

Funkanalyse Thüringen 2012

Ortsnahes Fernsehen in Thüringen

Inhalt

- Untersuchungsdesign
- Begriffsklärung
- Summary
- Ergebnisse

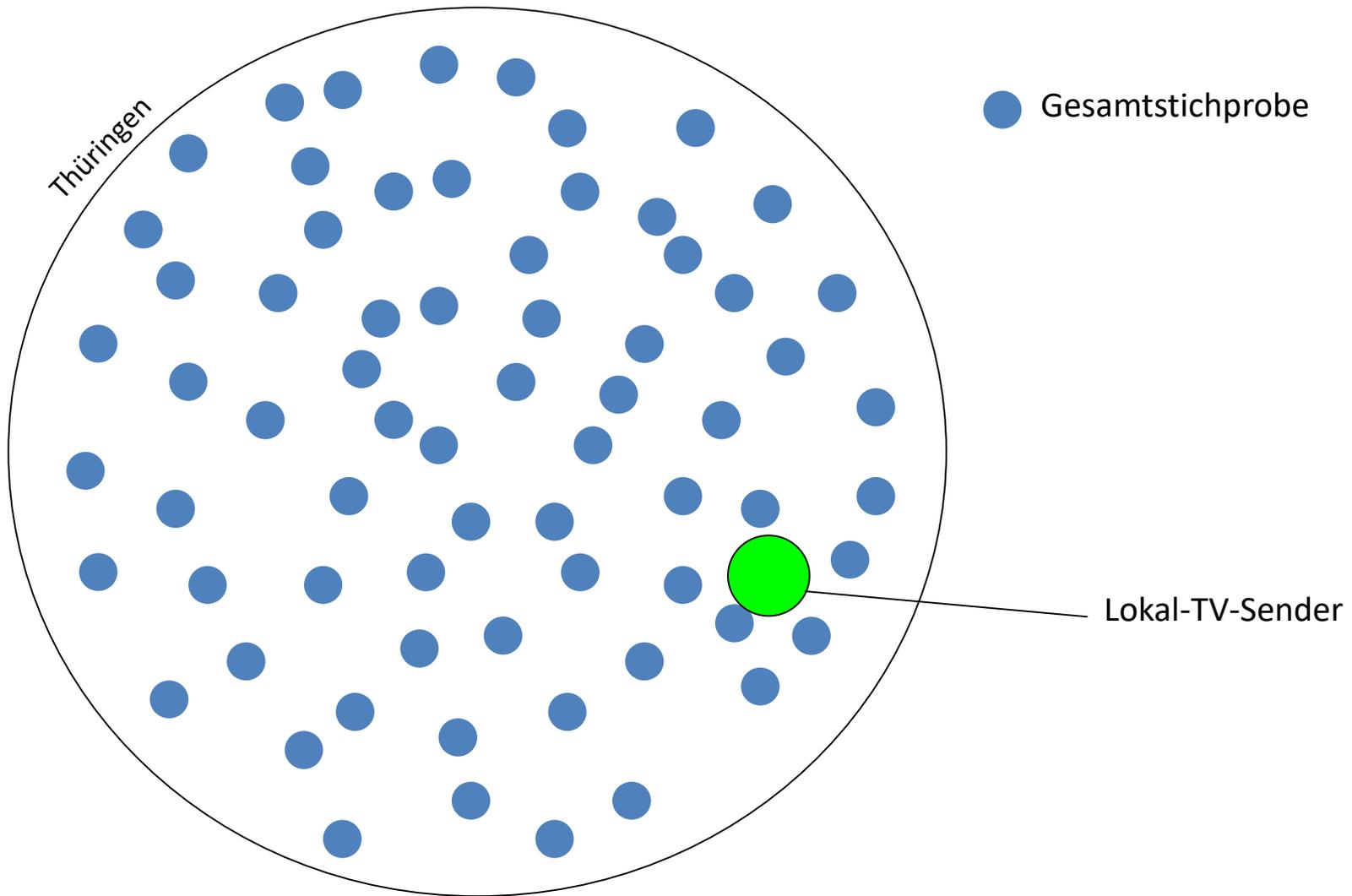
Untersuchungsdesign

Auftraggeber:	Thüringer Landesmedienanstalt (TLM)
Institut:	Unabhängiges Meinungsforschungsinstitut INFO GmbH, Berlin
Methode:	Telefonische Befragung (CATI = Computer Assisted Telephone Interview)
Zielgruppe:	Potenzielle Nutzer von Lokal-TV (= Personen ab 14 Jahren in Haushalten, in denen ortsnahe Fernsehen bekannt ist und empfangen werden kann)
Auswahlverfahren:	<p>Zur Bildung der Stichproben wurde eine repräsentative Haushaltsstichprobe auf Basis des ADM-Telefonstichprobensystems gezogen. Dabei werden nicht nur die in veröffentlichten Verzeichnissen gelisteten Telefonnummern verwendet, sondern nach einem bestimmten Prinzip weitere Nummern generiert.</p> <p>Innerhalb des ausgewählten Haushalts wurde die eigentliche Befragungsperson mit Hilfe des Schwedenschlüssels bestimmt. Damit wird sichergestellt, dass jedes relevante Haushaltsmitglied die gleiche Chance hat, für die Befragung ausgewählt zu werden.</p>
Anzahl der Interviews:	n = 2.814
Feldzeit:	7. März bis 27. März 2012

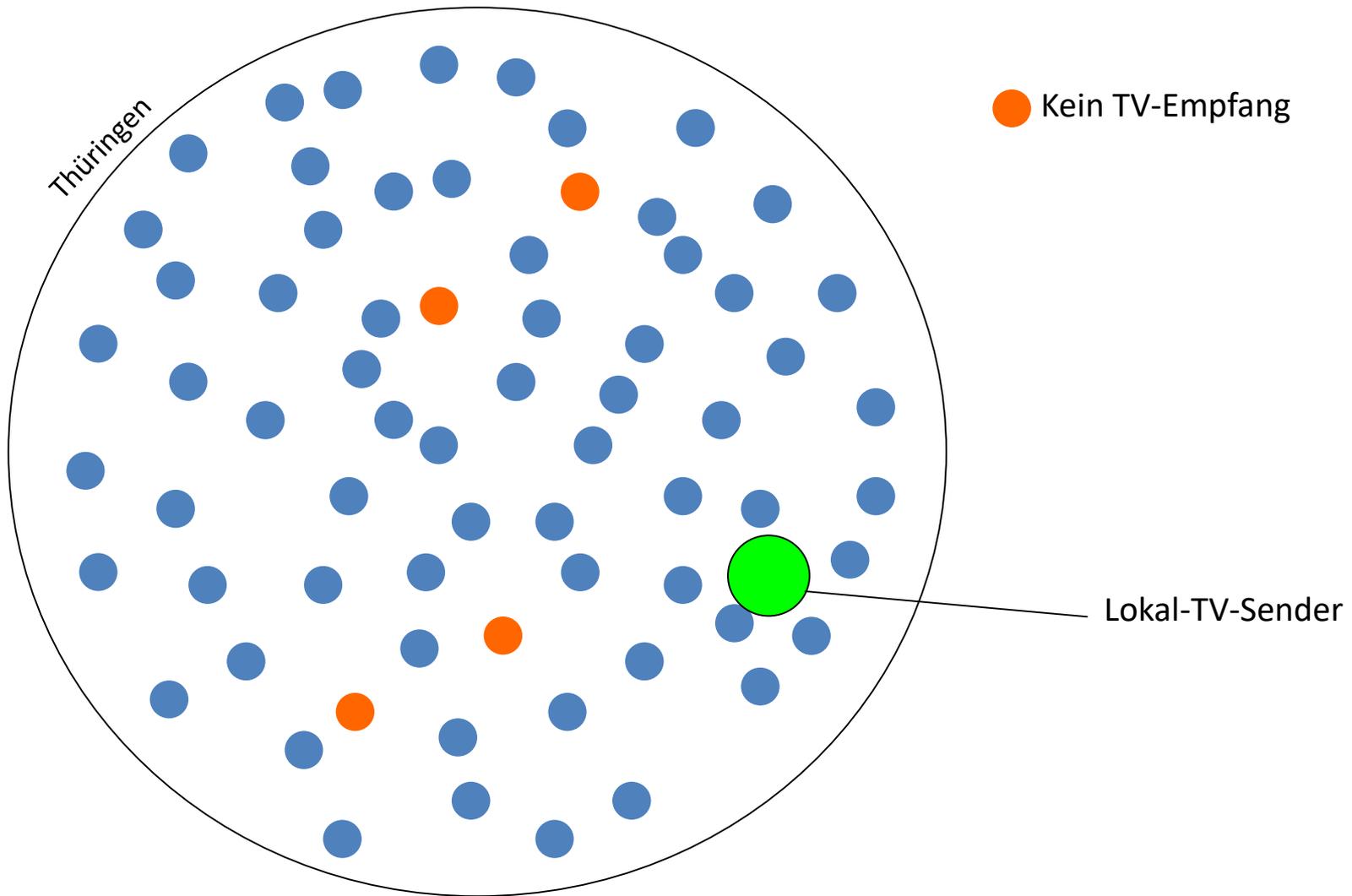
Begriffsklärung

Potenzielle Nutzer:	Personen, die Lokal-TV kennen und in ihrem Haushalt empfangen können
Nutzer in den letzten 2 Wochen:	Personen, die Lokal-TV innerhalb der letzten 2 Wochen gesehen haben („Weitester Seherkreis“, „WSK“)
Nutzer gestern:	Zuschauer, die Lokal-TV am Tag vor der Befragung gesehen haben
Hochrechnung:	Übertragung der ermittelten Prozentwerte auf die Bevölkerungszahlen in Thüringen. Grundlage hierfür sind die Angaben des Thüringer Landesamtes für Statistik auf Basis einer unterjährigen Sonderzählung (Stand: 31.12.2010).
Screening(interview):	Der eigentlichen Befragung vorgeschaltetes Verfahren zur telefonischen Ermittlung der Haushalte, die zur Zielgruppe gehören

