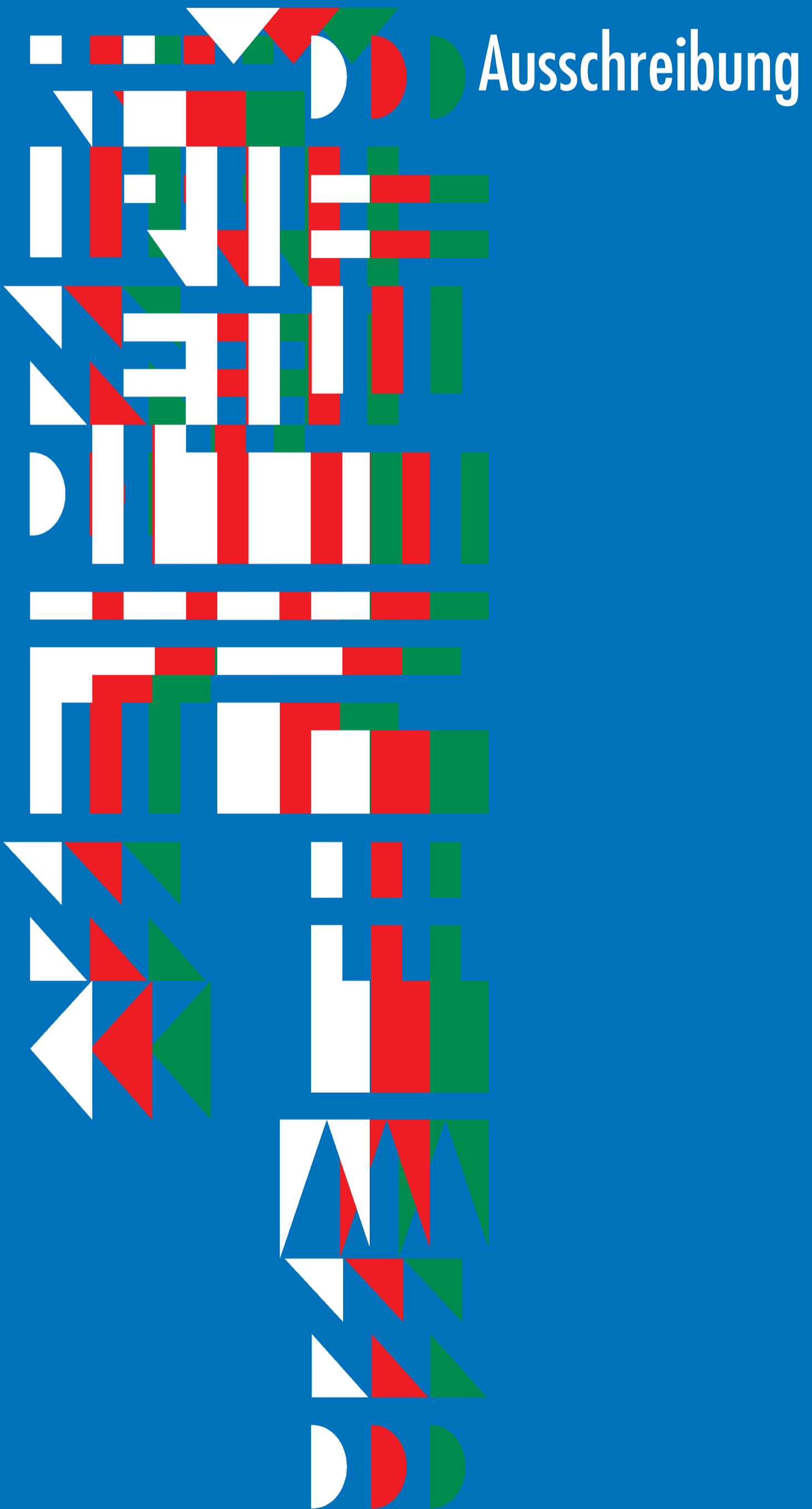


# RUNDFUNKPREIS MITTELDEUTSCHLAND 2010

## BÜRGERMEDIEN Hörfunk und Fernsehen



Die Landesmedienanstalten von **Thüringen, Sachsen-Anhalt und Sachsen** loben 2010 erneut gemeinsam einen mitteldeutschen Bürgermedienpreis aus.

### 1. Ziel

Der Preis soll hervorragende Programmbeiträge privater nichtkommerzieller Hörfunk- und Fernsehproduzenten aus Thüringen, Sachsen-Anhalt und Sachsen würdigen. Der Preis hebt das Engagement der Nutzerinnen und Nutzer des in den drei Ländern lizenzierten privaten nichtkommerziellen Hörfunks und Fernsehens bei der Berichterstattung über diese drei Länder hervor. Gleichzeitig will die Verleihung des Preises die Produzenten und Autoren des privaten nichtkommerziellen Hörfunks und Fernsehens ermutigen, Beiträge in hoher Qualität zu produzieren.

