

---

# Funkanalyse Thüringen 2021

## Bürgermedien in Thüringen

---

**Januar 2022**

○ Untersuchungsdesign	S. 3
○ Summary	S. 9
○ Rahmenbedingungen und zentrale Leistungswerte von Bürgermedien Thüringen	S. 13
○ Nutzer von Bürgermedien Thüringen	S. 18
○ Bewertung von Bürgermedien	S. 30
○ Themen im Programm von Bürgermedien	S. 34
○ Nutzung (lokaler) Informationsmedien	S. 37
○ Soziodemographie	S. 41

---

## Untersuchungsdesign

---

## Grundgesamtheit

I: Personen ab 14 Jahren in Thüringen

II: Potenzielle Nutzer von  
Bürgermedien (= Personen ab 14  
Jahren in Haushalten, in denen  
Bürgermedien empfangen werden  
kann)

## Auswahlverfahren

CATI: Für Thüringen wurde eine  
repräsentative Haushaltsstichprobe auf  
Basis des ADM-  
Telefonstichprobensystems gezogen.  
Dabei wurden nicht nur die in  
veröffentlichten Verzeichnissen  
gelisteten Telefonnummern verwendet,  
sondern nach einem bestimmten  
Prinzip weitere Nummern generiert.  
Innerhalb des ausgewählten Haushalts

wurde die eigentliche Befragungs-  
person mit Hilfe des Schweden-  
schlüssels bestimmt. Damit wird  
sichergestellt, dass jedes relevante  
Haushaltsmitglied die gleiche Chance  
hat, für die Befragung ausgewählt zu  
werden.

Zusätzlich enthielt die Stichprobe im  
Telefonbuch eingetragene  
Mobilfunknummern (Dual-Frame-  
Ansatz).

CAWI: Zufallsauswahl aus einem aktiv  
rekrutierten Online-Accesspanel

## Gewichtung

Bevölkerungsrepräsentative  
Gewichtung des vollständigen  
Datensatzes (n = 3.000) nach den  
Merkmale Alter, Geschlecht,

Haushaltsgröße, Schulbildung,  
Gemeinde, Landkreis, Wochentag und  
Anzahl der Rufnummern.

## Fehlerspanne

Fehlerspanne +/- 1,8 Prozentpunkte bei  
3.000 Befragten (Anteilswert 50%,  
Sicherheitswahrscheinlichkeit 95%)

## Methodik

Telefonische Befragung (CATI =  
Computer Assisted Telephone  
Interview) / Online-Befragung (CAWI =  
Computer Assisted Web Interview)

## Feldzeit

12. Oktober bis 18. November 2021

# Begriffsklärung

Potenzielle Nutzer:	Personen, die Bürgermedien in ihrem Haushalt empfangen können
Nutzer gesamt:	Personen, die Bürgermedien schon einmal genutzt haben
Nutzer in den letzten 2 Wochen:	Personen, die Bürgermedien innerhalb der letzten 2 Wochen genutzt haben („Weitester Seherkreis“, „WSK“ / „Weitester Hörerkreis“, „WHK“)
Nutzer der letzten Woche:	Personen, die Bürgermedien innerhalb der letzten 7 Tage genutzt haben
Nutzer gestern:	Personen, die Bürgermedien am Tag vor der Befragung genutzt haben
Hochrechnung:	Übertragung der ermittelten Prozentwerte auf die Bevölkerungszahlen in Thüringen. Grundlage hierfür sind die Angaben des Statistischen Bundesamtes (Stand: 31.12.2020).  Die Hochrechnung erfolgt auf Basis der vollständigen Interviews und der Screenings in Thüringen.
Screening(interview):	Der eigentlichen Befragung vorgeschaltetes Verfahren zur telefonischen Ermittlung der Haushalte, die zur Zielgruppe gehören

# Überblick Sender

Radio F.R.E.I. in Erfurt

Radio LOTTE Weimar

Radio SRB

Radio OKJ in Jena

Radio ENNO in Nordhausen

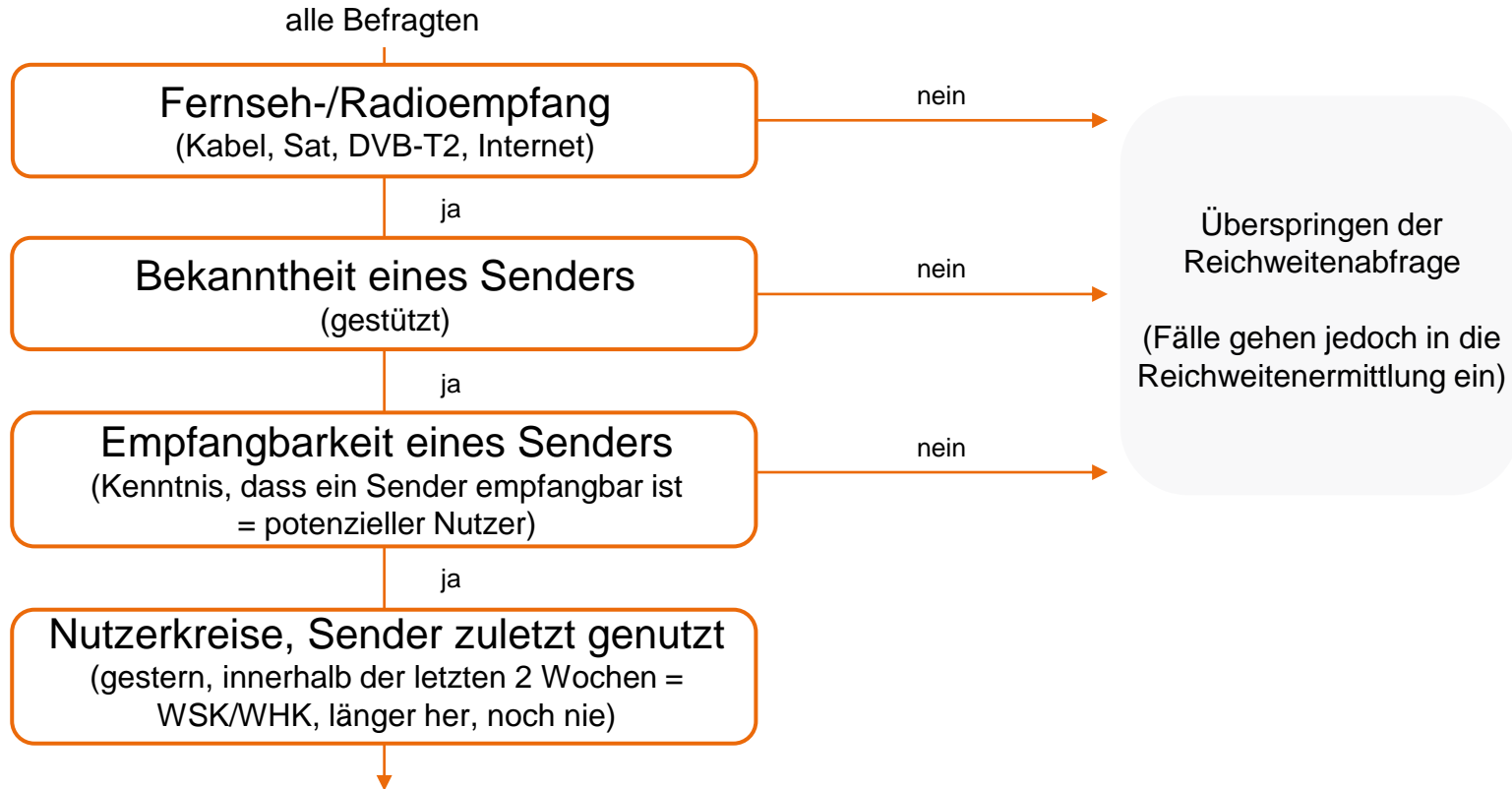
Wartburg-Radio in Eisenach

Radio hsf in Ilmenau

---

Labor 14 (TV)

# Stichprobe und Reichweitenermittlung



# Auswertungsgruppen Bürgermedien

	ungewichtete Fallzahl	gewichtete Fallzahl
alle Befragten (inkl. Screening)	n = 3.000	n = 3.000
Potenzielle Nutzer Bürgermedien	n = 893	n = 905
Nutzer gesamt Bürgermedien	n = 719	n = 744
Nutzer in den letzten 2 Wochen Bürgermedien	n = 291	n = 284
Nutzer gestern Bürgermedien	n = 53	n = 49
Frauen	n = 1.622	n = 1.535
Männer	n = 1.366	n = 1.454
14 bis 29 Jahre	n = 171	n = 435
30 bis 49 Jahre	n = 560	n = 828
50 Jahre und älter	n = 2.259	n = 1.730



---

## Summary

---

# Summary I

## Bekanntheit, Potenzial und Nutzung von Bürgermedien Thüringen

- Knapp jeder Zweite bzw. rund 0,91 Mio. Personen ab 14 Jahren kennen mindestens einen Bürgermediensender aus Thüringen (Radio oder TV) zumindest dem Namen nach. Damit ist die Bekanntheit der Bürgermedien seit 2018 deutlich gestiegen (2018: 0,64 Mio. Personen ab 14 Jahren).
- Auch bei den potenziellen Nutzern ist seit 2018 ein merklicher Anstieg zu verzeichnen. Etwa 0,56 Mio. Personen ab 14 Jahren wissen, dass sie Bürgermedien empfangen können und gehören somit zum potenziellen Nutzerkreis. (2018: 0,38 Mio. Personen ab 14 Jahren).
- Über vier Fünftel (82%) der potenziellen Nutzer sehen oder hören einen der Bürgermedien-Sender. Hochgerechnet entspricht dies rund 0,46 Mio. Personen ab 14 Jahren. Knapp ein Drittel (31%) des Nutzerpotenzials zählt zum Weitesten Seher- bzw. Hörerkreis. Dies entspricht rund 0,18 Mio. Personen ab 14 Jahren. Der Nutzerkreis gestern umfasst insgesamt rund 0,03 Mio. Personen ab 14 Jahren bzw. fünf Prozent der potenziellen Nutzer.
- Im Vergleich zu 2018 konnten die Bürgermedien einen deutlichen Anstieg bei ihren Nutzern gesamt verzeichnen. Auch im WSK/WHK konnten fast alle Sender ihre Nutzerzahlen im Vergleich zu 2018 erhöhen.
- In der Regel werden Bürgermedien an einem oder zwei Tagen pro Woche genutzt. 14 Prozent nutzen dieses Medienangebot an fünf Tagen oder häufiger.
- Die Hauptnutzungszeit der Bürgermedien ist von Montag bis Freitag. An einem normalen Wochentag liegt die Nutzungsdauer durchschnittlich bei 75 Minuten.

