

Neue Wege in der Kommunikation – Herausforderungen  
für den Bürgerrundfunk und die Medienpädagogik

**Projekttitle:**

„Thüringer Augenzeuge“ Thüringer Polit-Video-Blog

**Medium:**

Internet / Video

**Projektform:**

Gemeinschaftsprojekt von Bauhaus-Universität Weimar/  
Fak. Medien und Thüringer Allgemeine

**Projektzeitraum:**

Start: Juni 2007 unbegrenzter Zeitraum

**Projektziel:**

Inspiriert durch den legendären Slogan der DEFA-Wochenschau, „Der Augenzeuge“, von 1946: „Sie sehen selbst – Sie hören selbst – urteilen Sie selbst!“, haben Thüringer Allgemeine und Bauhaus-Universität ein „Vlogging Weekly“, einen unabhängigen Video-Blog als „Thüringer Augenzeugen“ (TA) aufgebaut, um die politischen Entscheidungsprozesse in Thüringen greifbarer und begreifbarer zu machen.

**Rahmenbedingungen:**

**technische:**

Internetzugang / Video-Blog geeigneter Webserver/  
Videoausrüstung

**personelle:**

Redaktionsteam/Videojournalisten

**räumliche:**

keine

**Methoden:**

Ein „Personal Digital Producer“ (PDP), so hieß es in der ursprünglichen Tätigkeitsbeschreibung des Videojournalisten bei der BBC, ist in der Lage, mit einem minimalen Technikeinsatz Sendungen zu produzieren. Ausgestattet mit mobiler Kamera- und Schnitttechnik können Einzelne eigenverantwortlich und eigensinnig Filme machen, die die traditionelle Arbeitsteilung zwischen Autor, Redaktion, Ton und Kamera und dem Schnittprozess aufheben.