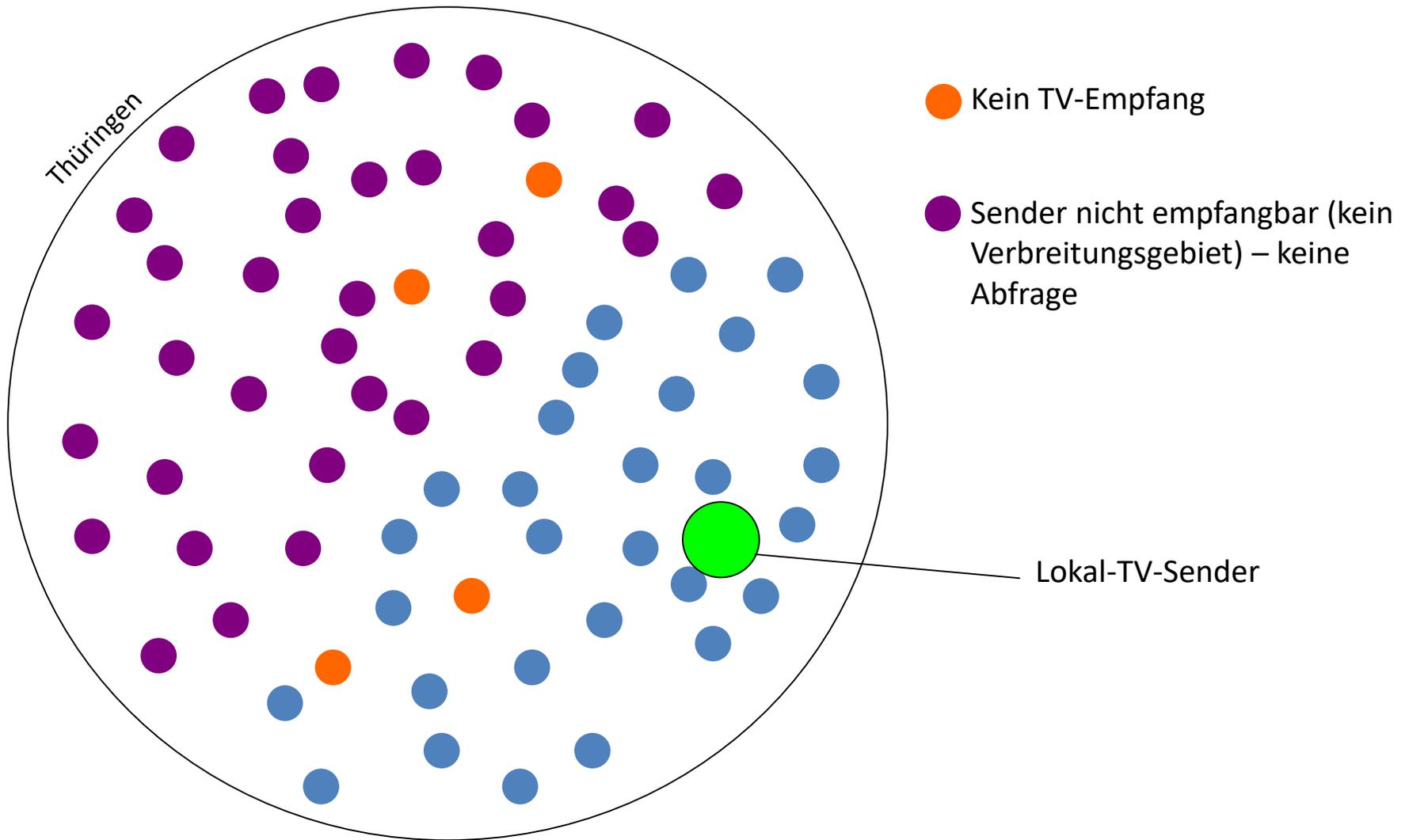
Stichprobe und Reichweitenermittlung



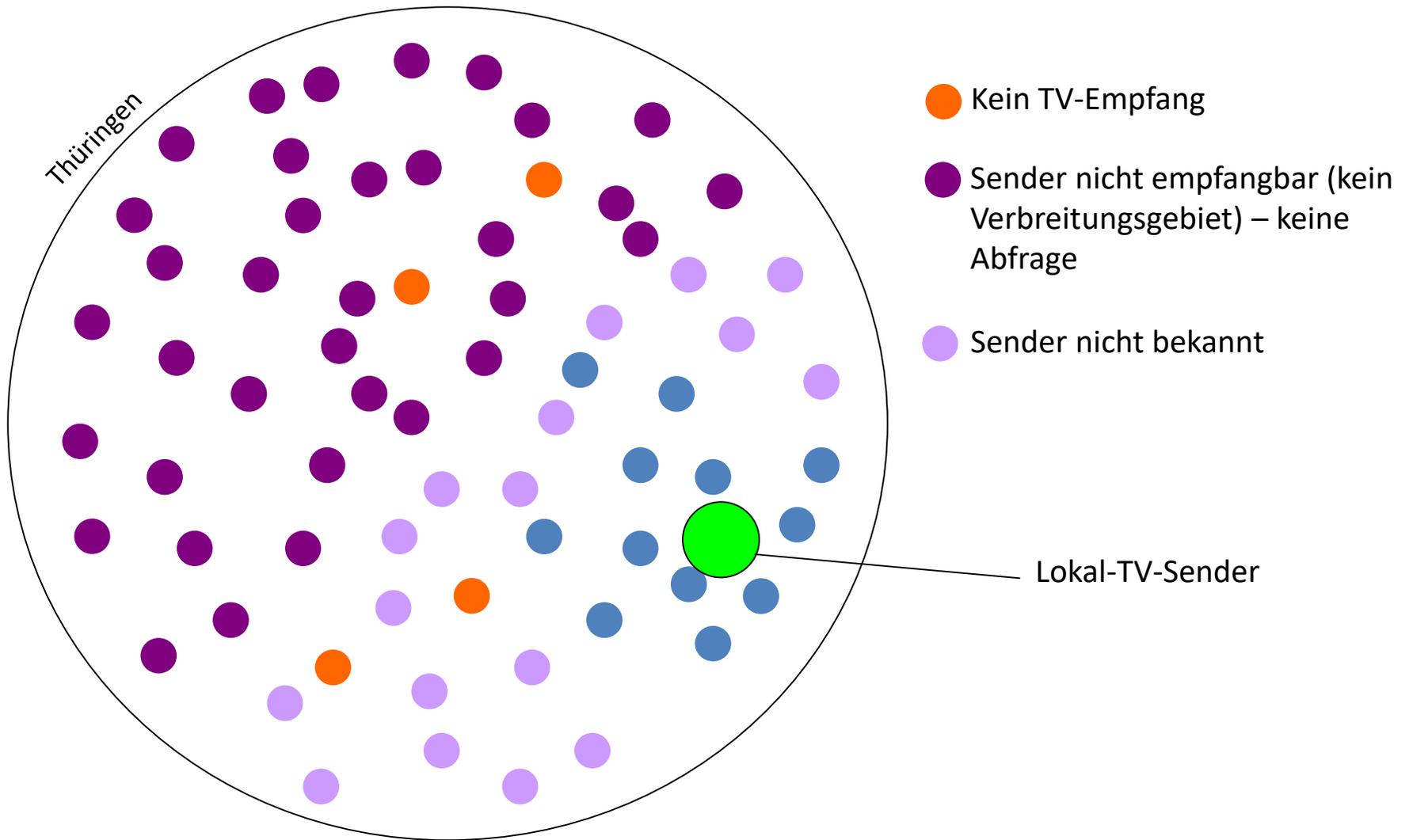
Stichprobe und Reichweitenermittlung



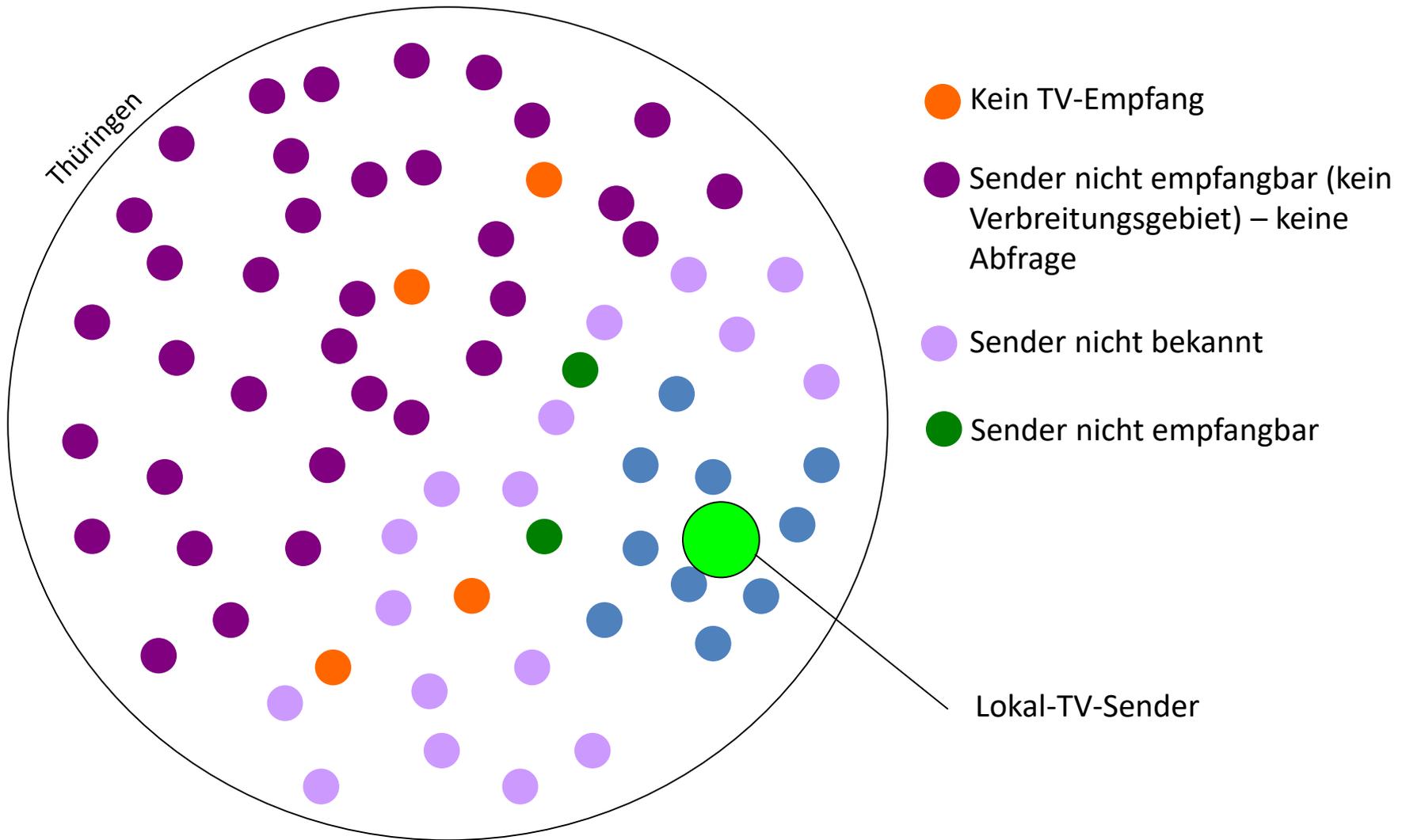
Stichprobe und Reichweitenermittlung



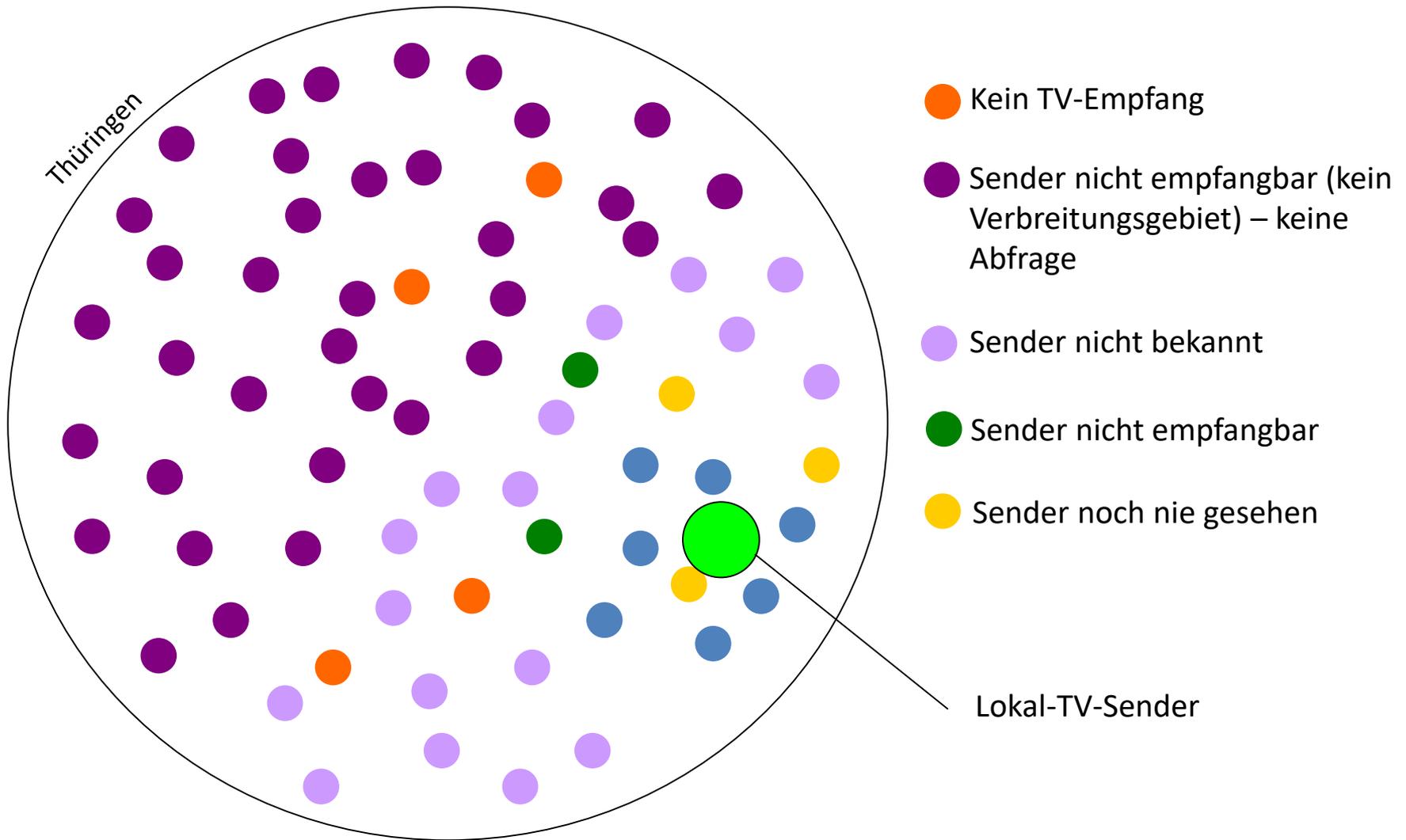
Stichprobe und Reichweitenermittlung



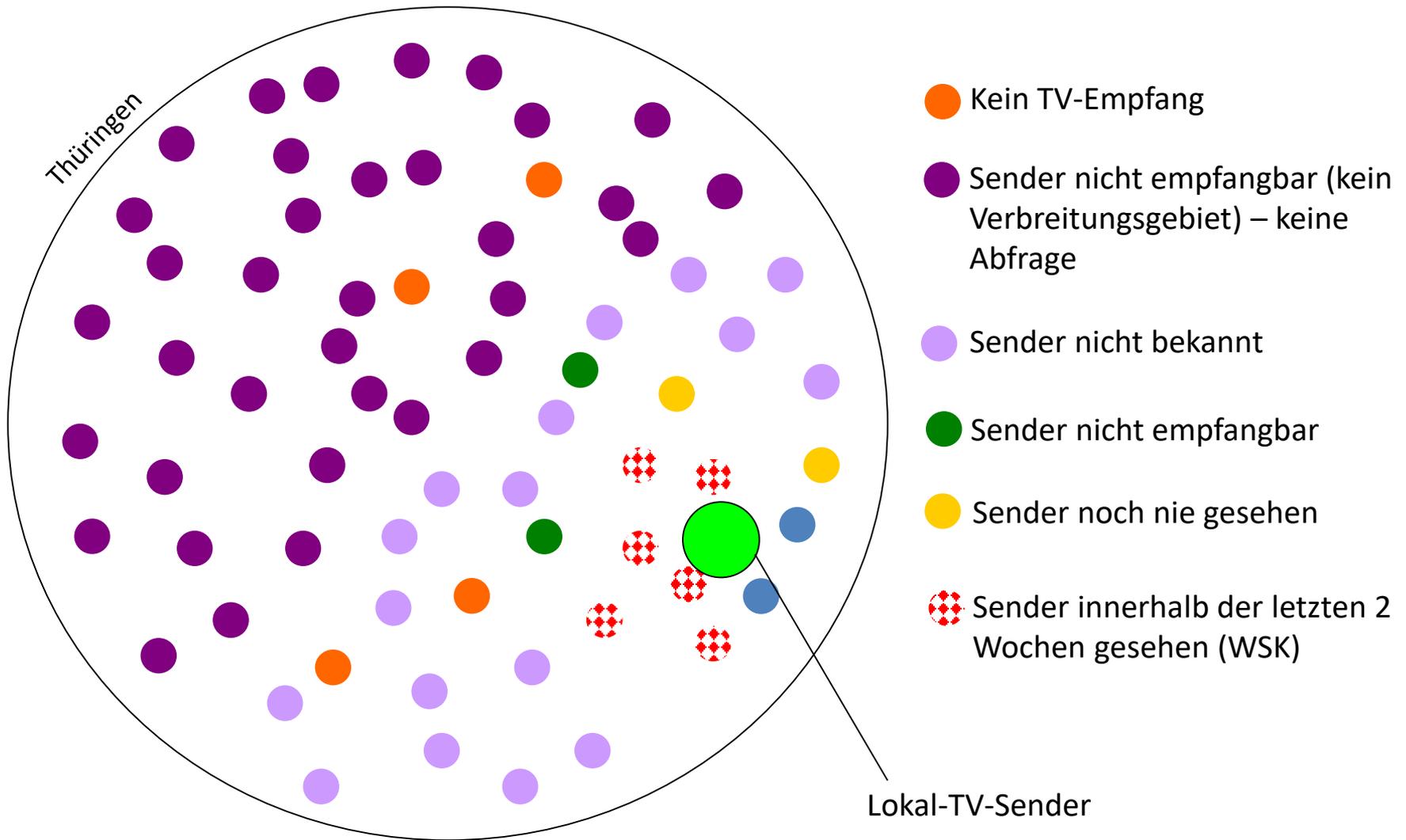
Stichprobe und Reichweitenermittlung



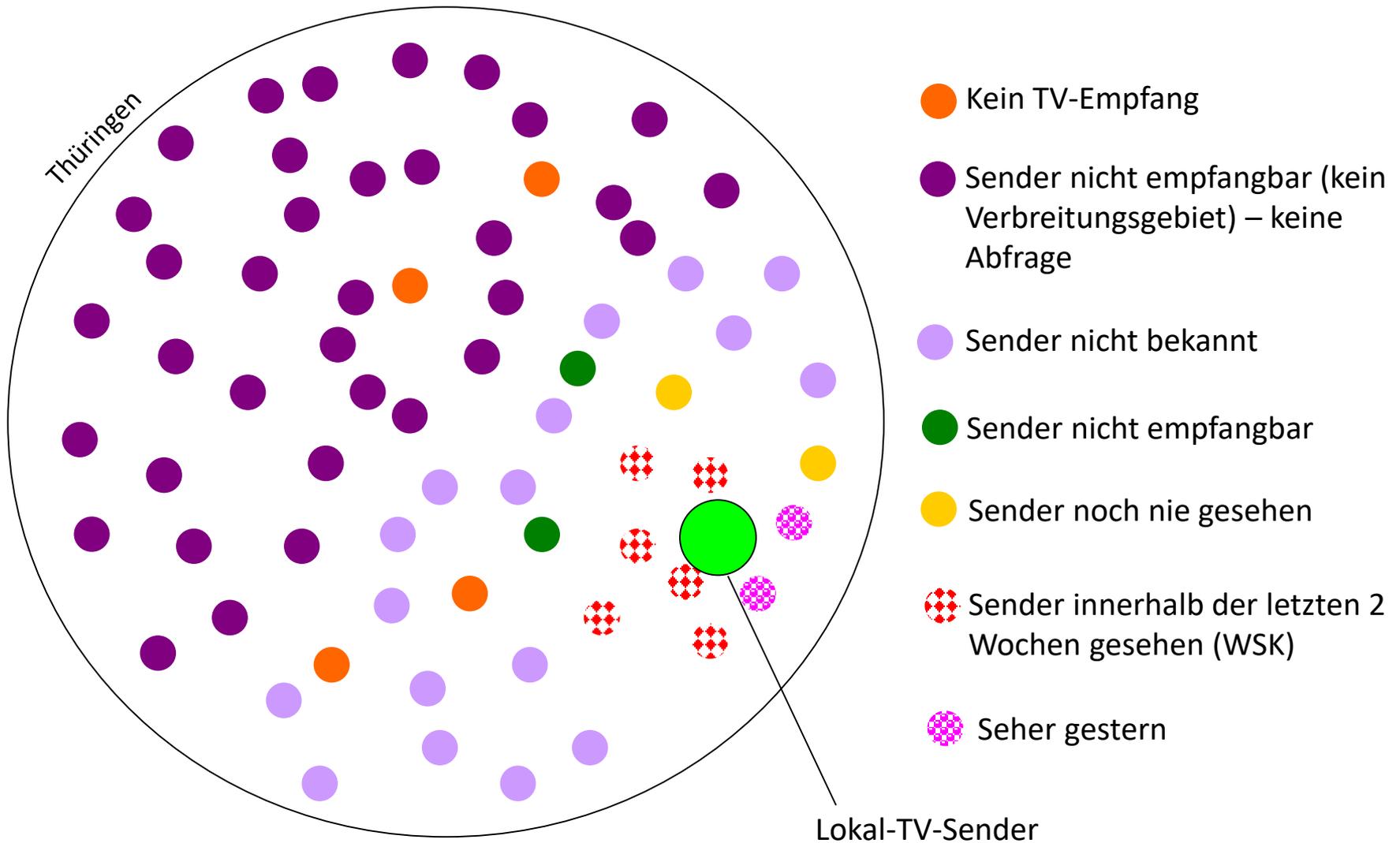
Stichprobe und Reichweitenermittlung



Stichprobe und Reichweitenermittlung



Stichprobe und Reichweitenermittlung



Auswertungsgruppen

	ungewichtete Fallzahl	gewichtete Fallzahl
alle Befragten (inkl. Screening)	n = 2.814	n = 4.704
potenzielle Nutzer	n = 751	n = 963
Nutzer gestern	n = 119	n = 131
Weitester Seherkreis (WSK)	n = 371	n = 414

Summary

Summary Lokal-TV

- 0,4 Millionen Personen ab 14 Jahre kennen mindestens einen Lokal-TV-Sender und können gleichzeitig mindestens einen dieser Sender empfangen („potenzielle Nutzer“).
- 90% der Empfänger, d.h. ca. 0,36 Mio. Personen ab 14 Jahre haben schon einmal einen lokalen TV-Sender eingeschaltet. 43% der Empfänger sind dem Weitesten Seherkreis (2 Wochen) zuzurechnen, etwa jeder siebente Empfänger ist ein „Seher gestern“.
- Zwei Fünftel des Weitesten Seherkreises (WSK) sehen mindestens einen Lokal-Sender an ein oder zwei Tagen in der Woche. An fünf und mehr Tagen wird Lokal-TV nur von einem Sechstel genutzt.
- Lokal-TV wird montags bis freitags deutlich häufiger eingeschaltet als am Wochenende, hauptsächlich in Zeit von 18 bis 20 Uhr.
