

IM FOKUS



Studie zu lokalen Informationsangeboten vorgestellt: Zeitungen und Rundfunk unverzichtbar für lokale Berichterstattung

SOCIAL MEDIA UND AMTSBLÄTTER KEIN ERSATZ FÜR LOKALJOURNALISMUS

Klassische Medien und besonders Lokalzeitungen sind immer noch die wichtigste Quelle lokaler und regionaler Information. Das zeigt eine neue Studie zu Angebot, Vielfalt und Perspektiven lokaler und regionaler Informationsangebote in Thüringen, die am 10. Januar vorgestellt wurde. Das Forschungsprojekt wurde von der TLM mit Unterstützung der Thüringer Staatskanzlei (TSK) in Auftrag gegeben und über den Aktionsplan „Lokale Vielfalt – Demokratie in Thüringen stärken“ ermöglicht.

[Weitere Informationen](#)

THÜRINGER LANDESMEDIENANSTALT (TLM)



Pilotphase des TLM-Schulprojekts „Medienscouts“ erfolgreich abgeschlossen

JUNGE MEDIENSCOUTS MACHEN JUGENDLICHE MEDIENKOMPETENT

Die Ausbildung der ersten Thüringer Medienscouts wurde erfolgreich abgeschlossen. Ab sofort können sie ihr erworbenes Wissen an ihren Schulen weitergeben. Von der TLM wurden die Medienscouts in Workshops und Seminaren zu Themen wie Social Media, Datenschutz, Games, Informationskompetenz, Recht im Netz und Cybermobbing auf ihre Aufgabe vorbereitet.

[Weitere Informationen](#)

TLM-Medienbildungskalender für das 1. Halbjahr 2025 veröffentlicht

DIGITAL FIT IM ALTER: TLM BIETET VIELFÄLTIGE ANGEBOTE FÜR MEDIENBILDUNG ÄLTERER

Die TLM bietet wieder ein breitgefächertes Medienbildungsprogramm im Thüringer Medienbildungszentrum in Gera (TMBZ Gera) an, das älteren Erwachsenen den Zugang zu digitalen Medien erleichtern soll. Ein Schwerpunkt liegt auf gesellschaftlich relevanten Themen: In der 6. Seniorenakademie werden digitale Technologien im Kontext des Klimawandels behandelt, während intergenerative Projekte, wie „Gemeinsam stark: Mütter und Töchter im Gespräch“ oder Formate zu neuen Männlichkeitskonzepten, den Austausch zwischen den Generationen fördern.



Weitere Informationen

Kick-Off-Veranstaltung zum Start der deutschlandweit ersten Fachstelle für Strategische Medienbildung Thüringen am 19. Februar 2025

„VERNETZEN.GESTALTEN.VERÄNDERN.“

Thüringen hat die deutschlandweit erste Fachstelle für Strategische Medienbildung. Die Einrichtung wird gemeinsam von der Staatskanzlei, dem Bildungsministerium, dem Sozialministerium und der TLM getragen. Zentrale Aufgaben der Fachstelle sind die stärkere Vernetzung in der Medienbildung, die Ermittlung von Bedarfen und die Unterstützung von Initiativen sowie innovativen Projekten im Freistaat.



Weitere Informationen und Anmeldung

Fachtagung am 19. März 2025

FÜR KINDER GEEIGNET? KÜNSTLICHE INTELLIGENZ UND KINDERMEDIEN – POTENZIALE UND RISIKEN

In einer zunehmend digitalisierten Welt stellt sich die Frage, wie KI-basierte Anwendungen die Medienlandschaft für Kinder beeinflussen. Welche Chancen bietet Künstliche Intelligenz, um altersgerechte, interaktive Inhalte zu schaffen? Und welche Risiken sind zu beachten, um ethische Standards zu wahren und das Wohl der Kinder zu schützen? Um diese und ähnliche Fragen geht es am 19. März 2025 bei der Fachtagung „Für Kinder geeignet? Künstliche Intelligenz und Kindermedien – Potenziale und Risiken“.



