
Funkanalyse Thüringen 2021

Lokal-TV in Thüringen

Januar 2022

○ Untersuchungsdesign	S. 3
○ Summary	S. 9
○ Rahmenbedingungen und zentrale Leistungswerte von Lokal-TV in Thüringen	S. 14
○ Nutzer von Lokal-TV in Thüringen	S. 26
○ Bewertung von Lokal-TV	S. 40
○ Themen und Image von Lokal-TV-Sendern	S. 44
○ Empfang von Lokal-TV in Thüringen	S. 47
○ Nutzung (lokaler) Informationsmedien	S. 49
○ Soziodemografie	S. 53

Untersuchungsdesign

Grundgesamtheit

I: Personen ab 14 Jahren in Thüringen

II: Potenzielle Nutzer von Lokal-TV
(= Personen ab 14 Jahren in Haushalten, in denen Lokal-TV empfangen werden kann)

Auswahlverfahren

CATI: Für Thüringen wurde eine repräsentative Haushaltsstichprobe auf Basis des ADM-Telefonstichprobensystems gezogen. Dabei wurden nicht nur die in veröffentlichten Verzeichnissen gelisteten Telefonnummern verwendet, sondern nach einem bestimmten Prinzip weitere Nummern generiert. Innerhalb des ausgewählten Haushalts wurde die eigentliche Befragungs-

person mit Hilfe des Schwedenschlüssels bestimmt. Damit wird sichergestellt, dass jedes relevante Haushaltsmitglied die gleiche Chance hat, für die Befragung ausgewählt zu werden.

Zusätzlich enthielt die Stichprobe im Telefonbuch eingetragene Mobilfunknummern (Dual-Frame-Ansatz).

CAWI: Zufallsauswahl aus einem aktiv rekrutierten Online-Accesspanel

Gewichtung

Bevölkerungsrepräsentative Gewichtung des vollständigen Datensatzes ($n = 3.000$) nach den Merkmalen Alter, Geschlecht, Haushaltsgröße, Schulbildung,

Gemeinde, Landkreis, Wochentag und Anzahl der Rufnummern.

Fehlerspanne

Fehlerspanne +/- 1,8 Prozentpunkte bei 3.000 Befragten (Anteilswert 50%, Sicherheitswahrscheinlichkeit 95%)

Methodik

Telefonische Befragung (CATI = Computer Assisted Telephone Interview) / Online-Befragung (CAWI = Computer Assisted Web Interview)

Feldzeit

12. Oktober bis 18. November 2021

Begriffsklärung

Potenzielle Nutzer:	Personen, die Lokal-TV in ihrem Haushalt empfangen können
Nutzer gesamt:	Personen, die Lokal-TV schon einmal gesehen haben
Nutzer in den letzten 2 Wochen:	Personen, die Lokal-TV innerhalb der letzten 2 Wochen gesehen haben („Weitester Seherkreis“, „WSK“)
Nutzer der letzten Woche:	Personen, die Lokal-TV innerhalb der letzten 7 Tage gesehen haben
Nutzer gestern:	Zuschauer, die Lokal-TV am Tag vor der Befragung gesehen haben
Hochrechnung:	Übertragung der ermittelten Prozentwerte auf die Bevölkerungszahlen in Thüringen. Grundlage hierfür sind die Angaben des Statistischen Bundesamtes (Stand: 31.12.2020). Die Hochrechnung erfolgt auf Basis der vollständigen Interviews und der Screenings in Thüringen.
Screening(interview):	Der eigentlichen Befragung vorgeschaltetes Verfahren zur telefonischen Ermittlung der Haushalte, die zur Zielgruppe gehören.

Überblick TV-Sender

salve.tv

Jena TV

SRF - Südthüringer Regionalfernsehen

Rennsteig.TV

Oscar am Freitag TV - Das Gothaer Lokalfernsehen

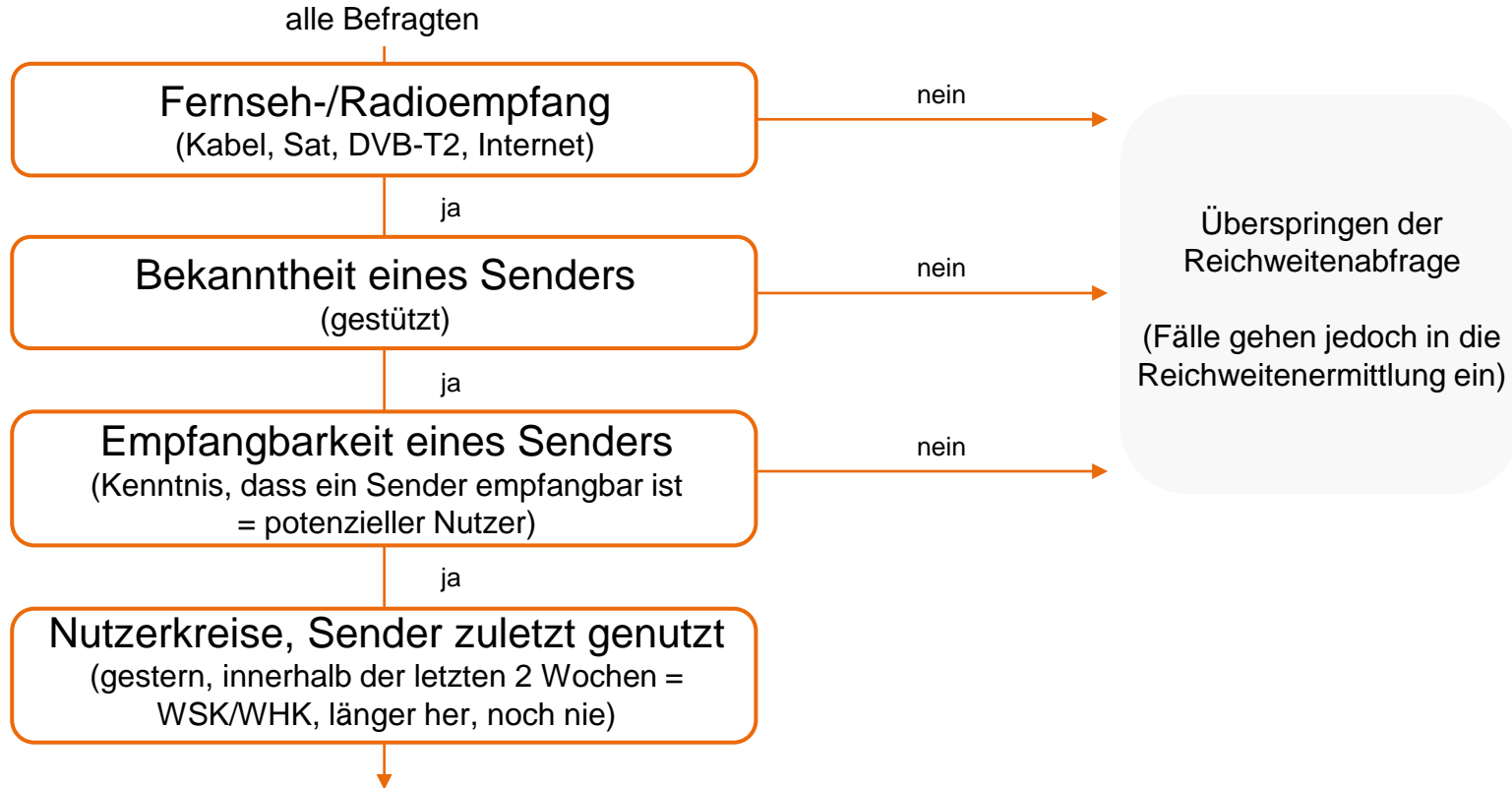
altenburg.tv

Saale-Info-Kanal

Bad Berka-TV

Stadtkanal Steinach

Stichprobe und Reichweitenermittlung



Auswertungsgruppen

	ungewichtete Fallzahl	gewichtete Fallzahl
alle Befragten (inkl. Screening)	n = 3.000	n = 3.000
Potenzielle Nutzer Lokal-TV	n = 894	n = 894
Nutzer gesamt Lokal-TV	n = 728	n = 710
Weitester Seherkreis (WSK) Lokal-TV	n = 296	n = 276
Nutzer gestern Lokal-TV	n = 80	n = 72
Frauen	n = 1.622	n = 1.535
Männer	n = 1.366	n = 1.454
14 bis 29 Jahre	n = 171	n = 435
30 bis 49 Jahre	n = 560	n = 828
50 Jahre und älter	n = 2.259	n = 1.730

Summary

Summary I

Bekanntheit, Potenzial und Nutzung von Lokal-TV in Thüringen

- Die Bekanntheit von Lokal-TV in Thüringen ist seit 2018 gestiegen: Damals wurden hochgerechnet rund 0,72 Mio. Personen ab 14 Jahren ermittelt, 2021 sind es wiederum rund 1,01 Mio. Personen.
- Die Gruppe der potenziellen Nutzer von Lokal-TV in Thüringen, die wissen, dass sie einen der untersuchten TV-Sender in ihrem Haushalt empfangen können, umfasst rund 0,56 Mio. Personen ab 14 Jahren. 2018 wurden nur rund 0,34 Mio. potenzielle Nutzer festgestellt.
- Auch in Bezug auf die „Seher gesamt“ lässt sich eine positive Entwicklung beobachten: 2018 umfasste die Gruppe derjenigen, die irgendeinen Lokal-TV-Sender schon einmal genutzt haben, hochgerechnet rund 0,27 Mio. Personen. 2021 umfasst der Nutzerkreis rund 0,44 Mio. Personen ab 14 Jahren. Dies entspricht einem Anteil von 79 Prozent der potenziellen Nutzer.
- 31 Prozent aller potenziellen Nutzer können der Nutzergruppe „Weitester Seherkreis“ zugerechnet werden. Diese umfasst hochgerechnet rund 0,17 Mio. Personen ab 14 Jahren (2018: 0,12 Mio. Personen ab 14 Jahren).

Summary II

Nutzung von Lokal-TV in Thüringen

- 22 Prozent der potenziellen Nutzer haben in den letzten sieben Tagen irgendeinen Sender genutzt, 40 Prozent der potenziellen Nutzer haben in den letzten vier Wochen Lokal-TV gesehen.
- Durchschnittlich werden die Lokal-TV-Sender in Thüringen von 79 Prozent ihrer potenziellen Nutzer gesehen. Im Vergleich zu 2018 können alle Sender einen Anstieg ihrer Nutzerzahlen verzeichnen.
- Drei Fünftel des WSK nutzen Lokal-TV in Thüringen von Montag bis Freitag. An einem durchschnittlichen Samstag bzw. Sonntag schaltet ungefähr ein Drittel der Nutzer im „Weitesten Seherkreis“ die Sender ein.
- Im Durchschnitt werden die Sender von ihren Nutzern samstags etwa eine Stunde lang gesehen, montags bis freitags etwas kürzer. Sonntags werden die Sender ungefähr eine Dreiviertelstunde lang angeschaltet.

Summary III

Bewertung, Image und Potenzial von Lokal-TV in Thüringen

- 33 Prozent aller Senderbewertungen der Nutzer von Lokal-TV sind sehr gut oder gut. Die Bewertung durch jüngere Zuschauer (14-29 Jahre) fällt etwas besser aus: 44 Prozent aller Senderbewertungen der jüngeren Nutzer sind sehr gut oder gut.
- Während Lokal-TV in Thüringen 2018 noch eine Durchschnittsnote von 2,7 erhalten hat, liegt der durchschnittliche Notenwert 2021 bei 3,0 auf einer Skala von 1 „sehr gut“ bis 6 „sehr schlecht“.
- Im Vergleich zu 2018 hat sich die Bewertung für alle Sender verschlechtert.
- Die Lokal-TV-Sender könnten zukünftig (noch) mehr Nachrichten aus der Region senden. 49 Prozent der Nutzer von Lokal-TV äußern diesen Wunsch. Der Anteil an Sport könnte aus Sicht der Nutzer reduziert werden (34%: weniger berichten). Kultur, Brauchtum und Tradition sowie Ratgeber und Verbrauchertipps haben aus Sicht der Lokal-TV-Nutzer am ehesten eine angemessene Themengewichtung (60% bzw. 58%: wie bisher).
- Kostenlose Wochenzeitungen bzw. Anzeigenblätter sind die am häufigsten genutzten lokalen Informationsmedien (74% Nutzer gesamt). Lokale Fernsehsender werden normalerweise von 23 Prozent der Befragten genutzt.
- Die Nutzer attestieren Lokal-TV, dort aktuelle Neuigkeiten aus der eigenen Region zu erfahren (48% Zustimmung, Skalenspunkte 7-10). Das Verbundenheitsgefühl mit dem Sender und den ModeratorInnen ist der Aspekt, welcher am wenigsten Zustimmung erfährt (34% Zustimmung).

Summary IV

Empfang von Lokal-TV in Thüringen

- Im Vergleich zu 2018 zeigt sich, dass der Satellitenempfang sowie der Kabelempfang stabil geblieben sind (Satellit 2018: 55%, 2021: 54%; Kabel 2018/2021: 35%). Der Empfang über Internet steigt hingegen an. IPTV sowie Apps nutzen aktuell jeweils 10 Prozent aller Befragten, den Fire TV-Stick nutzen 9 Prozent und über DVB-T2 sehen 7 Prozent aller Befragten Fernsehen. Apple TV wird von 2 Prozent genutzt.
- Lokal-TV wird von 45 Prozent der Nutzer des „Weitesten Seherkreises“ über das normale TV-Programm am Fernseher genutzt. 15 Prozent sehen Lokal-TV über die Internetseite des Senders und jeweils 11 Prozent über eine App bzw. über die Mediathek des Senders. 9 Prozent der Nutzer im WSK sehen Beiträge der Sender in den sozialen Medien, 4 Prozent nutzen Lokal-TV über YouTube und 3 Prozent per HbbTV.

