



Dr. Eva Flecken, Leiterin Hauptstadtbüro Director Public Policy & EU Affairs Sky Deutschland GmbH

Chancen nutzen und immer einen Schritt voraus sein

Medienunternehmen sind darauf angewiesen, an der Spitze der technologischen Entwicklung zu stehen. Die Digitalisierung birgt neue Möglichkeiten und die wollen wir für unsere Zuschauer nutzen. Sky hat sich daher das Ziel gesetzt, nicht nur mitzuhalten, sondern immer einen Schritt voraus zu sein.

Dass insbesondere die jüngere Generation Bewegtbilder überall und jederzeit abrufen möchte, ist Fakt. Mit Sky Go hat Sky für seine Kunden schon vor über fünf Jahren ein unabhängiges TV-Erlebnis geschaffen. Neben TV to go setzt Sky – auch bedingt durch den starken Live-Content – aber auch auf das klassische lineare Fernseherlebnis auf dem großen Bildschirm im Wohnzimmer. Innerhalb eines knappen Jahres hat schon über eine Million unserer Kunden ihren Receiver mit dem Internet verbunden und sich mit diesem kleinen Schritt auf einen Schlag eine um ein Vielfaches vielfältigere Medienwelt erschlossen. Als modernes Medienunternehmen schaffen wir folglich durchaus den Spagat zwischen neuen und tradierten Nutzungsgewohnheiten.

Neben technologischen ergreifen wir auch inhaltlich-programmliche Chancen. Der Kunde wünscht sich die größtmögliche Auswahl, die gleichzeitig

erhebliche Investments erfordert: von Sportnachrichten bis Kultursender, von erfolgreichen US-Filmen bis seriellen Eigenproduktionen. Damit Medienunternehmen in ihre Zukunft investieren können, bedarf es entsprechender Rahmenbedingungen. Gerne möchten wir Aufsicht und Gesetzgeber dazu ermuntern, auch weiterhin einen regen Austausch mit der Branche zu pflegen. Nur so können Unternehmen ihre jeweiligen Herausforderungen verständlich darlegen und der politische Willensbildungsprozess ziel- und lösungsorientiert vorstattgehen.

