

Lokales Fernsehen in Thüringen

Die Programme und ihre Angebote

Ergebnisse einer Inhaltsanalyse aus dem
November und Dezember 2006

Die Großen

(über 25.000 WE)

Ortskanäle

(5.000 bis 10.000 WE)

Fernsehen für Stadt und Umland

(10.000 bis 25.000 WE)

Service für Kabelnetzkunden

(bis 5.000 WE)

Die Großen

- erfurt.tv
- Werratal-TV
- plus.tv (Gera)
- jena.tv
- TV.Südthüringen
- Gotha TV
- K28

Fernsehen für Stadt und Umland

- TV-Altenburg
- MK-TV
- Rudolstadt TV
- Sonneberger Regionalfernsehen

Ortskanäle

- Saale-Info-Kanal
- plus.tv (Sömmerda)
- Kabel plus (Schmölln)

Service für Kabelnetzkunden

- Bad Berka TV
- Möbius TV (Königsee)
- Stadtkanal Steinach
- Antenne Floh-Tennelberg

Die Großen

- **plus.tv Erfurt**
- **plus.tv Südwest**
- **plus.tv Ostthüringen**
- **jena.tv**
- **TV.Südthüringen**
- **Gothaer-Regional-Fernsehen (G-R-F)**
- **plus.tv K28**
- **salve.tv**

Fernsehen für Stadt und Umland

- **TV-Altenburg**
- **MK-TV**
- **Rudolstadt TV**
- **Sonneberger Regionalfernsehen**

Ortskanäle

- **Saale-Info-Kanal (S-I-K)**
- **plus.tv Sömmerda**
- **Kabel plus (Schmölln)**

Service für Kabelnetzkunden

- **Bad Berka TV**
- **Möbius TV (Königsee)**
- **Stadtkanal Steinach**
- **Antenne Floh-Tennelberg**

Die Großen

- **plus.tv Erfurt**
- **plus.tv Südwest**
- **plus.tv Ostthüringen**
- **jena.tv**
- **TV.Südthüringen (= Rennsteig TV)**
- **Gothaer-Regional-Fernsehen (G-R-F)**
- **plus.tv K28**
- **salve.tv**

Fernsehen für Stadt und Umland

- **TV-Altenburg**
- **Rudolstadt TV**
- **Sonneberger Regionalfernsehen**

Ortskanäle

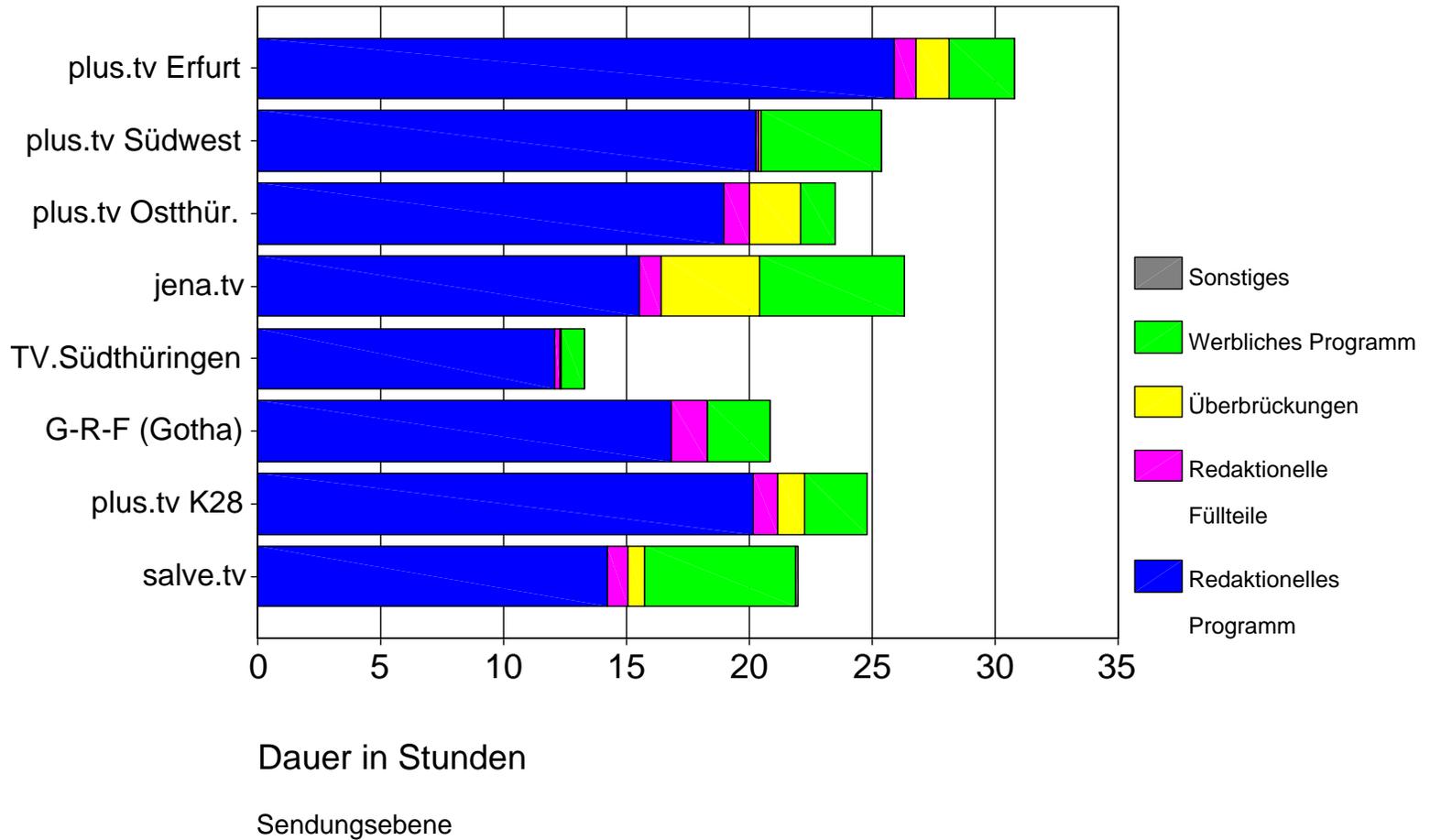
- **Saale-Info-Kanal (S-I-K)**
- **plus.tv Sömmerda**
- **Kabel plus (Schmölln)**

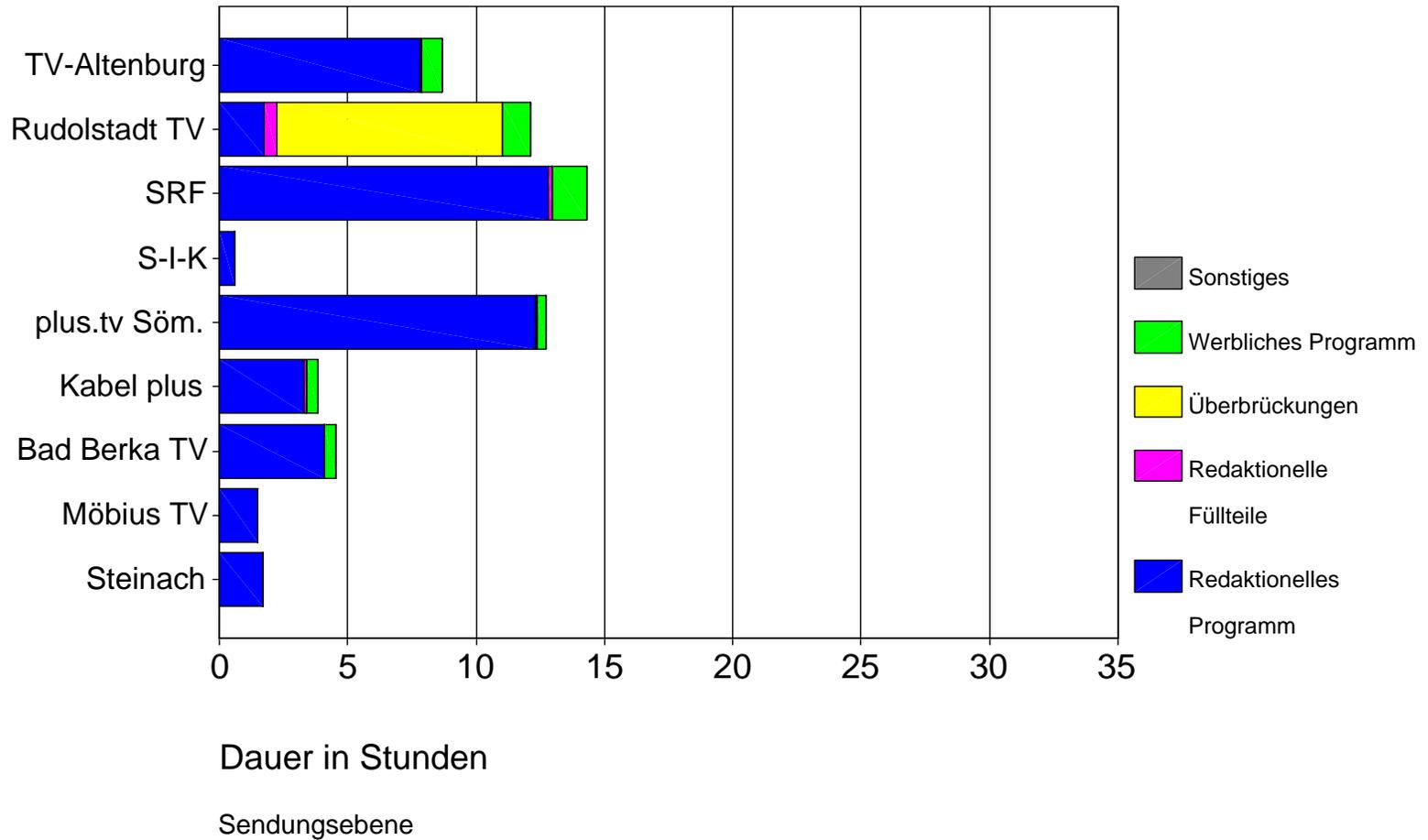
Service für Kabelnetzkunden

- **Bad Berka TV**
- **Möbius TV (Königsee)**
- **Stadtkanal Steinach**

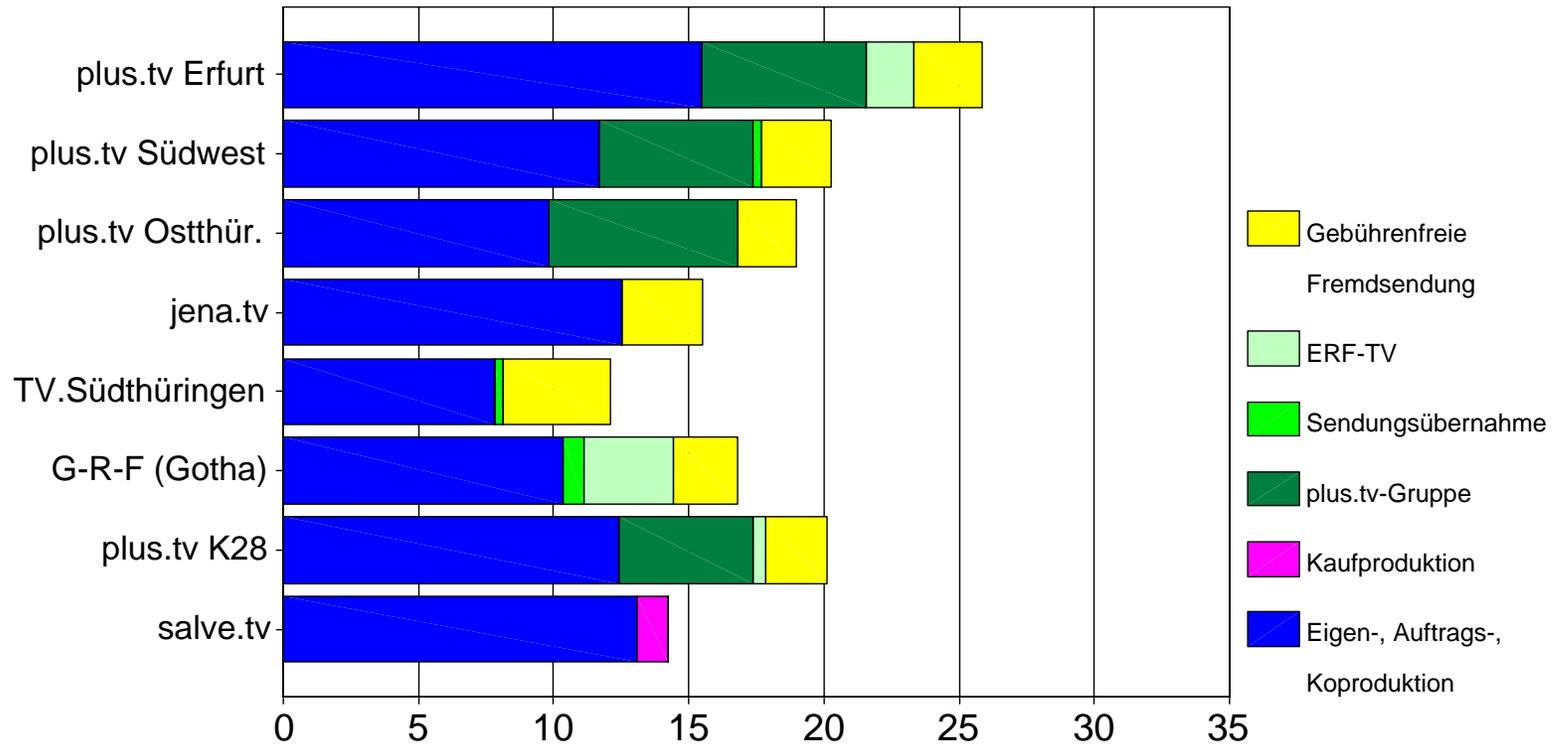
- Programmleistung/Programmstruktur
- Übernahmen/Kooperationen
- Informationsleistung
- Berichterstattung
 - Themenspektrum
 - Akteure
 - Lokalbezüge
- Werbung
 - Umfang
 - Form und Gestaltung
 - Regionale Bezüge

- Methode:
Systematische Inhaltsanalyse
(Sendungs- und Beitragsebene)
- Untersuchungsinstrument:
Vollstandardisiertes Kategoriensystem
(entwickelt auf der Basis der rundfunk- und
lizenzrechtlichen Programmanforderungen)
- Stichprobe/Untersuchungszeitraum:
Vollerhebung aller Sendungen, die zwischen dem
6. November und dem 3. Dezember 2006 in den
lokalen Fernsehsendern in Thüringen ausgestrahlt
wurden (ohne Wiederholungen)





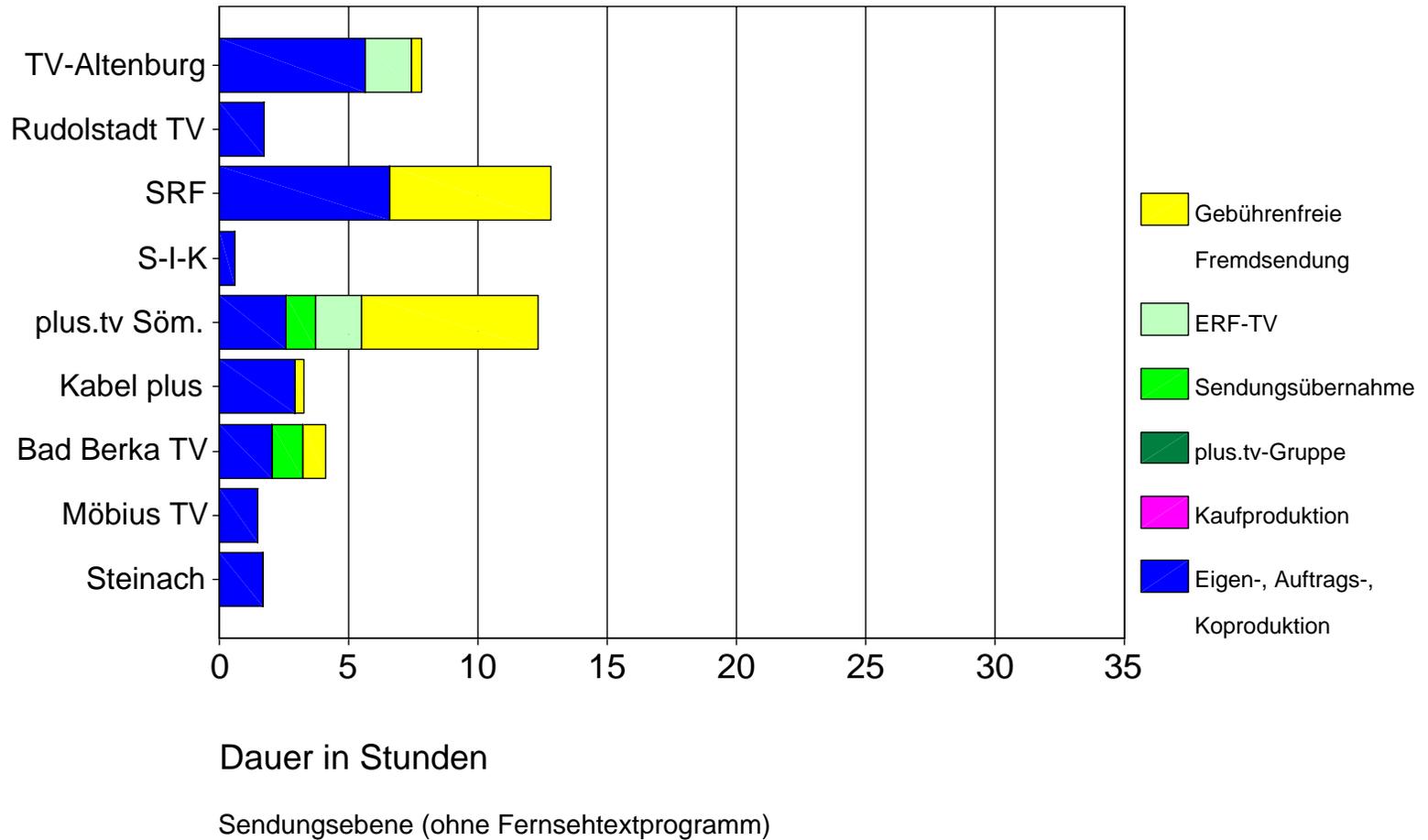
Umfang und Art des originären, redaktionellen Programmangebots

