

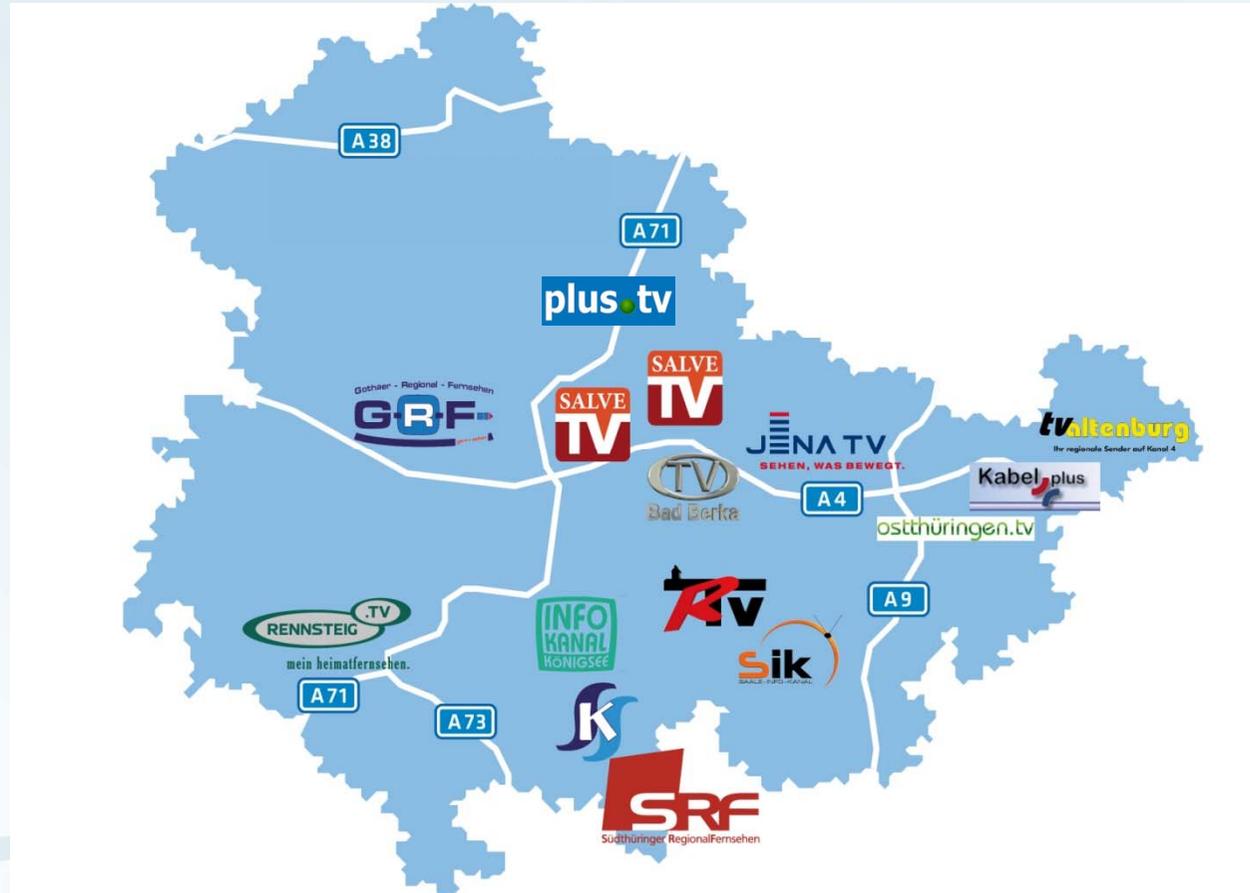
LOKALES FERNSEHEN IN THÜRINGEN

Eine Programmanalyse
der Thüringer Landesmedienanstalt (TLM)

August und September 2010



Lokales Fernsehen in Thüringen 2010



Lokales Fernsehen in Thüringen 2010

Die Entwicklung seit 2006: „Die Größeren“

2006

- plus.tv Erfurt
- plus.tv Ostthüringen
- plus.tv K28

- plus.tv Südwest

- jena.tv
- TV.Südthüringen
- Gothaer-Regional-Fernsehen (G-R-F)
- Salve.TV (Weimar)
- TV Altenburg
- Rudolstadt TV
- Sonneberger
Regionalfernsehen

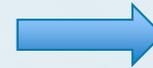


Lokales Fernsehen in Thüringen 2010

Die Entwicklung seit 2006: „Die Größeren“

2006

- plus.tv Erfurt
- plus.tv Ostthüringen
- plus.tv K28



2010

Salve.TV (Erfurt)
Ostthüringen TV
(ab Juni 2011: Nord-
Thüringen-Fernsehen)

- plus.tv Südwest



Südthüringer
Regionalfernsehen (SRF)

- jena.tv
- TV.Südthüringen
- Gothaer-Regional-Fernsehen
- Salve.TV (Weimar)



jena.tv
Rennsteig.TV
Gothaer-Regional-Fernsehen
Salve.TV (Weimar)

- TV Altenburg
- Rudolstadt TV
- Sonneberger
Regionalfernsehen

TV Altenburg
Rudolstadt TV
Südthüringer
Regionalfernsehen (SRF)



Lokales Fernsehen in Thüringen 2010

Die Entwicklung seit 2006: „Die Kleineren“

2006

- Saale-Info-Kanal
- plus.tv Sömmerda
- Kabel plus (Schmölln)
- Bad Berka -TV-
- Möbius TV (Königsee)
- Stadtkanal Steinach



Lokales Fernsehen in Thüringen 2010

Die Entwicklung seit 2006: „Die Kleineren“

2006

- Saale-Info-Kanal
- plus.tv Sömmerda
- Kabel plus (Schmölln)
- Bad Berka -TV-
- Möbius TV (Königsee)
- Stadtkanal Steinach



2010

- Saale-Info-Kanal
- plus.tv Sömmerda
- Kabel plus (Schmölln)
- Bad Berka -TV-
- Info-Kanal Königsee
- Stadtkanal Steinach



Lokales Fernsehen in Thüringen 2010

Fragestellung der Inhaltsanalyse

- Programmleistung/Programmstruktur
- Übernahmen/Kooperationen
- Informationsleistung
- Berichterstattung
 - Themenspektrum
 - Akteure
 - Lokalbezüge
- Werbung
 - Umfang



