

Empfangs- und Reichweitenerhebung Bürgermedien Thüringen 2018

Ergebnisbericht

Mai 2018

- Untersuchungsdesign
- Summary
- Bürgermedien in Thüringen
- Bürgermedien im Detail
- Bewertung von Bürgermedien und Themengewichtung in den Bürgermedien
- Soziodemographie

Untersuchungsdesign

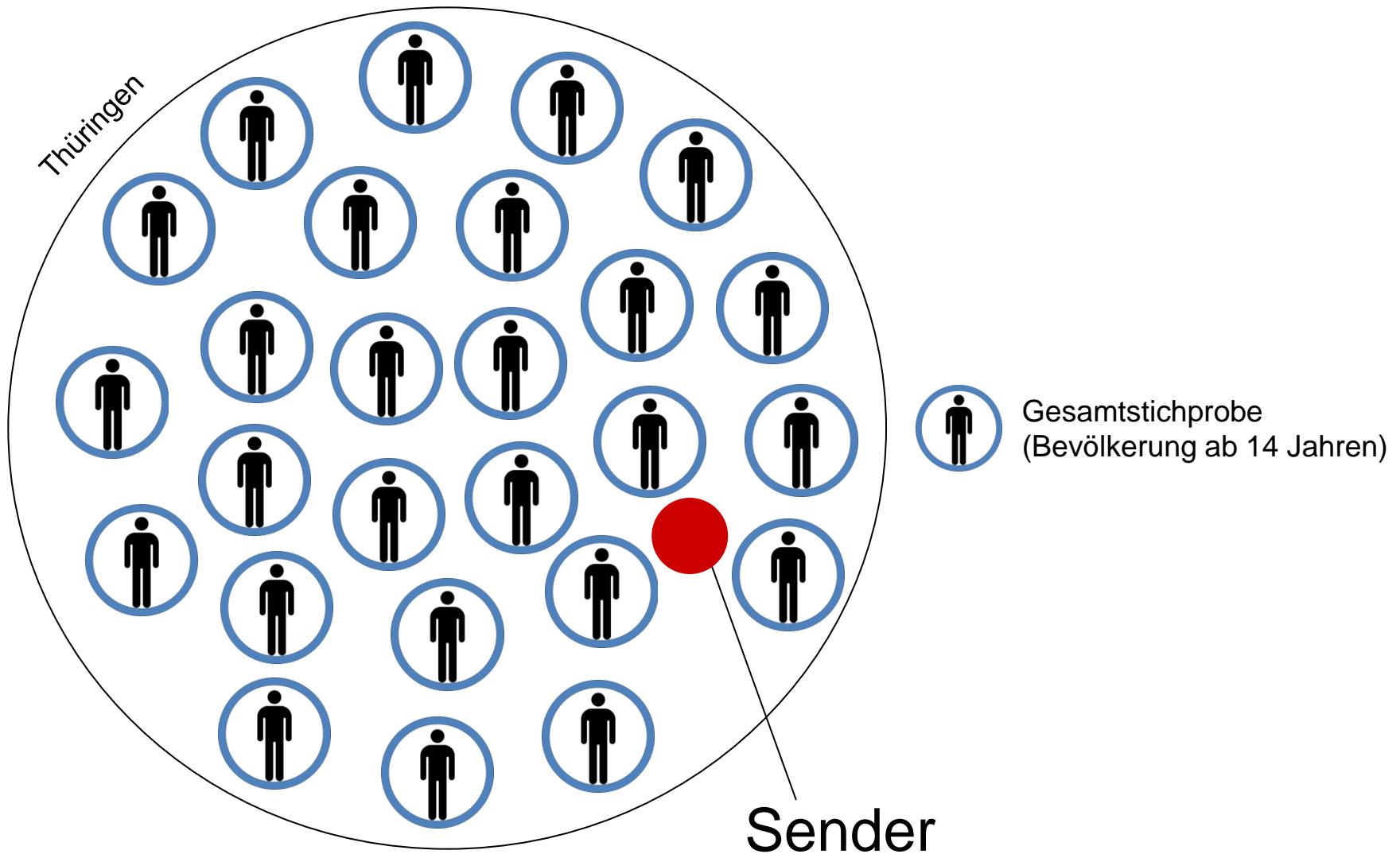
Untersuchungsdesign

Auftraggeber:	Thüringer Landesmedienanstalt (TLM)
Institut:	INFO GmbH Markt- und Meinungsforschung, Berlin
Methode:	Telefonische Befragung (CATI = Computer Assisted Telephone Interview)
Zielgruppe:	Potenzielle Nutzer von Bürgermedien (= Personen ab 14 Jahren in Haushalten, in denen Bürgermedien empfangen werden können)
Auswahlverfahren:	<p>Zur Bildung der Stichproben wurde für Thüringen eine repräsentative Haushaltsstichprobe auf Basis des ADM-Telefonstichprobensystems gezogen. Dabei wurden nicht nur die in veröffentlichten Verzeichnissen gelisteten Telefonnummern verwendet, sondern nach einem bestimmten Prinzip weitere Nummern generiert. Zusätzlich enthielt die Stichprobe im Telefonbuch eingetragene Mobilfunknummern.</p> <p>Innerhalb des ausgewählten Haushalts wurde die eigentliche Befragungsperson mit Hilfe des Schwedenschlüssels bestimmt. Damit wird sichergestellt, dass jedes relevante Haushaltsmitglied die gleiche Chance hat, für die Befragung ausgewählt zu werden.</p>
Anzahl der Interviews:	n = 3.027
Feldzeit:	01. Februar bis 13. März 2018

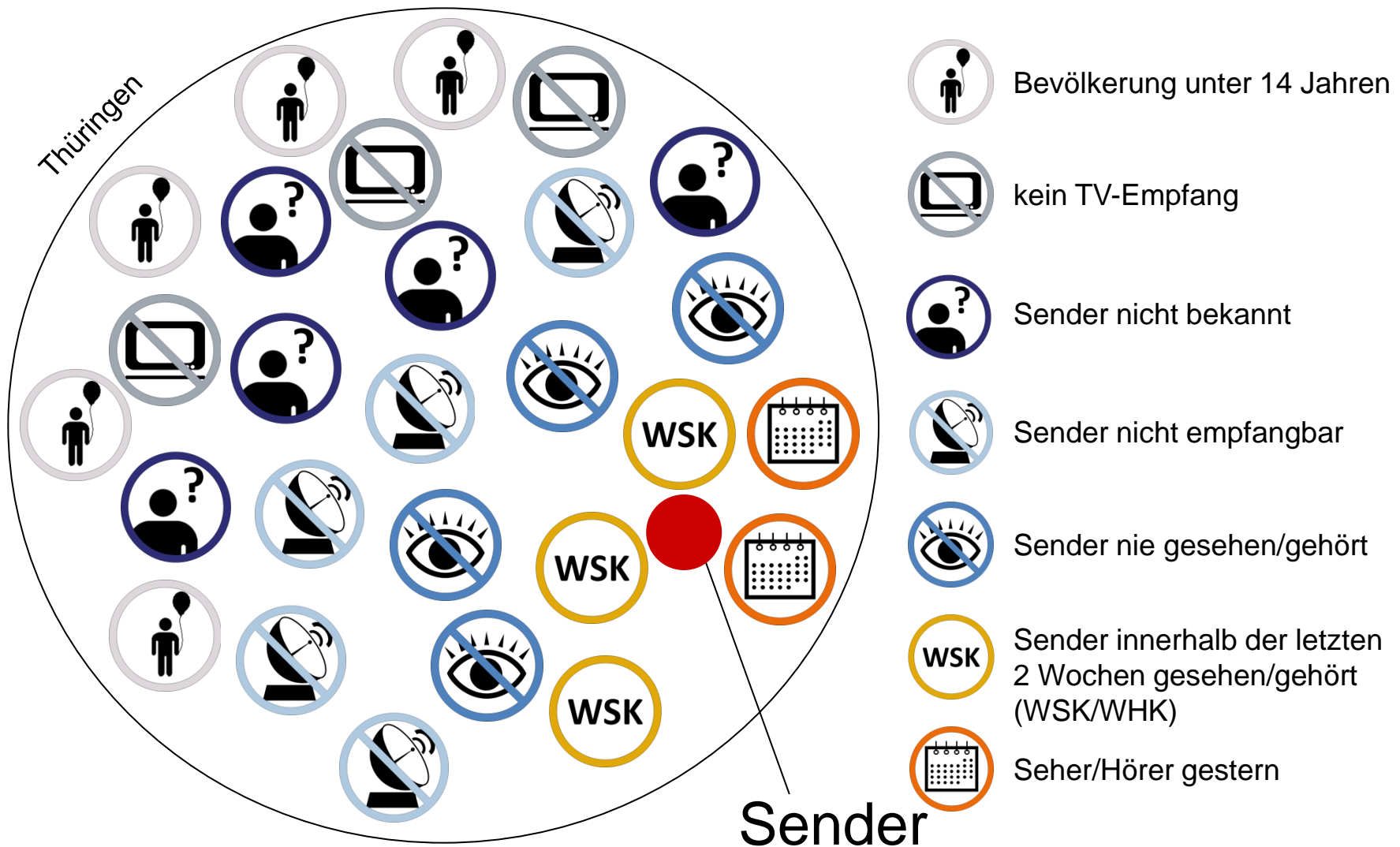
Begriffsklärung

Potenzielle Nutzer:	Personen, die Bürgermedien in ihrem Haushalt empfangen können
Seher gesamt:	Personen, die Bürgermedien schon einmal gesehen/gehört haben
Seher in den letzten 2 Wochen:	Personen, die Bürgermedien innerhalb der letzten 2 Wochen gesehen/gehört haben („Weitester Seher-/Hörerkreis“, „WSK/WHK“)
Seher der letzten Woche:	Personen, die Bürgermedien innerhalb der letzten 7 Tage gesehen/gehört haben
Seher gestern:	Personen, die Bürgermedien am Tag vor der Befragung gesehen/gehört haben
Hochrechnung:	Übertragung der ermittelten Prozentwerte auf die Bevölkerungszahlen in Thüringen. Grundlage hierfür sind die Angaben des Thüringer Landesamtes für Statistik (Stand: 31.12.2016).
Screening(interview):	Der eigentlichen Befragung vorgeschaltetes Verfahren zur telefonischen Ermittlung der Haushalte, die zur Zielgruppe gehören

Stichprobe und Reichweitenermittlung



Stichprobe und Reichweitenermittlung



Auswertungsgruppen

	ungewichtete Fallzahl	gewichtete Fallzahl
alle Befragten (inkl. Screening)	n = 3.027	n = 3.027
Potenzielle Nutzer Bürgermedien	n = 584	n = 597
Nutzer gesamt Bürgermedien	n = 477	n = 479
Weitester Nutzerkreis Bürgermedien	n = 202	n = 242
Nutzer gestern Bürgermedien	n = 52	n = 57
Frauen	n = 1.630	n = 1.537
Männer	n = 1.397	n = 1.490
14 bis 29 Jahre	n = 97	n = 488
30 bis 49 Jahre	n = 447	n = 842
50 Jahre und älter	n = 2.483	n = 1.697