Rahmenbedingungen und zentrale Leistungswerte von Lokal-TV in Thüringen

Zugang zu Lokal-TV in Thüringen

– Hochrechnung der Empfangssituation

	bezogen auf Einwohner			bezogen auf Haushalte	
	Anteile	Einwohner gesamt	Personen ab 14 Jahren	Anteile	Haushalte gesamt
Thüringen gesamt	100%	2.120.000	1.865.500	100%	1.106.000
TV-Empfang über Kabel, Satellit oder Internet	91%	1.934.000	1.702.000	91%	1.005.500
Lokal-TV Thüringen bekannt	54%	1.150.000	1.012.000	52%	572.000
Lokal-TV Thüringen im Haushalt empfangbar (Zugang)	30%	632.000	556.000 = potenzielle Nutzer	28%	312.500

Anteile in %
Hochrechnung gerundet

Basis: alle Befragten in Thüringen
(n=3.000)

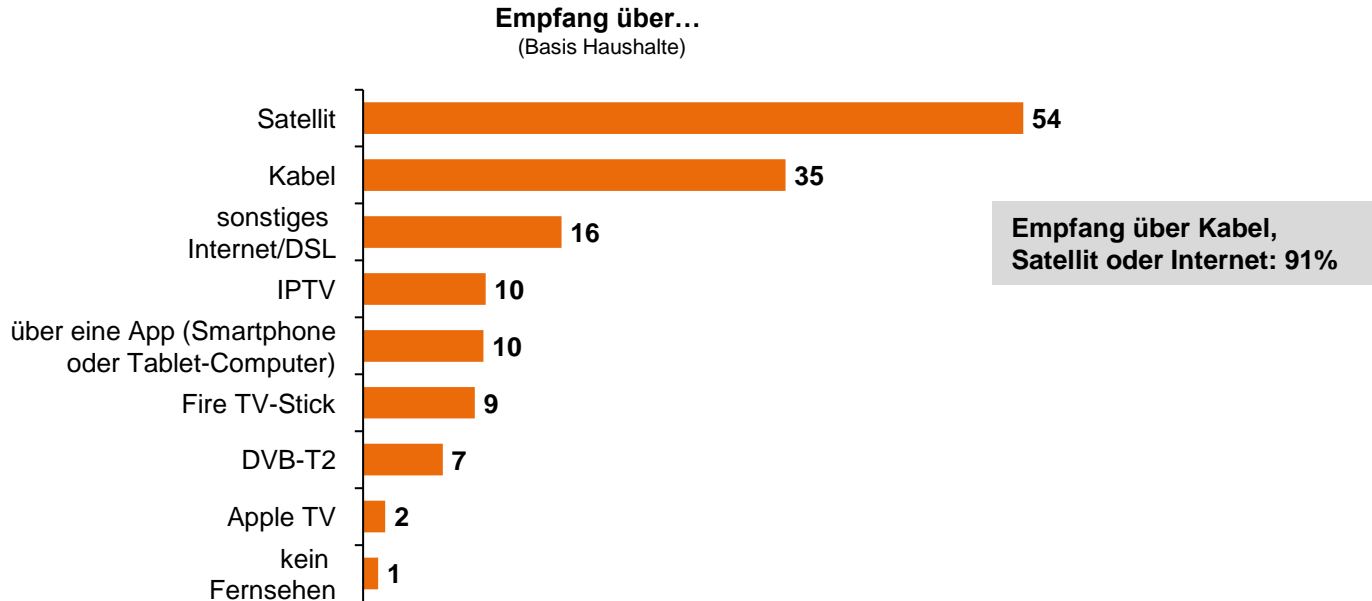
Quelle: Eigene Berechnungen auf
Basis der vollständigen Interviews
und der Screenings in Thüringen.

Basis für die Bestimmung der
Bevölkerungszahlen sind die
Angaben des Statistischen
Bundesamtes (Stand: 31.12.2020).

6. Empfangen Sie Fernsehen über Kabel, Satellit, Haus-/Zimmerantenne, IPTV, Fernsehempfang über sonstiges Internet / DSL, egal mit welchem Gerät, über eine App auf dem Smartphone oder einem Tablet-Computer, Apple TV oder Fire TV-Stick? (Mehrfachnennung möglich)
8. Kennen Sie den lokalen Fernsehsender (Sender), wenn auch nur dem Namen nach?
9. Können Sie (Sender) empfangen?

Inzwischen kennen 54% der Befragten mindestens einen Lokal-TV-Sender. Rund 0,56 Mio. Personen ab 14 Jahren wissen, dass sie Lokal-TV in ihrem Haushalt empfangen können. Damit ist die Zahl der potenziellen Nutzer seit 2018 deutlich angestiegen (2018: 0,34 Mio. Personen ab 14).

Fernsehempfang in Thüringen



Angaben in %

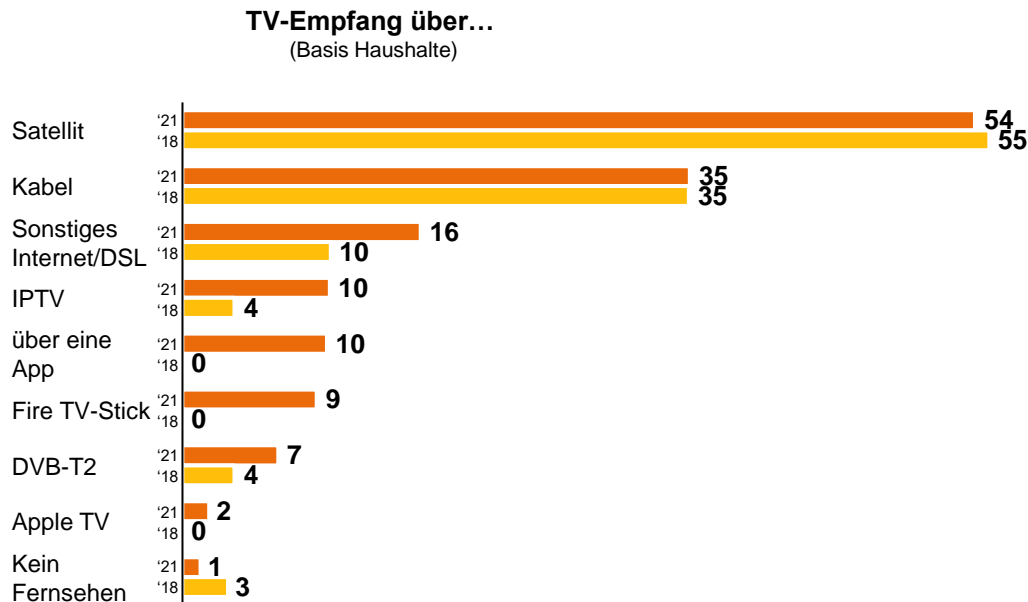
Basis: alle Befragten in Thüringen
(n=3.000)

6. Empfangen Sie Fernsehen über Kabel, Satellit, Haus-/Zimmerantenne, IPTV, Fernsehempfang über sonstiges Internet / DSL, egal mit welchem Gerät, über eine App auf dem Smartphone oder einem Tablet-Computer, Apple TV oder Fire TV-Stick? (Mehrfachnennung möglich)

91% der Haushalte in Thüringen empfangen Fernsehen über Kabel, Satellit oder das Internet. 54% der Haushalte nutzen Fernsehen über Satellit und 35% über Kabel.

Fernsehempfang in Thüringen

– Zeitvergleich*



■ 2021
■ 2018

Anteile in %

*Methodenwechsel (2018 nur CATI, 2021 CATI/CAWI)

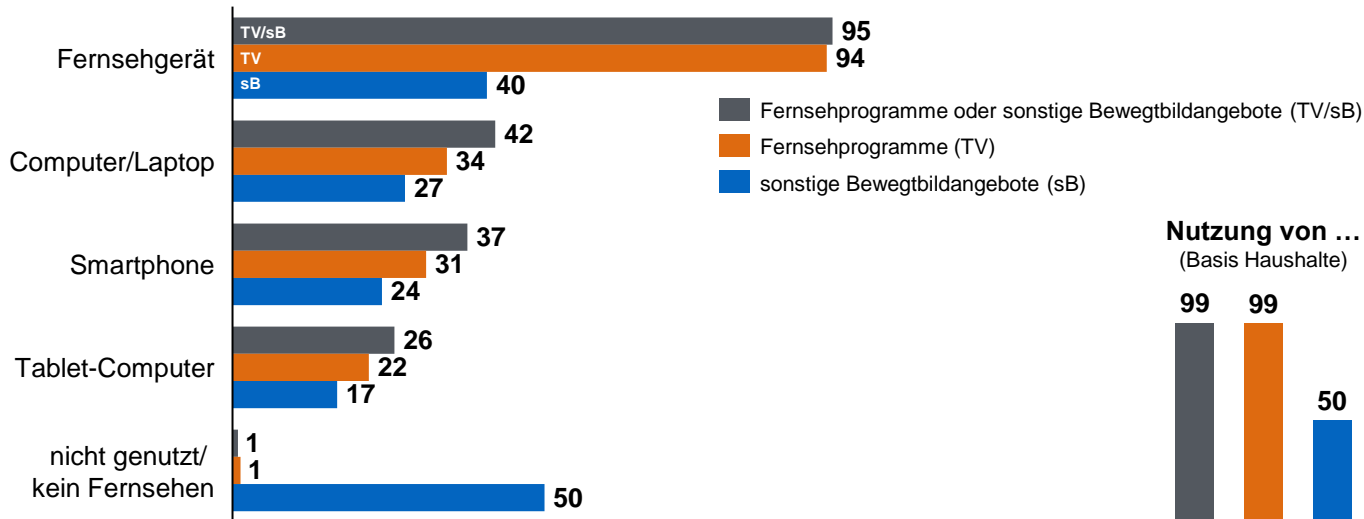
Basis: alle Befragten in Thüringen
2021 (n=3.000), 2018 (n=3.027)

6. Empfangen Sie Fernsehen über Kabel, Satellit, Haus-/Zimmerantenne, IPTV, Fernsehempfang über sonstiges Internet / DSL, egal mit welchem Gerät, über eine App auf dem Smartphone oder einem Tablet-Computer, Apple TV oder Fire TV-Stick? (Mehrfachnennung möglich)

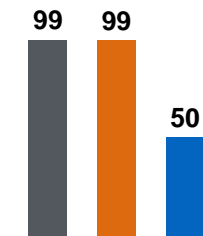
Der Satellitenempfang sowie der Kabelempfang sind stabil geblieben ist. Der Empfang über Internet steigt hingegen an.

Empfangsgeräte für Fernsehprogramme und sonstige Bewegtbildangebote

Für ... genutzte Empfangsgeräte
(Basis Haushalte)



Nutzung von ...
(Basis Haushalte)



Angaben in %

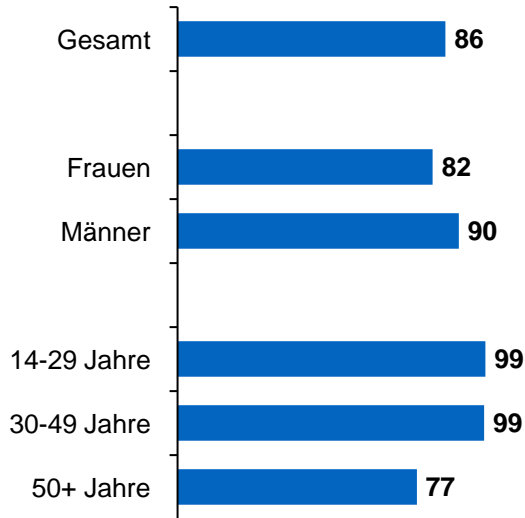
Basis: alle Befragten in Thüringen
(n=3.000)

6a1. Über welche Geräte empfangen Sie Fernsehprogramme? (Mehrfachnennung möglich)
6a3. Über welche Geräte empfangen Sie solche sonstigen Bewegtbildangebote?
(Mehrfachnennung möglich)

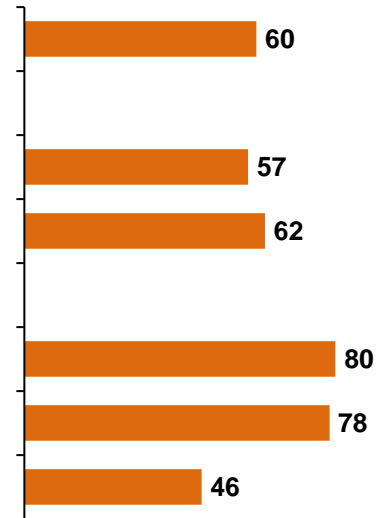
Insgesamt nutzen 50% der Haushalte in Thüringen sonstige Bewegtbildangebote im Internet. Diese werden ergänzend zu Fernsehprogrammen genutzt.

Fernsehempfang über das Internet

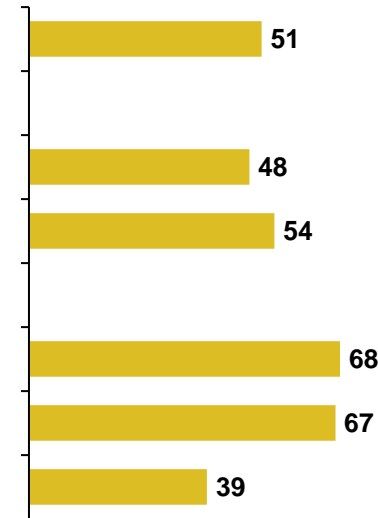
Internetnutzung (unabhängig von TV-Nutzung)
(Basis Personen, in %)



**TV-Geräte ans Internet
angeschlossen** (Basis Personen, in %)



**Nutzung des Internetbereiches
des TVs** (Basis Personen, in %)



Angaben in %

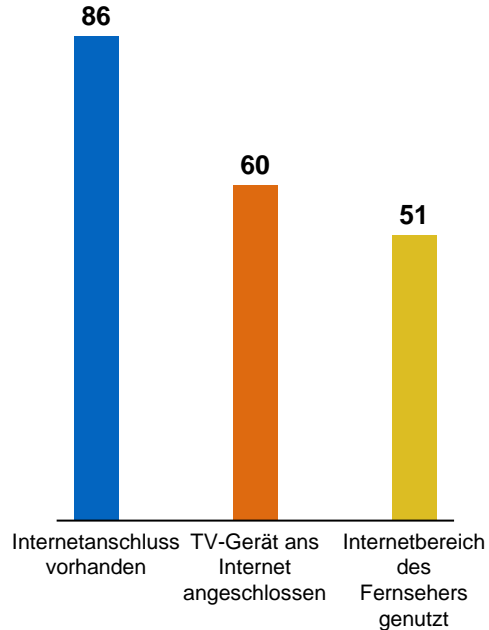
Basis: alle Befragten in Thüringen
(n=3.000)

7a. Verfügen Sie in Ihrem Haushalt über einen Internetanschluss, egal ob DSL, ISDN, mobil oder eine andere Art?
7b1. Ist mindestens ein Fernsehgerät in Ihrem Haushalt ans Internet angeschlossen?
7d. Auf welche Art nutzen Sie den Internetbereich Ihres Fernsehers? (Mehrfachnennung möglich)?

