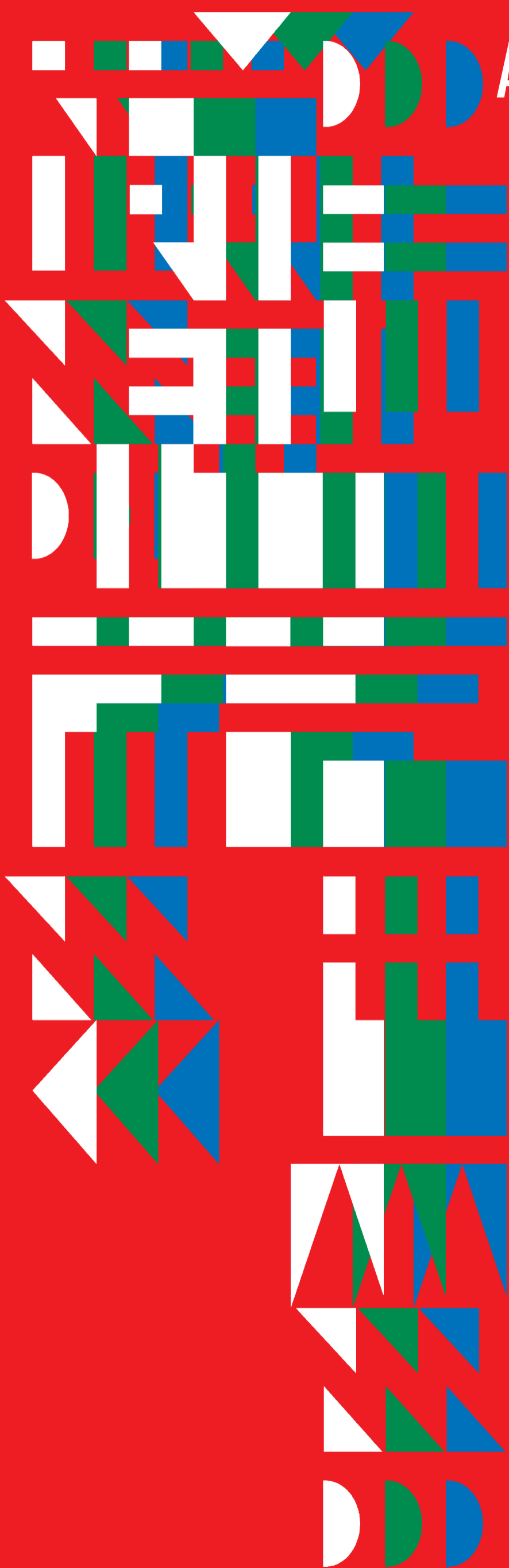


RUNDFUNKPREIS MITTELDEUTSCHLAND 2010

FERNSEHEN

Ausschreibung



Arbeitsgemeinschaft
der mitteldeutschen
Landesmedienanstalten
(AML)

Die Landesmedienanstalten von **Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen** loben 2010 erneut gemeinsam einen mitteldeutschen Fernsehpreis aus.

1. Ziel

Der Preis soll hervorragende Programmbeiträge privater kommerzieller Fernsehproduzenten aus Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen sowie aus Mitteldeutschland insgesamt würdigen. Der Preis hebt das Engagement der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des in den drei Ländern lizenzierten privaten kommerziellen Fernsehens bei der Berichterstattung über diese einzelnen drei Länder, wie über die gesamte Region Mitteldeutschland hervor. Gleichzeitig will die Verleihung des Preises die privaten kommerziellen Fernsehveranstalter ermutigen, hervorragenden Beiträgen kontinuierlich genügend Platz im Programm zur Verfügung zu stellen.

2. Preise

Die Jury vergibt im Rahmen des Wettbewerbs Preise in den folgenden Kategorien:

Bester Beitrag/Bestes Porträt	1. Preis 2.500 EUR	2. Nominierung 500 EUR	3. Nominierung 500 EUR
Beste Nachricht im Fernsehen (NiF)	1. Preis 2.500 EUR	2. Nominierung 500 EUR	3. Nominierung 500 EUR
Beste Werbung	1. Preis 1.000 EUR	2. Nominierung 250 EUR	3. Nominierung 250 EUR

Sonderthema: 1. Preis 1.000 EUR

„Wir sind ein Volk – von der friedlichen Revolution zur Wiedervereinigung“

Vor 20 Jahren vollzog sich innerhalb von zwölf Monaten zwischen Oktober 1989 und Oktober 1990 ein damals nicht für möglich gehaltener Umbruch auch in Mitteldeutschland, dessen ehemalige Bezirke am Ende der Ereignisse wieder zu den traditionsreichen Ländern, die sie einmal waren, verschmolzen und Teile eines nunmehr geeinten Deutschlands wurden. Die Beiträge sollen über diese bedeutende Zeit historisch, wie aktuell berichten und gestrige, wie heutige Reaktionen auf allen Ebenen unserer Gesellschaft reflektieren.