- Insgesamt wird das aktuelle Angebot der Lokal-TV-Veranstalter neutral bewertet, im Durchschnitt mit der Note 3 auf einer Skala von 1 („sehr gut“) bis 6 („sehr schlecht“).
- Die Zuschauer (WSK) von Lokal-TV sind im Durchschnitt 54 Jahre alt, fast jeder zweite ist berufstätig, 40% sind Rentner.
- Auf der Basis des Stichprobenumfangs von 2.814 Interviews (davon 751 Interviews mit potenziellen Nutzern von Lokal-TV) liefert diese Befragung verlässliche Daten zum Empfang und zur Nutzung von ortsnahem Fernsehen insgesamt. Detaillierte Auswertungen für einzelne Sender sind aufgrund geringer Fallzahlen nur eingeschränkt möglich.

Ergebnisse Landesdurchschnitt

Zugang zu Lokal-TV – Hochrechnung der Empfangssituation

	bezogen auf Einwohner			bezogen auf Haushalte	
	Anteile	Einwohner gesamt	Personen ab 14 Jahre	Anteile	Haushalte gesamt
Befragungsgebiet gesamt	100%	2.195.100	1.955.600	100%	1.097.650
TV-Empfang über Kabel oder Antenne	44%	966.850	861.400	46%	507.400
Orts-TV bekannt	42%	925.350	824.400	42%	459.700
Orts-TV bekannt und im Haushalt empfangbar (potenzielle Nutzer)	20%	449.500	400.500	21%	226.900

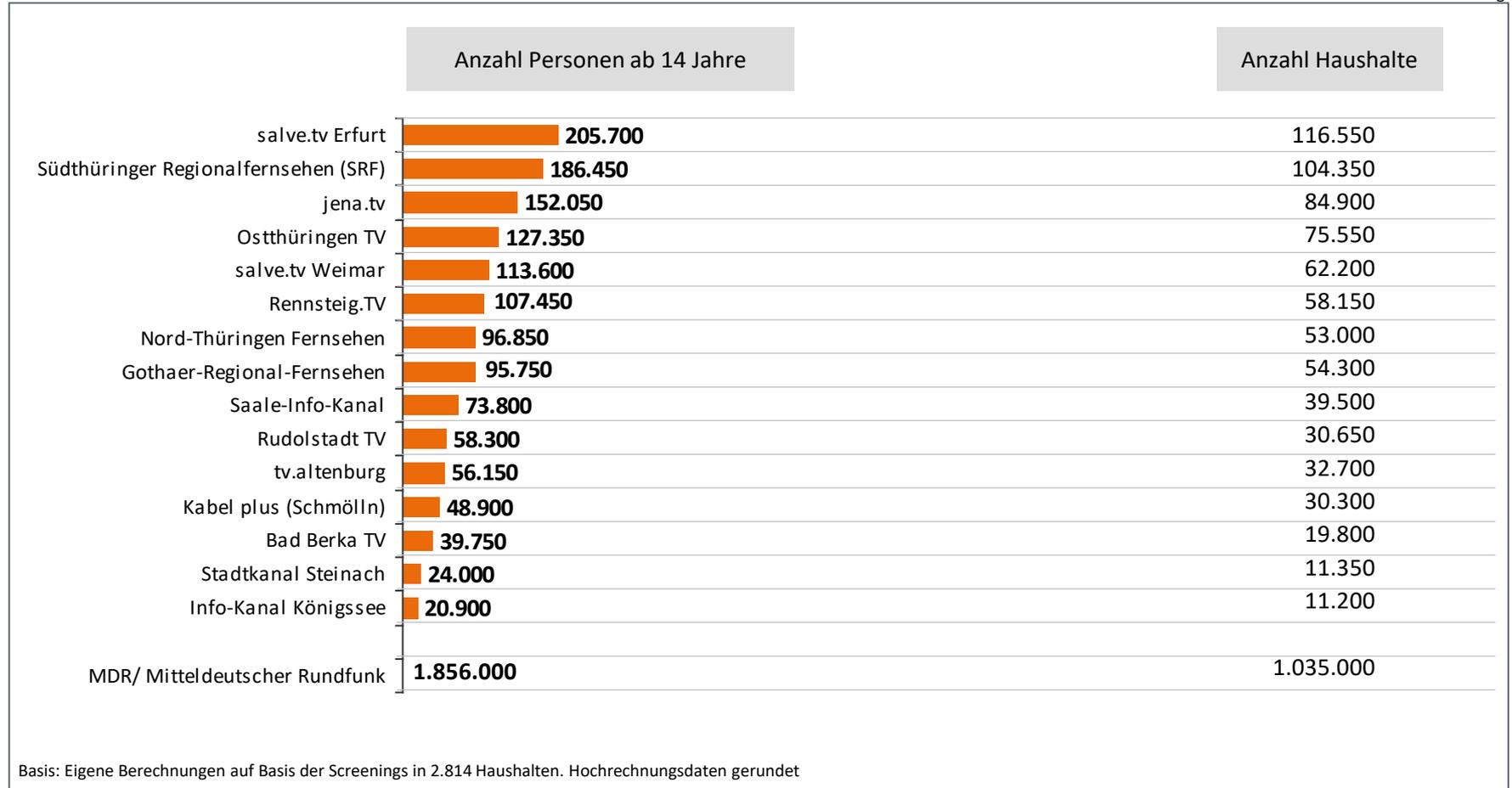
Hochrechnungsdaten gerundet

Quelle: Eigene Berechnungen auf Basis der Screenings in 2.814 Haushalten. Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind die kleinräumigen Angaben des Statistischen Landesamtes Thüringen auf Basis einer unterjährigen Sonderzählung (Stand: 31.12.2010).

- Frage 6: Empfangen Sie Fernsehen in Ihrem Haushalt über Kabel, Satellit, Haus-/Zimmerantenne oder Internet/DSL?
 8. Kennen Sie den lokalen Fernsehsender (Sender), wenn auch nur dem Namen nach?
 9. Können Sie (Sender) in Ihrem Haushalt empfangen?