Weitere Informationen und Anmeldung

TLM-Direktor trifft Geraer Oberbürgermeister

PARTNERSCHAFT FÜR MEDIENKOMPETENZ UND DEMOKRATISCHE TRANSPARENZ

Am 9. Januar trafen sich der Geraer Oberbürgermeister, Kurt Dannenberg, und der TLM-Direktor in Gera. Im Mittelpunkt des Treffens standen die Stärkung der regionalen Medienlandschaft, die Förderung von Medienkompetenz und die zentrale Rolle von Medienbildung. Deutlich wurde die enge Zusammenarbeit zwischen der Stadt Gera und der TLM. Beide Partner sind sich einig, dass eine lebendige Demokratie eine gestärkte Medienkompetenz und eine transparente politische Kommunikation erfordert.



Weitere Informationen

TLM übergibt Förderbescheide für 2025 an Bürgerradios

ZWEI MILLIONEN EURO FÜR BÜRGERMEDIEN UND MEDIENBILDUNG IM FREISTAAT

Die TLM unterstützt 2025 die sechs Bürgerradios in Erfurt, Weimar, Nordhausen, Eisenach, Jena sowie im Städtedreieck Saalfeld/Rudolstadt und Bad Blankenburg mit insgesamt 975.000 Euro. Für Aktivitäten in den Bürgermedien und die Förderung der Medienkompetenz in ganz Thüringen setzt die TLM jährlich zwei Millionen Euro ein.



[Weitere Informationen](#)

Unterstützung der ARD-Aktionswoche zur Bundestagswahl mit TLM-Online-Elternabend „Klare Sicht im Informationsnebel“

„FAKTENSICHER FÜR DEMOKRATIE“

Die TLM beteiligte sich an der ARD-Aktionswoche zur Bundestagswahl, die vom 20. bis 24. Januar unter dem Jahresmotto „FaktenSicher für Demokratie“ zahlreiche Medienbildungsaktivitäten bot. Ziel der Aktion war, die Bedeutung verlässlicher Informationen und die Rolle der Medien gerade in Wahlkampfzeiten hervorzuheben.

[Weitere Informationen](#)

TLM und ThILLM intensivieren ihre Zusammenarbeit zur Stärkung der Medienbildung in Thüringen

WEICHENSTELLUNG FÜR DIE ZUKUNFT

Die TLM und das Thüringer Institut für Lehrerfortbildung, Lehrplanentwicklung und Medien (ThILLM) setzen ihre etablierte Zusammenarbeit zur Förderung der Medienbildung im Freistaat Thüringen fort. Die erneuerte Kooperationsvereinbarung sieht vor, Lehrkräfte, Erzieherinnen und Erzieher sowie Eltern weiter für die Herausforderungen und Chancen einer zunehmend digitalen Gesellschaft zu sensibilisieren und zu qualifizieren.

[Weitere Informationen](#)

Paritätischer Wohlfahrtsverband Thüringen

AUSTAUSCH U. A. ÜBER KI IM SOZIALEN BEREICH

Stephan Panhans, der Landesgeschäftsführer des Paritätischen Wohlfahrtsverbands Thüringen, traf sich am 8. Januar mit dem TLM-Direktor zu einem Arbeitsgespräch. Dabei ging es um Herausforderungen der modernen Medienwelt und Möglichkeiten der Zusammenarbeit. Zentrales Thema war



Künstliche Intelligenz (KI) und ihre wachsende Bedeutung – auch im sozialen Bereich. Der Paritätische wird die Entwicklungen kritisch begleiten, aber auch gerade die damit verbunden Chancen, besonders im sozialen Bereich, beleuchten.

[Weitere Informationen](#)

Künstlerischer Leiter in TLM

KOOPERATION IM RAHMEN DES KUNSTFESTS WEIMAR

Der künstlerische Leiter des Kunstfests Weimar, Rolf C. Hemke, traf sich am 7. Januar mit dem TLM-Direktor, um über Kooperationsmöglichkeiten des Weimarer Kulturevents mit bundesweiter Bedeutung zu sprechen. Die Vertiefung der Zusammenarbeit mit Bürgermedien und sonstigen lokalen Rundfunkveranstaltern sowie Projekte der kulturellen Medienbildung und aktuelle Fördermöglichkeiten im Freistaat in diesem Bereich waren dabei von besonderem Interesse.