Lokales Fernsehen in Thüringen 2010

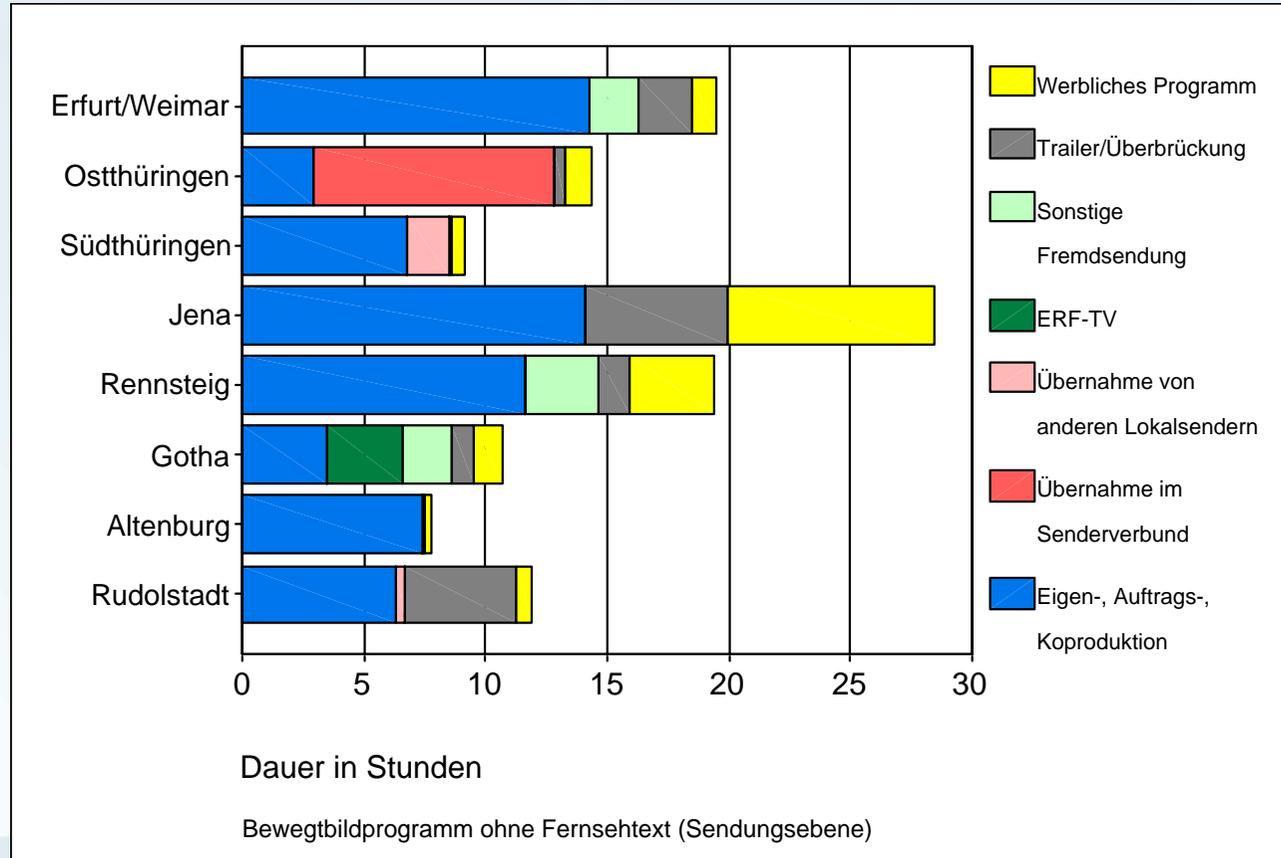
Methodisches Vorgehen

- Methode
 - Systematische Inhaltsanalyse (Sendungs- und Beitragsebene)
- Untersuchungsinstrument
 - Vollstandardisiertes Kategoriensystem (entwickelt auf der Basis der rundfunk- und lizenzrechtlichen Programmanforderungen)
- Stichprobe/Untersuchungszeitraum
 - Lokal TV-Sender mit einer Reichweite über 10.000 Haushalte in Thüringen
 - Vollerhebung aller ausgestrahlten Sendungen zwischen dem 30.08. und 26.09.2010 (ohne Wiederholungen)