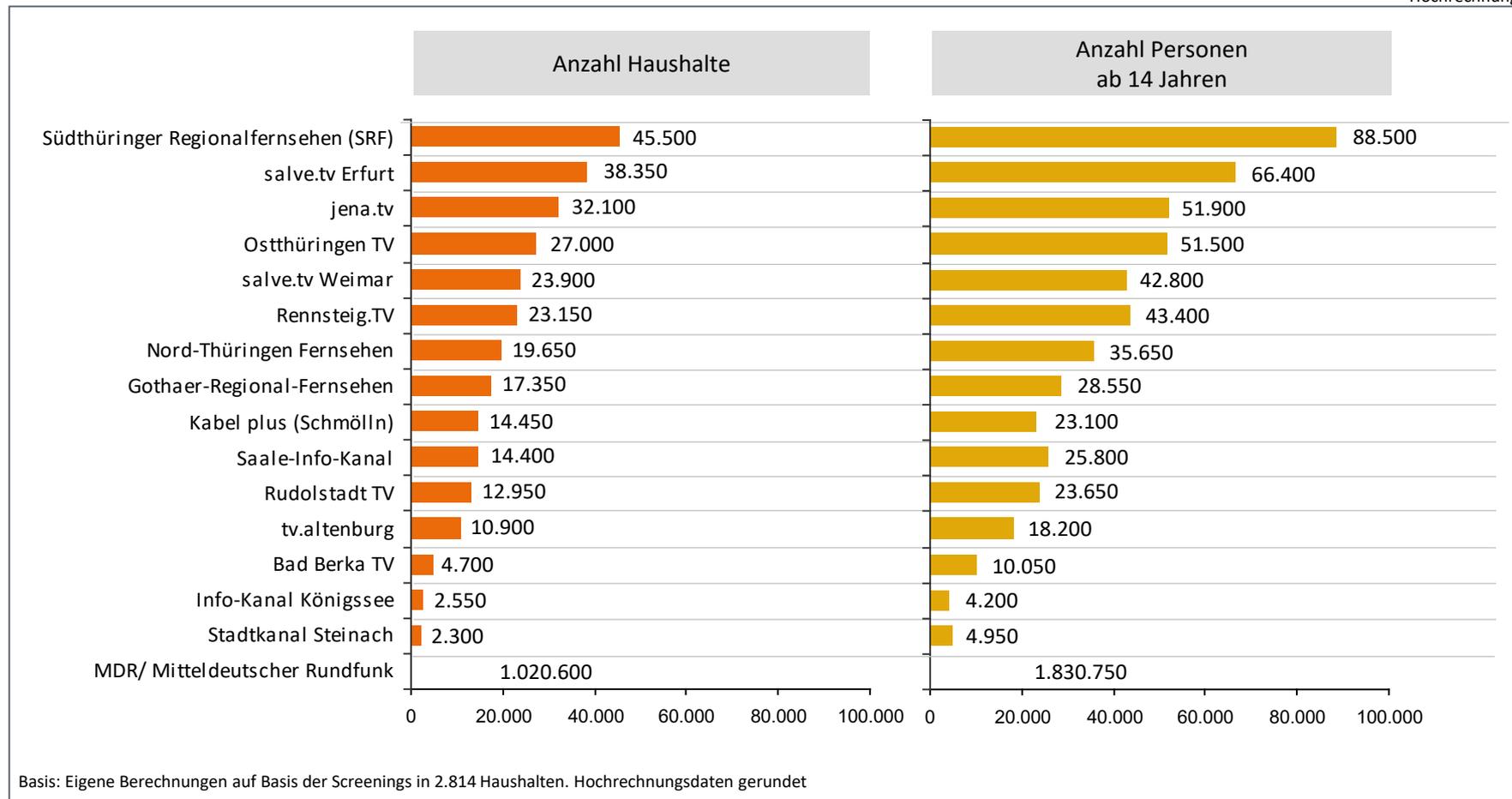
Bekanntheit von Lokal-TV

Hochrechnung



Potenzielle Nutzer von Lokal-TV

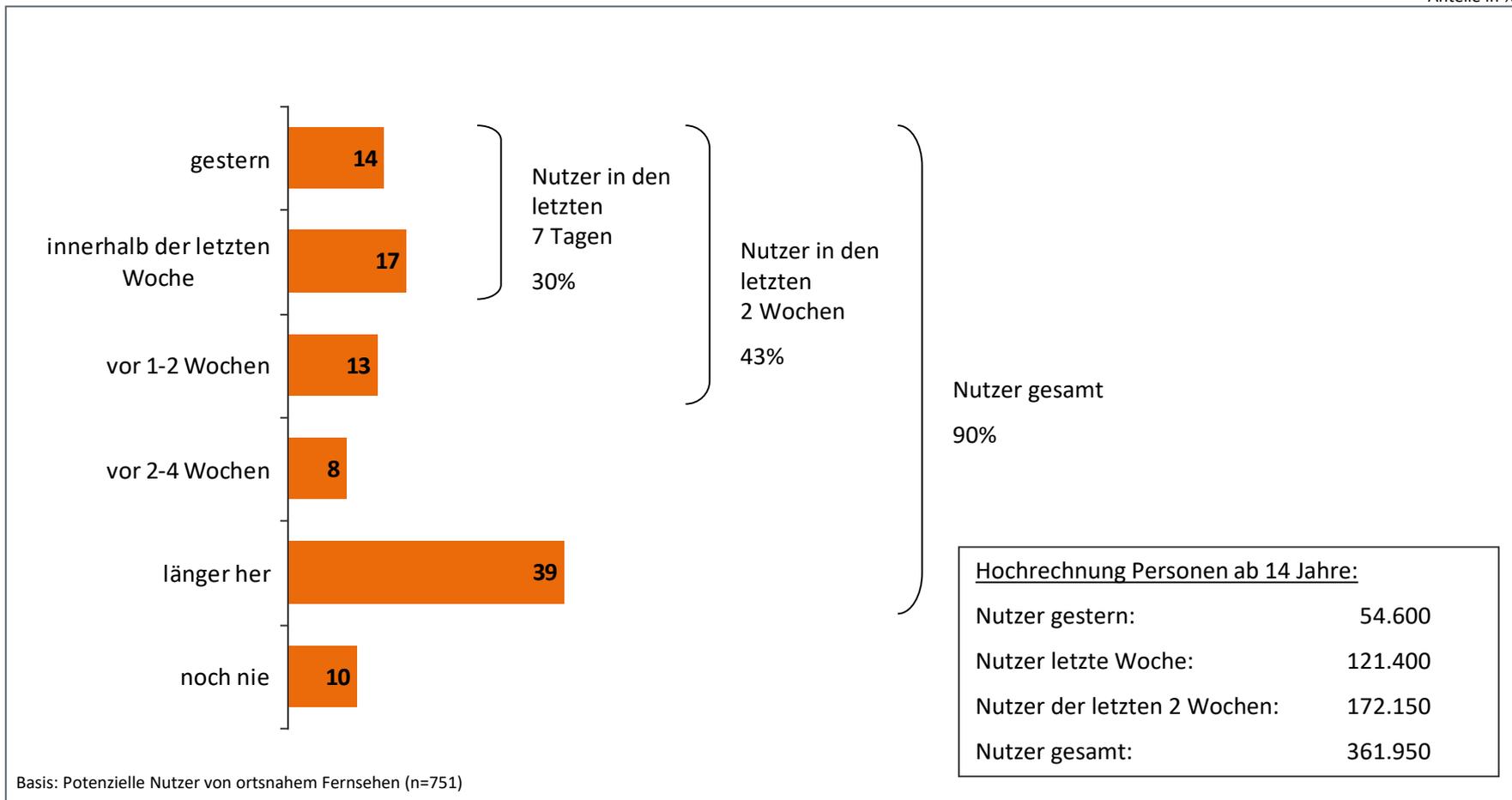
Hochrechnung



- Frage 8. Kennen Sie den lokalen Fernsehsender (Sender), wenn auch nur dem Namen nach?
 9. Können Sie (Sender) in Ihrem Haushalt empfangen?

Nutzerkreise

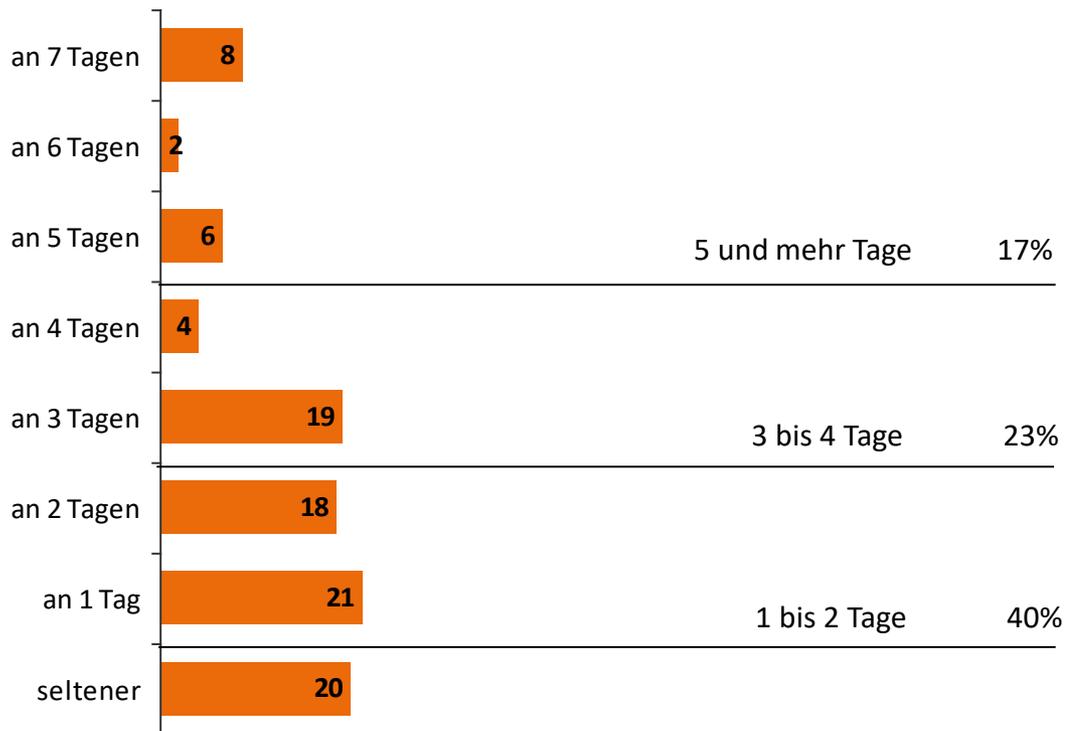
Anteile in %



Frage 10: Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

Nutzungshäufigkeit

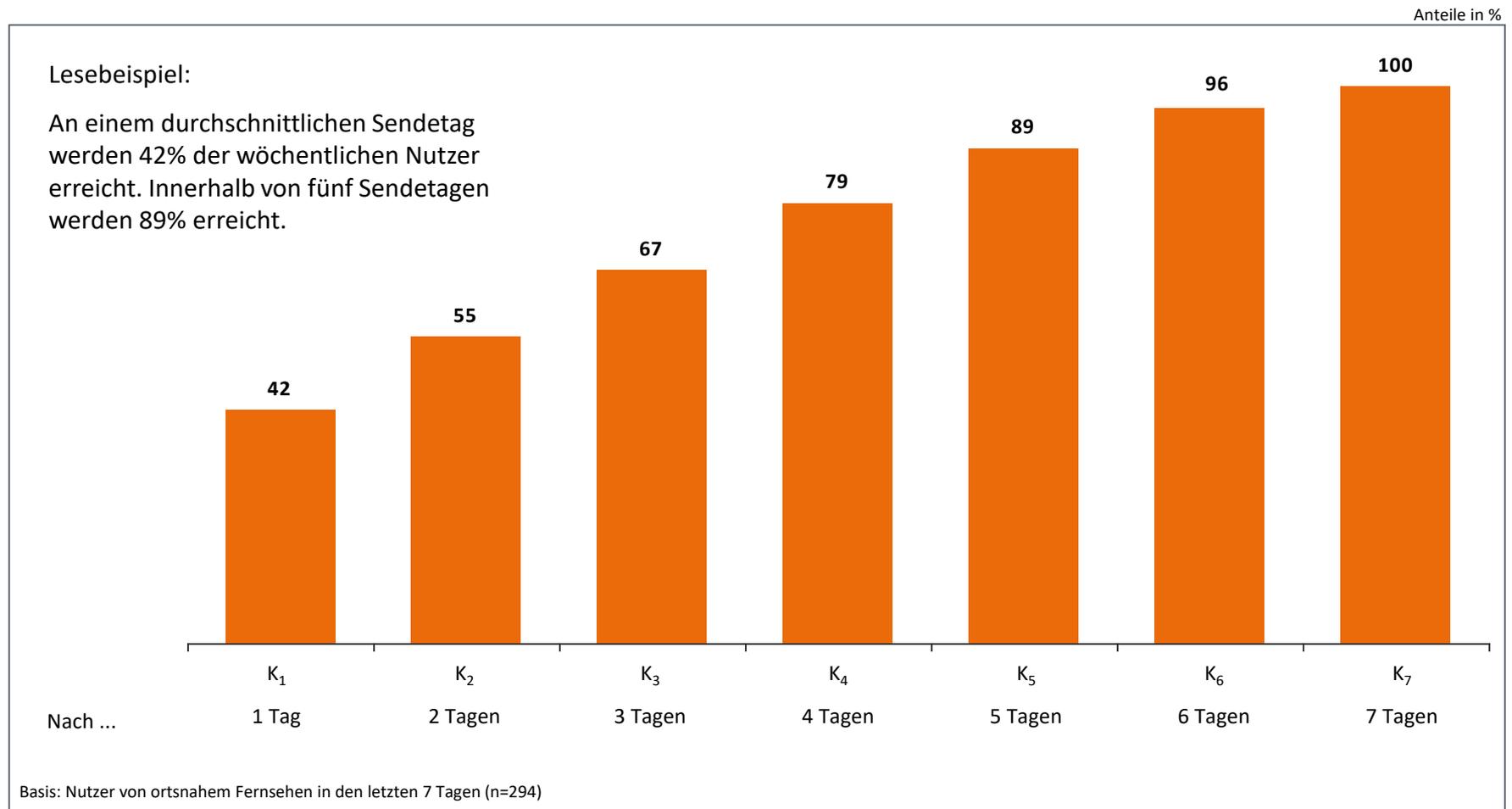
Anteile in %



Basis: Nutzer von ortsnahem Fernsehen in den letzten 2 Wochen (n=371)

Frage 11: Wenn Sie an eine normale Woche in der letzten Zeit denken: An wie vielen Tagen von Montag bis Sonntag sehen Sie da (Sender) im Allgemeinen?

Kumulierte Reichweiten bei wöchentlichen Nutzern



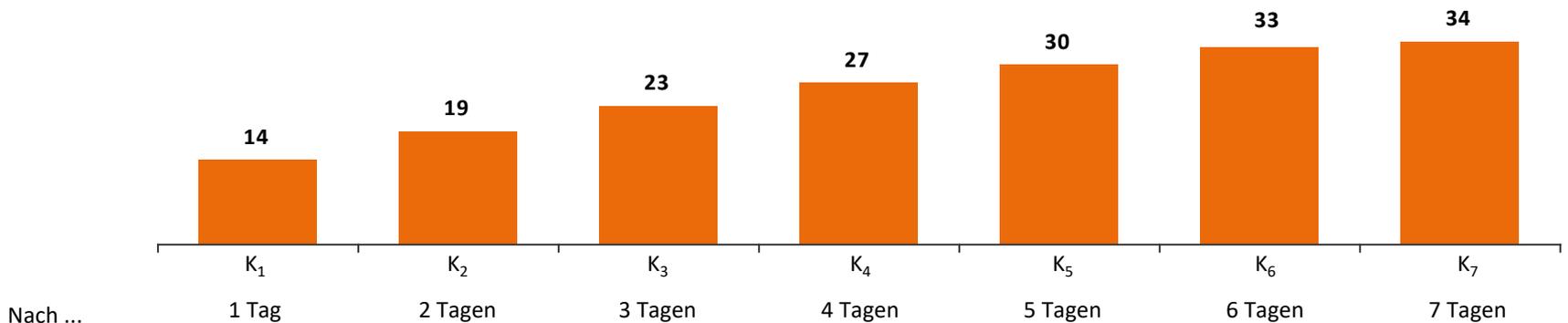
Frage 11: Wenn Sie an eine normale Woche in der letzten Zeit denken: An wie vielen Tagen von Montag bis Sonntag sehen Sie da (Sender) im Allgemeinen?

Kumulierte Reichweiten bei potenziellen Nutzern

Anteile in %

Lesebeispiel:

An einem durchschnittlichen Sendetag werden 14% der potenziellen Nutzer erreicht. Innerhalb von fünf Sendetagen werden 30% erreicht.



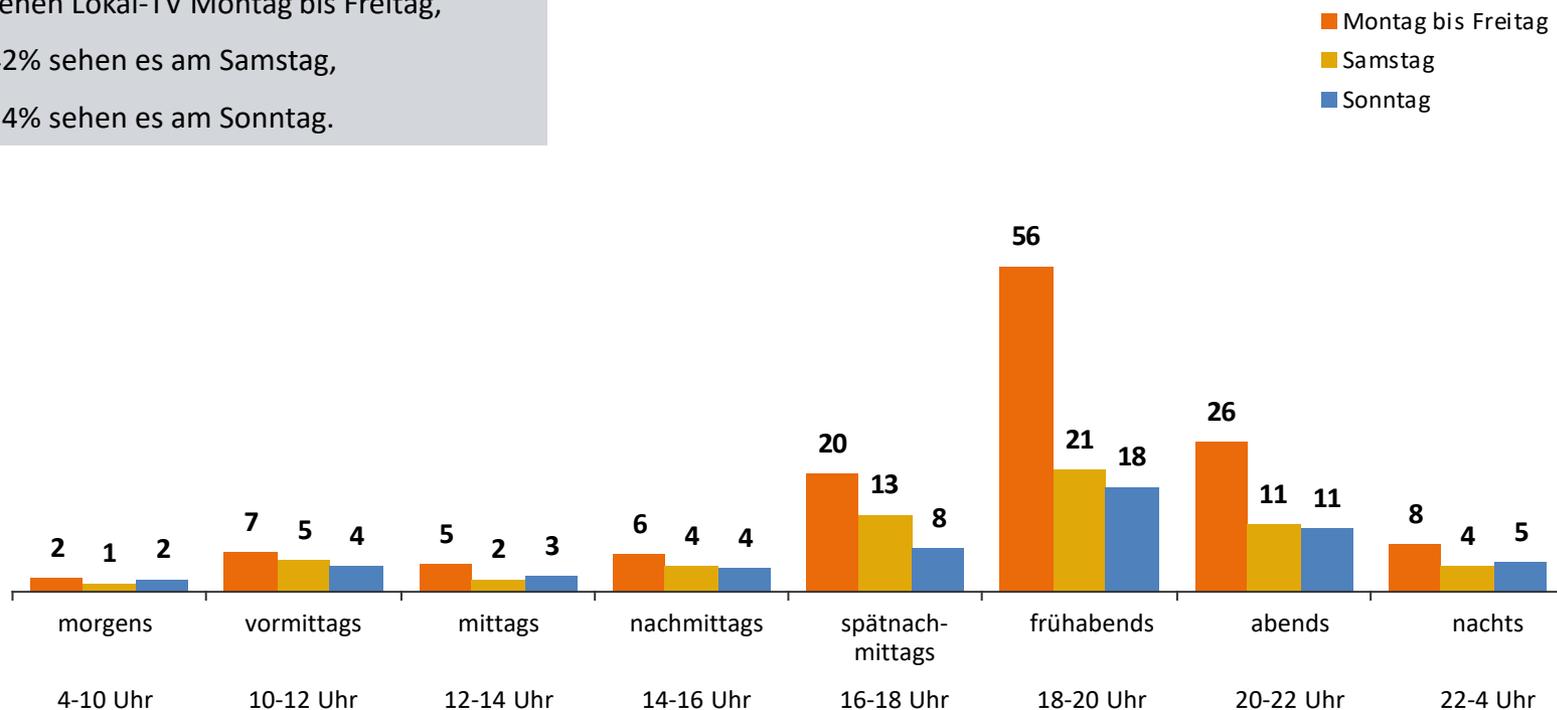
Basis: Potenzielle Nutzer von ortsnahem Fernsehen (n=751)

Frage 11: Wenn Sie an eine normale Woche in der letzten Zeit denken: An wie vielen Tagen von Montag bis Sonntag sehen Sie da (Sender) im Allgemeinen?