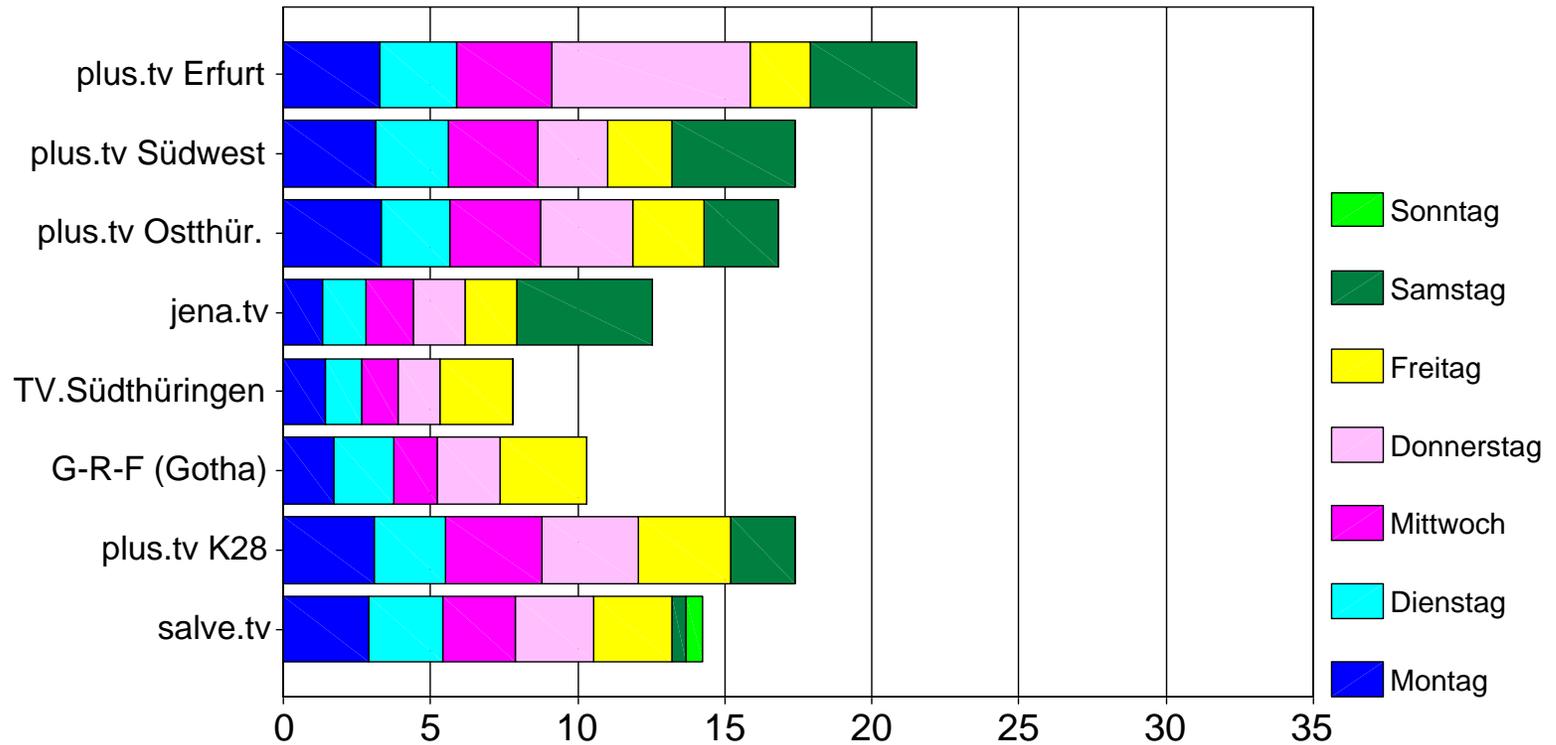


Dauer in Stunden

Sendungsebene (ohne Fernsehtextprogramm)

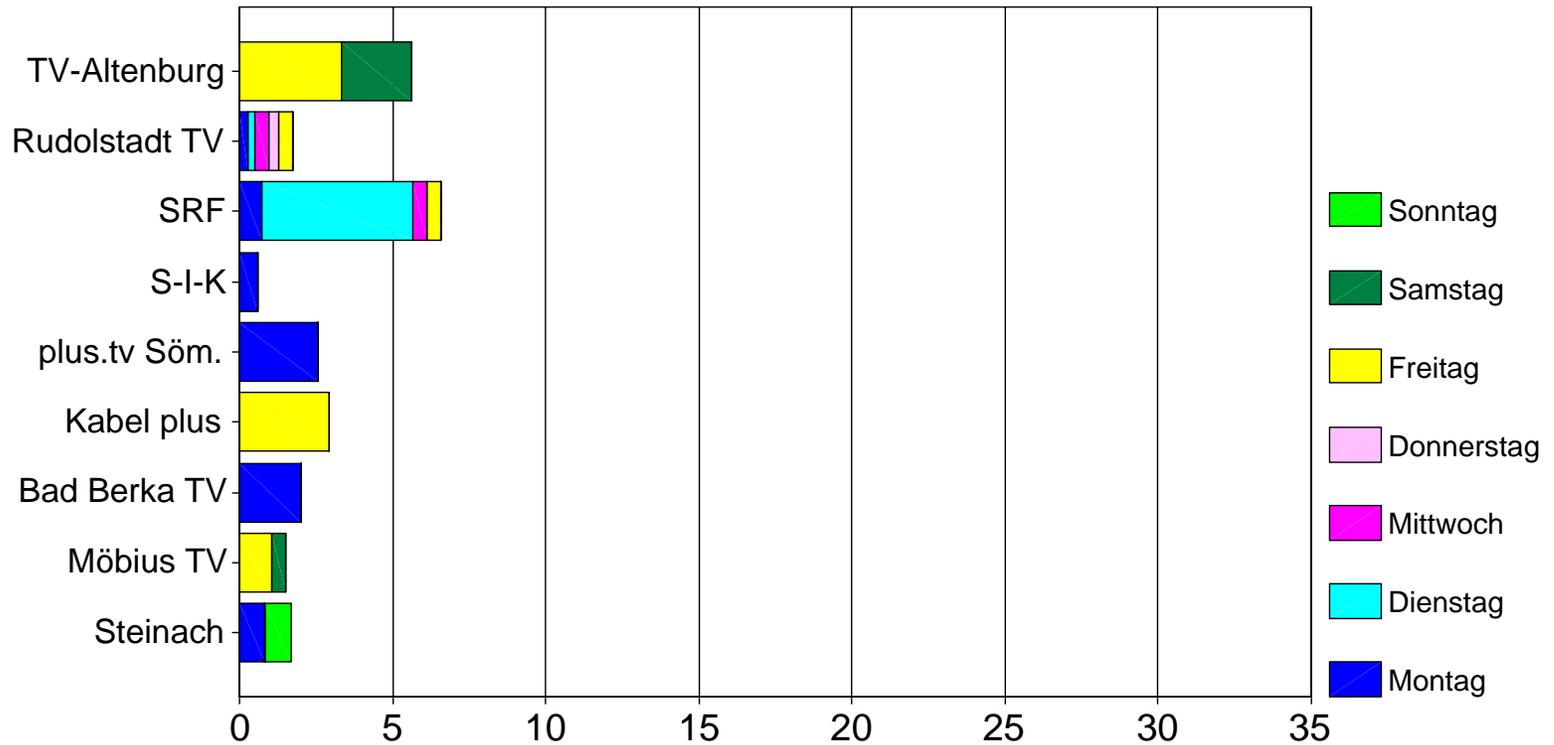
Umfang und Art des originären, redaktionellen Programmangebots





Dauer in Stunden

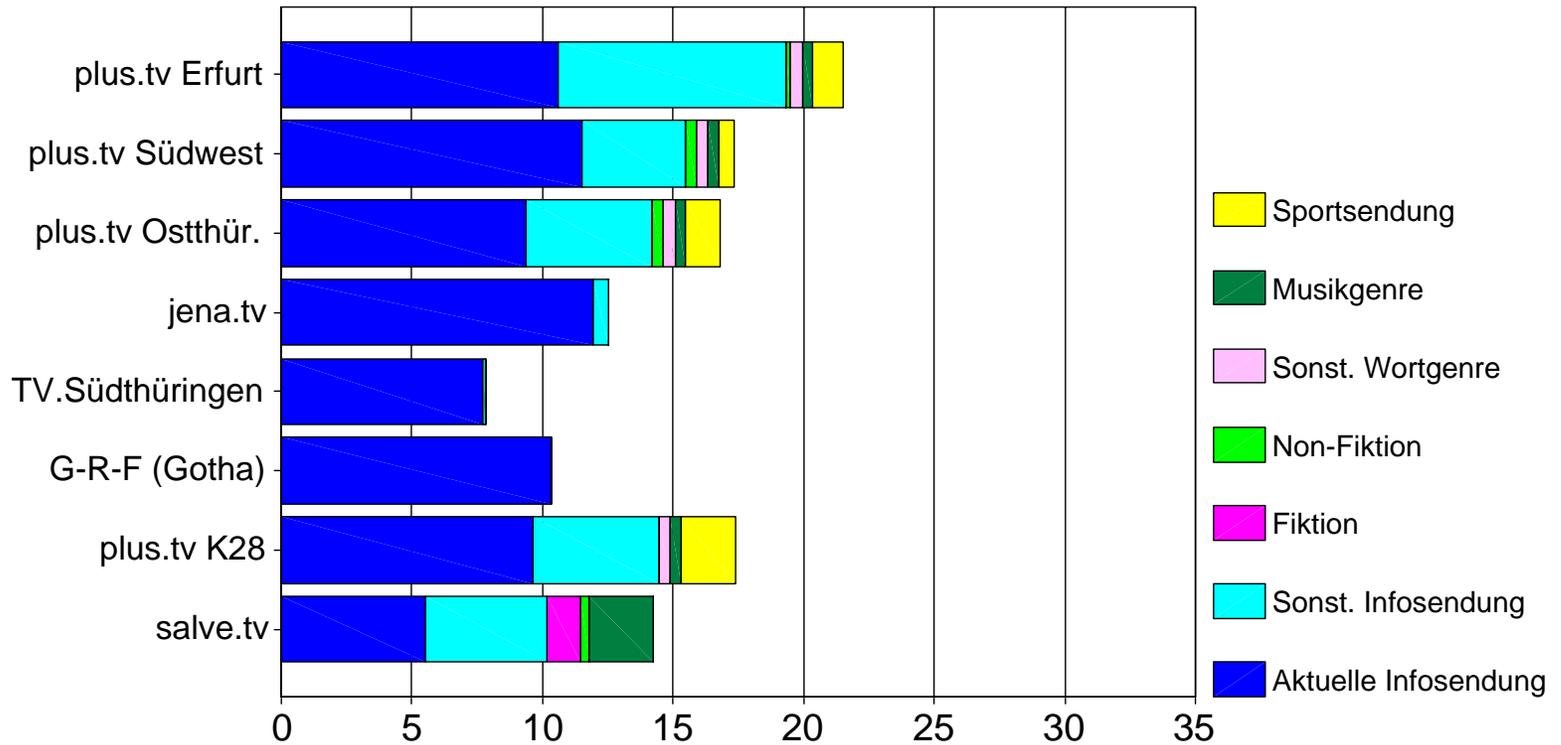
Sendungsebene (ohne Fernsehtextprogramm)



Dauer in Stunden

Sendungsebene (ohne Fernsehtextprogramm)

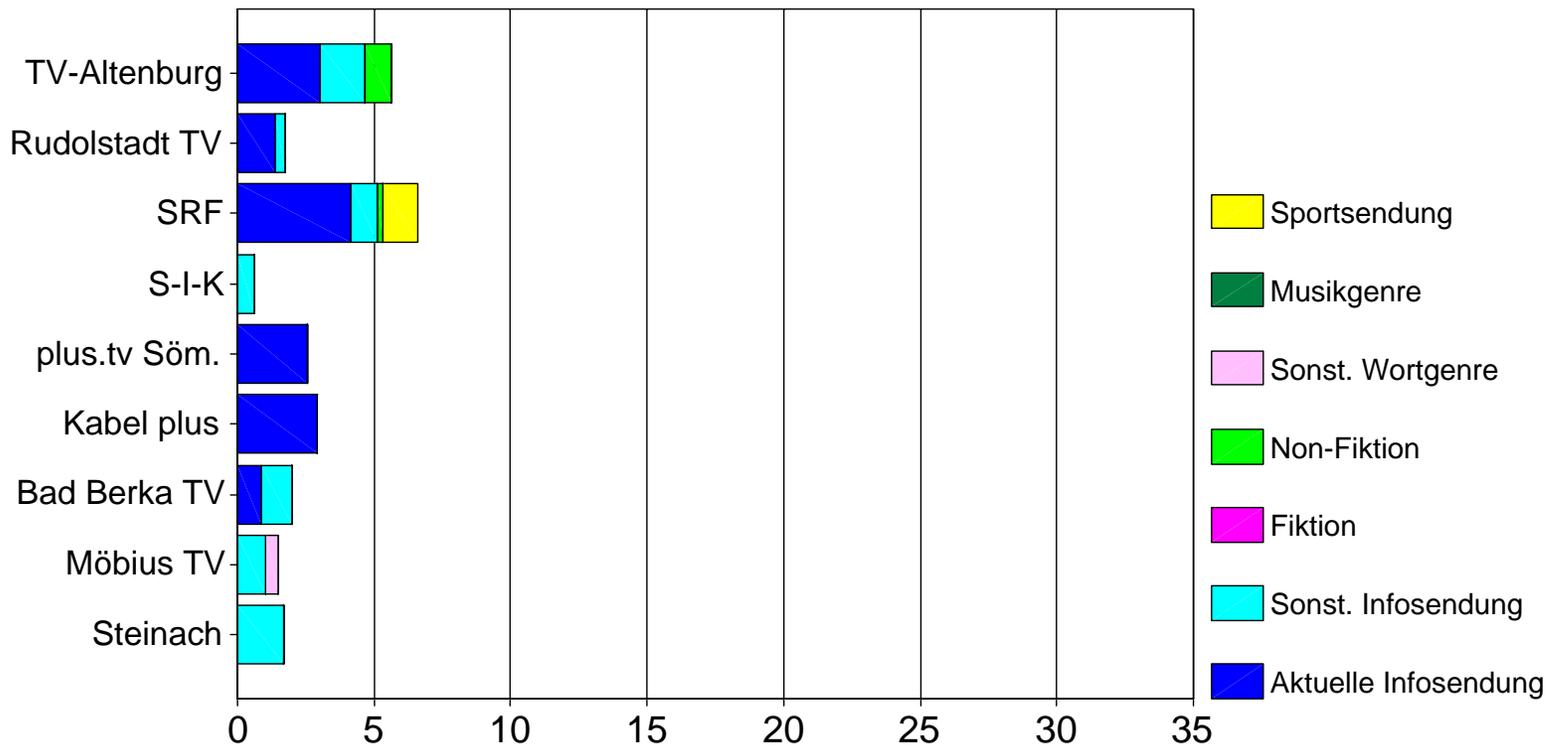
Umfang und Art des sendereigenen redaktionellen Programms



Dauer in Stunden

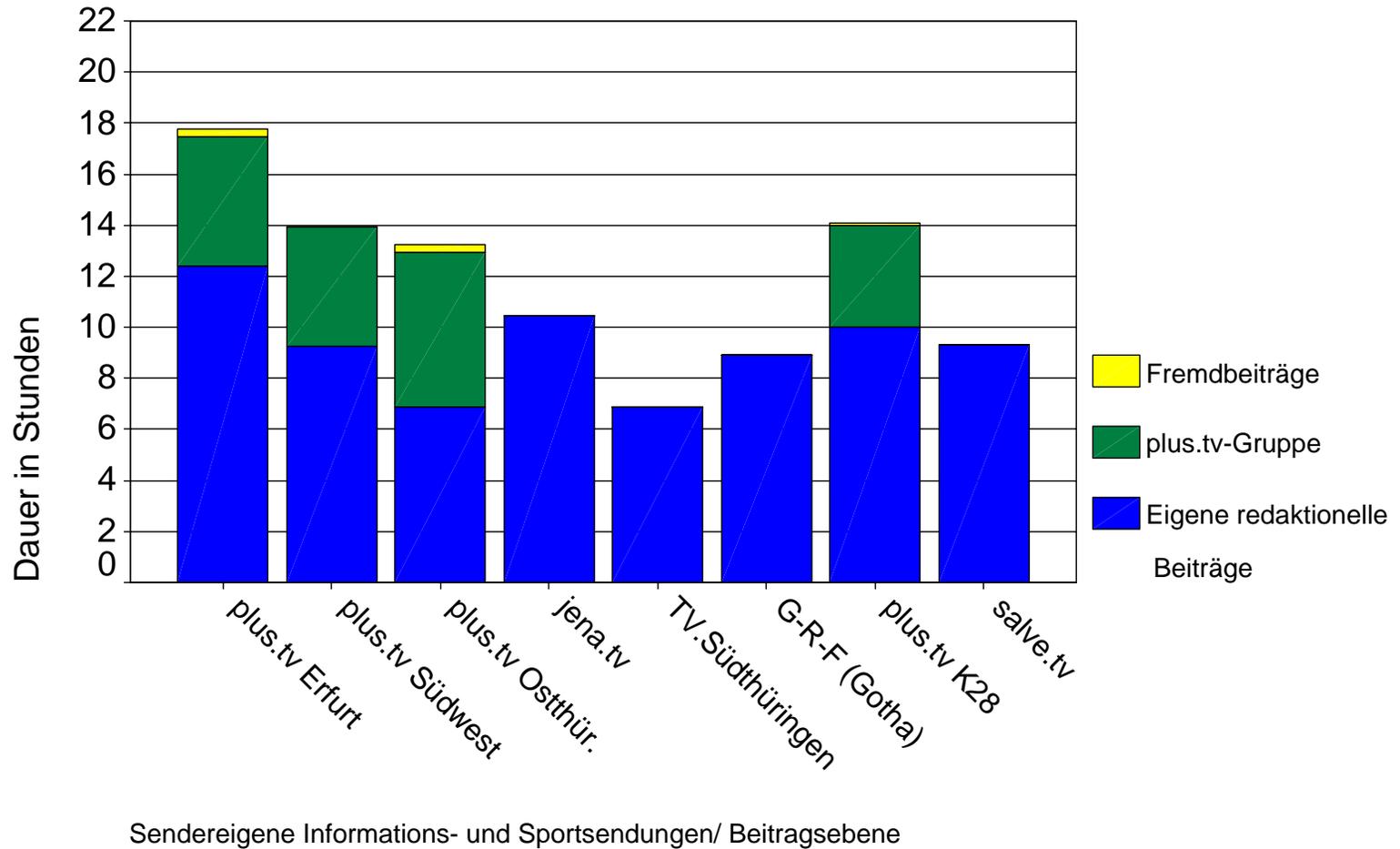
Sendungsebene (ohne Fernsehtextprogramm)