Gut vier Fünftel der Befragten verfügen über einen Internetanschluss, drei Fünftel haben ein TV-Gerät ans Internet angeschlossen. Die Hälfte der Befragten nutzt den Internetbereich des Fernsehers.

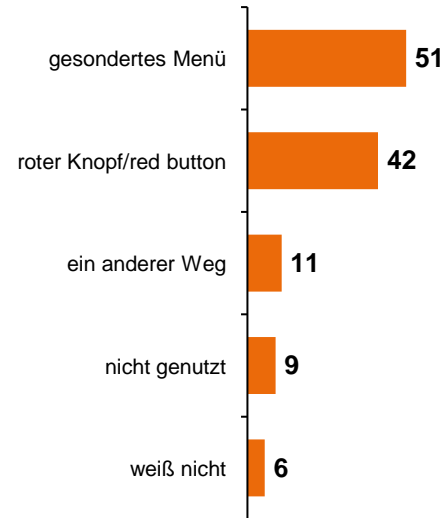
Nutzung des Internetbereichs des TV-Geräts

Internetempfang und -nutzung
(Basis Personen, in %)



7a. Verfügen Sie in Ihrem Haushalt über einen Internetanschluss, egal ob DSL, ISDN, mobil oder eine andere Art?
7b1. Ist mindestens ein Fernsehgerät in Ihrem Haushalt ans Internet angeschlossen?
7d. Auf welche Art nutzen Sie den Internetbereich Ihres Fernsehers? (Mehrfachnennung möglich)?

Nutzung des Internetbereichs des TV-Geräts*
(Basis Personen, %)









Angaben in %, Mittelwerte

Basis: alle Befragten in Thüringen
(n=3.000)

*) Basis: Fernsehgerät ans
Internet angeschlossen (n=1.698)

Der Internetbereich des Fernsehers wird hauptsächlich über das gesonderte Menü (51%) und über HbbTV (42%) genutzt.

Zuschauerreichweite von Lokal-TV in Thüringen

	Anteile	Personen ab 14 Jahre
Potenzielle Nutzer (Lokal-TV im Haushalt empfangbar)	 100	556.000
Nutzer gestern (Lokal-TV gestern gesehen)	 8	44.500
Nutzer letzte Woche (Lokal-TV gestern / innerhalb der vergangenen 7 Tage gesehen)	 22	121.000
Nutzer in den letzten 2 Wochen (Lokal-TV gestern / innerhalb der vergangenen 7 Tage / vor 1-2 Wochen gesehen)	 31	172.000
Nutzer gesamt (Lokal-TV gestern / innerhalb der vergangenen 7 Tage / vor 1-2 Wochen / vor 2-4 Wochen / vor mehr als 4 Wochen gesehen)	 79	441.500
Nicht-Nutzer (Lokal-TV noch nie gesehen)	 21	114.500

Anteile in %
Hochrechnung gerundet

Quelle: Eigene Berechnungen auf Basis der vollständigen Interviews und der Screenings in Thüringen.

Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind die Angaben des Statistischen Bundesamtes (Stand: 31.12.2020).

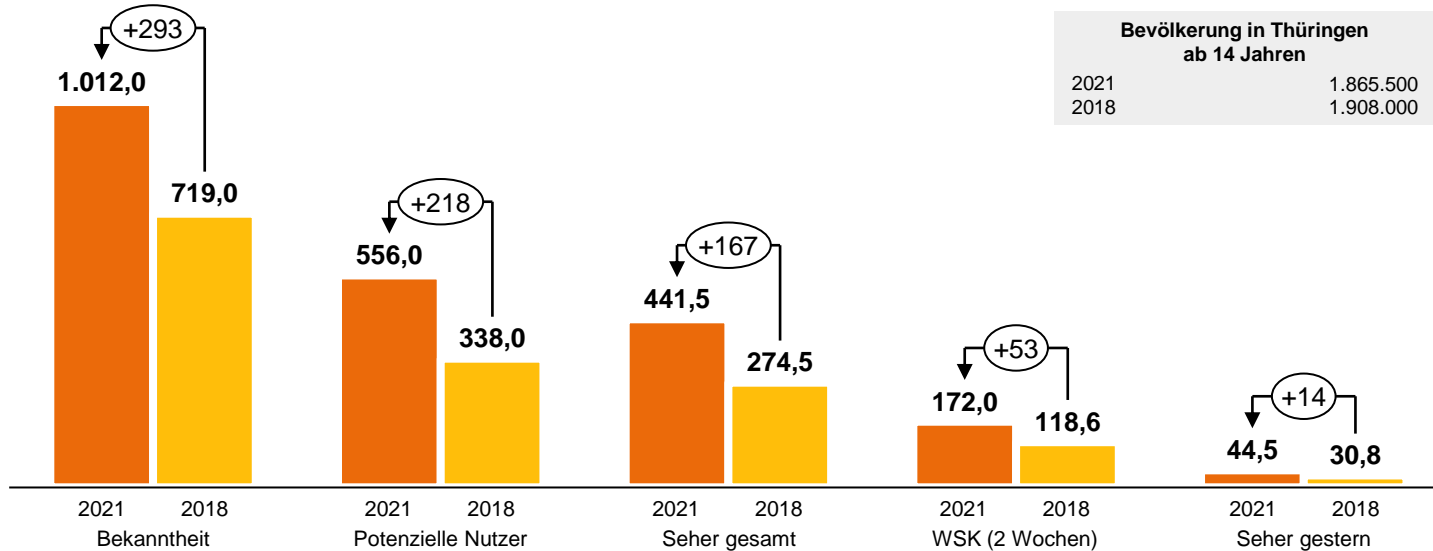
- 9a. Können Sie (Lokal-TV-Sender) empfangen?
10a. Wann haben Sie (Lokal-TV-Sender) das letzte Mal gesehen?

Rund 0,17 Mio. Personen ab 14 Jahren zählen zum Weitesten Seherkreis.

Zugang zu Lokal-TV und Nutzung in Thüringen

– Zeitvergleich*

Hochrechnung Personen ab 14 Jahren in Thüringen gesamt (in Tausend)



Bevölkerung in Thüringen ab 14 Jahren	
2021	1.865.500
2018	1.908.000

Hochrechnung gerundet

Basis: alle Befragten in Thüringen
2021 (n=3.000), 2018 (n=3.027)

*Methodenwechsel (2018 nur CATI, 2021 CATI/CAWI)

Quelle: Eigene Berechnungen auf Basis der vollständigen Interviews und der Screenings in Thüringen.

Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind die Angaben des Statistischen Bundesamtes (Stand: 31.12.2020).

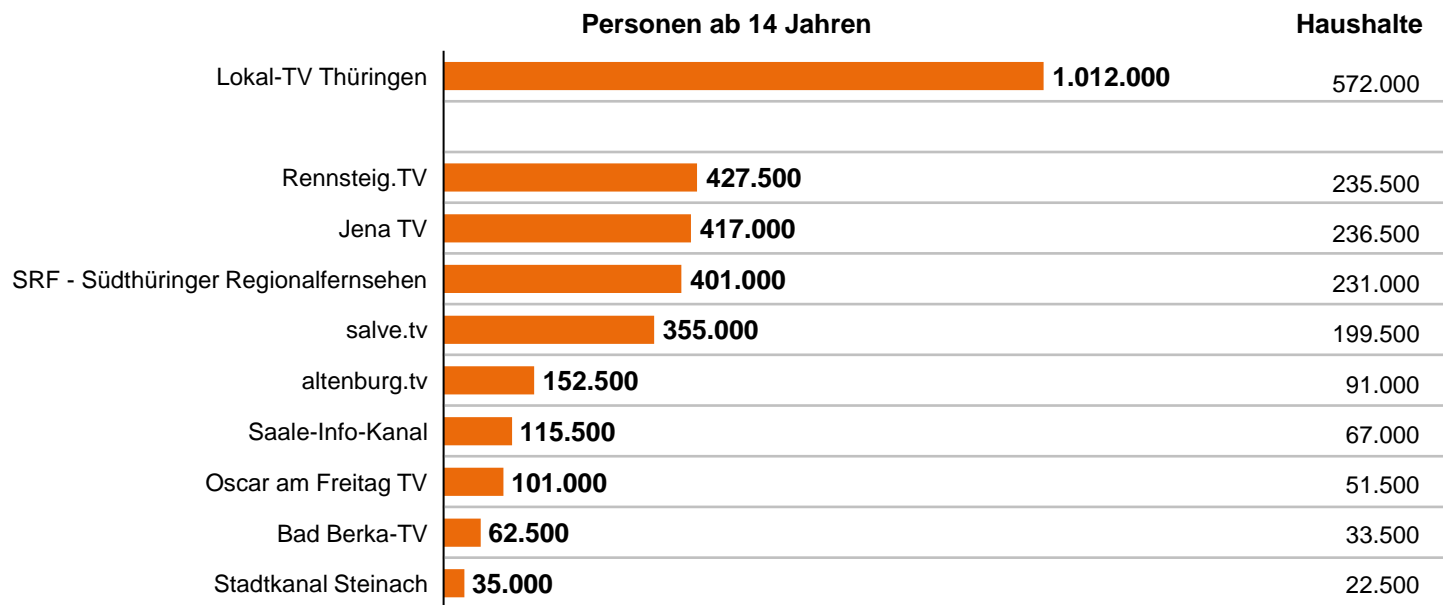
8a. Kennen Sie (Lokal-TV-Sender), wenn auch nur dem Namen nach?

9a. Können Sie (Lokal-TV-Sender) empfangen?

10a. Wann haben Sie (Lokal-TV-Sender) das letzte Mal gesehen?

Sowohl die Bekanntheit und die (potenzielle) Nutzung als auch die Nutzerzahlen von Lokal-TV in Thüringen nehmen zu.

Bekanntheit von Lokal-TV in Thüringen



Hochrechnung gerundet

Basis: alle Befragten in Thüringen (n=3.000)

Quelle: Eigene Berechnungen auf Basis der vollständigen Interviews und der Screenings in Thüringen.

Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind die Angaben des Statistischen Bundesamtes (Stand: 31.12.2020).

8a. Kennen Sie (Lokal-TV-Sender), wenn auch nur dem Namen nach?

Rund 1 Mio. Personen ab 14 Jahren in Thüringen kennen mindestens einen Lokal-TV-Sender. Am bekanntesten ist Rennsteig.TV.

Zugang zu Lokal-TV in Thüringen (= potenzielle Nutzer „Sender im Haushalt empfangbar“)

	Personen ab 14 Jahren	Haushalte
Lokal-TV Thüringen	556.000	312.500
Rennsteig.TV	215.500	115.500
Jena TV	199.500	115.000
SRF - Südthüringer Regionalfernsehen	193.000	109.000
salve.tv	184.000	105.000
altenburg.tv	73.000	43.500
Saale-Info-Kanal	42.000	25.500
Oscar am Freitag TV	41.500	23.000
Bad Berka-TV	24.000	12.000
Stadtkanal Steinach	11.000	6.000

Hochrechnung gerundet

Basis: alle Befragten in Thüringen
(n=3.000)

Quelle: Eigene Berechnungen auf
Basis der vollständigen Interviews
und der Screenings in Thüringen.

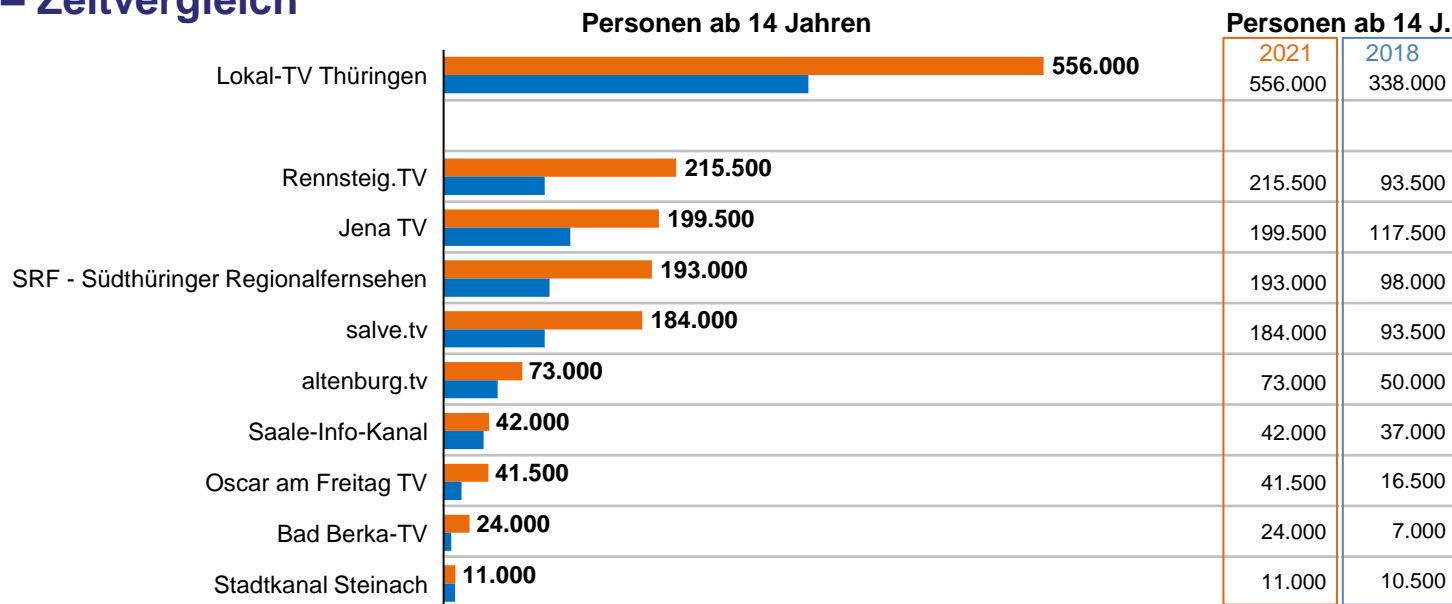
Basis für die Bestimmung der
Bevölkerungszahlen sind die
Angaben des Statistischen
Bundesamtes (Stand: 31.12.2020).

9a. Können Sie (Lokal-TV-Sender) empfangen?

Rund 0,56 Millionen Personen ab 14 Jahren in Thüringen wissen, dass sie einen der lokalen Fernsehsender empfangen können. Die meisten potenziellen Nutzer hat Rennsteig.TV.