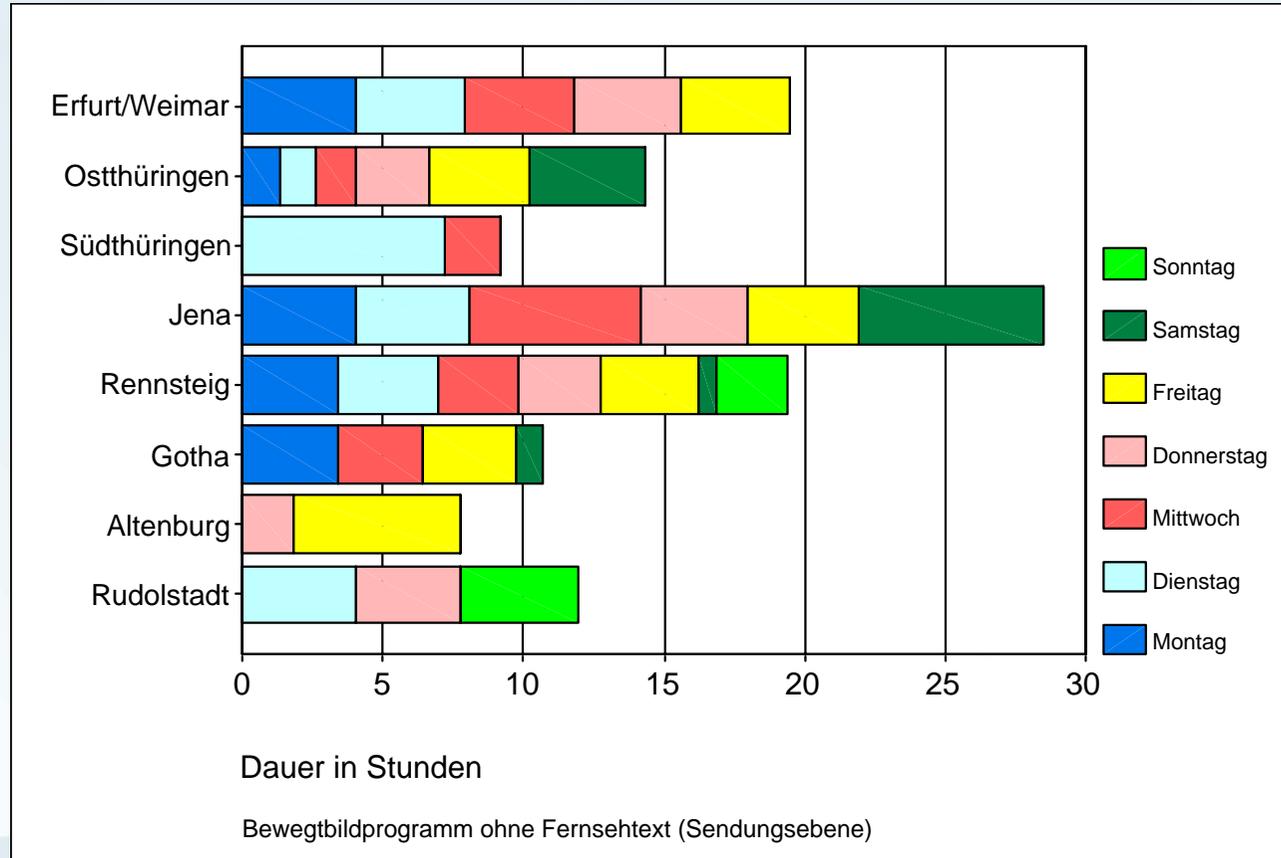
Lokales Fernsehen in Thüringen 2010

Produktionscharakteristik



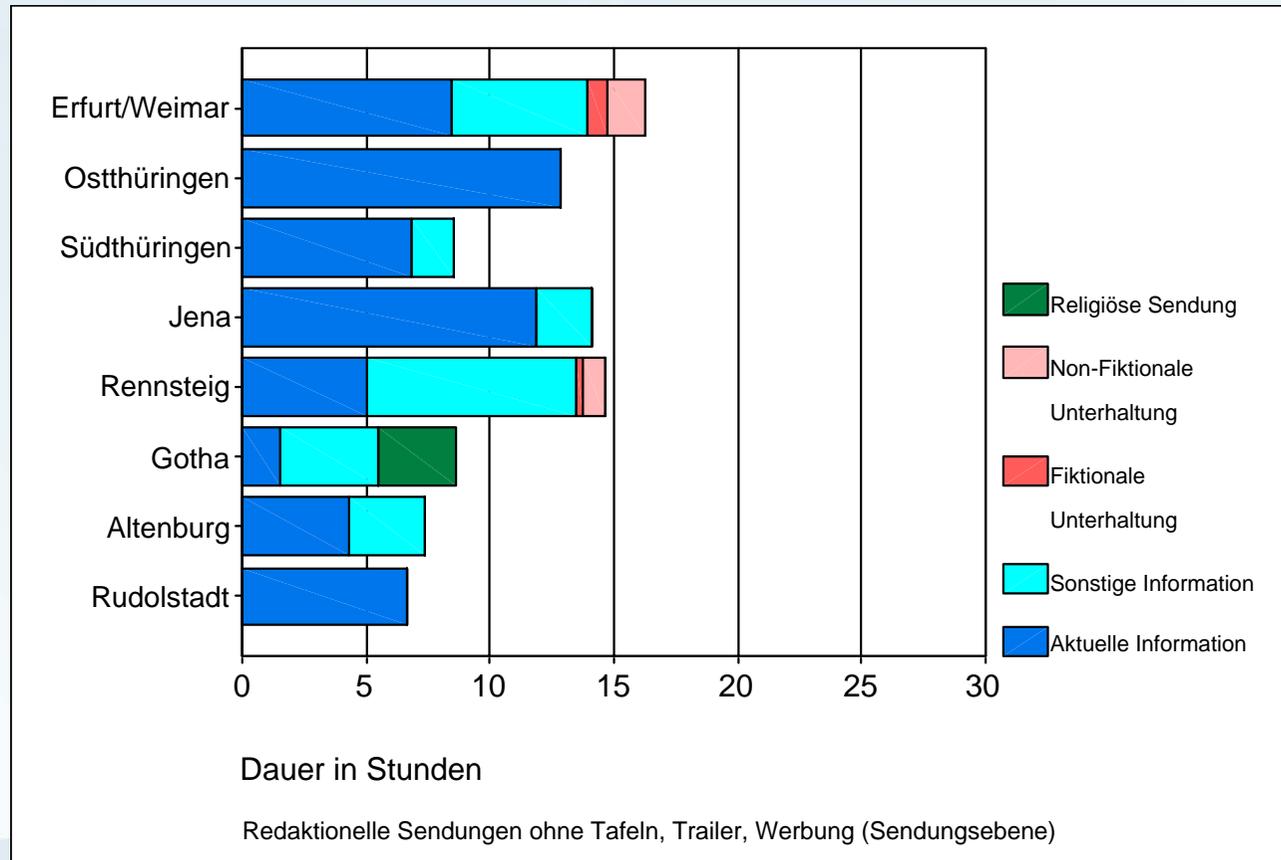
Lokales Fernsehen in Thüringen 2010

Erstausstrahlungstage



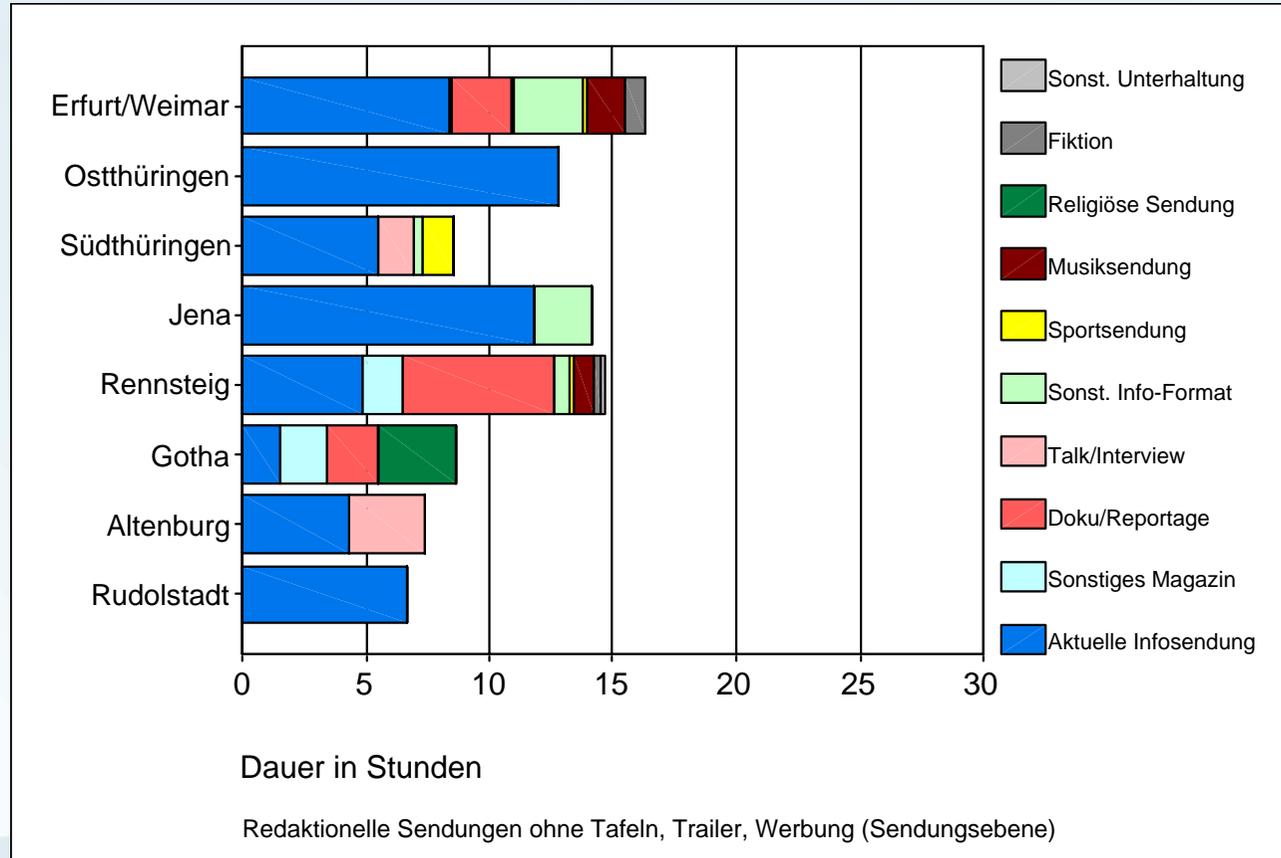
Lokales Fernsehen in Thüringen 2010

