



Hier finden Sie aktuelle Informationen aus der Thüringer Landesmedienanstalt (TLM) und zu Medienthemen sowie anstehende Termine im Überblick. Klicken Sie hier, wenn Sie Anmerkungen, Anregungen etc. direkt mitteilen wollen.

Newsletter 15/2024 vom 18. Dezember 2024 (Archiv)

IM FOKUS



Am Ende dieses ereignisreichen Jahres, in dem uns Chancen und Herausforderungen neuer Technologien erneut vor Augen geführt wurden, bedanken wir uns für die vertrauensvolle und angenehme Zusammenarbeit recht herzlich. Wir wünschen frohe Festtage, einen guten Rutsch ins neue Jahr und vor allem ein gesundes und friedvolles Jahr 2025 – in dem wir Innovation und Tradition klug verbinden werden.

Das Team der Thüringer Landesmedienanstalt (TLM)

THÜRINGER LANDESMEDIENANSTALT (TLM)



THEMEN DER VERSAMMLUNG VOM 10. DEZEMBER 2024

- Schwerpunktthema 2025: „Nachrichten- und Informationskompetenz in der digitalen Gesellschaft“
- Informations- und Aufklärungskampagne zum sicheren Umgang mit Medien
- Cotta (AfD) und Quasebarth (BSW) Mitglieder in der TLM-Versammlung
- salve.tv: Änderung der politischen Position einer mittelbaren Gesellschafterin medienrechtlich unbedenklich
- SRB – Das Bürgerradio im Städtedreieck e. V.: Satzungsänderung medienrechtlich unbedenklich
- Ergebnisse der Studie „Video Trends 2024“ der Medienanstalten

Weitere Informationen

Thüringer Bürgerradios und Lokal-TV-Veranstalter berichteten über Wahl des Thüringer Ministerpräsidenten

LIVE-BERICHTE AUS DEM THÜRINGER LANDTAG

Im Rahmen der Sendereihe „Parlamentarischer Ouzo“ berichteten fünf Bürgerradios am 12. Dezember live von der Wahl des Thüringer Ministerpräsidenten aus der Lokalrundfunk-Box im Thüringer Landtag. Auch die Thüringer Lokal-TV-Veranstalter waren vor Ort im Thüringer Landtag und verfolgten das Geschehen live.



Weitere Informationen

Zeitzeugenprojekt zur friedlichen Revolution in Arnstadt

FILM „WAS FÜR EIN LEBEN“ VERÖFFENTLICHT

Im Sommer haben Schülerinnen und Schüler des Melissantes Gymnasiums Arnstadt mit Unterstützung des Thüringer Medienbildungszentrums der TLM nach umfangreicher Recherchearbeit den Film „Was für ein Leben“ zur friedlichen Revolution 1989 in Arnstadt produziert. In dem Film berichten Zeitzeugen über die Ereignisse 1989 und die 11.-Klässler beleuchten das Geschehen aus ihrer Perspektive.



Film „Was für ein Leben“ in der TLM-Mediathek

GELUNGENER START IN DIE MEDIENWELT FÜR KINDER MIT DEM FLIMMO-ELTERNRATGEBER UND EINEM TLM-ELTERNABEND

Bundesweit erhalten 54.000 Kindertagesstätten aktuell Plakate und Informationen vom FLIMMO zu Angeboten für Eltern, um einen gelungenen Start ihrer Kinder in die Medienwelt zu begleiten. FLIMMO ist ein wichtiger Elternratgeber für die Medienwelt und verschickt Plakate an die Kitas in ganz Deutschland. Die TLM ist Mitglied im Trägerverein dieser Initiative und unterstützt diese Aktion.



Weitere Informationen

Universitäres Hörfunkspartenprogramm „bauhaus.fm“ weiterhin auf Weimarer Bürgerrundfunkfrequenz 106,6 MHz

ÜBERGABE DER RUNDFUNK-LIZENZ FÜR EXPERIMENTELLES RADIO AN DER BAUHAUS-UNIVERSITÄT WEIMAR

Universitäres Hörfunkspartenprogramm „bauhaus.fm“ weiterhin auf Weimarer Bürgerrundfunkfrequenz 106,6 MHz
Am 16. Dezember übergab der Direktor der TLM, Jochen Fasco, die Verlängerung der Rundfunk-Lizenz für Experimentelles Radio an der Bauhaus-Universität Weimar an Prof. Nathalie Singer. Sie ist seit 2007 Inhaberin der Professur Experimentelles Radio an der Bauhaus-Universität Weimar.