Zugang zu Lokal-TV in Thüringen (= potenzielle Nutzer „Sender im Haushalt empfangbar“)

– Zeitvergleich*



Hochrechnung gerundet

Basis: alle Befragten in Thüringen
2021 (n=3.000), 2018 (n=3.027)

*Methodenwechsel (2018 nur
CATI, 2021 CATI/CAWI)

Quelle: Eigene Berechnungen auf
Basis der vollständigen Interviews
und der Screenings in Thüringen.

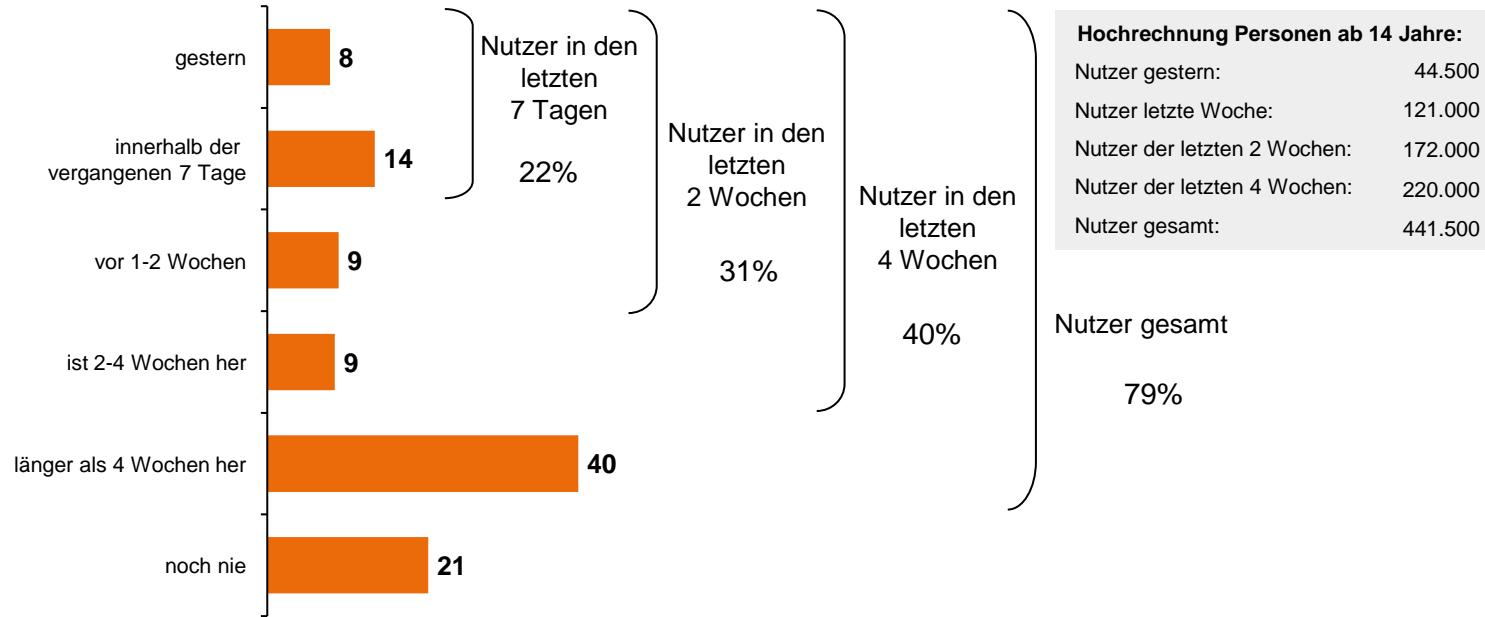
Basis für die Bestimmung der
Bevölkerungszahlen sind die
Angaben des Statistischen
Bundesamtes (Stand: 31.12.2020).

9a. Können Sie (Lokal-TV-Sender) empfangen?

Die Empfangbarkeit von Lokal-TV-Sendern hat sich seit 2018 für viele Sender stark erhöht. Beim Stadtkanal Steinach sind die Zahlen zur Empfangbarkeit konstant geblieben.

Nutzer von Lokal-TV in Thüringen

Nutzerkreise



Anteile in %
Hochrechnung gerundet

Basis: Potenzielle Nutzer von Lokal-TV in Thüringen (n=894)

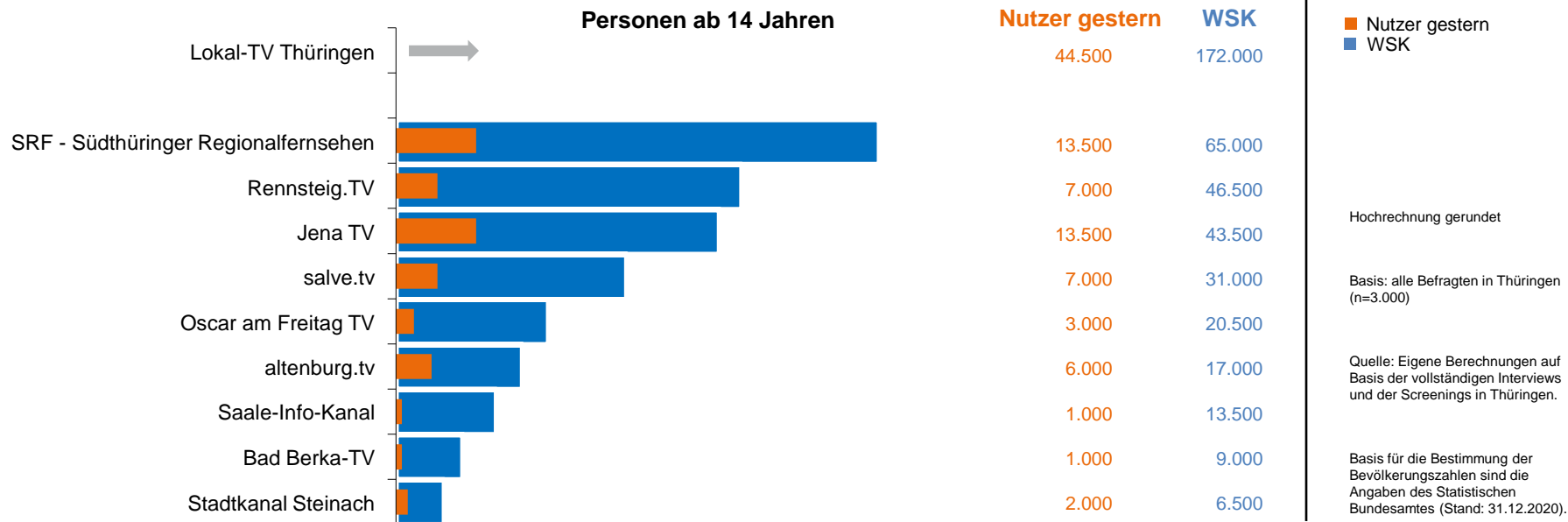
Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind die Angaben des Statistischen Bundesamtes (Stand: 31.12.2020).

10a. Wann haben Sie (Lokal-TV-Sender) das letzte Mal gesehen?

79% der potenziellen Nutzer haben schon einmal einen Lokal-TV-Sender gesehen. 31% gehören zum Weitesten Seherkreis.

Nutzung von Lokal-TV in Thüringen

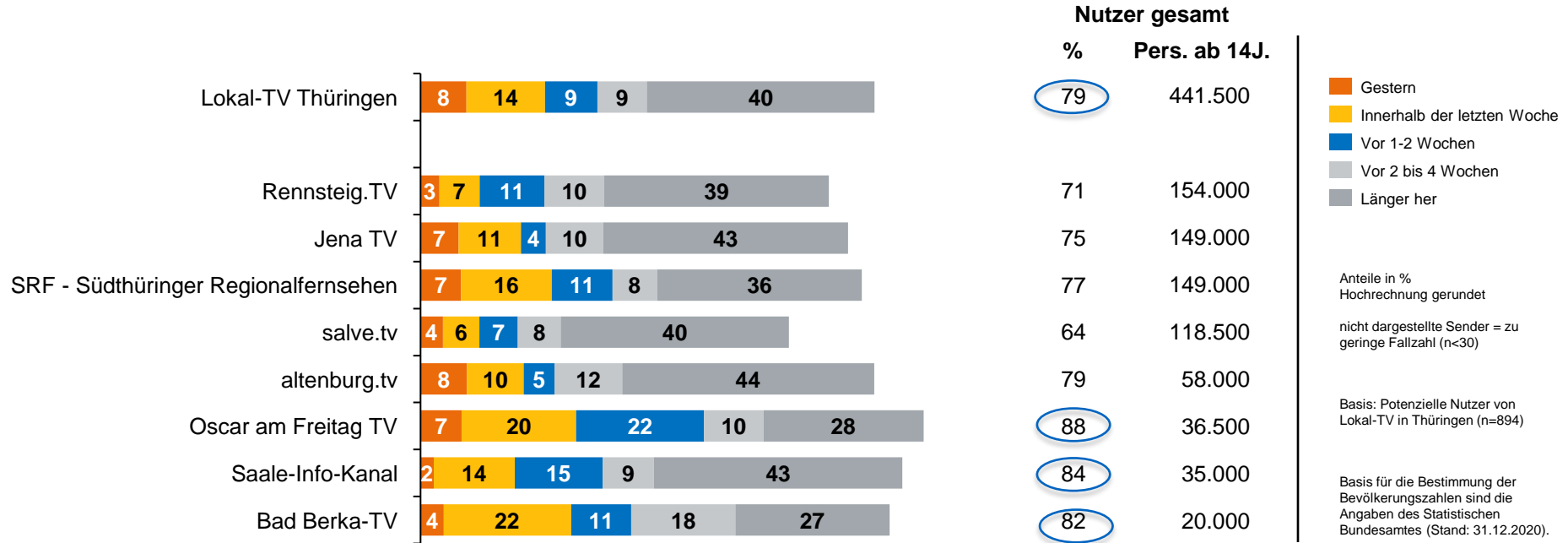
– WSK und Nutzer gestern



10. Wann haben Sie Lokal-TV das letzte Mal gesehen?

Rund 65.000 Personen ab 14 Jahren in Thüringen zählen zum Weitesten Seherkreis von SRF - Südthüringer Regionalfernsehen.

Nutzer gesamt

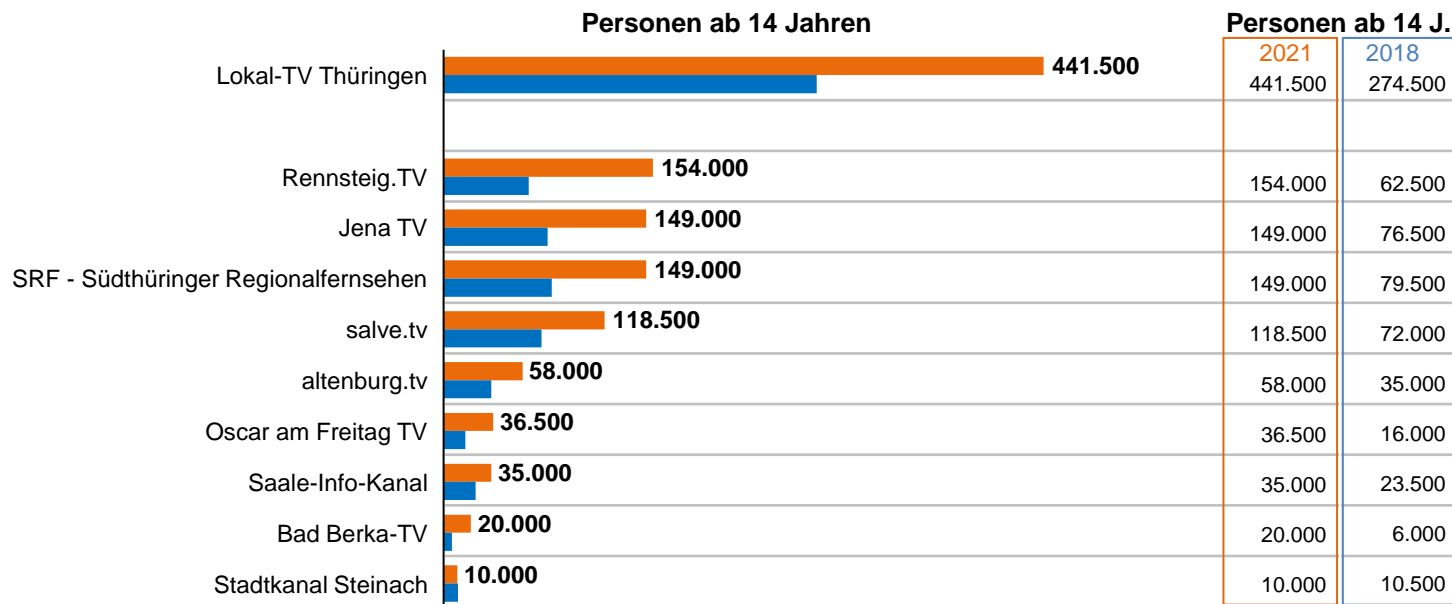


10. Wann haben Sie Lokal-TV das letzte Mal gesehen?

Rennsteig.TV wird von 71% seiner potenziellen Nutzer gesehen, das sind etwa 0,15 Mio. Personen ab 14 Jahren.

