



Arbeitsgemeinschaft
der mitteldeutschen
Landesmedienanstalten
(AML)



Thüringer Landesmedienanstalt (TLM)
Postfach 90 03 61, 99106 Erfurt
Kennwort: „Fernsehpreis 2009“

RUNDFUNKPREIS MITTELDEUTSCHLAND 2009

FERNSEHEN



AUSSCHREIBUNG

Rundfunkpreis Mitteldeutschland 2009 Fernsehen Thüringen, Sachsen, Sachsen-Anhalt

Die Landesmedienanstalten von Thüringen, Sachsen und Sachsen-Anhalt loben 2009 erneut gemeinsam einen mitteldeutschen Fernsehpreis aus.

1. Ziel

Der Preis soll hervorragende Programmbeiträge privater kommerzieller Fernsehproduzenten aus Thüringen, Sachsen und Sachsen-Anhalt sowie aus Mitteldeutschland insgesamt würdigen. Der Preis hebt das Engagement der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des in den drei Ländern lizenzierten privaten kommerziellen Fernsehens bei der Berichterstattung über diese einzelnen drei Länder wie über die gesamte Region Mitteldeutschland hervor. Gleichzeitig will die Verleihung des Preises die privaten kommerziellen Fernsehveranstalter ermutigen, hervorragenden Beiträgen kontinuierlich genügend Platz im Programm zur Verfügung zu stellen.

2. Preise

Die Jury vergibt im Rahmen des Wettbewerbs Preise in den folgenden Kategorien:

Bester Beitrag	1. Preis 2.500 EUR
	2. Nominierung 500 EUR
	3. Nominierung 500 EUR
Bestes Porträt	1. Preis 2.500 EUR
	2. Nominierung 500 EUR
	3. Nominierung 500 EUR
Bester Werbespot	1. Preis 1.000 EUR
	2. Nominierung 250 EUR
	3. Nominierung 250 EUR

Sonderthema 1. Preis 1.000 EUR

„Geld regiert die Welt – Variationen zur Finanzkrise“

Die Auswirkungen der aktuellen weltweiten Finanzkrise sind langsam, aber sicher auch im regionalen und lokalen wirtschaftlichen Leben und in der Welt unseres Alltags zu spüren. Betroffene reagieren, geprägt von den jeweiligen Bedingungen, sehr unterschiedlich auf neue Lebenssituationen. Die Darstellung der nahen und fernen Wirkungen des Finanzlebens ist in dieser Kategorie ebenso gefragt, wie die unterschiedlichen Reaktionen der Menschen auf die unerwarteten Herausforderungen.

Länderpreise (3 Preise) 3 x 500 EUR

Die Beiträge für die Länderpreise wählt die Jury aus allen eingesandten Beiträgen aus und will besonders länderspezifische Themen würdigen.

3. Teilnehmer

Am Wettbewerb teilnehmen können festangestellte und freie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von in den drei Ländern lizenzierten privaten kommerziellen Fernsehveranstaltern. Die Anzahl der sich am Wettbewerb Beteiligten ist nicht begrenzt. Auch ist die gesamte Teilnehmerzahl eines einzelnen Veranstalters nicht begrenzt.

4. Art der Beiträge

Es können solche Beiträge eingereicht werden, die im Zeitraum **vom 28. April 2008 bis 1. Juni 2009** in den drei Ländern produziert und dort im privaten Lokalfernsehen ausgestrahlt wurden.

5. Anzahl der Beiträge

Jede Teilnehmerin und jeder Teilnehmer am Wettbewerb kann in jeder Kategorie **einen** Beitrag einreichen.

6. Länge der Beiträge

Die Länge eines einzelnen Beitrages darf 60 Minuten nicht überschreiten.

7. Inhalt der Beiträge

Die eingereichten Beiträge sollen überzeugend und glaubwürdig über das wirtschaftliche, politische, kulturelle, soziale, religiöse oder sportliche Leben in den drei Ländern informieren und berichten.

Bewertet werden bei allen eingereichten Beiträgen u. a. das Thema, seine visuelle und sprachliche Umsetzung, Aktualität im weitesten Sinne, Umfang und Wirkung von Recherche, die Ausgewogenheit der Berichterstattung sowie die Originalität von Ideen.

8. Bewerbung

Die Beiträge sind jeweils einzeln auf abspielbaren DVDs einzureichen. Zu den Bildträgern sind folgende Angaben mitzuliefern:

1. **Titel**
2. **Kategorie**
3. **Genre**
4. **Länge**
5. **Kurzinhalt**
6. **Angaben zum Sender (Name, Adresse, Telefon, Telefax)**

7. **Name der Sendung**
8. **Datum und Uhrzeit der Ausstrahlung**
9. **Angaben zum/r Autor/in oder Produktionsteam**
10. **Unterschrift**

9. Ausschreibungsfrist

Einsendeschluss ist am **2. Juni 2009**.

Die Beiträge sind einzusenden an bzw. abzugeben bei:

Thüringer Landesmedienanstalt (TLM)
Steigerstraße 10
99096 Erfurt
oder
Postfach 90 03 61
99106 Erfurt

Kennwort: „Fernsehpreis 2009“

10. Jury

Zusammensetzung:

- 1 Fernsehjournalist,
- 1 Printjournalist,
- 1 Fernsehexperte,
- 1 Mitglied der Versammlung der Medienanstalt Sachsen-Anhalt (MSA) und
- 1 Mitglied der Versammlung der Sächsischen Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (SLM).

11. Auswahl der Beiträge

Die Auswahl der Beiträge zur Preisverleihung und die Verleihung der Preise erfolgt unter Ausschluss des Rechtsweges.

12. Verwendung der Beiträge

Mit der Anmeldung zum Wettbewerb erhalten die TLM, die SLM und die MSA alle Rechte für die Vorführung der Beiträge vor der Jury, dem Publikum der Auszeichnungsveranstaltung, dem Sponsor, soweit es einen gestifteten Preis gibt, zu Informationszwecken über die Arbeit der Landesmedienanstalten, über den Fernsehpreis im Konkreten, zur wissenschaftlichen Auswertung, zu Ausbildungszwecken und zur Archivierung.

13. Bekanntgabe der Preisträger

Die Gewinner des Fernsehpreises werden **am 14. August 2009** zur Preisverleihung im KinderMedienZentrum in Erfurt bekannt gegeben.