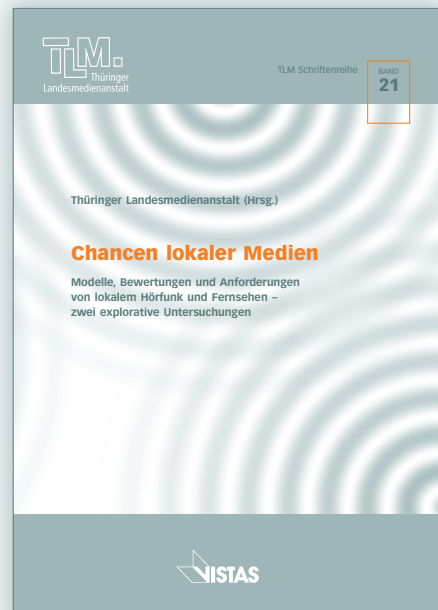


Chancen lokaler Medien

Modelle, Bewertungen und Anforderungen von
lokalem Hörfunk und Fernsehen –
zwei explorative Untersuchungen

TLM Schriftenreihe der
Thüringer Landesmedienanstalt (Hrsg.)
Band 21

314 Seiten, 29 Abb./Tab., DIN A5, 2010
ISBN 978-3-89158-519-1 Euro 20,- (D)



Lokale Medien haben für Bürgerinnen und Bürger in ihrem jeweiligen Umfeld eine große Bedeutung. Diese Aussage, die mit Blick auf das Medium Tageszeitung auf breite Zustimmung stößt, trifft auch auf lokales Radio und Fernsehen zu.

Während ein Großteil der Medien über das Weltgeschehen berichtet, interessieren sich die Menschen jedoch am stärksten für die Ereignisse vor der eigenen Haustür. Trotz oder vielleicht sogar wegen der Globalisierung ist das Interesse der Mediennutzer am Geschehen in ihrem lokalen Umfeld ungebrochen.

Die Autoren setzen sich mit dem nichtkommerziellen Hörfunk (Bürgermedien) sowie mit dem kommerziellen Lokalfernsehen auseinander und zeigen auf, welche Motivation vom Bürgerrundfunk für den jeweiligen Radiomacher ausgeht und wo vor allem die Unterschiede zum Web 2.0 liegen.

Es ist offensichtlich, dass lokaler Rundfunk als demokratischer Vielfaltsgarant zu Recht politisch gewünscht, aber gleichzeitig ohne finanzielle Förderung nicht überlebensfähig ist.

... alle VISTAS-Titel gerne unter:
www.vistas.de

Aus dem Inhalt:

Jochen Fasco

Direktor der Thüringer Landesmedienanstalt (TLM)

Vorwort

Bürgermedien im Wandel

Eine qualitative Studie über die Bedeutung von Bürgerrundfunk und partizipativen Internetplattformen als Zugang zur Öffentlichkeit
Forschungsgruppe 'diskursiv' der Universität Erfurt

Friedrich Krotz

Medienentwicklung und Bürgerfunk – eine Einführung

Theoretische Grundlagen: Öffentlichkeit · Theorie der Mediatisierung

Überblick über das Forschungsfeld: Bürgerrundfunk · Internetangebote

Methodische Vorgehensweise: Forschungsdesign · Grundlagen des qualitativen Forschungsprozesses · Methode der Auswahl · Methode der Datenerhebung · Methode der Auswertung · Dokumentation · Gütekriterien der qualitativen Forschung

Ergebnisse: Ergebnisse Bürgerrundfunk · Ergebnisse Internet · Fazit

Diskussion der Ergebnisse: Bedeutung partizipativer Medien · Entwicklungsmöglichkeiten des Bürgerrundfunks

Der Beitrag von Lokalfernsehen in Thüringen zur publizistischen Vielfalt im kommunikativen Nahraum

Eine Fallstudie anhand der Lokalfernseher Jena TV und TV Altenburg in ihren jeweiligen Kommunikationsräumen
Thüringer Forschungsgruppe Lokalfernsehen der Universität Erfurt

Joachim R. Höflich

Lokale Kommunikation, lokale Medien und lokales Fernsehen – eine Einführung

Theoretische Vorüberlegungen: Funktionen der Massenmedien · Massenmedien in lokalen Räumen · Das Gebot der publizistischen Vielfalt · Forschungstradition

Untersuchungsanlage: Ausgangssituation · Erkenntnisinteresse · Forschungsfrage und Forschungsteilfragen · Forschungsdesign · Auswahl der Untersuchungseinheiten · Standardisierte Medieninhaltsanalyse · Rezipientenbefragung · Experteninterviews · Gütekriterien · Umsetzung der Methoden

Forschungsbefunde: Befunde der standardisierten Medieninhaltsanalyse · Befunde der Experteninterviews · Befunde zur Rezipientenbefragung

Der Beitrag von Lokalfernsehen zur publizistischen Vielfalt in Altenburg und Jena: Vielfaltsbeitrag durch eigene Themen · Vielfaltsbeitrag durch andere Akteure · Vielfaltsbeitrag durch andere Bewertungen der Aussagegegenstände der Akteure · Vielfaltsbeitrag durch intramediale Themenvielfalt · Vielfaltsbeitrag durch Rezeption · Vielfaltsbeitrag in den Augen der Lokal-TV-Macher · Schlussbetrachtung · Kernaussagen

Literatur-/Abbildungs-/Tabellen-/Abkürzungsverzeichnis