Nutzer gesamt

– Zeitvergleich*



Hochrechnung gerundet

Basis: Potenzielle Nutzer von Lokal-TV in Thüringen 2021 (n=894), 2015 (n=871)

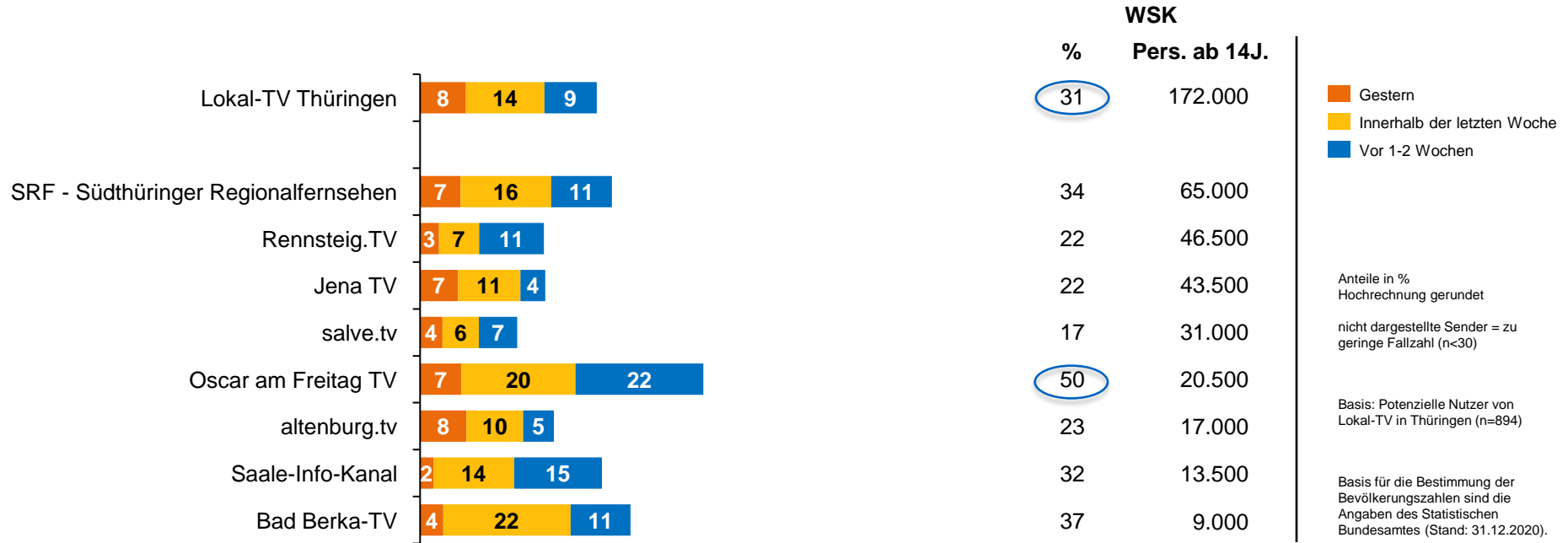
*Methodenwechsel (2018 nur CATI, 2021 CATI/CAWI)

Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind die Angaben des Statistischen Bundesamtes (Stand: 31.12.2020).

10. Wann haben Sie Lokal-TV das letzte Mal gesehen?

Alle Sender können im Vergleich zu 2018 einen Anstieg der Nutzerzahlen verzeichnen.

Nutzer in den letzten 2 Wochen



■ Gestern
■ Innerhalb der letzten Woche
■ Vor 1-2 Wochen

Anteile in %
 Hochrechnung gerundet
 nicht dargestellte Sender = zu geringe Fallzahl (n<30)

Basis: Potenzielle Nutzer von Lokal-TV in Thüringen (n=894)

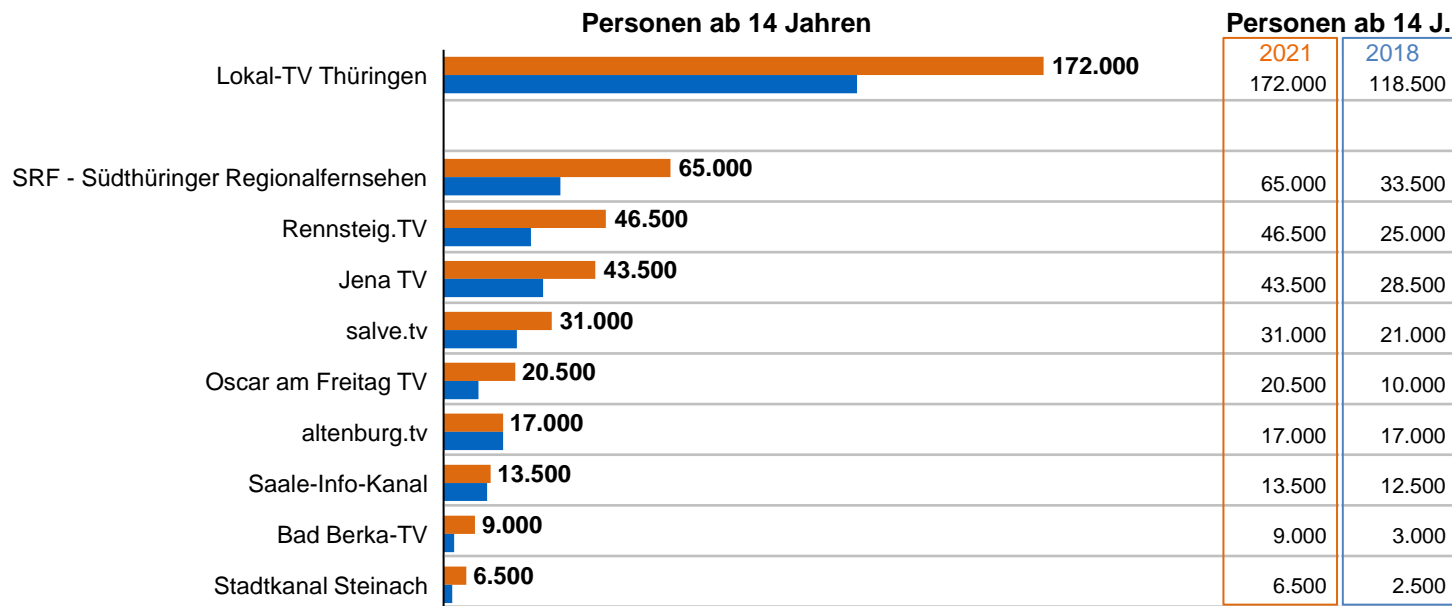
Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind die Angaben des Statistischen Bundesamtes (Stand: 31.12.2020).

10. Wann haben Sie Lokal-TV das letzte Mal gesehen?

Etwas weniger als ein Drittel der potenziellen Nutzer gehört zum WSK von Lokal-TV. Oscar am Freitag TV kann die Hälfte der potenziellen Nutzer im WSK verzeichnen.

Nutzer in den letzten 2 Wochen

– Zeitvergleich*



Hochrechnung gerundet

Basis: Potenzielle Nutzer von Lokal-TV in Thüringen 2021 (n=894), 2015 (n=871)

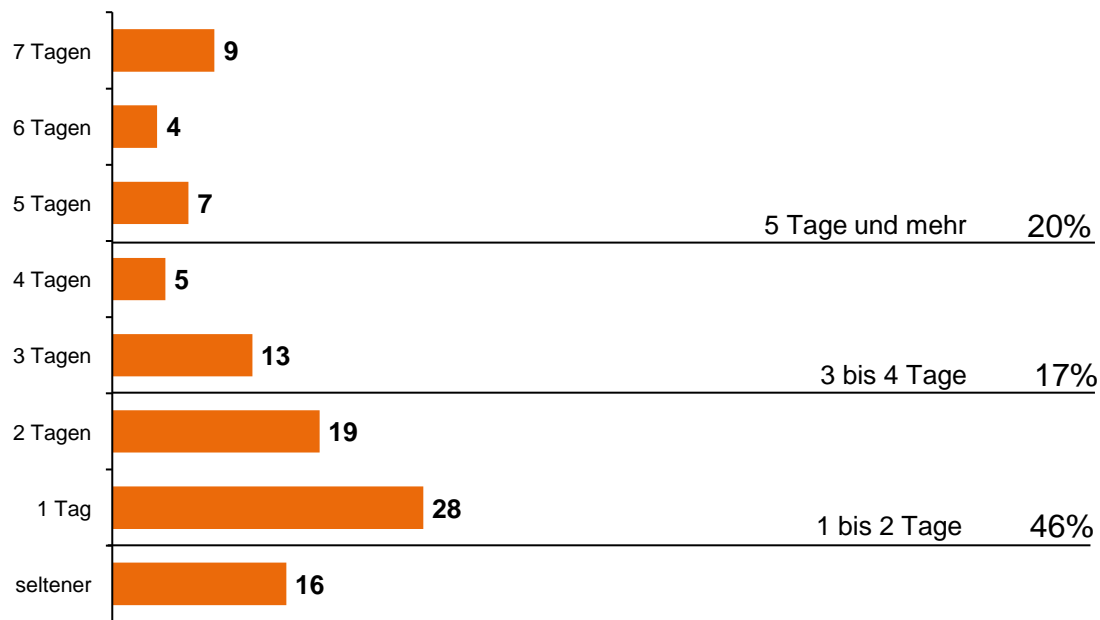
*Methodenwechsel (2018 nur CATI, 2021 CATI/CAWI)

Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind die Angaben des Statistischen Bundesamtes (Stand: 31.12.2020).

10a. Wann haben Sie Lokal-TV das letzte Mal gesehen?

Die Lokal-TV-Sender konnten ihre Nutzer im WSK seit 2018 erhöhen bzw. weitgehend stabil halten.

Nutzungshäufigkeit Lokal-TV



Anteile in %
Hochrechnung gerundet

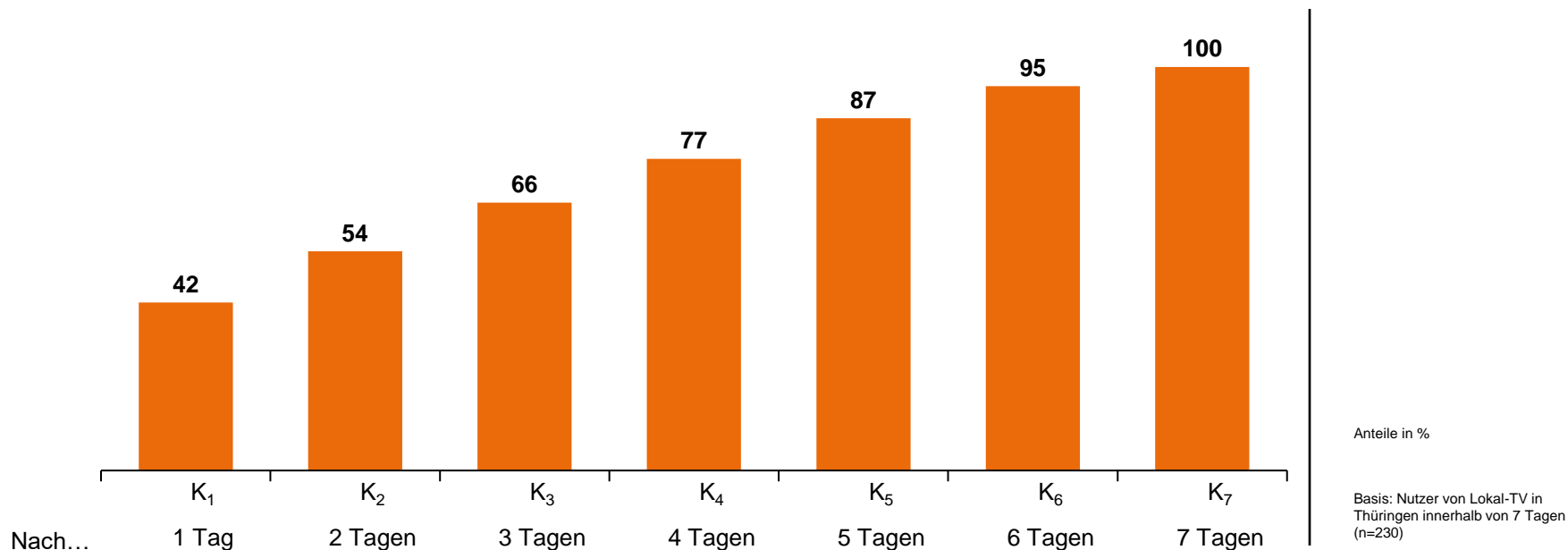
Basis: Nutzer von Lokal-TV in
Thüringen in den letzten 2 Wochen
(n=296)

Basis für die Bestimmung der
Bevölkerungszahlen sind die
Angaben des Statistischen
Bundesamtes (Stand: 31.12.2020).

11a. Wenn Sie an eine normale Woche in der letzten Zeit denken: An wie vielen Tagen von Montag bis Sonntag sehen Sie da (Lokal-TV-Sender) im Allgemeinen, egal ob klassisch im Fernsehprogramm, in Mediatheken, im Internet oder auf einem anderen Weg?

Lokal-TV ist ein Gelegenheitsmedium, das regelmäßig gelegentlich (aber nicht täglich) genutzt wird: 20% des Weitesten Seherkreises nutzen Lokal-TV mindestens an 5 Tagen pro Woche.

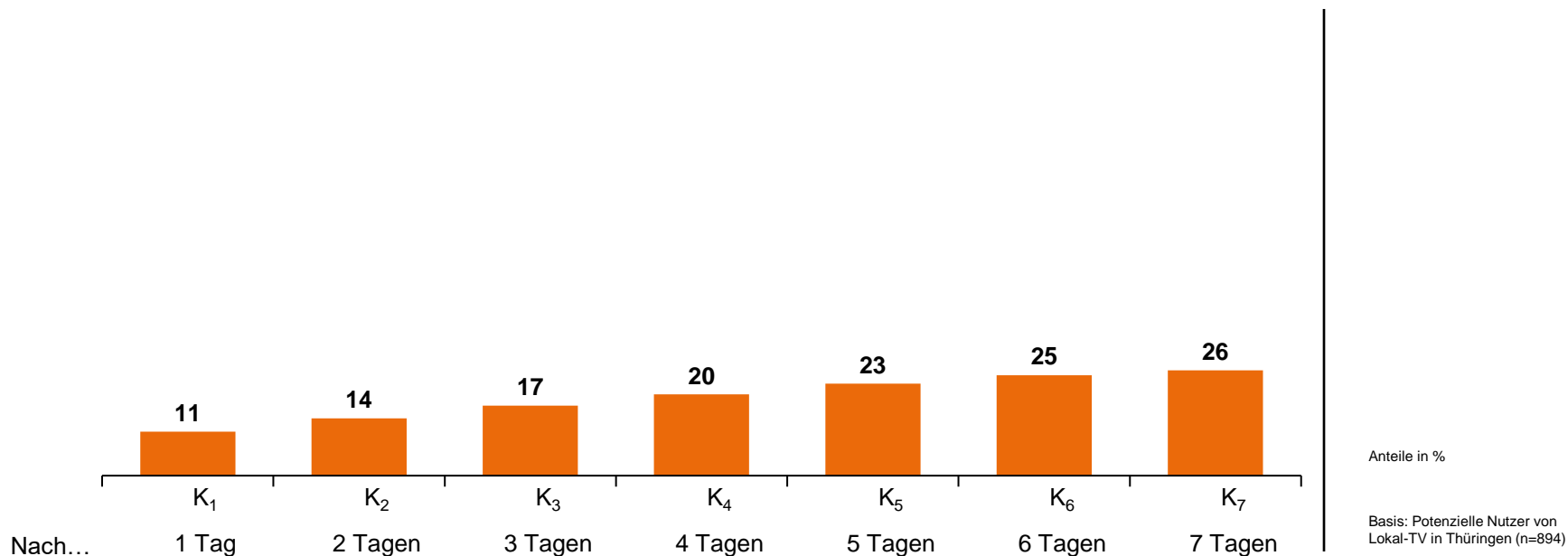
Kumulierte Reichweiten bei wöchentlichen Lokal-TV-Nutzern



11a. Wenn Sie an eine normale Woche in der letzten Zeit denken: An wie vielen Tagen von Montag bis Sonntag sehen Sie da (Lokal-TV-Sender) im Allgemeinen, egal ob klassisch im Fernsehprogramm, in Mediatheken, im Internet oder auf einem anderen Weg?