Programmstruktur



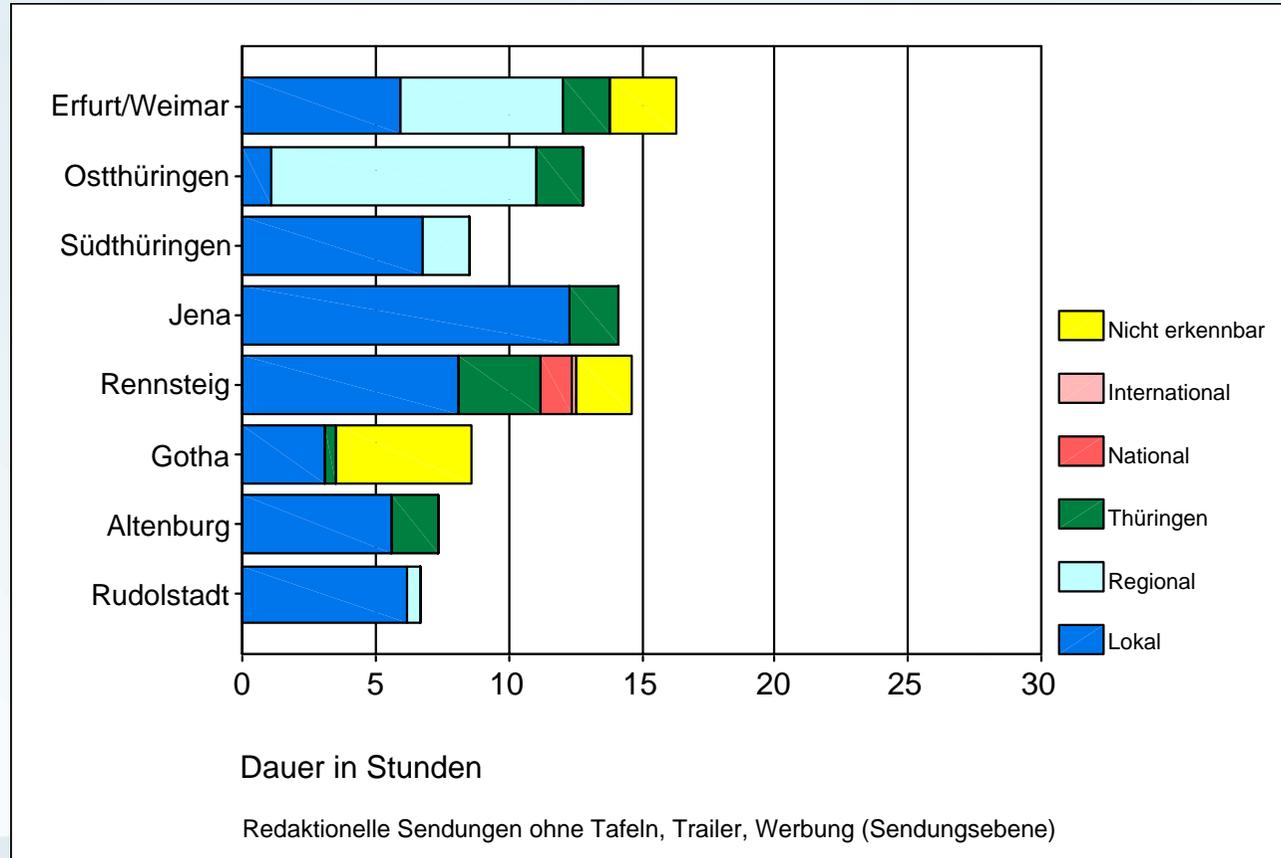
Lokales Fernsehen in Thüringen 2010

Genrestruktur der redaktionellen Sendungen



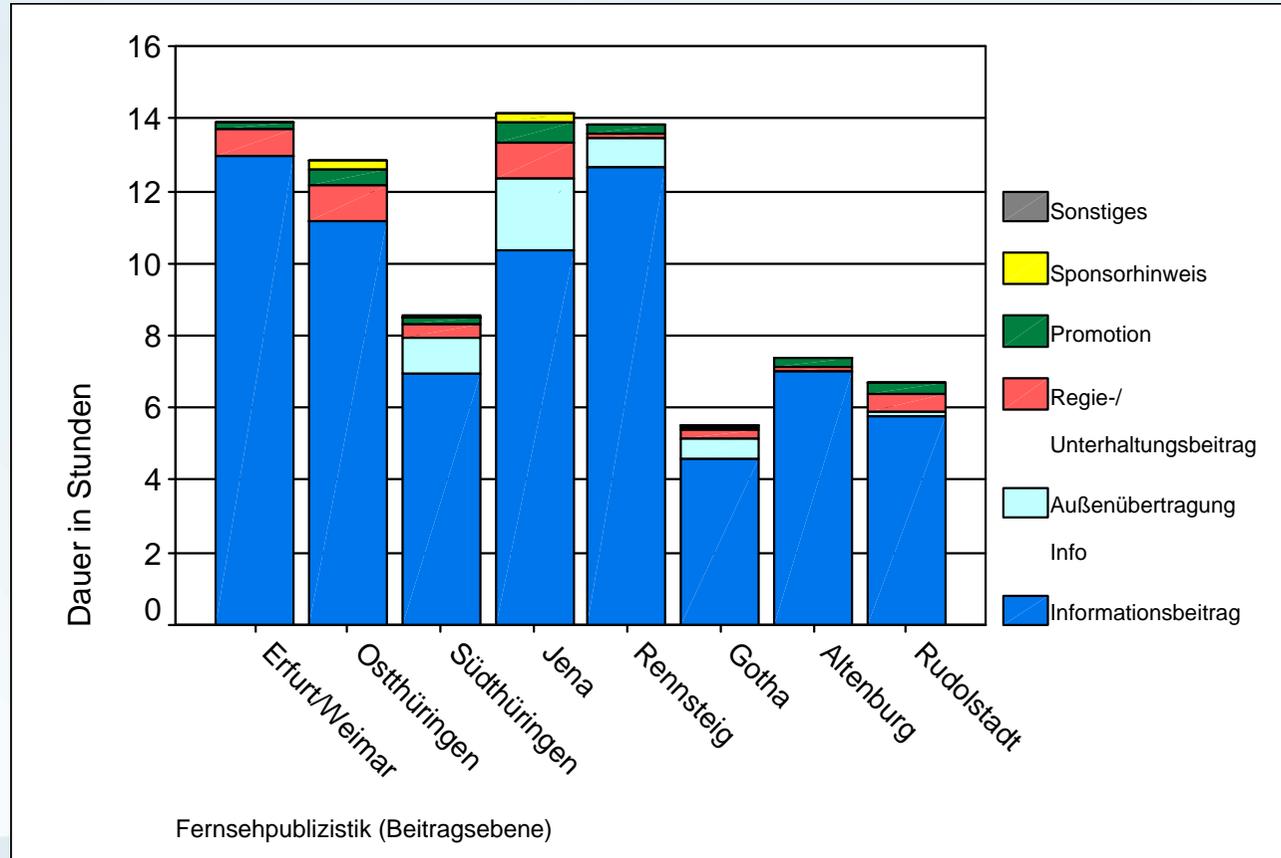
Lokales Fernsehen in Thüringen 2010

Räumlicher Bezug der redaktionellen Sendungen