# Summary II

## Bewertung der Bürgermedien und Themengewichtung

- 44 Prozent aller Senderbewertungen der Nutzer von Bürgermedien in Thüringen sind sehr gut oder gut. Der Mittelwert liegt auf einer Skala von 1 (sehr gut) bis 6 (sehr schlecht) bei 2,8. Somit werden Bürgermedien insgesamt etwas schlechter bewertet als im Jahr 2018 (mittlerer Skalenwert 2018: 2,5).
- Die aktuelle Themengewichtung im Programm der Bürgermedien könnte aus Sicht der Nutzer an einigen Stellen noch nachgebessert werden. So können die Bürgermedien zukünftig (noch) mehr Nachrichten aus der Region und auch aus ganz Thüringen senden. Auch zu Veranstaltungshinweisen und politischen und sozialen Missständen in der Region wünschen sich die Nutzer mehr Sendezeit. Der Anteil an Sport könnte aus Sicht der Nutzer dagegen reduziert werden.

# Summary III

## Nutzung lokaler Informationsmedien

- In Thüringen haben unter den lokalen Medien kostenlose Wochenzeitungen und Anzeigenblätter den größten Nutzeranteil (Nutzer gesamt: 74%). In der Bevölkerung werden die lokalen Radiosender von 27 Prozent der Befragten genutzt.
- Bei den potenziellen Nutzern von Bürgermedien haben die lokalen Radiosender (78%) und die lokalen Internetangebote (74%) ähnliche Nutzeranteile wie lokale Wochenzeitungen (77%).

---

## Rahmenbedingungen und zentrale Leistungswerte von Bürgermedien in Thüringen

---

# Zugang zu Bürgermedien

## – Hochrechnung der Empfangssituation

	bezogen auf Einwohner			bezogen auf Haushalte	
	Anteile	Einwohner gesamt	Personen ab 14 Jahren	Anteile	Haushalte gesamt
<b>Thüringen gesamt</b>	<b>100%</b>	<b>2.120.000</b>	<b>1.865.500</b>	<b>100%</b>	<b>1.106.000</b>
Bürgermedien Thüringen bekannt	49%	1.029.000	905.500	46%	506.500
Bürgermedien Thüringen im Haushalt empfangbar (Zugang)	30%	639.500	562.500 <b>= potenzielle Nutzer</b>	27%	297.500

Anteile in %  
Hochrechnung gerundet

Basis: alle Befragten in Thüringen  
(n=3.000)

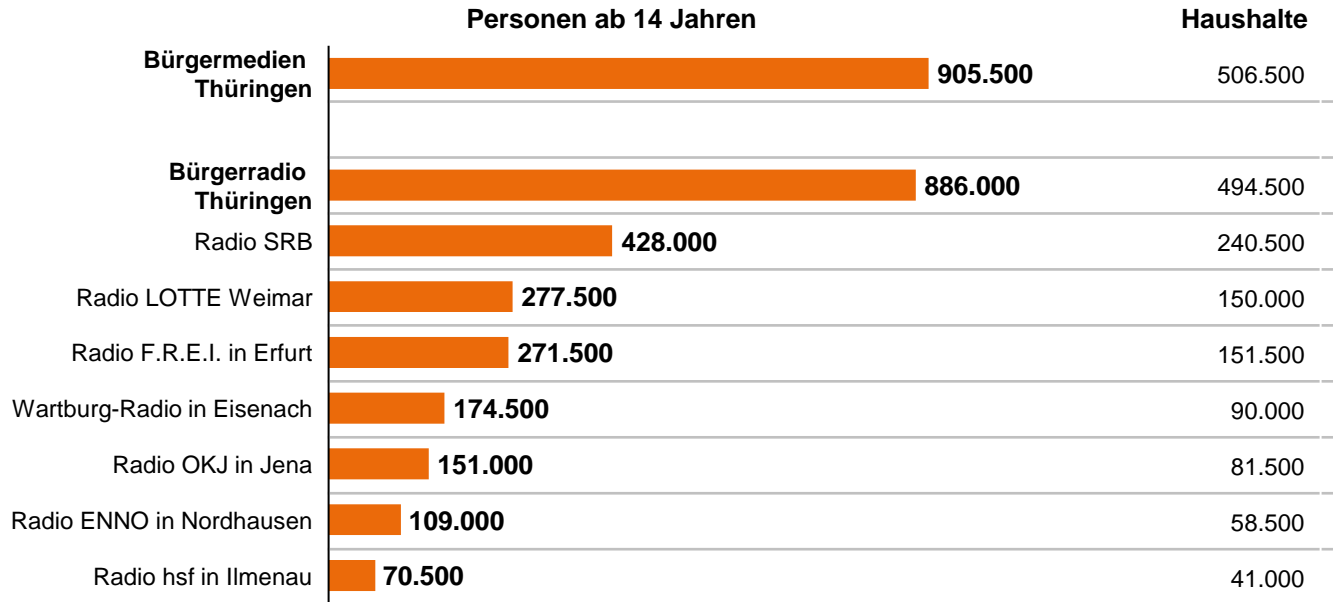
Quelle: Eigene Berechnungen auf  
Basis der vollständigen Interviews  
und der Screenings in Thüringen.

Basis für die Bestimmung der  
Bevölkerungszahlen sind die  
Angaben des Statistischen  
Bundesamtes (Stand: 31.12.2020).

8. Kennen Sie (Sender), wenn auch nur dem Namen nach?  
9. Können Sie (Sender) empfangen?

***Knapp die Hälfte der Befragten kennt mindestens einen Bürgermedien-Sender. Rund 0,56 Mio. Personen ab 14 Jahren wissen, dass sie Bürgermedien in ihrem Haushalt empfangen können. Damit ist die Zahl der potenziellen Nutzer seit 2018 deutlich angestiegen (2018: 0,38 Mio. Personen ab 14 Jahren).***

# Bekanntheit von Bürgermedien



Hochrechnung gerundet

Basis: alle Befragten in Thüringen (n=3.000)

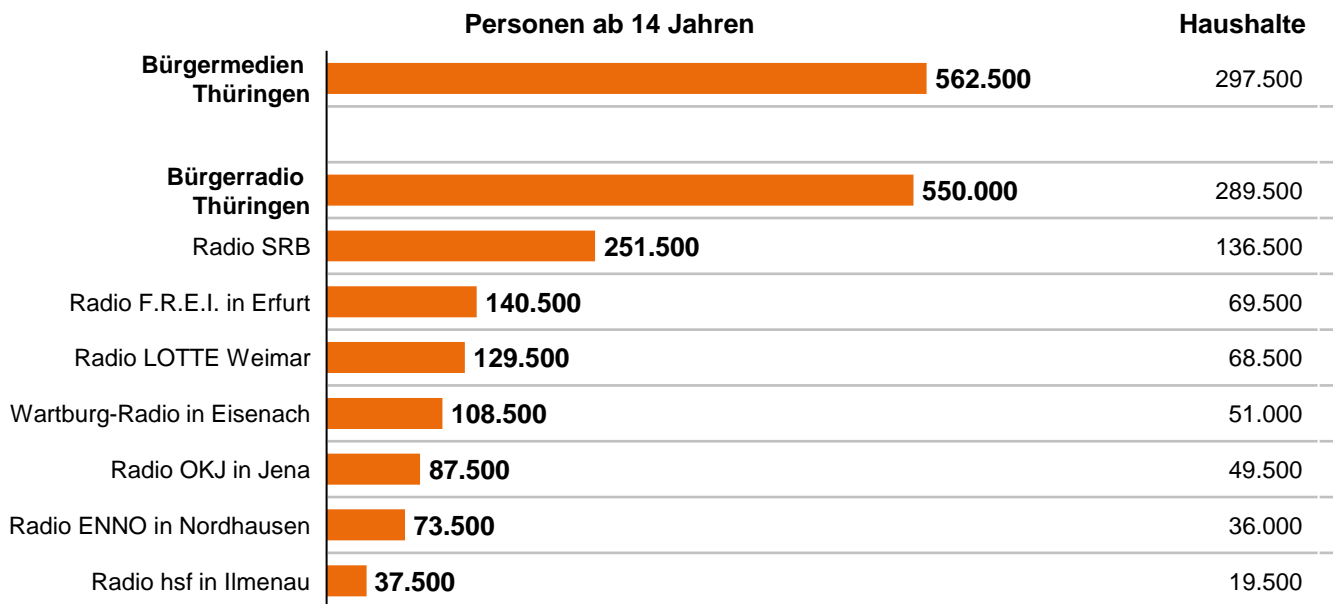
Quelle: Eigene Berechnungen auf Basis der vollständigen Interviews und der Screenings in Thüringen.

Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind die Angaben des Statistischen Bundesamtes (Stand: 31.12.2020).

8. Kennen Sie (Sender), wenn auch nur dem Namen nach?

**Rund 0,89 Mio. Personen ab 14 Jahren in Thüringen kennen einen der Bürgerradio-Sender. Am bekanntesten ist Radio SRB. Radio LOTTE Weimar kennen rund 0,28 Mio. Personen ab 14 Jahren in Thüringen, Radio F.R.E.I. ist rund 0,27 Mio. Personen ab 14 bekannt.**

# Zugang zu Bürgermedien (= Sender im Haushalt empfangbar)



Hochrechnung gerundet

Basis: alle Befragten in Thüringen (n=3.000)

Quelle: Eigene Berechnungen auf Basis der vollständigen Interviews und der Screenings in Thüringen.

Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind die Angaben des Statistischen Bundesamtes (Stand: 31.12.2020).

