

Pressemitteilung

FLIMMO zum Schulanfang: Sechs Landesmedienanstalten verteilen die Broschüre kostenlos an Erstklässler

München, 24.08.2010 – In Hessen, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, im Saarland, in Sachsen und Thüringen gibt es zum Schulanfang Geschenke: Die Eltern aller Erstklässler in den sechs Bundesländern erhalten ein kostenloses Exemplar der aktuellen **FLIMMO**-Broschüre. Mit dem Programmratgeber bekommen die Eltern hilfreiche Tipps zur Fernseherziehung und Unterstützung bei der Auswahl geeigneter Sendungen. Die jeweiligen Landesmedienanstalten finanzieren diese Aktionen und führen sie zum Teil in Zusammenarbeit mit den Kultusministerien der Länder durch. Mit der Verteilung übernehmen sie Verantwortung bei der gesellschaftspolitisch wichtigen Aufgabe der Vermittlung von Medienkompetenz.

Gerade zu Beginn der Schulzeit sind Eltern besonders interessiert an Informationen und Ratschlägen, die ihnen im Erziehungsalltag helfen. Vor allem der richtige Umgang mit dem Fernseher und anderen Medien wirft häufig Fragen auf. Daher nehmen die Eltern den seit einigen Jahren im Rahmen von Schultütenaktionen verteilten Programmratgeber gerne an.

Die aktuelle **FLIMMO**-Ausgabe beschäftigt sich mit dem Thema: **MTV und VIVA – Problemfall Musiksender?** Musikvideos werden auf den Sendern kaum noch gezeigt. Dafür gibt es eine ganze Reihe unterschiedlicher Reality-Formate mit teilweise fragwürdigen Wertvorstellungen. Warum das Programm von MTV und VIVA eher nicht für Kinder geeignet ist, steht im neuen **FLIMMO**.

Der FLIMMO ist in vielen Apotheken, Arztpraxen und Bibliotheken kostenlos erhältlich.

Öffentliche Bezugsstellen finden Interessierte im Internet unter: www.flimmo.tv/bezugsstellen

Einzelabos für Eltern und kostenlose Probeexemplare gibt es unter:

Programmberatung für Eltern e.V., Heinrich-Lübke-Str. 27, 81737 München

Telefon: 089/63808-279, E-Mail: vertrieb@flimmo.tv

Der **FLIMMO** ist ein Programmratgeber für Eltern. Er bespricht das Fernsehprogramm und gibt Tipps zur Fernseherziehung. Neben dem Kinderprogramm werden auch solche Sendungen berücksichtigt, die sich zwar an Erwachsene richten, aber bei Kindern zwischen drei und 13 Jahren ebenfalls beliebt sind. Bewertet wird, wie Kinder in unterschiedlichem Alter mit bestimmten Fernsehinhalten umgehen und diese verarbeiten. Der **FLIMMO** betrachtet die Programme also stets aus der Kinderperspektive.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Nina Schneider, Telefon: 089/63808-279, E-Mail: nina.schneider@blm.de