Thüringer Landesmedienanstalt

Hier finden Sie aktuelle Informationen aus der Thüringer Landesmedienanstalt (TLM) und zu Medienthemen sowie anstehende Termine im Überblick. Klicken Sie hier, wenn Sie Anmerkungen, Anregungen etc. direkt mitteilen wollen.

Newsletter 03/2026 vom 13. April 2026

THÜRINGER LANDESMEDIENANSTALT (TLM)

Aktionsplan „Lokale Vielfalt – Demokratie in Thüringen stärken“ von Staatskanzlei und TLM unterzeichnet

FÖRDERUNG LOKALER RUNDFUNKANBIETER IN THÜRINGEN GEHT WEITER

Die Thüringer Lokalfernsehveranstalter und die Bürgerradios können auch in diesem Jahr wieder im Rahmen des Aktionsplans „Lokale Vielfalt – Demokratie in Thüringen stärken“ Fördermittel erhalten. Dies haben die Thüringer Staatskanzlei und die TLM vereinbart. „Eine starke lokale Medienlandschaft ist wichtig für Meinungsvielfalt und gesellschaftlichen Zusammenhalt in Thüringen. Bürgermedien und das Thüringer Lokalfernsehen leisten einen wichtigen Beitrag zur regionalen Informationsversorgung und stärken zugleich den Medienstandort Thüringen“, sagt Minister Gruhner.

Weitere Informationen

21. Jenaer Medienrechtliche Gespräche (online) von FSU und TLM

DER UNABHÄNGIGE MEDIENRAT: ANLIEGEN – AUFGABEN – ARBEITSWEISE

Die 21. Jenaer Medienrechtlichen Gespräche, die in bewährter Kooperation der TLM mit der Friedrich-Schiller-Universität Jena stattfinden werden, befassen sich am 7. Mai mit dem Thema „Der unabhängige Medienrat: Anliegen – Aufgaben – Arbeitsweise“. Es soll ein erster Einblick in die Struktur, Funktions- und Arbeitsweise dieses neuen Gremiums „Medienrat“ gegeben werden. Dabei gilt das Interesse auch den besonderen Anforderungen an den öffentlich-rechtlichen Rundfunk zur Sicherung der Meinungsvielfalt sowie dem Zusammenspiel mit anderen Aufsichtsgremien.

Weitere Informationen und Anmeldung

Medienpädagogische Workshops vom Thüringer Medienbildungszentrum der TLM (TMBZ) zur Thüringen Ausstellung

ROBOTERKUNST UND SCHWINDELGESCHICHTEN

Im Rahmen der Thüringen Ausstellung in Erfurt konnten Thüringer Schulklassen an medienpraktischen und kreativen Workshops teilnehmen. Zwei Klassen entdeckten in Making- und Coding-Workshops spielerisch das Programmieren: Mit Blockprogrammierung steuerten sie Mikroboards, programmierten Bilderwürfel, testeten Leitfähigkeit und ließen kleine Roboter Kunstwerke zeichnen. Zwei weitere Klassen arbeiteten kreativ mit dem Green Screen und KI-generierten Bildern. Dabei entwickelten sie eigene Wissensgeschichten und erhielten vom TA-Chefredakteur Hollitzer Einblicke in Bildrechte, Urheberrecht und CC-Lizenzen.

Weitere Informationen zum TMBZ

Lehrkräftefortbildung

VERANTWORTUNGSVOLL UND KREATIV: MIT KÜNSTLICHER INTELLIGENZ IN DER SCHULE ARBEITEN

Im Praxismodul der diesjährigen Qualifizierungsseminare setzten sich Lehrkräfte ab Klassenstufe 7 mit Chancen und Risiken von KI im Unterricht auseinander. Sie lernten die Funktionsweise von KI kennen, erprobten deren Einsatz bei der Informationssuche und der Gestaltung von Fotos, Videos, Texten und Musik. Zudem reflektierten sie kritisch Themen wie Quellenarbeit, Verzerrungen und Desinformation und entwickelten Ansätze, um Schülerinnen und Schüler für den bewussten Umgang mit KI zu sensibilisieren. Nun erproben die Lehrkräfte ihr erworbenes Wissen mit ihren Klassen und präsentieren ihre Ergebnisse in einer gemeinsamen Abschlussveranstaltung.