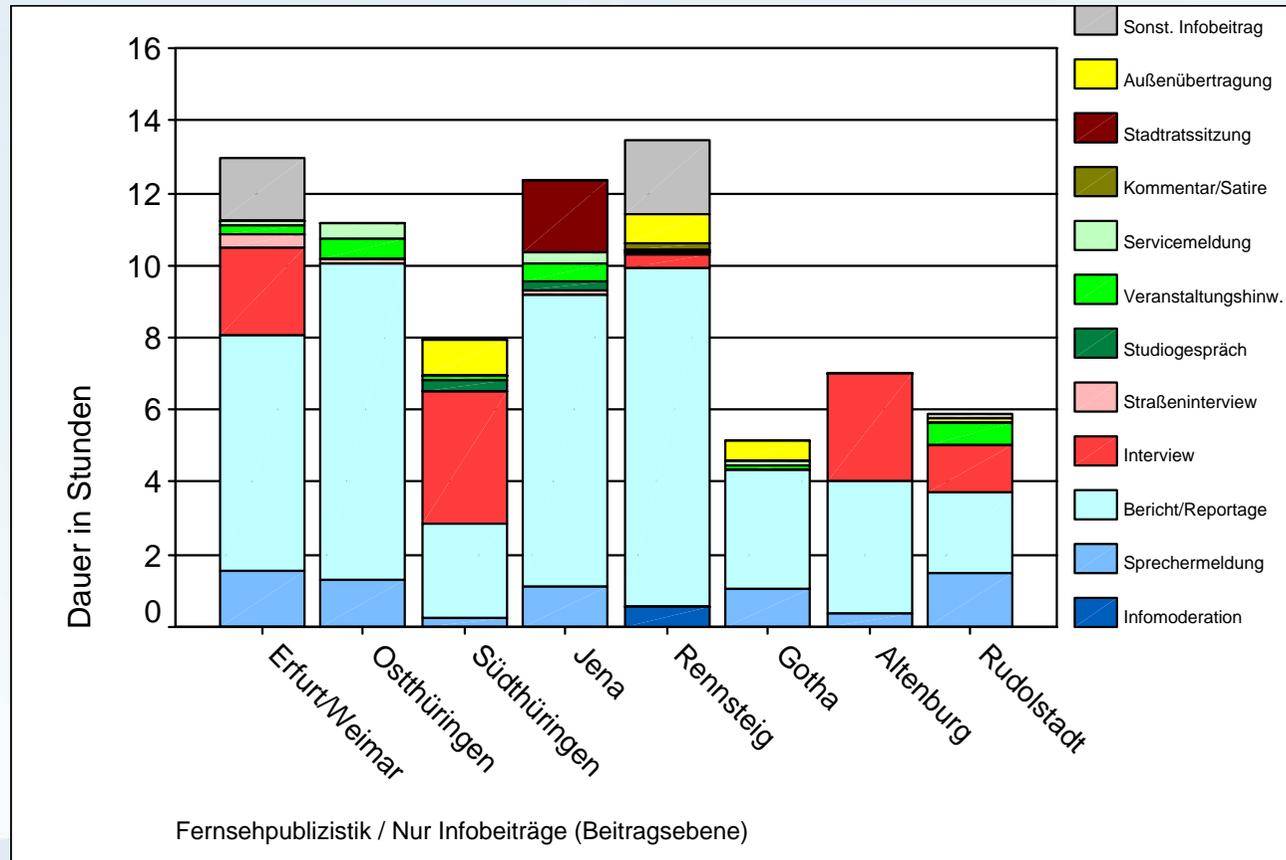
Lokales Fernsehen in Thüringen 2010

Beitragsstruktur der Fernsehpublizistik



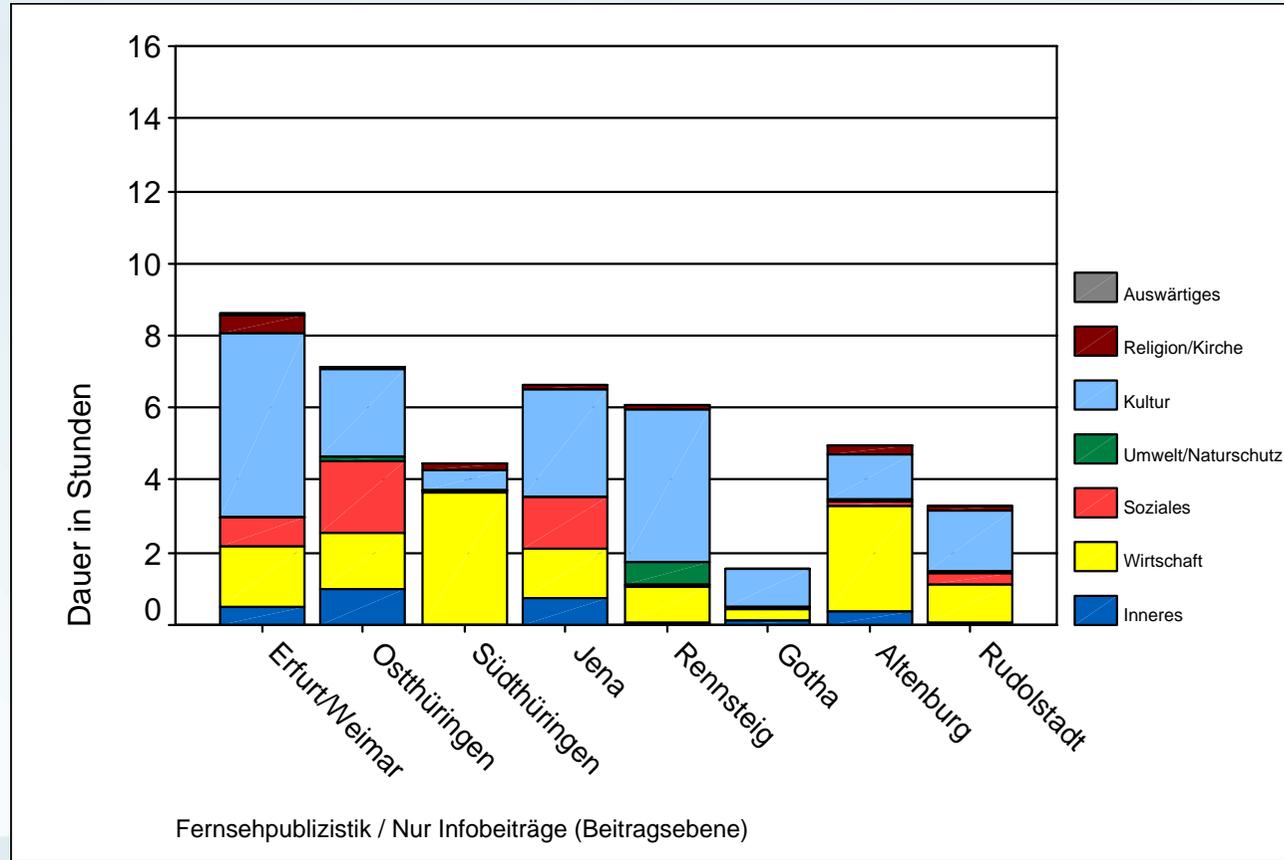
Lokales Fernsehen in Thüringen 2010

Journalistische Darstellungsformen (Infobeiträge)