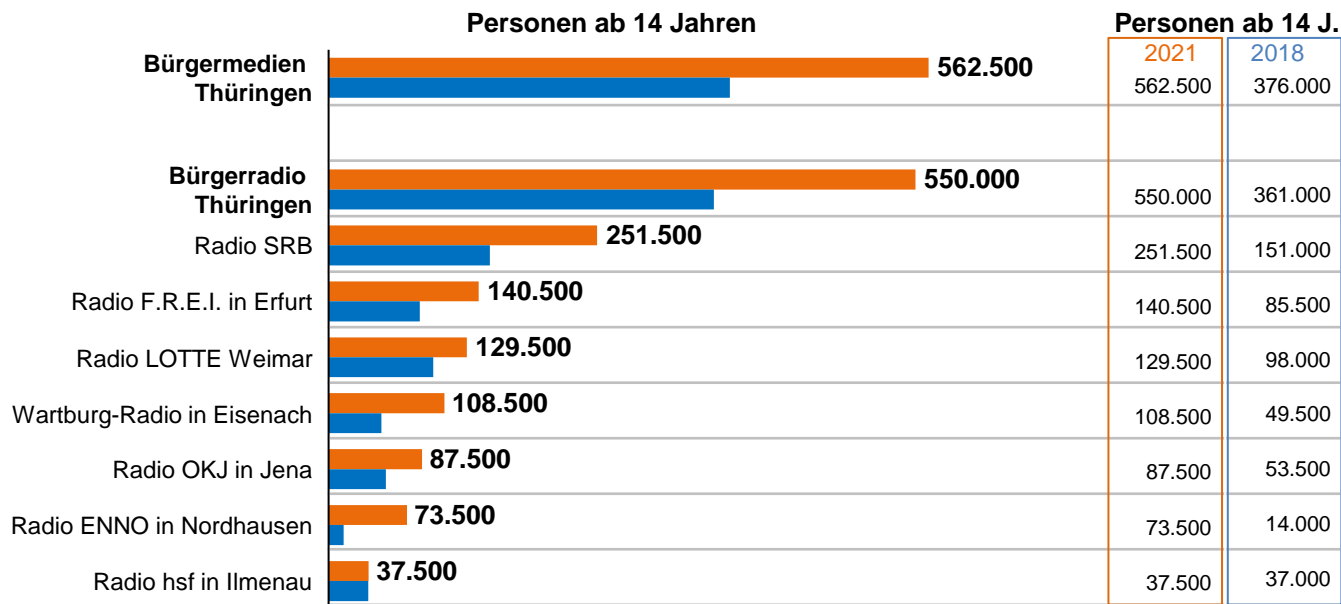
9. Können Sie (Sender) empfangen?

**Rund 0,55 Mio. Personen ab 14 Jahren in Thüringen können einen der Bürgerradio-Sender empfangen. Mit Abstand die meisten potenziellen Nutzer hat Radio SRB mit rund 0,25 Mio. Personen ab 14 Jahren.**



# Zugang zu Bürgermedien (= Sender im Haushalt empfangbar)

## – Zeitvergleich\*



Hochrechnung gerundet

Basis: alle Befragten in Thüringen  
2021 (n=3.000), 2018 (n=3.027)

\*Methodenwechsel (2018 nur  
CATI, 2021 CATI/CAWI)

Quelle: Eigene Berechnungen auf  
Basis der vollständigen Interviews  
und der Screenings in Thüringen.

Basis für die Bestimmung der  
Bevölkerungszahlen sind die  
Angaben des Statistischen  
Bundesamtes (Stand: 31.12.2020).

9. Können Sie (Sender) empfangen?

**Die Empfangbarkeit von Bürgerradio-Sendern hat sich seit 2018 für viele Sender stark erhöht. Bei Radio hsf in Ilmenau sind die Zahlen zur Empfangbarkeit konstant geblieben.**

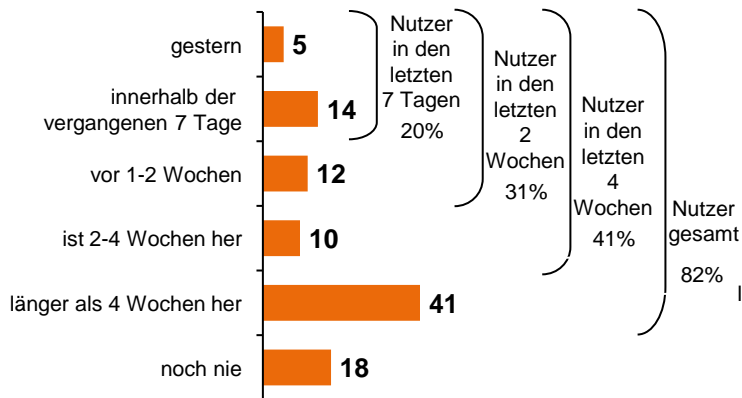
---

## Nutzer von Bürgermedien Thüringen

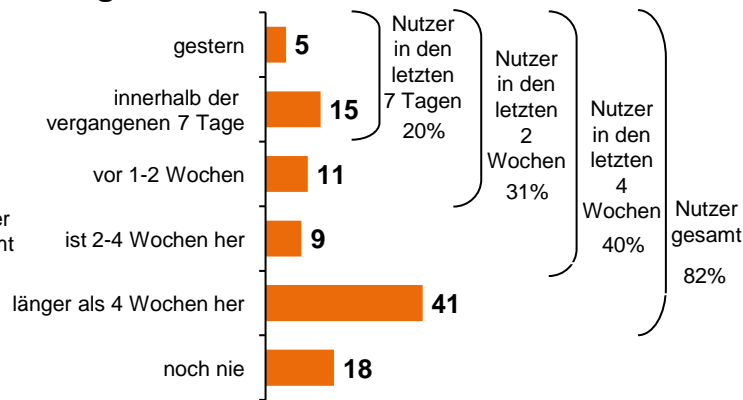
---

# Nutzerkreise von Bürgermedien

## Bürgermedien



## Bürgerradio



**Hochrechnung Personen ab 14 Jahre:**

Nutzer gestern:	30.500
Nutzer letzte Woche:	111.500
Nutzer der letzten 2 Wochen:	177.000
Nutzer der letzten 4 Wochen:	231.500
Nutzer gesamt:	462.500

**Hochrechnung Personen ab 14 Jahre:**

Nutzer gestern:	29.500
Nutzer letzte Woche:	109.500
Nutzer der letzten 2 Wochen:	170.500
Nutzer der letzten 4 Wochen:	222.500
Nutzer gesamt:	450.500

Anteile in %  
Hochrechnung gerundet

Basis: Potenzielle Nutzer von  
Bürgermedien in Thüringen  
(n=893)

Basis: Potenzielle Nutzer von  
Bürgerradio in Thüringen (n=867)

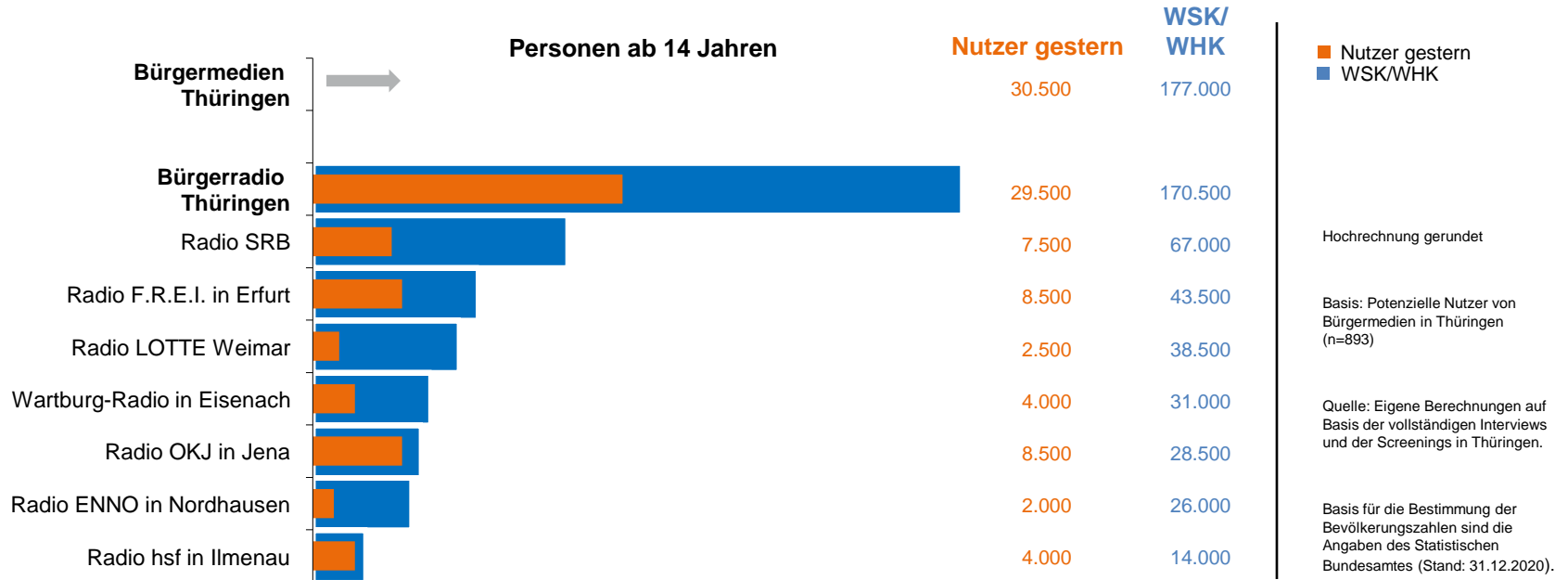
Basis für die Bestimmung der  
Bevölkerungszahlen sind die  
Angaben des Statistischen  
Bundesamtes (Stand:  
31.12.2020).

**82 Prozent derjenigen, die Bürgerradio empfangen können, haben dieses auch schon einmal genutzt.**

10. Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen/gehört?

# Nutzung von Bürgermedien

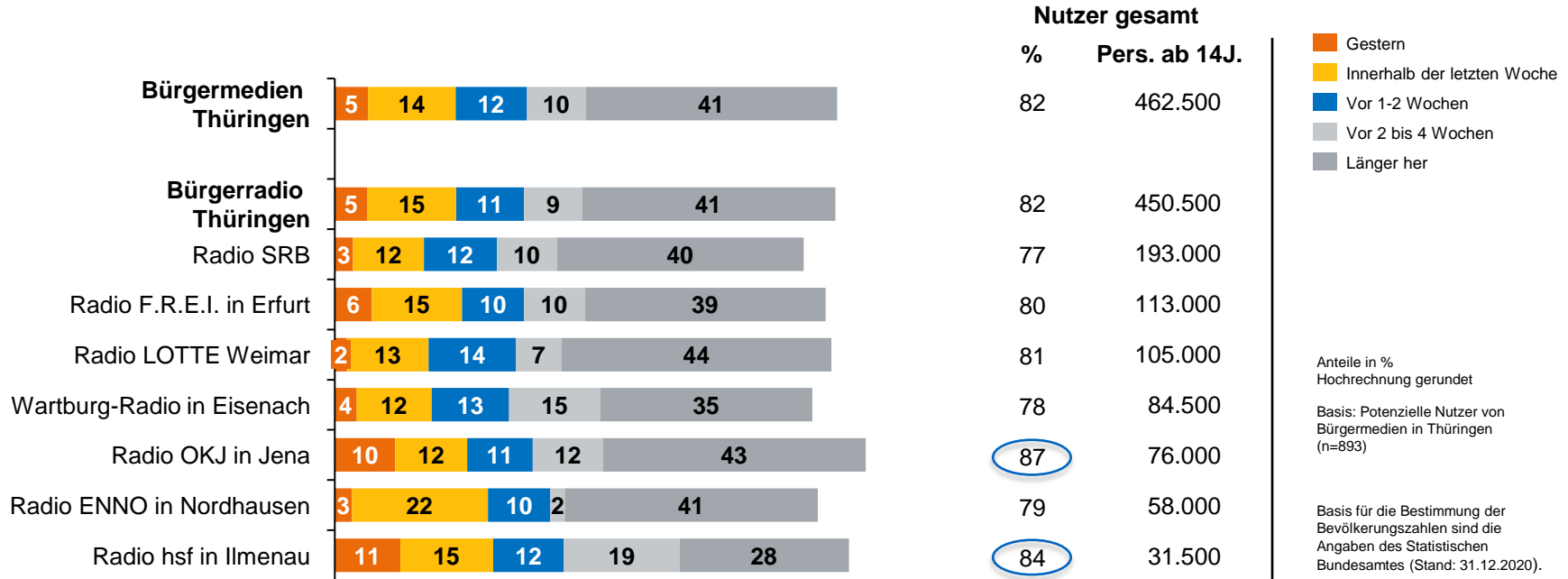
## – WSK und Nutzer gestern



10. Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen/gehört?