Länderpreise 3 x 500 EUR

Die Beiträge für die Länderpreise wählt die Jury aus allen Einsendungen aus und würdigt besonders länderspezifische Themen.

3. Teilnehmer

Am Wettbewerb teilnehmen können festangestellte und freie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von mitteldeutschen privaten kommerziellen Fernsehveranstaltern. Die Anzahl der sich am Wettbewerb Beteiligten und die gesamte Teilnehmerzahl eines einzelnen Veranstalters sind nicht begrenzt.

4. Art der Beiträge

Es können solche Beiträge eingereicht werden, die im Zeitraum vom **2. Juni 2009 bis 15. August 2010** in den drei Ländern produziert und dort im privaten Lokalfernsehen ausgestrahlt wurden.

5. Anzahl der Beiträge

Jede Teilnehmerin und jeder Teilnehmer am Wettbewerb kann in jeder Kategorie **einen** Beitrag einreichen.

6. Länge der Beiträge

Die Länge eines einzelnen Beitrages darf 60 Minuten nicht überschreiten.

7. Inhalt der Beiträge

Die eingereichten Beiträge sollen überzeugend und glaubwürdig über das wirtschaftliche, politische, kulturelle, soziale, religiöse oder sportliche Leben in den drei Ländern informieren und berichten. Bewertet werden bei allen eingereichten Beiträgen u. a. das Thema, seine visuelle und sprachliche Umsetzung, Aktualität im weitesten Sinne, Umfang und Wirkung von Recherche, die Ausgewogenheit der Berichterstattung sowie die Originalität von Ideen.

8. Bewerbung

Die Beiträge sind jeweils einzeln auf DVD einzureichen.

9. Ausschreibungsfrist

Einsendeschluss ist am **16. August 2010 um 12.00 Uhr**.

Die Beiträge sind einzusenden an bzw. abzugeben bei:

Sächsische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (SLM)
Ferdinand-Lassalle-Straße 21
04109 Leipzig
Kennwort: „**Fernsehpreis 2010**“

10. Jury

Zusammensetzung: 1 Fernsehjournalist, 1 Printjournalist, 1 Fernsehexperte, 1 Mitglied der Medienanstalt Sachsen-Anhalt (MSA) und 1 Mitglied der Thüringer Landesmedienanstalt (TLM).

11. Auswahl der Beiträge

Die Auswahl der Beiträge zur Preisverleihung und die Verleihung der Preise erfolgt unter Ausschluss des Rechtsweges.

12. Verwendung der Beiträge

Mit der Anmeldung zum Wettbewerb erhalten die SLM, die MSA und die TLM alle Rechte für die Vorführung der Beiträge vor der Jury, vor dem Publikum der Auszeichnungsveranstaltung, vor dem Sponsor, soweit es einen gestifteten Preis gibt, zu Informationszwecken über die Arbeit der Landesmedienanstalten, über den Fernsehpreis, zur wissenschaftlichen Auswertung, zu Ausbildungszwecken und zur Archivierung.

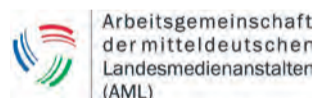
13. Bekanntgabe der Preisträger

Die Gewinner des Fernsehpreises werden am **22. Oktober 2010** zur Preisverleihung in der media city in Leipzig im Rahmen der Fernsehmesse 2010 bekannt gegeben.

Anmeldung

Bitte kreuzen Sie an, für welche Kategorie Sie sich mit Ihrem Beitrag anmelden:

- Bester Beitrag/Bestes Porträt**
 Beste Nachricht im Fernsehen (NiF)
 Beste Werbung
 Sonderthema „Wir sind ein Volk – von der friedlichen Revolution zur Wiedervereinigung“



ANGABEN ZUM BEITRAG

Am _____ gesendet bei _____
 Titel des Beitrages: _____
 Name der Sendung: _____
 Produktionsjahr: _____ Länge in Min./Sek.: _____
 Ansprechpartner/in beim Veranstalter: _____

INHALTSANGABE Kurzfassung

ANGABEN zum(r) Bewerber(in)

Name: _____
 Vorname: _____
 Anschrift: _____

 Telefon: _____
 E-Mail: _____

Ort, Datum

Unterschrift