Weitere Informationen

BUNDESWEITER RUNDFUNK UND TELEMEDIEN

Neuer Jugendschutz- und Medienkompetenzbericht der Landesmedienanstalten

„VIELLEICHT IST SOCIAL MEDIA NICHT KAPUTT – NUR ZU MENSCHLICH“

Wie prägen Social-Media-Plattformen die Meinungsbildung junger Menschen? Welche Verantwortung tragen Plattformen, Influencer und Gesellschaft? Und welche Rolle spielt Medienbildung für einen wirksamen Jugendmedienschutz? Mit diesen Fragen beschäftigt sich der neue Jugendschutz- und Medienkompetenzbericht der Landesmedienanstalten „#FollowMe!? Social Media, Influencing und Verantwortung“. Am 13. März wurde er auf der didacta von Dr. Wolfgang Kreißig, Präsident der LFK, Dr. Thorsten Schmiege, Präsident der BLM und Vorsitzender der DLM, sowie Jochen Fasco, Direktor der TLM, präsentiert.

Bericht zum Download (PDF-Format)

Weitere Informationen

DLM im Dialog 2026 am 14. April 2026

VERANTWORTUNG FÜR VIELFALT

Die Veranstaltungsreihe der Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten (DLM) bringt am 14. April in Berlin Expertinnen und Experten aus Medien, Politik und Zivilgesellschaft zusammen. Im Fokus stehen der fachliche Austausch zu aktuellen medienpolitischen Themen sowie der Dialog mit Öffentlichkeit und relevanten Akteurinnen und Akteuren.

Weitere Informationen und Anmeldung

JUGENDSCHUTZ/MEDIENKOMPETENZ

Drogeninhalte auf TikTok“

REPORT „#PINGTOK, #TRIPTOK & CO“ VON JUGENDSCHUTZ.NET

Bunte Farben, Lichter, Party: Vor allem auf TikTok sind Videos zum Thema Drogenkonsum leicht auffindbar. Substanzen wie Marihuana, Ecstasy, Ketamin, Speed oder auch Kokain werden gefeiert, verharmlost und romantisiert. Selbst negative körperliche Reaktionen wie geweitete Pupillen, Kontrollverlust, Zittern oder Erbrechen werden ästhetisch inszeniert – der Rausch erscheint als Ausdruck von Freiheit, Partykultur, Gemeinschaft oder Selbstfindung. Gerade auf Kinder und Jugendliche kann das faszinierend wirken und den Wunsch wecken, riskante und gesundheitsschädliche Erfahrungen selbst zu machen.

Report zum Download (PDF-Format)

Weitere Informationen

Erste Transalpine Medienkompetenztagung in der BLM

GEMEINSAME ERKLÄRUNG ZUR FÖRDERUNG VON MEDIENKOMPETENZ VERABSCHIEDET

Mehr länderübergreifende Vernetzung, mehr Medienkompetenz: In der BLM hat am 19. März die erste Transalpine Medienkompetenztagung stattgefunden. Fachleute und Verantwortliche aus Baden-Württemberg, Bayern, Österreich, der Schweiz, Südtirol und Thüringen stellten Projekte zur Stärkung von Medienkompetenz vor und berieten, wie sie künftig enger zusammenarbeiten. Zum Abschluss unterzeichneten die Teilnehmenden eine gemeinsame Erklärung. Damit bekräftigten die Teilnehmenden ihre gemeinsame Verantwortung, Medienkompetenz in Bildung, Gesellschaft und Kultur nachhaltig zu stärken. Unterzeichnet wurde die Erklärung auch von der TLM.

Gemeinsame Erklärung zum Download (PDF-Format)

Pressemitteilung der BLM vom 20. März 2026

Waldspatzen-Medien

KRITISCHES DENKEN STÄRKEN – MIT MEDIEN

In dieser Web-Seminar-Reihe zum Thema „Lebenskompetenzen stärken – MIT Medien“ teilt Marie-Therese Stedry von Waldspatz-Medien ihre Expertise und Best-Practice-Erfahrungen als Medienpädagogin (M.A.) und Resilienzcoach für Kinder und Jugendliche. In Anknüpfung an die WHO-Life-Skills stellt sie in insgesamt zehn Online-Veranstaltungen Hintergrundwissen und Methoden zur Verfügung, die pädagogischen Fachkräften in ihrer Praxis helfen sollen. In der Veranstaltung am 27. April geht es um das Thema KRITISCHES DENKEN und wie man dieses mittels aktiver und reflexiver Medienarbeit fördern kann.