An einem durchschnittlichen Sendetag werden 42% der wöchentlichen Nutzer erreicht. Innerhalb von fünf Sendetagen werden 87% erreicht.

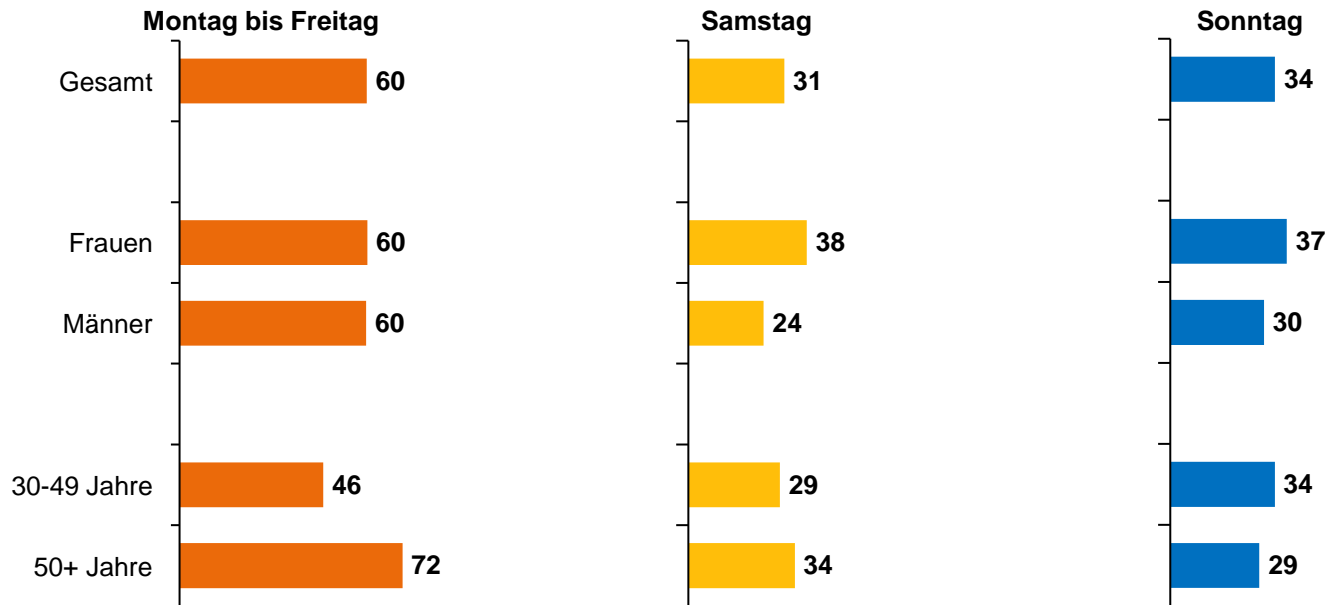
Kumulierte Reichweiten bei potenziellen Lokal-TV-Nutzern



11a. Wenn Sie an eine normale Woche in der letzten Zeit denken: An wie vielen Tagen von Montag bis Sonntag sehen Sie da (Lokal-TV-Sender) im Allgemeinen, egal ob klassisch im Fernsehprogramm, in Mediatheken, im Internet oder auf einem anderen Weg?

An einem durchschnittlichen Sendetag werden 11% der potenziellen Nutzer erreicht. Innerhalb von fünf Sendetagen werden 23% erreicht.

Nutzung von Lokal-TV in Thüringen (Mo-Fr und am Wochenende)



Anteile in %

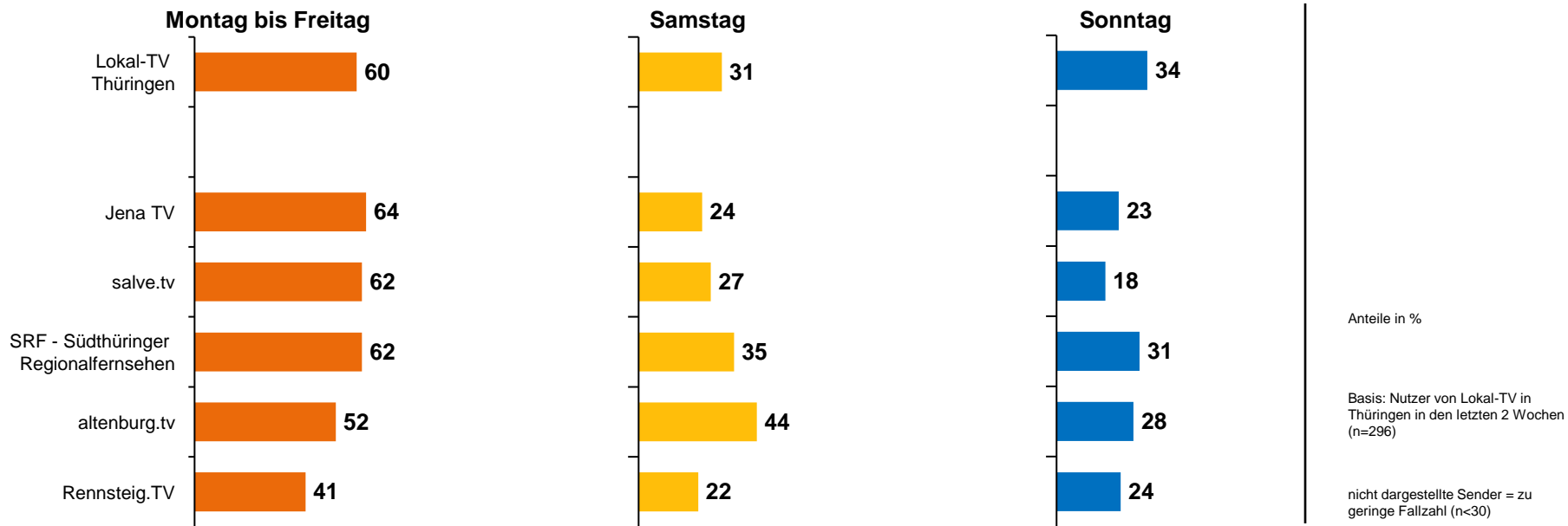
Basis: Nutzer von Lokal-TV in Thüringen in den letzten 2 Wochen (n=296)

nicht dargestellte Altersgruppe = zu geringe Fallzahl (n<30)

12a. Bitte denken Sie jetzt einmal an eine normale Woche in der Sie (Lokal-TV-Sender) sehen: An welchen Wochentagen sehen Sie (Lokal-TV-Sender) da im Allgemeinen? (Mehrfachnennung möglich)

**Lokal-TV wird vorrangig von Montag bis Freitag eingeschaltet.
Es wird unter der Woche vor allem von den Älteren gesehen.**

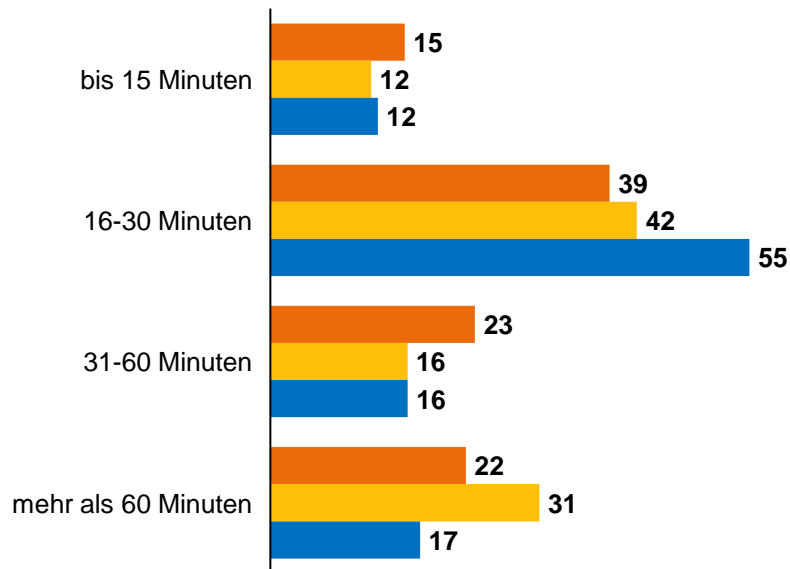
Nutzung von Lokal-TV in Thüringen (Mo-Fr und am Wochenende)



12a. Bitte denken Sie jetzt einmal an eine normale Woche in der Sie (Lokal-TV-Sender) sehen: An welchen Wochentagen sehen Sie (Lokal-TV-Sender) da im Allgemeinen? (Mehrfachnennung möglich)

Die Lokal-TV-Sender werden häufiger unter der Woche gesehen als am Wochenende.

Sehdauer eines Senders (Mo-Fr und am Wochenende)



Sehdauer:
durchschnittliche Sehdauer
für einen Sender

Im Durchschnitt	
normaler Wochentag*	51 Minuten
normaler Samstag	63 Minuten
normaler Sonntag	46 Minuten

- Montag bis Freitag*
- Samstag
- Sonntag

Anteile in % und Mittelwerte

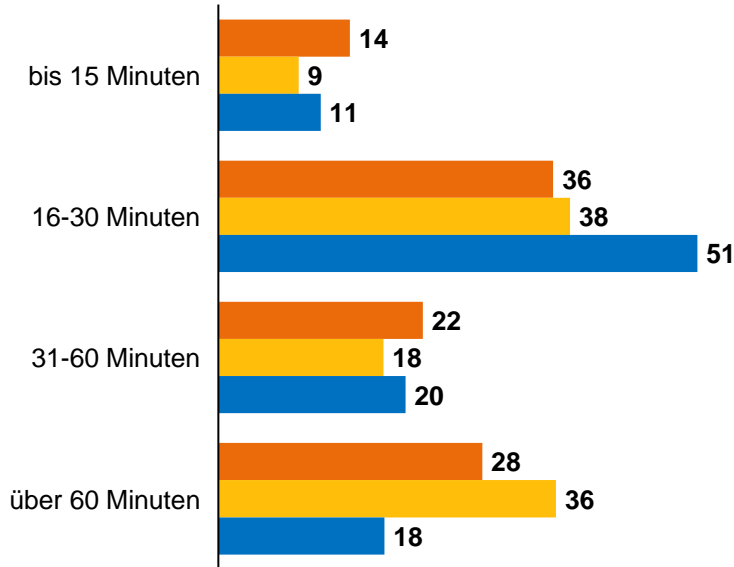
Basis: Lokal-TV allgemein genutzt in Thüringen (Montag bis Freitag n=182, Samstag n=83, Sonntag n=68)

* Angabe für einen Wochentag

Die Nutzer von Lokal-TV in Thüringen sehen den Sender samstags etwa eine Stunde, montags bis freitags und sonntags etwas kürzer.

13a/13b/13c. Wenn Sie (Lokal-TV-Sender) [an einem normalen Wochentag, also Montag bis Freitag/ am Samstag/ am Sonntag] einschalten: Wie lange sehen Sie Lokal-TV dann in der Regel?

Gesamtsehndauer (Mo-Fr und am Wochenende)



Gesamtsehndauer:
durchschnittliche Sehndauer
für alle gesehenen Sender

Für alle gesehenen Sender im Durchschnitt

normaler Wochentag*	71 Minuten
normaler Samstag	85 Minuten
normaler Sonntag	54 Minuten

■ Montag bis Freitag*
■ Samstag
■ Sonntag

Anteile in % und Mittelwerte

Basis: Lokal-TV allgemein genutzt in Thüringen (Montag bis Freitag n=182, Samstag n=83, Sonntag n=68)

* Summe alle Wochentage Montag bis Freitag

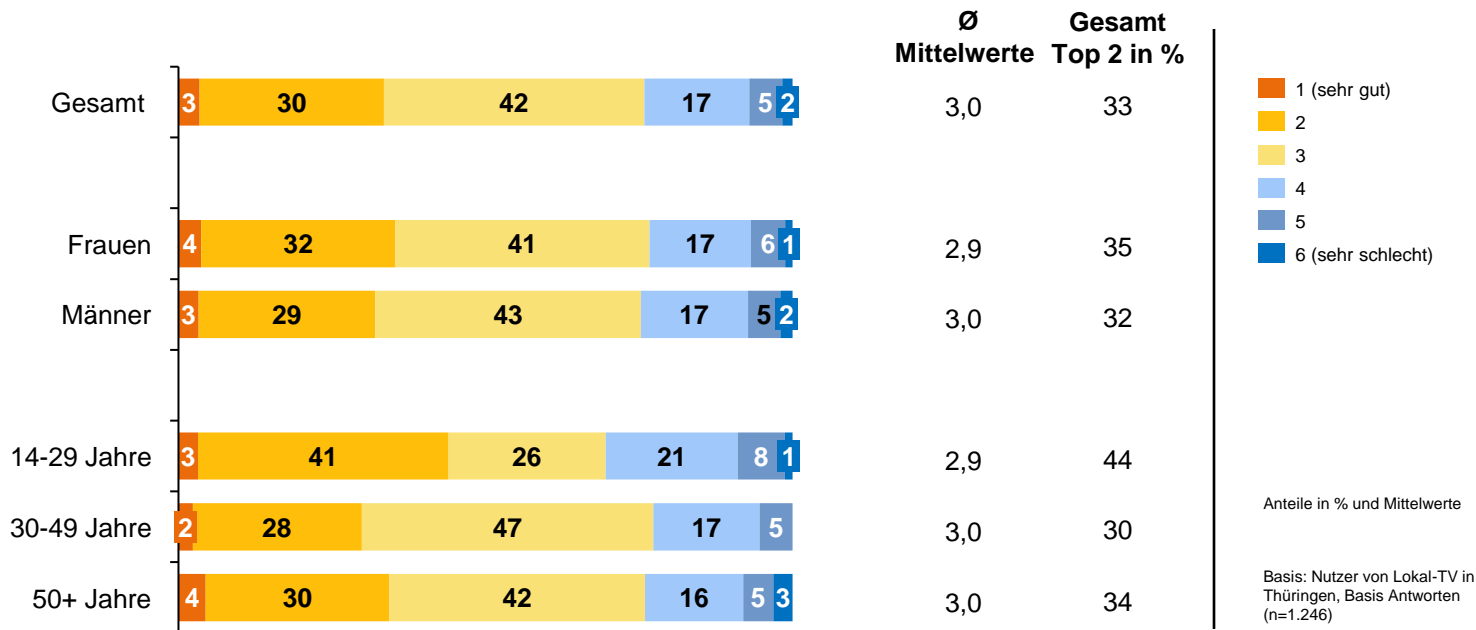
13a/13b/13c. Wenn Sie (Lokal-TV-Sender) an einem normalen Wochentag, also Montag bis Freitag/ am Samstag/ am Sonntag] einschalten: Wie lange sehen Sie Lokal-TV dann in der Regel?