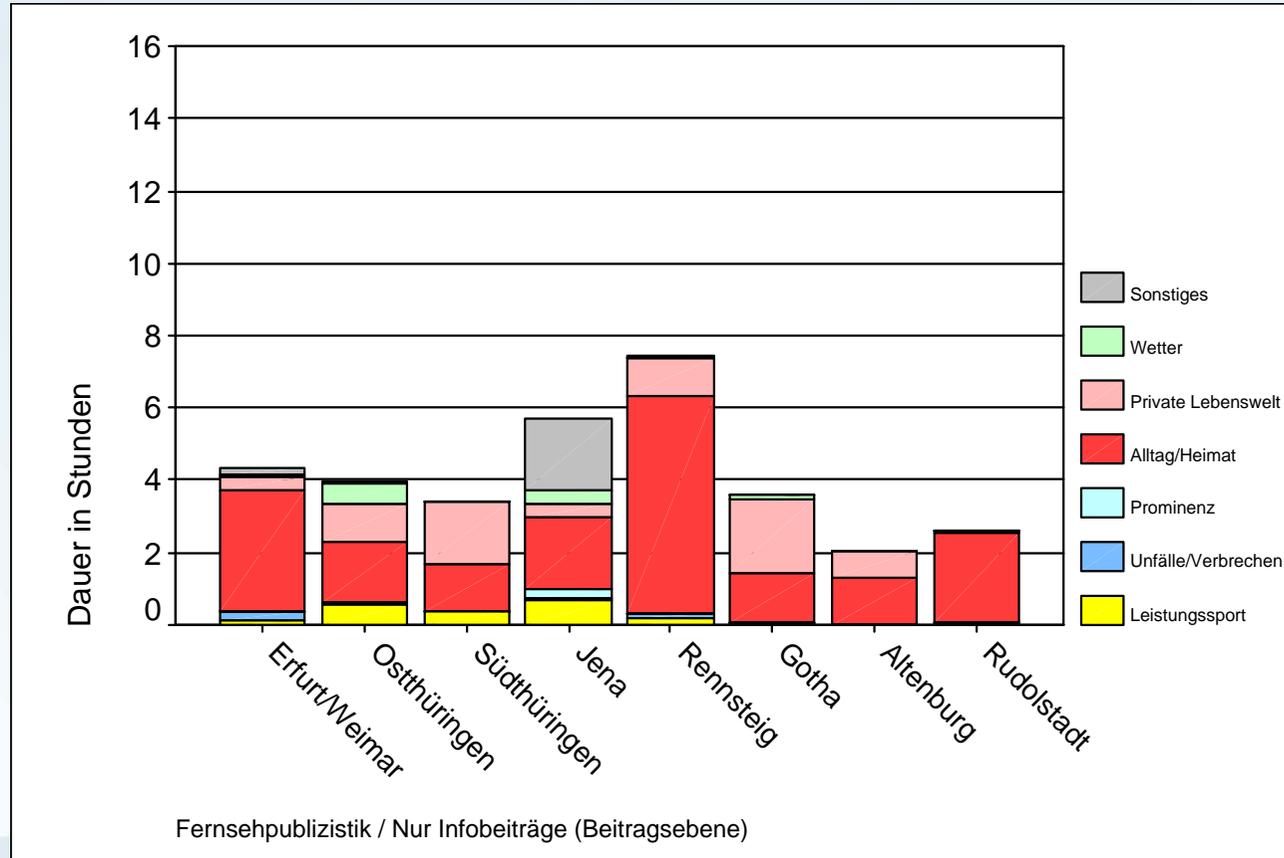
Lokales Fernsehen in Thüringen 2010

Themenstruktur/Politik und Gesellschaft (Infobeiträge)



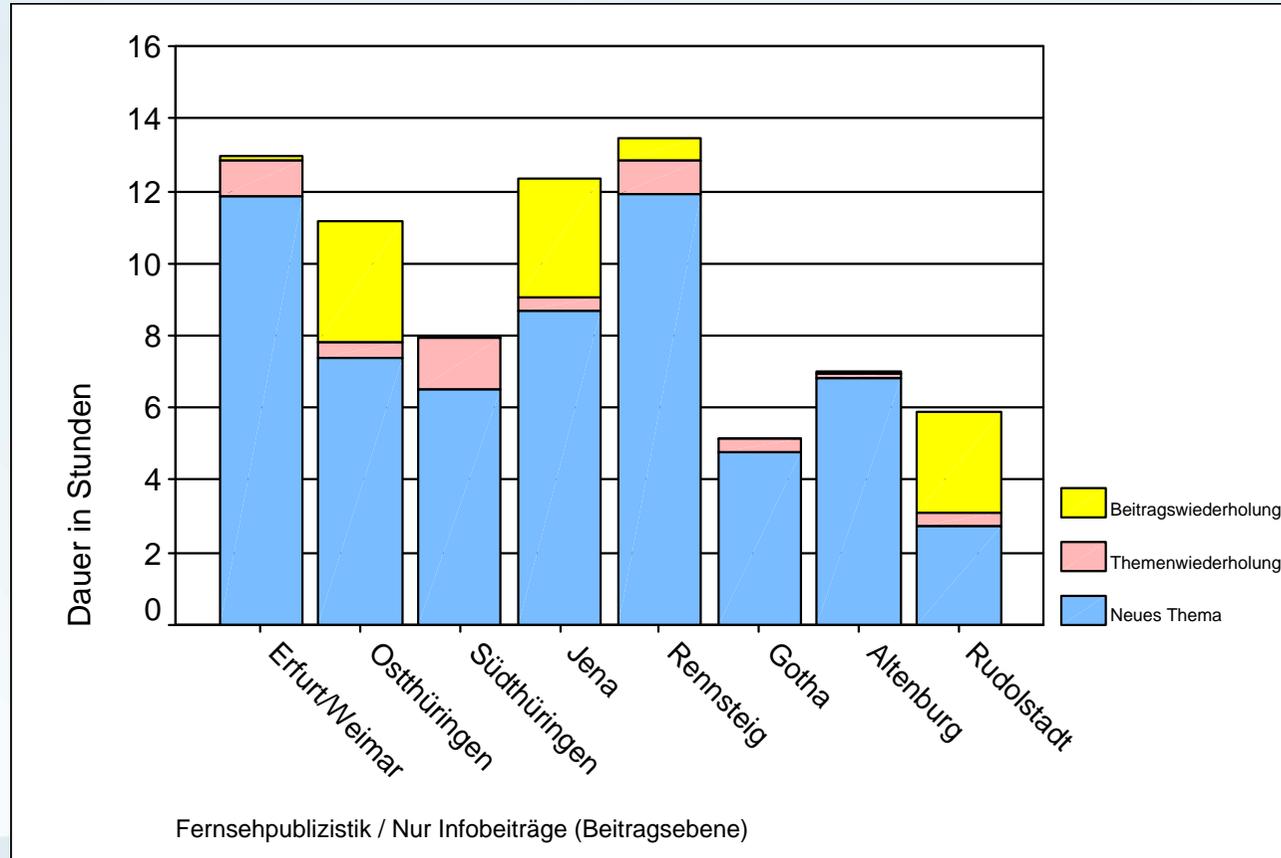
Lokales Fernsehen in Thüringen 2010

Themenstruktur/Human Touch, Private Welt (Infobeitr.)