[Weitere Informationen](#)

Basismodul: Grundlagen der handlungsorientierten Medienpädagogik

MEDIENPÄDAGOGISCHES QUALIFIZIERUNGSSEMINAR

Am 5. März startet die TLM das nächste Medienpädagogische Qualifizierungsseminar mit einem Basismodul, in dem die Lehrkräfte Theorien und Hintergründe einer handlungsorientierten Medienpädagogik für Schule und Unterricht kennenlernen. Daran schließen sich Praxismodule für Grund- und weiterführende Schulen an, die sich um die Themen Informations- und Nachrichtenkompetenz drehen. In der Praxisphase setzen die Lehrkräfte eigene Methoden und Projekte in ihren Schulen um und stellen diese am abschließenden Reflexionstag vor.

[Weitere Informationen und Anmeldung](#)

BUNDESWEITER RUNDfunk UND TELEMEDIEN

die medienanstalten



Pressemitteilungen

DIE MEDIENANSTALTEN

- **Freie Wahlen beginnen mit Fakten: Fake News erkennen, informiert entscheiden**
Service der Medienanstalten zur Bundestagswahl rückt Rezipientinnen und Rezipienten in den Fokus

„Medien für alle – Vielfalt, Schutz und Teilhabe“: Unter diesem Leitgedanken bündeln die Medienanstalten 2025 ihre Aufgaben und zeigen, wie sie Bürgerinnen und Bürger mit Wissen, Orientierung und Schutz stärken und sie dabei unterstützen, Medien sicher und informiert zu nutzen.

[Pressemitteilung der Medienanstalten vom 30. Januar 2025](#)

[Projekte der Landesmedienanstalten](#)

- **Einladung zur digitalen Pressekonferenz**
Wo Zweifel wachsen, schwindet Vertrauen

Die Studienergebnisse des „Info-Monitor 2025“: Wie sich Deutschland informiert – Quellen, Nutzungstrends, Vertrauen und politische Präferenzen werden am 6. Februar ab 12.30 Uhr vorgestellt. Die Pressekonferenz der Medienanstalten findet digital statt.

[Weitere Informationen und Anmeldung](#)

- **Verbreitung von Desinformation**
Plattformen entziehen sich ihrer Verantwortung

Die am 22. Januar veröffentlichten Selbstverpflichtungen der Plattformen im Rahmen des Strengthened Code of Practice on Disinformation bestätigen einen Trend: Immer mehr Plattformen reduzieren ihre Zusagen. Insgesamt unterzeichnen die sehr großen Online-Plattformen und Suchmaschinen deutlich weniger sogenannter „Commitments“ als noch 2022. Betroffen sind vor allem die Bereiche Demonetarisierung von Desinformation, politische Werbung und Fact-Checking.

[Pressemitteilung der Medienanstalten vom 27. Januar 2025](#)

[Weitere Informationen](#)

JUGENDSCHUTZ/MEDIENKOMPETENZ



KJM beschließt Sperrverfügung gegen Al-Manar

MEDIENANSTALTEN GEHEN ENTSCIEDEN GEGEN PROPAGANDA-KANAL DER HISBOLLAH VOR

Extremistische religiöse Propaganda hat in Deutschland keinen Platz. Sie verbreitet Hass, Hetze und Demokratiefeindlichkeit und spaltet unsere Gesellschaft. Welche verheerenden Folgen die Verbreitung von beispielsweise radikal-islamistischen Inhalten haben kann, hat nicht zuletzt der Terroranschlag in Solingen in diesem Jahr gezeigt. Die Medienanstalten übernehmen Verantwortung und gehen konsequent gegen Extremismus im Internet vor. Die KJM hat daher die Sperrung der arabisch- und englischsprachigen Webseiten des libanesischen TV-Senders „Al-Manar TV“ gegenüber mehreren Telekommunikationsunternehmen veranlasst.

Pressemitteilung der KJM vom 18. Dezember 2024

Motto „Keine Likes für Lügen! Erkenne Extremismus, Populismus und Deepfakes im Netz“

AKTIONSTAG AM SAFER INTERNET DAY 2025 AM 11. FEBRUAR 2025 IN BERLIN UND BUNDESWEIT

Mit dem Motto „Keine Likes für Lügen! Erkenne Extremismus, Populismus und Deepfakes im Netz“ rückt klicksafe am internationalen Safer Internet Day (SID 2025) in Deutschland die Aufklärung,

Befähigung und das Empowerment junger Menschen in den Fokus. Mit der Kampagne wird zudem die Demokratiekompetenz von Jugendlichen gefestigt.

