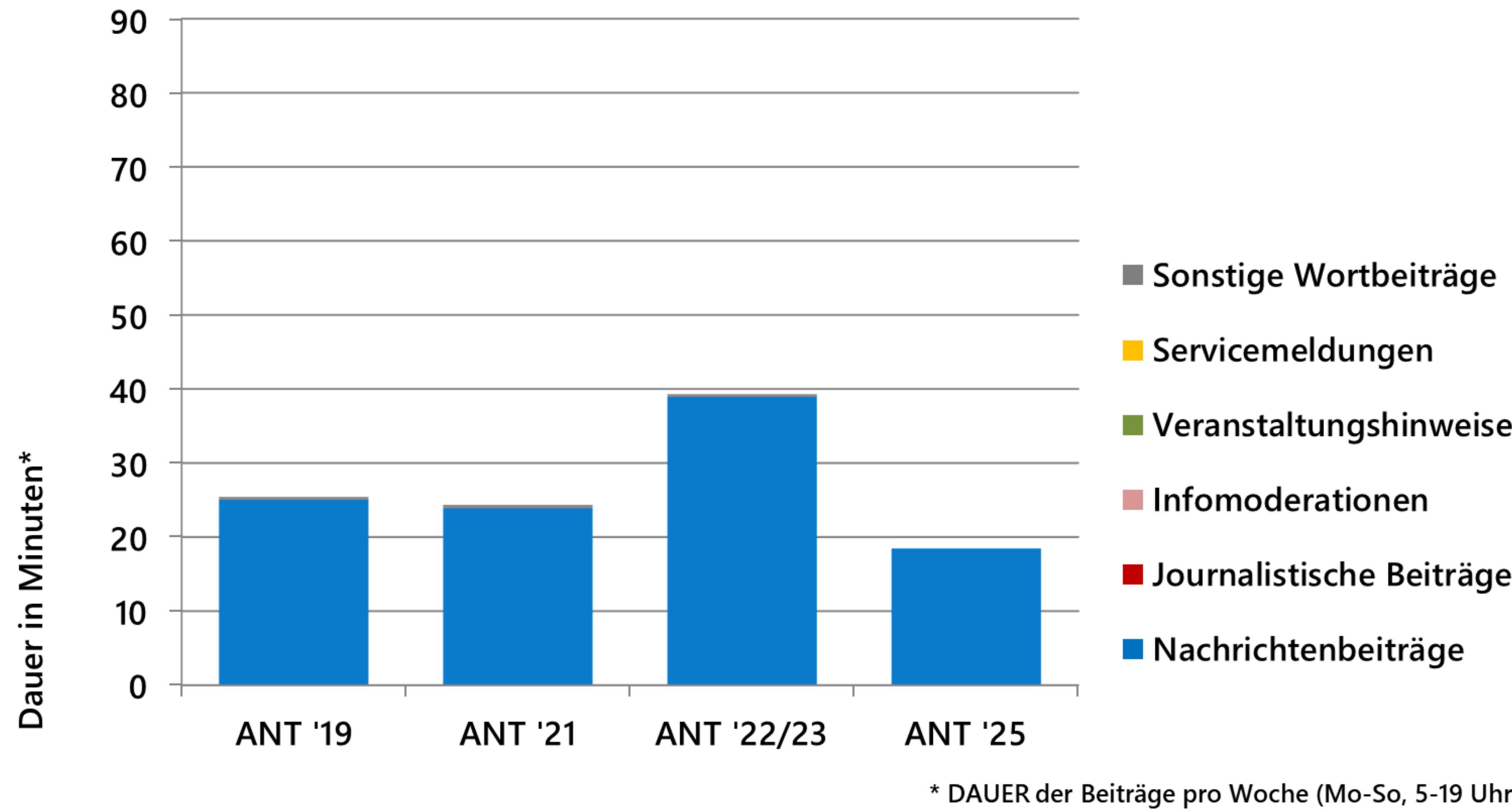
ANALYSE DER REGIONALISIERUNGEN

Umfang und Zusammensetzung

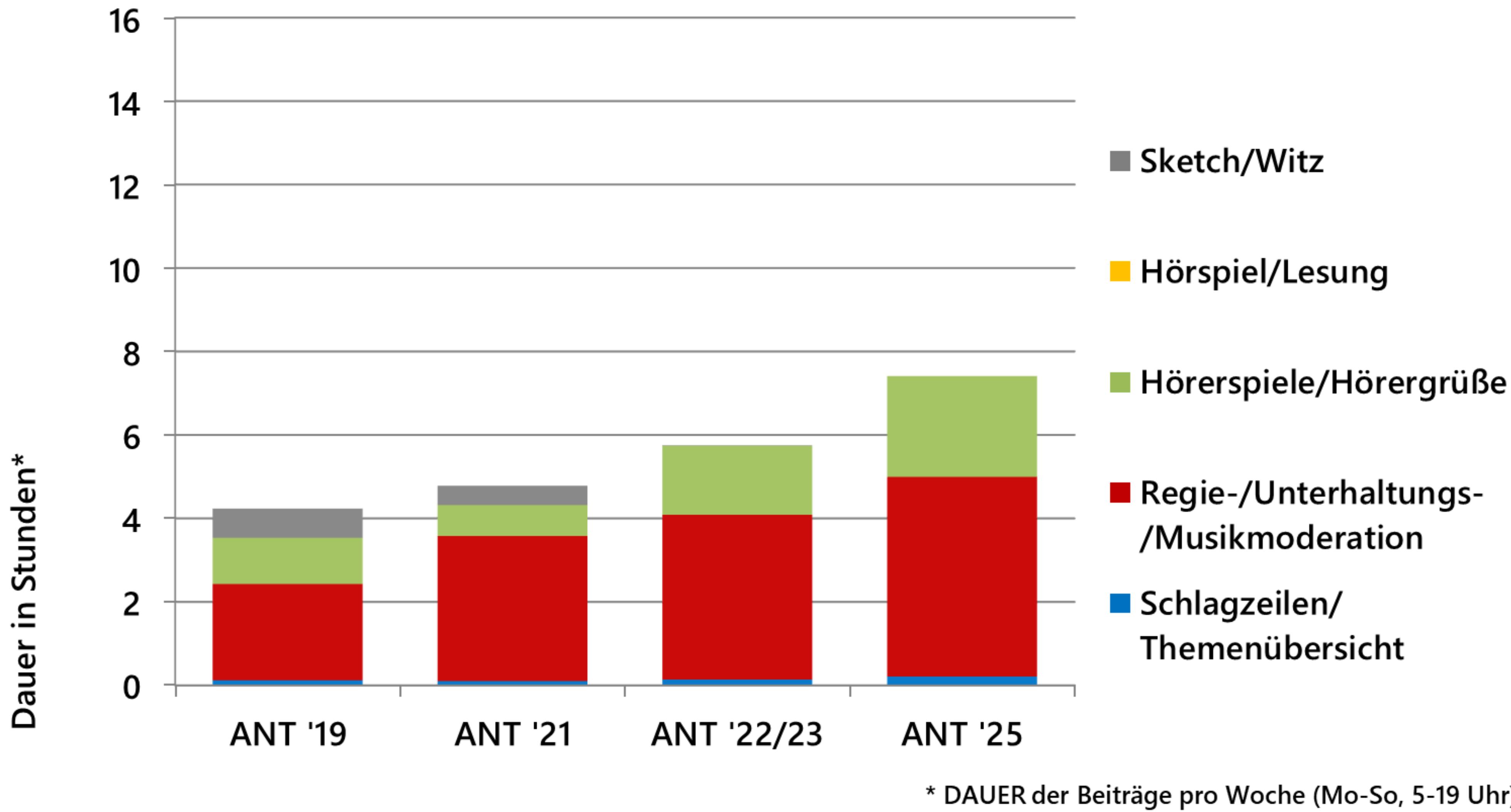


ANALYSE DER REGIONALISIERUNGEN

Umfang und Zusammensetzung originäres Wort

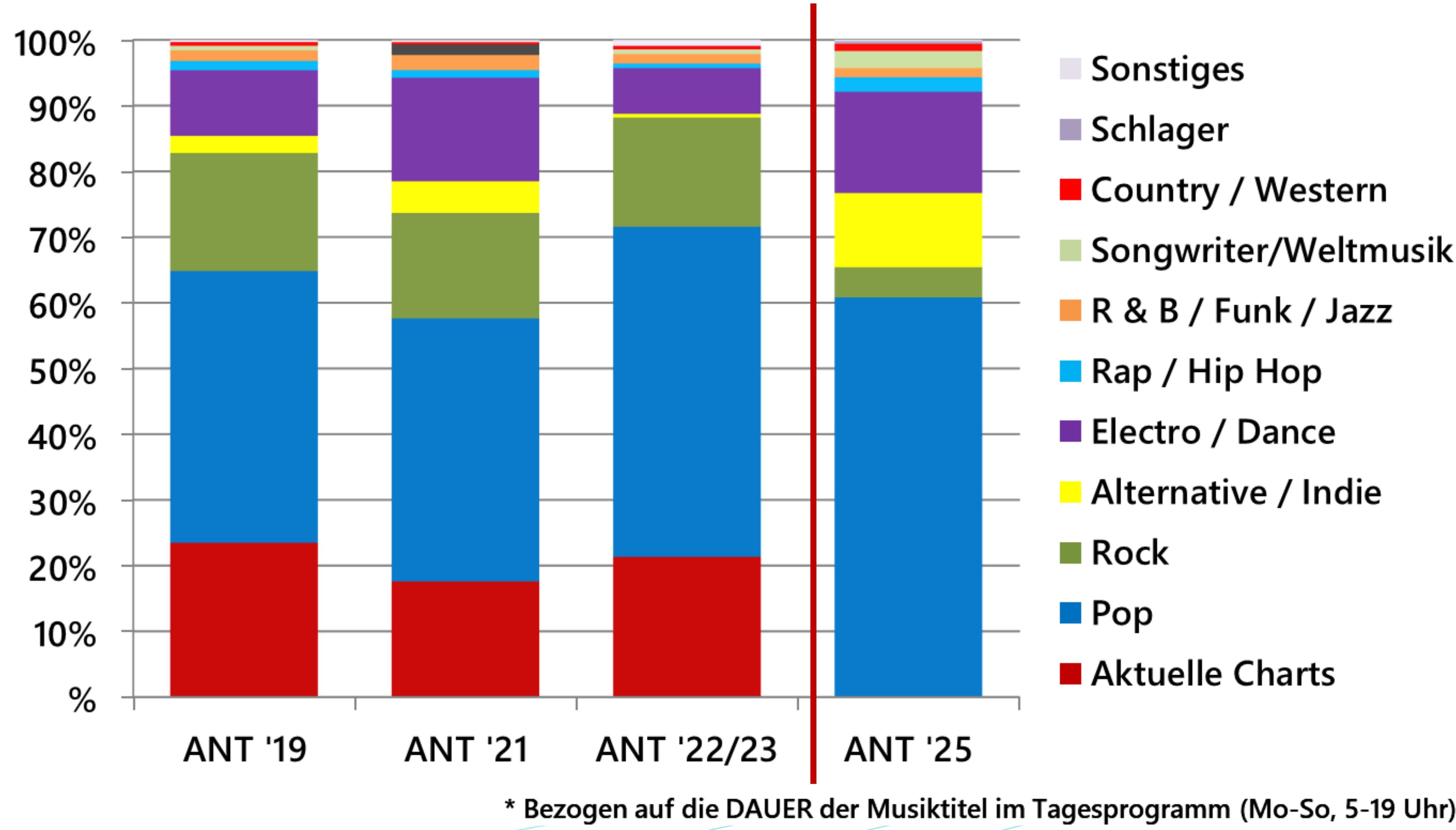


UNTERHALTENDE WORTBEITRÄGE



MUSIKANALYSE

Verteilung nach Musikstilen



ZUSAMMENFASSUNG

- Der Anteil der informierenden und beratenden Wortbeiträge im Tagesprogramm (05.00 Uhr bis 19.00 Uhr) von ANTENNE THÜRINGEN ist weiterhin stark rückläufig - von 14 Prozent in 2021 und 12,9 Prozent in 2022/2023 auf nur noch 10,7 Prozent im Herbst 2025.
- Damit verfehlt der Sender den von der TLM für das Tagesprogramm vorgegebenen Wert von 15 Prozent bereits zum dritten Mal - und das jetzt sehr deutlich. Es ist es niedrigste jemals für ANTENNE THÜRINGEN gemessene Wert.