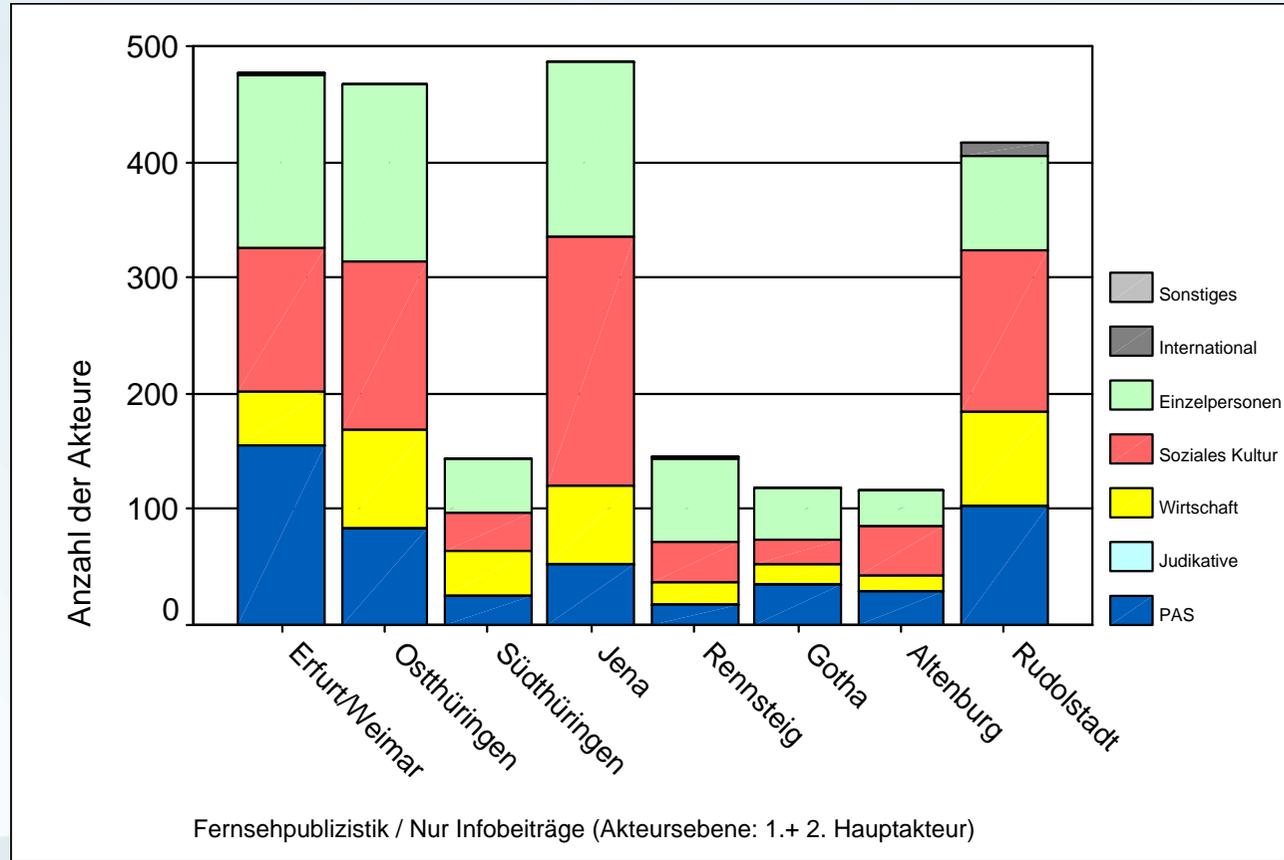
Lokales Fernsehen in Thüringen 2010

Wiederholungsanalyse (Infobeiträge)



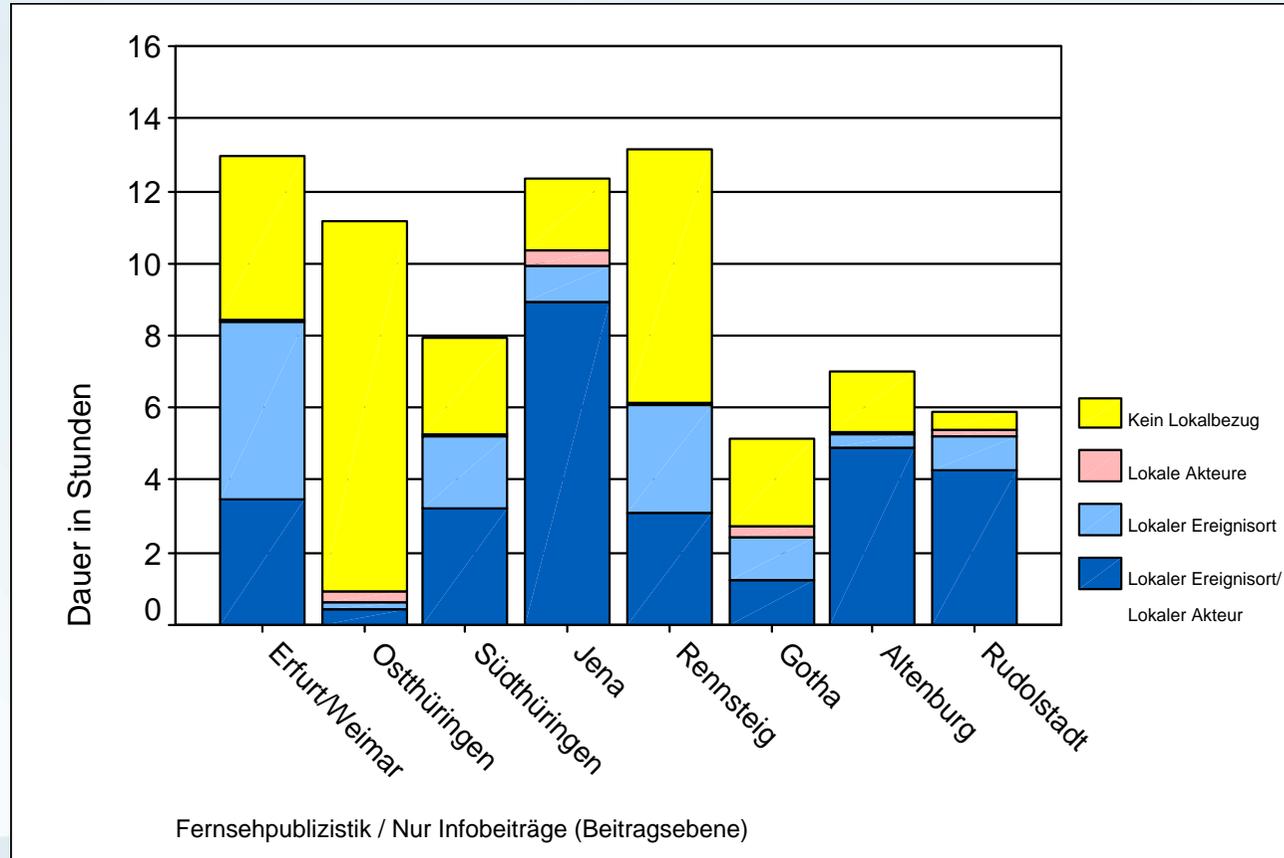
Lokales Fernsehen in Thüringen 2010

Spektrum der Hauptakteure (Infobeiträge)