Summary



Bekanntheit, Potenzial und Nutzung von Bürgermedien

- Etwa jeder Dritte bzw. rund 0,64 Millionen ab 14 Jahren kennen mindestens einen Bürgermediensender aus Thüringen (Radio oder TV) zumindest dem Namen nach.
- Etwa 0,38 Mio. Personen ab 14 Jahren wissen, dass sie Bürgermedien empfangen können – sie gehören somit zum potenziellen Nutzerkreis.
- Insgesamt 0,15 Mio. Personen ab 14 Jahren gehören zum Weitesten Seher- bzw. Hörerkreis. Dies entspricht einem Anteil von 41% auf der Basis des Nutzerpotenzials. Der Nutzerkreis gestern umfasst insgesamt 0,04 Mio. Personen ab 14 Jahren bzw. jedem zehnten potenziellen Nutzer.
- Im Vergleich zu 2013 ist die Bekanntheit der Bürgermedien leicht gesunken (-0,01 Mio.), die Nutzerkreise sind dagegen jedoch leicht angestiegen (WSK/WHK +0,03 Mio., Seher/Hörer gestern +0,01 Mio.).
- In der Regel werden die Bürgermedien an einem oder 2 Tagen pro Woche genutzt. 16% nutzen dieses Medienangebot an 5 Tagen oder häufiger.
- Die Bürgermedien werden hauptsächlich von Montag bis Freitag genutzt. Am Wochenende werden diese Sender etwas länger genutzt (samstags 88 bzw. sonntags 90 Minuten) als an Werktagen (78 Minuten).

Bewertung der Bürgermedien und Themengewichtung

- Insgesamt finden die Bürgermedien bei ihren Nutzern eine hohe Akzeptanz: Mehr als die Hälfte der Senderbewertungen sind sehr gut oder gut.
- Mit der aktuellen Themengewichtung im Programm der Bürgermedien sind die Nutzer insgesamt zufrieden. Zu allen abgefragten aktuellen Themen der Bürgermedien-Sender gibt über die Hälfte der Nutzer an, dass sie mit der derzeitigen Gewichtung zufrieden sind. Am ehesten werden Nachrichten aus der Region und Veranstaltungshinweise zukünftig noch häufiger gewünscht.

Bürgermedien in Thüringen

Zugang zu Bürgermedien

Hochrechnung der Empfangssituation

34% der Befragten kennen mindestens einen Bürgermediensender zumindest dem Namen nach.

Anteile in % und Hochrechnung gerundet

	bezogen auf Einwohner			bezogen auf Haushalte	
	Anteile	Einwohner gesamt	Personen ab 14 Jahren	Anteile	Haushalte gesamt
Thüringen gesamt	100%	2.158.000	1.908.000	100%	1.120.000
Bürgermedien Thüringen bekannt	34%	723.500	639.500	32%	353.000
Bürgermedien Thüringen im Haushalt empfangbar (Zugang)	20%	425.500	376.000 = potenzielle Nutzer	18%	205.500

Quelle: Eigene Berechnungen auf Basis der Screenings in 3.027 Haushalten in Thüringen.

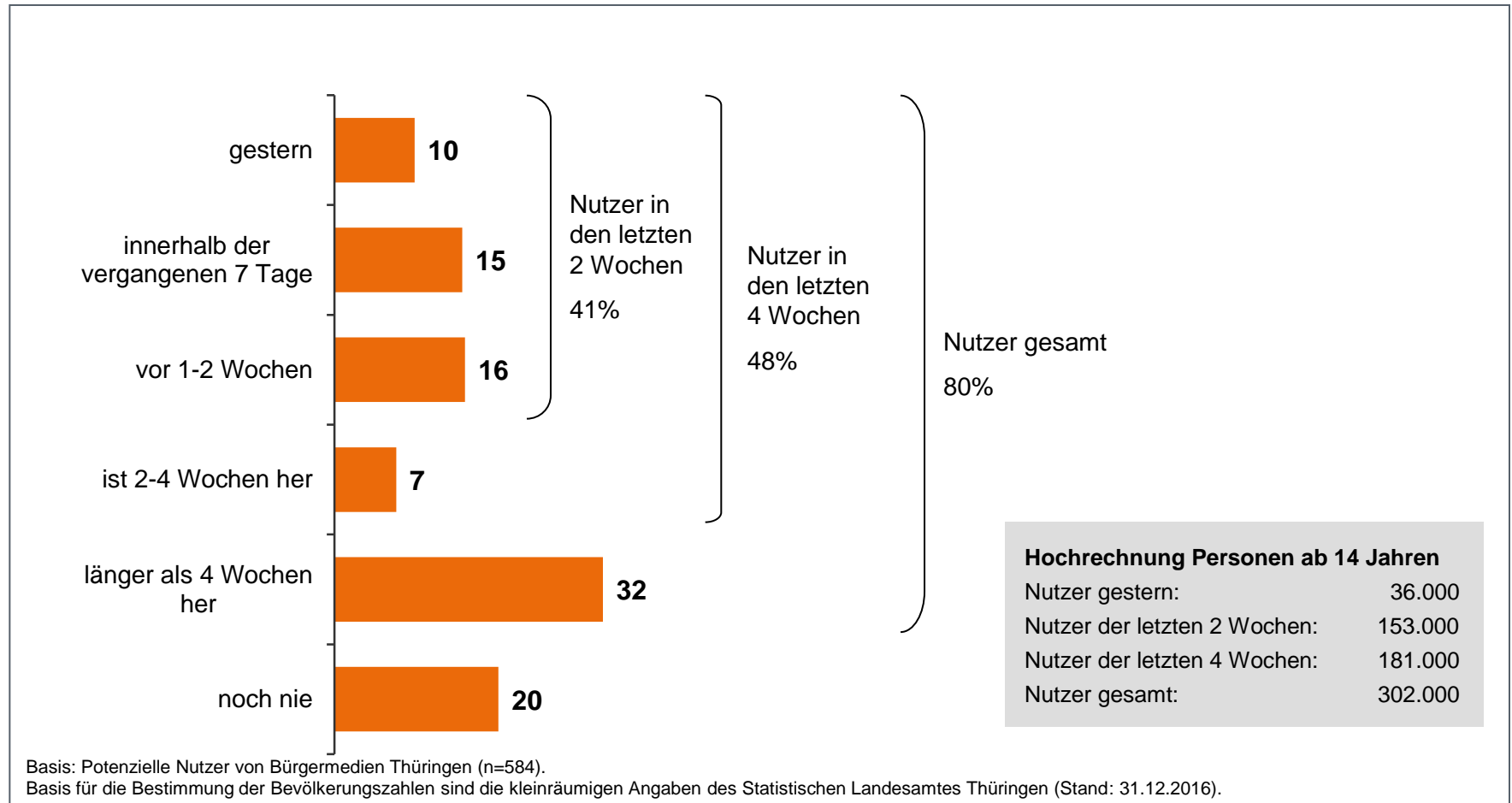
Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind die kleinräumigen Angaben des Statistischen Landesamtes Thüringen (Stand: 31.12.2016).

- 8a. Kennen Sie den (Sender), wenn auch nur dem Namen nach?
- 9a. Können Sie (Sender) in Ihrem Haushalt empfangen?

Nutzerkreise von Bürgermedien

80% der potenziellen Nutzer haben Bürgermedien schon einmal eingeschaltet, 41% haben Bürgermedien in den letzten 2 Wochen genutzt.

Hochrechnung gerundet



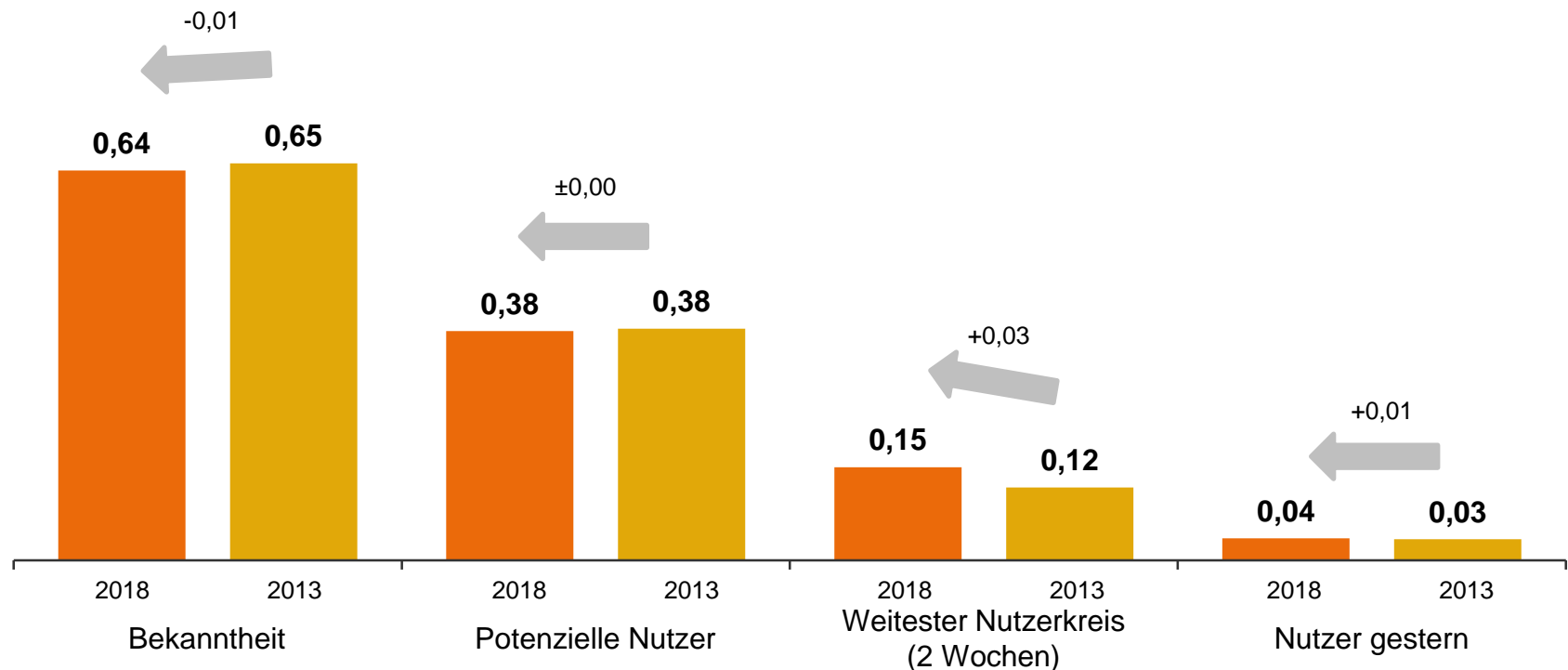
10a. Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

Reichweiten im Zeitvergleich

Die Nutzerkreise von Bürgermedien sind im Vergleich zu 2013 leicht gestiegen. Jedoch ist die Bekanntheit von Bürgermedien leicht rückläufig.

