

Einladung

#FollowMe!?

Social Media, Influencing und Verantwortung

Jugendschutz- und Medienkompetenzbericht 2026
der Landesmedienanstalten

Präsentation auf der didacta 2026 am Stand der
Landesmedienanstalten

Termin: 13. März 2026

Zeit: 13:00 Uhr – 14:00 Uhr

Ort: Messe Köln | Halle 8.1 | Stand Ao68 Bo69



Social Media prägt Meinungen. Influencer gestalten Lebenswelten. Algorithmen strukturieren Öffentlichkeit.

Kinder und Jugendliche wachsen in einer digitalen Umgebung auf, in der Social Media Informationsquelle, Bühne, Werberaum und sozialer Erfahrungsraum zugleich ist. Influencer übernehmen Orientierungsfunktionen – oft ohne journalistische Standards, aber mit großer Reichweite und emotionaler Bindung. Der **Jugendschutz- und Medienkompetenzbericht 2026** nimmt diese Dynamiken umfassend in den Blick.

Er beleuchtet:

- die Rolle von Influencerinnen und Influencern für Meinungsbildung
- Plattformlogiken, Algorithmen und Geschäftsmodelle
- politische und kommerzielle Einflussstrategien
- virtuelle Influencer und KI-generierte Inhalte
- Debatten um Altersgrenzen und Social-Media-Verbote
- regulatorische Antworten und rechtliche Rahmenbedingungen
- konkrete Ansätze zur Stärkung von Medienkompetenz

Im Zentrum steht die Frage:

Wie gelingt Schutz, ohne Teilhabe zu verhindern?



Jetzt informieren – digital verfügbar

Der Jugendschutz- und Medienkompetenzbericht 2026 steht im Anschluss an die Präsentation digital zur Verfügung. **QR-Code scannen und Bericht kostenfrei herunterladen.**

Kontakt:

die medienanstalten, Gemeinsame Geschäftsstelle
Friedrichstraße 60, D-10117 Berlin

Telefon: +49 (0)30 2064690-0

Telefax: +49 (0)30 2064690-99

E-Mail: info@die-medienanstalten.de

Web: www.die-medienanstalten.de

Die Medienanstalten sichern Medienvielfalt, schützen Meinungsfreiheit und stärken Jugendmedienschutz sowie Medienkompetenz in Deutschland.

GESPRÄCH & AUSTAUSCH

Im Rahmen der Präsentation stehen zum Gespräch bereit:

Dr. Thorsten Schmiede

Präsident der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM),
Vorsitzender der Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten (DLM)

Jochen Fasco

Direktor der Thüringer Landesmedienanstalt (TLM),
Medienkompetenzbeauftragter der DLM

Im Fokus stehen unter anderem:

- Social-Media-Verbot unter 16?
- Verantwortung von Plattformen und Influencern
- Altersverifikation und Kennzeichnungspflichten
- Schutz vor Desinformation, Extremismus und digitaler Gewalt
- Medienbildung als tragende Säule wirksamen Jugendmedienschutzes

VOM BERICHT IN DIE PRAXIS – DIREKT AM MESSESTAND

Die im Bericht vorgestellten Best-Practice-Projekte sind auf der didacta 2026 unmittelbar erlebbar.

Am Stand der Landesmedienanstalten präsentieren sich u. a.:

- **THE FEED** – Serious Game zu Algorithmen und KI
- **Newstest** – Selbsttest zur Nachrichtenkompetenz
- **JUUUREPORT** – Peer-to-Peer-Beratung für Jugendliche
- **Internet-ABC** – sicherer Einstieg ins Netz
- **klicksafe** – EU-Initiative für Medienkompetenz
- **FLIMMO** – Elternratgeber zu Social Media
- weitere Bildungs- und Präventionsangebote der Landesmedienanstalten

So entsteht eine direkte Brücke zwischen Analyse, Regulierung und praktischer Medienbildung.