

(A) Panel 2: Reingeschaut „Medienpraktisch vor Ort arbeiten oder neue Räume schaffen“

Kernaussage:

Medienbildung erreicht alle, wenn die Angebote

- ✦ sichtbar und **auffindbar** sind,
- ✦ **vor Ort** in niedrighschwelligem Anlaufstellen und
- ✦ **unterwegs mobil flexibel** ebenso präsent sind sowie
- ✦ auf die **Bedarfe** konkret eingehen.

Was sind die Herausforderungen?

Wie können wir **vermehrt strukturschwache Orte in Thüringen erreichen**?

Wie können wir besser **ältere Menschen** erreichen, die keine bis wenige Berührungspunkte mit der Digitalisierung haben?

Wie können Strukturen, wie z. B. der Probierladen, in ganz Thüringen etabliert werden?

Wie erreichen wir alle? Best Practices

Thüringer Seniorenmedienbildungsstrategie und -netzwerk

Digitaler Engel Thüringen ist ein Projekt zur digitalen Teilhabe älterer Menschen in Form von offenen Beratungsangeboten und Informationsveranstaltungen.

Das Best-Practice-Beispiel „Digitaler Engel“ richtet sich gezielt an strukturschwache, ländliche Regionen, erhält zudem viele Anfragen aus städtisch geprägten Orten, mit vergleichsweise vielen Einwohnern und entsprechenden Medienangeboten.

Es gibt ein **Infomobil**, mit dem vor allem strukturschwache Orte im ländlichen Raum Thüringens angefahren und Veranstaltungen durchgeführt werden.

Um die Zielgruppe zu erreichen ist es wichtig, **vorhandene Strukturen zu identifizieren** und ein entsprechendes **Netzwerk** zu den jeweiligen Akteuren aufzubauen.

Bei **guter Durchführung und Rücksichtnahme auf Wünsche** und Bedürfnisse, spricht sich das Projekt positiv herum.

Förderung durch Sponsoring

	Herausforderung	Lösung
Projekt	Probierladen Jena	
1.	Herausforderung: (1) Idee in ganz Thüringen etablieren und ausweiten (2) Kontinuität des Angebots über Förderzeitraum 2027 hinaus sichern	Digitale Senioren-Medienstrategie des Sozialministeriums (Netzwerk und Förderung) Mischförderung, Sponsoring
Projekt	Medienunternehmer Markus Baierl	
2.	Digitalisierung von Geschäftsprozessen, Herausforderung: Kundschaft ist schlecht geschult	
Projekt	Hörspielwiese.de / Hörspielprojekt	Akteursdatenbank

3.	Auerworld-Festival: Mitstreiter (Fachkräfte Audioproduktion) gesucht (ehrenamtlich) für Workshops (Medienpädagoginnen und-pädagogen) und Kuration	Kontaktbörse, Übersicht der Akteure mit Filtern
Projekt	Thueringen.digitaler-engel.org	
4.	<p>Zielgruppe Senior*innen</p> <p>(1) Verstärkung des Projekts</p> <p>(2) Akquise ist sensibel „alles muss perfekt sein“ – Bedürfnisorientiert</p> <p>(3) Anfragen im Umland: Fehlende Strukturen (Ansprechpersonen, Technik etc.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Idee für Akquise: vorhandene Kurse in Seniorentreffs nutzen, vertrauenswürdige Multiplikatoren bzw. Kontaktpersonen finden (z. B. Pfarrer, OT-Bürgermeister) - Regelmäßige Angebote aufbauen, niedrigschwellig