Hochrechnung gerundet

Hochrechnung Personen ab 14 Jahren (in Millionen)



Quelle: Eigene Berechnungen auf Basis der Interviews in 3.027 Haushalten in Thüringen.

Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind die kleinräumigen Angaben des Statistischen Landesamtes Thüringen (Stand: 31.12.2016).

8a. Kennen Sie den (Sender), wenn auch nur dem Namen nach?

9a. Können Sie (Sender) in Ihrem Haushalt empfangen?

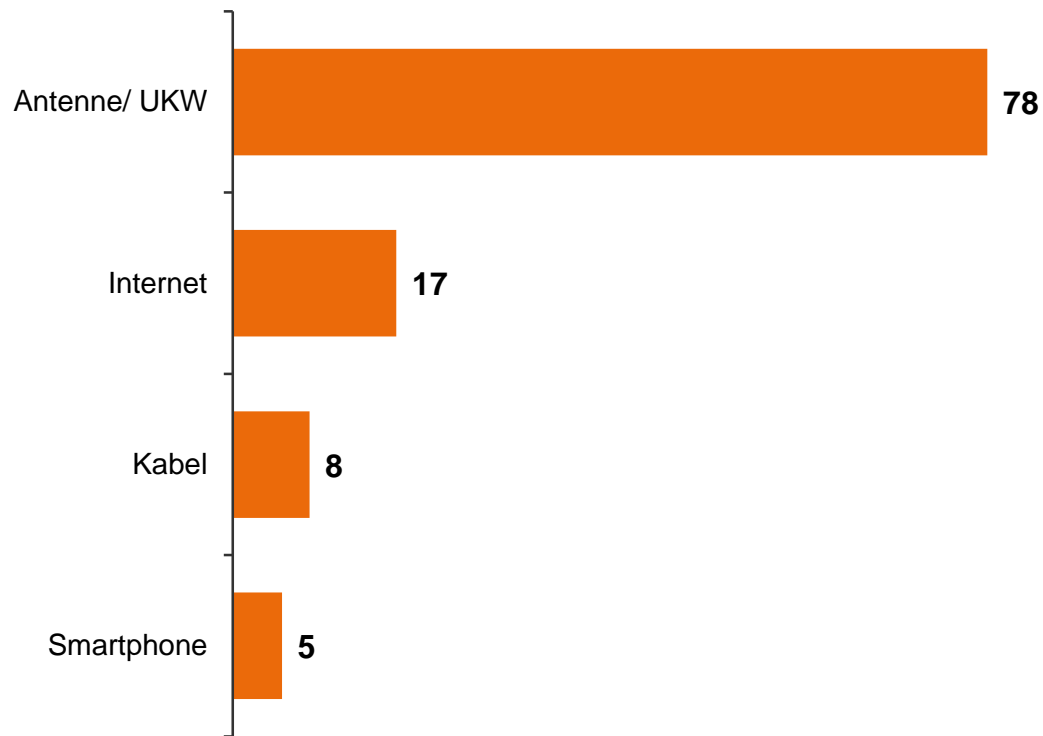
10a. Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

Für Bürgerradio genutzte Empfangsart

Die Bürgerradiosender werden v.a. über Antenne genutzt, deutlich seltener via Internet und Kabel.

Anteile in %

Bürgerradio Nutzung über... (Basis Personen)



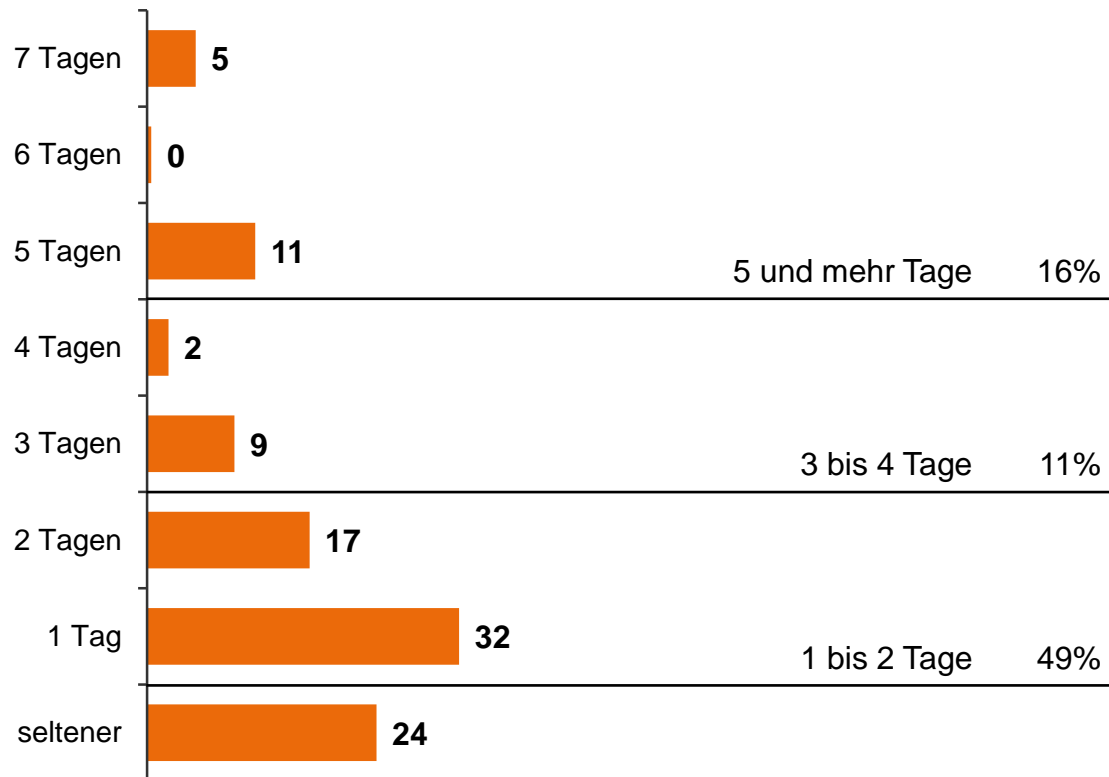
Basis: Bürgerradio Thüringen in den letzten 2 Wochen (n=190), Mehrfachnennung \geq 5%

17a/b. Auf welchem Weg nutzen Sie diese(n) Sender? (Mehrfachnennung möglich)

Nutzungshäufigkeit von Bürgerradio

Bürgerradio ist ein Gelegenheitsmedium, das gelegentlich (aber nicht täglich) genutzt wird. Die Radiosender werden v.a. an einem oder zwei Tagen pro Woche gehört.

Anteile in %



Basis: Nutzer von Bürgermedien Thüringen in den letzten 2 Wochen (n=202)

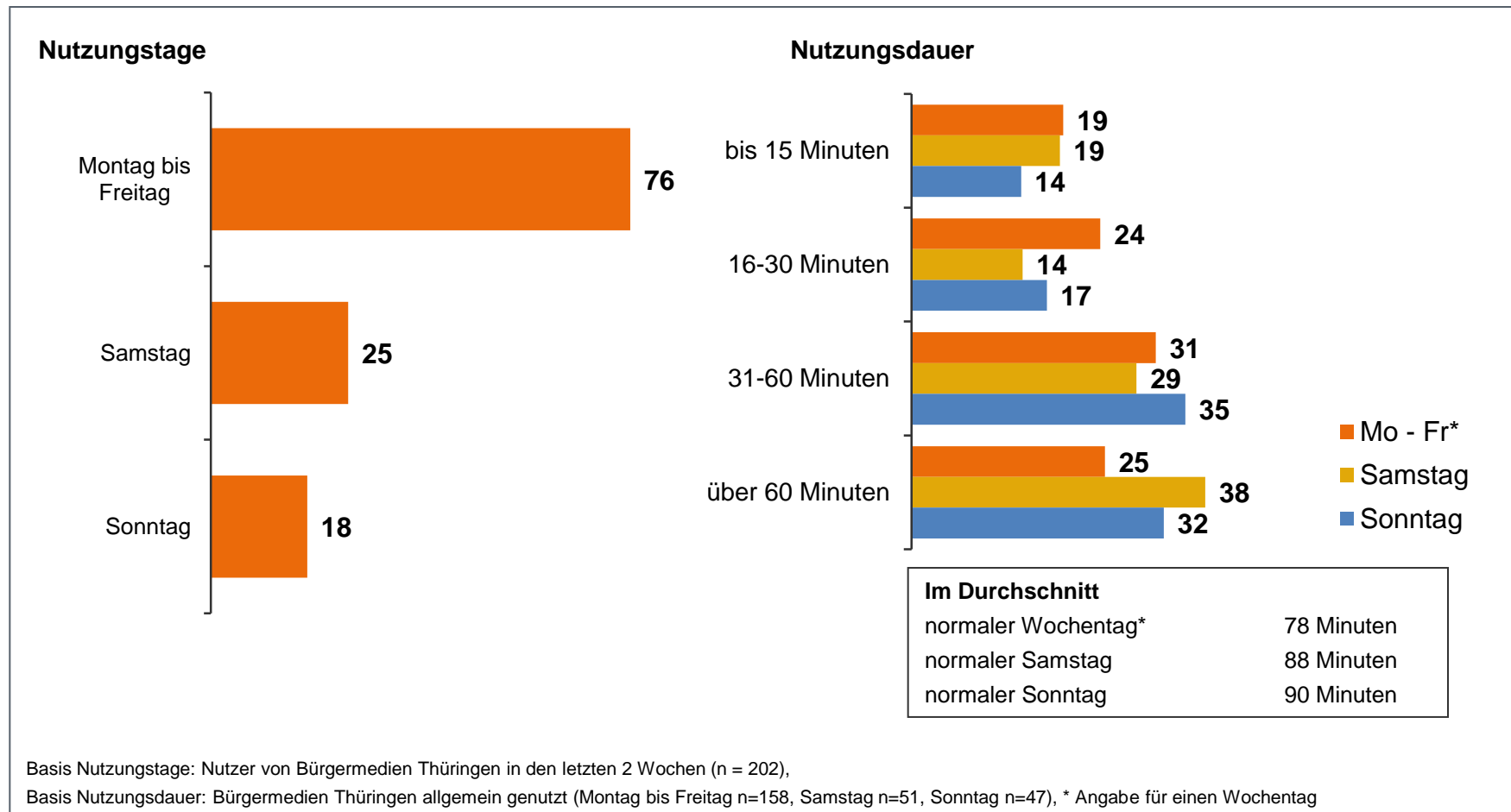
11a. Wenn Sie an eine normale Woche in der letzten Zeit denken: An wie vielen Tagen von Montag bis Sonntag sehen Sie da (Sender) im Allgemeinen, egal ob klassisch im Fernsehprogramm, in Mediatheken, im Internet oder auf einem anderen Weg?

