

(A) Panel 4: Alle im Blick „Medienbildung über Zielgruppen hinaus denken“

Kernaussage:

Alle Zielgruppen können wir nicht erreichen, aber wir sollten es versuchen, indem Angebote

- ✿ von Anfang an **inklusiv gedacht**,
- ✿ **nicht nach Zielgruppen, sondern anhand von Themen und Inhalten** gestaltet und
- ✿ in **Aus- Fort- und Weiterbildungen zum Thema Barrierefreiheit** intensiviert werden.

Was sind die Herausforderungen?

Grenzen der Erreichbarkeit

Angebote/Fortbildung für inklusive Medienbildung

- werden nicht gefunden
- sind nicht sexy

einsame Menschen erreichen

ländliche Region fördern

kritische Haltungen zu etablieren und zu akzeptieren (**Lösung; gemeinsame Hobbies**)

hoher Aufwand für Bildungsprogramme

gezielte Fortbildungen zur Barrierefreiheit

Transfer für eigene praktische Umsetzung

1. **Begrifflichkeiten** (z. B. Senioren) **überdenken**, Bezüge herstellen, Konstruktivismus, Kommunikation.
2. **Nicht nach Zielgruppen**, sondern nach Personen/Themen **ausrichten**.
3. Digitale **Achtsamkeit & Auswahlkompetenz**/Medienfreie Räume.