Weitere Informationen und Anmeldung

SONSTIGES

19. Workshop Digital Broadcasting and Media WSDB am 22. und 23. September 2026

JETZT EINREICHEN: CALL FOR PRESENTATIONS

Diskutieren Sie beim 19. Workshop Digital Broadcasting and Media WSDB am 22. und 23. September 2026 mit Expertinnen und Experten aus den Bereichen Rundfunk, Medienindustrie und Forschung zur Digitalen Transformation und technologischen Innovationen im Medienbereich. Die Kooperationspartner Fraunhofer-Institut für Digitale Medientechnologie IDMT, TLM, MDR und Fraunhofer IIS laden ein, Erkenntnisse und Innovationen zu teilen. Bis zum 15. Mai 2026 können Beiträge zu den Themenschwerpunkten Digitale Netze, Dienste und Plattformen sowie KI im Medienbereich eingereicht werden.

Weitere Informationen

22. und 23. April Media City Leipzig

MEDIENTAGE MITTELDEUTSCHLAND (MTM) 2026

Die nächsten Medientage Mitteldeutschland finden am 22. und 23. April in der Media City Leipzig statt. Was bewegt die Medien? Ein zweitägiges Netzwerktreffen, interessante Mitwirkende u. a. aus Medien, Politik und Wissenschaft diskutieren die drängenden Fragen der Medienbranche, loten neue Perspektiven aus, bekommen und setzen Impulse. In kreativer Atmosphäre werden zudem exklusive Einblicke hinter die Kulissen von Fernsehstudios in direkter Nachbarschaft zu zahlreichen Medien- und Produktionsunternehmen geboten.

Weitere Informationen und Anmeldung

Gemeinsam Innovationen sichtbar machen

STARTSCHUSS FÜR DEN INNOVATIONSPREIS THÜRINGEN 2026

Der Innovationspreis Thüringen 2026 ist gestartet. Gesucht werden marktreife Produkte, Verfahren und Dienstleistungen, die den Wirtschaftsstandort stärken. Sie treiben Innovation in Ihrem Unternehmen voran? Bewerben Sie sich bis zum 26. Juni 2026:.

Weitere Informationen und Anmeldung

TERMINE

14. April 2026
DLM im Dialog – Verantwortung für Vielfalt
Ort: Berlin, Publix

22. bis 23. April 2026
Medientage Mitteldeutschland 2026
Ort. Leipzig, Media City

7. Mai 2026
21. Jenaer Medienrechtliche Gespräche
online

7. bis 13. Juni 2026
Deutsches Kinder Medien Festival Goldener Spatz 2026
Orte: Gera und Erfurt

26. Juni 2026
Bewerbungsende Innovationspreis Thüringen 2026

Save the date

22. und 23. September 2026
Workshop Digital Broadcasting and Media
Ort: Erfurt; COMCENTER Brühl

Die Veranstaltungen der TLM sind öffentlich und in der Regel kostenfrei – eine Anmeldung wird erwünscht. Teilweise werden Veranstaltungen der TLM und Sendungen des Thüringer Medienbildungszentrums der TLM (TMBZ) auch live gestreamt. Diese können auf dem YouTube-Channel „tmbz.tlm“ verfolgt oder im Anschluss abgerufen werden.

Weitere Veranstaltungen, Fortbildungen und Termine der TLM

KONTAKT

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte gern an:
Kathrin Post ÖFFENTLICHKEITSARBEIT UND VERANSTALTUNGEN
k.post@tlm.de 0361 21177 - 13

Thüringer Landesmedienanstalt

Steigerstraße 10
99096 Erfurt

0361 21177-0
mail@tlm.de

IMPRESSUM

Datenschutzerklärung der TLM

Wenn Sie dieses Angebot nicht mehr nutzen möchten, können Sie sich

hier abmelden.