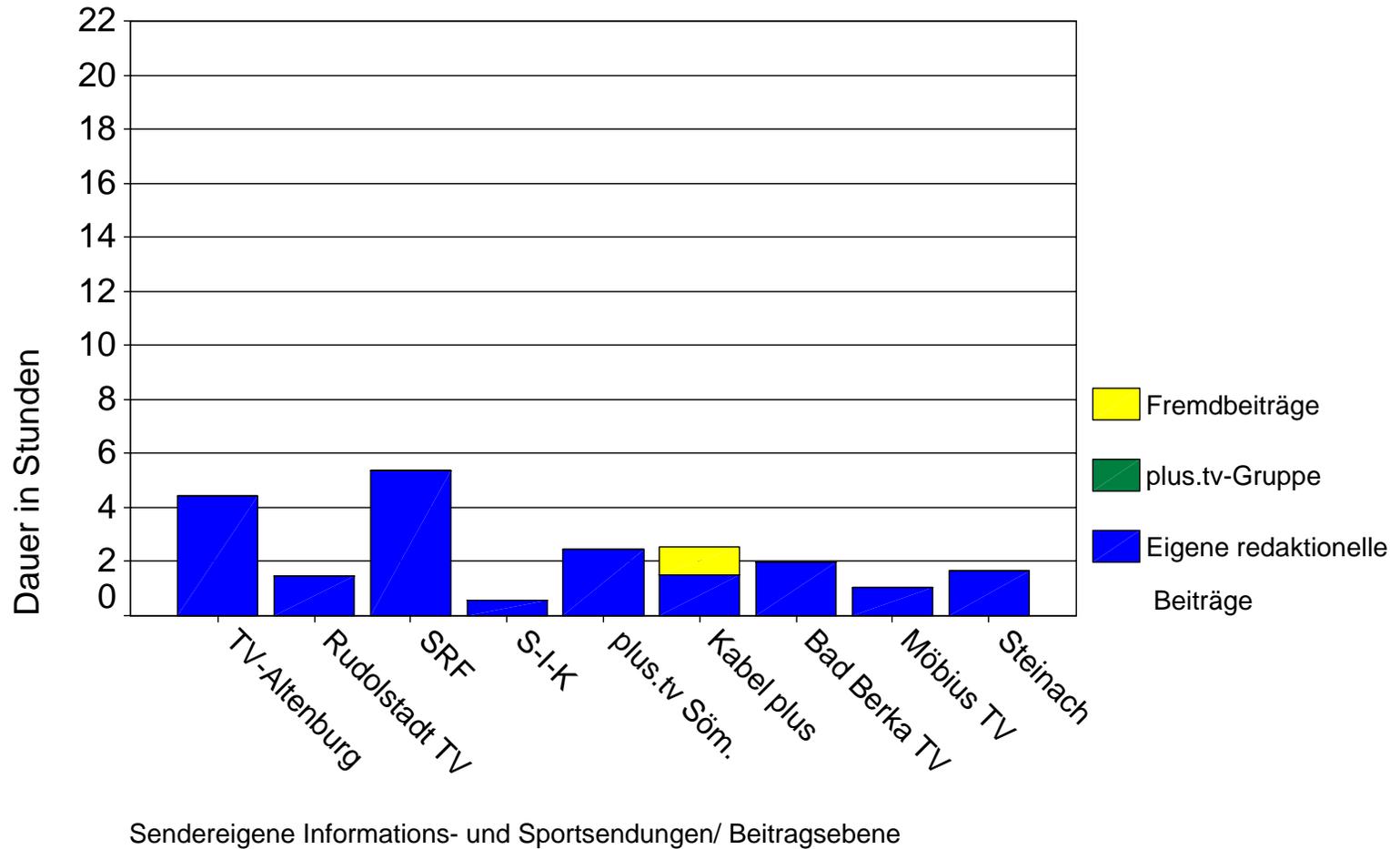
Umfang und Art des sendereigenen redaktionellen Programms

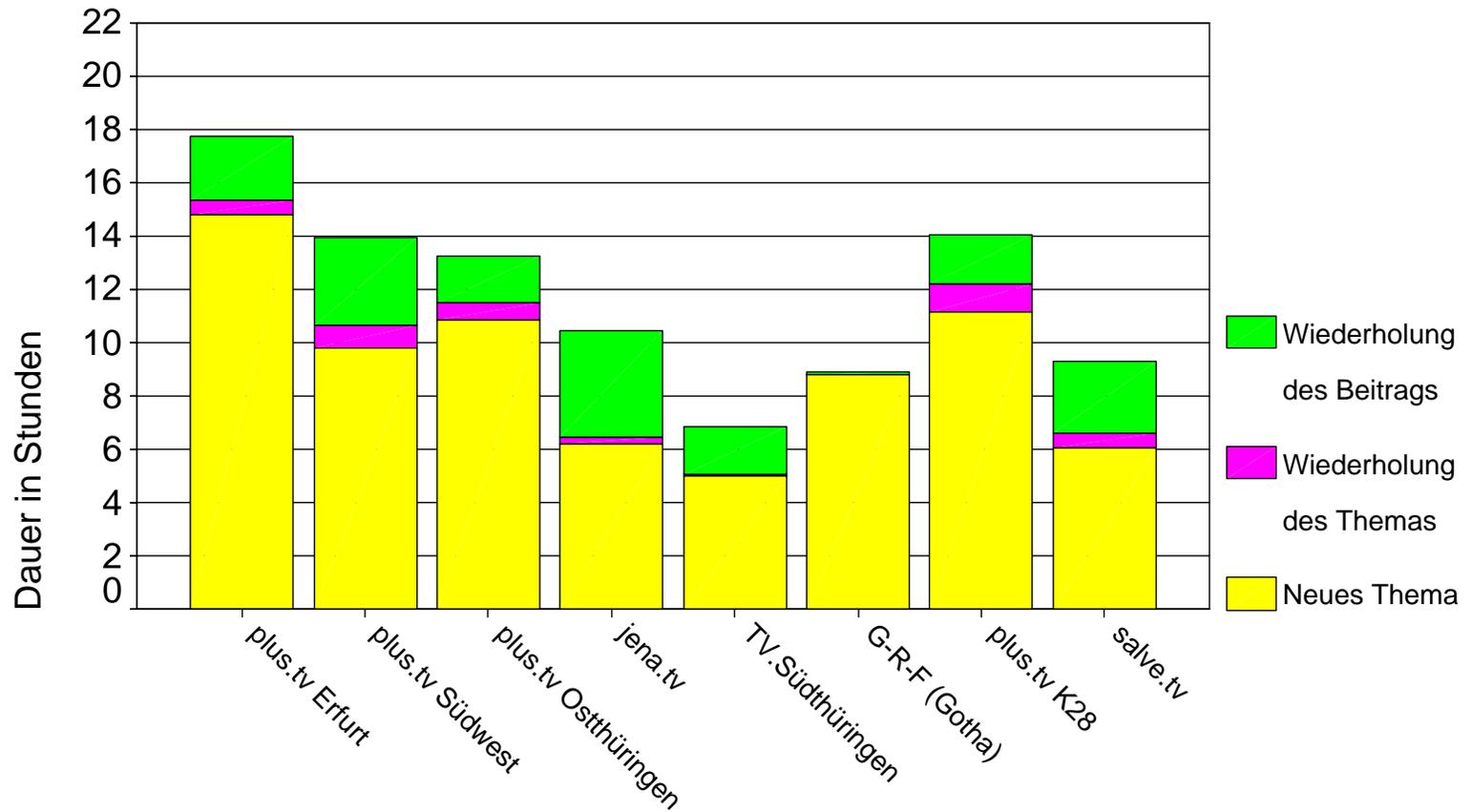


Dauer in Stunden

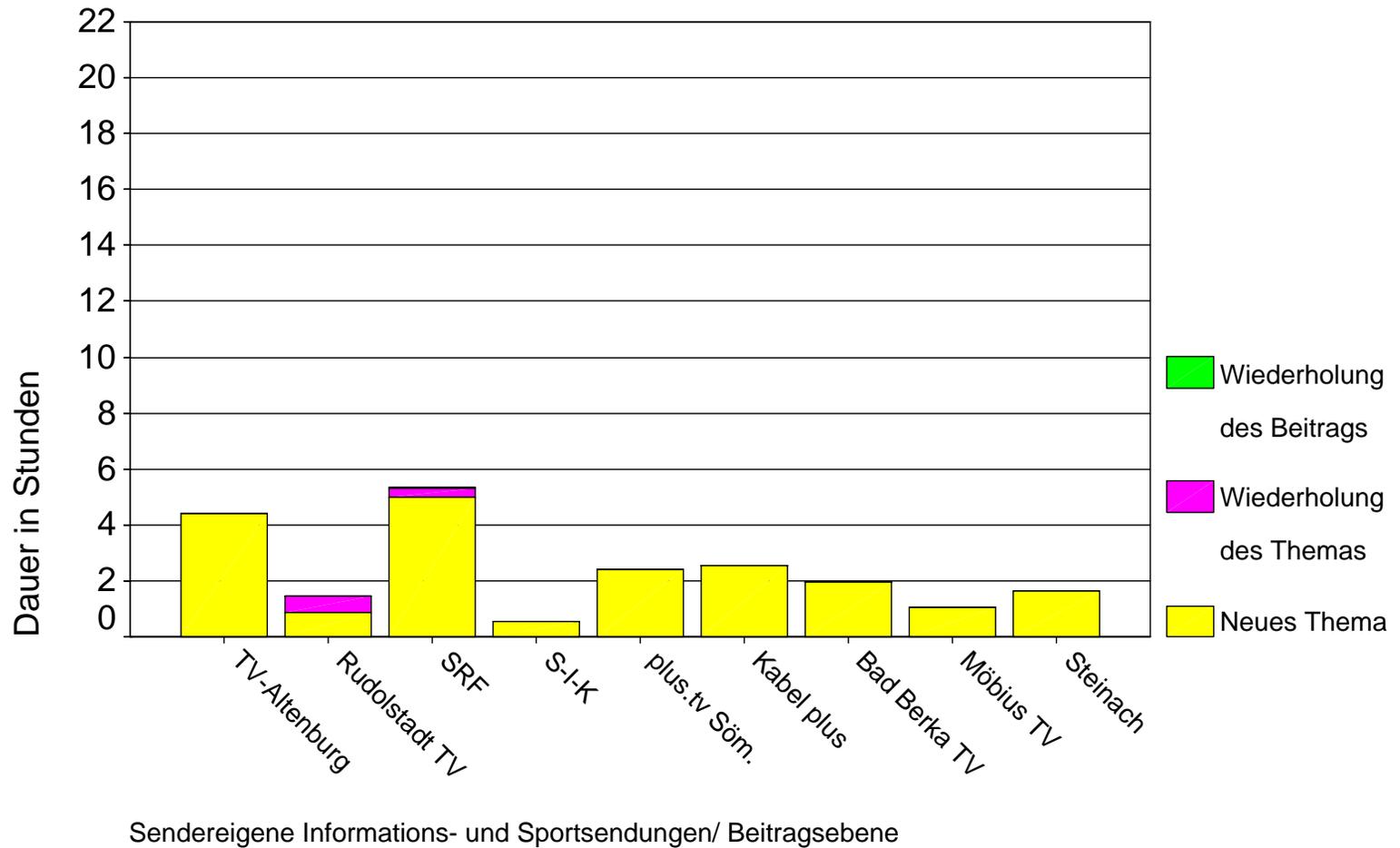
Sendungsebene (ohne Fernsehtextprogramm)



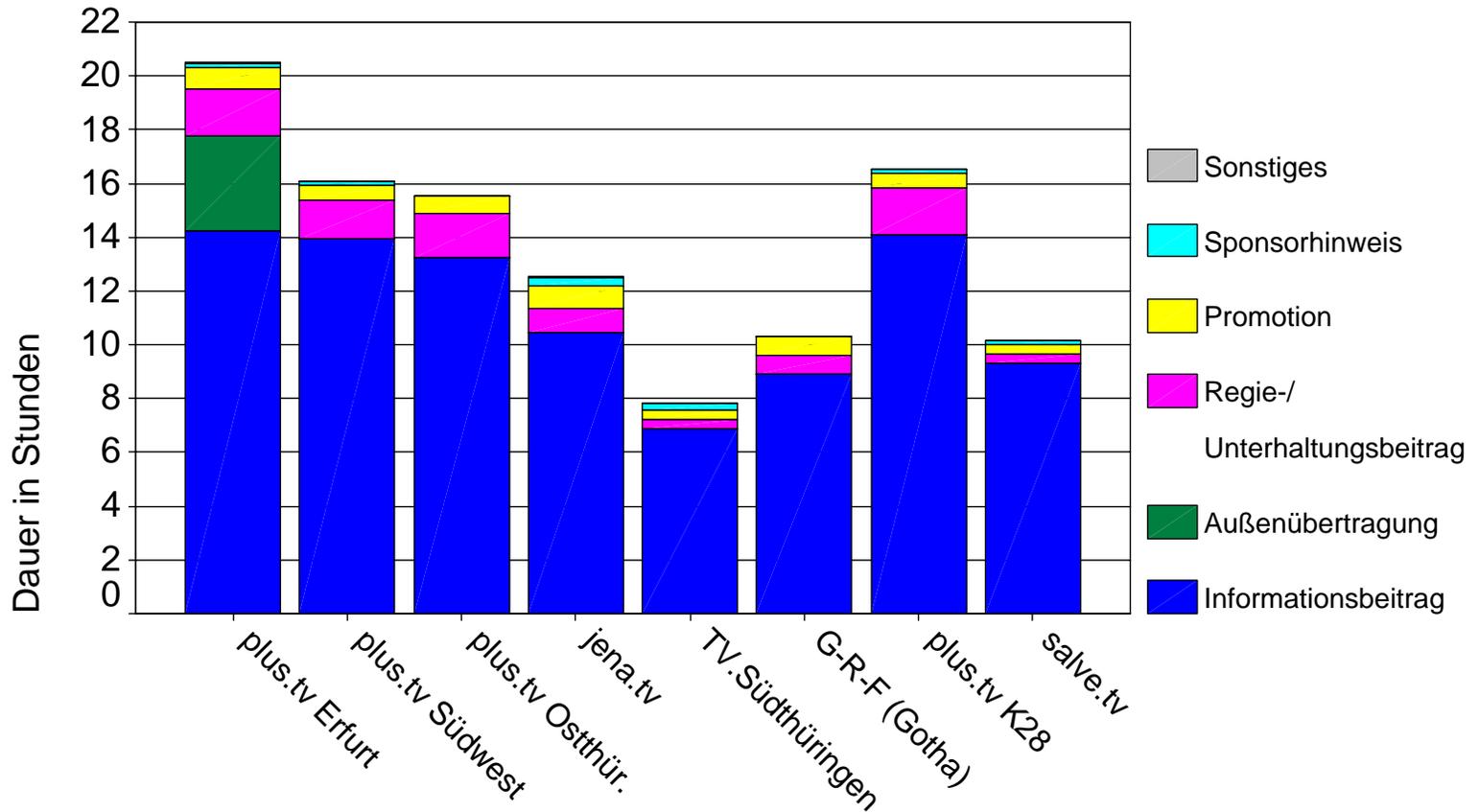




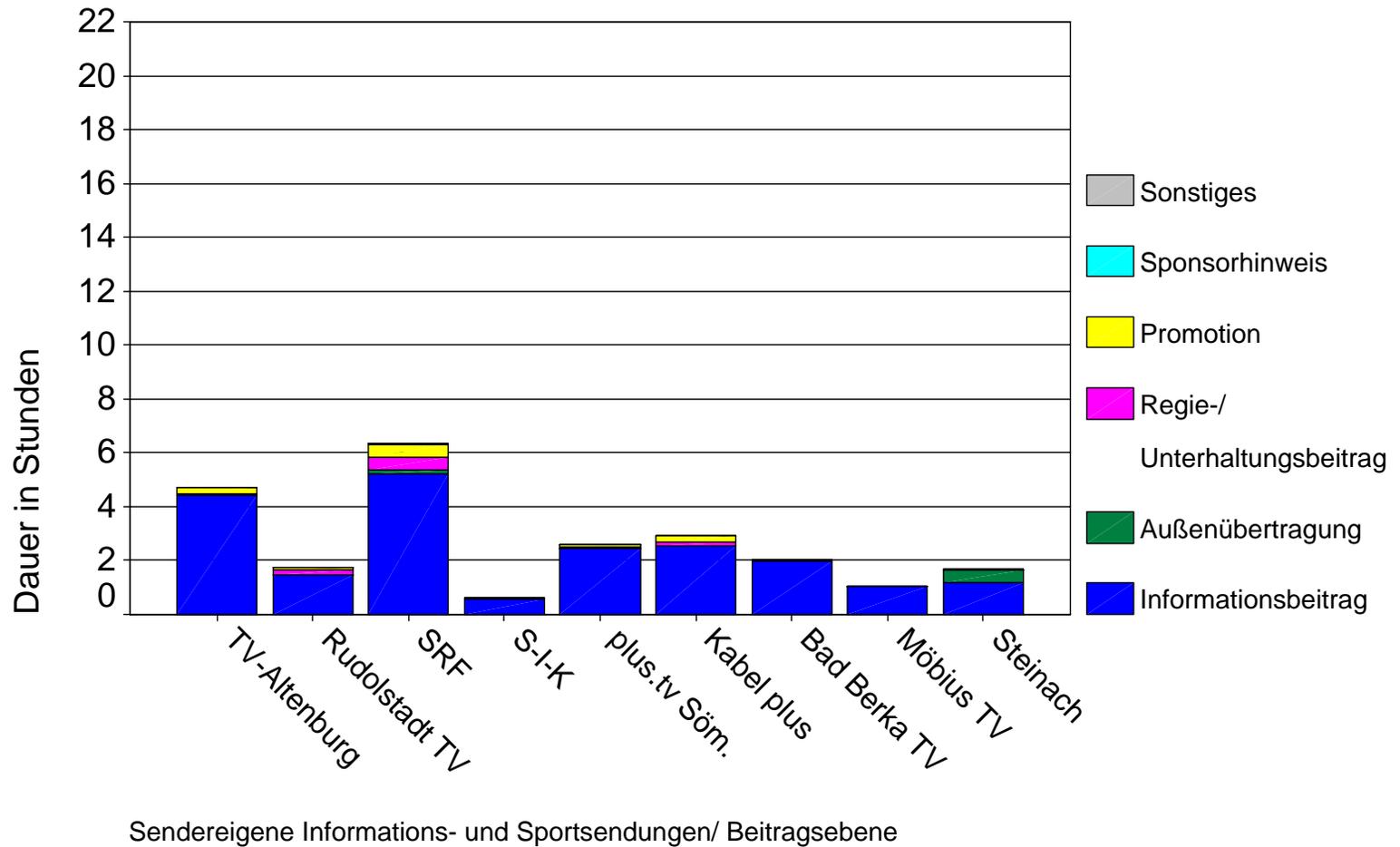
Sendereigene Informations- und Sportsendungen/ Beitragsebene