11b. Wenn Sie an eine normale Woche in der letzten Zeit denken: An wie vielen Tagen von Montag bis Sonntag sehen Sie da (Sender) im Allgemeinen, egal auf welchem Weg?

Nutzung der Bürgermedien

Bürgermedien werden hauptsächlich montags bis freitags genutzt. Die vergleichsweise lange Nutzungsdauer ist v.a. auf die Radiosender zurückzuführen.

Anteile in % und Mittelwerte



Basis Nutzungstage: Nutzer von Bürgermedien Thüringen in den letzten 2 Wochen (n = 202),

Basis Nutzungsdauer: Bürgermedien Thüringen allgemein genutzt (Montag bis Freitag n=158, Samstag n=51, Sonntag n=47), * Angabe für einen Wochentag

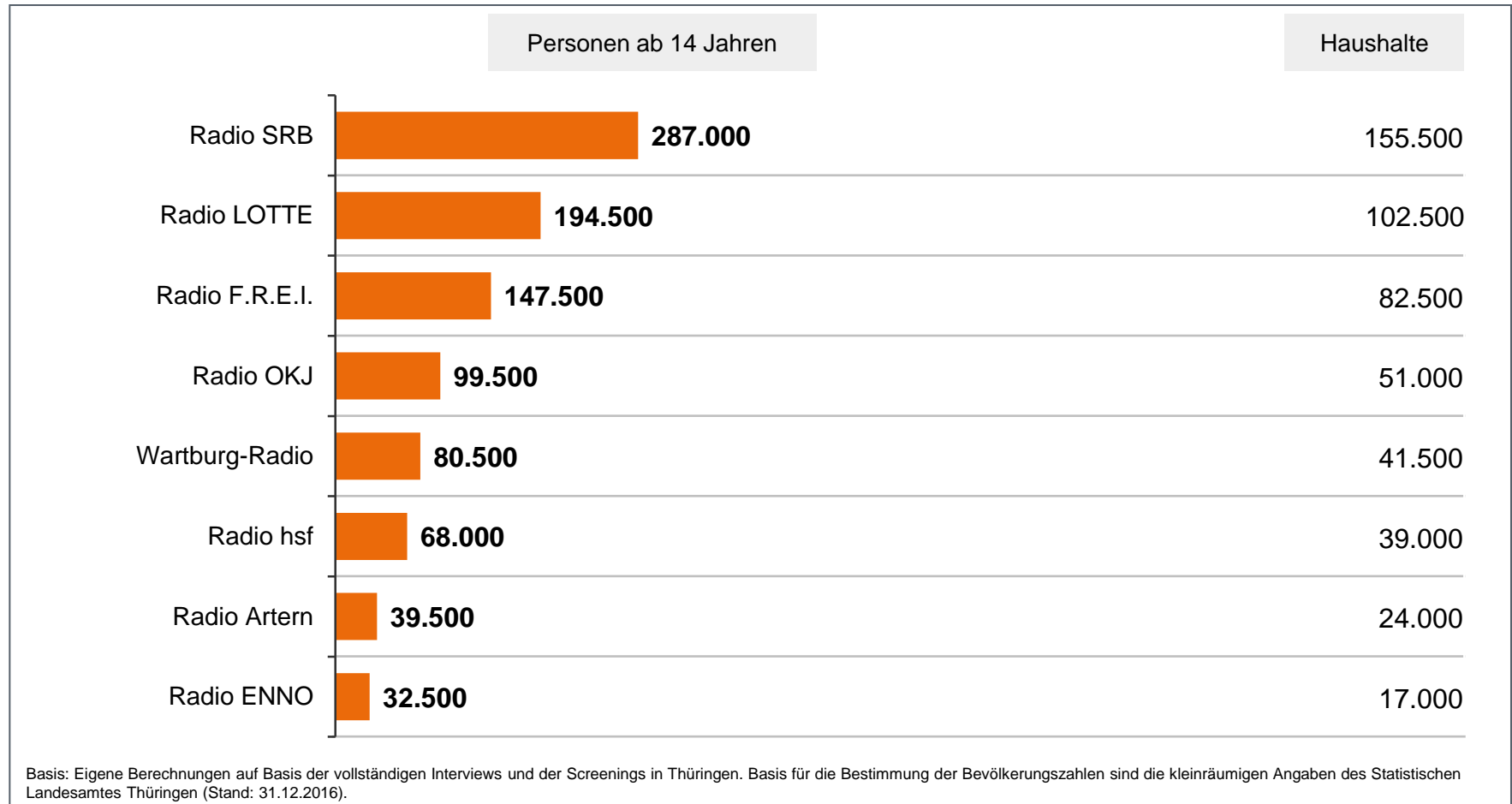
12a: Bitte denken Sie jetzt einmal an eine normale Woche, in der Sie (Sender) sehen/hören: An welchen Wochentagen sehen/hören Sie da (Sender) im Allgemeinen? (Mehrfachnennungen möglich) 13a/13b/13c/14a/14b/14c: Wenn Sie (Sender) [an einem normalen Wochentag, also Montag bis Freitag/ am Samstag/ am Sonntag] einschalten: Wie lange sehen/hören Sie (Sender) dann in der Regel?

Bürgermedien im Detail

Bekanntheit von Bürgermedien

0,3 Millionen Personen ab 14 Jahren kennen Radio SRB zumindest dem Namen nach.

Hochrechnung gerundet

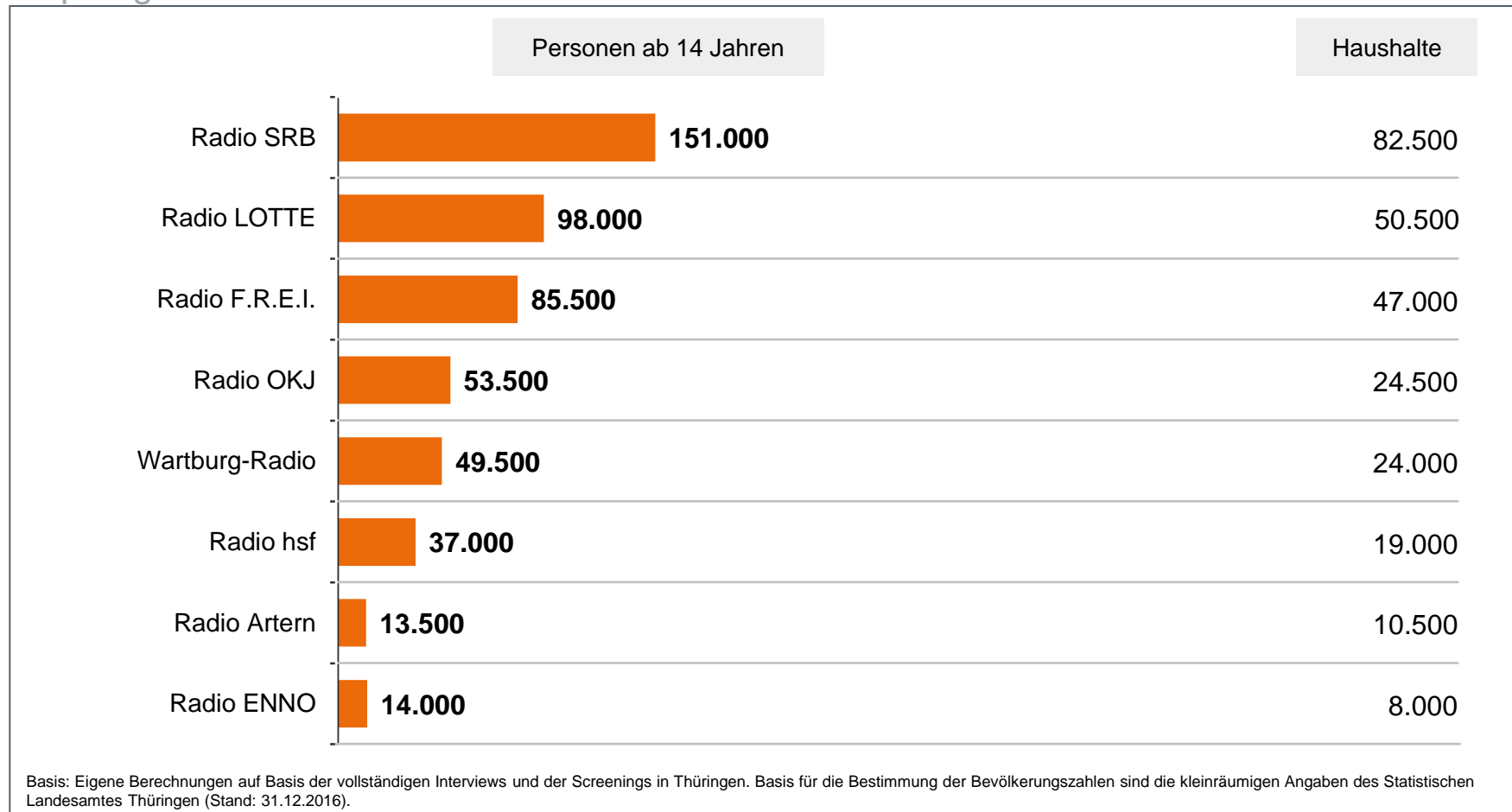


8a. Kennen Sie den (Sender), wenn auch nur dem Namen nach?