**Rund 67.000 Personen ab 14 Jahren in Thüringen zählen zum Weitesten Hörerkreis von Radio SRB. Die meisten täglichen Nutzer haben Radio F.R.E.I. in Erfurt sowie Radio OKJ in Jena.**

# Nutzer gesamt Bürgermedien

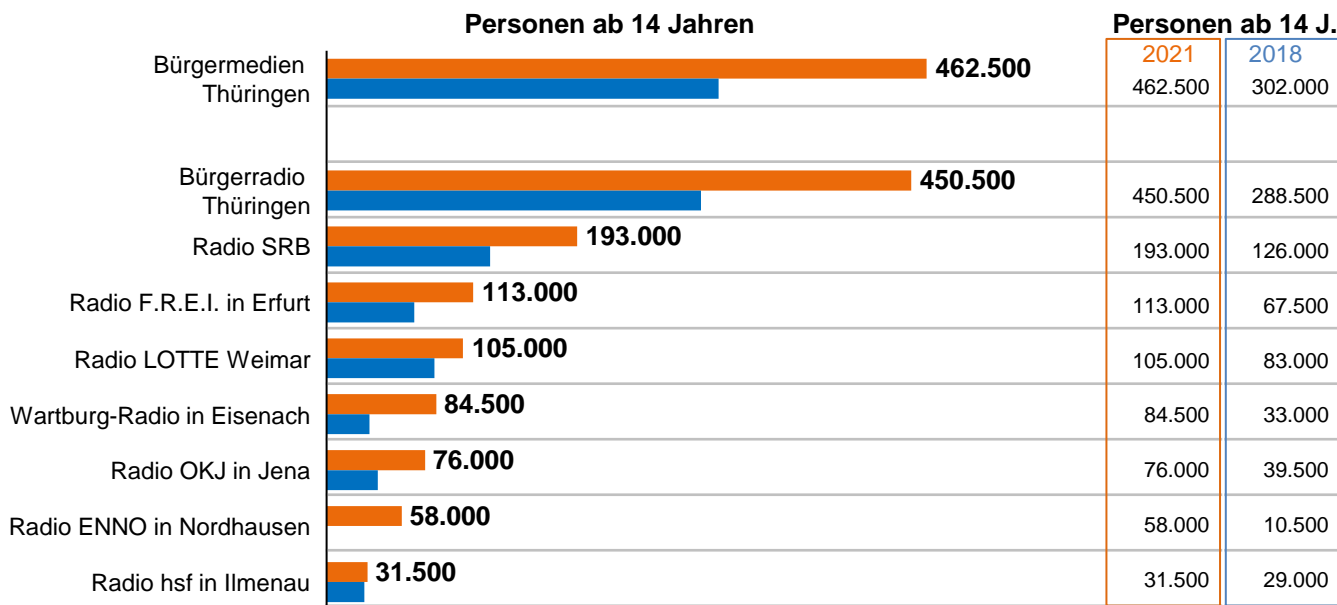


10. Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen/gehört?

**Radio OKJ in Jena wird von 87 Prozent der potenziellen Nutzer gehört und erreicht damit unter allen Sendern die höchste Potenzialausschöpfung.**

# Nutzer gesamt Bürgermedien

## – Zeitvergleich\*



Hochrechnung gerundet

Basis: Potenzielle Nutzer von Bürgermedien in Thüringen 2021 (n=893), 2018 (n=584)

\*Methodenwechsel (2018 nur CATI, 2021 CATI/CAWI)

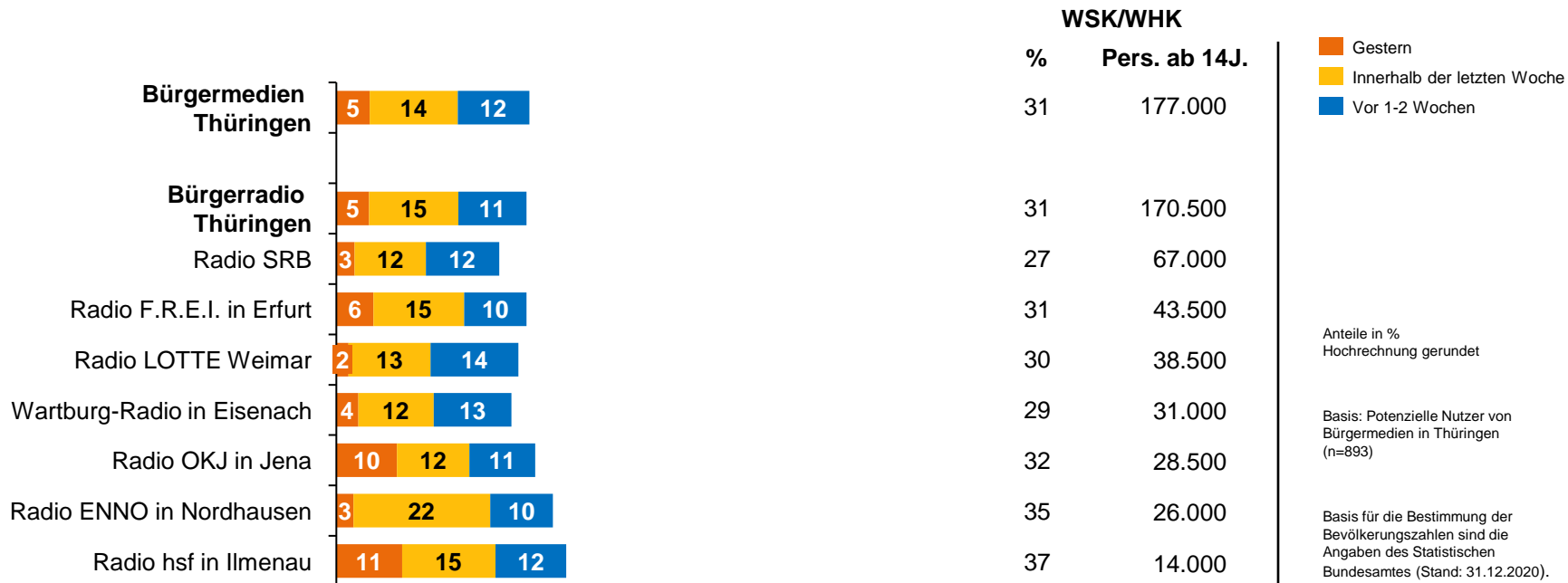
Quelle: Eigene Berechnungen auf Basis der vollständigen Interviews und der Screenings in Thüringen.

Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind die Angaben des Statistischen Bundesamtes (Stand: 31.12.2020).

10. Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen/gehört?

**Alle Radiosender konnten ihre Nutzerzahlen im Vergleich zu 2018 deutlich erhöhen.**

# Nutzer in den letzten 2 Wochen Bürgermedien

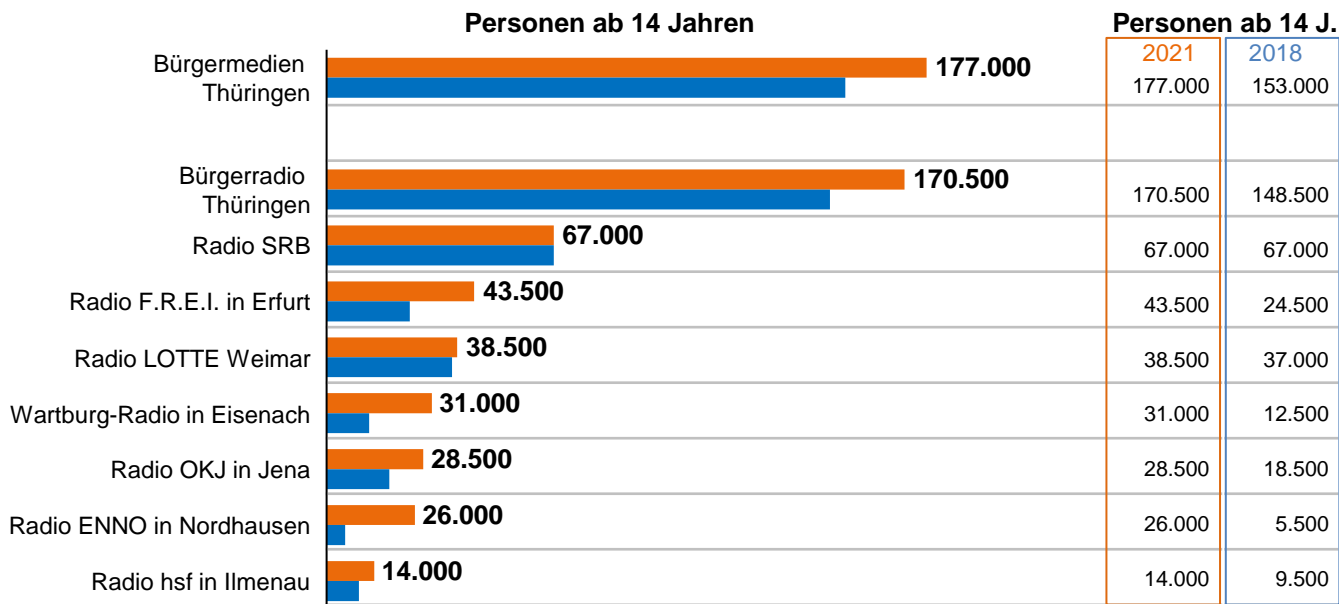


10. Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen/gehört?

***Knapp ein Drittel der potenziellen Nutzer von Bürgermedien zählt zum WSK/WHK.***

# Nutzer in den letzten 2 Wochen Bürgermedien

## – Zeitvergleich\*



Hochrechnung gerundet

Basis: Potenzielle Nutzer von Bürgermedien in Thüringen 2021 (n=893), 2018 (n=584)

\*Methodenwechsel (2018 nur CATI, 2021 CATI/CAWI)

Quelle: Eigene Berechnungen auf Basis der vollständigen Interviews und der Screenings in Thüringen.

Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind die Angaben des Statistischen Bundesamtes (Stand: 31.12.2020).

10. Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen/gehört?

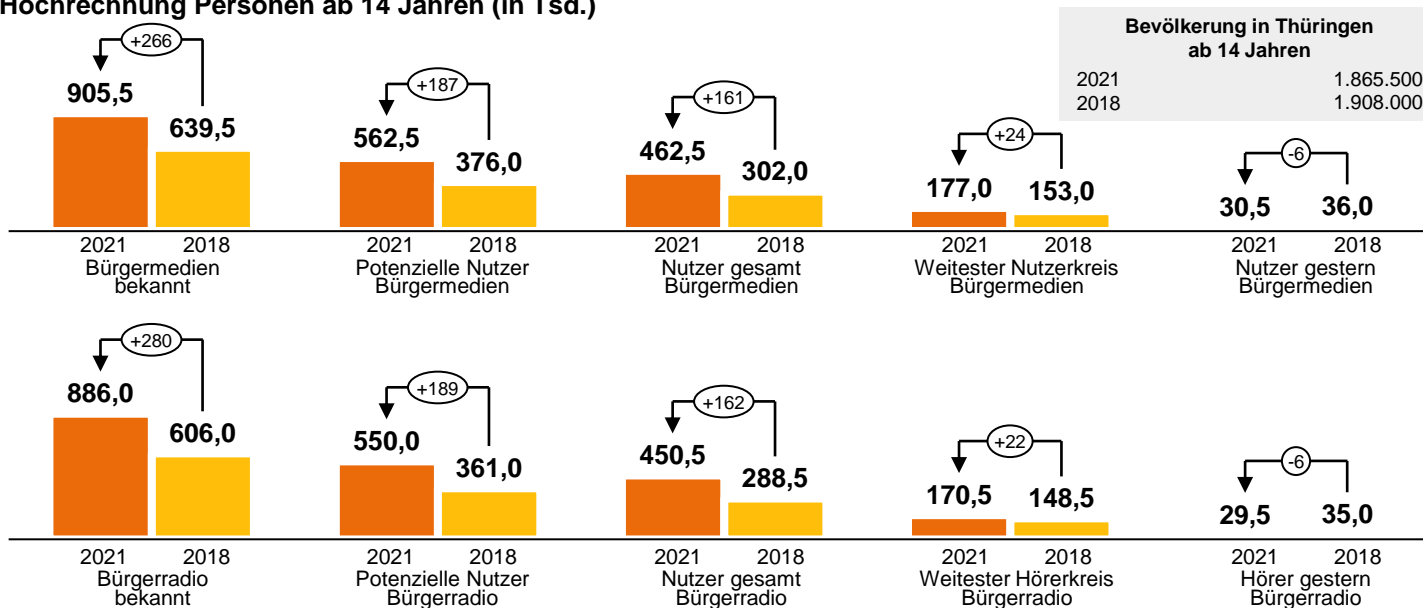
**Auch im WHK konnten fast alle Sender ihre Nutzerzahlen im Vergleich zu 2018 erhöhen. Die Nutzer im WHK von Radio SRB sind konstant geblieben.**



# Bürgermedien und Bürgerradio Thüringen

## – Zeitvergleich\*

### Hochrechnung Personen ab 14 Jahren (in Tsd.)



Bevölkerung in Thüringen ab 14 Jahren	
2021	1.865.500
2018	1.908.000

Hochrechnung gerundet

Basis: alle Befragten in Thüringen 2021 (n=3.000), 2018 (n= 3.027)

\*Methodenwechsel (2018 nur CATI, 2021 CATI/CAWI)

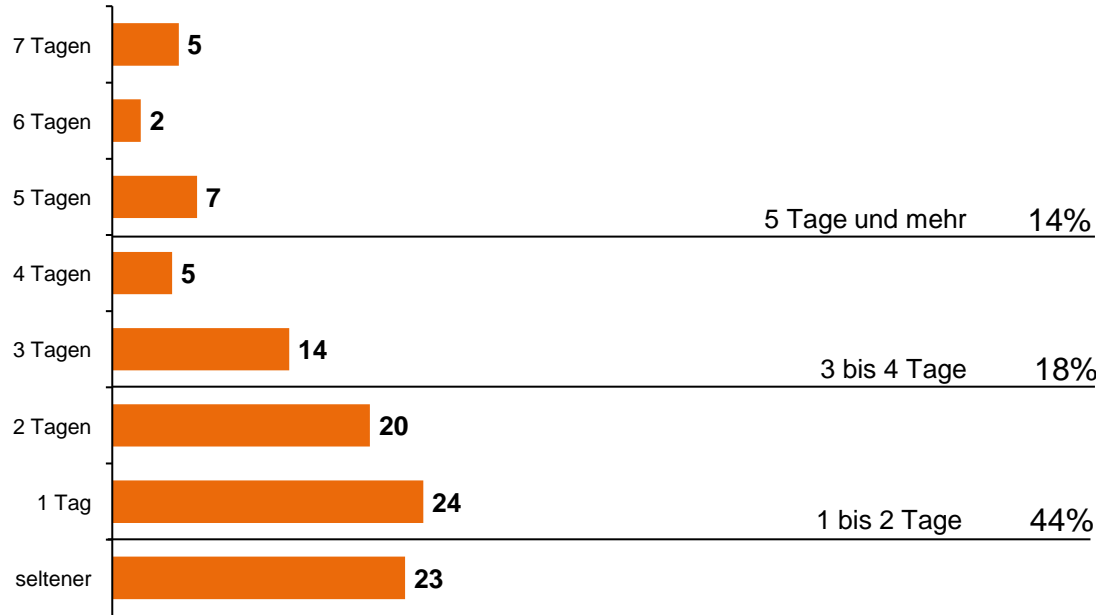
Quelle: Eigene Berechnungen auf Basis der vollständigen Interviews und der Screenings in Thüringen.

Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind die Angaben des Statistischen Bundesamtes (Stand: 31.12.2020).

8. Kennen Sie (Sender), wenn auch nur dem Namen nach?
9. Können Sie (Sender) empfangen?
10. Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen/gehört?

**Die Bürgermedien konnten bei ihrer Bekanntheit, ihrer Empfangbarkeit sowie ihren Nutzern gesamt im Vergleich zu 2018 einen deutlichen Anstieg verzeichnen.**

# Nutzungshäufigkeit Bürgermedien



Anteile in %  
Hochrechnung gerundet

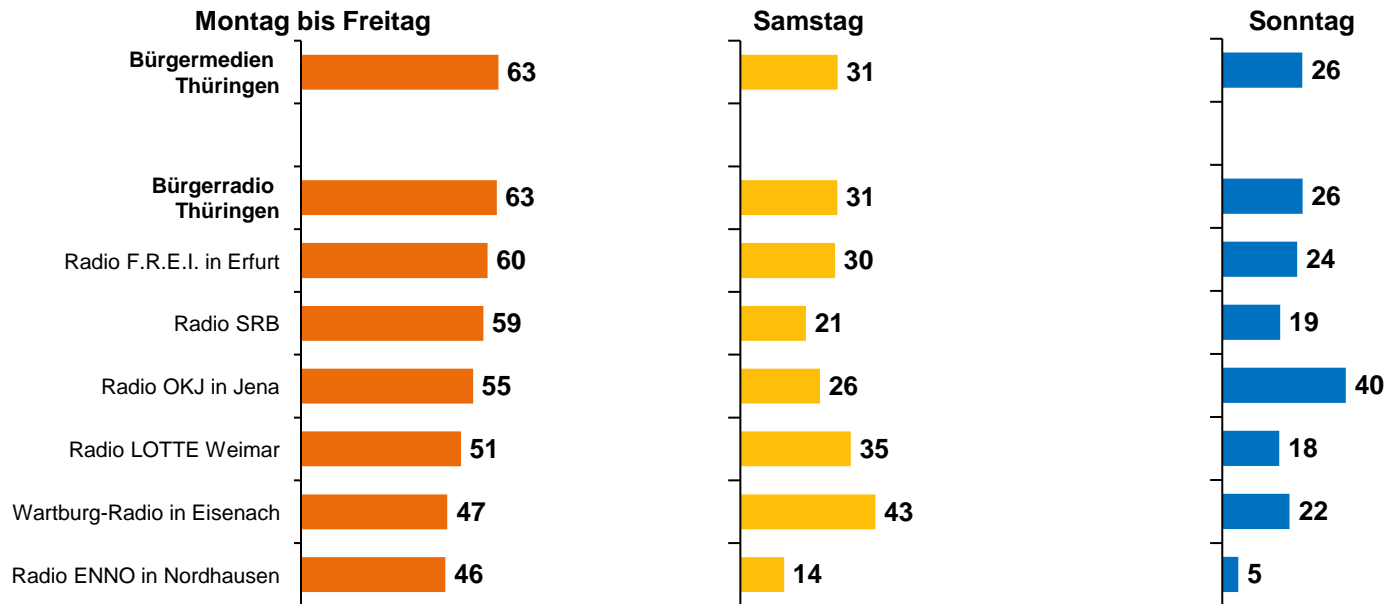
Basis: Nutzer von Bürgermedien in  
Thüringen in den letzten 2 Wochen  
(n=291)

Basis für die Bestimmung der  
Bevölkerungszahlen sind die  
Angaben des Statistischen  
Bundesamtes (Stand: 31.12.2020).

11. Wenn Sie an eine normale Woche in der letzten Zeit denken: An wie vielen Tagen von Montag bis Sonntag sehen/hören Sie da (Sender) im Allgemeinen, egal auf welchem Weg?