Beitragsstruktur der Informations- und Sportsendungen

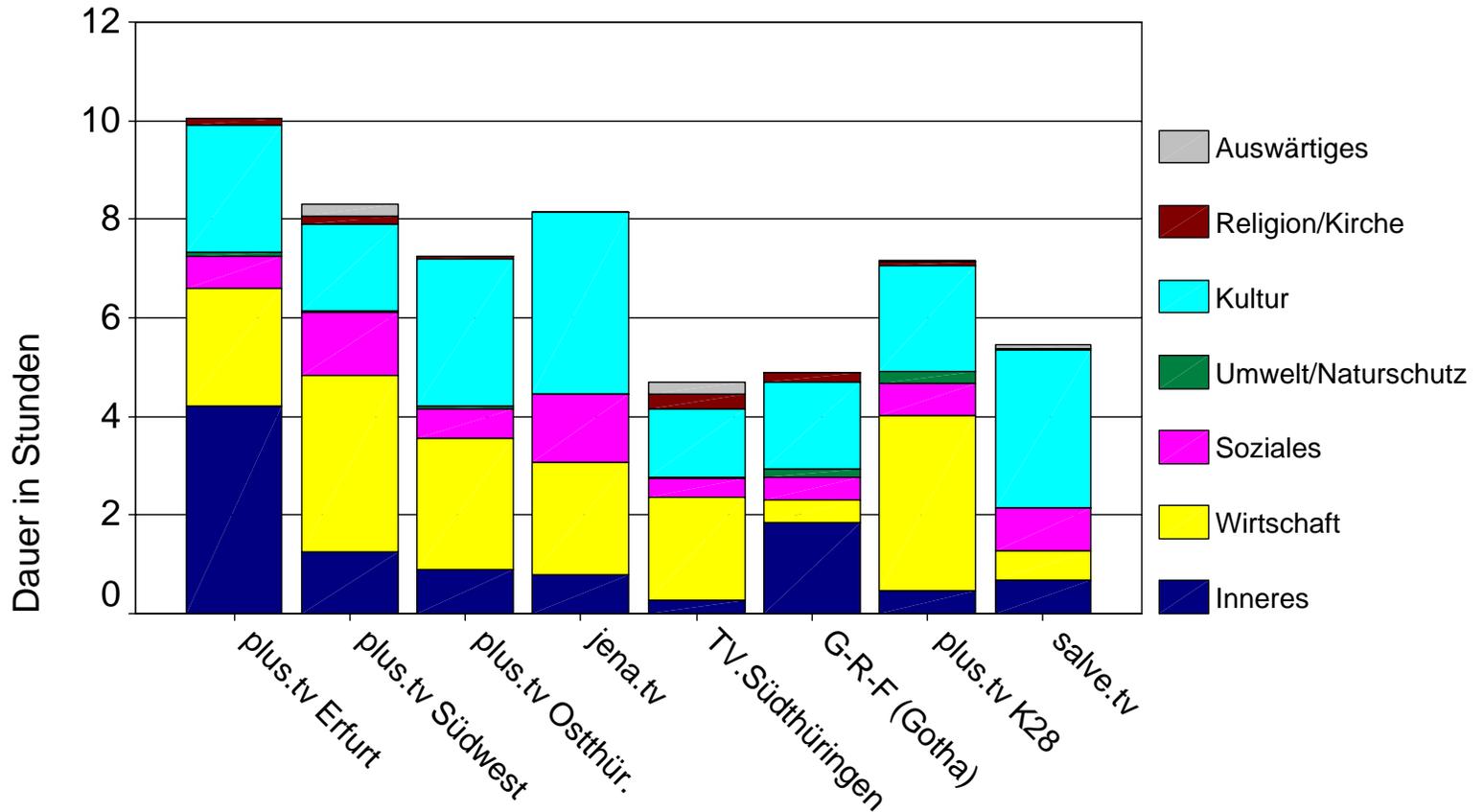


Sendereigene Informations- und Sportsendungen/ Beitragsebene



Informations- und Sportsendungen

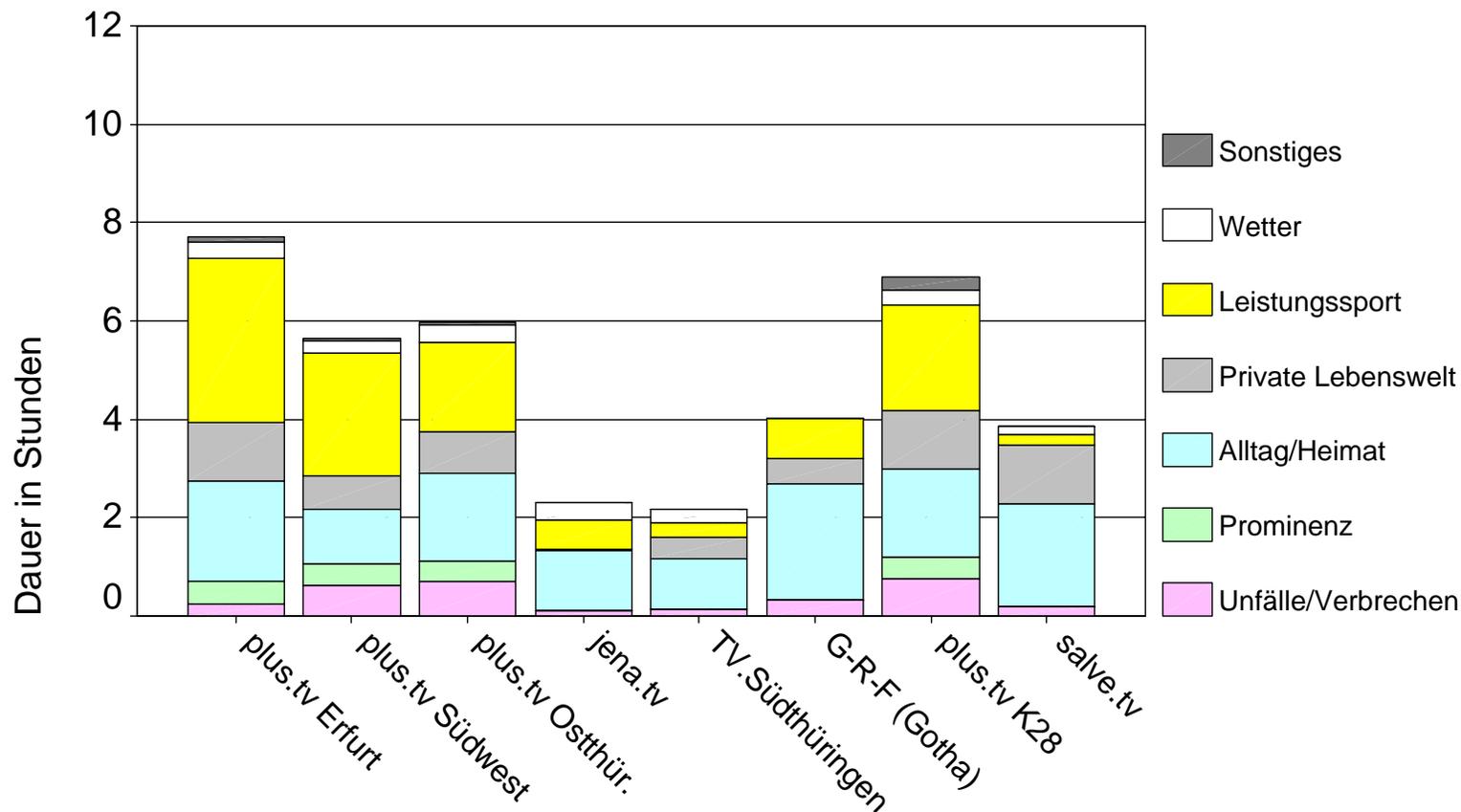
Themenstruktur: Politik und Gesellschaft (nur Infobeiträge)



Sendereigene Informations- und Sportsendungen/ Beitragsebene

Informations- und Sportsendungen

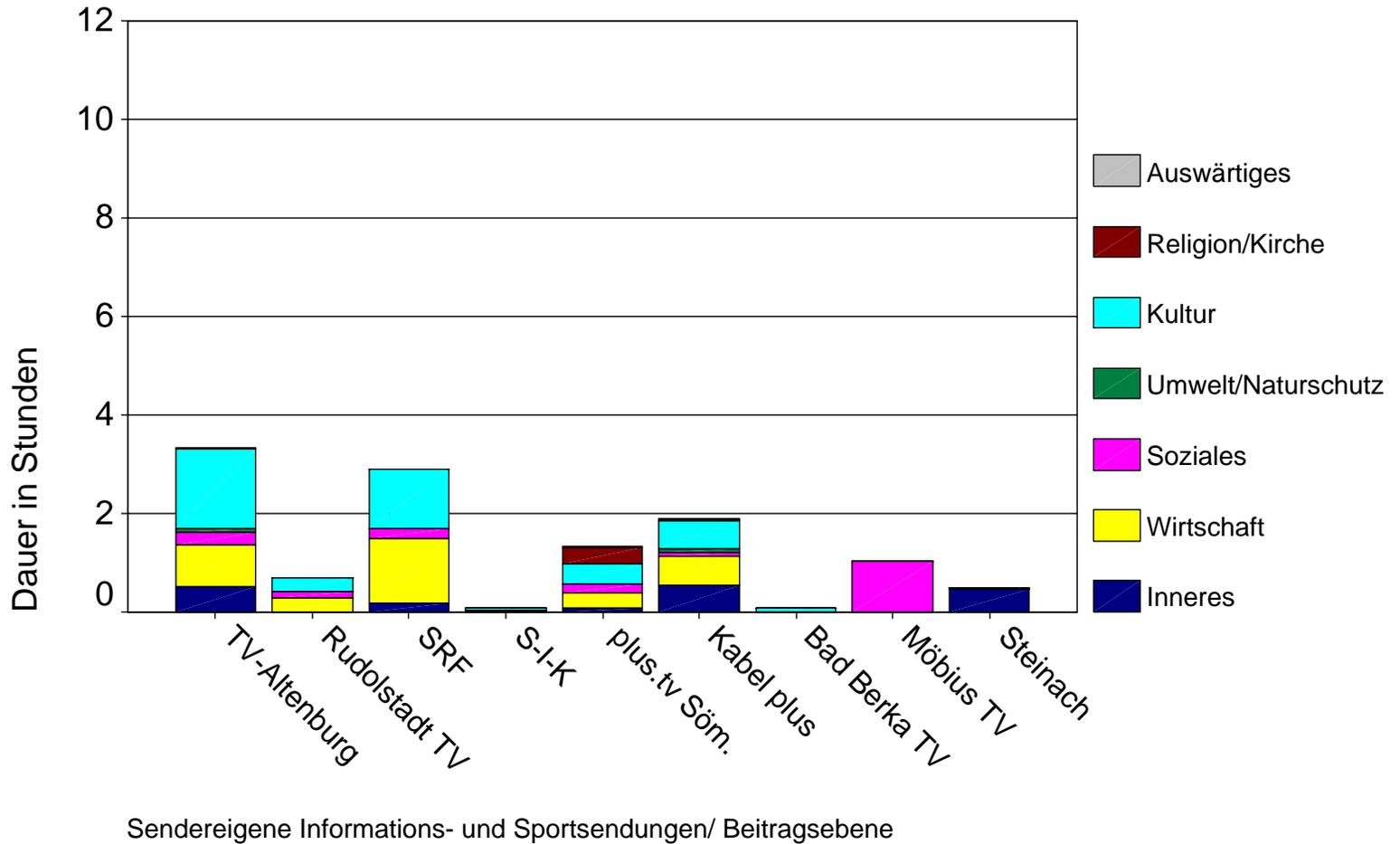
Themenstruktur: Human Touch und Private Welt (nur Infobeiträge)



Sendereigene Informations- und Sportsendungen/ Beitragsebene

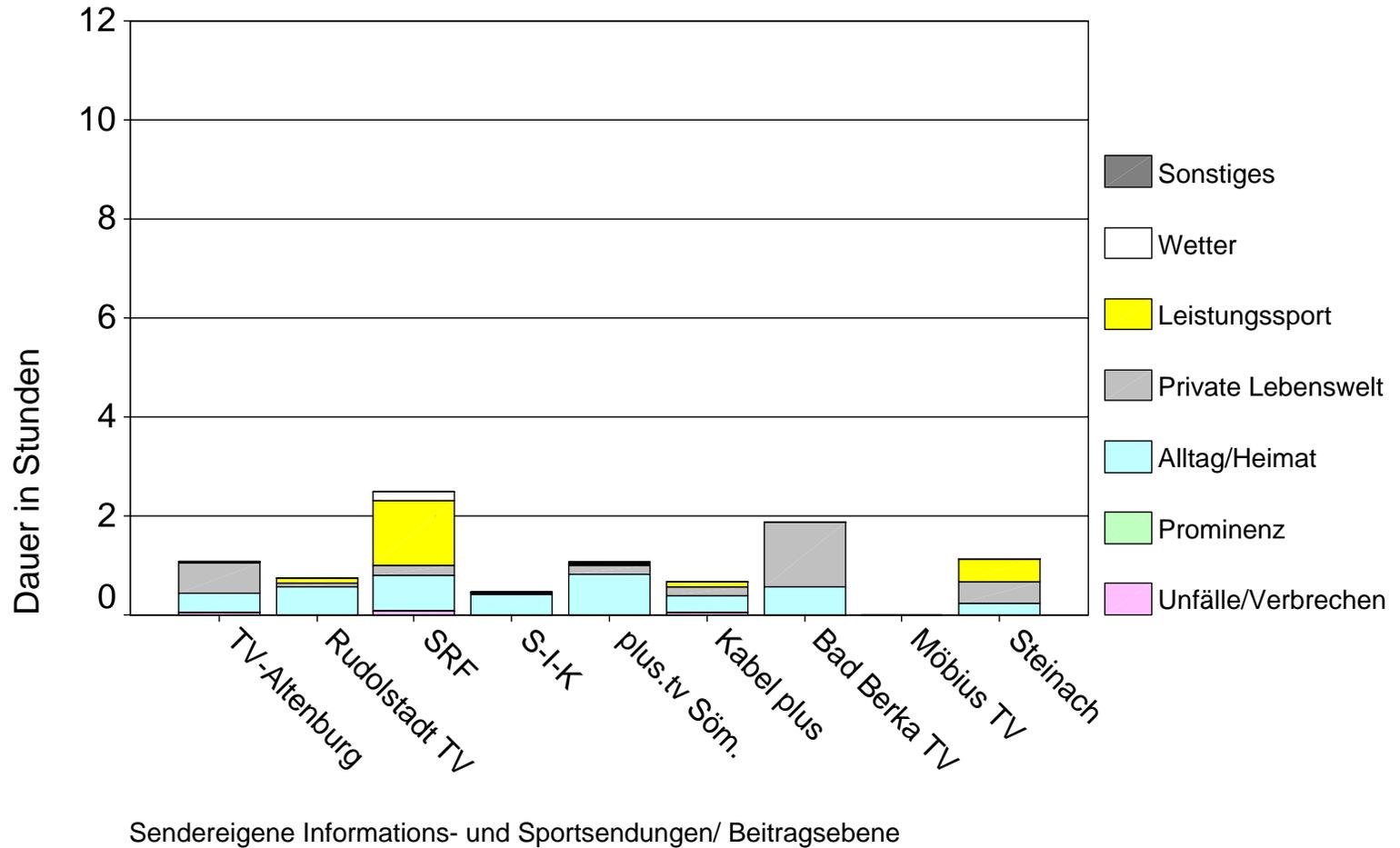
Informations- und Sportsendungen

Themenstruktur: Politik und Gesellschaft (nur Infobeiträge)