Potenzielle Nutzer von Bürgermedien

151.000 Personen ab 14 Jahren in Thüringen wissen, dass sie Radio SRB empfangen können.

Hochrechnung gerundet

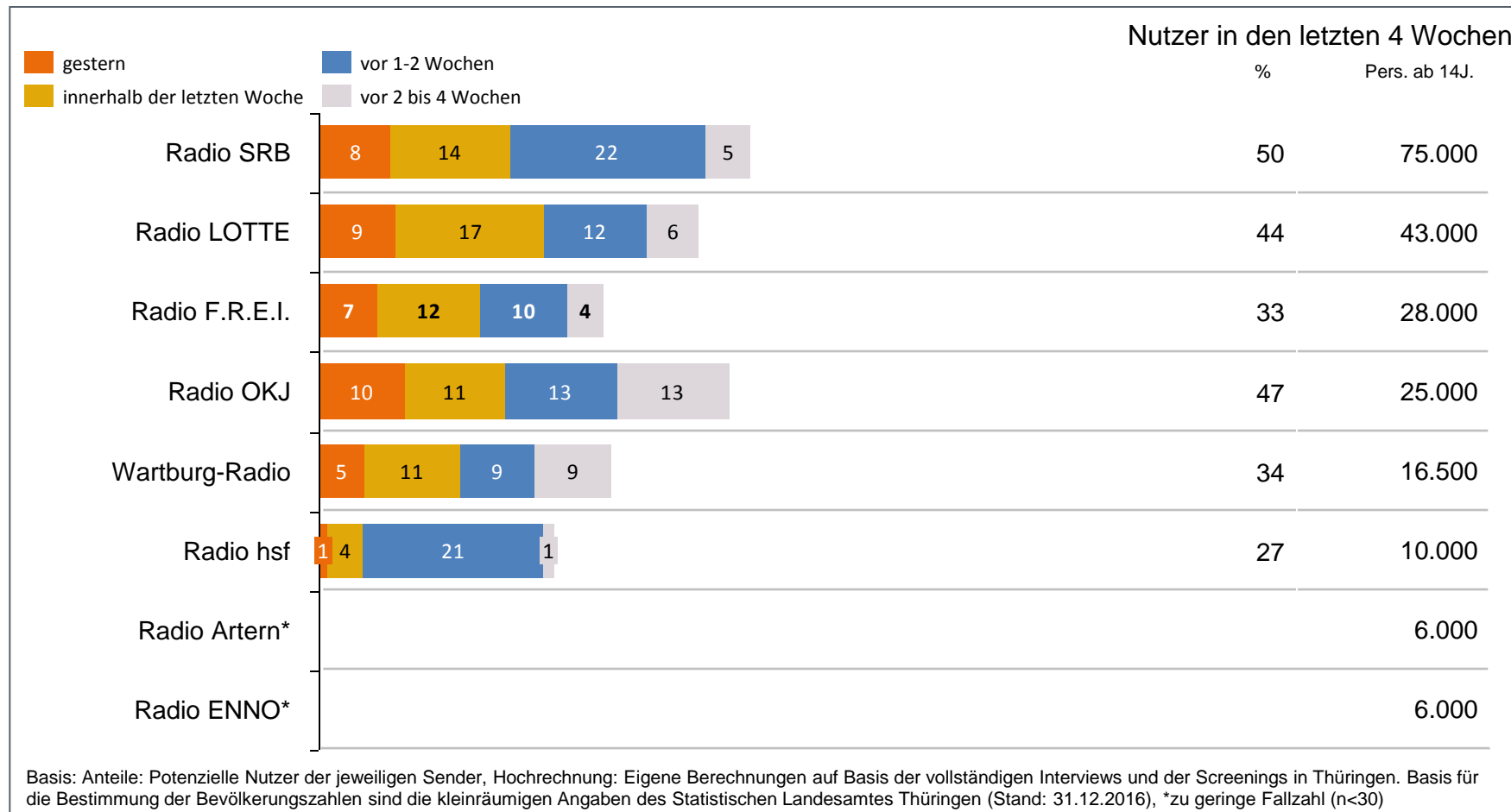


9a. Können Sie (Sender) in Ihrem Haushalt empfangen?

Nutzung der Bürgermedien

Die Hälfte der potenziellen Nutzer von Radio SRB zählt zu den Nutzern in den letzten 4 Wochen.

Anteile in % und Hochrechnung gerundet



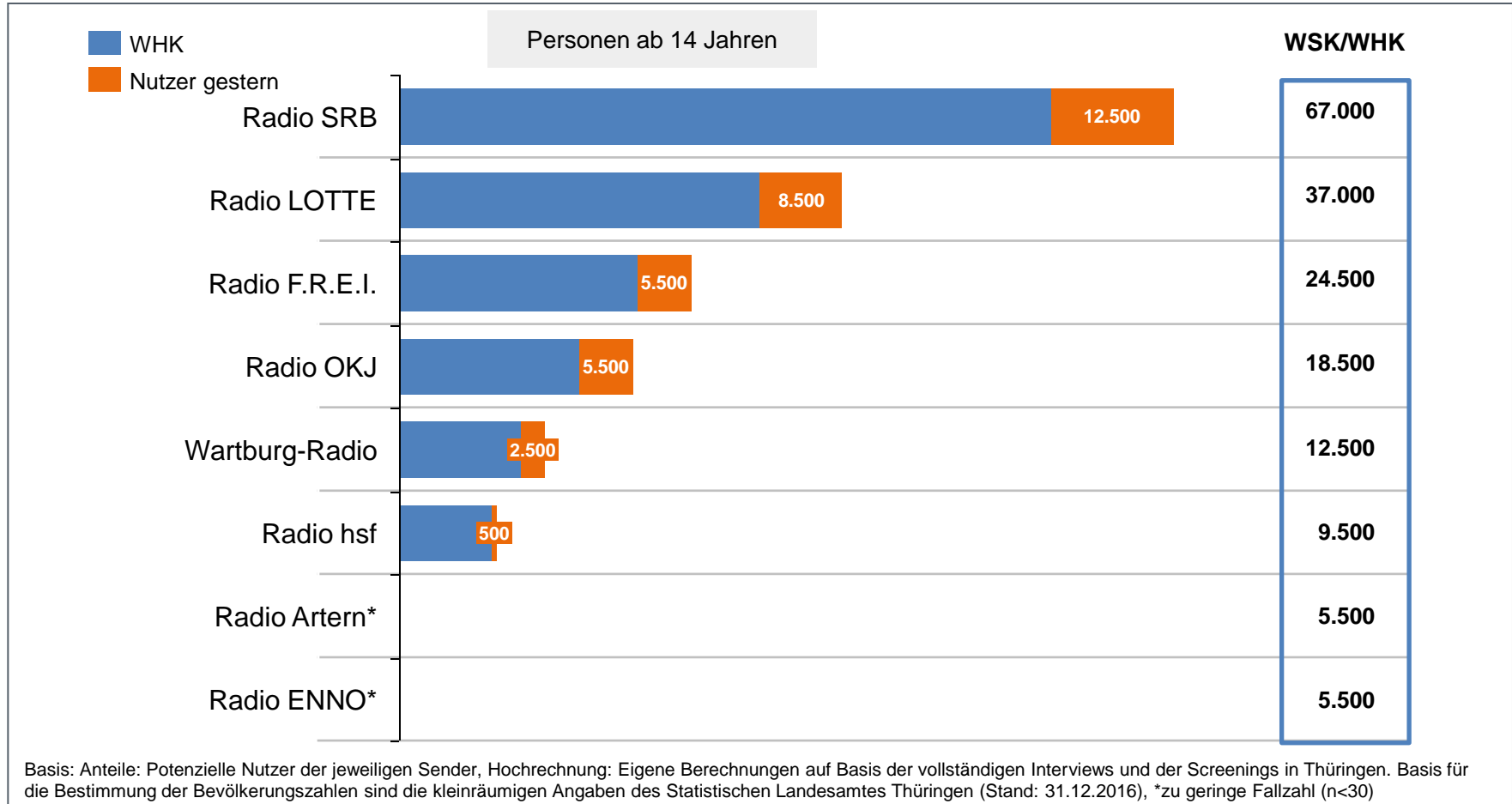
10a. Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

Nutzung der Bürgermedien

– WHK und Nutzer gestern

Den größten Nutzerkreis (WHK) hat Radio SRB, gefolgt von Radio LOTTE.

Hochrechnung gerundet



10a. Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

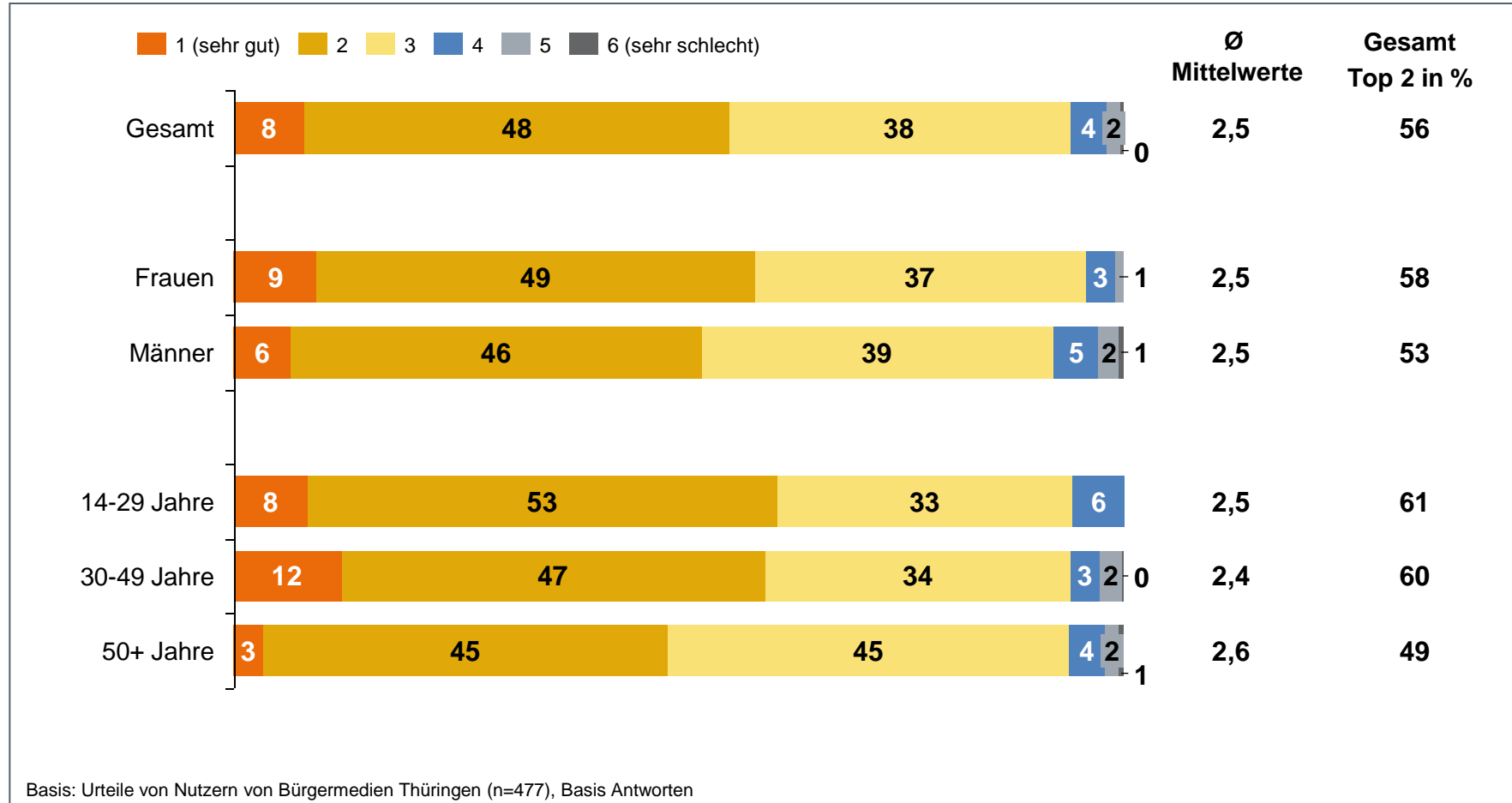
Bewertung von Bürgermedien und Themengewichtung in den Bürgermedien

Bewertung von Bürgermedien

– Geschlecht und Alter

Die Bürgermedien finden mehrheitlich Akzeptanz bei ihren Nutzern: Über die Hälfte der Senderbewertungen sind sehr gut oder gut.