Einschaltzeiten (Mo-Fr und am Wochenende)

Anteile in %

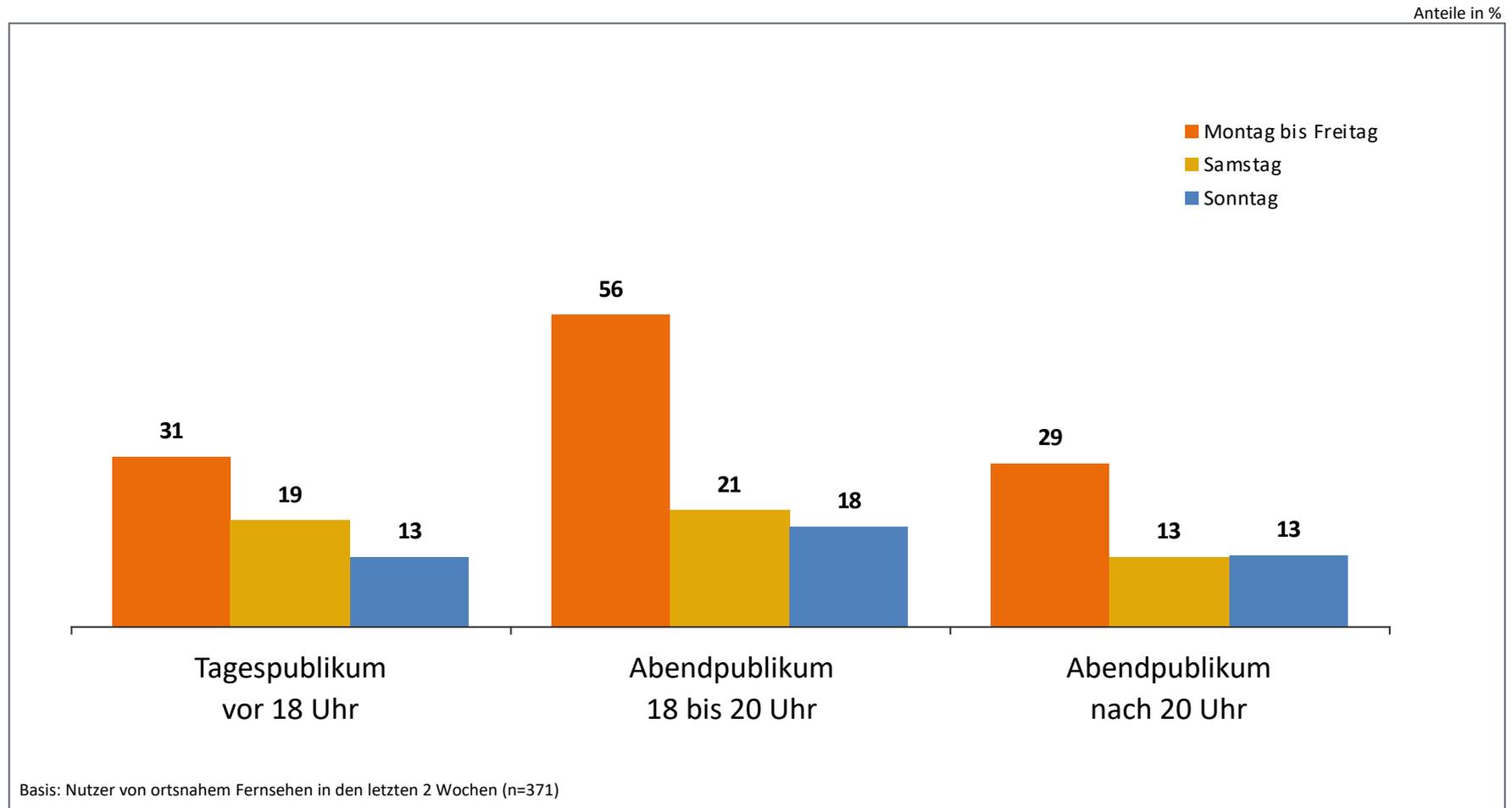
95% der Nutzer der letzten 2 Wochen sehen Lokal-TV Montag bis Freitag,
42% sehen es am Samstag,
34% sehen es am Sonntag.



Basis: Nutzer von ortsnahem Fernsehen in den letzten 2 Wochen (n=371)

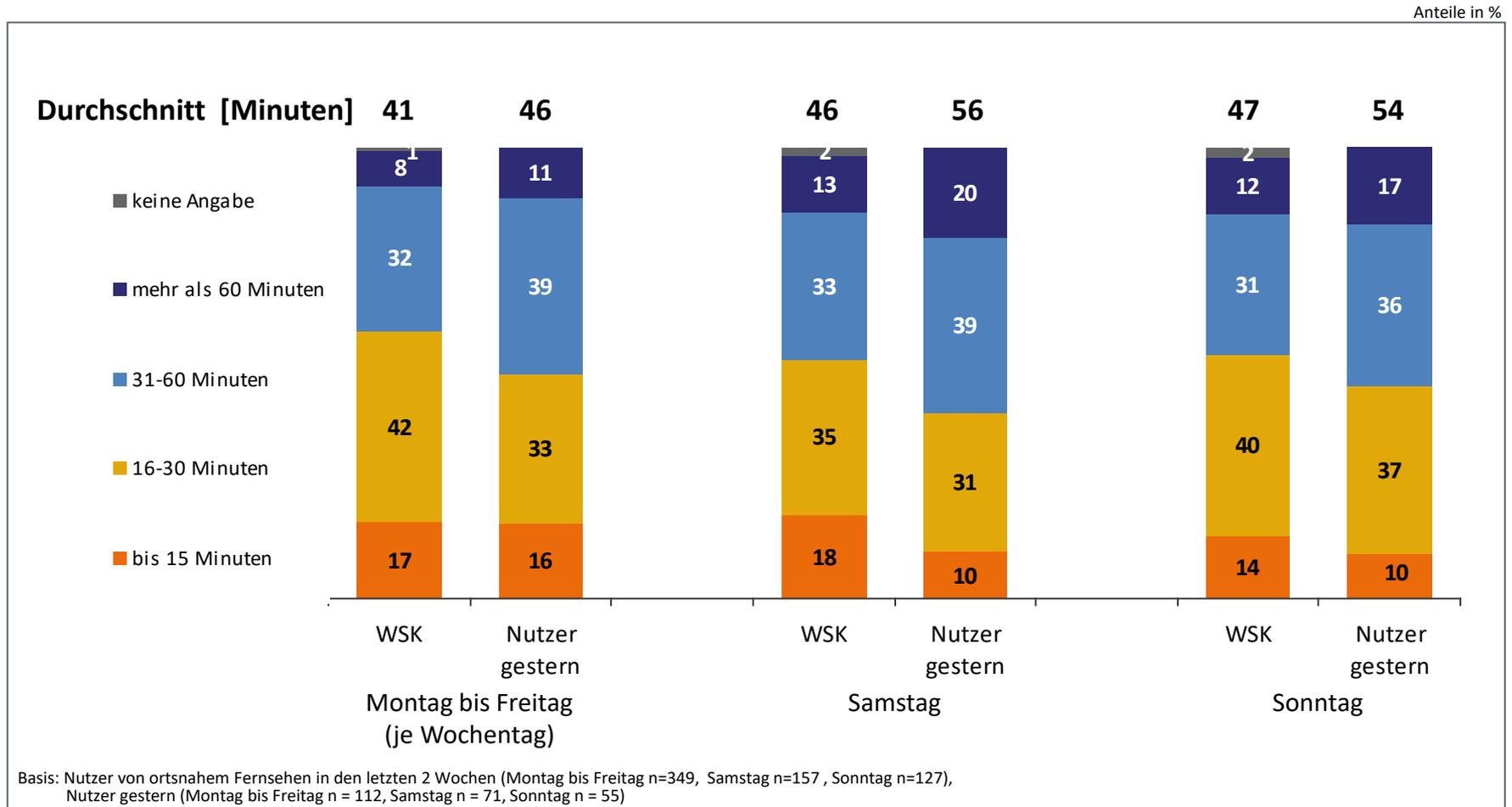
Frage 12a/13a/13c: Zu welchen Zeiten sehen Sie (Sender) [an einem normalen Wochentag zwischen Montag und Freitag/ an einem normalen Samstag/ an einem normalen Sonntag] im Allgemeinen? (Mehrfachnennungen möglich)

Einschaltzeiten (Mo-Fr und am Wochenende)



Frage 12a/13a/13c: Zu welchen Zeiten sehen Sie (Sender) [an einem normalen Wochentag zwischen Montag und Freitag/ an einem normalen Samstag/ an einem normalen Sonntag] im Allgemeinen? (Mehrfachnennungen möglich)

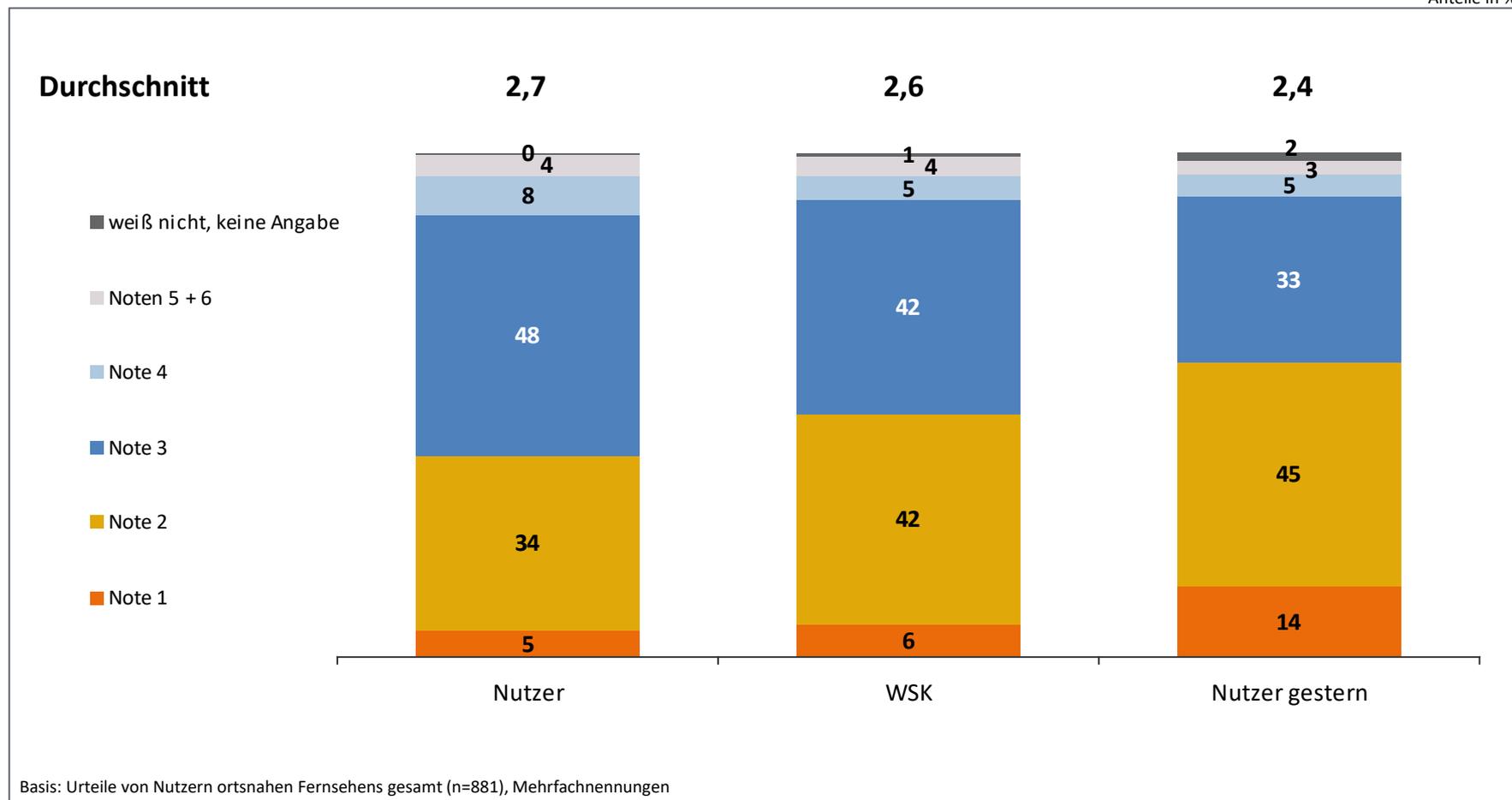
Durchschnittliche tägliche Sehdauer eines Senders (Mo-Fr und am Wochenende)



Frage 12b/13b/13d: Wenn Sie (Sender) [an einem normalen Wochentag, also Montag bis Freitag/ am Samstag/ am Sonntag] einschalten: Wie lange sehen Sie (Sender) dann in der Regel?