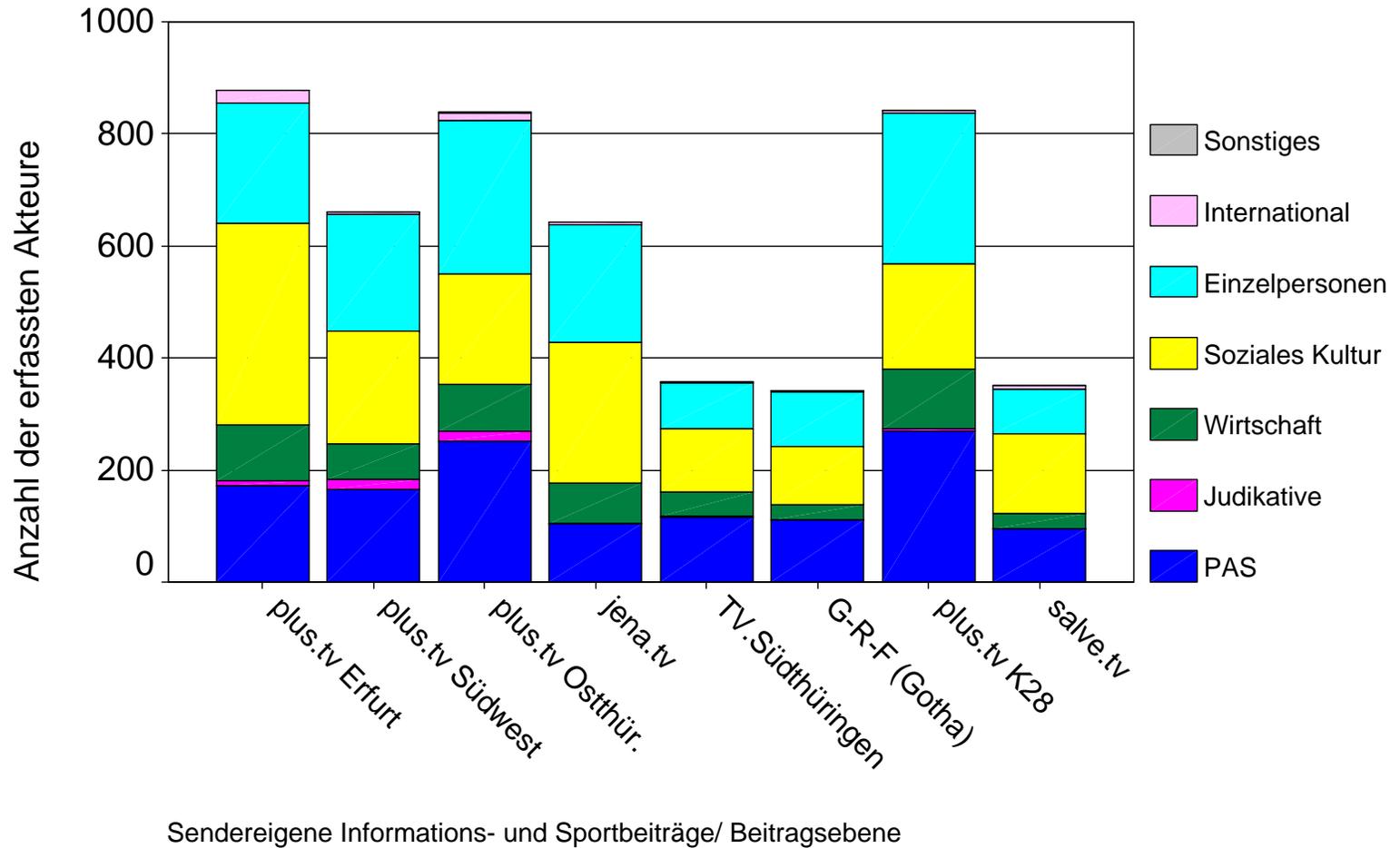
Informations- und Sportsendungen

Themenstruktur: Human Touch und Private Welt (nur Infobeiträge)



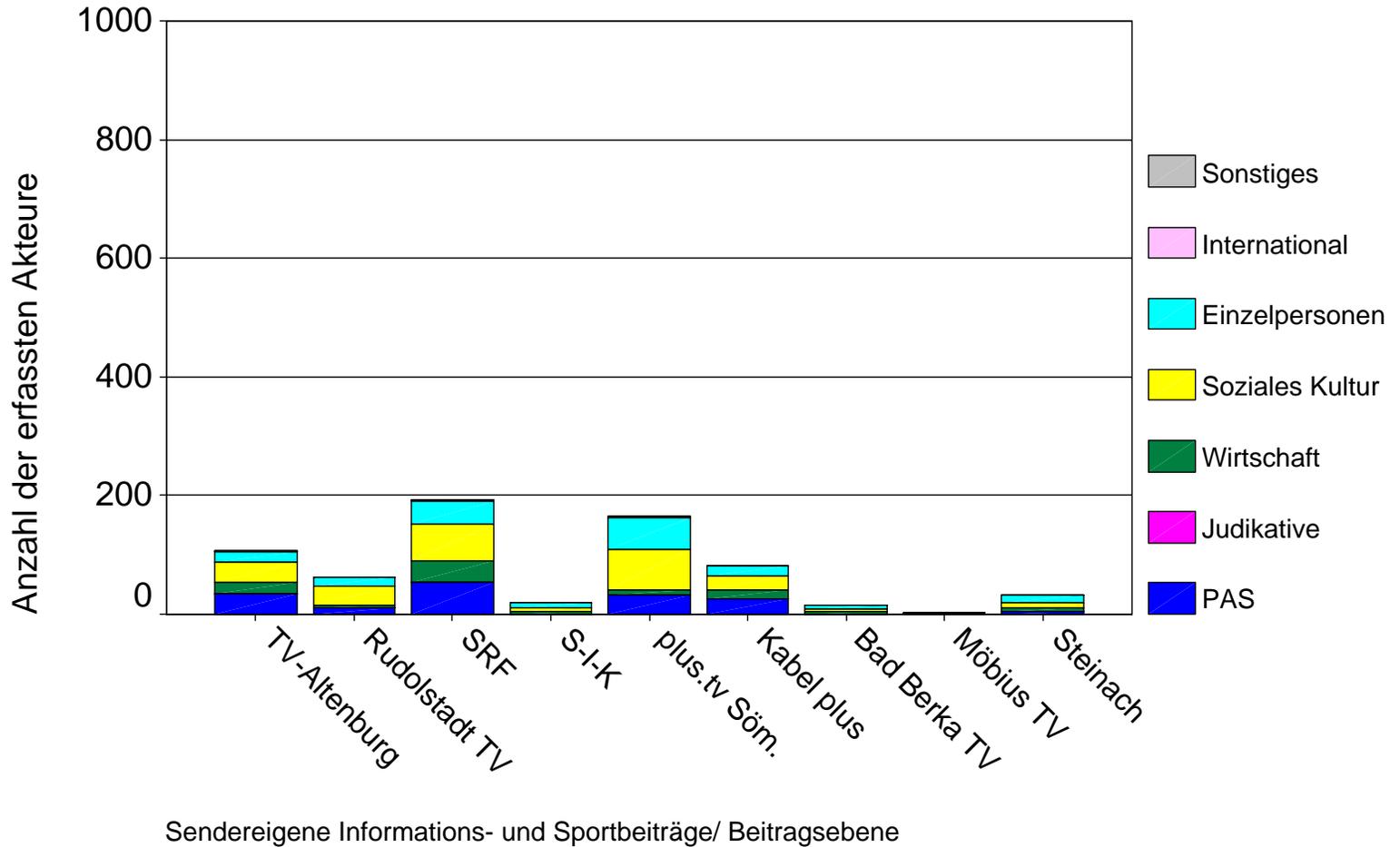
Informations- und Sportsendungen

Die Präsenz verschiedener Personengruppen (1. und 2. Hauptakteur, nur Infobeiträge)

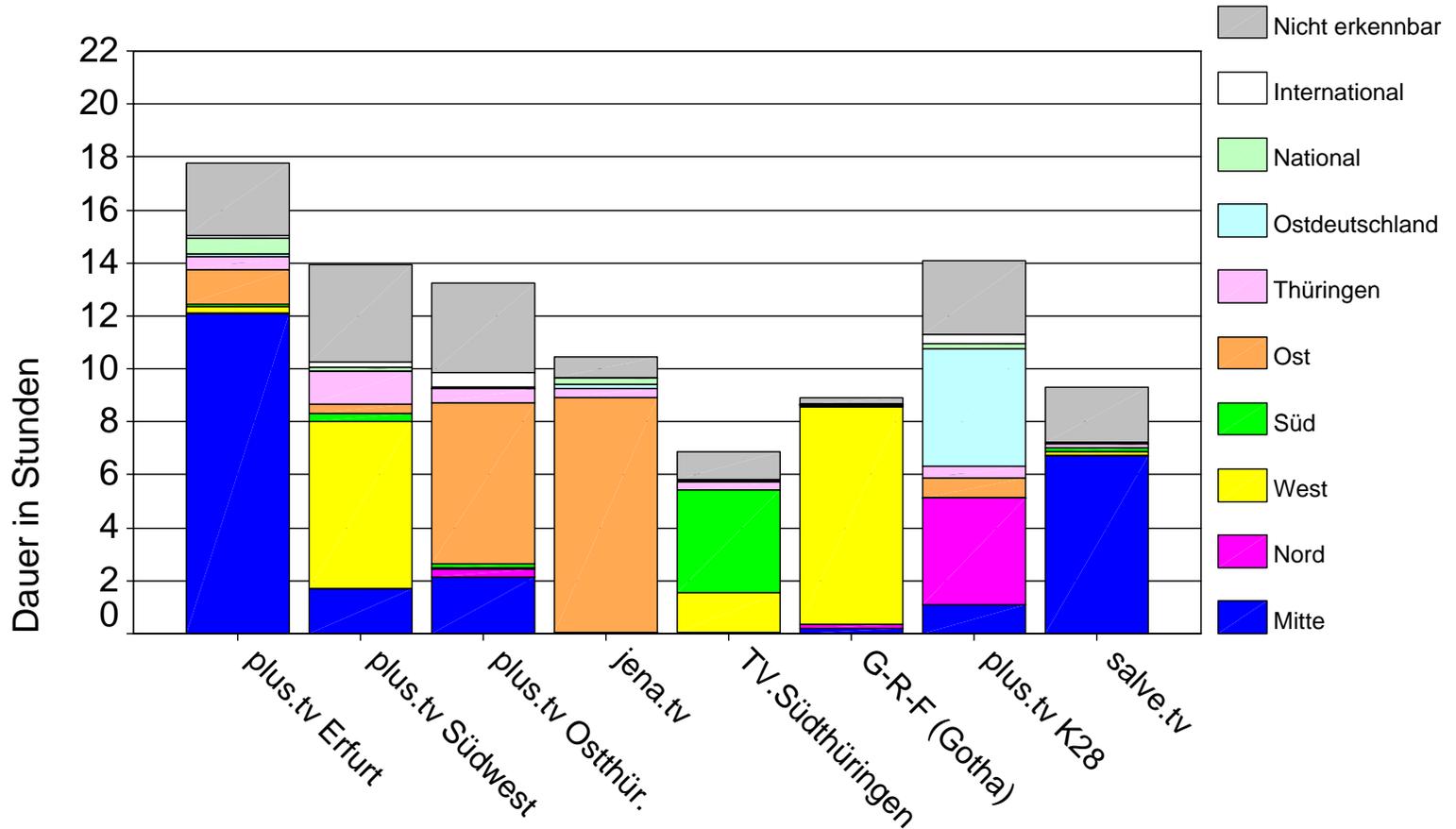


Informations- und Sportsendungen

Die Präsenz verschiedener Personengruppen (1. und 2. Hauptakteur, nur Infobeiträge)

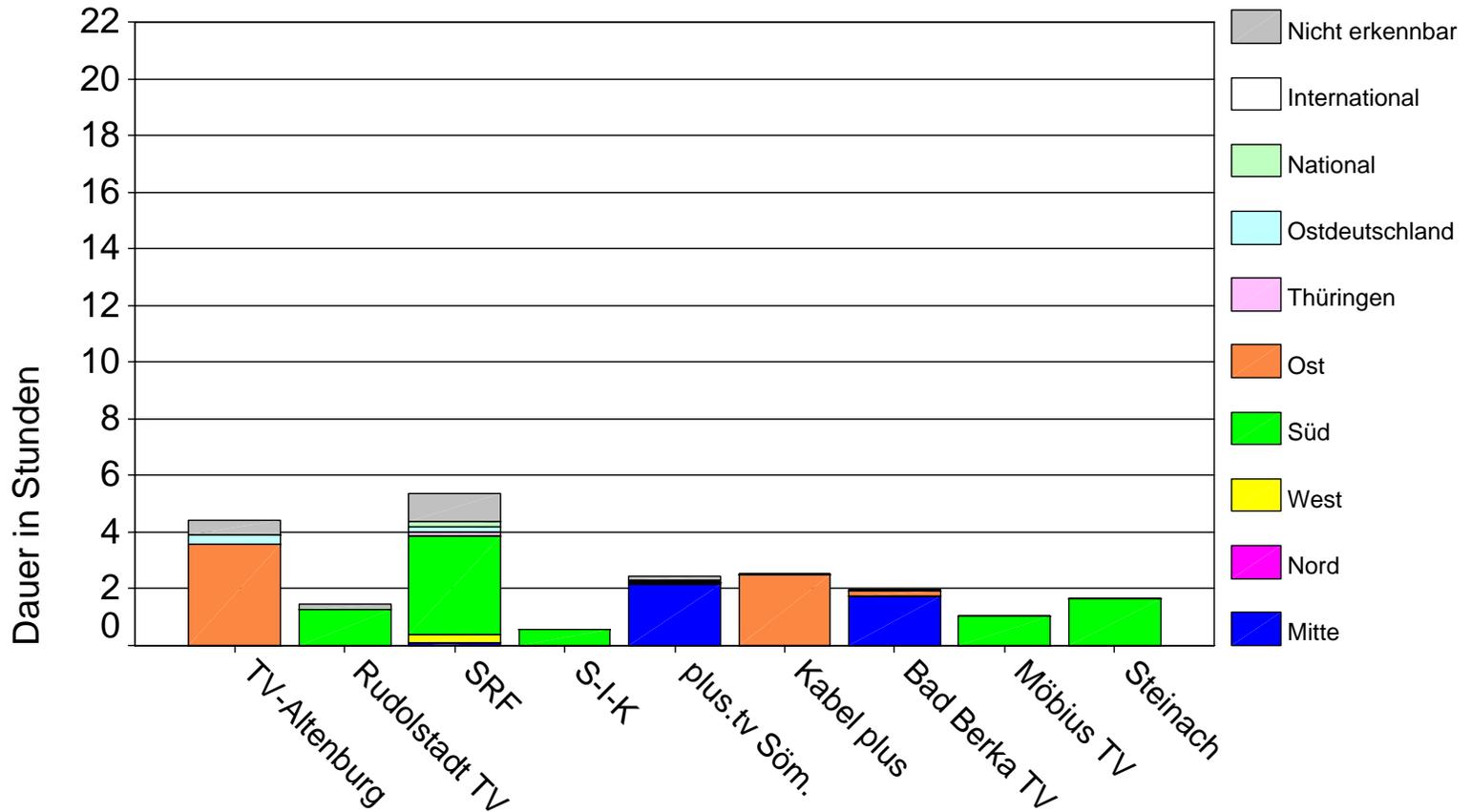


Nähe des Ereignisortes zum Verbreitungsgebiet (nur Infobeiträge)



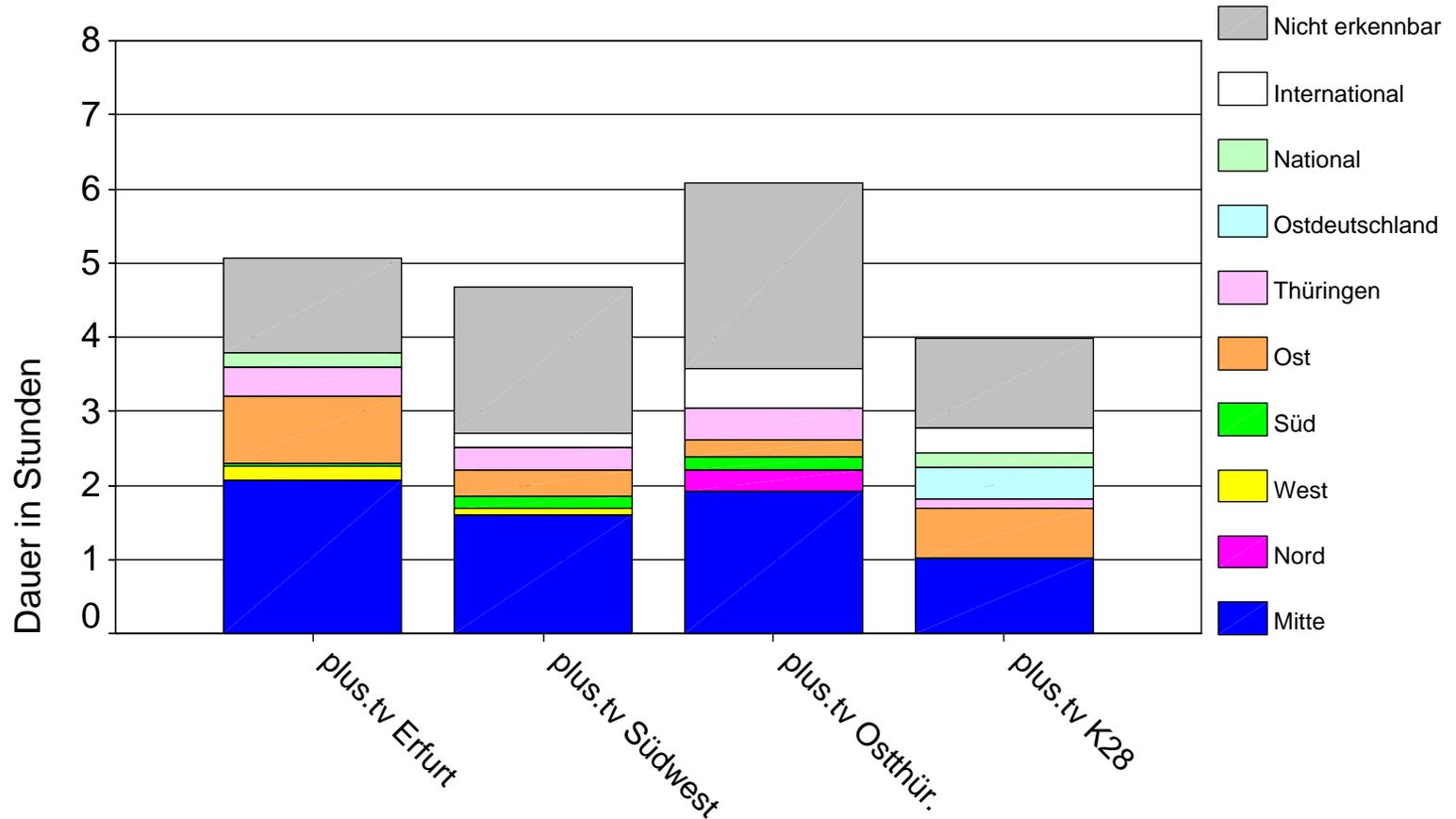
Sendereigene Informations- und Sportsendungen/ Beitragsebene