Weitere Informationen

Fachtagung am 19. März 2025

FÜR KINDER GEEIGNET? KÜNSTLICHE INTELLIGENZ UND KINDERMEDIEN – POTENZIALE UND RISIKEN

In einer zunehmend digitalisierten Welt stellt sich die Frage, wie KI-basierte Anwendungen die Medienlandschaft für Kinder beeinflussen. Welche Chancen bietet Künstliche Intelligenz, um altersgerechte, interaktive Inhalte zu schaffen? Und welche Risiken sind zu beachten, um ethische Standards zu wahren und das Wohl der Kinder zu schützen? Um diese und ähnliche Fragen geht es am 19. März 2025 bei der Fachtagung „Für Kinder geeignet? Künstliche Intelligenz und Kindermedien – Potenziale und Risiken“.

Weitere Informationen

Erfolgreiche Safer-Sexting-Kampagne:

PLAKATE JETZT AUCH FÜR JUGENDZENTREN UND VEREINE ERHÄLTICH

Die "Safer-Sexting"-Kampagne der TLM und des ehemaligen TMBJS sensibilisiert junge Menschen, Eltern und Lehrkräfte für den bewussten Umgang mit Sexting. Neu: Außerschulische Einrichtungen wie Jugendzentren, Vereine und Beratungsstellen können die Plakate ab sofort kostenfrei per Mail an medienbildungszentrum@tlm.de bestellen.



Weitere Informationen

Vielfältiges Bildungsprogramm für das 1. Halbjahr 2025 veröffentlicht

MEDIENBILDUNGSANGEBOTE FÜR ÄLTERE

Die TLM bietet im ersten Halbjahr 2025 ein vielfältiges und umfangreiches Programm im TMBZ Gera, das älteren Erwachsenen den Zugang zu digitalen Medien erleichtern soll. Die Angebote richten sich sowohl an Neulinge als auch an digital erfahrene Seniorinnen und Senioren. Ein besonderer Fokus liegt auf der Stärkung der Informationskompetenz, durch Seminare zur Bewertung von Nachrichten und zum Erkennen falscher Informationen, um eine aktive demokratische Teilhabe zu fördern.

[Medienbildungskalender zum Download \(pdf\)](#)



Weitere Informationen

BUNDESWEITER RUNDFUNK UND TELEMEDIEN

die medienanstalten



Pressemitteilungen

DIE MEDIENANSTALTEN

- **KI im Journalismus: Vertrauen verspielt oder Chance genutzt?**
Transparenz-Check der Medienanstalten zeichnet ein vielschichtiges Bild aus
Befürchtungen, Perspektiven und dem Ruf nach klaren Regeln

Vertrauen ist gut, Transparenz ist besser – das sehen auch die meisten Internetnutzenden so. Drei Viertel sorgen sich um die Glaubwürdigkeit von Medien, wenn Künstliche Intelligenz (KI) im Spiel ist. Gleichzeitig fordern über 90 Prozent: Her mit klaren Regeln und Kennzeichnungen. Die neue Studie „Transparenz-Check. Wahrnehmung von KI-Journalismus“ der Medienanstalten zeigt, was es braucht, damit KI und Journalismus zusammen funktionieren.

[Pressemitteilung der Medienanstalten vom 11. Dezember 2024](#)

- **Wer prägt, was wir lesen, sehen, hören?**
Der Medienvielfaltsmonitor 2024 beleuchtet die Trends in der deutschen
Medienlandschaft: Stabile Riesen, digitale Newcomer und Lokalpioniere

Kontinuität und Wandel zugleich – ein Widerspruch? Nein. Der Medienvielfaltsmonitor 2024 zeigt: Bei den Reichweiten ändert sich wenig, aber ansonsten verändert sich der deutsche Medienmarkt rasant. Während digitale Angebote für Nutzende eine immer größere Rolle spielen, weiten klassische Zeitungsangebote ihre Redaktionsnetzwerke durch Zukäufe und Kooperationen aus, um die lokale Berichterstattung zu sichern.

[Pressemitteilung der Medienanstalten vom 6. Dezember 2024](#)

- **Wirksame Plattform- und Medienregulierung funktioniert nur im Zusammenspiel**
zwischen EU und nationaler Ebene
ERGA fordert die EU-Kommission auf, alle verfügbaren Mechanismen komplementär
einzusetzen, um für demokratischen europäischen Medienraum einzustehen

Am 22. November haben die europäischen Medienregulierer getagt. Ein zentrales Thema war für die Medienanstalten das ungehinderte Zusammenwirken neuer und alter europäischer Rechtsgrundlagen. Denn mit dem Digital Services Act (DSA), dem European Media Freedom Act (EMFA) sowie weiteren EU-Rechtsgrundlagen stehen der European Regulators Group for Audiovisual Media Services (ERGA) künftig neue Herausforderungen und Chancen gegenüber.