Bewertung von Lokal-TV

Anteile in %

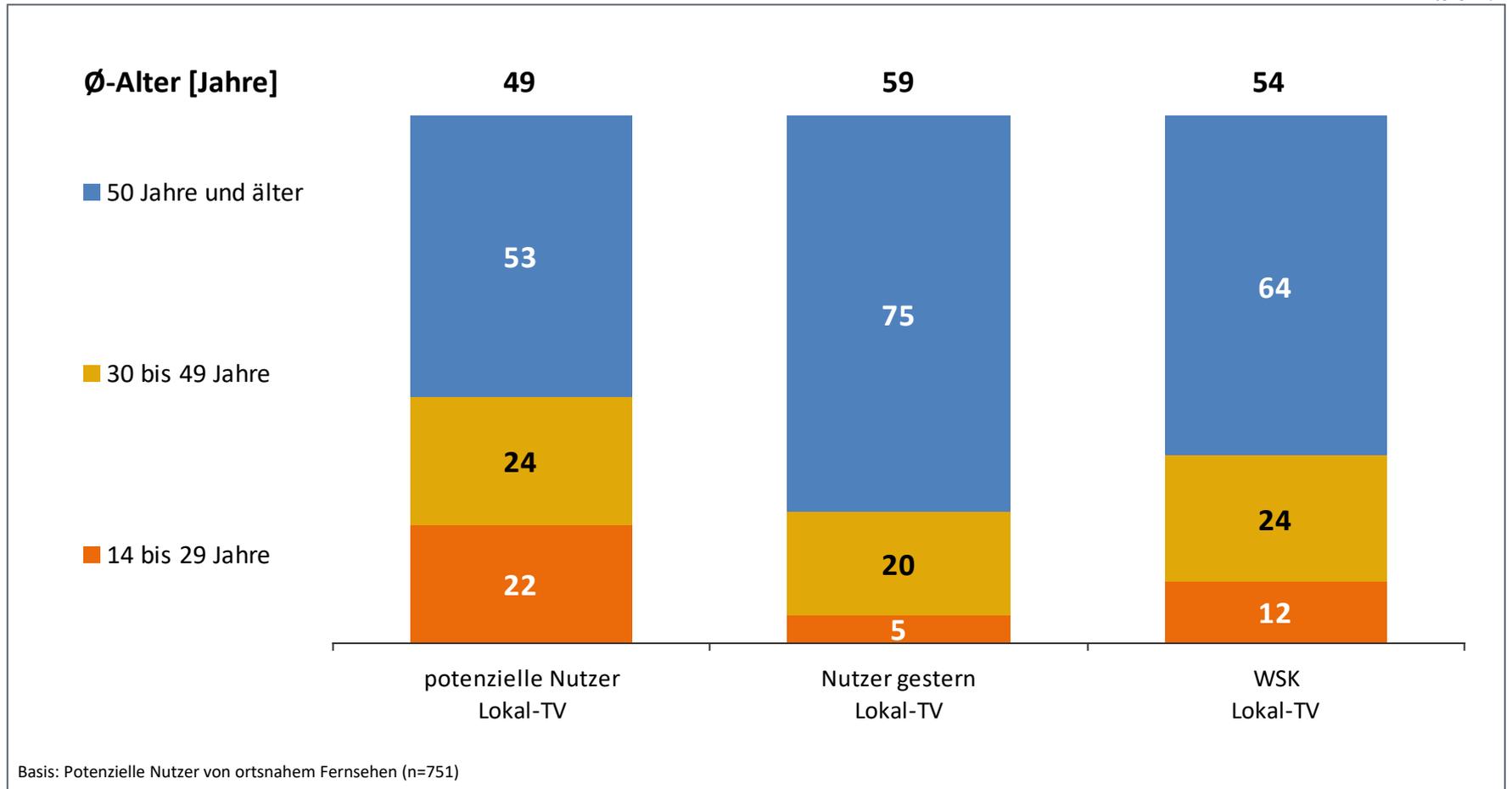


Frage 15: Wenn Sie (Sender) insgesamt betrachten, mit welcher Note von 1=sehr gut bis 6=sehr schlecht würden Sie diesen Sender – alles in allem gesehen – bewerten?