Mittelwerte und Top2-Werte, Anteile in %

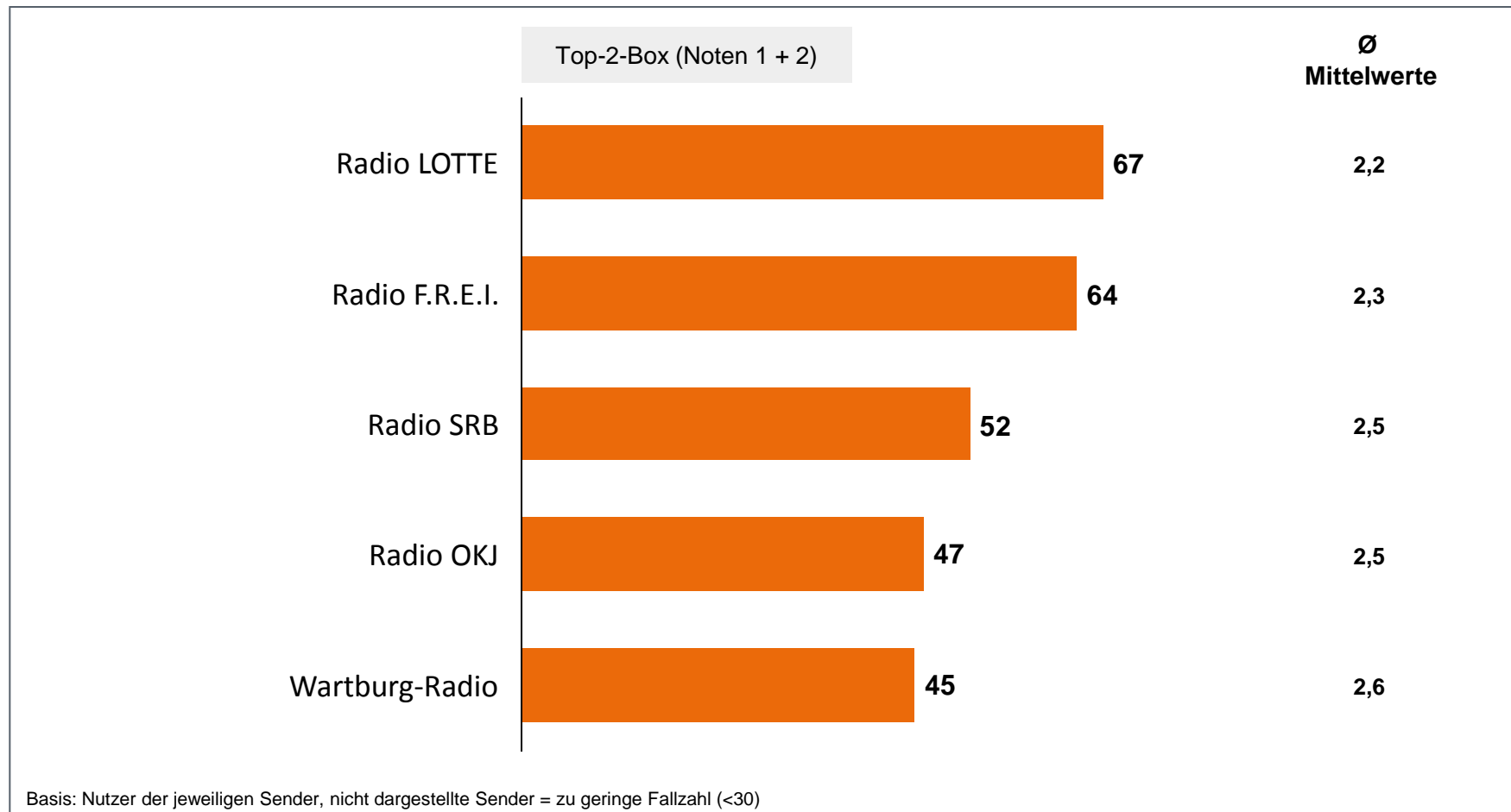


15. Wenn Sie (Sender) insgesamt betrachten, mit welcher Note von 1/sehr gut bis 6/sehr schlecht würden Sie diesen Sender – alles in allem gesehen bewerten? Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstimmen.

Bewertung von Bürgermedien

Etwa zwei Drittel der Nutzer von Radio LOTTE und Radio F.R.E.I bewerten den jeweiligen Sender mit sehr gut oder gut.

Anteile in % und Mittelwerte

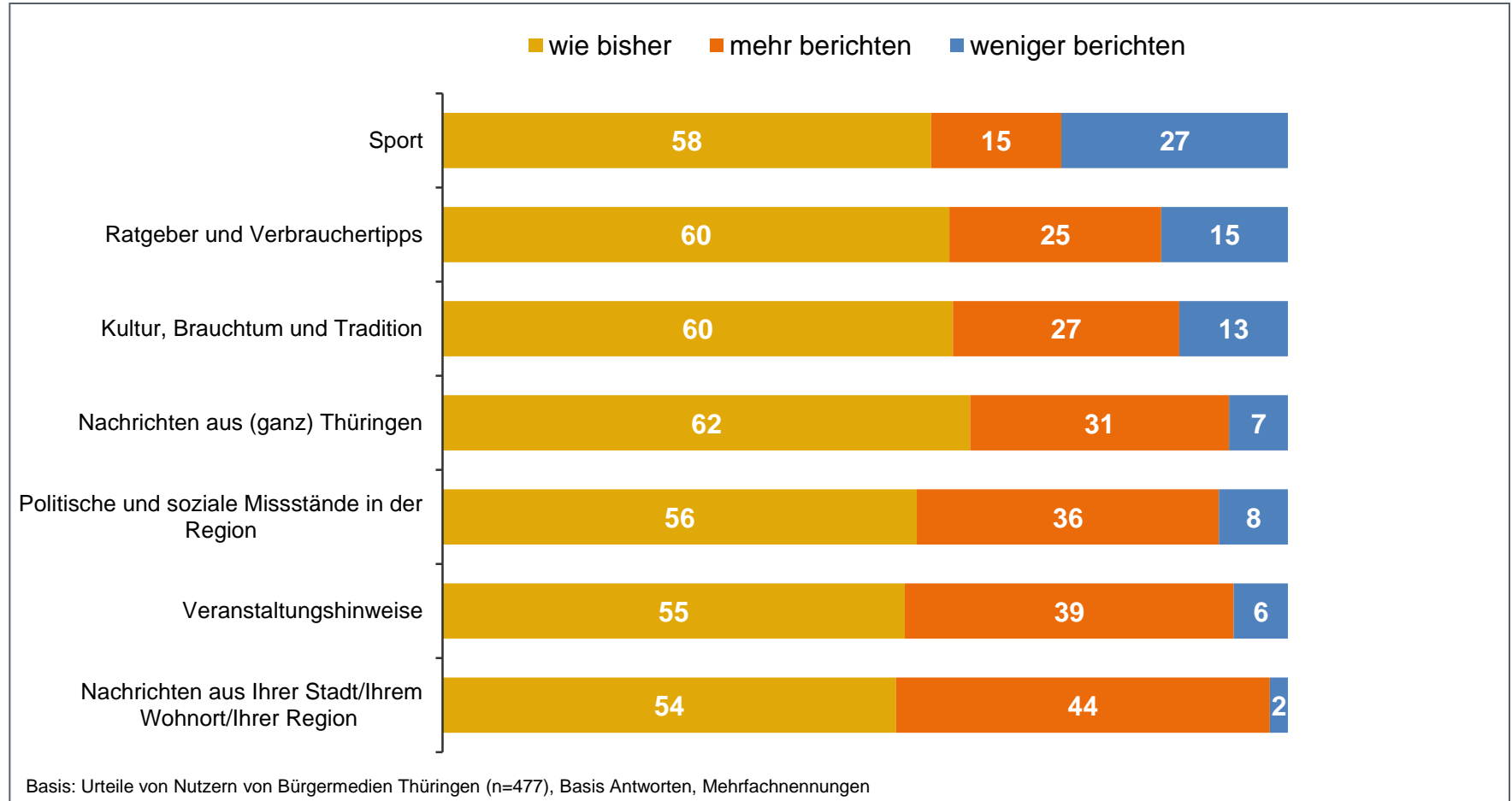


15. Wenn Sie (Sender) insgesamt betrachten, mit welcher Note von 1/sehr gut bis 6/sehr schlecht würden Sie diesen Sender – alles in allem gesehen bewerten? Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstimmen.

Gewünschte Themengewichtung

Die Nutzer von Bürgermedien sind mit der derzeitigen Themengewichtung zufrieden. Am häufigsten wünschen sie sich zukünftig noch mehr Informationen aus der Region sowie Veranstaltungshinweise.