Nähe des Ereignisortes zum Verbreitungsgebiet (nur Infobeiträge)



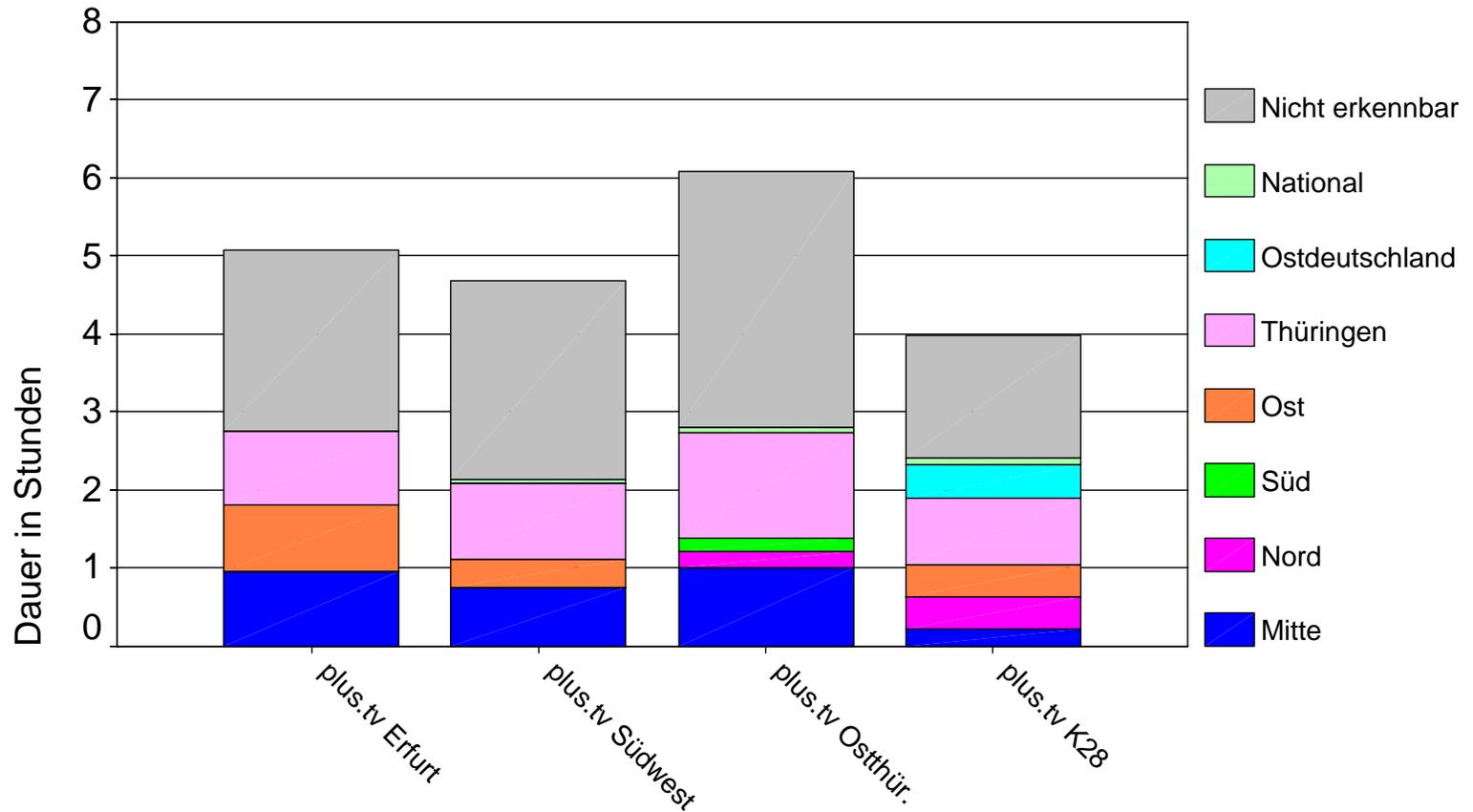
Sendereigene Informations- und Sportsendungen/ Beitragsebene

Nähe des Ereignisortes zum Verbreitungsgebiet des plus.tv-Senderverbundes (nur Infobeiträge)

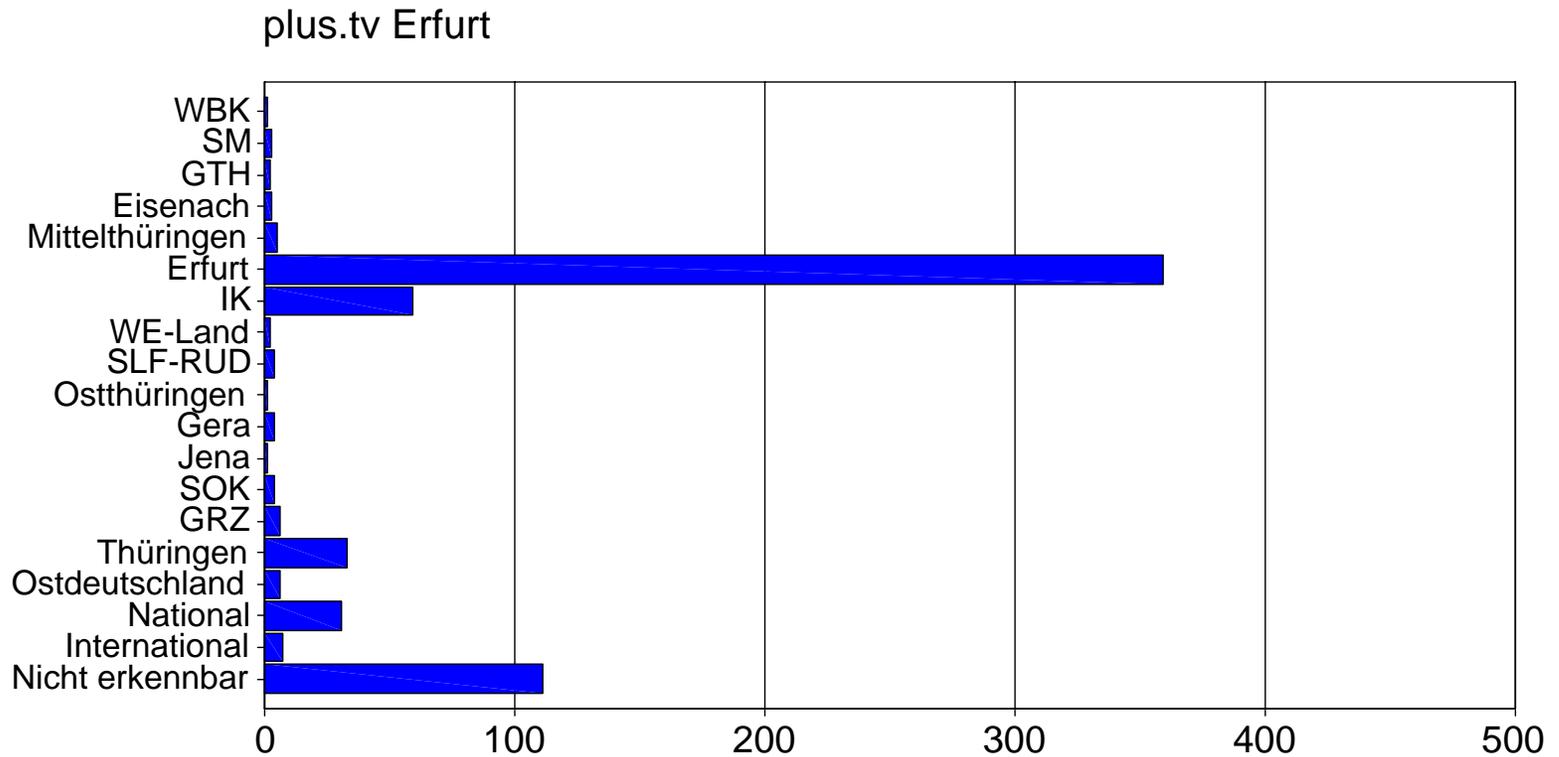


nur gemeinsame Beiträge der plus.tv-Gruppe in Info- und Sportsendungen

Nähe des Bezugsortes zum Verbreitungsgebiet des plus.tv-Senderverbundes (nur Infobeiträge)