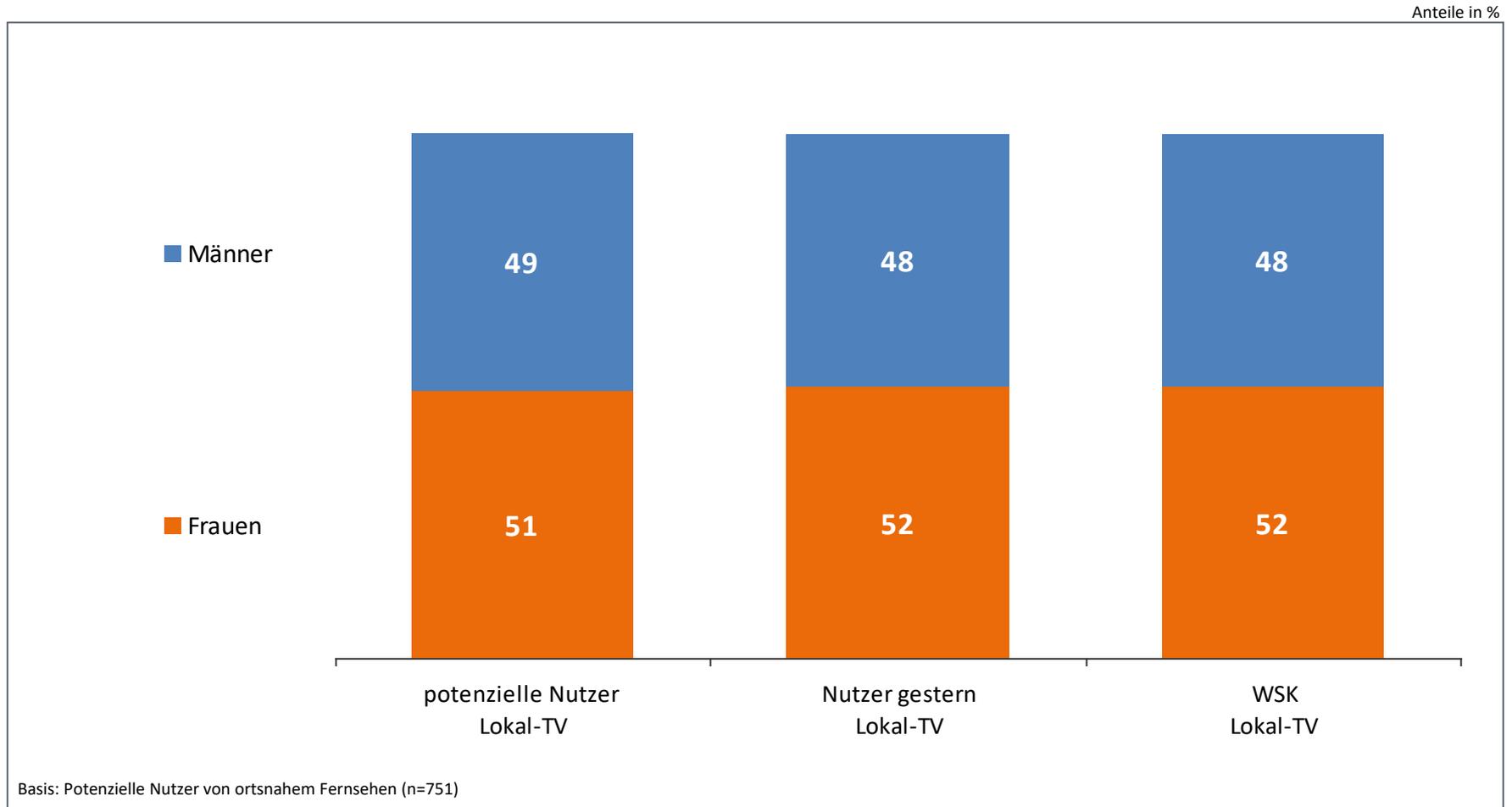
Soziodemographie

Alter

Anteile in %

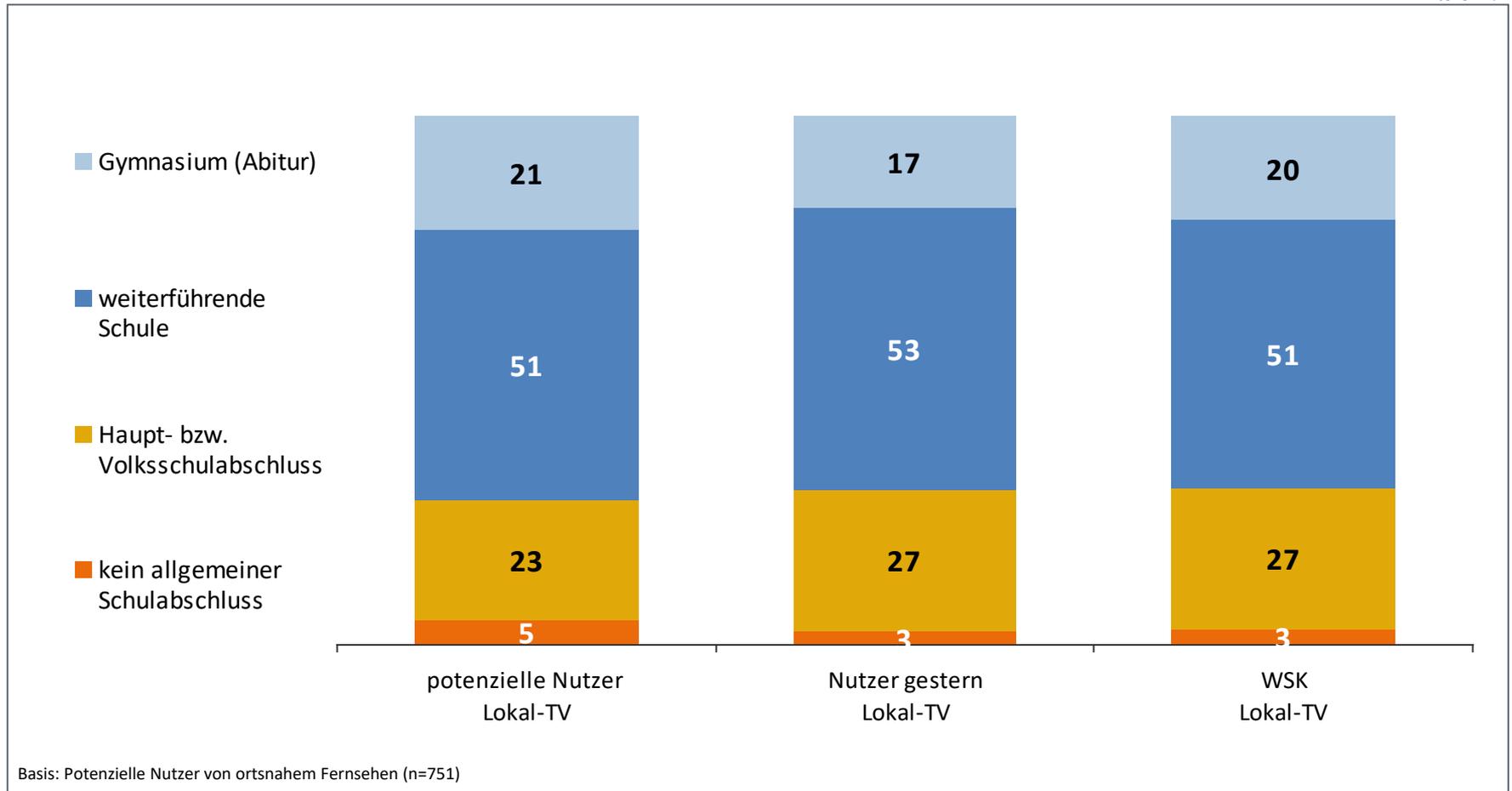


Geschlecht



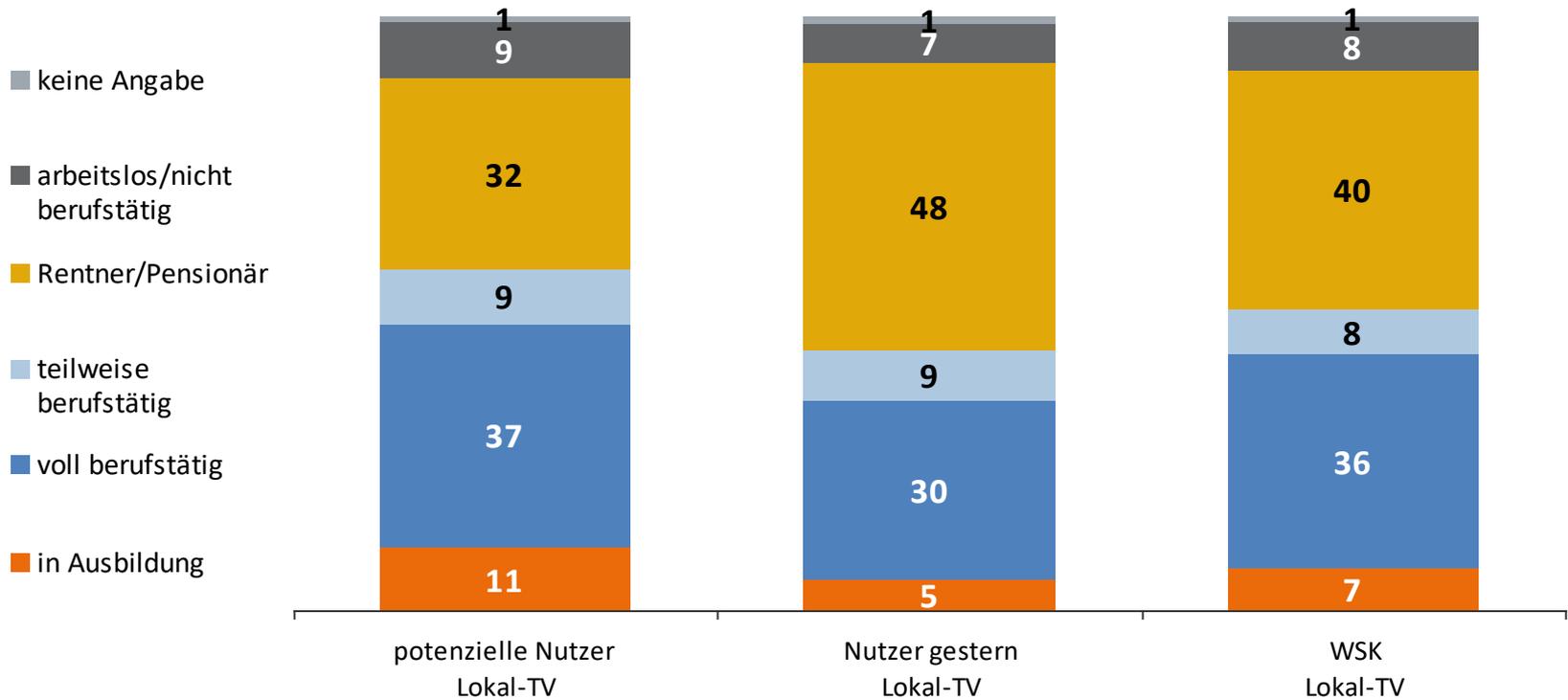
Schulbildung

Anteile in %



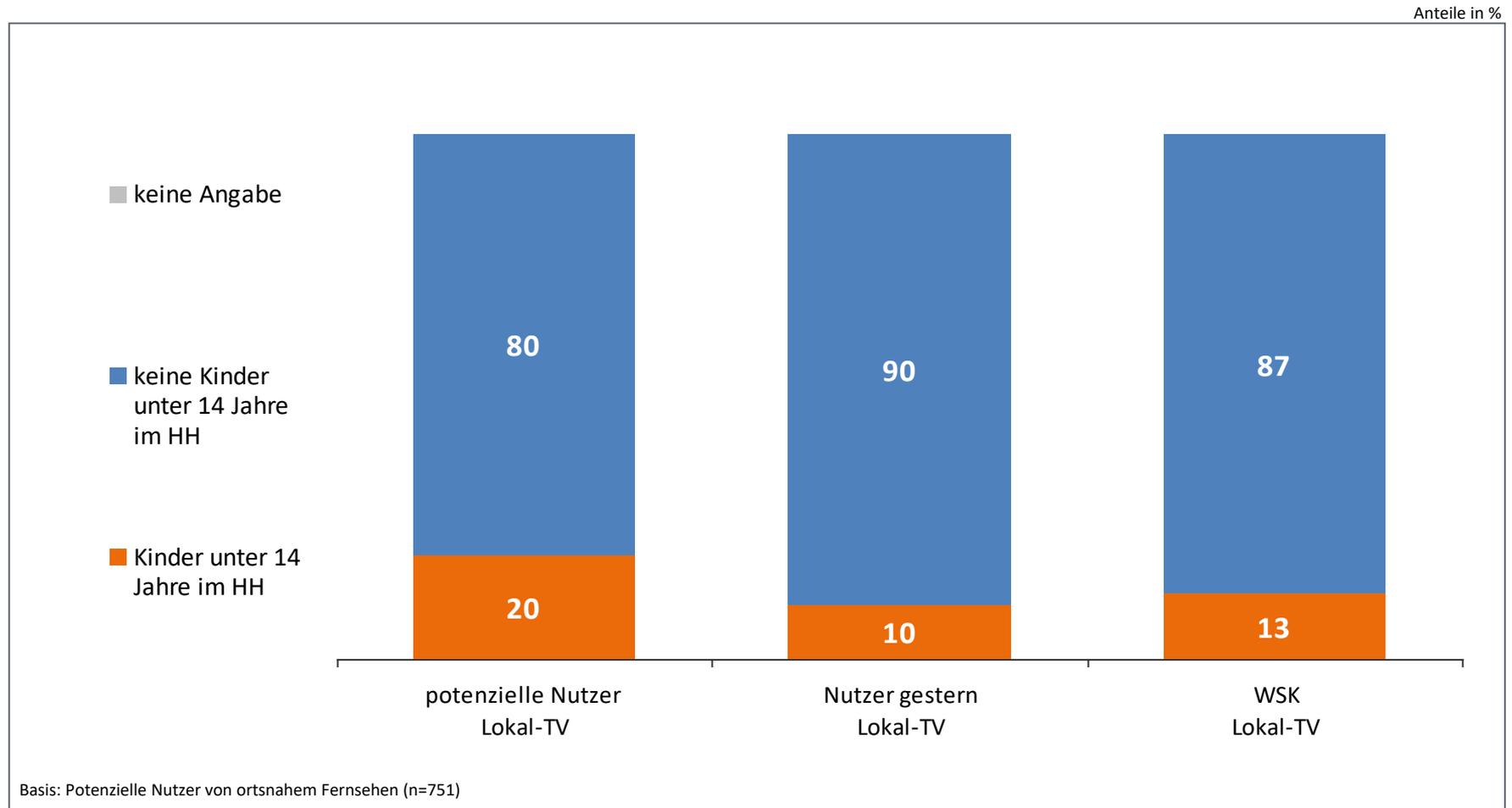
Berufstätigkeit

Anteile in %



Basis: Potenzielle Nutzer von ortsnahem Fernsehen (n=751)

Kinder unter 14 Jahre im Haushalt

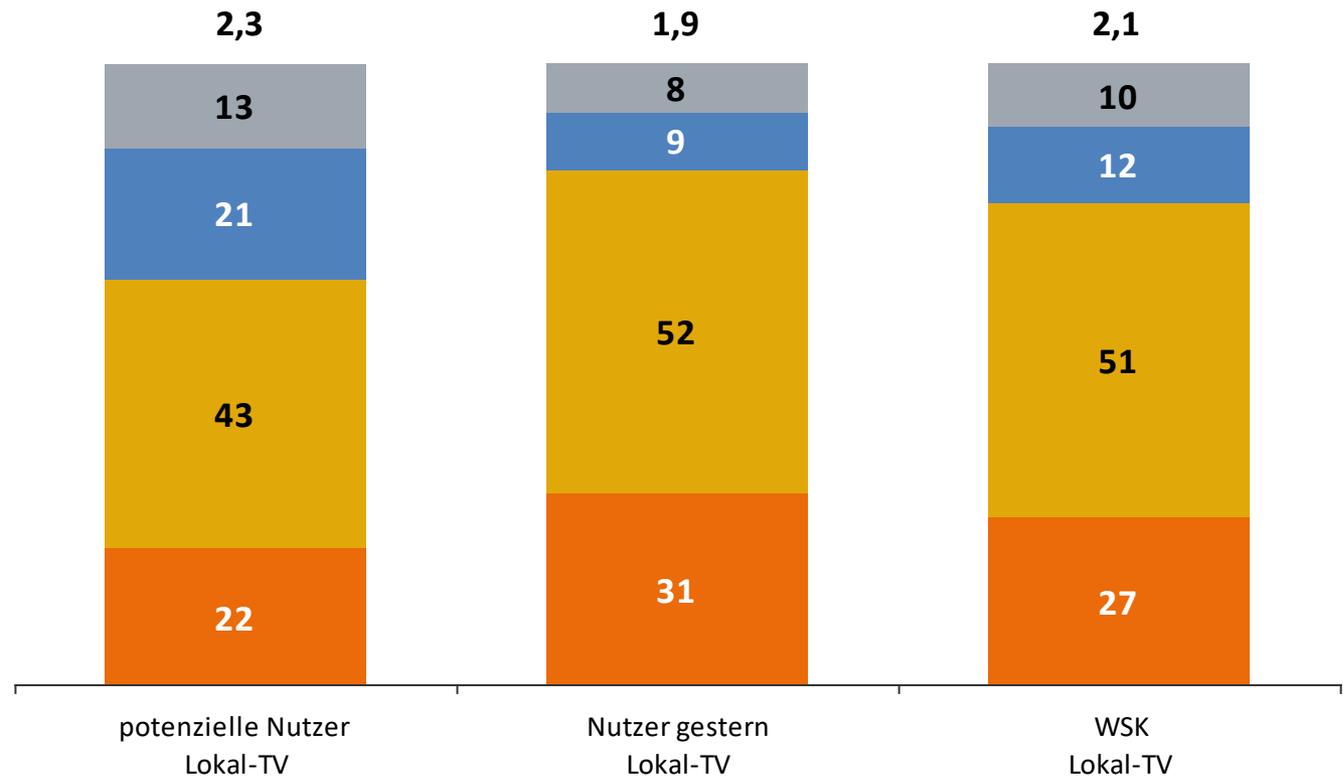


Haushaltsgröße

Anteile in %

Ø-Haushaltsgröße

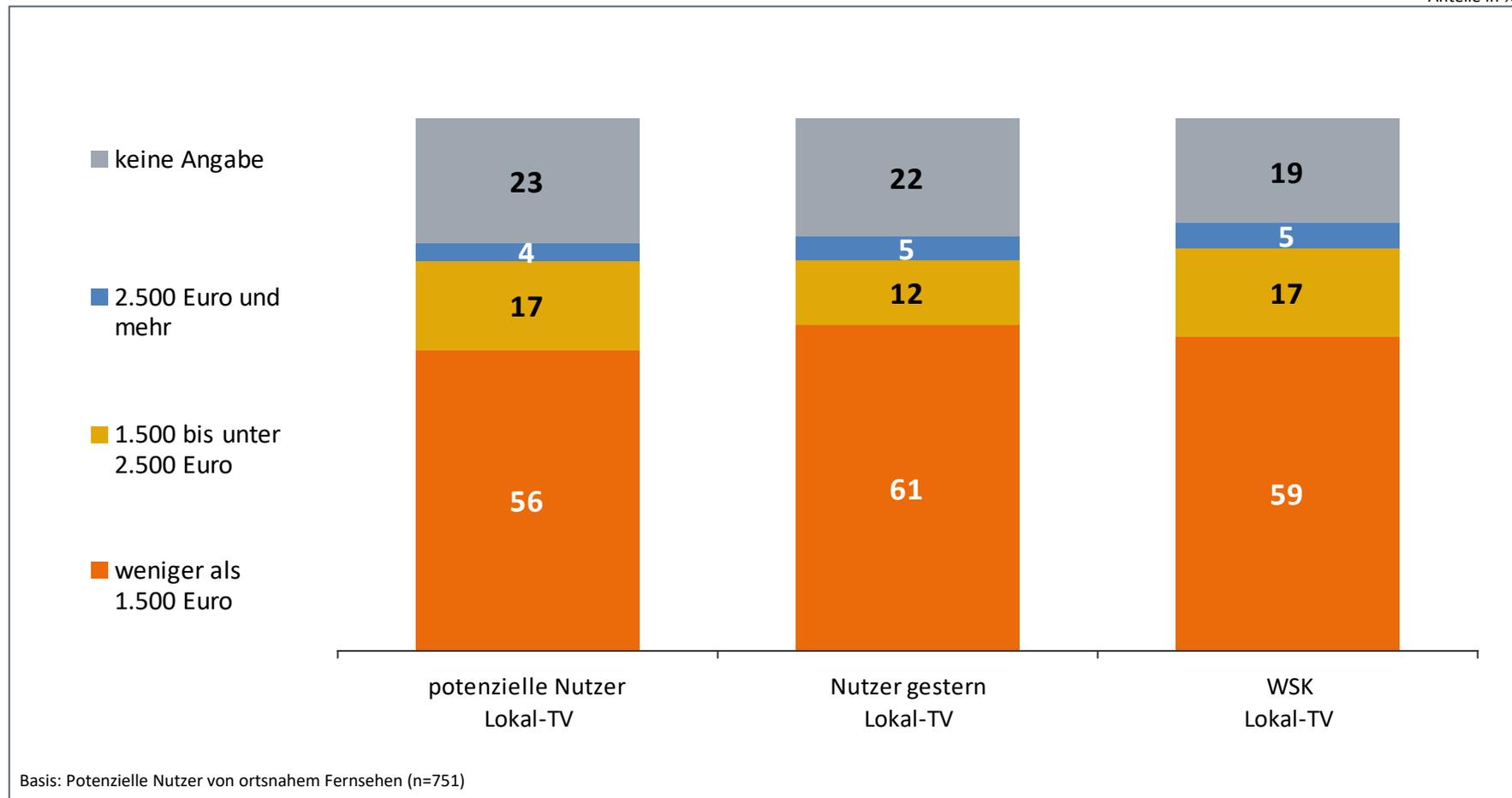
- 4 Personen und mehr
- 3 Personen
- 2 Personen
- 1 Person



Basis: Potenzielle Nutzer von ortsnahe Fernsehen (n=751)