### 2. Preise

Die Jury vergibt im **Hörfunk** und im **Fernsehen** Preise in jeweils folgenden Kategorien:

<b>Bester Beitrag Erwachsene</b>	1. Preis 1.500 EUR	2. Nominierung 250 EUR	3. Nominierung 250 EUR
<b>Bester Beitrag Nachwuchs bis 18 Jahre</b>	1. Preis 1.500 EUR	2. Nominierung 250 EUR	3. Nominierung 250 EUR

**Sonderthema:** 1. Preis 500 EUR

#### „Wir sind ein Volk – von der friedlichen Revolution zur Wiedervereinigung“

Vor 20 Jahren vollzog sich innerhalb von zwölf Monaten zwischen Oktober 1989 und Oktober 1990 ein damals nicht für möglich gehaltener Umbruch auch in Mitteldeutschland, dessen ehemalige Bezirke am Ende der Ereignisse wieder zu den traditionsreichen Ländern, die sie einmal waren, verschmolzen und Teile eines nunmehr geeinten Deutschlands wurden. Die Beiträge sollen über diese bedeutende Zeit historisch, wie aktuell berichten und gestrige, wie heutige Reaktionen auf allen Ebenen unserer Gesellschaft reflektieren.

**Länderpreise** 3 x 500 EUR

Die Beiträge für die Länderpreise wählt die Jury aus allen Einsendungen aus und würdigt besonders länderspezifische Themen.

### 3. Teilnehmer

Am Wettbewerb teilnehmen können Nutzerinnen und Nutzer sowie Redaktionsmitglieder von Offenen Kanälen, privaten nichtkommerziellen Radios, Uni-Radios und Ausbildungs- und Erprobungskanälen aus Mitteldeutschland. Jede Teilnehmerin und jeder Teilnehmer am Wettbewerb kann in jeder Kategorie nur **einen** Beitrag einreichen.

### 4. Art der Beiträge

Eingereicht werden können Beiträge, die vom **30. Juni 2009 bis 29. Mai 2010** in den drei Ländern produziert und dort in Bürgersendern ausgestrahlt wurden.

### 5. Länge der Beiträge

Die Länge eines einzelnen Beitrages darf 60 Minuten nicht überschreiten.

### 6. Inhalt der Beiträge

Die eingereichten Beiträge sollen überzeugend und glaubwürdig über das Leben in den drei Ländern informieren und berichten. Bewertet werden bei allen eingereichten Beiträgen u. a. das Thema, seine handwerkliche Umsetzung, der Einsatz von O-Tönen, Aktualität und Relevanz, Umfang und Wirkung von Recherche, die thematische Ausgewogenheit, die Originalität von Ideen, die Verwendung von Genres, das Angebot neuer Unterhaltungselemente sowie die Hörer- und Zuschauerwirkung. Die Besonderheiten der Produktion beim Bürgerrundfunk werden von der Jury angemessen berücksichtigt.

### 7. Bewerbung

Die Beiträge sind jeweils einzeln im Hörfunk auf CD und im Fernsehen auf DVD einzureichen.

### 8. Ausschreibungsfrist

Einsendeschluss ist am **30. Mai 2010**.

Die Beiträge sind einzusenden an bzw. abzugeben bei:

Thüringer Landesmedienanstalt (TLM)  
Steigerstraße 10  
99096 Erfurt  
Kennwort: „**Bürgermedienpreis 2010**“.

### 9. Jury

Zusammensetzung: 1 Hörfunkjournalist, 1 Fernsehexperte, 1 Printjournalist, 1 Vertreterin oder Vertreter/Mitglied der Sächsischen Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (SLM) und 1 Vertreterin oder Vertreter der Medienanstalt Sachsen-Anhalt (MSA)

### 10. Auswahl der Beiträge

Die Auswahl der Beiträge zur Preisverleihung und die Verleihung der Preise erfolgt unter Ausschluss des Rechtsweges.

### 11. Verwendung der Beiträge

Mit der Anmeldung zum Wettbewerb erhalten die TLM, die MSA und die SLM alle Rechte für die Vorführung der Beiträge vor der Jury, vor dem Publikum der Auszeichnungsveranstaltung, im Programm der mitteldeutschen Bürgersender, vor dem Sponsor, zu Informationszwecken über die Arbeit der Landesmedienanstalten, über den Bürgermedienpreis im Konkreten, zur wissenschaftlichen Auswertung, zu Ausbildungszwecken und zur Archivierung.

### 12. Bekanntgabe der Preisträger

Die Gewinner des Bürgermedienpreises werden am **3. September 2010** zur Preisverleihung in Weimar im Jugend- und Kulturzentrum mon ami bekannt gegeben.

RUNDFUNKPREIS MITTELDEUTSCHLAND 2010 **THÜRINGEN, SACHSEN-ANHALT, SACHSEN** BÜRGERMEDIEN HÖRFUNK UND FERNSEHEN

## Anmeldung

Bitte kreuzen Sie an, für welche Kategorie Sie sich mit Ihrem Beitrag anmelden:

#### Hörfunk

- Bester Beitrag Erwachsene**  
 **Bester Beitrag Nachwuchs bis 18 Jahre**  
 **Sonderthema**

#### Fernsehen

- Bester Beitrag Erwachsene**  
 **Bester Beitrag Nachwuchs bis 18 Jahre**  
 **Sonderthema**



Arbeitsgemeinschaft  
der mitteldeutschen  
Landesmedienanstalten  
(AML)

### ANGABEN ZUM BEITRAG

Am \_\_\_\_\_ gesendet bei \_\_\_\_\_  
 Titel des Beitrages: \_\_\_\_\_  
 Produktionsjahr: \_\_\_\_\_ Länge in Min./Sek.: \_\_\_\_\_

### INHALTSANGABE Kurzfassung

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

### ANGABEN zum(r) Bewerber(in)

Name: \_\_\_\_\_  
 Vorname: \_\_\_\_\_  
 Anschrift: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 Telefon: \_\_\_\_\_  
 E-Mail: \_\_\_\_\_

Ort, Datum

Unterschrift