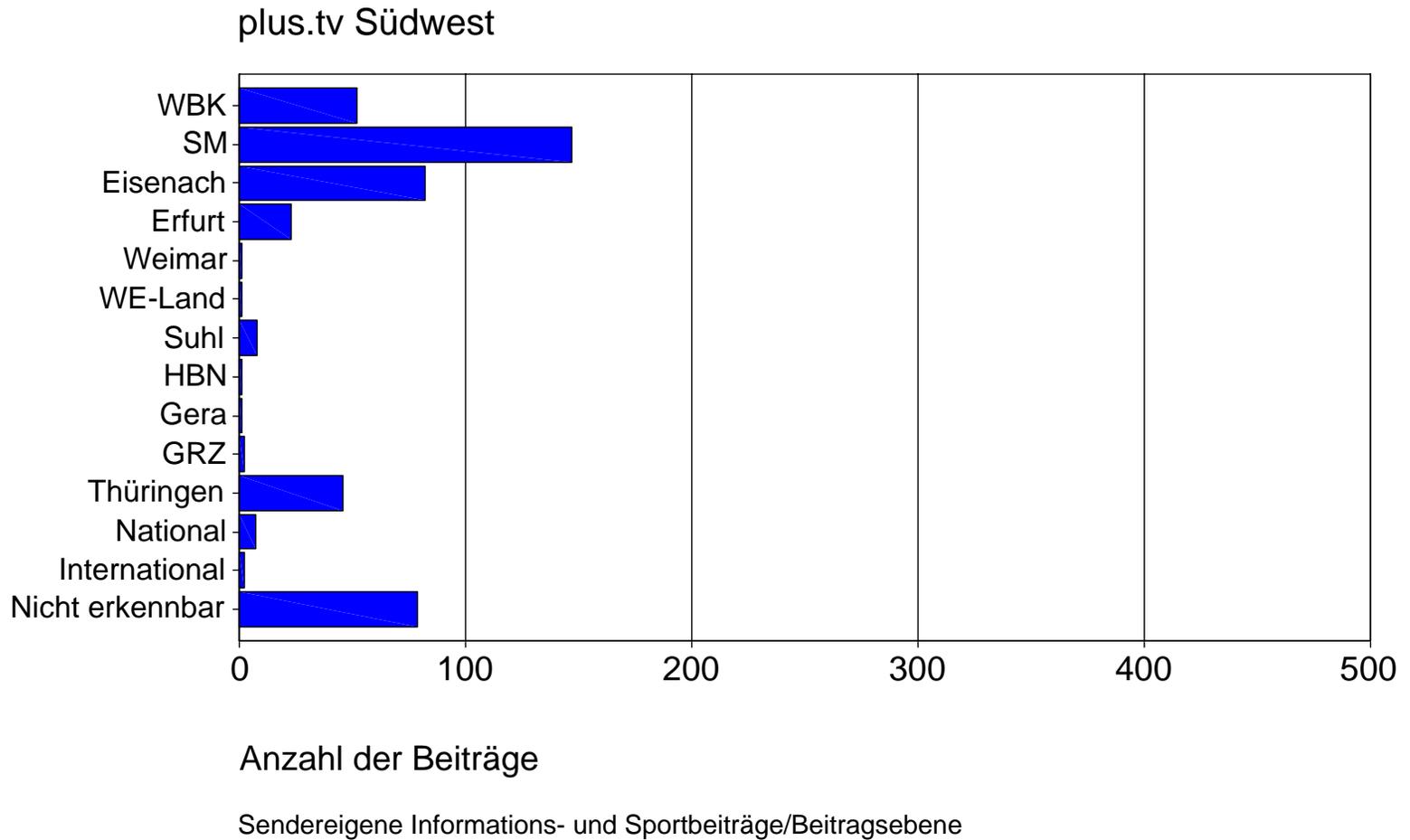


nur gemeinsame Beiträge der plus.tv-Gruppe in Info- und Sportsendungen

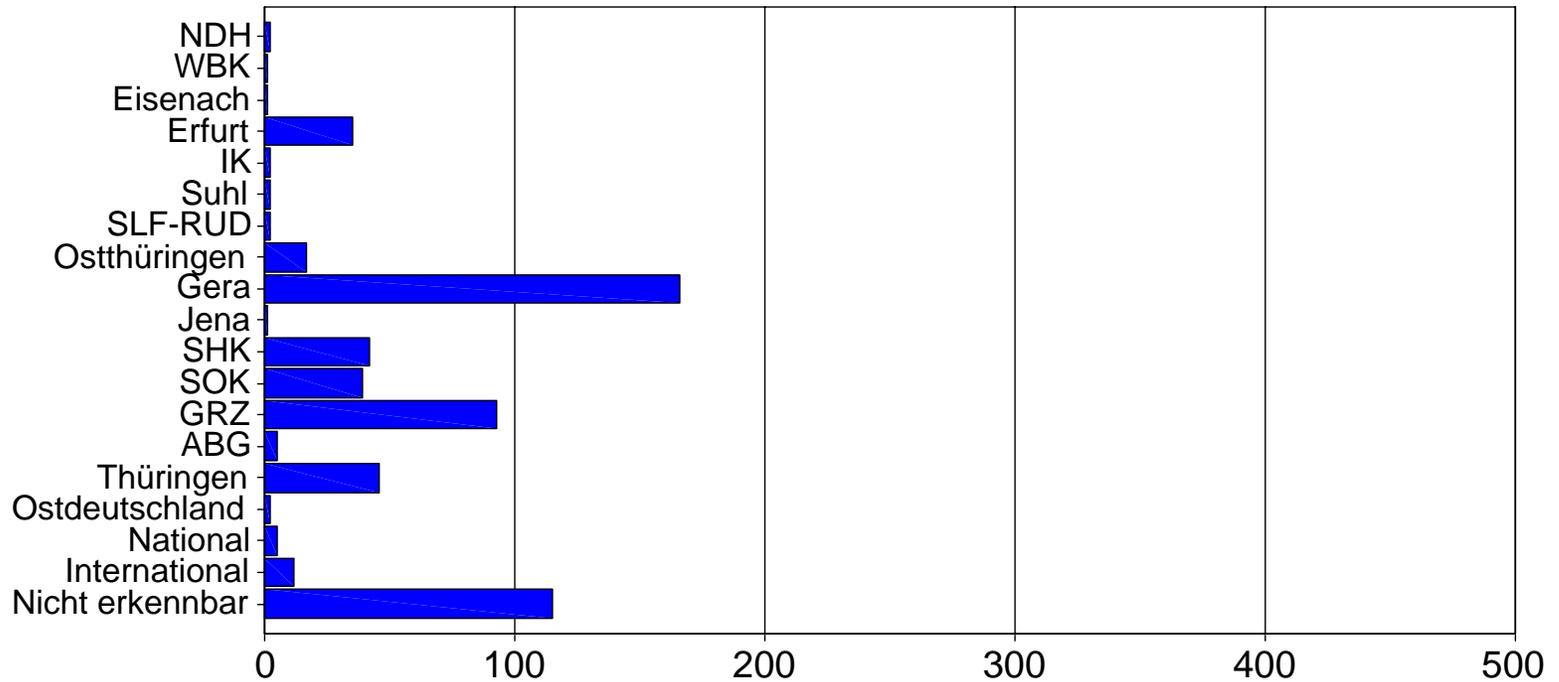


Anzahl der Beiträge

Sendereigene Informations- und Sportbeiträge/Beitragsebene

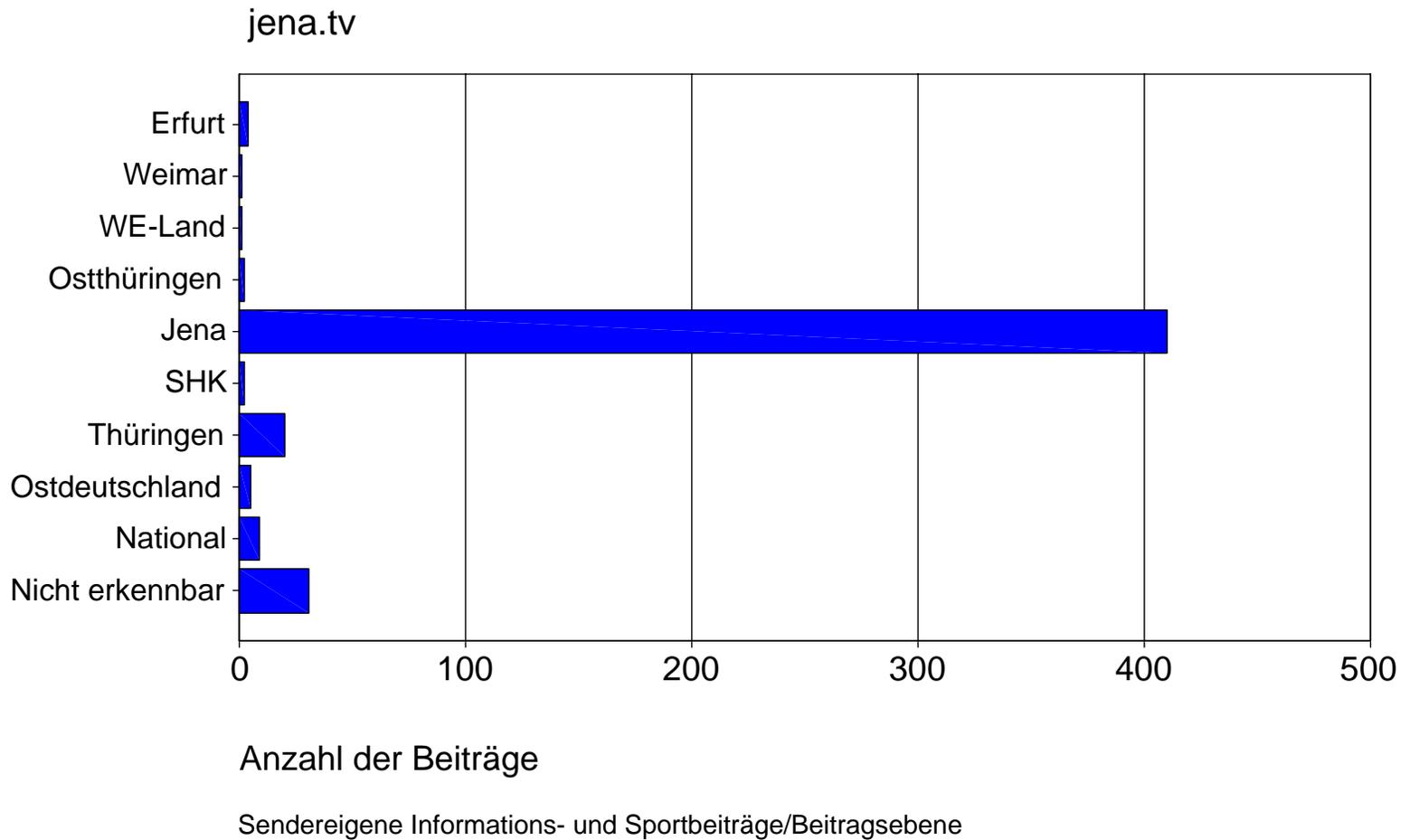


plus.tv Ostthüringen

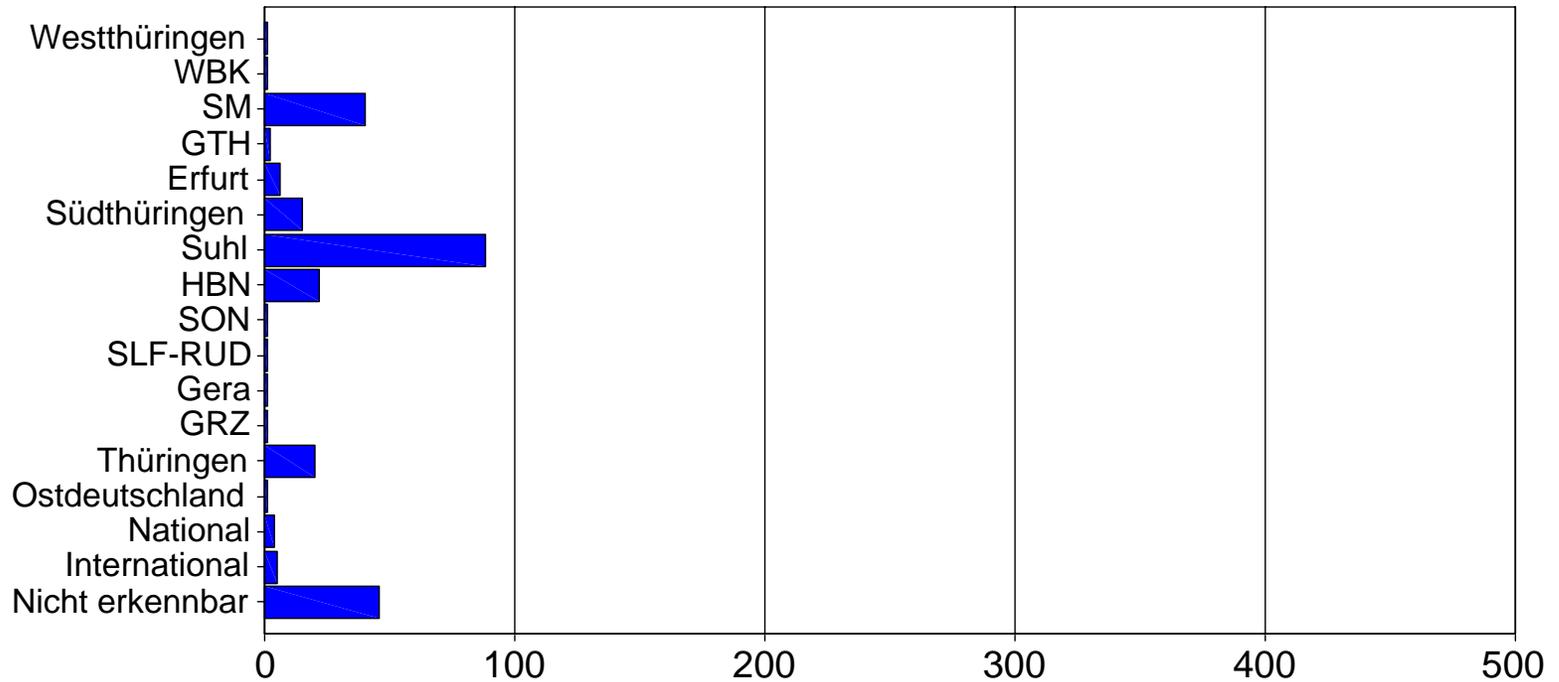


Anzahl der Beiträge

Sendereigene Informations- und Sportbeiträge/Beitragsebene

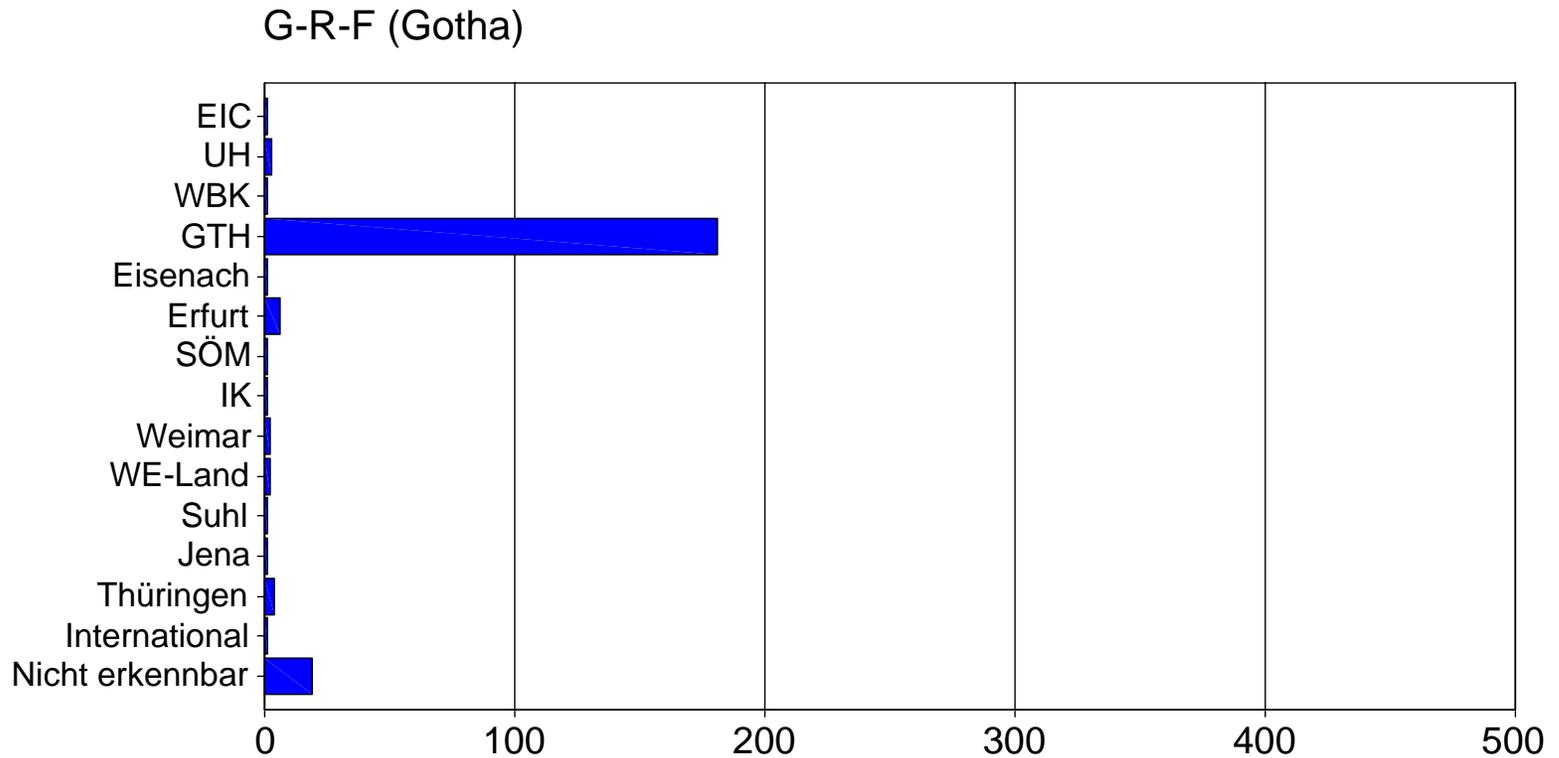


TV.Südthüringen



Anzahl der Beiträge

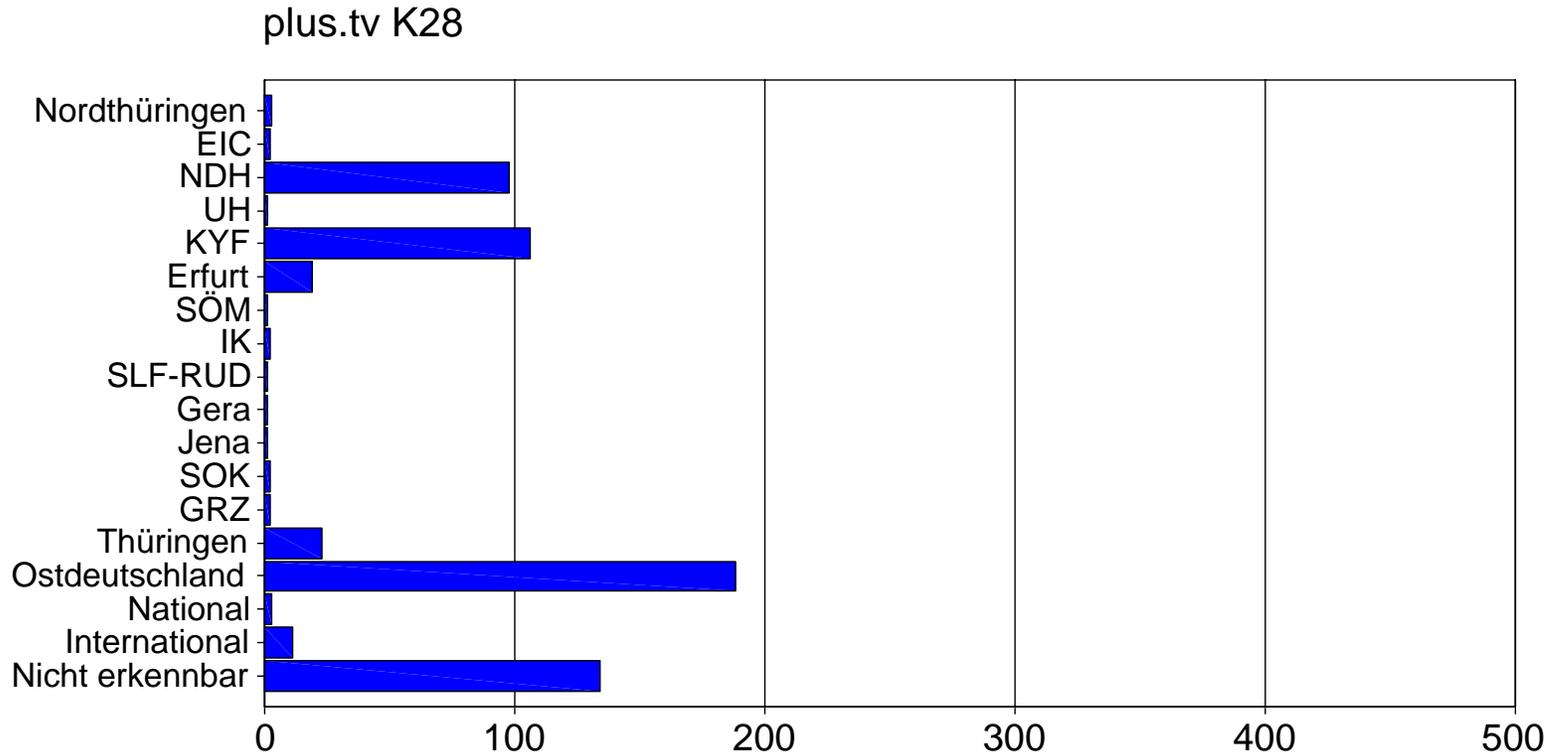
Sendereigene Informations- und Sportbeiträge/Beitragsebene



Anzahl der Beiträge

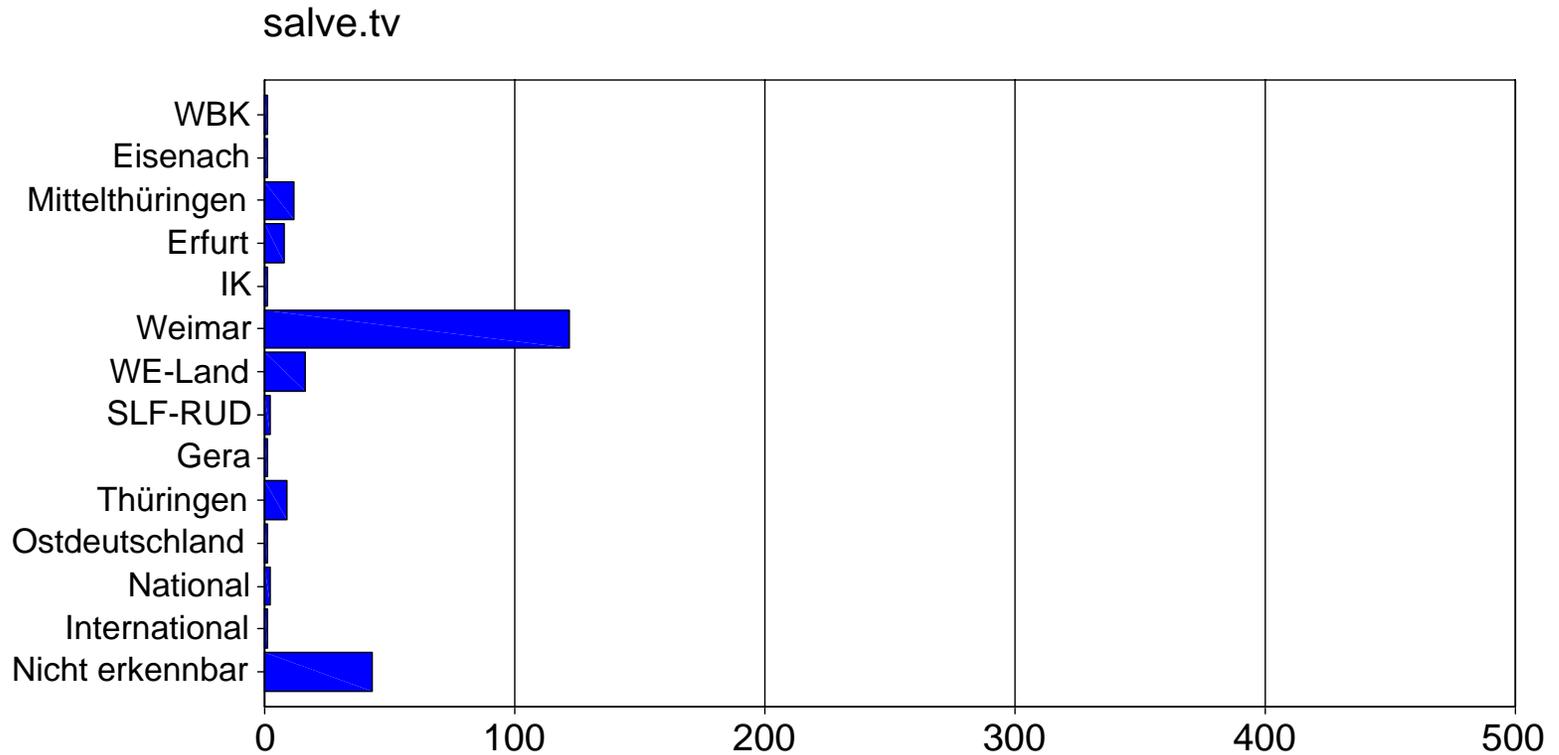
Sendereigene Informations- und Sportbeiträge/Beitragsebene