[Veranstaltungen zum SID in Thüringen](#)

[Weitere Informationen](#)

TMBZ Gera überträgt Magazinsendung „Das rote Sofa: Impulse für eine neue Medienkultur“ thüringen weit

BVBM UND GMK STARTEN BUNDESWEITE AUSSTRAHLUNG DER INTERVIEWREIHE „AUF DEM ROTEN SOFA“



Zum Safer Internet Day am 11. Februar präsentieren der Bundesverband Bürgermedien e. V. (BVBM) und die Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur e. V. (GMK) die bundesweite Ausstrahlung der Interviewreihe „Auf dem Roten Sofa“ in Bürgersendern und Offenen Kanälen. Auch das Thüringer Medienbildungszentrum der TLM in Gera überträgt die TV-Magazinsendung „Das rote Sofa: Impulse für eine neue Medienkultur“. Die Sendung wird landesweit im Kabelfernsehen über den Thüringer Lernsender labor14 ausgestrahlt und als Internet-Live-Stream verfügbar sein.

[Weitere Informationen](#)

SONSTIGES



TRUST IN TRUTH

trustintruth.eu



Gelungenes Praxisbeispiel

ERASMUS+ PROJEKT „TRUST IN TRUTH – DIGITAL LITERACY IN A POST-PANDEMIC TIME“ UND DIE DAZUGEHÖRIGE INTERNETDOKUMENTATION

Die Nationale EU-Agentur hat das Projekt „Trust in Truth“ der EU-Kommission als gelungenes Praxisbeispiel bezeichnet. Aktuell wird für die Nationale Agentur Erasmus+ „Jugend für Europa“ in Bonn ein Bericht über den Projektverlauf erstellt. Außerdem wurde am 16. Dezember 2024 das Erasmus+ Projekt „HATE-LESS: Harnessing Awareness to End Hate Speech and Disinformation for a More Diverse Youth using Media Literacy and Technology“ mit einem Kick-Off Meeting in Berlin begonnen.

[Weitere Informationen](#)

TERMINE

KEINE LIKES FÜR LÜGEN



6. Februar 2025

Digitale Pressekonferenz der Medienanstalten

11. Februar 2025

Safer Internet Day (SID 2025)

11. Februar 2025

MTM Extra „Mission (Im)Possible – Wer rettet die deutsche Filmbranche?“

Ort: Berlin, Vertretung des Landes Sachsen-Anhalt beim Bund

19. Februar 2025

Auftaktveranstaltung der Fachstelle für Strategische Medienbildung

Ort: Erfurt, KON

19. März 2025

Fachtagung: Für Kinder geeignet? Künstliche Intelligenz und Kindermedien – Potenziale und Risiken

Ort: Erfurt, COMCENTER Brühl

2. und 3. April 2025

Medientage Mitteldeutschland 2025

Ort: Leipzig, Baumwollspinnerei

24. April 2025

19. Jenaer Medienrechtliche Gespräche „Macht und Meinung“

online

Die Veranstaltungen der TLM sind öffentlich und in der Regel kostenfrei – eine Anmeldung wird erwünscht. Teilweise werden Veranstaltungen der TLM und Sendungen des Thüringer Medienbildungszentrums der TLM (TMBZ) auch live gestreamt. Diese können auf dem YouTube-Channel „tmbz.tlm“ verfolgt oder im Anschluss abgerufen werden.

Weitere Veranstaltungen, Fortbildungen und Termine der TLM

KONTAKT



Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte gern an:

Kathrin Post ÖFFENTLICHKEITSARBEIT UND VERANSTALTUNGEN

✉ k.post@tlm.de ☎ 0361 21177 - 13

Thüringer Landesmedienanstalt

Steigerstraße 10
99096 Erfurt

0361 21177-0
mail@tlm.de

IMPRESSUM

[Datenschutzerklärung der TLM](#)

Hier können Sie unseren Newsletter
[abbestellen.](#)