Anteile in %

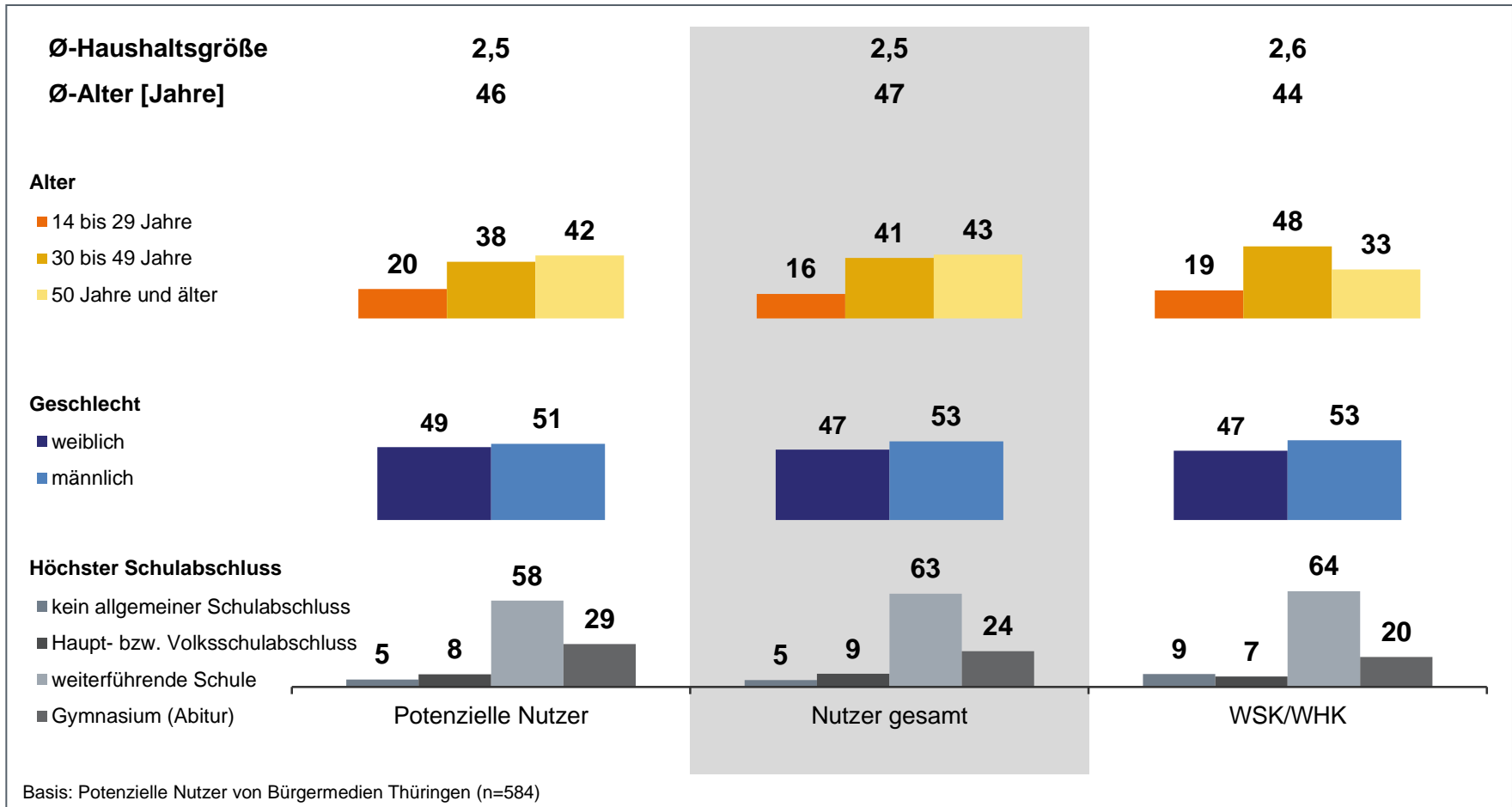


16. Nun möchten wir gern von Ihnen wissen, welchen Anteil folgende Themen im Programm von (Sender) zukünftig einnehmen sollen. (weniger berichten/genau richtig/mehr berichten)