**Die Bürgermedien sind ein Gelegenheitsmedium, das regelmäßig gelegentlich (aber nicht täglich) genutzt wird: 14 Prozent des Weitesten Nutzerkreises nutzen Bürgermedien mindestens an 5 Tagen pro Woche.**

# Nutzung von Bürgermedien (Mo-Fr und am Wochenende)



Anteile in %

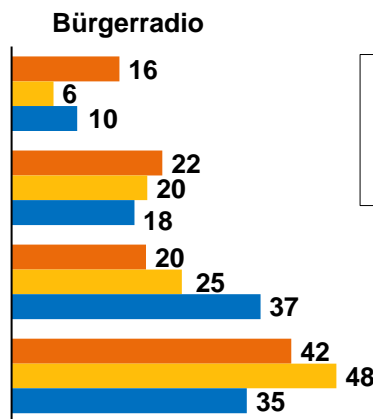
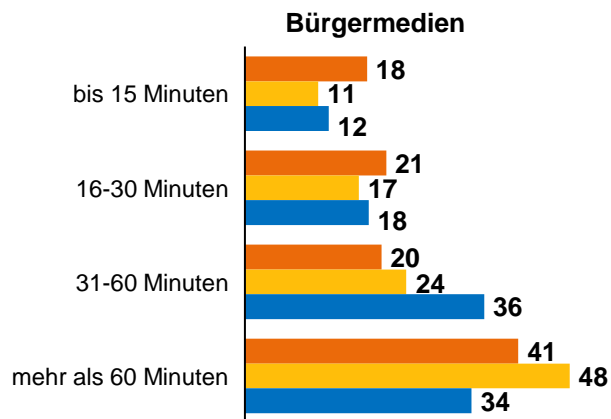
Basis: Nutzer von Bürgermedien in Thüringen in den letzten 2 Wochen (n=291)

nicht dargestellte Sender = zu geringe Fallzahl (n<30)

12. An welchen Wochentagen sehen/hören Sie (Sender) da im Allgemeinen? (Mehrfachnennung möglich)

**Bürgerradio wird vorrangig von Montag bis Freitag gehört.**

# Nutzungsdauer eines Senders Bürgermedien (Mo-Fr und am Wochenende)



Nutzungsdauer:  
durchschnittliche Nutzungsdauer  
für einen Sender

- Montag bis Freitag\*
- Samstag
- Sonntag

Anteile in % und Mittelwerte

Basis: Bürgermedien allgemein genutzt in Thüringen (Montag bis Freitag n=180, Samstag n=71, Sonntag n=68)

Basis: Bürgerradio allgemein genutzt in Thüringen (Montag bis Freitag n=169, Samstag n=64, Sonntag n=62)

\* Angabe für einen Wochentag

**Im Durchschnitt:**

normaler Wochentag*	75 Minuten
normaler Samstag	85 Minuten
normaler Sonntag	70 Minuten

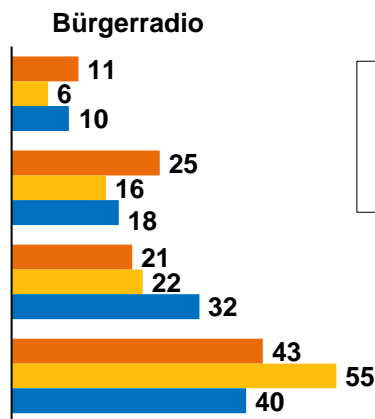
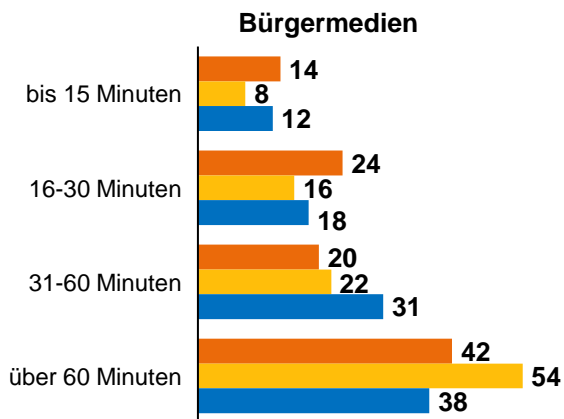
**Im Durchschnitt:**

normaler Wochentag*	77 Minuten
normaler Samstag	87 Minuten
normaler Sonntag	73 Minuten

13a/13b/13c. Wenn Sie (Sender) [an einem normalen Wochentag, also Montag bis Freitag/ am Samstag/ am Sonntag] einschalten: Wie lange sehen/hören Sie (Sender) dann in der Regel?

**Die Nutzer von Bürgermedien in Thüringen nutzen den Sender an einem normalen Wochentag im Durchschnitt 75 Minuten.**

# Gesamtnutzungsdauer Bürgermedien (Mo-Fr und am Wochenende)



Gesamtnutzungsdauer:  
durchschnittliche Nutzungsdauer  
für alle genutzten Sender

- Montag bis Freitag\*
- Samstag
- Sonntag

Anteile in % und Mittelwerte

Basis: Bürgermedien allgemein genutzt in Thüringen (Montag bis Freitag n=180, Samstag n=71, Sonntag n=68)

Basis: Bürgerradio allgemein genutzt Thüringen (Montag bis Freitag n=169, Samstag n=64, Sonntag n=62)

\* Summe alle Wochentage Montag bis Freitag

**Für alle im Durchschnitt:**

normaler Wochentag*	94 Minuten
normaler Samstag	109 Minuten
normaler Sonntag	83 Minuten

**Für alle im Durchschnitt:**

normaler Wochentag*	95 Minuten
normaler Samstag	111 Minuten
normaler Sonntag	86 Minuten

13a/13b/13c. Wenn Sie (Sender) [an einem normalen Wochentag, also Montag bis Freitag/ am Samstag/ am Sonntag] einschalten: Wie lange sehen/hören Sie (Sender) dann in der Regel?

**Über alle Wochentage und alle Sender hinweg wird Bürgerradio von seinen Nutzern durchschnittlich insgesamt 95 Minuten genutzt.**

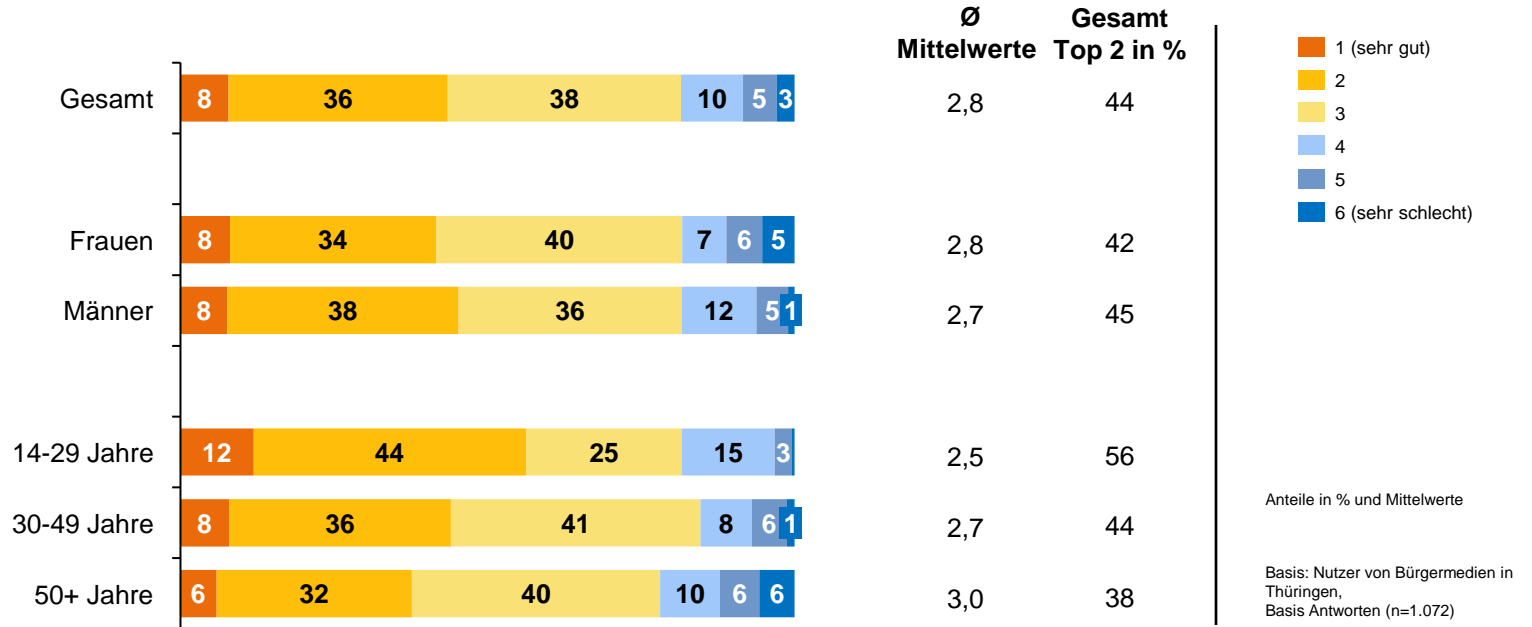
---

## Bewertung von Bürgermedien

---

# Bewertung von Bürgermedien

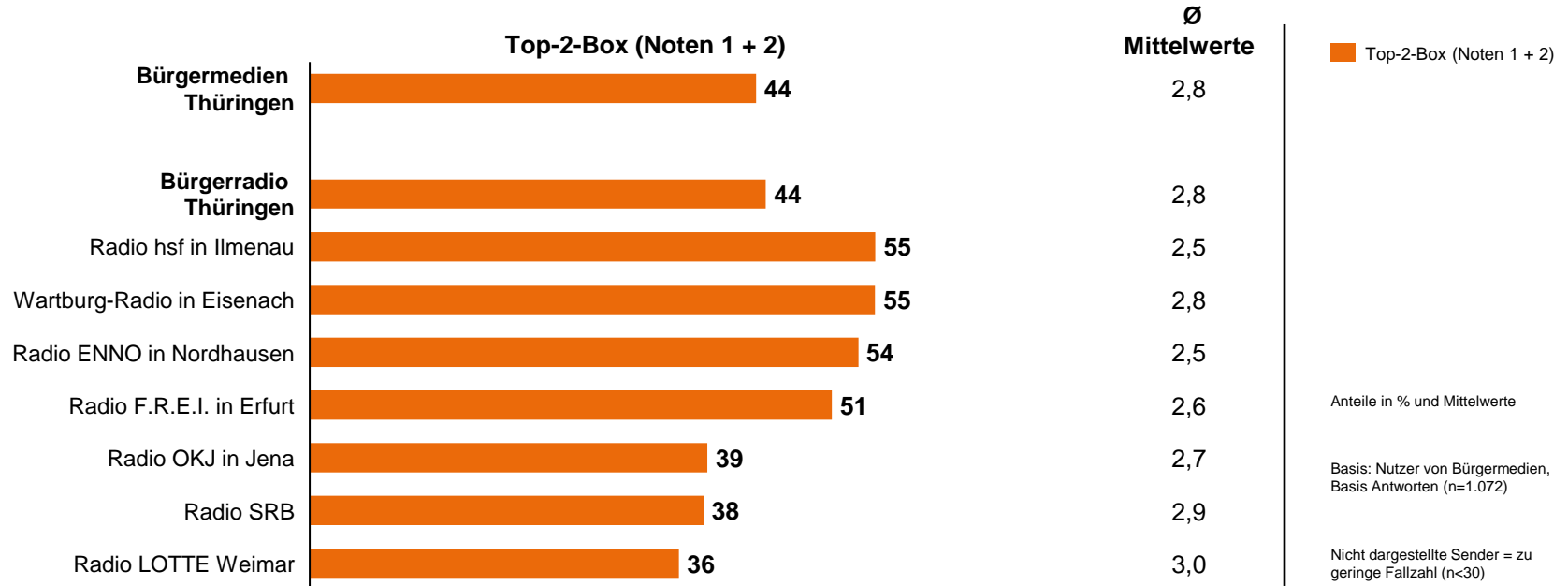
## – Geschlecht und Alter



15. Wenn Sie (Sender) insgesamt betrachten, mit welcher Note von 1/sehr gut bis 6/sehr schlecht würden Sie diesen Sender – alles in allem gesehen – bewerten? Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstimmen.