- Abgenommen haben vor allem die Berichterstattung über Thüringen und den Themenbereich "Wirtschaft/Infrastruktur" sowie journalistische Beiträge, Wettermeldungen, Infomoderationen und die regionalisierte Berichterstattung. Die Berichterstattung über negative Sensationsthemen hat sich dagegen verdoppelt.
- Insgesamt ist die Anzahl der Themen, die in der Berichterstattung aufgegriffen wurden, geringfügig gestiegen. Die Beiträge wurden jedoch häufiger in unveränderter Form wiederholt.

ZUSAMMENFASSUNG

- Der Umfang der originären Beiträge in den Regionalisierungen hat seit der letzten Analyse nahezu halbiert. Er liegt jetzt bei unter 20 Minuten pro Woche und erreicht damit nicht einmal die Hälfte des von der TLM geforderten Mindestwerts von 45 Minuten pro Woche.
- Gleichzeitig ist der Umfang der Regie-, Musik- und Unterhaltungsmoderationen sowie der Hörerspiele/Hörergrüße weiter gestiegen.
- Das Musikprogramm von ANTENNE THÜRINGEN wird nach wie vor sehr stark von Popmusik geprägt, auf die fast zwei Drittel des Musikprogramms entfallen. Aufgrund der Umstellung auf eine KI-gestützte Erfassung der Musikgenres ist ein Vergleich mit den Werten der Vorjahre hier jedoch nur bedingt möglich.
- Die Anzahl der Werbeunterbrechungen und der Werbeanteil im Programm von ANTENNE THÜRINGEN hat ebenfalls zugenommen. Hier ist jedoch zu berücksichtigen, dass Sponsorhinweise in dieser Analyse erstmals gesondert erfasst und der Werbung zugerechnet wurden.