[Pressemitteilung der Medienanstalten vom 2. Dezember 2024](#)

[Weitere Informationen](#)

JUGENDSCHUTZ/MEDIENKOMPETENZ



Knapp zwei Drittel der Jugendlichen haben Erfahrung mit KI gemacht – 61 Prozent sind Fake News im Netz ausgesetzt

JIM-STUDIE 2024 VERÖFFENTLICHT

KI-Anwendungen sind bei vielen Jugendlichen im Alltag angekommen. Insbesondere ChatGPT gewinnt weiter an Bedeutung: Während im vergangenen Jahr 38 Prozent der Jugendlichen diese Anwendung nutzten, sind es mittlerweile 57 Prozent. Außerdem sind Jugendliche immer häufiger mit problematischen Inhalten im Netz konfrontiert. Dies sind Ergebnisse der neuen JIM-Studie 2024 (Jugend, Internet, Medien) vom Medienpädagogischen Forschungsverbund Südwest (mpfs).

[Studie zum Download](#)

[Weitere Informationen](#)

GOLDENER SPATZ SUCHT JURYKINDER FÜR DAS FESTIVAL 2025

Die Stimmen der Kinder sind gefragt! Film- und Medienbegeisterte im Alter von 9 bis 13 Jahren haben bis zum 16. Februar 2025 die Möglichkeit, sich für einen Platz in den Kinderjurs zu bewerben. Gesucht werden Kinder aus Deutschland, Österreich, Südtirol, der Schweiz, dem

Fürstentum Liechtenstein, aus Luxemburg, der deutschen Minderheit in Dänemark sowie auch deutschsprachige Kinder aus Rumänien.



[Weitere Informationen](#)

Ausgabe 2/2024: KI and ME

SCOUT – DAS MAGAZIN FÜR MEDIENBILDUNG DER MA HSH

KI-gesteuerte Anwendungen sind zu alltäglichen Helfern geworden, Vor allem junge Menschen haben kaum Berührungängste – aber oft noch nicht die nötige Kompetenz im Umgang. In der aktuellen Ausgabe des „scout“ wird aufgezeigt, was KI ist (und was nicht), wo sie auch für junge Menschen hilfreich sein kann (oder eher nicht) und worin ihre Chancen liegen (und ihre Grenzen).

[Magazin zum Download](#)

SONSTIGES



TOP-Ausbildung bei ANTENNE THÜRINGEN erneut belohnt

RADIOSIEGEL 2024 FÜR EINE VORBILDICHE AUSBILDUNG

Höhepunkt des 8. RadioNetzwerkTages in Frankfurt am Main war die Verleihung der RADIOSIEGELS 2024: ANTENNE THÜRINGEN wurde zum wiederholten Mal mit dem Radiosiegel ausgezeichnet. Deutschlandweit waren es 32 Sender, die für eine qualitative und multimediale Ausbildung im Privatrado das Siegel bekamen. Die Auszeichnung ist ein Qualitäts-versprechen, das zeigt, dass der prämierte Sender in die Zukunft des Journalismus investiert.

[Weitere Informationen](#)

MTM-Podcast: #147 Wie sichern wir Medienvielfalt in Deutschland, Dr. Eva Flecken?

STIMME DER VIELFALT

Dr. Eva Flecken, Direktorin der Medienanstalt Berlin-Brandenburg und Vorsitzende der Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten, erläutert, wie die Medienvielfalt in Deutschland gesichert wird und räumt mit gängigen Missverständnissen über Medienregulierung auf. Zudem stellt sie das innovative Projekt „Voices of Brandenburg“ zur Stärkung von Diversität im Journalismus vor.

[Podcast-Folge mit Dr. Eva Flecken](#)

TERMINE



10. Januar 2025

Pressegespräch zur Präsentation der Ergebnisse des Forschungsgutachtens zu Angebot, Vielfalt und Perspektiven lokaler und regionaler Medien in Thüringen

Ort: Erfurt, TLM

Save the date

19. März 2025

Fachtagung: Für Kinder geeignet? Künstliche Intelligenz und Kindermedien – Potenziale und Risiken

Ort: Erfurt, COMCENTER Brühl

2. und 3. April 2025

Medientage Mitteldeutschland 2025

Ort: Leipzig, Baumwollspinnerei

24. April 2025

19. Jenaer Medienrechtliche Gespräche „Macht und Meinung“

online

Die Veranstaltungen der TLM sind öffentlich und in der Regel kostenfrei – eine Anmeldung wird erwünscht. Teilweise werden Veranstaltungen der TLM und Sendungen des Thüringer Medienbildungszentrums der TLM (TMBZ) auch live gestreamt. Diese können auf dem YouTube-Channel „tmbz.tlm“ verfolgt oder im Anschluss abgerufen werden.

Weitere Veranstaltungen, Fortbildungen und Termine der TLM

KONTAKT



Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte gern an:

Kathrin Wagner ÖFFENTLICHKEITSARBEIT UND VERANSTALTUNGEN

✉ k.wagner@tlm.de ☎ 0361 21177 - 13

Thüringer Landesmedienanstalt

Steigerstraße 10
99096 Erfurt

0361 21177-0
mail@tlm.de

IMPRESSUM

Datenschutzerklärung der TLM