Die Nutzer sehen Lokal-TV von Montag bis Freitag durchschnittlich insgesamt 71 Minuten (Summe aller Sender über alle Wochentage Mo-Fr).

Bewertung von Lokal-TV

Bewertung von Lokal-TV

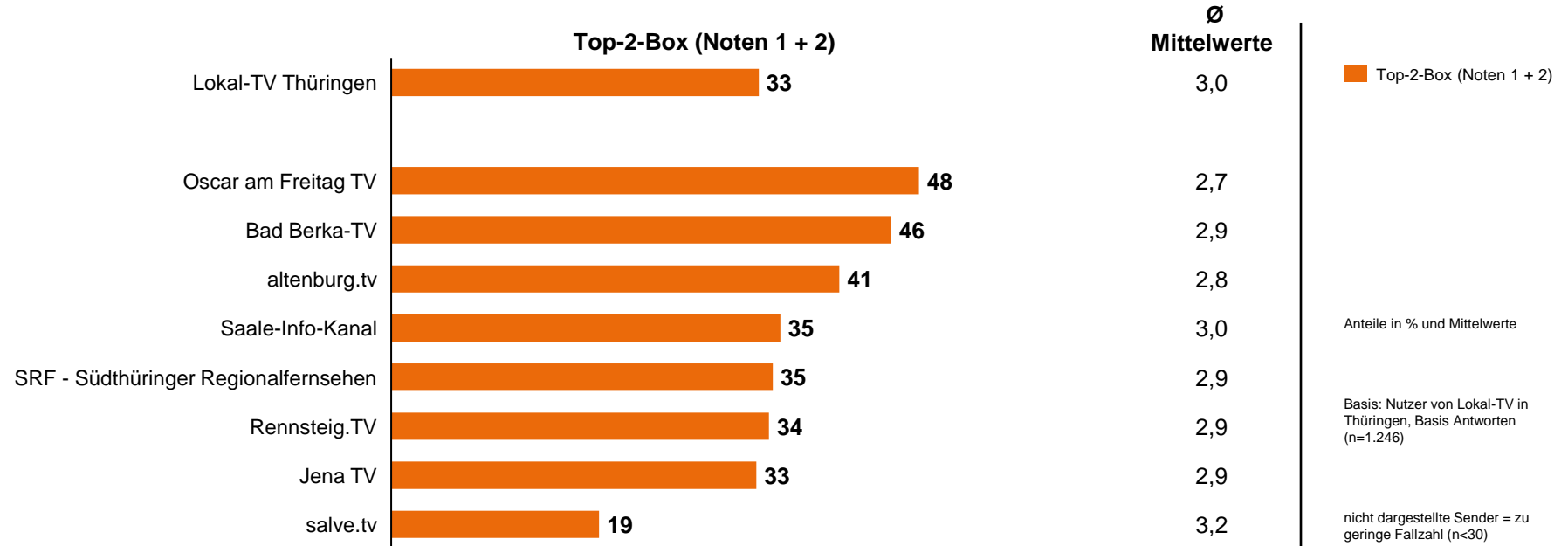
– Geschlecht und Alter



15. Wenn Sie (Lokal-TV-Sender) insgesamt betrachten, mit welcher Note von 1/sehr gut bis 6/sehr schlecht würden Sie diesen Sender – alles in allem gesehen – bewerten? Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstimmen.

33% aller Senderbewertungen der Nutzer von Lokal-TV in Thüringen sind sehr gut oder gut. Die Bewertung durch jüngere Zuschauer (14-29 Jahre) fällt etwas besser aus.

Bewertung von Lokal-TV in Thüringen

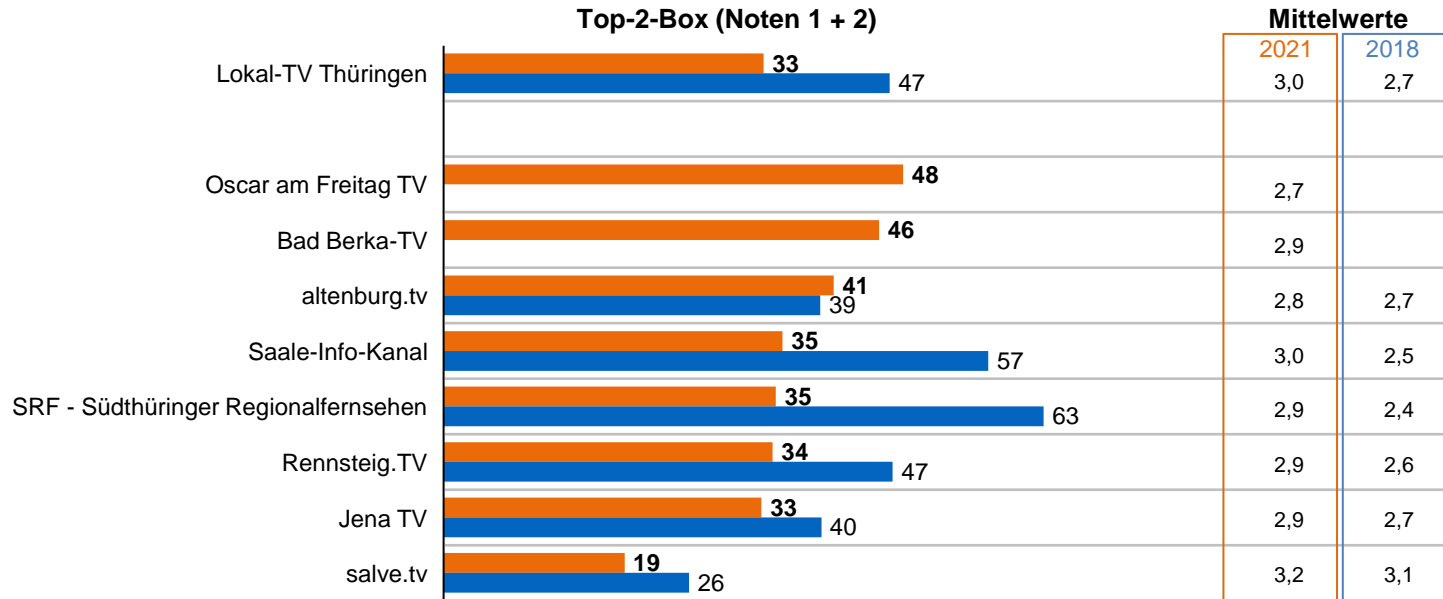


15. Wenn Sie (Lokal-TV-Sender) insgesamt betrachten, mit welcher Note von 1/sehr gut bis 6/sehr schlecht würden Sie diesen Sender – alles in allem gesehen – bewerten? Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstimmen.

Am häufigsten werden Oscar am Freitag TV und Bad Berka-TV mit (sehr) gut bewertet.

Bewertung von Lokal-TV in Thüringen

– Zeitvergleich*



Anteile in % und Mittelwerte

Basis: Nutzer von Lokal-TV, Basis
Antworten 2021 (n=1.246)
2018 (n=516)

*Methodenwechsel (2018 nur
CATI, 2021 CATI/CAWI)

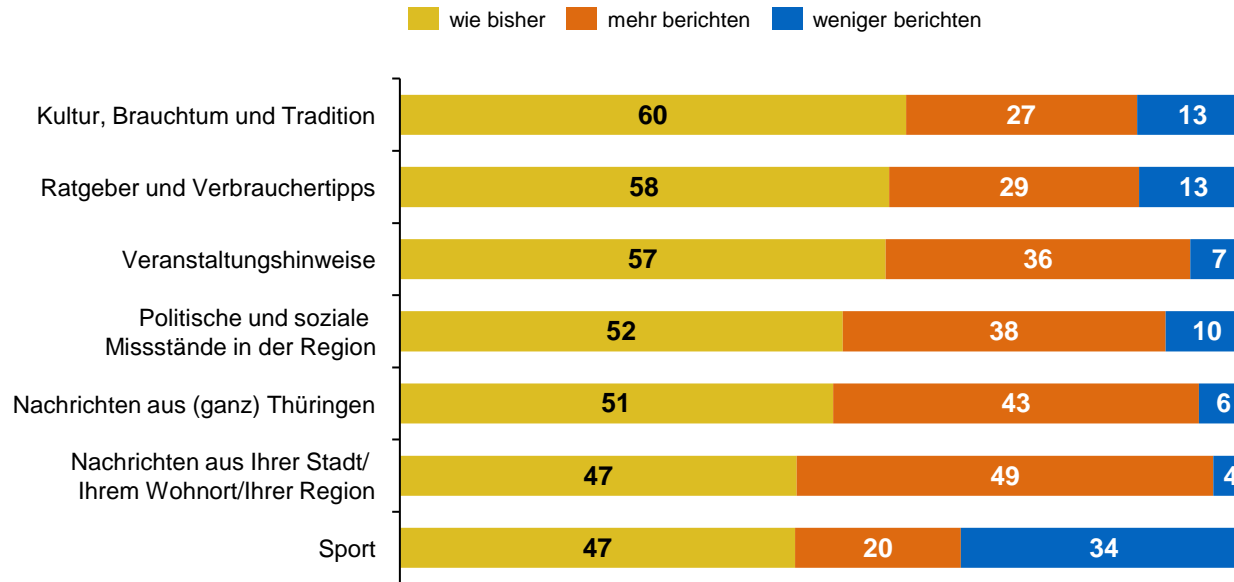
nicht dargestellte Sender = zu
geringe Fallzahl (n<30)

15. Wenn Sie (Lokal-TV-Sender) insgesamt betrachten, mit welcher Note von 1/sehr gut bis 6/sehr schlecht würden Sie diesen Sender – alles in allem gesehen – bewerten? Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstimmen.

Im Vergleich zu 2018 hat sich die Bewertung für alle Sender verschlechtert.

Themen und Image von Lokal-TV-Sendern

Gewünschte Themengewichtung



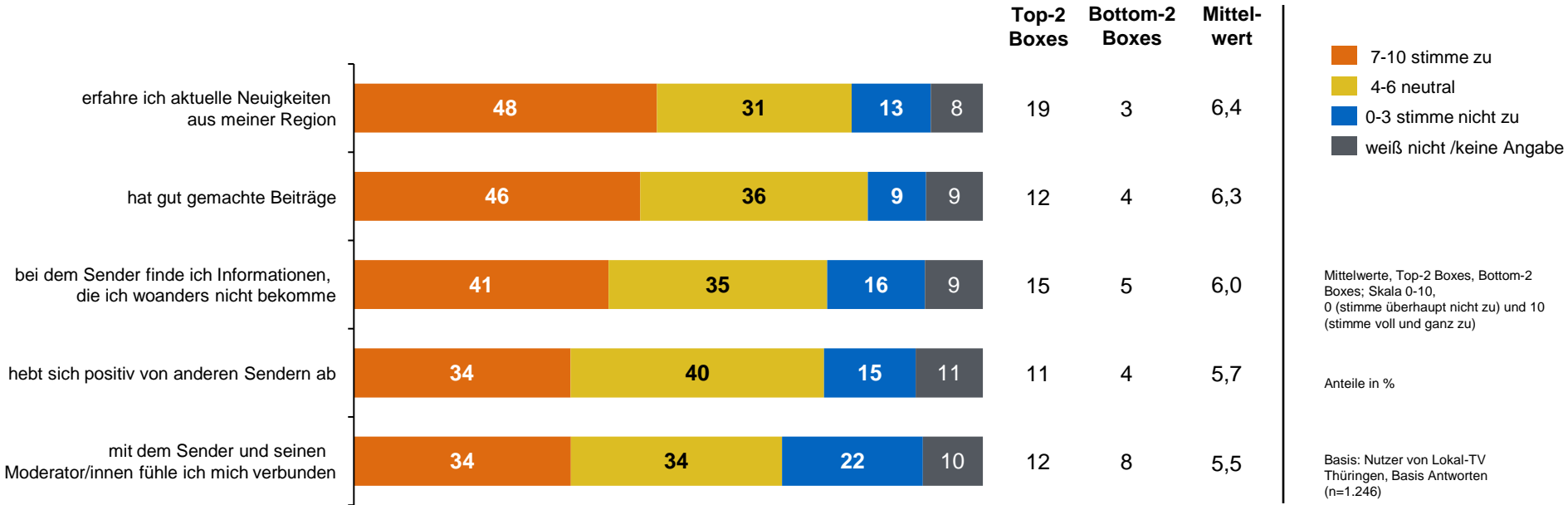
Anteile in %

Basis: Nutzer von Lokal-TV Thüringen, Basis Antworten (n=1.246)

F16. Nun möchten wir gern von Ihnen wissen, welchen Anteil folgende Themen im Programm von (Lokal-TV-Sender) zukünftig einnehmen sollen. (weniger berichten/genau richtig/mehr berichten)

Die Lokal-TV-Sender könnten zukünftig (noch) mehr Nachrichten aus der Region senden. Der Anteil an Sport könnte aus Sicht der Nutzer reduziert werden.