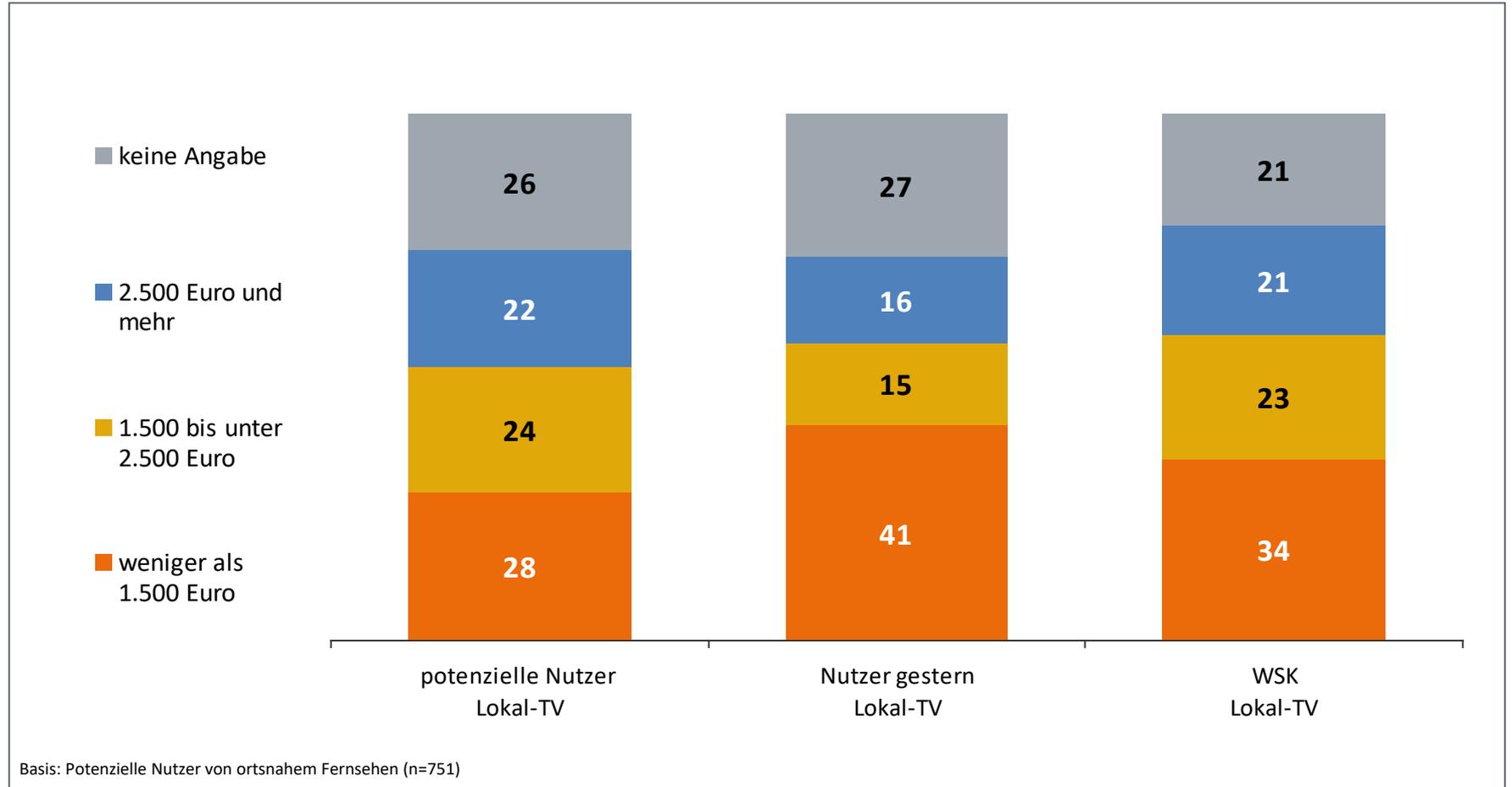
Eigenes Nettoeinkommen

Anteile in %



Haushaltsnettoeinkommen

Anteile in %

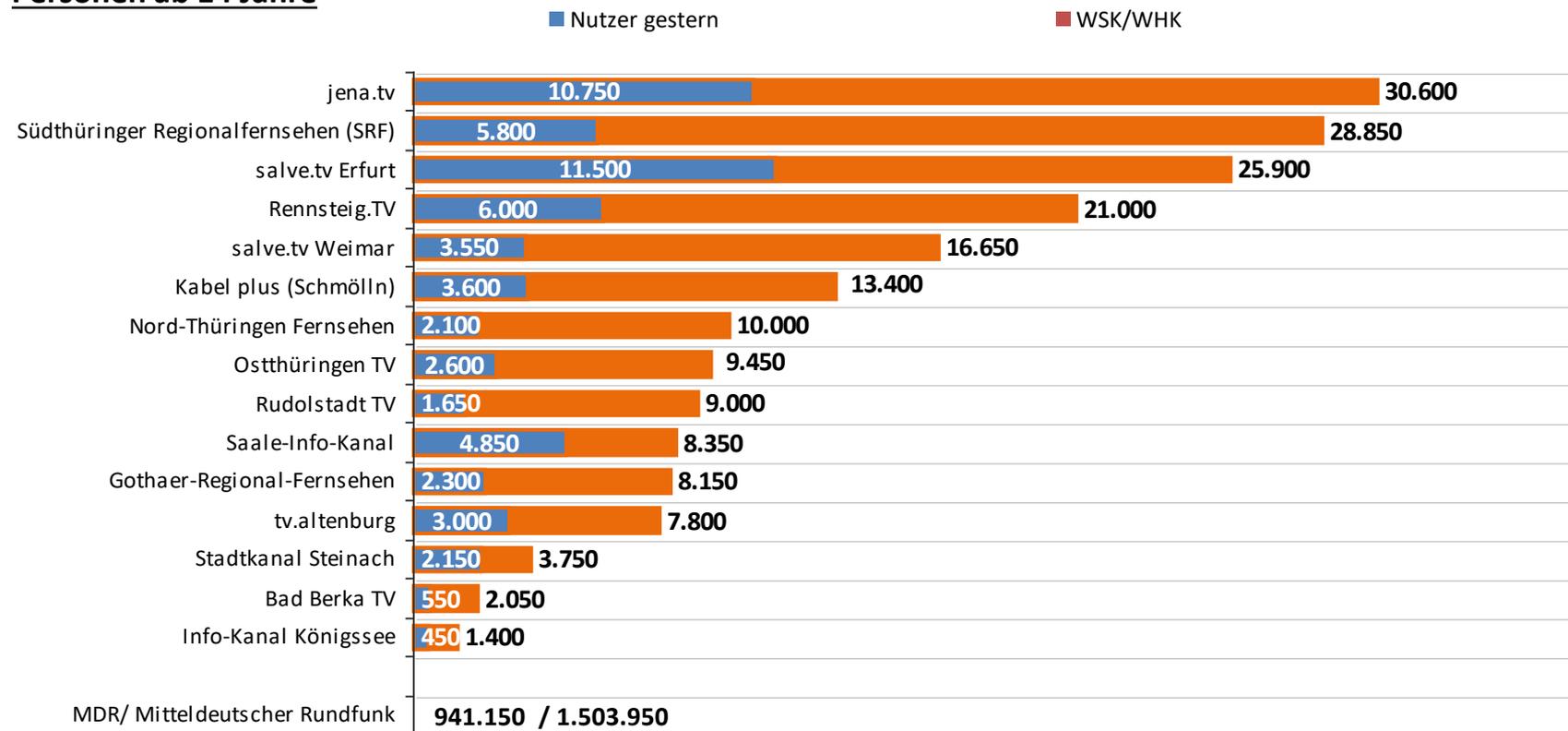


Ergebnisse einzelner Veranstalter

Nutzung von Lokal-TV

Hochrechnung

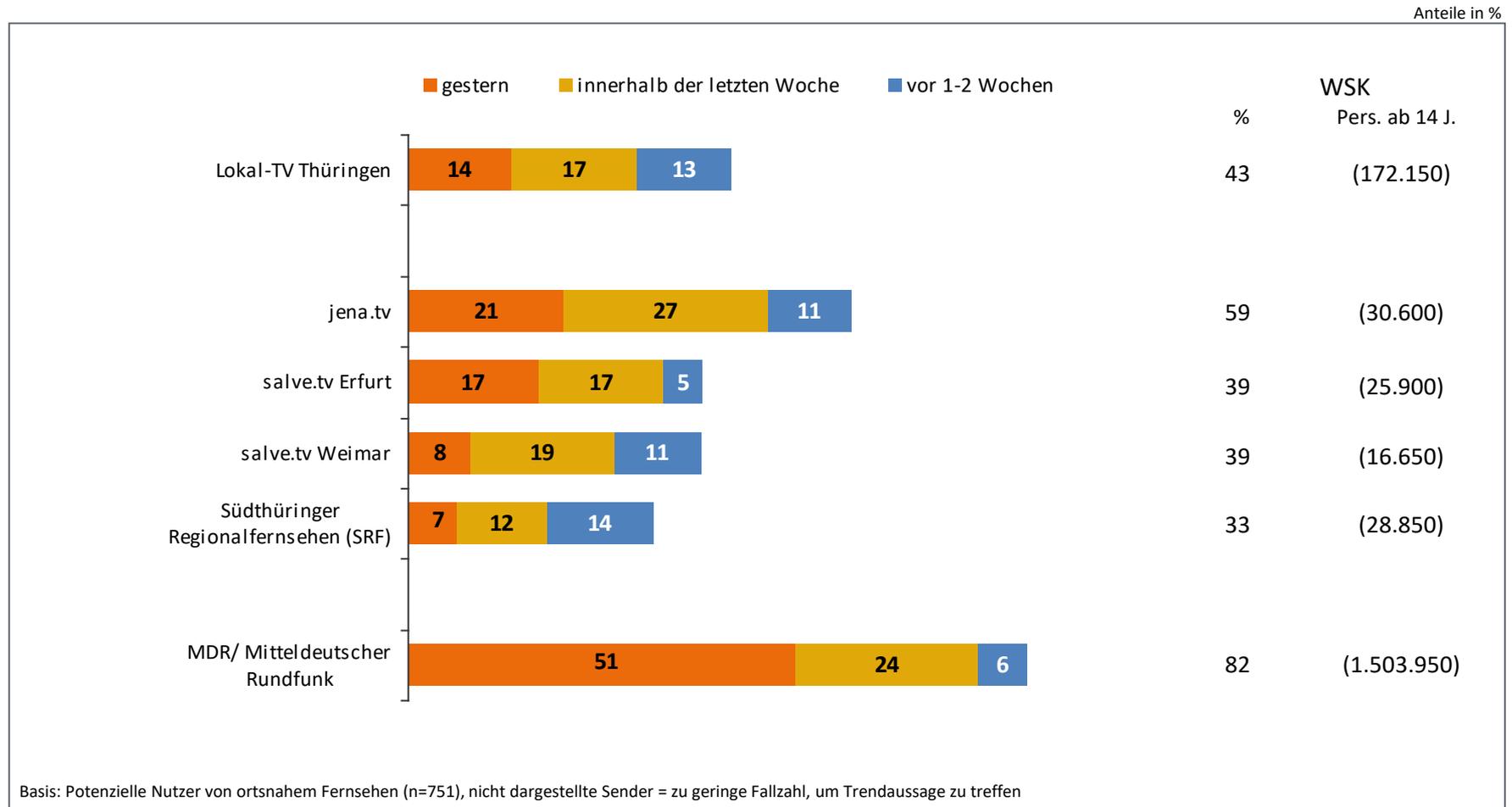
Personen ab 14 Jahre



Basis: Eigene Berechnungen auf Basis der Screenings in 2.814 Haushalten. Hochrechnungsdaten gerundet

Frage 10: Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

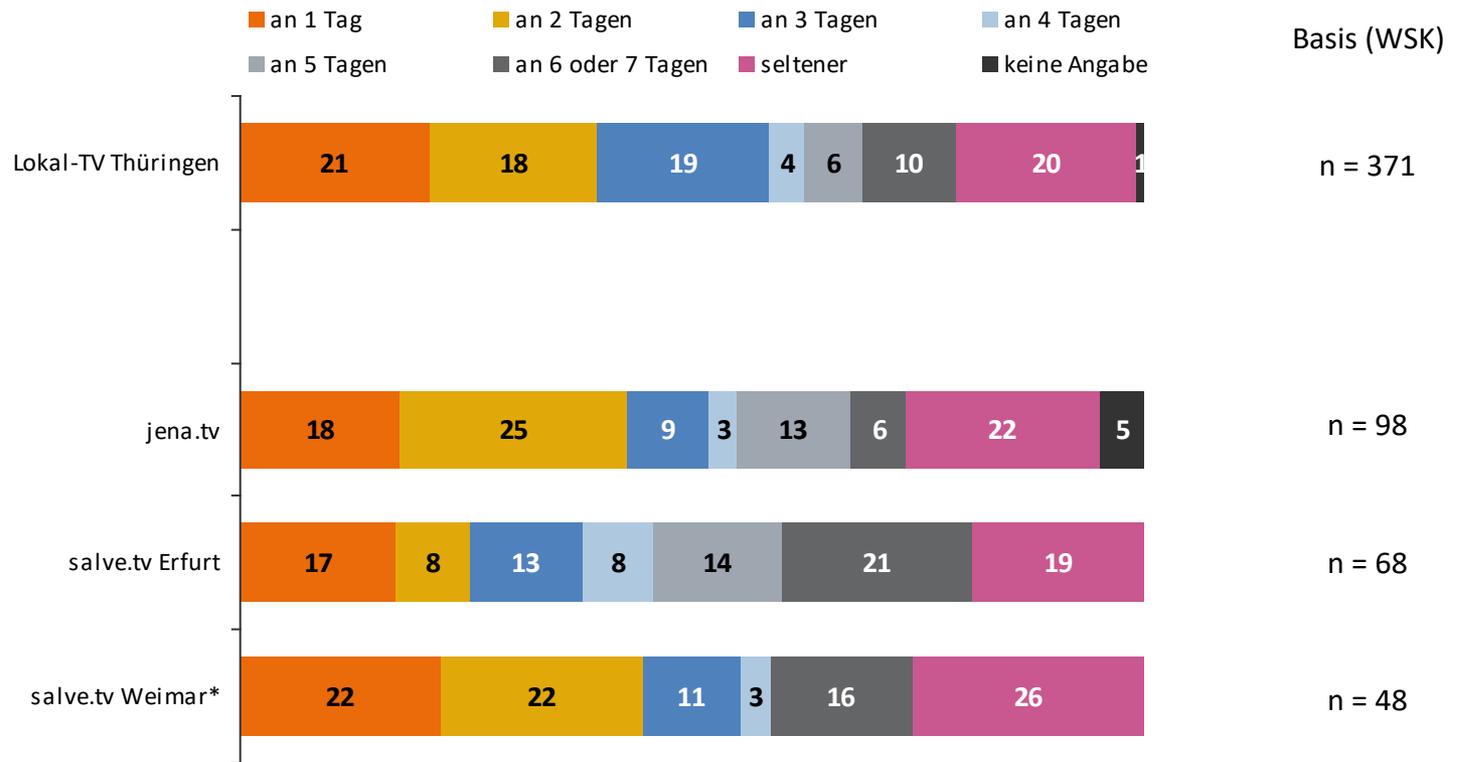
Nutzer in den letzten 2 Wochen (WSK)



Frage 10: Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

Nutzungshäufigkeit

Anteile in %

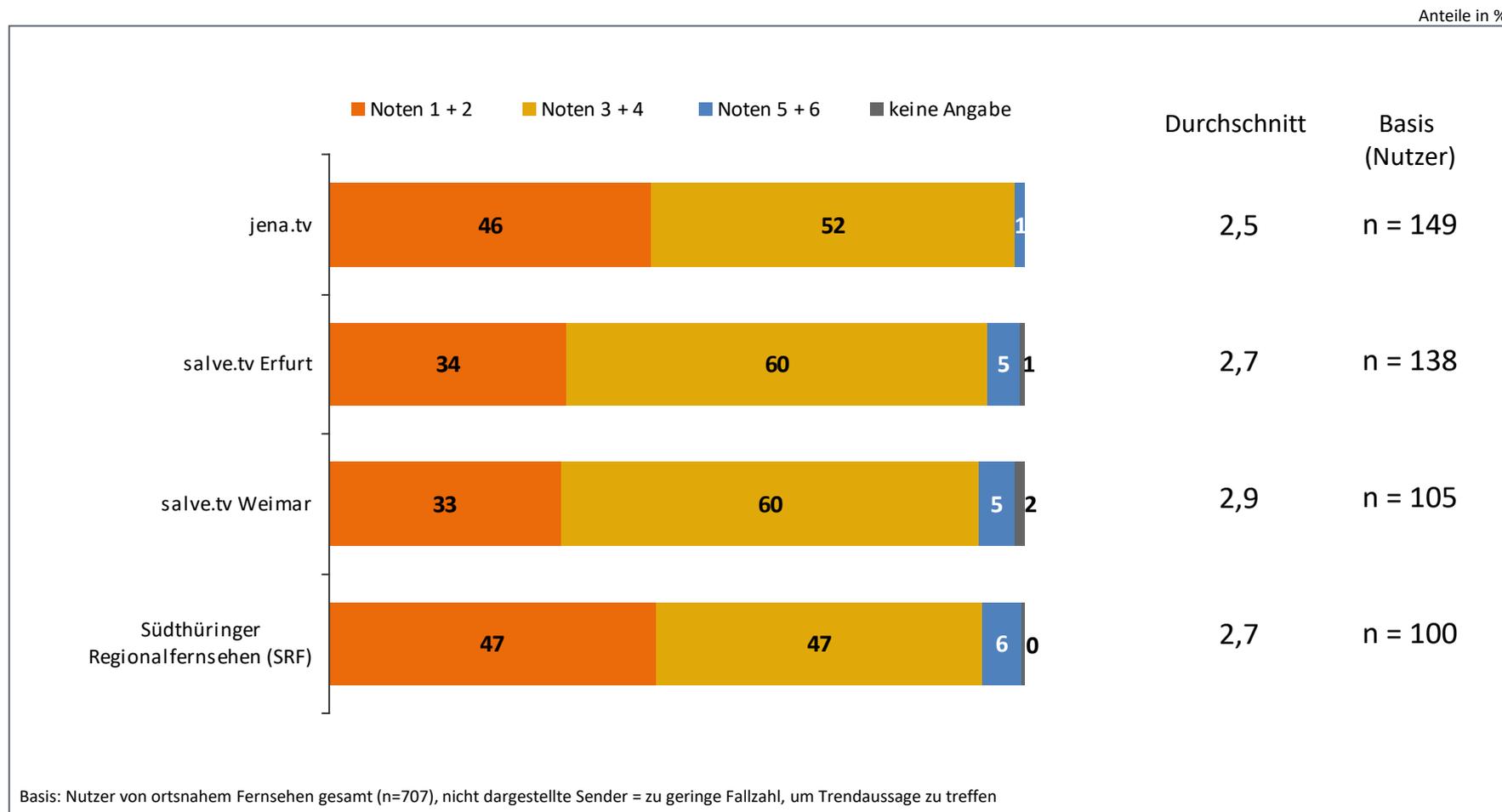


Basis: Nutzer von ortsnahem Fernsehen in den letzten 2 Wochen (n=371),
nicht dargestellte Sender = zu geringe Fallzahl, um Trendaussage zu treffen

*geringe Fallzahl, nur Trendaussage möglich,

Frage 11: Wenn Sie an eine normale Woche in der letzten Zeit denken: An wie vielen Tagen von Montag bis Sonntag sehen Sie da (Sender) im Allgemeinen?

Bewertung von Lokal-TV



Frage 15: Wenn Sie (Sender) insgesamt betrachten, mit welcher Note von 1=sehr gut bis 6=sehr schlecht würden Sie diesen Sender – alles in allem gesehen – bewerten?

Kontakt

INFO GmbH



Dr. Holger Liljeberg



Sindy Krambeer

Tel. 030/49001-300

Fax 030/49001-499

liljeberg@infogmbh.de

www.infogmbh.de