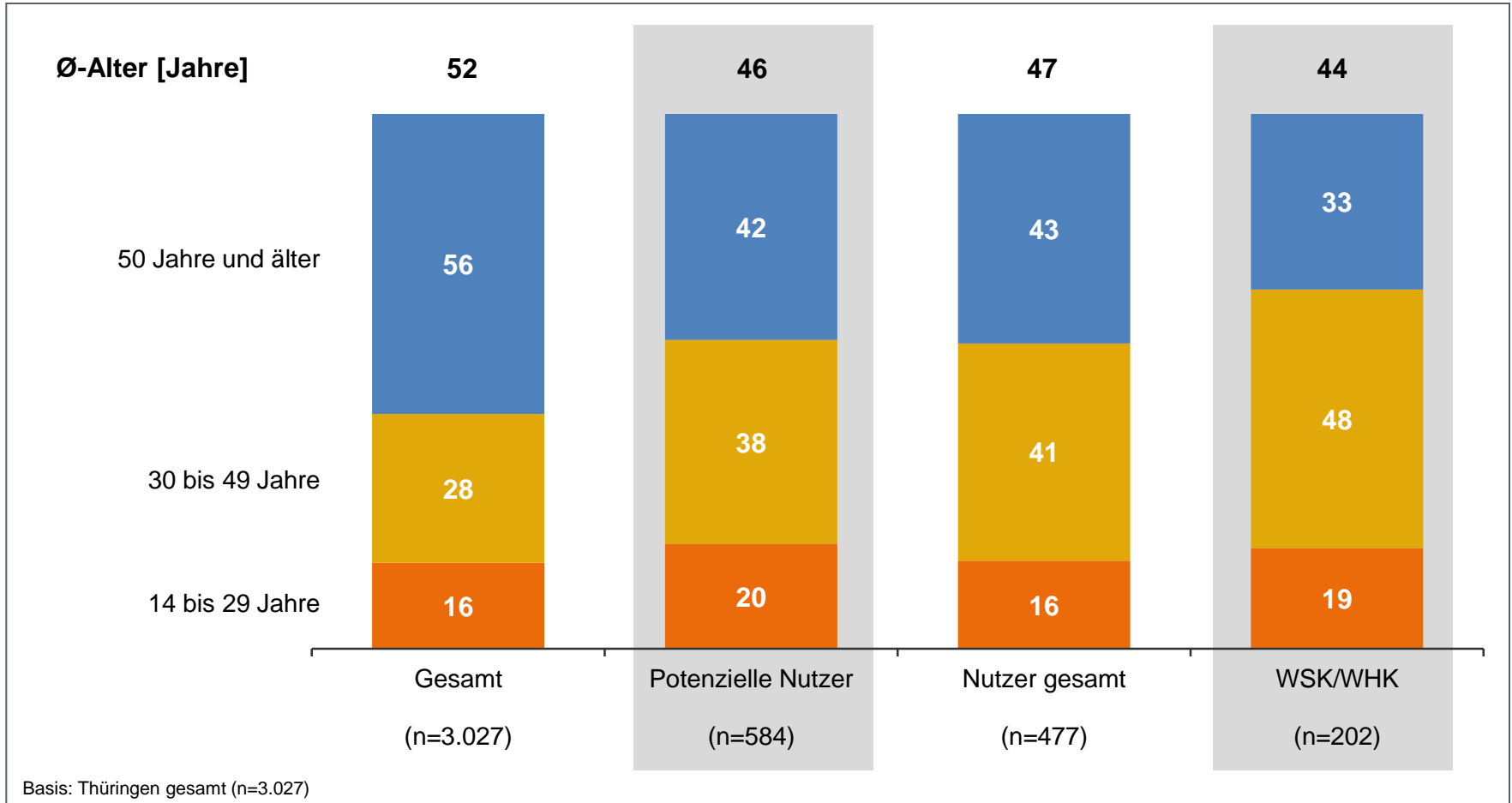
Soziodemographie

Soziodemographie im Überblick – (potenzielle) Nutzer von Bürgermedien

Anteile in % und Mittelwerte

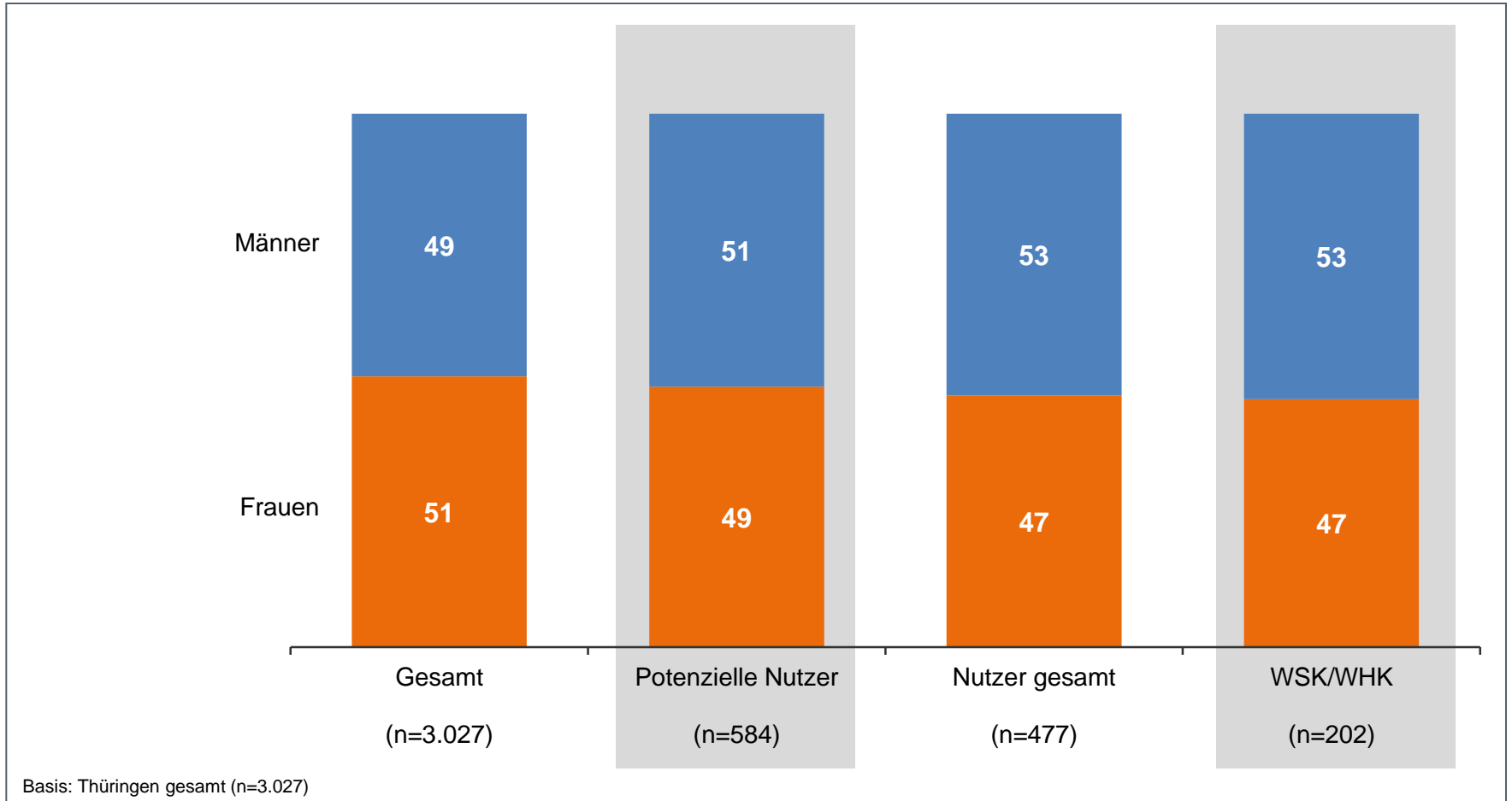


Anteile in % und Mittelwerte



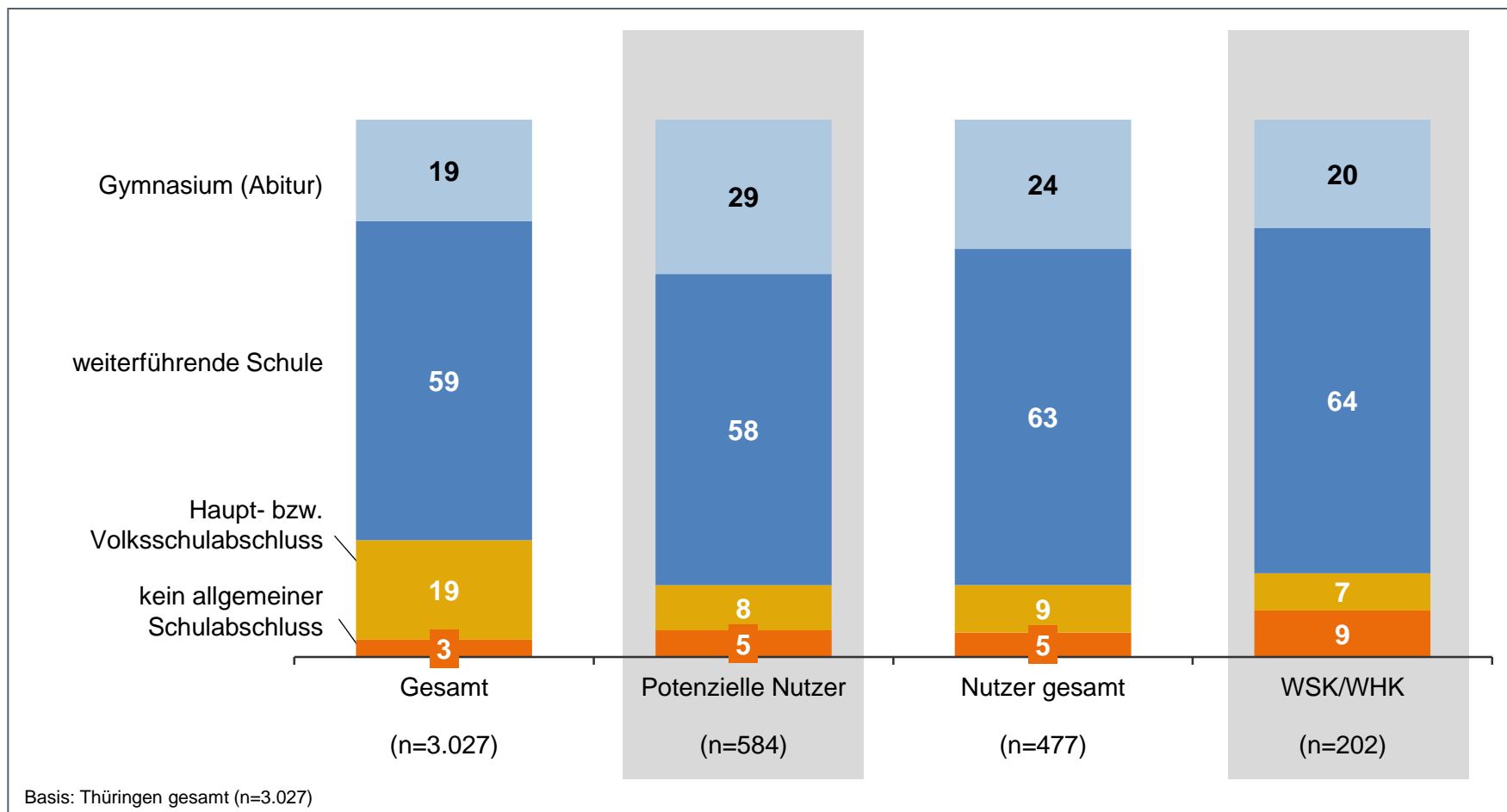
Geschlecht

Anteile in %



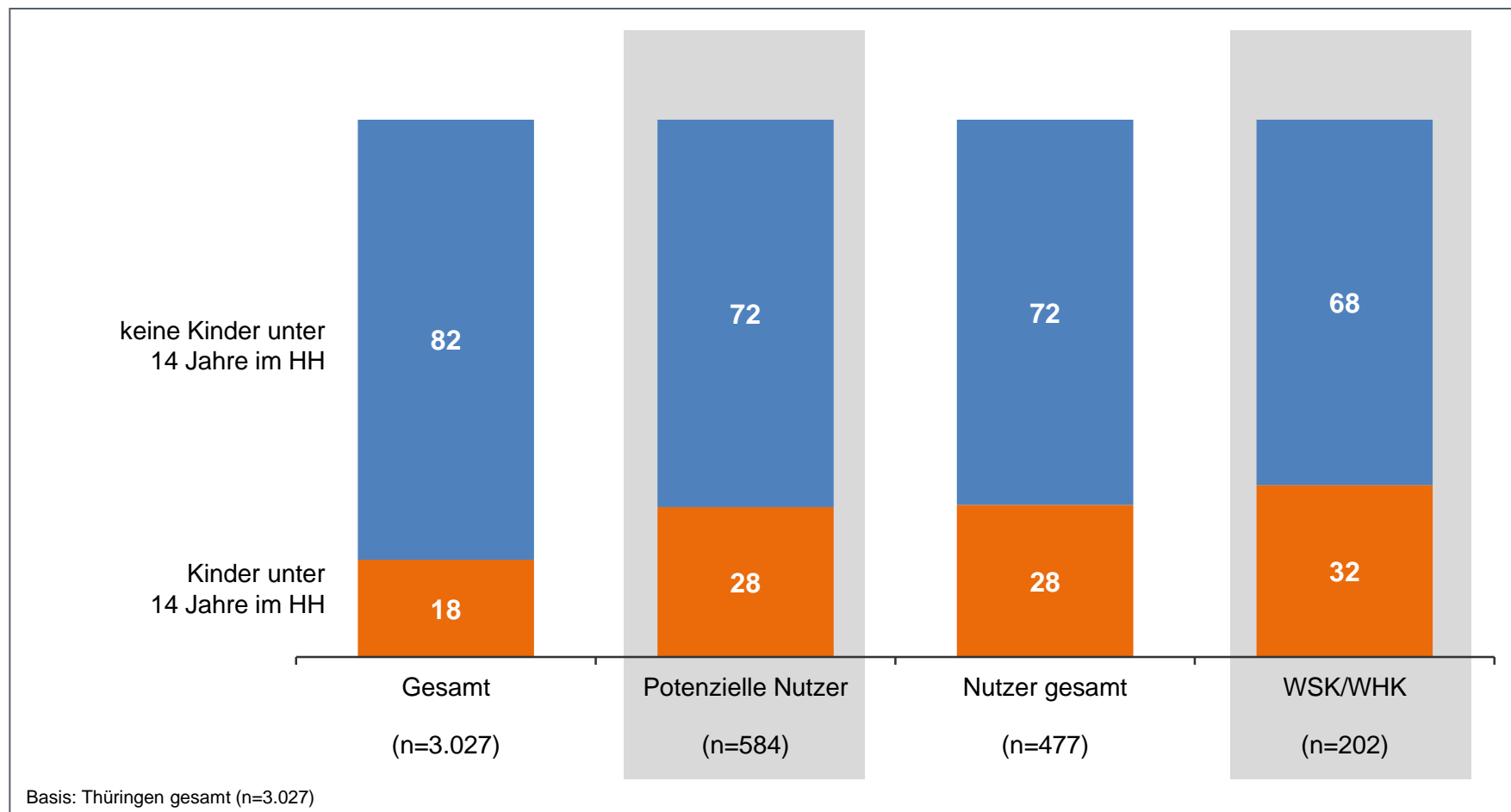
Schulbildung

Anteile in %



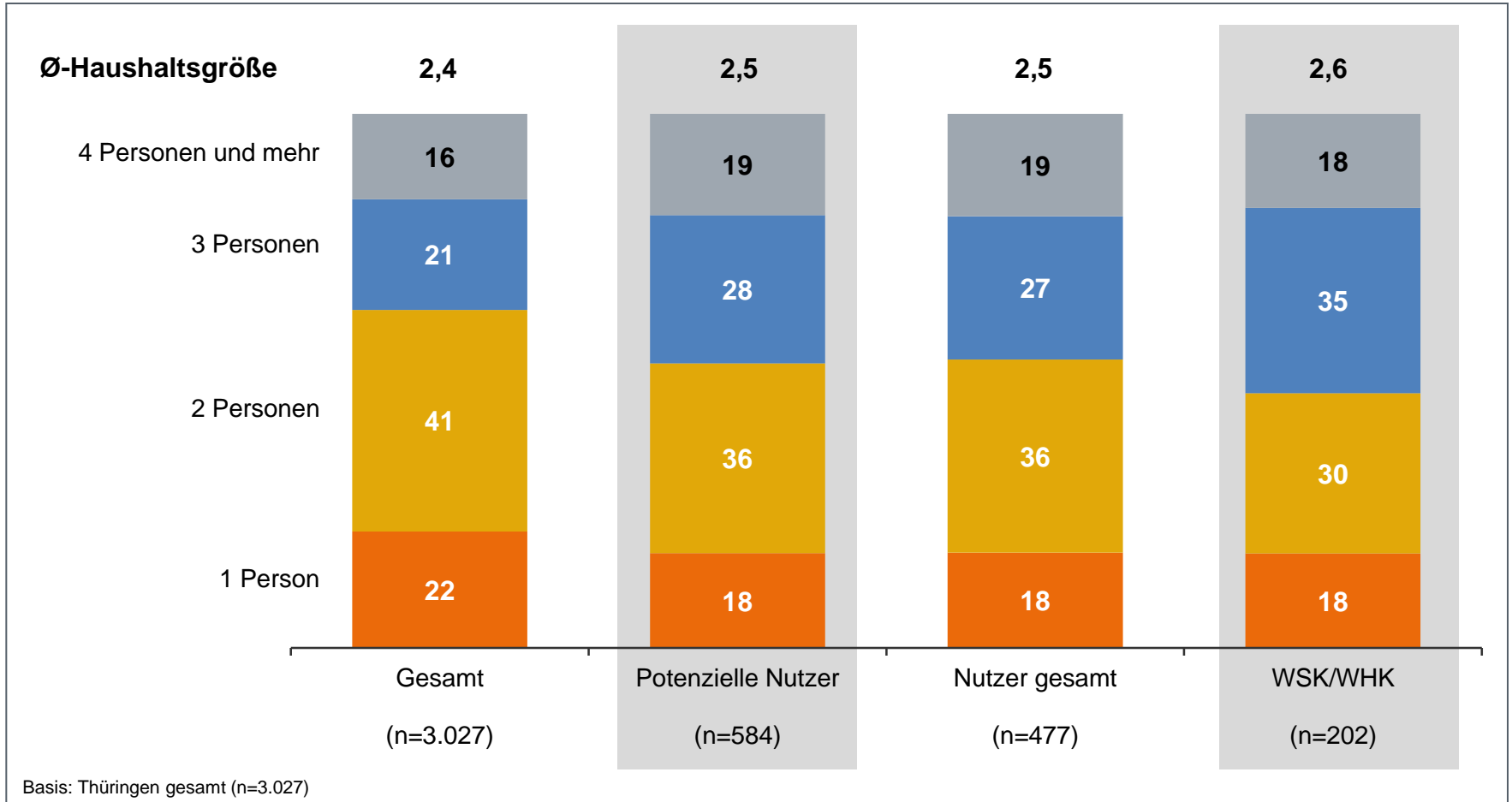
Kinder unter 14 Jahren im Haushalt

Anteile in %



Haushaltsgröße

Anteile in % und Mittelwerte



Kontakt

INFO GmbH Markt- und Meinungsforschung

Dr. Holger Liljeberg

Tel. 030/49001-300

holger.liljeberg@infogmbh.de

Dipl.-Psych. Sindy Krambeer

Tel. 030/49001-190

sindy.krambeer@infogmbh.de

Maryam Ille, MA

Tel. 030/49001-316

ille@infogmbh.de

Fax 030/49001-499

www.infogmbh.de