

25 Daten und Fakten zur TLM

Die Medienpädagogen/innen der TLM sind mit den Medienmobilen im Rahmen ihrer Projektarbeit bereits **zwölf Mal** um die ganze Welt gefahren.



Auswertung im Rahmen der TLM-Programmaufsicht für kommerziellen Hörfunk: **365.638 Beiträge**
nichtkommerziellen Hörfunk: **51.101 Beiträge**
lokales Fernsehen: **35.000 Beiträge**.



Die TLM hat mit **ca. 30 Mio.** Euro die Bürger-
rundfunklandschaft in Thüringen maßgeblich
finanziert.



Ca. **1 Cent** erhält die TLM täglich aus dem von jedem Thüringer Haushalt gezahlten Rundfunkbeitrag.

100 Personen von wichtigen gesellschaftlichen Gruppen und Organisationen haben bislang in der TLM-Versammlung mitgewirkt.



Zulassungs- und Aufsichtsgremien sowie Kommissionen der Landesmedienanstalten, in denen die TLM mitwirkt, haben **578 Mal** getagt.

18.000 Thüringer/innen waren bislang in Bürgersendern tätig. Insgesamt produzierten sie rund **37,5 Jahre** originäres Programm.

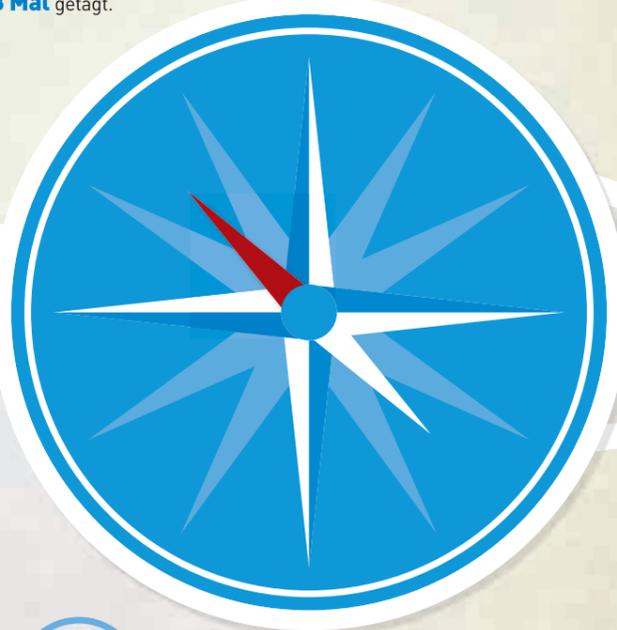


Mehr als **800 Preisträger/innen** wurden bisher von der TLM für besonderes Engagement im Medienbereich ausgezeichnet.



79,5 Prozent der Thüringer/innen hören täglich Radio mit einer durchschnittlichen Hördauer von **210 Minuten**.

In ihrer Schriftenreihe hat die TLM auf **5.000 Seiten** Forschungsprojekte und Studien sowie Projektberichte und Veranstaltungsdokumentationen veröffentlicht. Die Publikationen sind auch im Internet verfügbar.



Die TLM-Versammlung hat in **470** Versammlungs- und Ausschusssitzungen getagt.

Von jedem Euro investiert die TLM mehr als **50 Cent** in die Förderung für Bürgermedien und Medienbildung.



Private Hörfunkprogramme werden in Thüringen über **64 UKW-Frequenzen** mit einer Leistung von 0,01 kW bis 100 kW verbreitet.



480 verschiedene Rundfunkprogramme sind über Kabelanlagen in **424.100** angeschlossenen Thüringer Haushalten zu empfangen.



Lokales Fernsehen ist in **290.967 Thüringer Haushalten** über Kabelnetze zu empfangen.

Rund alle **30 Arbeitsstunden** erlässt die TLM einen Bescheid oder leitet ein Aufsichtsverfahren z. B. gegen Rundfunkveranstalter, Telemedienanbieter, Kabelnetz- oder Plattformbetreiber ein.



Knapp **1.000 Pressemitteilungen** hat die TLM seit ihrer Gründung veröffentlicht.



Das Alter der angemeldeten Nutzer/innen der Thüringer Bürgersender reicht von **4 bis 95 Jahre**.



Seit 2001 haben die Medienpädagogen/innen der TLM etwa **1.300 Medienprojekte, Freizeitangebote, Qualifizierungs- und Schulungsmaßnahmen** mit ca. **25.000 Teilnehmenden** durchgeführt.