Image von Lokal-TV

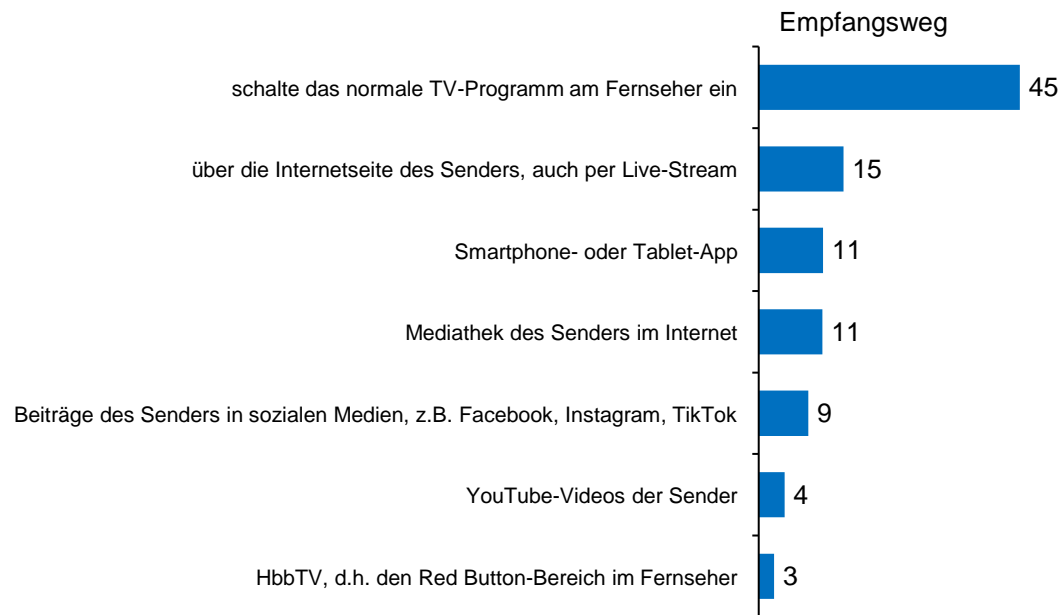


Z1. Bitte sagen Sie mir nun, inwiefern Sie den folgenden Aussagen bezogen auf Sender (genutzten TV-Sender einblenden) zustimmen. Bitte antworten Sie auf einer Skala von 0 „stimme überhaupt nicht zu“ bis 10 „stimme vollkommen zu“. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstimmen.

Die Nutzer attestieren Lokal-TV, dort aktuelle Neuigkeiten aus der eigenen Region zu erfahren. Das Verbundenheitsgefühl mit dem Sender und den ModeratorInnen ist der Aspekt, welcher am wenigsten Zustimmung erfährt.

Empfang von Lokal-TV in Thüringen

Empfang von Lokal-TV in Thüringen – Weitesten Seherkreis



Angaben in %

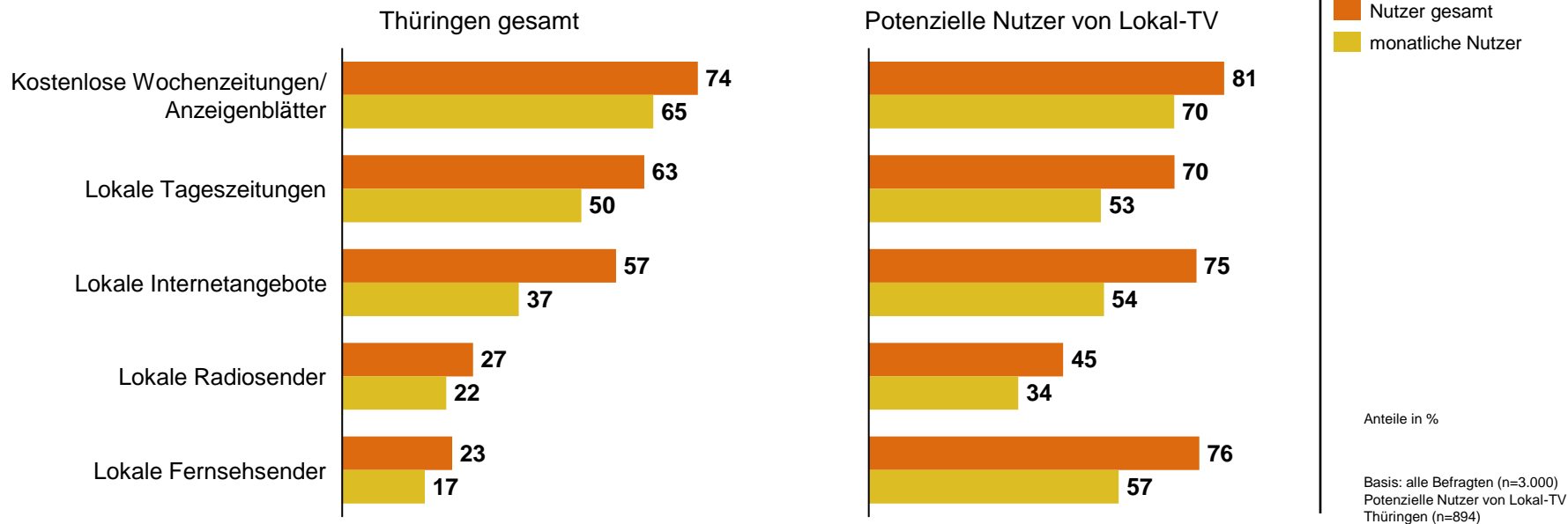
Basis: Nutzer von Lokal-TV in
Thüringen in den letzten 2 Wochen,
Basis Antworten (n=699)

17a. Sie haben gesagt, dass Sie (Lokal-TV-Sender) in den letzten 2 Wochen genutzt haben. Auf welchem Weg nutzen Sie diese(n) Sender?

45% des WSK nutzen Lokal-TV über das normale TV-Programm am Fernseher. 15% sehen Lokal-TV über die Internetseite des Senders, jeweils 11% über eine App bzw. über die Mediathek des Senders.

Nutzung (lokaler) Informationsmedien

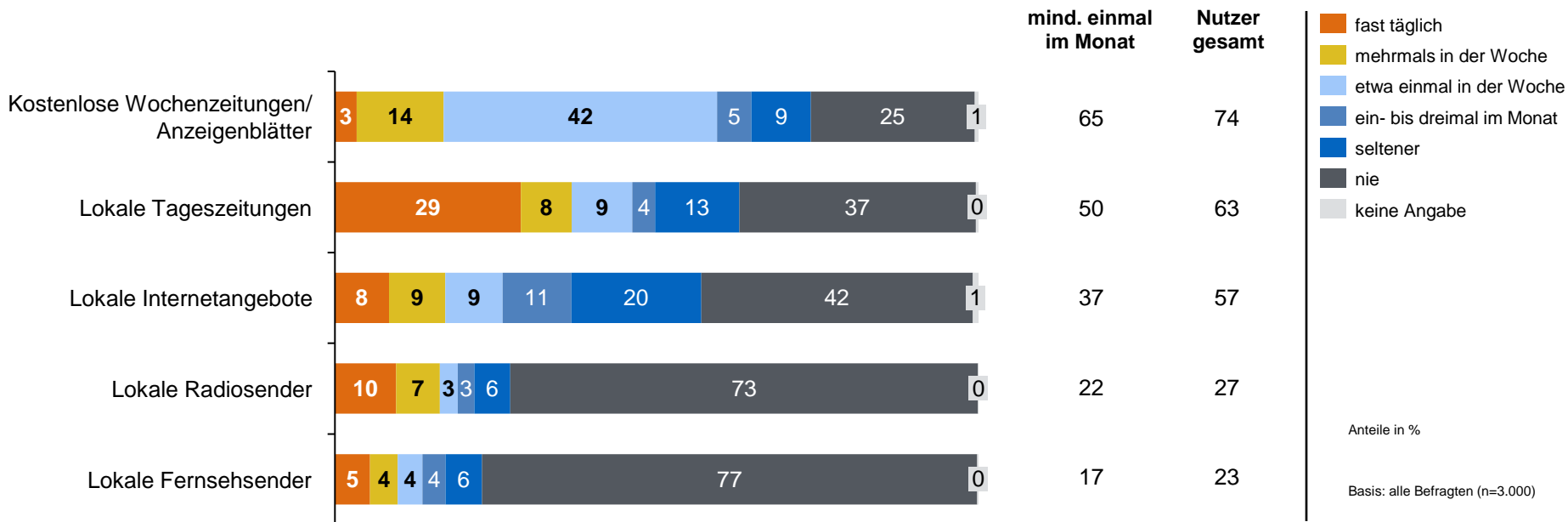
Nutzungshäufigkeit lokaler Informationsmedien – Gesamt vs. Potenzielle Nutzer



Drei Viertel aller Befragten in Thüringen nutzen kostenlose Wochenzeitungen oder Anzeigenblätter. Lokal-TV wird von einem Viertel aller Befragten in Thüringen genutzt.

F18. Wie oft nutzen Sie normalerweise...

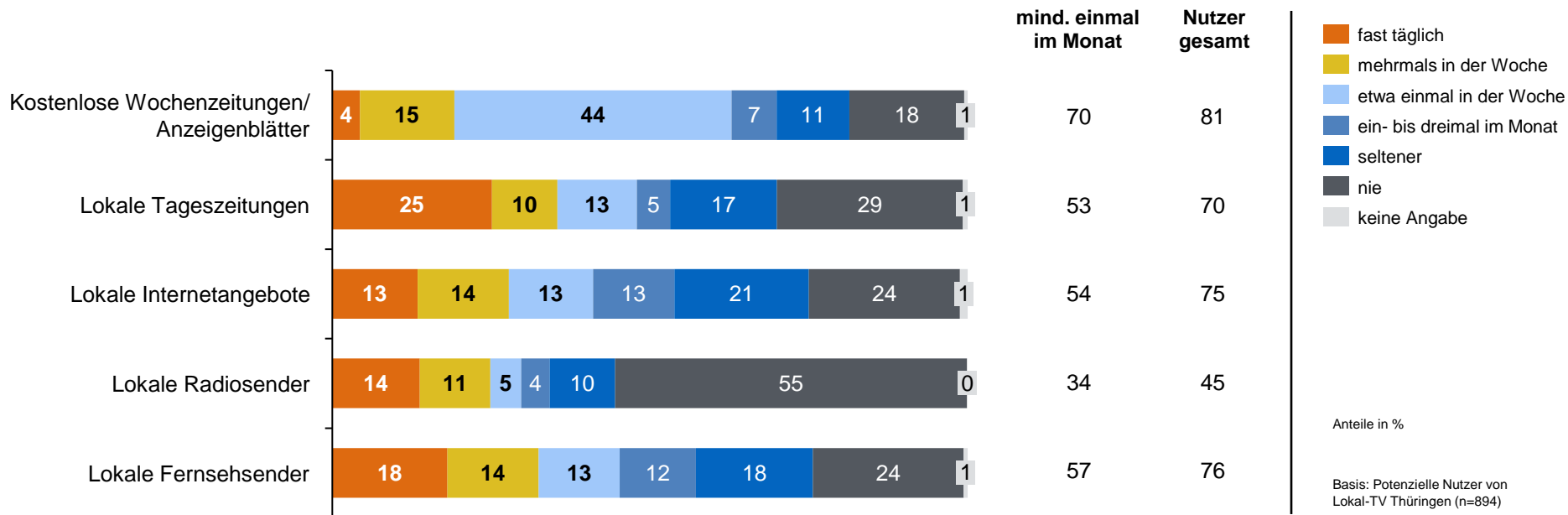
Nutzungshäufigkeit lokaler Informationsmedien – Gesamt



Lokale Tageszeitungen werden von 29% aller Befragten fast täglich genutzt.

F18. Wie oft nutzen Sie normalerweise...

Nutzungshäufigkeit lokaler Informationsmedien – Potenzielle Nutzer



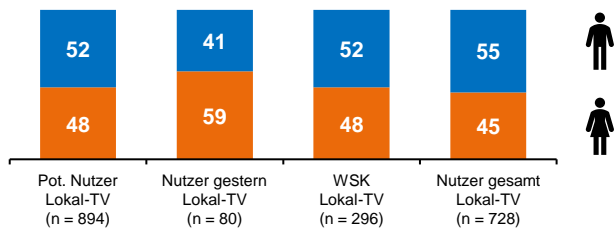
F18. Wie oft nutzen Sie normalerweise...

Über die Hälfte der potenziellen Nutzer von Lokal-TV nutzen (neben kostenlosen Wochenzeitungen) mindestens einmal im Monat Lokal-TV, lokale Internetangebote und lokale Tageszeitungen.

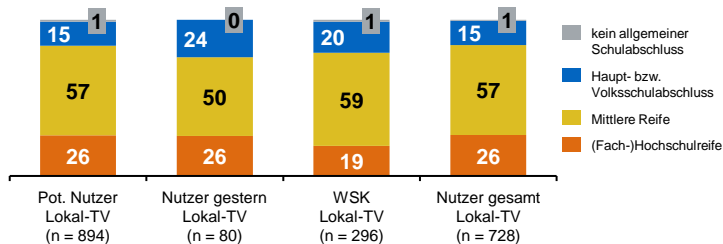
Soziodemografie

Überblick Soziodemografie

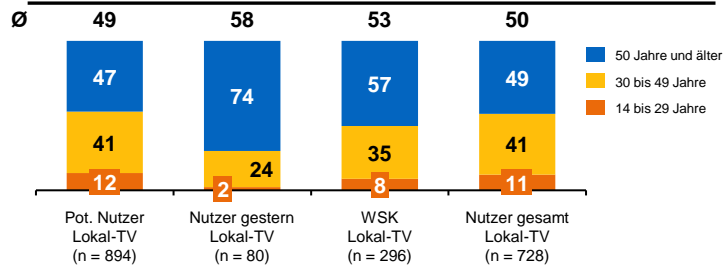
Geschlecht



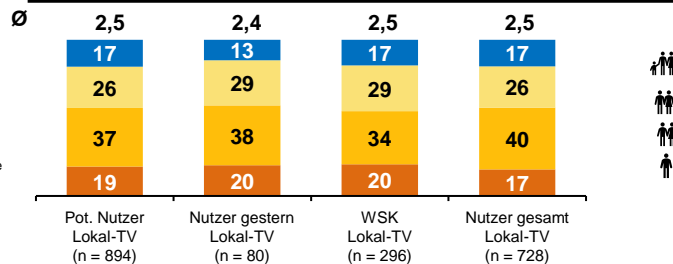
Schulbildung



Alter



Haushaltsgröße



Angaben in %, Mittelwerte

Basis: Potenzielle Nutzer von Lokal-TV (n = 894)

Kontakt

INFO GmbH Markt- und Meinungsforschung



Dr. Holger Liljeberg

Tel. 030/49001-300

holger.liljeberg@infogmbh.de



Dipl.-Psych. Sindy Krambeer

Tel. 030/49001-190

sindy.krambeer@infogmbh.de

Maryam Ille, MA

Tel. 030/49001-316

ille@infogmbh.de

Fax 030/49001-499

www.infogmbh.de