**44 Prozent aller Senderbewertungen der Nutzer von Bürgermedien in Thüringen sind sehr gut oder gut.**

# Bewertung von Bürgermedien



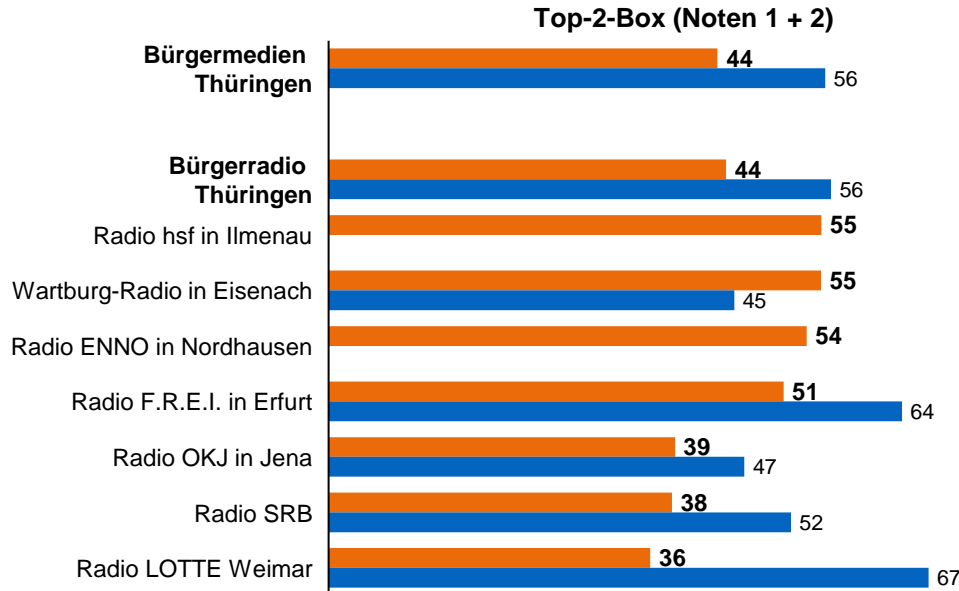
15. Wenn Sie (Sender) insgesamt betrachten, mit welcher Note von 1/sehr gut bis 6/sehr schlecht würden Sie diesen Sender – alles in allem gesehen – bewerten? Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstimmen.

**Vier von sieben Bürgerradiosender werden von über der Hälfte ihrer Nutzer mit sehr gut oder gut bewertet.**



# Bewertung von Bürgermedien

## – Zeitvergleich\*



**Mittelwerte**

2021	2018
2,8	2,5
2,8	2,5
2,5	2,5
2,8	2,6
2,5	2,3
2,6	2,3
2,7	2,5
2,9	2,5
3,0	2,2

Anteile in % und Mittelwerte

Basis: Nutzer von Bürgermedien, Basis Antworten 2021 (n=1.072), 2018 (n=629)

\*Methodenwechsel (2018 nur CATI, 2021 CATI/CAWI)

Nicht dargestellte Sender = zu geringe Fallzahl (n<30)

15. Wenn Sie (Sender) insgesamt betrachten, mit welcher Note von 1/sehr gut bis 6/sehr schlecht würden Sie diesen Sender – alles in allem gesehen – bewerten? Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstimmen.

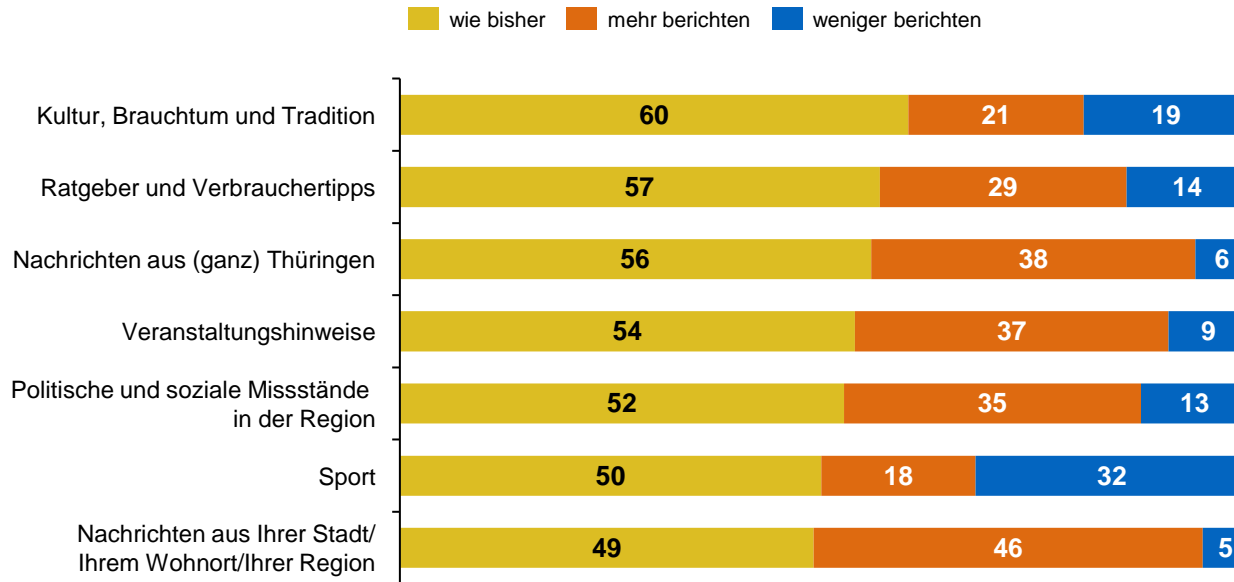
**Die Bürgermedien werden insgesamt etwas schlechter bewertet als im Jahr 2018. Eine positivere Bewertung erhält nur Wartburg-Radio.**

---

## Themen im Programm von Bürgermedien

---

# Gewünschte Themengewichtung



Anteile in %

Basis: Nutzer von Bürgermedien Thüringen, Basis Antworten (n=1.072)

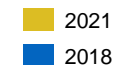
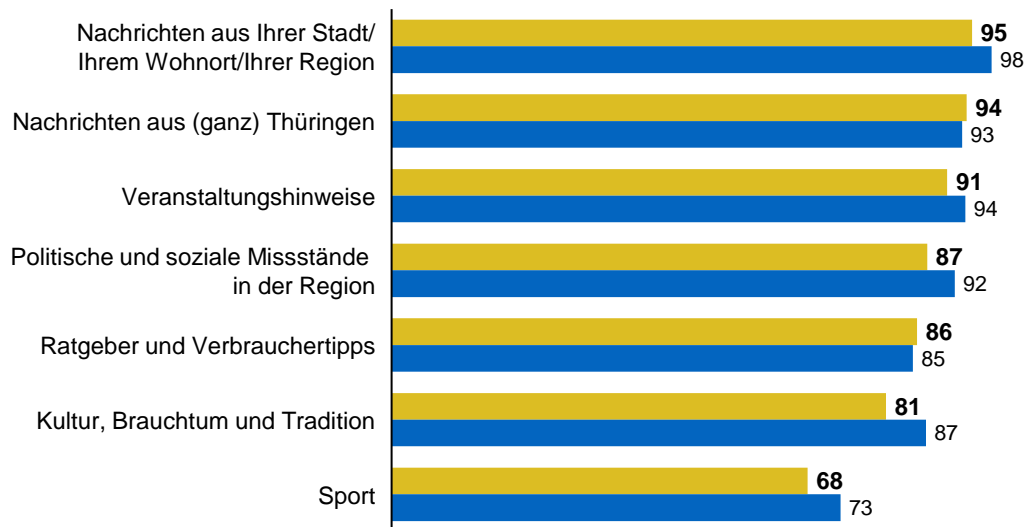
F16. Nun möchten wir gern von Ihnen wissen, welchen Anteil folgende Themen im Programm von (Sender) zukünftig einnehmen sollen. (weniger berichten/genau richtig/mehr berichten)

**Zukünftig können die Bürgermedien (noch) mehr Nachrichten aus der Region senden. Der Anteil an Sport könnte aus Sicht der Nutzer reduziert werden.**

# Gewünschte Themengewichtung

## – Zeitvergleich\*

### Anteil „wie bisher“ oder „mehr berichten“



Anteile in %

\*Methodenwechsel (2018 nur CATI, 2021 CATI/GAWI)

Basis: Nutzer von Bürgermedien Thüringen, Basis Antworten (n=1.072), 2018 (n=477)

F16. Nun möchten wir gern von Ihnen wissen, welchen Anteil folgende Themen im Programm von (Sender) zukünftig einnehmen sollen. (weniger berichten/genau richtig/mehr berichten)

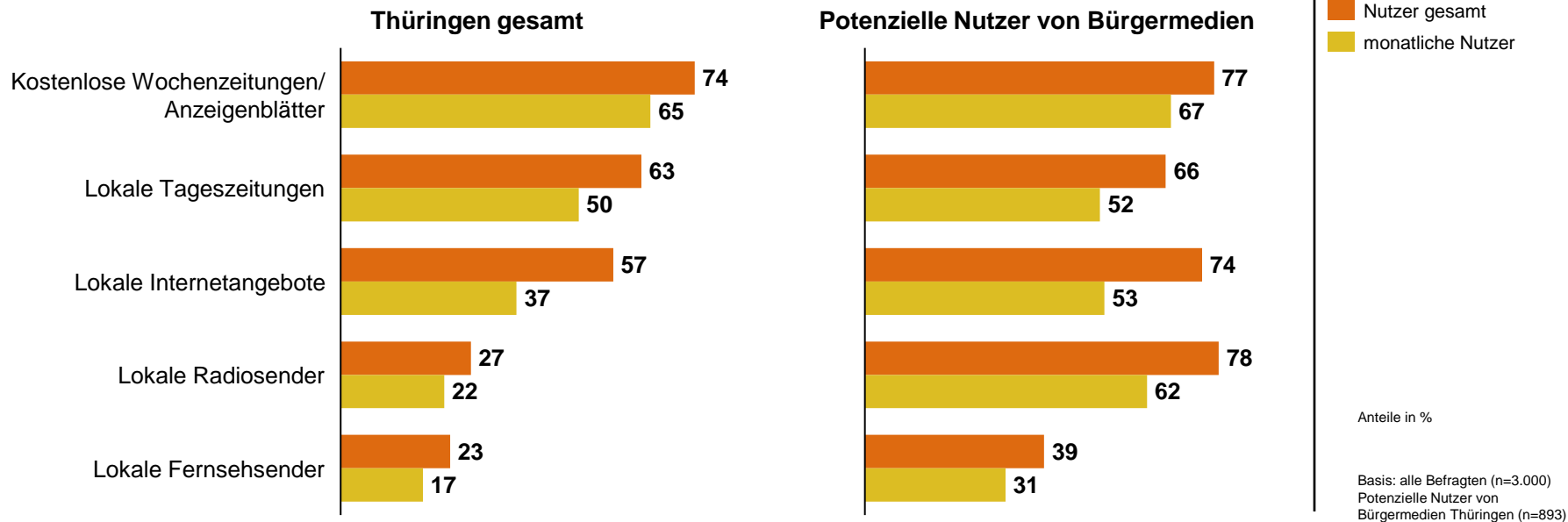
***Nachrichten aus der Region und aus ganz Thüringen werden nach wie vor in hohem Umfang gewünscht. In Bezug auf Sport dagegen wünschen sich viele Nutzer von Bürgermedien eine veränderte Themengewichtung.***