Nähe der Ereignisortes zum Verbreitungsgebiet (nach Kreisen) (nur Infobeiträge)



Anzahl der Beiträge

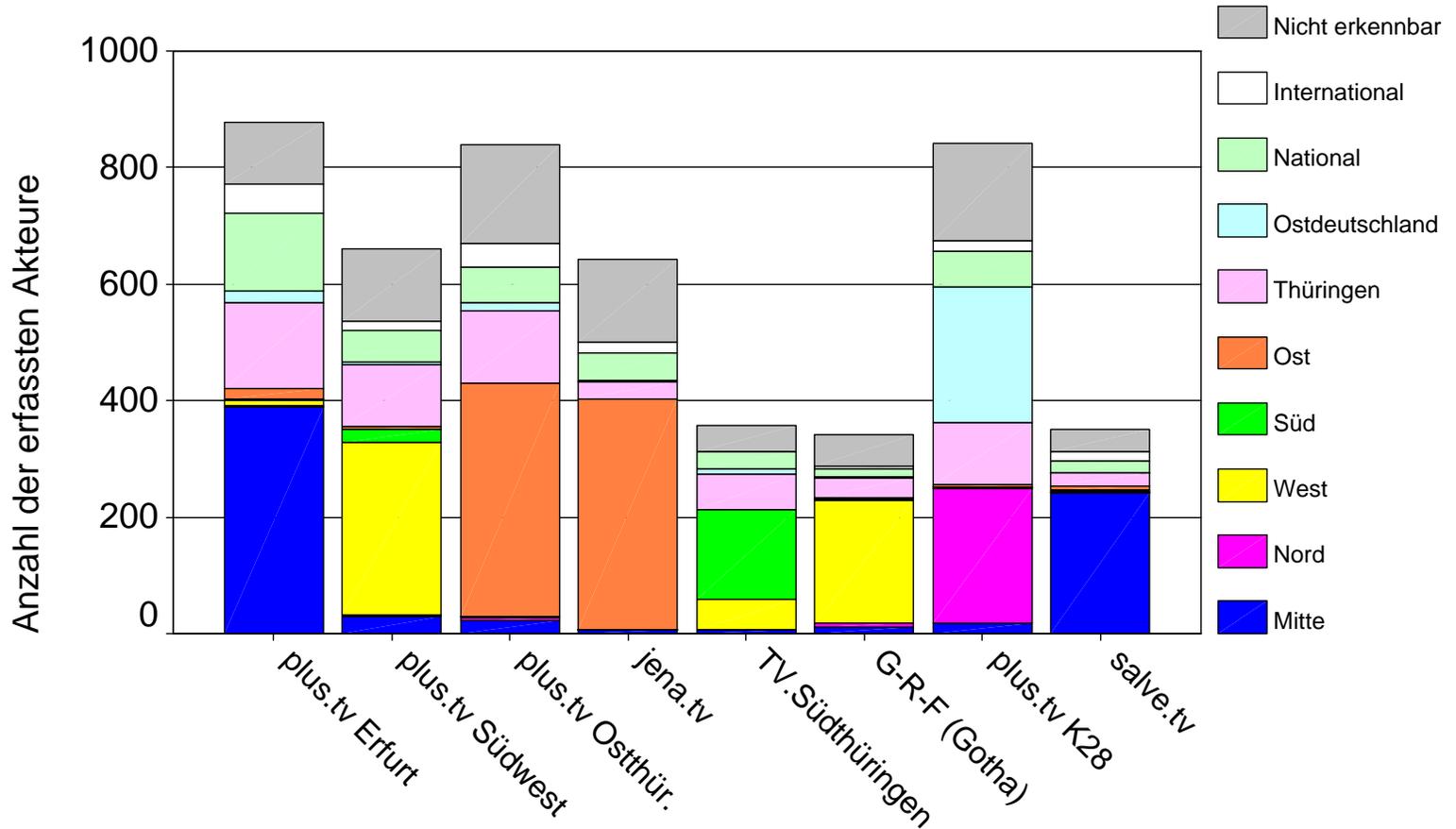
Sendereigene Informations- und Sportbeiträge/Beitragsebene



Anzahl der Beiträge

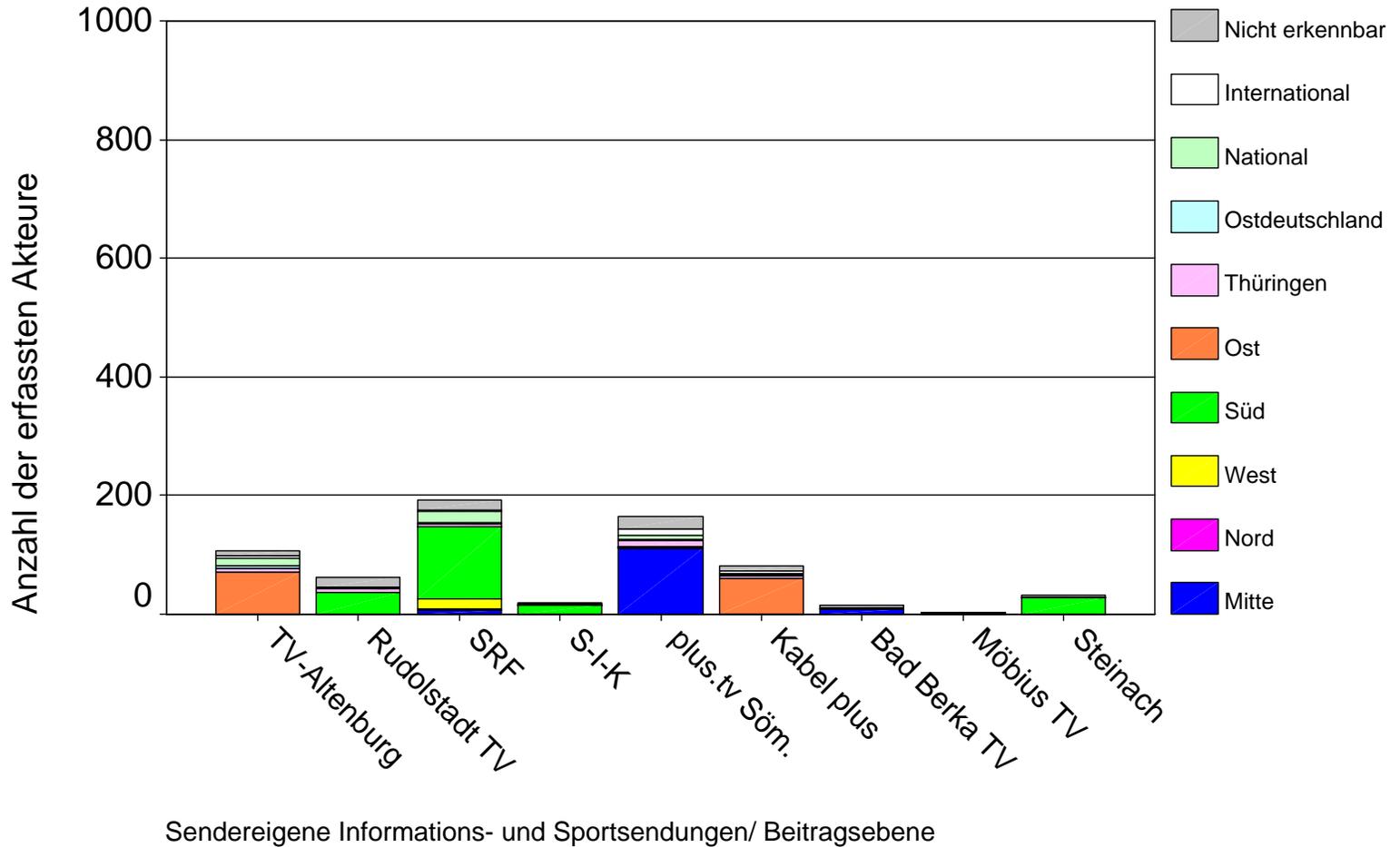
Sendereigene Informations- und Sportbeiträge/Beitragsebene

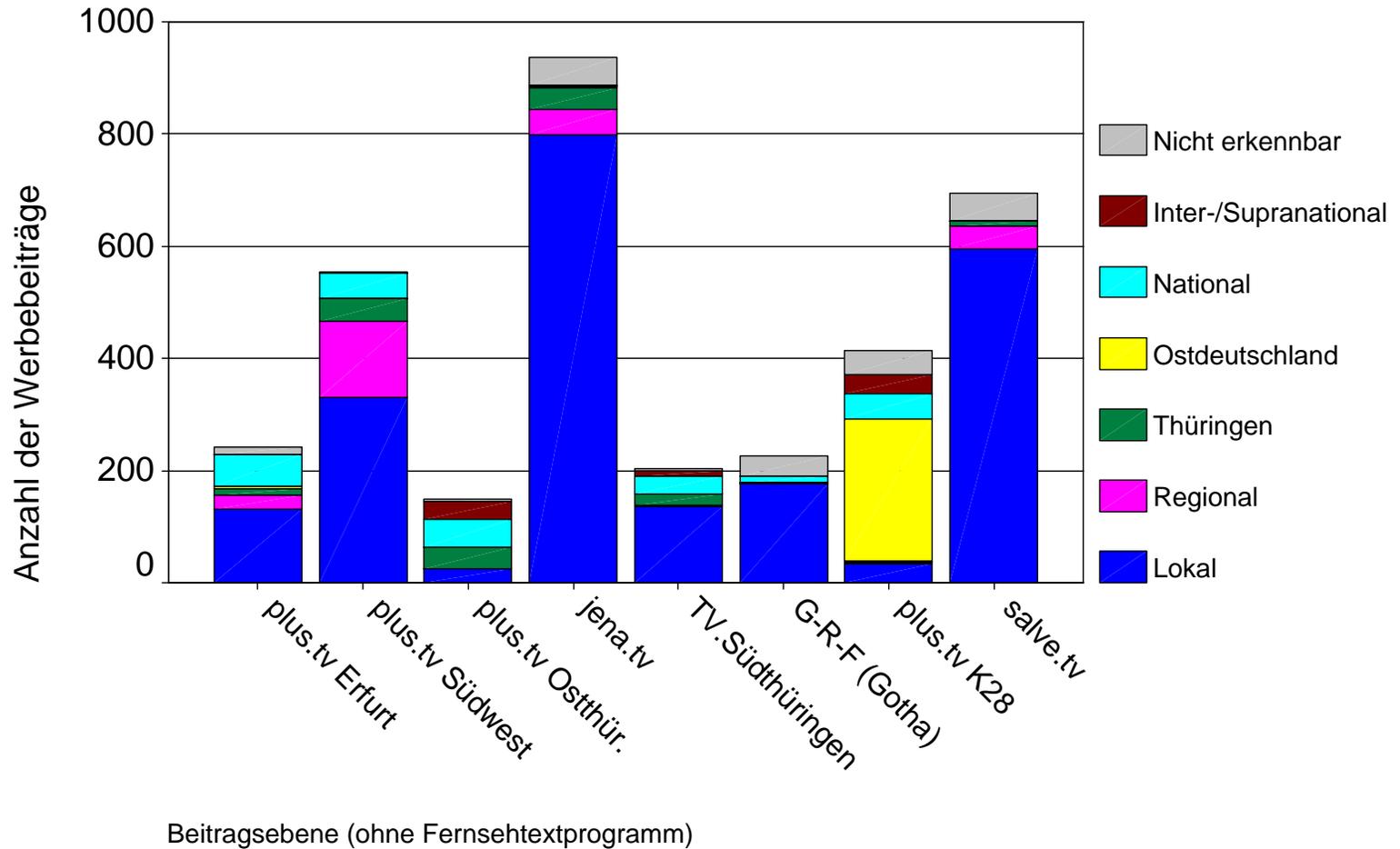
Nähe der Hautakteure zum Verbreitungsgebiet (nur Infobeiträge)

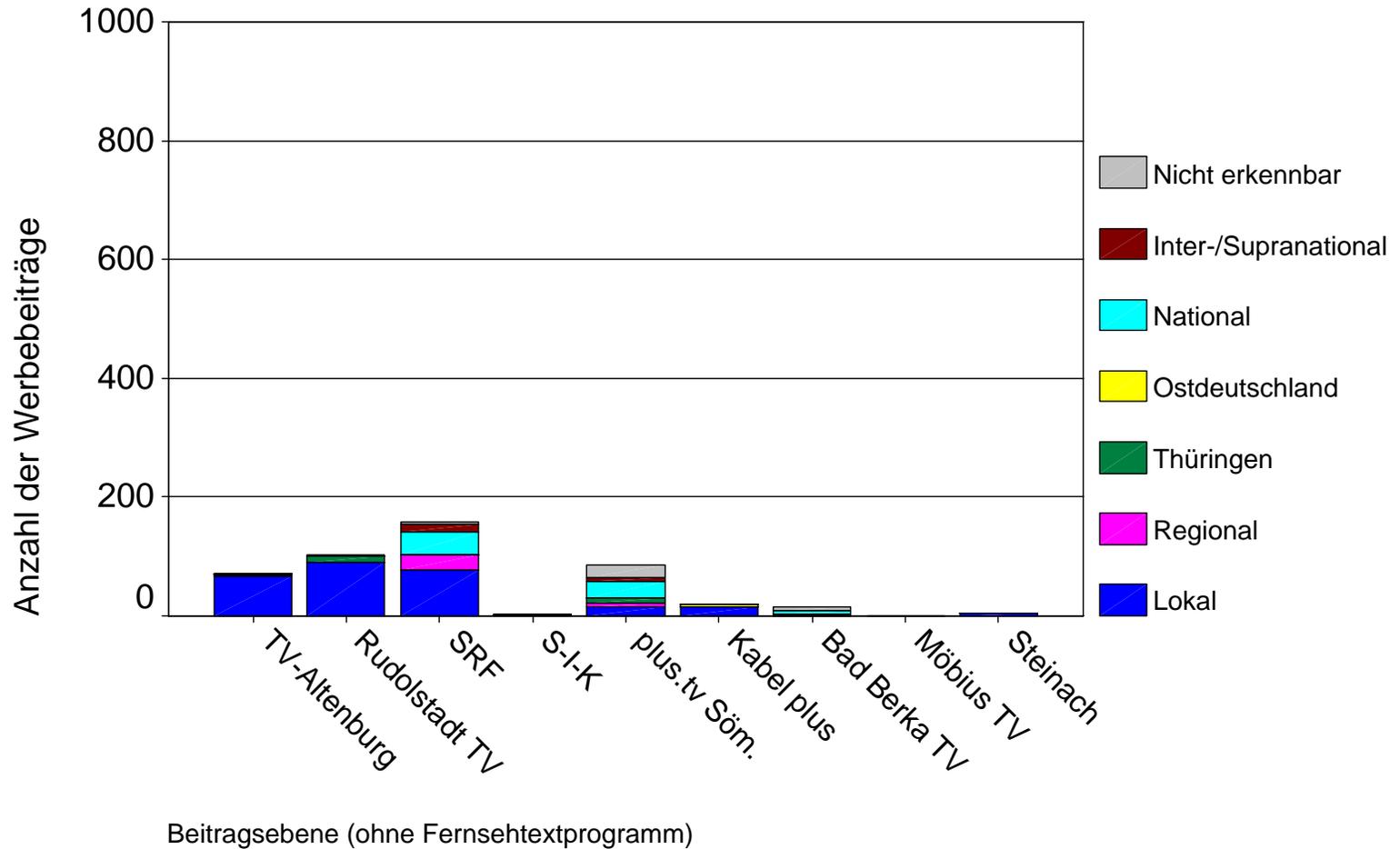


Sendereigene Informations- und Sportsendungen/ Beitragsebene

Nähe der Hautakteure zum Verbreitungsgebiet (nur Infobeiträge)







- Das lokale Fernsehen befindet sich nach wie vor in einer wirtschaftlich schwierigen Situation.
- Die Zahl der Thüringer Lokalfernsehsender ist seit 2002 nahezu konstant geblieben, allerdings gab es nach Insolvenzen bzw. Rückgabe der Sendelizenz einige Neuzulassungen (Erfurt, Weimar, Ostthüringen).
- Mit 17 lokalen Fernsehprogrammen bietet Thüringen aber nach wie vor eine vielfältige Lokalfernsehlandschaft mit einem breiten Angebotsspektrum.

- Bis auf wenige Ausnahmen bieten alle Sender regelmäßige lokalbezogene Informationen an. Mit zunehmender technischer Reichweite steigt in der Regel die Programm- und Informationsleistung.
- Von den 17 untersuchten Sendern zeigten 10 mehr als eine Stunde originäres, sendereigenes Programm pro Woche. Bei den reichweitenstärksten Sendern waren es bis zu 5 Stunden.
- Dennoch wurden in vier Fällen die Lizenzauflagen zur Mindestsendezeit im Untersuchungszeitraum nicht erfüllt (Rudolstadt TV, Saale-Info-Kanal, plus.tv Sömmerda, Kabel plus Schmölln).

- Fast alle Sender decken ein breites, lokalbezogenes Themenspektrum ab und bieten vielfältigen Akteuren – vor allem aus dem kulturellen und sozialen Bereich – ein Forum.
- Der Austausch bzw. die gemeinsame Produktion von Beiträgen innerhalb der plus.tv-Gruppe zeigte zum Analysezeitpunkt noch keine negativen Auswirkungen auf das lokale Programm.
- Der Anteil des werblichen Programms am Gesamtangebot variiert stark, zwischen rund 150 und über 900 Werbebeiträge bei vergleichbarer Sendergröße.
- Vorrangig ortsansässige Unternehmen schalten Werbung im Lokalfernsehen. Werbespots großer Agenturen bilden eher die Ausnahme.

Lokales Fernsehen in Thüringen

Die Programme und ihre Angebote

Ergebnisse einer Inhaltsanalyse aus dem
November und Dezember 2006