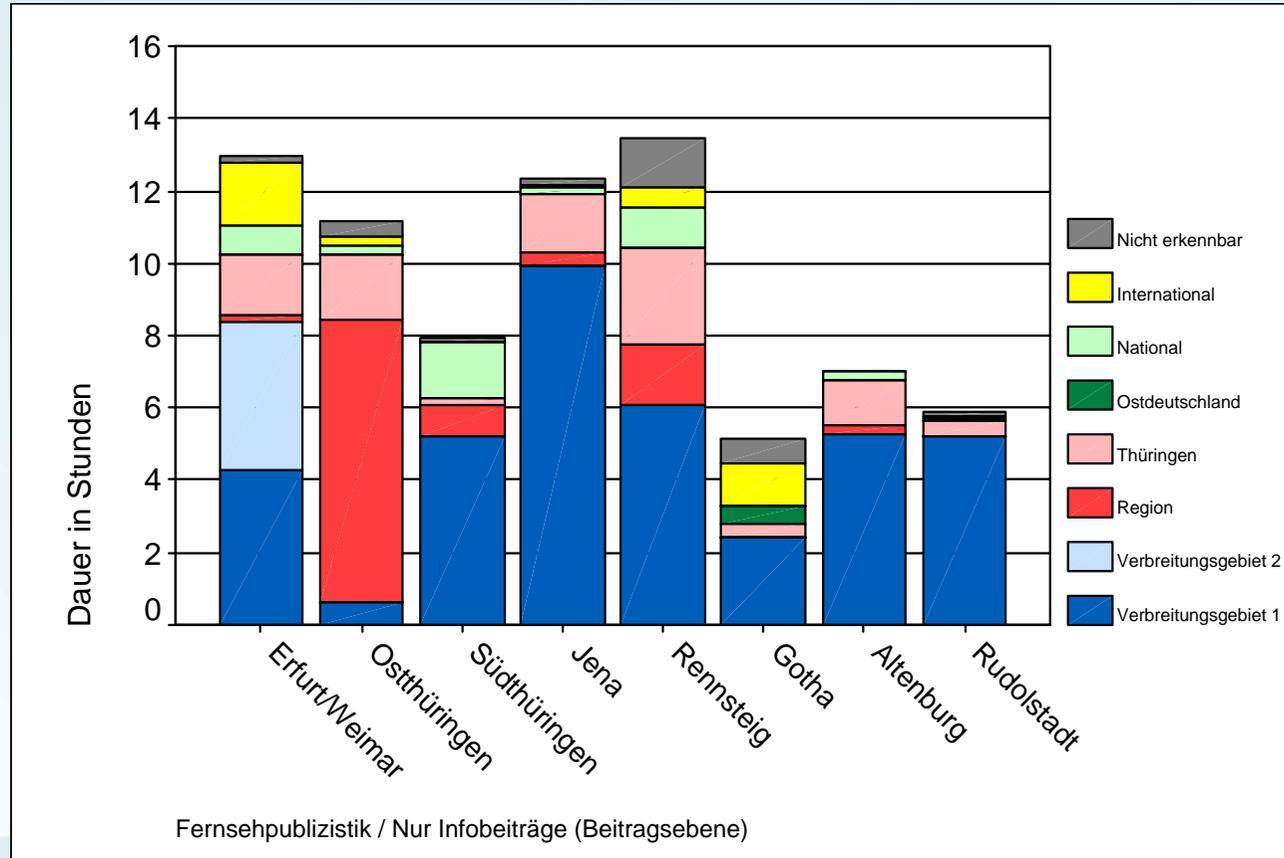
Lokales Fernsehen in Thüringen 2010

Lokalbezüge der Infobeiträge



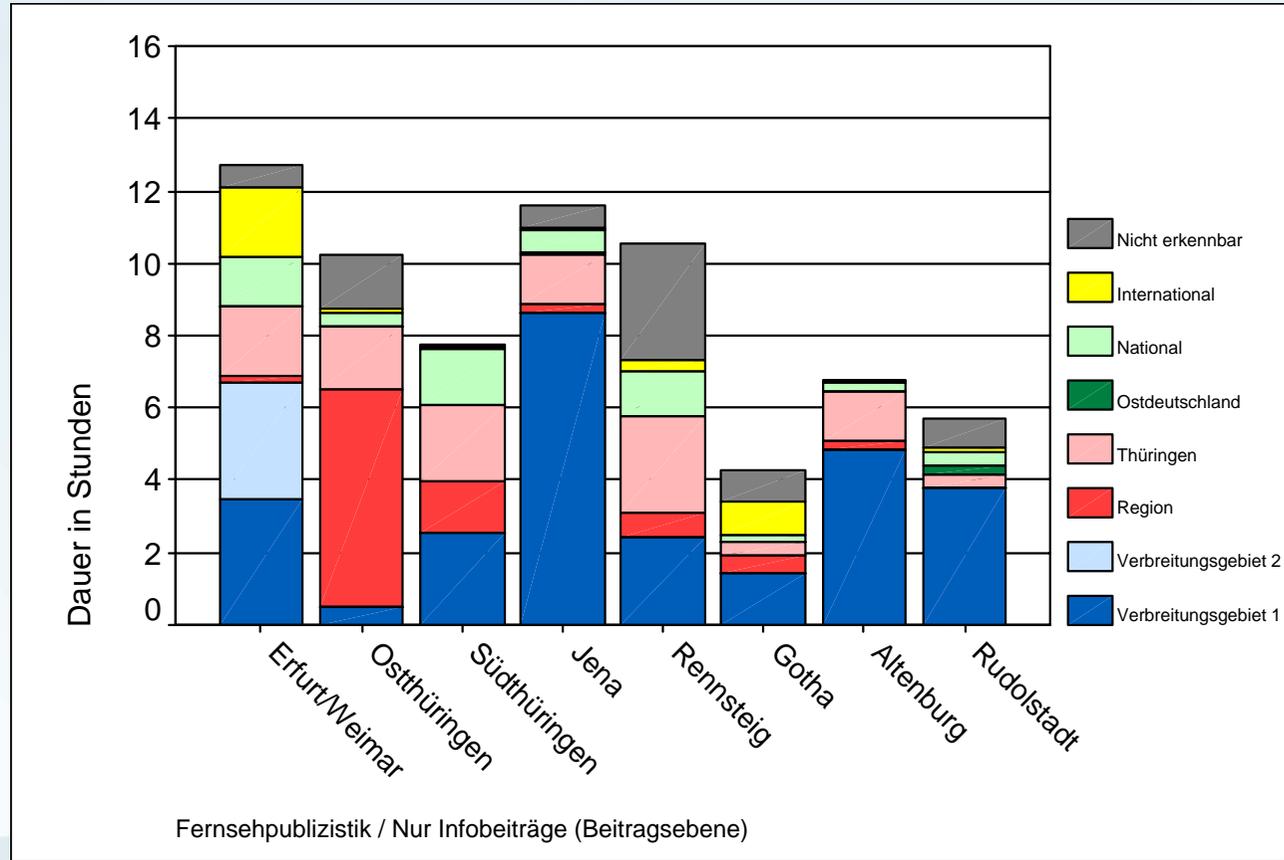
Lokales Fernsehen in Thüringen 2010

Nähe des Ereignisortes zum Verbreitungsgebiet (Info)



Lokales Fernsehen in Thüringen 2010

Nähe des 1. Akteurs zum Verbreitungsgebiet (Info)



Lokales Fernsehen in Thüringen 2010

Fazit I

- Die Situation des lokalen Fernsehens in Thüringen war in den letzten Jahren von großen Veränderungen und einer umfassenden Neuorientierung geprägt.
- Inzwischen ist es in den meisten Verbreitungsgebieten gelungen, bestehende Sender zu stabilisieren und neue Anbieter zuzulassen.
- Zum Zeitpunkt der Untersuchung im Herbst 2010 waren 16 Veranstalter zugelassen und 14 auf Sendung.



Lokales Fernsehen in Thüringen 2010

Fazit II

- Es fällt auf, dass sich die großen Differenzen bei Programmkonzepten und -profilen nicht allein mit der unterschiedlichen technischen Reichweite und dem Werbeaufkommen der Sender erklären lassen.
- Neben der technischen Reichweite spielen offenbar die Erfahrung, die Bekanntheit, die Vernetzung und die Akzeptanz, die sich erst im Laufe der Jahre einstellen, eine wichtige Rolle für die Qualität und den Erfolg eines lokalen Fernsehprogramms.



Lokales Fernsehen in Thüringen 2010

Fazit III

- Innerhalb des ausgestrahlten Sendevolumens bemühen sich fast alle Anbieter um eine vielfältige, aktuelle und regelmäßige Berichterstattung aus ihren Sendegebietern.
- Im Kern bestehen die Programme fast immer aus eigen-, auftrags- oder koproduzierten Informations-sendungen, die in Form von tages- und wochenaktuellen Magazinen ausgestrahlt werden.
- Darin kommen viele journalistische Darstellungs- und Gestaltungsformen zum Einsatz.
- Auch die inhaltliche Ausrichtung der Angebote und Vielfalt der Themen ist positiv zu bewerten.



VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT

