

Neue Wege in der Kommunikation – Herausforderungen
für den Bürgerrundfunk und die Medienpädagogik

Projekttitlel:

Identitäten im Internet – ein Leitfaden für Schüler

Medium:

Internet

Projektform:

Medienpädagogisches Schulprojekt

Projektzeitraum:

1 Woche

Projektziel:

In diesem Workshop sollen sich die Schüler bewusst werden, was Identität bedeutet und welche Momente sie hat. Sie sollen erkennen, dass Virtualität nur in der Realität möglich ist und wie bedeutsam reale Beziehungen und Konstruktionen für uns Menschen sind. Die Teilnehmer sollen befähigt werden, die Strukturen des Internets (Kommunikation) zu erkennen und diese kritisch zu hinterfragen. Zudem sollen ihre natürliche Wahrnehmungskraft und Sensibilität im Umgang mit Identitäten im Internet gestärkt werden.

Rahmenbedingungen:

technische:

Voraussetzung für diesen Workshop ist die Bereitstellung eines Computerkabinetts mit internetfähigen Rechnern.

personelle:

Intensive Zusammenarbeit von Projektleiter (Lehrer), Informatiklehrer und Medienpädagoge.

räumliche:

Computerkabinett, zwei Klassenräume

Methoden:

allgemein: kreative Aktivitäten, Rollenspiele, Gruppendiskussionen, praktische Übungen am PC, Recherche, Gruppenarbeit, Erstellung einer eigenen privaten Web-Site
medienpädagogische Methoden: „Internetparcours“, „Tier-Beruf-Pflanze“, „Von erfolgreichen Models und Elitekämpfern“, Internetsteckbrief, etc.