---

## Nutzung (lokaler) Informationsmedien

---

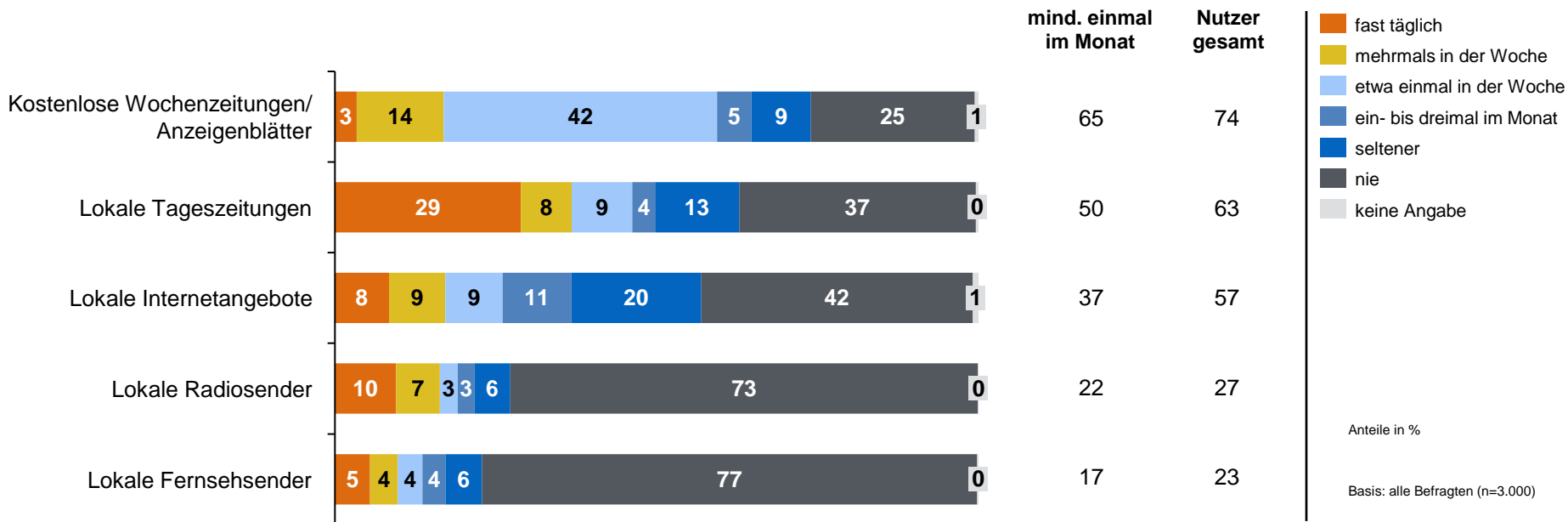
# Nutzungshäufigkeit lokaler Informationsmedien – Gesamt vs. Potenzielle Nutzer



F18. Wie oft nutzen Sie normalerweise...

***Kostenlose Wochenzeitungen oder Anzeigenblätter haben in Thüringen den größten Nutzeranteil. Die potenziellen Nutzer von Bürgermedien nutzen lokale Internetangebote und lokale Radiosender ähnlich häufig.***

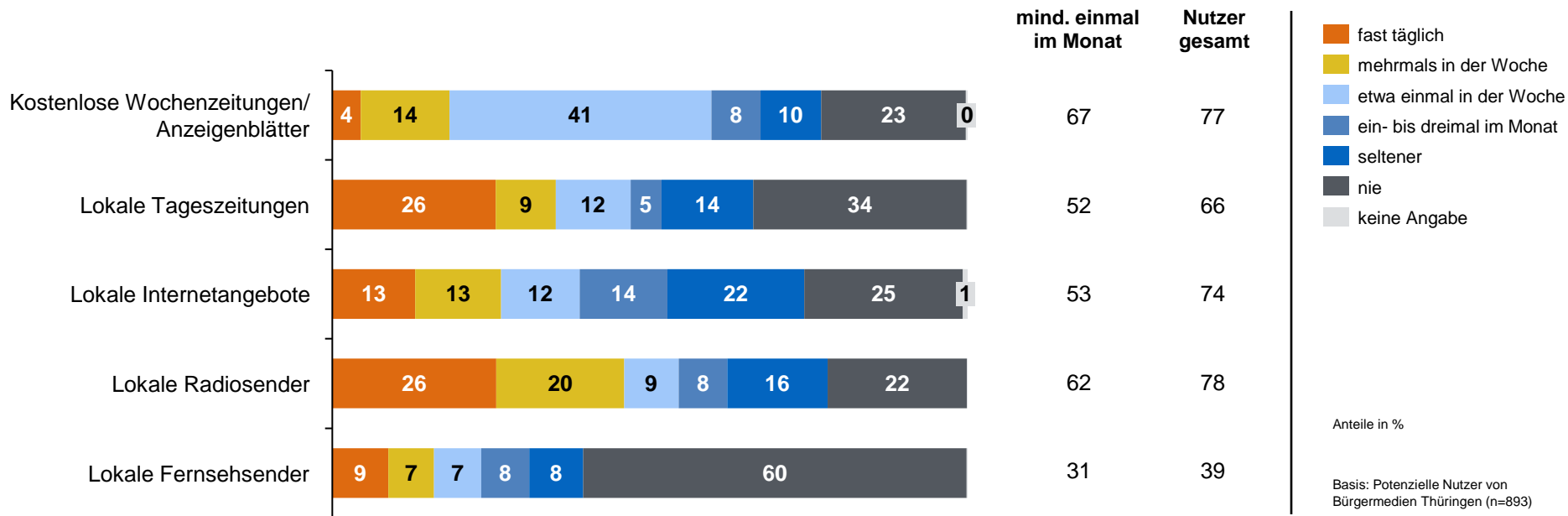
# Nutzungshäufigkeit lokaler Informationsmedien – Gesamt



F18. Wie oft nutzen Sie normalerweise...

**Von den lokalen Medien, die täglich aktuelles Programm liefern, werden die Tageszeitungen am häufigsten genutzt.**

# Nutzungshäufigkeit lokaler Informationsmedien – Potenzielle Nutzer



**Potenzielle Nutzer von Bürgermedien nutzen lokale Radiosender häufiger als lokale Tageszeitungen.**

F18. Wie oft nutzen Sie normalerweise...



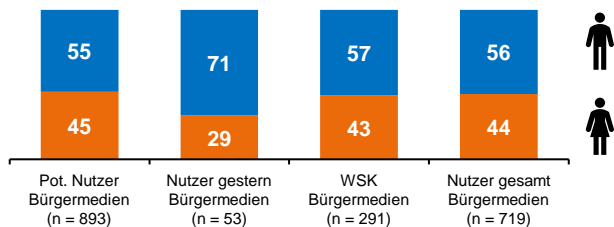
---

## Soziodemographie

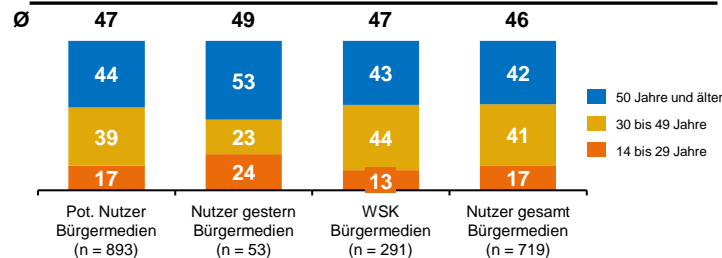
---

# Überblick Soziodemografie

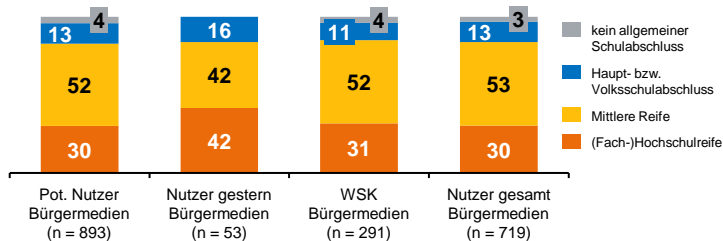
## Geschlecht



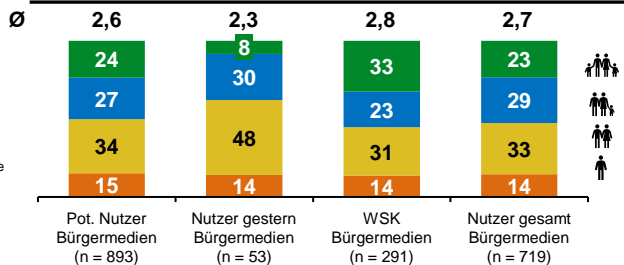
## Alter



## Schulbildung



## Haushaltsgröße



Angaben in %, Mittelwerte

Basis: Potenzielle Nutzer von Bürgermedien Thüringen (n=893)

## Kontakt

### INFO GmbH Markt- und Meinungsforschung



**Dr. Holger Liljeberg**

Tel. 030/49001-300

holger.liljeberg@infogmbh.de



**Dipl.-Psych. Sindy Krambeer**

Tel. 030/49001-190

sindy.krambeer@infogmbh.de

**Maryam Ille, MA**

Tel. 030/49001-316

ille@infogmbh.de

Fax 030/49001-499

[www.infogmbh.de](http://www.infogmbh.de)